

证券代码：300945

证券简称：曼卡龙

曼卡龙珠宝股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-018

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及 人员姓名	中信证券 杜一帆、蒋罗昕 江苏瑞华 杨霖沁 红桦资管 陈佳 旌安投资 陆佳贞 财通资管 赵雯 一鸣私募 曾平安
时间	2022年11月22日
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	副总经理兼董事会秘书许恬
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、介绍环节</p> <p>公司副总经理兼董事会秘书许恬就公司近期经营情况做介绍。</p> <p>二、问答环节</p> <p>1、公司提出以“用数据渠道经营和管理”，请介绍一下目前的数字化管理模式和方式，以及目前的成效。</p> <p>答：公司目前电商业务的高增长离不开数字化平台的驱动，数据驱动下的快速反应能力是曼卡龙的核心优势。数字化公司是知胜而战，后台赋能前端；从而带来线上线下融合和相互赋能。公司高度重视数字化经营管理，持续推进数字化转型，目前已完成平台数字化模块的构建，后续将针对数字化功能做进一步优化和完善，以实现数字化升级转型目标，打造公司的差异化核心竞争力。</p>

	<p>公司用数据驱动经营和管理主要体现在：（1）公域、私域双流量引擎，推动全域高效获客。公司以小红书、抖音、支付宝、大众点评等平台作为流量引擎，建立了完善的公域流量矩阵。（2）继续贯彻数据驱动经营管理的战略。公司深挖业务数据分析，通过对财务利润、库存、成本、销售、员工销售等方面的分析，全面推动曼卡龙的数据化转型，通过分析及时改变及调整业务，确保公司业务的持续发展和创新。（3）布局商品数字化，以数字化商品管理为核心，提升公司数字化运营能力。（4）RPA 机器人。公司引入 RPA 机器人，通过各种机器人业务，通过各个场景的实施，帮助企业快速见到效果，实现解放人力，降本增效，精细化运营的目的，从而加快企业的数据化转型。</p> <p>2、能否介绍一下双 11 公司的电商表现</p> <p>答：今年公司双 11 电商的表现亮眼，具体以公开披露的财务数据为准。</p> <p>3、未来公司如何推动钻石产品销售？</p> <p>答：公司主要从两个方面推动钻石产品的销售：（1）在钻石镶嵌产品上，公司目前打造日风对戒、指爱针、守护星系列等爆款产品，在终端取得明显效果，今后会作为深度推广；（2）数字化营销，加强镶嵌产品的推广力度，线上精准营销，比如社媒营销、云店等。</p> <p>其他交流内容可参阅近期《投资者关系活动记录表》之问答。</p> <p style="text-align: center;">接待过程中严格按照公司《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 11 月 22 日