

证券代码：300562

证券简称：乐心医疗

公告编号：2016-002

**广东乐心医疗电子股份有限公司**  
**股票交易异常波动公告**

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

**一、股票交易异常波动的具体情况**

广东乐心医疗电子股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”，证券简称：乐心医疗，证券代码：300562）股票交易价格连续3个交易日（2016年11月21日、2016年11月22日、2016年11月23日）内日收盘价格涨幅偏离值累计超过20%，根据《深圳证券交易所交易规则》有关规定，属于股票交易异常波动的情况。

**二、公司关注并核实情况的说明**

针对公司股票交易异常波动，公司董事会对公司、控股股东及实际控制人就相关事项进行了核实，现将有关情况说明如下：

- 1、公司未发现前期披露的信息存在需要更正、补充之处；
- 2、公司未发现近期公共传媒报道了可能或已经对本公司股票交易价格产生较大影响的未公开重大信息；
- 3、公司目前的经营情况及内外部经营环境未发生重大变化；
- 4、经核查，公司、控股股东和实际控制人不存在关于本公司的应披露而未披露的重大事项，也不存在处于筹划阶段的重大事项；
- 5、经核查，公司控股股东、实际控制人在股票交易异常波动期间不存在买卖公司股票情形；
- 6、公司不存在违反公平信息披露的情形。

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 三、是否存在应披露而未披露信息的说明

本公司董事会确认,本公司目前没有任何根据深交所《创业板股票上市规则》等有关规定应予以披露而未披露的事项或与该事项有关的筹划、商谈、意向、协议等;董事会也未获悉本公司有根据深交所《创业板股票上市规则》等有关规定应予以披露而未披露的、对本公司股票及其衍生品种交易价格产生较大影响的信息;公司前期披露的信息不存在需要更正、补充之处。

### 四、上市公司认为必要的风险提示

本公司郑重提醒投资者注意:投资者应充分了解股票市场风险及本公司披露的风险因素,审慎决策、理性投资。

公司郑重提醒投资者认真注意以下风险因素:

#### 一、市场风险

##### (一) 依赖国际市场的风险

公司积极参与国际市场竞争,产品主要出口到欧洲、北美、日韩等经济发达地区,这些地区是全球家用医疗健康电子产品的主要消费市场,占据全球市场总量的70%以上。

公司外销收入占比较大,一旦本公司主要出口国的贸易政策发生重大变化、经济形势恶化,或者我国出口政策产生重大变化、我国与主要出口国之间发生重大贸易争端等,都将影响到本公司产品出口,从而可能导致公司主营业务收入增速放缓甚至下滑,给公司经营带来不利影响。

##### (二) 智能产品的开发风险

本公司从事家庭健康数据管理的创新性事业,开发了多款基于移动互联网的智能家用医疗健康电子产品,在健康数据云平台的研究方面也取得了一定的成果,但目前公司仍处于为提供个人健康管理(健康大数据)所做的积累阶段。未来,公司需进一步加大对智能产品的创新、乐心智能健康云平台及APP应用软件的研发,一旦公司研发失败,或者竞争对手推出的新产品、应用模式(商业模式)被消费者认可,则可能对公司的的发展造成不利影响。

##### (三) 国际客户流失风险

公司报告期业务收入主要来源于国外的ODM客户。公司凭借优良的研发设计

能力及产品品质而受到国际客户青睐，与较多的国际大型客户建立了稳定的合作关系，与德国 LEIFHEIT、美国 TAYLOR、英国 HOMEDICS、法国 WITHINGS 等大型客户均合作多年。公司通过持续推出新产品、新技术不断强化同客户的合作。但家用医疗健康电子产品技术更新较快，新功能、新设计层出不穷，如果公司不能及时持续研发出市场所需的新产品、准确把握市场机会，可能会影响公司国际客户的开拓，甚至导致公司国际客户的流失。

#### **（四）国内市场开拓的风险**

公司自成立以来主要面向国际市场以 ODM 模式开展生产经营，已具备较强的产品预见、规划和研发设计能力。而公司国内市场开拓主要以自有品牌方式展开，对自有品牌的营销推广还处于早期，最近三年，公司内销收入从 3,230.57 万元增至 21,198.46 万元，占主营业务收入比重由 8.49% 提升至 33.73%，2016 年 1-6 月，内销占主营业务收入比重提升至 46.40%，国内市场局面初步打开。

目前，公司自有品牌产品已进入国内主要互联网电商平台（如天猫、京东商城等）、大型商超渠道（如沃尔玛、华润万家等）、3C 数码店（如苹果专卖店）、健康管理机构（如保险公司、社区医疗机构）等销售渠道。但由于自有品牌建立需要的时间较长，而公司内销开拓的时间较短，内销收入占公司销售收入的比率还不高。如果国内销售进展不利，或者自有品牌产品不能充分满足国内消费者的需求，将会对公司产品的国内市场开拓带来一定风险。

### **二、汇率波动风险**

报告期公司产品主要用于出口，2013 年度、2014 年度、2015 年度及 2016 年 1-6 月，公司出口收入占公司主营业务收入的比例分别达到 91.51%、91.50%、66.27% 和 53.60%。公司出口业务主要以美元结算，因此人民币兑美元的汇率波动将影响公司的主营业务收入及毛利率，同时以美元计价的资产会给公司带来汇兑损益，从而影响公司的利润。

### **三、技术风险**

公司通过多年来持续不断的自主创新与产品研发，积累了丰富的技术成果，为公司产品的市场开拓提供了有力的保障。公司目前已拥有国内专利 174 项、境外专利 16 项，掌握了电子血压计、脂肪测量仪、电子健康秤、可穿戴运动手环等家用医疗健康电子产品的核心制造技术和家用电子秤传感器、电子血压计气泵及袖带等产品核心部件的制造技术。对上述核心技术的拥有、扩展和应用是公司

