

中山联合光电科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话交流会）
参与单位名称 及人员姓名	诺安基金管理有限公司 李迪光 光大永明资产管理股份有限公司 王琪 北京永瑞财富投资管理有限公司 曾维江、张聪 上海务聚投资管理合伙企业 朱一峰 国盛证券 陈永亮
时间	2019年10月15日下午3:00-4:00
地点	联合光电会议室
上市公司 接待人员姓名	董事会秘书：瞿宗金；证券事务代表：聂润涛
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>2019年10月15日下午3:00在联合光电会议室举行了投资者关系活动。活动的主要内容如下：</p> <p>一、 参观公司展厅、介绍公司产品</p> <p>二、 签署承诺书</p> <p>三、 互动提问</p> <p>互动提问环节：</p> <p>Q: 公司产品主要分安防类与非安防类，目前非安防类产品经营情况如何？</p> <p>A: 目前公司在非安防类产品研发和市场推广方面投入较多资源，如手机、投影视讯、车载等方面的业务。车载镜头方面已注册汽车电子公司，公司一直在努力导入中，需要一定的周期；手机镜头市场格局变化较大，公司一直保持关注市场动态并保持着技术优势。公司将积极拓展新兴市场，5G起来的话对图像的成像清晰度要求更高，用到高清镜头的地方会更多，能够发挥公司在相关领域的优势。这些市场本身容量够大，有一定的技术门槛，公司在这些方面将持续投入，预期在这些方面取得成绩，届时非安防类产品在营收中的占比将会有所增加。</p> <p>Q: 公司的主要竞争对手有哪些，与之相比，公司的竞争优势与劣势是什么？</p> <p>A: 高端市场主要是日本供应商。与国内竞争对手相比，公司在在大倍率变</p>

	<p>焦、高清及超高清、光学防抖等高性能方面具有较强的技术优势。</p> <p>Q: 公司未来的布局大概是怎样的?</p> <p>A: 公司在高端变焦镜头市场的市场份额较高, 将继续保持安防市场稳定增长源, 多方面发展。开发产品新应用, 中端镜头领域加大出货量。车载镜头市场前景广阔, 公司将重点布局; 手机镜头目前市场格局已发生变化, 公司将继续保持在这方面的技术优势, 手机光学屏下指纹镜头已经开始供货; 投影视讯、电教等也是公司未来发展的重点。</p> <p>Q: 募投项目的进展情况如何?</p> <p>A: 公司募投项目已于 2019 年第二季度实现厂房竣工验收并部分投产, 将根据业务发展需要逐步释放产能。</p> <p>接待过程中, 公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通, 严格按照有关制度规定, 没有出现未公开重大信息泄露等情况, 同时已按照深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单	无
日期	2019 年 10 月 15 日