建信消费升级混合型证券投资基金
2026 年第 3 季度报告

2026 年 9 月 30 日

基金管理人：建信基金管理有限责任公司

基金托管人：中国民生银行股份有限公司

报告送出日期：2026 年 10 月 26 日

§1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国民生银行股份有限公司根据本基金合同约定，于 2026 年 10 月 22 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自 2026 年 7 月 1 日起至 9 月 30 日止。

§2 基金产品概况

基金简称	建信消费升级混合
基金主代码	000056
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2013 年 6 月 14 日
报告期末基金份额总额	16,682,674.92 份
投资目标	本基金通过深入挖掘消费升级过程中形成的投资机会，重点投资于直接受惠消费升级主题行业群组中的优势上市公司，同时兼顾消费升级间接拉动行业群组中的投资机会，通过积极主动的投资管理，在有效控制投资风险的前提下，实现基金资产的稳健、持续增值。
投资策略	本基金将结合宏观经济环境、政策形势、消费升级对各个行业及上市公司的影响以及核心股票资产的估值水平，合理确定基金资产在股票、债券等各类资产类别上的投资比例。 本基金采取的行业分类标准为广泛使用的申银万国行业分类标准，本基金在行业资产配置方面采取“核心－卫星”的策略。 本基金坚持“自下而上”的个股选择策略，致力于选择核心行业及卫星行业中具有竞争力比较优势、未来成长空间大、持续经营能力强的上市公司。 本基金债券投资将以优化流动性管理、分散投资风险为主要目标，同时根据需要进行积极操作，以提高基金收益。
业绩比较基准	中证内地消费主题指数收益率*85%+中债-总财富（总值）指数收益率*15%
风险收益特征	本基金为混合型基金，其预期收益及预期风险水平高于债券型基金与货币市场基金，低于股票型基金，属于中高预期收益和预期风险水平的投资品种。

基金管理人	建信基金管理有限责任公司
基金托管人	中国民生银行股份有限公司

注：自 2026 年 7 月 27 日起，本基金的业绩比较基准由“沪深 300 指数收益率*75%+中国债券总指数收益率*25%”变更为“中证内地消费主题指数收益率*85%+中债-总财富(总值)指数收益率*15%”。

§3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期（2026 年 7 月 1 日 - 2026 年 9 月 30 日）
1.本期已实现收益	-369,312.60
2.本期利润	1,206,074.40
3.加权平均基金份额本期利润	0.0710
4.期末基金资产净值	28,808,165.46
5.期末基金份额净值	1.727

注：1、本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用和信用减值损失后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

2、所述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

3.2 基金净值表现

3.2.1 基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①－③	②－④
过去三个月	4.29%	1.12%	-7.30%	0.92%	11.59%	0.20%
过去六个月	-8.91%	1.06%	1.24%	0.94%	-10.15%	0.12%
过去一年	-26.42%	0.96%	-1.52%	0.84%	-24.90%	0.12%
过去三年	-21.68%	1.11%	20.46%	0.85%	-42.14%	0.26%
过去五年	-39.91%	1.11%	0.39%	0.83%	-40.30%	0.28%
过去七年	-14.76%	1.16%	24.12%	0.88%	-38.88%	0.28%
过去十年	4.16%	1.11%	44.29%	0.86%	-40.13%	0.25%
自基金合同生效起至今	72.70%	1.23%	93.90%	1.00%	-21.20%	0.23%

注：自 2026 年 7 月 27 日起，本基金业绩比较基准由“沪深 300 指数收益率*75%+中国债券总指数收益率*25%”变更为“中证内地消费主题指数收益率*85%+中债-总财富(总值)指数收益率*15%”。业绩比较基准设定的原因

（1）基于基金投资范围以及预期投资的主要资产类别，本基金主要投资于 A 股股票、债券等资产，相应选取与之匹配的 A 股指数、债券指数作为基准要素；同时基于股票资产投资比例为基金资产的 30%-90%（其中同消费升级主题相关的上市公司股票不低于股票资产的 80%）；本基金债券、货币市场工具、现金、资产支持证券以及法律法规或中国证监会允许基金投资的其他金融工具占基金资产的 10%-70%等投资比例限制，以及预期的资产配置比例中枢，本基金将股票资产、债券资产所对应的基准要素权重分别设置为 85%、15%。

（2）基于基金投资目标、投资范围和投资策略，本基金主要选择受消费升级直接拉动的行业群组，重点选择核心行业及卫星行业中具有竞争力比较优势、未来成长空间大、持续经营能力强的上市公司。综合考虑基准指数与产品定位、投资风格与主题库的匹配度，同时兼顾考虑基准指数的表征性、认可度，以及指数主题界定、市值覆盖、行业与个股分布等，本基金选取中证内地消费主题指数作为 A 股股票部分的业绩比较基准要素。

