

证券代码：宋城演艺

证券简称：300144

宋城演艺发展股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 宋城演艺·世博大舞台项目启动仪式机构交流会
参与单位名称及人员姓名	兴业证券、国泰君安、中信证券、招商证券、光大证券、广发证券、中金公司、兴全基金、汇添富基金、华宝基金、上投摩根、嘉实基金、长江养老保险公司。
时间	2018年9月27日
地点	上海世博大舞台
上市公司接待人员姓名	财务总监兼董秘陈胜敏、证券事务代表侯丽等
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、上海世博大舞台项目概况</p> <p>9月27日，由上海世博发展（集团）有限公司和宋城演艺发展股份有限公司联合打造的“上海千古情”（即“世博大舞台”）项目在上海浦东世博园区举行了项目启动仪式。</p> <p>宋城演艺将凭借多年积累的丰富运作经验，推出具有国际水准、融合中国元素和东方魅力的大型歌舞《上海千古情》、国际歌舞秀《上海一秀》、大型沉浸式演出《我回上海滩》三台全新演艺作品，让世博大舞台这座位于浦江沿岸的老工业遗址焕发出勃勃生机，成为上海打造亚洲演艺之都的扛鼎之作、上海文化新地标、城市金名片。</p> <p>很多人认为，从旅游演艺到城市演艺，上海项目机遇与挑战并存。事实上，上海项目整体是城市演艺模式，但是《上海千古情》这台秀，仍是我们成熟的旅游演艺形式，演出将用高科技国际化的舞台手段，讲述上海浦江风云、波澜壮阔的历史篇章，分为《申沪溯源》《上海1921》《黄金时代》《血肉磨坊》《风从海上来》等幕，再现了申城6000年前的崧泽遗址到战国时春申君封邑，中国共产党一大的光辉历程，十里洋场的风云跌宕，淞沪会战四行仓库八百壮士的慷</p>

慨悲歌，更有新世纪世博会的开放大气，体现上海红色文化、海派文化、江南文化，带给观众视觉冲击和心灵震撼。这台节目能够吸引游客和本地市民了解上海的历史文化，公司对《上海千古情》的创作、运营、推广方式都是比较成熟的。

另外两台秀则在表现形式上有较大创新，《上海一秀》是一台大型歌舞秀，专业、高雅、充满国际范，呈现上海“魔都”风情，让世博大舞台化身为国际化的艺术殿堂，让市民和游客不出国门尽享异彩纷呈的国际艺术大餐；另一个是沉浸式演出《我回上海滩》用全新的先锋艺术方式、互动式的体验，以及诡秘、多维度、多空间的手段，让观众共同穿越回上世纪二三十年代的上海滩，老上海的绝代芳华，不论光阴荏苒，都永不会磨灭。

我们的产品形态非常符合上海“打造亚洲演艺之都”的定位。这几台秀只是一个开始，是我们了解和切入上海市场的支点，目前黄浦江沿岸区域还有很多旅游资源没有被充分开发，未来可以参与的市场空间很大。

二、调研机构针对重点关注问题进行提问

Q1：上海项目定价多少？

考虑到上海的消费能力，《上海千古情》的定价至少达到现有千古情项目的水平（300~320元）；同时，项目内还有其他演出，所以也会有更多价格体系、比如联票的方式，有上升空间。

Q2：上海项目体量如何？

上海市场潜力是巨大的，只要产品做得好，市场容量是非常可观的。新一轮的上海、桂林、西安、张家界项目的游客体量都比前一轮的项目地要大不少，相信未来新项目必将为公司注入新的成长动力。

Q3：预计上海项目开业节奏如何？

上海千古情预计2019年底或2020年初正式亮相，随后上海一秀和沉浸式演出陆续开演。

Q4：上海项目客源结构如何？

上海项目预计是以散客为主、团客为辅。

客源结构根据各地实际情况而有所不同，例如三亚项目主要是以散客为主，而丽江项目是以团队起步的，但目前终端和散客起量非常快，在市场整治的大环境下，保障了公司业绩的成长。

Q5：上海项目的成本和业绩压力如何？

从历史项目来看，开业当年一般都能基本持平，折旧和摊销不会拖累业绩，当然上海项目相对投入大、但上海市场容量也大，我们会努力做好，通常情况下开业第二年会进入快速爬坡期。

