

## 重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-45

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华夏基金——连骁；长信基金——张凯；中信保诚人寿——杜中明；中信证券资管——许宏图、刘将超；海富通基金——伊群勇；招商证券——马良旭；润晖投资——苏李
时间	2019年12月6日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	乘用车营销事业部——袁稞；产品策划部——卢崑；合资合作部——曾严嘉；欧尚汽车事业部——熊生万；董事会办公室——揭中华、李楠
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、交流问答</p> <p>1. 长安福特目前更加中国化的进展情况如何？</p> <p>答：2019年9月，公司与福特汽车公司在重庆签署深化战略合作协议，并发布长安福特加速计划。双方将以合资企业长安福特汽车有限公司和全国销售服务机构（NDS）为载体，汇集双方母公司优势，增强长安福特的研发能力，加速产品更新升级与智能制造水平，将长安福特在“研、产、供、销”体现全面升级，为中国市场和消费者提供更加符合本土出行需求和品味的技术与产品。</p> <p>一是加速产品更新：未来三年，长安福特将投放至少18款新车型，进一步完善产品谱系，首款林肯品牌SUV车型年内将在长安福特投产，明年，全新福特探险者也将进行国产。</p> <p>二是加速针对中国客户的产品研发和测试能力：成立长安福特研究院，从产品规划、造型结构、整车项目管理等各环节产品进行开发，根据中国消费者的审美和使用偏好、设计出更好的产品，服务中国市场，并与福特汽车（中国）有限公司实现资源共享，加速本土研发测试能力及产品验证速度，缩短开发周期。</p> <p>三是加速智能制造水平升级：加速福特品牌和林肯品牌新车型的国产化进程，并为未来新能源车型国产化做准备。</p> <p>四是加速营销能力提升：秉承着“以消费者为中心”以及“创新和先锋”的品牌精神，强化福特品牌形象，全面提升客户体验，并优化经销商网络，提高经销商盈利能力，确</p>

保持持续性发展。

## 2. CS55 PLUS目前预售情况如何？

答：近日，长安CS家族旗下全新车型，“新青年智色SUV”——CS55PLUS正式开启全国预售。作为长安汽车布局紧凑型SUV市场的又一力作，长安CS55PLUS无论是设计，还是动力、品质均表现出色，尤其在智能安全、人性化配置等领域具有越级优势。

智能安全配置上，长安CS55PLUS配备了大陆第三代ESC全新车身电子稳定控制系统，更有IACC集成式自适应巡航系统、360°可录制高清全景影像、SEA开门自动预警功能、AEB自动紧急刹车、LDW车道偏离预警、LKA车道保持辅助、BSD盲区监测等众多“黑科技”加持，极大提升了行车的安全性和舒适性。

智能互联方面，长安CS55PLUS充分考虑了年轻用户对于娱乐性和实用性的双重需求。搭载的智能贴心助理——AI小安，可实现全语音车控，导航、空调控制、音频控制、天窗控制、车窗控制、行车记录仪控制、巡航速度控制、座椅加热等功能张口就能实现，无需唤醒。而配备的梧桐车联智能系统，则为年轻人带来“社交化”“情感化”“智能化”“个性化”的极致驾乘体验。

动力方面，长安CS55PLUS搭载性能成熟可靠的1.5T发动机，采用技术领先的第三代爱信6AT，通过优化扭矩损失，多挡化，增大速比宽度，实现高达95%的传递效率，不仅让动力性平均提升6%，更可在0.7s内可完成平顺换挡，综合油耗直降8%，更好地兼顾了强劲动力和燃油经济性。

我们期待会有不错的市场表现。

## 3. 目前CS75 PLUS上量情况如何？

答：CS75 PLUS已按原定计划在9月5日成都车展上市，CS75 PLUS是长安汽车历时四年、集全球近两千名专家、工程师倾力打造的重磅级车型，代表了长安乃至中国品牌造车工艺的最高水准。

超前的国际化设计：CS75 PLUS的设计来源于世界设计之都——意大利都灵，是由欧洲设计团队的国际化一流设计师亲力打造，目前多用于概念车上的贯穿式前位灯设计、凤凰火焰尾灯等造型更具未来感、更具国际化。同级唯一的三联屏设计，尺寸同级最大，清晰度同级最高（达到了蓝光1080P的标准）。配有8.1度向驾驶员倾斜的符合人机工程学的中控屏，提供影院级的视觉观感。

