

深圳齐心集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2018-007

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	兴业证券徐聪、国信证券章耀、鹏华基金冀洪涛、长江证券徐皓亮、明达资产朱鹤、中国人寿资产管理刘军伟等
时间	2018年11月16日晚19:00-19:30
地点	深圳市福田区国际创新中心A座34楼（电话会议，好视通视频会议系统接入）
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼财务总监黄家兵、证券事务代表罗江龙
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、齐心集团董事会秘书兼财务总监黄家兵介绍公司业务进展等情况</p> <p>（一）B2B业务进展情况</p> <p>1.B2B业务概况</p> <p>公司持续中标中国烟草河南省公司、中石油广西石化公司、中国银联、国网湖南省电力有限公司（MRO项目）、中国邮政集团公司上海市分公司、中国联通、国家电网、中信银行、中航金网等金融、央企以及军队、政府办公物资采购项目。累计现有大型客户及中小客户近万家，其中优质大型政企客户110余家，中标率90%+，预估客户年采购规模>300亿元。</p> <p>公司四季度会上线MRO类标准产品20万+商品、平台会引入服务类商品上线、设备租赁业务，不断延展客户服务类别，增强客户粘性，提升盈利能力。</p> <p>2.与美的集团、创维集团达成战略合作</p> <p>齐心集团分别与美的、创维将在B2B业务领域深入合作，并建立高层定期沟通机制，齐心将针对美的、创维的核心产品全线上架，并承诺与厂家及厂家指定代理商直接开展业务。美的、创维在价格、交付时效、售后服务等各方面给予齐心专项支持，并在战略合作中进行有效实施。</p> <p>在云视频业务方面，深圳市创维群欣安防科技股份有限公司与齐心集团旗下品牌“好视通”在视频会议系统和通智慧党建云平台领域达成战略合作。</p> <p>（二）云视频业务</p> <p>1.业务概况</p> <p>在原有针对小型会议室MeetingBox产品的基础上，新推出针对个人办公</p>

室及中型会议室的一体化智能云会议终端 MeetingPlus 和 MeetingOne。云视频会议产品基本覆盖个人、中小、大型会议室全应用场景。

智慧党建结合了互联网、云计算、可视化音视频通信、数据交互、远程共享和协助等多项核心技术，向各级党组织提供集“教、学、考、展、管”五大功能为一体，目前已在山东、河北、河南、湖南落地。

智慧教育项目在福建、广东、贵州、江西等地持续落地；成为联想教育行业重要合作伙伴，为联想教育市场提供“视频互动录播、双师课堂”等教育市场的视频协作产品；同时为创维、海信的会议大屏、会议一体机赋能。

业务协同方面：借助集团资源优势，整合好视通云会议行业产品全面上线齐心商城，并上线多地政采系统，客户可直接采购；初步实现了对集团资源客户进行整合开发，如安徽移动等。

2.与腾讯云战略合作落地

2018年6月28日，公司与腾讯云签署了《战略合作框架协议》，公司借助腾讯生态业务整合及发力toB业务机遇，结合齐心好视通现有产品及技术优势与腾讯党政领域智慧党建、校园领域智慧教育、人工智能嵌入、企业微信整合、SaaS平台服务、小程序等开展企业级市场整合。目前腾讯云首家智慧幼儿园项目已在深圳龙华落地，云视频四季度上线微信小程序。

3.与京东战略合作落地

2018年6月28日，齐心集团与国内电商巨头京东签署了《2018-2020 深度战略合作意向书》，其中一个重要内容是齐心集团将在2018-2020年期间，与5000家京东便利店和500家京东之家实现合作，与京东合作改造现有齐心线下零售店，转变为无界智慧办公零售店约300家，齐心京东合作联名京东之家不少于5家。目前，公司产品已入住1万家京东便利店，京东之家，无界零售战略合作开始落地。

(三)大数据业务

麦苗已和拼多多合作服务市场开发，并快速拓展京东平台相应的服务，预计四季度公司拼多多产品上线、淘宝系的智能产品升级、京东平台服务市场的开拓，未来会有较好的成长。

二、其他

(一)股份回购情况

截至2018年10月31日，公司以集中竞价方式实施回购股份，累计回购股份数量3,519,500股，占公司总股本的0.5484%，最高成交价为10.87元/股，最低成交价为9.68元/股，总成交金额为36,992,751.91元（不含交易费用）。

2018年11月9日，证监会、财政部、国资委联合发布《关于支持上市公司回购股份的意见》（以下简称《意见》），自公布之日起施行。该《意见》拓宽回购资金来源、适当简化实施程序、引导完善治理安排，支持上市公司回购股份，促进公司夯实估值基础，提升公司管理风险能力，优化投资者回报机制，提高上市公司质量。

复牌后，公司将积极响应《意见》精神，加大回购力度，推进公司股价

与内在价值相匹配。

(二)引入战略投资者

截止目前，交易各方仍在积极推进本次战略入股事项的相关工作，经与公司控股股东齐心控股确认，交易各方已就具体方案进行了多次磋商，由于交易方案涉及事项较多，具体内容仍在沟通、协商中。齐心控股将与有关各方将加快推进相关工作，争取尽快达成协议。本次事项最终方案尚未确定，引入战略投资者不具确定性。

三、 互动交流

1、问：相对传统办公物资业务，MRO 在毛利率、净利率、费用投入等方面的区别？

答：MRO 是指非生产原料性质的工业用品，目前部分类别毛利率相对于传统的办公物资会更好一些，运营的产品单件价值由于单件产品体积小、价值大，盈利能力较传统办公物资会有一定优势。公司在目前 B2B 办公物资服务基础上，通过增加 MRO 服务类别，可以增强客户粘性，提升整体盈利能力。

2、问：已中标的这些年采购总规模超过 300 亿元的客户，订单履约情况如何了？

答：已中标客户中，比如国家电网根据订单履约进度来看，全年预计 3-5 亿元，其它的客户比如南方电网，我公司占其总采购内占比约 30%，公司在更多客户的总采购内占比中位于前列，今年度整个大客户销售业务将会有有一个较大的提升。

3、国家目前加强对幼儿园的管控，请问公司在与腾讯的云视频业务合作上是否有影响。

答：公司好视通助力腾讯打造的深圳龙华智慧幼儿园刚刚落地，园方引入的智慧幼儿园正式投入使用。在智慧幼儿园系统的保障下，不仅园区儿童安全防护问题得到了有效解决，还能叠加云计算、AI、AR 等先进技术，使得整个教学体验充满科技趣味，真正做到寓教于乐。智慧教育是齐心好视通重要的应用场景之一，为其提供技术管道服务，目前不涉及内容制作，为此在这方面基本不受影响，后续该项目还将在深圳其它学校还将推进展开。

4、公司在引进战略投资者方面进度如何，是否有大概的推进节点方案？

答：交易各方正积极推进本次战略入股事项的相关工作，但在引入战略投资者项目中，流程比较复杂，涉及事项较多，时间表难以确定，从目前已引入国资的上市公司进度来看，时长不一，很难做出时间预估。公司引入战略投资者，同时也基于公司发展需要考虑，公司服务的 B2B 办公物资和云视频业务，很多是政府、金融、能源、教育系统等机构，能引入国资背景的战略投资者，将为公司未来的业务拓展赋能。

附件清单（如有）

无

日期

2018-11-16

证券代码：002301

证券简称：齐心集团