中证内地消费主题指数以中证 800 指数中的主要消费和可选消费行业公司股票组成样本股，反映沪深 A 股市场中消费行业公司股票的整体表现，适合作为本基金 A 股股票部分的业绩比较基准要素。

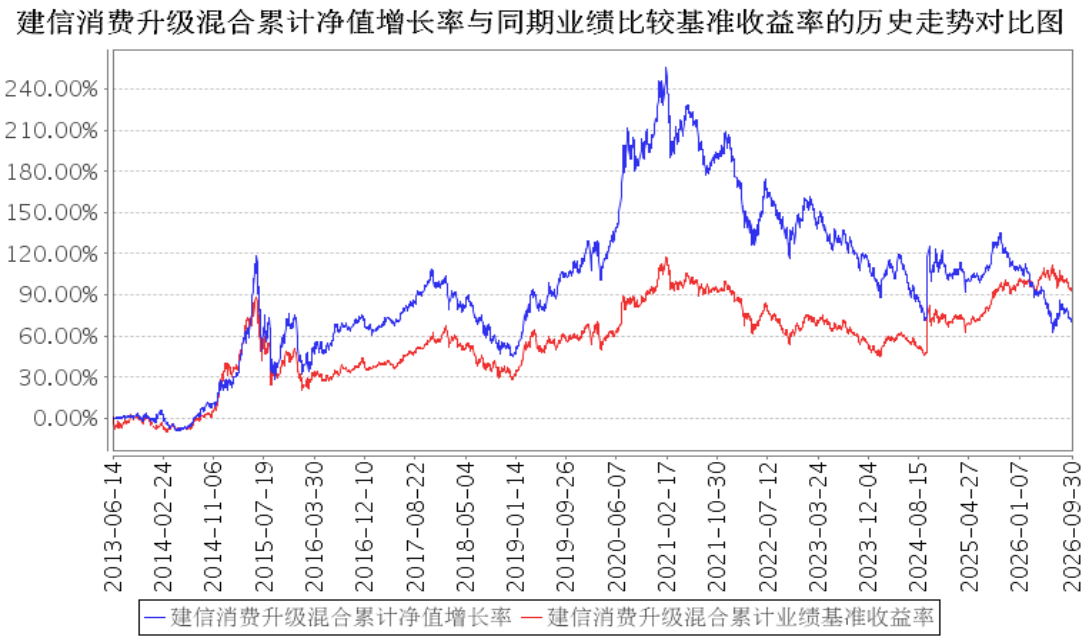
（3）基于基金投资目标、投资范围和投资策略，本基金债券投资将以优化流动性管理、分散投资风险为主要目标，同时根据需要进行积极操作，以提高基金收益。综合考虑基准指数与产品定位和投资风格的匹配度，同时兼顾考虑基准指数的表征性、认可度，以及基准指数券种、久期、信用等级分布特征等，选取中债-总财富（总值）指数作为债券部分的业绩比较基准要素。

中债-总财富（总值）指数成份券由在境内公开发行且上市流通的记账式国债、央行票据和政策性银行债组成，反映境内利率类债券整体价格走势，适合作为本基金债券部分的业绩比较基准要素。

综上，本基金选取的业绩比较基准与基金投资目标、投资范围、投资策略、投资比例限制相匹配。

基金业绩比较基准收益率在调整前后期间分别根据相应的指标计算。

3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较



注：本报告期，本基金投资组合比例符合基金合同要求。

3.3 其他指标

无。

§4 管理人报告

4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限	说明
		任职日期	离任日期		
何珅华	本基金的基金经理	2025 年 12 月 19 日	-	16	何珅华先生，硕士。2010 年 5 月加入建信基金，历任助理研究员、初级研究员、研究员、研究主管、基金经理等职务。2015 年 4 月 17 日至 2017 年 6 月 30 日任建信稳健回报灵活配置混合型证券投资基金的基金经理；2015 年 6 月 23 日起任建信互联网+产业升级股票型证券投资基金的基金经理；2018 年 1 月 10 日至 2019 年 6 月 13 日任建信鑫利回报灵活配置混合型证券投资基金的基金经理；2020 年 7 月 17 日起任建信睿盈灵活配置混合型证券投资基金的基金经理；2021 年 10 月 20 日至 2023 年 8 月 29 日任建信丰裕多策略灵活配置混合型证券投资基金（LOF）的基金经理；2025 年 12 月 19 日起任建信消费升级混合型证券投资基金的基金经理；2026 年 3 月 3 日起任建信中国制造 2025 股票型证券投资基金的基金经理；

