

证券简称：莱特光电

证券代码：688150

陕西莱特光电材料股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐电话会议 ☐其他_____		
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会的全体投资者		
会议时间	2025 年 5 月 6 日 16:00-17:00		
会议地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动		
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：王亚龙先生 副总经理：孙占义先生 研发总工程师：冯震先生 董事会秘书：潘香婷女士 财务总监：刘霜女士 独立董事：卫婵女士		
投资者关系活动主要内容介绍	问题 1：今年第一季度营收和利润是多少，同比怎么样？ 答：尊敬的投资者您好，2025 年第一季度公司实现营业收入 1.45 亿元，同比增长 27.03%；实现归属于母公司所有者的净利润 6,087.42 万元，同比增长 39.90%。公司经营业绩保持良好增长态势，单季度营业收入与净利润均创下历史新高。感谢您的关注。 问题 2：请问贵公司有没有收购和重组的计划？ 答：尊敬的投资者您好，公司在立足内生式发展的同时，对外延式发展保持开放态度，并购重组需结合公司战略、行业发展、业务协同等因素综合考虑。目前公司没有明确的并购重组计划，如未来有相关计划，公司将严格按照证监会、交易所的相关法律规定及时履行信息披露义务。感谢您的关注。 问题 3：叠层技术在市场的应用？对于发光材料的需求变化？ 答：尊敬的投资者您好，叠层 OLED 技术目前已应用于多款终端产品，如华为手机 Mate 70 RS 非凡大师、荣耀手机 Magic 6 RSR、苹果 iPad Pro、华为 MatePad Pro 等，		

车载显示领域也有极氪 001、007 等车型搭载采用叠层结构的柔性 OLED 中控屏。叠层 OLED 器件是由两个甚至更多个发光单元通过电荷产生层串联而成的新型 OLED 器件，具有亮度高、寿命长等优点，其结构是在目前 OLED 各功能层的基础上，新增连接两个发光单元的 CGL 层材料，起到产生电荷和传输电子的作用，发光层材料用量较单层 OLED 器件有所增加，发光材料需求将进一步提升。感谢您的关注。

问题 4：公司今年还有新增产能吗？

答：尊敬的投资者您好，截至 2024 年末，公司 OLED 终端材料已形成产能 12 吨/年。2025 年公司将继续稳步推进募投项目“OLED 终端材料研发及产业化项目”的产能建设，遵循边建设边投用的策略，根据市场需求情况进行合理安排，确保客户订单交付。感谢您的关注。

问题 5：一季度业绩保持持续增长的原因是什么？

答：尊敬的投资者您好，公司一季度经营业绩实现同比、环比增长，单季度营业收入与净利润均创下历史新高。公司一季度业绩保持持续增长主要得益于 OLED 显示技术在各终端应用领域的市场渗透率持续提升，同时公司 OLED 终端材料产品市场份额稳步扩大，公司 OLED 终端材料产品营收同比增长 30.59%，叠加研发创新、降本增效成果显著，以及良好的费用控制，推动公司的营业收入和净利润大幅增长。感谢您的关注。

问题 6：公司目前在手订单有多少？

答：尊敬的投资者您好，公司目前在手订单情况良好，具体经营数据请关注公司定期报告。感谢您的关注。

问题 7：请问王董事长，能否介绍一下贵司与三星合作进展？还有京东方 AMOLED8.6 代进展及对 2025-2027 年业绩是否有较大影响？谢谢！

答：尊敬的投资者您好，公司与多家 OLED 面板厂商保持良好的合作关系。根据公开资料，京东方第 8.6 代 AMOLED 生产线已于 2024 年 3 月完成奠基，9 月完成封顶，预计于 2026 年底实现量产。随着京东方 8.6 代 AMOLED 生产线的建设及未来量产，作为京东方的重要供应商，公司的 OLED 终端材料业务将迎来更为广阔的发展空间，有望推动公司业绩增长。感谢您的关注。

问题 8：关税战对公司今年业绩可有影响？

答：尊敬的投资者您好，公司目前没有产品出口美国，也没有从美国进口原料，美国关税政策对公司业务暂无直接影响。OLED 终端材料作为 OLED 产业链上游的关键环节，对中下游的面板制造、终端产品应用的发展均起到了至关重要的作用，在全球

	市场对产业链的整体竞争力有着重要影响，推动着 OLED 显示性能持续提升。当前，仍有多款 OLED 终端材料长期被美国 UDC、杜邦等海外企业垄断。在此行业背景下，无论是保障产业链供应安全与稳定，还是提升产业自主创新能力与核心竞争力，推进材料的国产替代，其紧迫性与必要性更为凸显。未来，公司将继续依托自身的研发积累和行业经验，紧跟 OLED 显示技术的发展趋势，持续加强技术创新与迭代，争取实现更多品类 OLED 终端材料的国产替代，为提升 OLED 终端材料国产化和行业创新贡献更多力量。感谢您的关注。
是否涉及 应当披露 重大信息	否
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 5 月 6 日