

证券代码：002870

证券简称：香山股份

公告编号：2019-036

广东香山衡器集团股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	香山股份	股票代码	002870
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	龙伟胜	黄沛君	
办公地址	广东省中山市东区起湾东道侧白沙湾工业园区	广东省中山市东区起湾东道侧白沙湾工业园区	
电话	0760-23320821	0760-23320821	
电子信箱	investor@camry.com.cn	investor@camry.com.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	395,489,502.68	434,468,123.38	-8.97%
归属于上市公司股东的净利润（元）	19,937,419.85	13,703,044.72	45.50%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	17,171,401.04	4,953,676.26	246.64%

经营活动产生的现金流量净额（元）	12,642,073.62	26,630,595.56	-52.53%
基本每股收益（元/股）	0.18	0.12	50.00%
稀释每股收益（元/股）	0.18	0.12	50.00%
加权平均净资产收益率	2.35%	1.69%	0.66%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	1,058,670,785.59	1,095,111,729.38	-3.33%
归属于上市公司股东的净资产（元）	838,564,313.82	838,547,493.97	0.00%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,904		报告期末表决权恢复的优先 股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
赵玉昆	境内自然人	30.00%	33,200,000	33,200,000		
陈博	境内自然人	10.00%	11,063,900	8,297,925		
程铁生	境内自然人	10.00%	11,063,900	8,297,925		
邓杰和	境内自然人	10.00%	11,063,900	8,297,925		
刘焕光	境内自然人	5.00%	5,536,100	4,152,075		
王咸车	境内自然人	5.00%	5,536,100	4,152,075		
苏小舒	境内自然人	5.00%	5,536,100	4,152,075		
张强胜	境内自然人	0.25%	280,070	0		
中信银行股份 有限公司一建 信中证 500 指 数增强型证券 投资基金	其他	0.25%	279,000	0		
沈锁妹	境内自然人	0.15%	167,880	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	赵玉昆、陈博、程铁生、邓杰和、刘焕光、王咸车、苏小舒 7 名发起人股东之间不存在关联关系及一致行动关系。除此之外，未知其他股东之间是否存在关联关系及是否是属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2019年，国内外经济形势复杂多变，中美贸易冲突不断，市场需求低迷不振。报告期内，公司坚持防守战略，以提升盈利为目标，采取多渠道、多形式营销，令公司各项经营指标保持健康、平稳。

报告期内，公司整体经营稳健，公司实现营业收入39,548.95万元，较上年同期下降8.97%，主要是合并范围变更所致，而公司的外销业务在复杂多变的经济环境下，积极开拓增量市场，实现营业收入28,787.93万元，较上年同期增长0.53%。

报告期内，公司通过产品优化、增收节支等控制措施，增强公司和产品的竞争力，有效提升了公司的盈利水平，上半年共实现净利润1,993.74万元，较上年同期增长45.50%。

报告期内，公司紧紧围绕年初制定的经营目标开展各项工作：

1、品牌推广和市场拓展

公司根据不同的消费群体，积极开展多品牌战略，通过定位不同的消费需求，有针对性地开发产品，提升主品牌和辅助品牌的联动效应，以增强销量和提高盈利能力。

此外，公司加大了对电子商务领域，特别是跨境电商渠道的建设投入，通过多种合作方式，增加了更多的销售渠道。

2、产品开发与技术创新

报告期内，公司继续保持在研发方面的投入，持续对现有品类进行优化升级和功能拓宽，增强产品稳定性、可靠性，以进一步优化用户体验感和提升产品价值。同时，公司还加强新产品、新技术、新领域的基础研究和应用，为后续科研成果产品化和新项目孵化作好技术储备，加快符合市场战略方向的新产品推出。

报告期内，公司加强技术人才的培养和引进，并改进研发管理，加强项目立项前评审，全程实施项目制管理，调整科技项目奖励方案，一系列措施对提升技术团队建设和创新能力起到了积极的促进作用。

3、组织创新和精益管理

报告期内，公司通过组织架构调整和干部队伍优化，令整个管理队伍更加精干、高效，通过“减人增效”、“开源节流”、“增收节支”等措施，使产品更具竞争力，盈利能力得到增强。

4、质量提升和标准化建设

报告期内，公司组织各类专案小组，通过工艺改进、应用新材料和新技术等有效措施，增强产品稳定性、可靠性，不断提升产品品质，客户满意度明显提升。

此外，公司继续大力推进标准化管理，提高产品和物料的标准化水平，为提高生产效率、降低制造成本、保证产品品质奠定了良好基础。

5、资本发力与合作联营

报告期内，公司除继续做好宝盛自动化的投后管理工作外，更通过多种合作方式，大力拓展跨境电商业务，进一步扩大公司市场份额和品牌影响力，保持公司在全球家用健康产品领域的领先地位。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

财政部于2017年3月31日发布的《关于印发修订〈企业会计准则第22号—金融工具确认和计量〉的通知》(财会[2017]7号)、《关于印发修订〈企业会计准则第23号—金融资产转移〉的通知》(财会[2017]8号)、《关于印发修订〈企业会计准则第24号—套期会计〉的通知》(财会[2017]9号)及2017年5月2日发布的《关于印发修订〈企业会计准则第37号—金融工具列报〉的通知》(财会[2017]14号)(上述准则统称“新金融工具准则”)，要求境内上市企业自2019年1月1日起执行新

金融工具准则。公司于2019年4月23日召开的第四届董事会第13次会议审议通过，并根据相关要求编制财务报表。

财政部于 2019 年 4 月 30 日发布《关于修订印发 2019 年度一般企 业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6 号），要 求执行企业会计准则的非金融企业按照通知编制2019年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表。公司于2019 年8月23日召开的第四届董事会第14次会议审议通过，并根据相关要求编制财务报表。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。