

公司代码：600287

公司简称：江苏舜天

江苏舜天股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

二零一八年八月

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	江苏舜天	600287

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	桂生春	叶春风
电话	025-52875628	025-52875628
办公地址	南京市软件大道21号B座	南京市软件大道21号B座
电子信箱	ir@saintycorp.com	ir@saintycorp.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减(%)
总资产	3,521,500,693.31	3,932,955,932.43	-10.46
归属于上市公司股东的 净资产	2,005,563,660.79	1,736,953,664.58	15.46
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
经营活动产生的现金流 量净额	200,082,462.51	-118,443,661.13	不适用
营业收入	2,570,004,140.62	2,545,867,527.80	0.95
归属于上市公司股东的 净利润	53,010,941.88	39,350,061.13	34.72
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润	23,428,705.38	18,607,363.11	25.91
加权平均净资产收益率 (%)	2.8154	1.97	增加0.85个百分点
基本每股收益(元/股)	0.1214	0.0901	34.72

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)			33,381			
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股 比例 (%)	持股 数量	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结的股份 数量	
江苏舜天国际集团有 限公司	国有法人	49.97	218,278,355	0	质押	108,894,622
陈子晖	境内自然人	0.63	2,738,900	0	无	
魏玉芳	境内自然人	0.54	2,380,100	0	无	
广东省丝绸纺织集团 有限公司	境内非国有法 人	0.51	2,206,072	0	无	
王芳	境内自然人	0.41	1,796,646	0	无	
钟斌	境内自然人	0.38	1,681,300	0	无	
中国外运江苏公司	国有法人	0.36	1,570,937	0	无	
陈丽莹	境内自然人	0.3	1,327,300	0	无	
杨文炯	境内自然人	0.3	1,303,000	0	无	
区铭杰	境内自然人	0.27	1,170,000	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司第一大股东舜天集团与上述其他股东之间不存在关联关系或一致行动的情形；公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动的情形。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018年，中国国内外贸易形势总体向好，但不确定不稳定因素有所增多。从国际看，世界经济增长动力有所增强，但经济政治形势更加错综复杂，“逆全球化”和贸易保护主义势力抬头，地缘政治风险此起彼伏，中美贸易摩擦日趋白热化，世界经济复苏基础并不稳固；从国内看，中国经济有望保持持续稳定增长，但发展不平衡不充分问题仍然突出，经济结构调整和供给侧结构性改革仍需深化。面对国内外贸易发展的新形势，2018年上半年，公司在董事会的正确领导下，坚持稳中求进工作总基调，按照年度工作纲要的总体部署，紧紧围绕“一个中心、两个抓手、三个目标、四个重点”开展工作，从速度增长迈向质量增长，取得阶段性成果。

2018年度公司的核心经营目标为：营业收入52.3亿元，利润总额1.475亿元。2018年上半年，公司实现销售收入25.70亿元，同比增长0.95%；实现利润总额7,426.62万元，同比增长7.42%。

2018年上半年，公司紧紧围绕“一个中心、两个抓手、三个目标、四个重点”开展各项经营管理工作。

1、持续强化团队建设，构筑企业核心竞争力

2018年上半年，公司继续将打造“务实高效、积极进取、业绩至上、效率优先”的团队作为推动可持续发展的首要工作来抓，更加注重团队建设和企业良好发展氛围的打造，打造更加富有激情、积极进取的战斗团队。上半年，公司以人

才梯队建设为重点，多措并举，有力的保障了公司人力资源长期可持续发展。一是着力优化机制，强化平台吸引力，积极引进优秀人才；二是持续完善多层次、立体的培训培养体系，提高团队素质水平；三是加大年轻干部培养使用力度，加强后备人才队伍建设，不断强化业务人才梯队建设；四是强化各团队负责人的责任意识，用心培养各个层次的人才队伍。公司还通过干部调整和员工岗级薪酬的调整进一步深化了干部队伍能上能下和员工收入能高能低的灵活机制。