					2026 年 4 月 28 日至 2026 年 8 月 4 日任建信兴晟优选一年持有期混合型证券投资基金的基金经理。

4.1.1 期末兼任私募资产管理计划投资经理的基金经理同时管理的产品情况

姓名	产品类型	产品数量（只）	资产净值（元）	任职时间
何珅华	公募基金	4	428,684,604.59	2015 年 4 月 17 日
	私募资产管理计划	1	5,766,483.62	2021 年 7 月 22 日
	其他组合	-	-	-
	合计	5	434,451,088.21	-

4.2 管理人对报告期内本基金运作遵规守信情况的说明

在本报告期内，基金管理人不存在损害基金份额持有人利益的行为。基金管理人勤勉尽责地为基金份额持有人谋求利益，严格遵守了《证券法》、《证券投资基金法》、其他有关法律法规的规定和《建信消费升级混合型证券投资基金基金合同》的约定。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

为了公平对待投资人，保护投资人利益，避免出现不正当关联交易、利益输送等违法违规行为，公司根据《证券投资基金法》、《证券投资基金管理公司内部控制指导意见》、《证券投资基金公司公平交易制度指导意见》等法律法规和公司内部制度，制定和修订了《公平交易管理办法》、《异常交易管理办法》、《公司防范内幕交易管理办法》、《利益冲突管理办法》等风险管控制度。公司使用的交易系统中设置了公平交易模块，一旦出现不同基金同时买卖同一证券时，系统自动切换至公平交易模块进行操作，确保在投资管理活动中公平对待不同投资组合，严禁直接或通过第三方的交易安排在不同投资组合之间进行利益输送。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

本报告期内，本基金管理人所有投资组合参与的交易所公开竞价同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量的 5%的情况有 2 次，原因是投资组合投资策略需要，未导致不公平交易和利益输送。

4.4 报告期内基金的投资策略和运作分析

2026 年 3 季度，A 股市场呈现出"高位回调、风格再平衡"的格局。7 月份外部地缘扰动与海

外科技去杠杆共振，美债利率上行压制风险偏好，指数冲高回落、宽幅震荡，前期领涨的科技成长深度调整，行业高低切换加速，资金回流低估值红利与资源，银行、煤炭、石油石化逆势领涨，市场主线由"进攻"转向"防守"。8 月份随着拥挤交易出清、美元阶段性走弱，市场逐步脱敏并展开镜像修复，小微盘风格占优，科技板块温和反弹，与资源形成"AI 硬件+资源"双主线，但增量资金入场意愿偏弱、成交明显缩量。9 月份市场重回缩量震荡，上旬外部流动性收紧压制风偏，中旬美联储加息落地与中美元首会晤预期短暂提振指数，下旬节前资金扰动再度施压，行业轮动加快而单一主线缺位。以季度维度看，资源红利方向集体领涨，前期涨幅居前的电子、通信则深度回撤。在增量资金偏弱、景气验证成为主导评判标准的背景下，高估值科技标的持续消化估值压力，低估值、高股息与业绩确定性方向阶段性占优。

具体来看，2026 年 3 季度上证综指下跌 6.16%、深证成指下跌 20.47%、沪深 300 指数下跌 12.49%、中小 100 指数下跌 17.97%、中证 500 指数下跌 17.67%，创业板指下跌 27.80%、万得全 A 下跌 13.33%。行业方面成长板块大幅回调，其中电子下跌 31.91%，通信下跌 30.15%、建材下跌 24.16%、电新下跌 21.42%。领涨的则是上半年表现较差的稳定内需板块，其中银上涨 16.82%、煤炭上涨 15.49%、农林牧渔上涨 14.64%、石油石化上涨 12.11%、医药上涨 10.14%。

本基金在报告期内按照基金合同一直保持在 85%左右的仓位水平。行业配置上主要分布在食品饮料、家电、消费电子、高端整车等中长期消费升级的行业，同时在报告期内增加了中报业绩超预期的相关个股的配置比重。未来本基金将聚焦内地消费板块中盈利增长确定、估值安全边际较高的个股，力争获取超额收益。

4.5 报告期内基金的业绩表现

本报告期本基金净值增长率 4.29%，波动率 1.12%，业绩比较基准收益率-7.30%，波动率 0.92%。

4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

本报告期内，自 2026 年 7 月 1 日至 2026 年 9 月 30 日，本基金基金资产净值存在连续 20 个工作日低于 5000 万元的情形。根据《公开募集证券投资基金运作管理办法》（2014 年 8 月 8 日生效）第四十一条的要求，现将该情况在本次报告中予以披露。

