

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

公告编号：2025-01

北京燕京啤酒股份有限公司 2024 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

（一）业绩预告期间

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

（二）业绩预告情况

预计净利润为正值且属于下列情形之一：

扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：100,000万元-110,000万元	盈利：64,471.44万元
	比上年同期增长：55.11%-70.62%	
扣除非经常性损 益后的净利润	盈利：95,000万元-107,000万元	盈利：50,022.55万元
	比上年同期增长：89.91%-113.90%	
基本每股收益	盈利：0.355元/股-0.390元/股	盈利：0.229元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告的相关财务数据未经注册会计师审计。公司与会计师事务所就本次业绩预告有关事项进行了初步沟通，双方不存在重大分歧。

三、业绩变动原因说明

公司预计归属于上市公司股东的净利润为10亿元至11亿元，比上年同期增长55.11%-70.62%。

2024年度，燕京啤酒以党建为引领，紧扣高质量发展主线，持续推进九大变革，以数字化赋能、全渠道销售和卓越管理体系为重点抓手，大力优化产品结构和销售渠道，推进高端化、年轻化策略，公司销量稳中有升，特别是大单品燕京U8销量保持快速增长，成为业绩增长的重要驱动力之一。同时，公司通过深入卓越管理体系，优化生产流程，加强成本控制，有效提升了运营效率。年度内，公司精细化管理逐步深入，服务质量、品牌影响力、市场竞争力持续提升，净利润持续快速增长，展现了公司发展的强劲势头。

四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据将在2024年年度报告中详细披露。公司将严格依照有关法律法规的规定和要求，及时做好信息披露工作，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

北京燕京啤酒股份有限公司董事会

二〇二五年一月十五日