超跃行业智能水平：配备全自动泊车APA 5.0，是目前国内最先进的量产泊车系统，可满足95%以上的自动泊车场景。搭载IACC巡航系统，通过智能系统解放双手双脚，来减缓疲劳，提升驾驶乐趣。

超越同级安全车身：CS75 PLUS传承了CS75系列的五星安全品质，有着百万消费者的信赖；C-NCAP 五星碰撞和中国保险安全指数两项测试均达到最优异的成绩，在同级车型中是唯一做到双五星安全标准的车型。

同级超强双动力组合：CS75 PLUS搭载的两款发动机凭借

卓越的性能与品质都获得过“中国心”十佳发动机的称号。长安CS75 PLUS提供了“蓝鲸2.0TGDI+爱信8AT最强动力组合”、“蓝鲸1.5TGDI+爱信6AT经典动力组合”两种版本供消费者选择。黄金动力组合换挡响应快速、控制功能丰富，同时在燃油经济性上也拥有优越表现，兼顾了经济与性能。

CS75 PLUS产品力得到广大客户群体的认可，目前月批销量已爬坡近2万。同时现在全国服务中心每天都收到大量新增订单。我们相信会有更好的市场表现。

#### 4. 公司智能化战略推进情况如何？

答：2018年8月24日，长安汽车发布智能化战略——北斗天枢计划，通过“4+1”行动计划助推长安汽车从传统汽车制造企业向智能出行科技公司转型。

(1) 知音伙伴计划——个性化定制懂你的“汽车平台”和服务。长安汽车将以客户为原点，构建从识别、达成、评价到改善的全过程客户体验体系，精准洞察客户痛点与兴奋点，基于“人、车、地”多场景模拟，设计用户体验方案，并贯穿于产品和服务的全生命周期。到2020年，建立1个客户体验中心、5大体验研究基地，打造千人级客户体验团队，形成千万级客户体验大数据。到2025年，将建立5个全球体验中心、9大体验研究基地，打造万人级客户体验团队，形成亿级客户体验大数据。

(2) 合作共创行动——开放技术创新平台。联手科技企业、互联网及供应商资源，打造软件数字化开放平台。2020年前，建成L3级自动驾驶智能开放平台；2025年，建成L4级自动驾驶的智能开放平台。

(3) 智能体验行动——为您提供极致出行体验。2020年，长安汽车将不再生产非联网新车，实现新产品100%联网；2025年，长安汽车的车载功能实现100%语音控制，L4级智能驾驶产品将上市。

(4) 智能联盟行动——组建北斗天枢联盟。整合全球资源，构建智能驾驶、智能网联、立体交通三大产业生态联盟，与合作伙伴实现共赢。

(5) 千人千亿计划——夯实两大保障。人才保障方面，到2020年，打造2000人规模的开发团队，其中软件开发人员占比40%。到2025年，打造5000人规模的开发团队，软件开发人员占比提升至60%。资源保障方面，整合社会资源，重点布局智慧出行、人工智能、芯片、高精地图、语音交互、全息技术等领域。

在2019中国国际智能产业博览会上，公司召开了“北斗天枢”战略成果发布会，携手战略合作伙伴腾讯，联合展示具备微信车载版功能的TINNOVE OS汽车智能系统前瞻版、智慧门店等智能化成果。自2018年智博会发布智能化战略“北斗天枢计划”以来，长安汽车加快了向智能出行科技公司转型的脚步。经过一年的深耕发展，目前长安汽车已掌握200余项智能化核心技术，并实现了IACC、APA5.0等15项行业领先技术的首发量产，让100余项智慧产品和服务走进了中国汽车用户的生活当中。

	<p>5. T3出行目前运营情况如何？</p> <p>答：2019年3月22日，长安汽车、中国一汽、东风汽车联合腾讯、阿里、苏宁等，在南京正式签订合资协议，共同成立T3出行公司。</p> <p>T3出行在人才、技术、组织、资金等方面实现完全市场化运营，推进商业模式创新，向行业开放合作，实现产业共赢发展。目前，T3出行已登陆南京、重庆、武汉等地，为用户提供“安全、便捷、品质”的出行服务。</p> <p>二、长安乘用品牌经销商调研</p>
附件清单（如有）	
日期	2019年12月9日