§5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额（元）	占基金总资产的比例（%）
1	权益投资	25,814,292.00	88.67
	其中：股票	25,814,292.00	88.67

2	基金投资	-	-
3	固定收益投资	-	-
	其中：债券	-	-
	资产支持证券	-	-
4	贵金属投资	-	-
5	金融衍生品投资	-	-
6	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-
7	银行存款和结算备付金合计	3,243,960.05	11.14
8	其他资产	53,942.25	0.19
9	合计	29,112,194.30	100.00

5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

5.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
A	农、林、牧、渔业	624,015.00	2.17
B	采矿业	-	-
C	制造业	22,503,813.00	78.12
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	-
E	建筑业	-	-
F	批发和零售业	867,939.00	3.01
G	交通运输、仓储和邮政业	-	-
H	住宿和餐饮业	-	-
I	信息传输、软件和信息技术服务业	937,665.00	3.25
J	金融业	-	-
K	房地产业	-	-
L	租赁和商务服务业	880,860.00	3.06
M	科学研究和技术服务业	-	-
N	水利、环境和公共设施管理业	-	-
O	居民服务、修理和其他服务业	-	-
P	教育	-	-
Q	卫生和社会工作	-	-
R	文化、体育和娱乐业	-	-
S	综合	-	-
	合计	25,814,292.00	89.61

5.2.2 报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

无。

5.3 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的股票投资明细

5.3.1 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量（股）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	600519	贵州茅台	2,200	2,768,964.00	9.61
2	000333	美的集团	26,300	2,106,630.00	7.31
3	600060	海信视像	60,300	1,655,235.00	5.75
4	002832	比音勒芬	63,700	1,651,741.00	5.73
5	002594	比亚迪	19,800	1,649,538.00	5.73
6	600809	山西汾酒	9,700	1,121,320.00	3.89
7	600418	江淮汽车	37,000	1,016,390.00	3.53
8	600690	海尔智家	49,000	1,000,580.00	3.47
9	603059	倍加洁	37,200	975,384.00	3.39
10	603288	海天味业	28,900	958,613.00	3.33

5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

无。

5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

无。

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资明细

无。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

无。

5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

无。

5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

5.9.1 报告期末本基金投资的股指期货持仓和损益明细

无。

5.9.2 本基金投资股指期货的投资政策

无。

5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

5.10.1 本期国债期货投资政策

无。

5.10.2 报告期末本基金投资的国债期货持仓和损益明细

无。

5.10.3 本期国债期货投资评价

无。

5.11 投资组合报告附注

5.11.1 本基金投资的前十名证券的发行主体本期是否出现被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形

本基金该报告期内投资前十名证券的发行主体未披露被监管部门立案调查和在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚。

5.11.2 基金投资的前十名股票是否超出基金合同约定的备选股票库

基金投资的前十名股票未超出基金合同约定的投资范围。

5.11.3 其他资产构成

序号	名称	金额（元）
1	存出保证金	4,311.96
2	应收证券清算款	-
3	应收股利	-
4	应收利息	-
5	应收申购款	2,495.88
6	其他应收款	47,134.41
7	其他	-
8	合计	53,942.25

5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

无。

5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

无。

5.11.6 投资组合报告附注的其他文字描述部分

由于四舍五入原因，分项之和与合计可能有尾差。

§6 开放式基金份额变动

单位：份

报告期期初基金份额总额	17,205,109.48
报告期期间基金总申购份额	811,465.96
减：报告期期间基金总赎回份额	1,333,900.52
报告期期间基金拆分变动份额（份额减少以“-”填列）	-
报告期期末基金份额总额	16,682,674.92

注：如有相应情况，申购含红利再投、转换入份额及金额，赎回含转换出份额及金额。

§7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

无。

7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

无。

§8 影响投资者决策的其他重要信息

8.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过 20%的情况

无。

8.2 影响投资者决策的其他重要信息

无。

§9 备查文件目录

9.1 备查文件目录

1、中国证监会批准建信消费升级混合型证券投资基金设立的文件；

2、《建信消费升级混合型证券投资基金基金合同》；

3、《建信消费升级混合型证券投资基金招募说明书》；

4、《建信消费升级混合型证券投资基金托管协议》；

5、基金管理人业务资格批件和营业执照；

6、基金托管人业务资格批件和营业执照；

7、报告期内基金管理人在指定报刊上披露的各项公告。

9.2 存放地点

基金管理人或基金托管人处。

9.3 查阅方式

投资者可在营业时间免费查阅。也可在支付工本费后，在合理时间内取得上述文件的复印件。

建信基金管理有限责任公司

2026 年 10 月 26 日