

证券代码：002372

证券简称：伟星新材

## 浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020-017

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：中信证券策略会
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	中信证券：孙明新、陈中亮、赵新宇；中信银行资管：薛潇；汇鑫投资：花颖喆；高毅资产：杨千里；中信另类：李建伟；Sumitomo Mitsui Asset Management Company: Chen Lin；富达基金：Lynda Zhou、盛楠；陆宝投资：郑梦杰；清和泉：刘厚胜；同犇投资：余思颖；新华养老：姚鑫；敦和资产：盖婷婷；中信资管：张妮；景林资产：周茜；尚诚资产：朱明儒；中邮创业基金：任慧峰；Taikang Insurance Group Inc.：Ray Li；兴证资管：刘刚、宫晓萱；浙江善渊投资：刘明霞；上海泊通投资：庄臣；益菁汇资产：吴美林；全国社保：罗申；Sumitomo Mitsui DS Asset Mgmt (Hong Kong)：Jane Ye；泓澄投资：高扬；拾贝投资：练强；歌斐诺宝：毛雪又等。
<b>时间</b>	2020年6月11日
<b>地点</b>	公司
<b>上市公司接待人员姓名</b>	谭梅等
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>1、随着同心圆战略的不断拓展，未来户均额能增加到多少？</p> <p>答：同心圆产品链包括管道、防水、净水等其他相关产品和系统。一般100平方米的房屋，因房屋结构和设计不同，使用公司PPR管道大概需要1000-2000元。如果未来客户全品类采购伟星系列产品，户均额最高可达到上万元。</p> <p>2、公司今年5%的销售收入增速目标是否有一定挑战性？在疫情以及近两年整体零售市场受到冲击的情况下，请问公司如何调整 and 变化，实现持续性增长？</p> <p>答：受当前的经济环境以及疫情等因素影响，今年的业绩目标完成难度很大，但公司会努力去完成。这两年市场变化较快，对公司来说机遇和挑战并存，对此，公司坚持“零售、工程双轮驱动”的发展战略，不断创新变革，积极调整优化，推动各项业务持续健康发展；对于建筑工程业务，积极把握机遇，在保持快速发展的</p>

同时，控制好风险，确保快速高质量发展。对于市政工程业务，坚持结构性调整、坚持经营模式的优化，保证健康良性发展。对于零售业务，一是加大市场拓展范围，加强对次新房、二手房交易以及二次装修等存量市场的开发；二是加大在空白市场、薄弱市场的拓展力度，加快渠道下沉，不断提升市场占有率；三是积极推进同心圆战略，提高户均额；四是根据市场实际变化，加大重点销售通道的维护与开发。

3、请问公司防水业务的发展情况及策略变化？

答：公司防水业务目前主要定位家装防水，品牌定位高端，采取“产品+服务”的销售模式，目前发展情况良好。未来，公司会进一步加强防水新产品的研发和防水相关品类的延伸，不断完善相关产品配套，推进业务快速发展。

4、对于工程业务，公司未来采取什么样的态度去应对？

答：在控制风险的前提下，公司会加快优质客户和优质项目的开发力度，努力促进工程业务的健康快速发展。

5、请问原材料波动对于公司产品定价的影响？

答：公司产品定价主要采取成本加成法，其中，零售类产品的价格体系相对比较稳定，如果成本端波动较大，公司会综合考虑制造成本、市场需求、客户接受程度等因素，对产品价格进行适当调整；工程类产品，产品价格随行就市，按单定价。

6、公司如何在存量房、新农村建设等市场中精准找到客户？

答：不管是新房、存量房、二手房还是其他相关市场，其零售销售渠道没有发生大的变化，主要通道依然为家装公司、水工工长、业主，只是不同区域各通路所占的销售比重有所不同。公司会根据不同区域的实际情况调整重点，并进一步完善合作模式，精准找到客户。

7、公司的工程业务如何保证账期的问题？

答：公司工程业务主要采取以下措施保证账期：一是提高经销比例，既有利于经营效率的提升，又能更好保证公司现金流；二是优选客户和项目，重点开发大型的、长期可持续发展的客户；三是实行差异化战略，开发技术含量和附加值更高的产品与系统方案，提升产品的议价能力。

8、请问公司如何把握国家基建这一机遇？

答：目前国家在基建方面的政策支持与推进力度较大，公司主要通过市政工程事业部来承接相应业务，对此，公司会继续坚持“风险控制第一”原则，积极把握

	<p>机遇，大力开拓相关业务，推进市政工程业务健康快速发展。</p> <p>9、请问公司未来的股权激励计划？</p> <p>答：股权激励计划属于公司长效激励机制之一，未来公司会根据发展需要并综合多方面因素择机推出。</p> <p>10、请问公司未来的产能布局计划？</p> <p>答：目前公司在国内建有五大生产基地，基本上能覆盖全国各个区域，未来公司将根据战略规划和市场拓展情况进行产能布局，每年会遵循“以销定产”的思路决定是否新增相应的产能。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2020年6月11日