2、聚焦主业发展，深入推进“双轮驱动”业务发展战略

2018年以来，我国外贸发展面临不确定不稳定因素有所增多，公司业务发展和业务开拓面临诸多困难和不确定性。对此，公司深入推进“双轮驱动”业务发展战略，坚持稳中求进，聚焦主业发展，加快结构调整与转型升级步伐，经过不懈努力，公司传统业务与新型业务、专业子公司与公司本部业务呈现出协调发展的良好态势。

（1）传统服装主业平稳向好发展

在服装贸易主业方面，公司坚持做优做强，深化转型升级，不断增强传统业务的市场竞争力和可持续发展能力。母公司层面继续搭建业务综合支持平台，实施定向、精准扶持政策，在设计打样、展会服务、品牌建设等方面全力支持服装主业的持续健康发展。各业务子公司继续坚持“外销调结构、内销谋增长”的经营思路，结合自身优势和市场定位，紧贴市场脉搏和客户需求，加快外贸业务转动、调结构的步伐，不断寻求创新和突破。同时，各业务子公司坚持内外贸并举，积极开拓服装内贸市场，挖掘国内市场客户需求，提高自身服务能力和提升服务价值，逐步扩大国内服装贸易的市场份额。

（2）新型特色市场业务开拓取得有效进展

2018年上半年，公司在做好风险控制的前提下，继续按照“错位化、差异化、门槛化”的业务定位思路，积极开拓新型特色市场业务，选择与国内大型央企、国企、上市公司及国际知名生产企业开展合作，取得了有效进展，与公司传统业务形成发展合力。公司凭借优质的服务能力和高效的服务意识，牢牢抓住国家信

息安全产业的发展机遇，在与若干央企及强大的地方国企建立进口合作业务关系的基础上，新开拓了国内合作业务，合作规模将稳步扩大。在监控化学品特许经营、央企供应链境外联动合作、商务部援外项目，公司也取得了新的进展。公司在国内消费升级的大背景下，深耕细作海产品进出口业务，国外货源的拓展和国内渠道的把控取得有效进展，积极开发新产品，不断取得新的突破。

3、做好投资管理，加强资源清理整合力度

上半年，公司继续大力提升投资管理水平，做好投后管理，推动配合厦门银行的 IPO 申报工作，尽快实现股权投资的资本增值；另一方面，公司开始进行在手上市公司股权等资产的盘活工作，实现了稳定盈利。同时，公司坚持寓管理于服务，寓服务于指导，不断提升对子公司的专业化服务能力。2018 年，公司的清理整合任务压力巨大，公司攻坚克难、勇于突破，在严格规范的前提下，加快推进各项资源清理整合任务，各项工作进展符合预期。

4、加强内部管理，提高风险防范与控制水平

2018 年上半年，公司高度重视风险防控工作，时刻紧绷风险控制这根弦，将规范运作和风险防范的要求贯穿于日常经营的始终。公司继续以 ERP 系统建设为抓手，优化公司管控手段。持续推进各子公司的 ERP 系统上线工作，同时结合公司管理需要，进一步加强了关联方管理、赊销管理，不断提高公司预防和控制各项风险的水平。

在业务开拓方面，公司始终将客户评估放在风险防范的首位。切实发挥风险管理小组的作用，对新业务、新客户实施详尽调查、全面评估，对重要业务、重大项目实施前置评审，并充分利用外部数据库，增加客户预警管理的主动性和前瞻性，确保在风险可控、可承受范围内开展业务。

在财务管理方面，公司以价值管理为核心导向，持续强化公司财务的管理职能。公司严格贯彻落实预算管理及相关要求，进一步强化资金结算中心的调度功能，进行更高效的资金运筹。同时，公司紧密关注利率、汇率走势，合理利用各类金融工具规避风险，确保收益。