实现快速增长的重要保障，如果不能对核心技术进行有效保密和持续开发利用，将对公司经营带来不利影响。

#### **（一）技术不能保持持续进步的风险**

实现技术领先并达到国际先进水平是公司取得发展并保持盈利连续性和稳定性的根本保证。随着家用医疗健康电子产业的迅速发展，产品的新功能、新应用、新要求不断涌现，产品升级换代周期加快，如果公司技术水平不能持续进步并保持领先，或者业内出现颠覆性的新技术、新产品，公司产品性能指标可能会落后，成本优势可能会丧失，高附加值产品推出可能会滞后，公司的竞争力和盈利能力可能会减弱。

#### **（二）核心技术人员及机密流失的风险**

公司产品研发由材料、机械、自动化、电子及软件开发等各方面不同专业特长的技术人员配合共同完成，项目研发具有一定周期，核心技术人员的作用较为关键。随着行业竞争的日益加剧及复合型技术人才的稀缺，行业内对人才的争夺将愈加激烈，如果公司不能有效稳定技术团队尤其是核心技术人员，不能有效防止公司技术机密流失，将对公司的技术创新、新产品开发和生产经营带来风险。

#### **（三）技术研发投入和成果转化风险**

为保持技术的先进性，公司必须在基础研究、软件应用开发研究、工艺开发、新产品开发、新应用领域产品开发、新材料开发上持续投入大量的研发资金。虽然公司研发实力较强，但研究开发结果本身存在着不确定性。如果研发投入不能取得预期技术成果，技术成果不能较好地实现产业化，或技术成果不能得到市场的认可等，则公司在研发上的资金投入可能达不到预期的效益，公司存在一定的研发成果转化风险。

### **四、税收优惠政策变化风险**

#### **（一）企业所得税政策变化风险**

2015年10月10日，公司重新经广东省科学技术厅、广东省财政厅、广东省国家税务局及广东省地方税务局批准认定为高新技术企业，高新技术企业证书编号GR201544000728，有效期三年，自2015年1月1日起至2017年12月31日止按照15%的税率征收企业所得税。

未来，如果公司不能持续获得高新技术企业资质认定，或国家税收法律、法

规中相关规定发生不利于公司的变化,公司可能面临无法继续享受企业所得税税率优惠的风险,则须按 25%的税率缴纳企业所得税,将会对公司的净利润产生不利影响。

## **(二) 出口退税政策变化的风险**

根据财政部、国家税务总局的财税(2012)39号《关于出口货物劳务增值税和消费税政策的通知》的规定,适用增值税退(免)税政策的出口货物劳务,实行增值税免抵退税或免退税办法。公司产品出口适用增值税退(免)税政策,报告期内,公司的主要产品出口退税率分别为 15%和 17%,如果未来国家下调公司产品出口退税率,公司主营业务成本将相应上升,进而将影响公司的盈利能力。

## **五、募集资金投资项目风险**

### **(一) 募投项目的实施风险**

本次募集资金投资项目可行性分析是基于当前国内外市场环境、技术发展趋势、公司研发能力和技术水平、市场未来拓展情况等因素做出。公司对这些项目的技术、市场、管理等方面进行了慎重、充分的调研和论证,在决策过程中综合考虑了各方面的情况,并在技术、资质、人才等方面做了充分准备,认为募集资金投资项目有利于完善公司产品结构、拓宽市场领域、增强公司未来的持续盈利能力。但项目在实施过程中可能受到市场环境变化、产业政策变化以及工程进度、工程管理、产品市场销售状况等变化因素的影响,致使项目的开始盈利时间和实际盈利水平与公司预测出现差异,从而影响项目的投资收益。如果投资项目不能顺利实施,或实施后由于市场开拓不力投资收益无法达到预期,公司可能面临投资项目失败的风险。

### **(二) 新增产能消化的风险**

随着全球发达国家特别是国内人口老龄化的速度加快,消费者对家用医疗健康电子产品的需求不断增长。中国医疗器械行业协会统计数据显示,中国家用医疗器械市场规模从 2006 年的 47.93 亿元增至 2012 年的 229.23 亿元,年复合增速高达 29.80%,持续增长的市场需求为公司募集资金投资项目的成功实施提供了有力的保障,但是若未来市场容量增速低于预期或者公司市场开拓不力,则可能面临新增产能不能被及时消化的风险。

## **六、净资产收益率下降的风险**

2013 年度、2014 年度、2015 年度及 2016 年 1-6 月，公司扣除非经常性损益后加权平均净资产收益率分别为 29.76%、27.71%、19.64%和 14.20%。本次募集资金到位后，公司的净资产规模将在短时间内大幅增长，但是募集资金投资项目需要一定的建设期，项目全面达产也需要一定的时间，预计本次发行后公司的净资产收益率与以前年度相比将会出现一定下滑。因此，公司存在短期内净资产收益率下降的风险。

上述风险为公司主要风险因素，将直接或间接影响本公司的经营业绩。有关公司风险因素的全部内容详见公司 2016 年 10 月 31 日披露的《招股说明书》“第四节风险因素”等有关章节，请投资者特别关注上述风险的描述。

公司董事会郑重提醒广大投资者：《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）为公司选定的信息披露媒体，公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的信息为准。

请广大投资者理性投资，注意风险。

特此公告。

广东乐心医疗电子股份有限公司董事会

2016 年 11 月 23 日