Q6：上海项目剧院的容量如何？

千古情剧院是 3000 个座位，上海一秀约 1000 个座位。

Q7：公司演员管理机制如何？

一台千古情演出需要 6、70 位核心演员，当然演出所需的技术支持和服务配套部门人数就更多了。上海演员的工资会比其他地方高一点。演员是我们的核心生产力，大多数都是公司正式员工，还有少数为对口院校、单位实习生。

演员职业是青春饭，一般演员演到 28 岁左右会考虑转型。在宋城，演员转型的内部渠道很多，例如到宋城艺术团参与节目编创、演出管理，或进入接待部营销部等。

Q8：桂林项目现在运营情况如何？

桂林项目刚刚开业两个月，目前基本上一天两场，上座率约 65%，目前市场还在培育期，未来桂林项目整个体量会有较大提升。桂林景区近期持续对室外表演进行丰富、整体氛围进行改造，增加了景区细节化贴心服务、景区指示系统也进行了细化，给游客营造了一个更加舒适的游历空间。演出内容相对于开业初期也有所优化。

Q9：纪念品销售情况如何？

公司纪念品旗舰店“宋礼”于8月份先后在桂林千古情景区与杭州宋城景区推出，天猫官方旗舰店同步上线产品。目前，公司纪念品获得了一定的游客口碑、也收取了不少优化建议，销售起步情况不错。未来衍生品开发将是公司促进二销的重要手段之一，下一步衍生品第二阶段的开发将会在第一轮的开发经验上提高效率、缩短产品开发周期，用更新颖的创意与更成熟的模式开发出更具特色与市场竞争力的产品。公司会持续推进纪念品开发与销售，合理规划产品方向，在现有基础上进一步强化IP。

Q10：公司的优惠促销活动情况如何？

我们的优惠活动是阶段性的，例如每年暑期的杭州市民99元游宋城等。同时，近期公司也在上海进行投入开展杭州宋城景区99元上海市民特惠活动，这是我们对上海市场的预热。

Q11：千古情景区重游率情况如何？

目前重游率很难进行精准统计，公司也在大力推广电商平台，未来会利用电商平台进行大数据统计和分析。千古情产品的核心优势在于表现当地文化的根与魂，其展现的内容各不相同，因此，看过多个千古情的游客也很多。

Q12：下半年各项目收入增速如何？

目前来看，公司下半年各项目经营业绩均不错。今年以来公司对宋城景区进行了产品、服务内容等方面的提升，强化了“老少同乐、晴雨皆宜”的概念，增强了产品的品质和吸引力，使得宋城景区业绩在较高基数基础上仍保持较好的增长。三亚项目在海南省建省30周年和59国免签证政策的利好以及岛民优惠等活动的促动下，接待量和业绩增长趋势靓丽；丽江项目，下半年云南旅游市场秩序整治取得明显成效，加之公司一直积极探寻合适的市场营销策略，使得项目也取得了不错的增幅；九寨项目关停的影响较小，目前，对九寨项目的修复基本完成，只

	<p>要九寨沟景区重新规模性开放，公司将会结合市场评估统一部署开业事宜。</p> <p>Q13：澳洲项目建设情况如何？</p> <p>由于澳洲项目涉及审批部门多、反馈周期较长，故前期审批程序预计明年上半年可以基本完成。目前澳洲项目主要投入的是土地款 3 亿多人民币和其他前期费用约 500 万人民币。后续澳洲项目将分期投入，第一期主要用于打造澳洲传奇演出、澳洲土著文化村等；第二期会结合第一期的开业情况等适时推进。</p> <p>公司在境外项目上不会盲目一蹴而就，但国际化的进程是必须走的路，公司将继续保持对国际市场的关注，寻求合适的投资机会，树立文化自信，为中华文化走出去而努力。</p> <p>Q14：如何看待国有景区降价，宋城是否有降价风险？</p> <p>国有景区降价一方面是为了回馈百姓，另一方面是为了刺激消费。宋城是民营企业，且目前各大千古情产品定价相对合理，因此未受到相关影响。</p> <p>Q15：社保和缴税情况如何？</p> <p>公司员工社保合规缴纳，社保新规对公司的影响不大。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2018 年 9 月 27 日