在安全管理方面，公司牢记“以人为本、安全发展”的理念，进一步强化“红线”意识和“底线”思维。上半年，公司成立了安全生产工作领导小组和工作小组，进一步落实安全生产责任制。加强安全生产宣传教育，举办全员消防疏散演练，强化员工消防安全意识，加大检查与整改力度，做到防范于未然。今年以来，公司实现安全生产无事故。

2018年下半年，公司将继续毫不动摇地践行“一切为了发展、一切服务发展”的工作理念，紧紧围绕“一个中心、两个抓手、三个目标、四个重点”开展工作，确保完成年度目标任务。

1、强化团队建设和人才培养，打造符合公司改革发展需要的团队

下半年，公司将持续围绕“务实高效、积极进取、业绩至上、效率优先”的16字团队精神贯彻落实工作，将团队精神的要求融入人才梯队建设、绩效考核、激励约束机制完善等各项工作中，弘扬团队正能量，形成富有朝气的企业氛围；注重新员工的培养工作，扎实推进人才梯队建设工作，打造与公司团队精神要求高度契合的人才队伍；持续优化激励和约束机制，优化薪酬体系，完善人员晋升与降职机制。

2、大力推进“双轮驱动”业务发展战略，增强发展质量

在坚持做优做强传统服装主业方面，公司将继续推动各专业子公司，结合自身实际情况，不断创新求进，稳健发展。母公司将继续在设计打样、展会服务、品牌建设、生产资源等方面加强对专业子公司的服务能力。继续完善一体化打样设计中心，完成设计及展示中心的建设改造工作，彰显公司的服装设计理念与设计实力；不断优化展会调研、评估等工作，做好下半年国内及国外展的组织服务工作；探索与专业院校合作设计的创新模式，挖掘培养更多设计人才，提升公司的设计和品牌建设能力；在科学、审慎论证的基础上，对直属服装生产企业渐进式进行生产线自动化改造，为公司业务提供生产效率及品质更高的配套生产能力。

在积极开拓新型特色市场业务方面，公司将在做好风险控制的前提下，继续按照“错位化、门槛化”的业务定位思路，以优质的服务和市场营销能力，巩固与战略客户之间的合作关系，并更加注重发展质量和经济效益，积极探索、创新合作方式，大力开拓更多高端业务，以点带面，争取与一批具有较高经济实力、较高美誉度的大型企业建立合作关系，建立起在若干细分专业品种领域的强势地位，并不断扩大特色市场业务的市场份额和效益水平。

3、加快推进投资管理工 作，培育新的战略增长点

公司将继续充分发挥自身上市公司的资本市场平台优势，在符合国家产业导向的若干领域内，进一步加大工作力度，审慎积极地寻找符合公司要求的优质项目，利用并购、重组等资本市场手段，整合内外部优质业务和资源，促进公司新的战略增长点加速形成。

4、优化内控体系，提升风控水平

公司将继续高度重视风险防控工作，更加强调部门与业务单位之间的协同，持续优化公司各项内控建设。继续严格贯彻“三重一大”决策制度，依法决策、民主决策、科学决策。进一步推进 ERP 系统的覆盖进程，确保年度实现所有二级子公司全覆盖，并结合业务发展需要持续完善系统，充分发挥出 ERP 系统在服务业务发展、提高管控效率、加强风险防控等方面的作用。公司也将通过积极研读利率、汇率走势，在融资渠道上寻找突破，进行更高效的资金运筹，不断提高财务管理水平。此外，公司将结合实际需要和内控建设要求，进一步健全完善各项管理制度。

5. 重视安全生产，保障企业发展环境

安全生产必须常抓不懈。下半年，公司将继续贯彻落实安全生产的指示要求，认真做好安全生产的各项工作，进一步加强安全生产管理，加大宣传教育和培训力度，督促各下属子公司组织开展安全检查活动，全面查找并及时整改安全隐患，排除一切不安全因素，确保企业安全生产无事故。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用