

证券代码：002702

证券简称：海欣食品

## 海欣食品股份有限公司

### 2019年12月31日投资者关系活动记录表

编号：2019-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（）
参与单位名称及人员姓名	富邦股权投资 刘来珍
时间	2019年12月31日
地点	海欣食品股份有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 王祺 证券事务代表 张颖娟 证券专员 程海敏
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、签署《特定对象与上市公司直接沟通承诺书》</p> <p>二、参观公司鱼丸博物馆</p> <p>三、主要交流内容</p> <p>1、简要介绍目前行业的基本情况是怎么样的？</p> <p>受城镇化率提高、居民收入增加、生活节奏加快、消费场景多元化、餐饮及外卖市场的高速发展以及主要消费群体更迭等因素共同影响，行业增速明显回升。同时行业两极分化的整合速度加快，市场份额向头部企业集中趋势明显。</p> <p>速冻调理制品行业经历了 2005-2012 年的高速增长期，之后行业增速放缓，随着 2013-2014 年行业大量新增产能的集中释放，市场同质低价竞争日益激烈，行业整体销量仍明显增长，但销售收入增幅下降。2015 年前后比较集中的出现了一些行业的负面报道，以及面对激烈的竞争环境一些不规范的小企业为了生存也推出了一些打击消费者信心的低质产品，给行业发展带来了一定的冲击。目前行业仍处于洗牌整</p>

合期，但行业主要企业均形成了自己的差异化竞争优势，行业两级分化的竞争格局日益明朗，市场行业集中度进一步提升。小厂家在产品质量、渠道、客户、成本和规模等方面不具备优势；同时国家对生产安全，食品安全，环保等方面的政策监管趋严，以及材料成本、人工成本、运费等上升，又进一步压缩了小企业的生存空间，以上因素都会加速不规范企业的出清和行业的整合，市场将向大的全国性品牌集中。同时行业受负面因素的消除、城镇化率的提高、居民生活水平的提高、生活节奏的加快、消费场景的多样化以及消费升级等因素的驱动仍有很大的市场增长空间。

2、公司产品在主要区域的销售占比如何以及在地域上是否有消费倾向？

答：2019 上半年华东地区、华北地区、华中地区占公司年度营业收入的 38.99%、17.53%、10.58%。由于目前冷链物流在这部分地区的覆盖度较高，整体的物流成本相对较低，结合当地的消费习惯。因此在这三个区域的销售是占据公司一半以上的收入。

公司产品主要包括了速冻鱼肉制品和速冻肉制品等，受到消费习惯的影响，南方区域更加倾向于速冻鱼肉制品，北方区域则是倾向于速冻肉制品。

3、公司研发能力如何？请介绍一下研发情况。

公司拥有的国家鱼糜制品研发分中心和省级技术中心。行业内很多爆款产品最早都是公司率先研发出来的，常温即食类的产品也是公司在行业内首先推出的。公司的研发能力处于行业领先水平。

4、公司自建舟山工厂主要是基于什么原因？

答：舟山市是我国著名的渔场和海洋渔业的重要基地，素有“祖国渔都”之美誉。根据国家统计局及农业农村部相关统计数据，舟山市海洋捕捞年产量约占全国的十分之一。公司在舟山市设立原材料基地，能够有效确保公司上游主要原材料鱼浆的稳定供应，有效平抑上游原材料成本和保障原材料品质，为公司产业上下游协同发挥重要作用。能够保障公司上游原材料的可持续供应，并根据公司整体产能需求适度进行原材料产能扩张，更好的满足公司产能需求。

	<p>5、对于现在部分消费者更加倾向于手工制作的产品，公司是怎么看待的？</p> <p>答：现在消费者的消费体验是多层次的，包括视觉、味觉等多方面。现场手工制作的产品会给人感觉产品原材料更加新鲜，制作过程透明直观以增强消费者的信任。公司也会通过参加各大展会和美食节，现场制作及品尝，动态地向消费者展示公司产品的原材料、制作流程等。但相对于工业化批量生产，手工制作整体效率不高，且原料储存使用以及生产过程中的检验检测、工艺和产品的标准化和规范化难以保证，更适用于小规模和特定场景下采用的生产制作方式。</p>
附件清单	无
日期	2019年12月31日