

浙江华通医药股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2018-04

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称 及人员姓名	上海道顺资管：刘江伟、俞淼炯
时间	2018年9月21日 14:40-15:30
地点	公司会议室
上市公司接 待人员姓名	董事会秘书倪赤杭；证券事务部董雨亭
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>1、公司在中药产业方面的发展战略情况。</p> <p>答：公司对于中药产业的发展将以传统中药饮片和中药配方颗粒的业务发展为基石，做大生产销售规模，形成公司中药产业的支柱。在拓展过程中，公司将以“质量和服务”赢得市场，特别是将进一步做好中药代煎服务，投入相关硬件和软件，为消费者提供优质便捷服务，快速拓展全省市场。同时辅以中药经典名方相关产品及药食同源类保健食品的开发研究和生产，充分利用公司优势延伸中药产业链。</p> <p>2、带量采购对公司的影响。</p> <p>答：带量采购主要涉及部分药品生产企业的销售模式。国家通过对有关药品（主要是化学药口服制剂）一致性评价、带量采购等方式帮助药品生产企业形成规模效应，提高仿制药品质量，合理降低药品价格，同时去过度产能，实现药品行业健康发展。公司主要从事药品批发、零售业务及中药饮片的生产销售，不直接涉及一致性评价及带量采购政策，相关政策的实施不会对公司经营业务产生重大影响。</p>

	<p>3、公司连锁药店的发展情况</p> <p>答：公司现有 80 多药品零售连锁门店，全部为直营店，且绝大部分门店为医保定点药店。公司目前大部分零售门店开设在农村乡镇，具有差异化的竞争优势。未来，公司将根据药品零售行业政策、市场竞争情况，结合自身规划及优势，适时并购一定业务规模的连锁药店或新设立零售门店进行拓展。同时公司也将对现有门店的经营结构进行调整，对经营状况不佳、发展前景不好的门店将进行迁址或关闭，对经营状况良好，发展潜力大的门店将根据实际发展需要进行升级改造。</p>
附件清单（如有）	无
日 期	2018 年 9 月 21 日