

证券代码：002153

证券简称：石基信息

北京中长石基信息技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2018-34

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____ <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	海富通基金-刘文慧；天风证券-胡文静等。
时间	2018年12月10日
地点	北京石景山玉泉路59号院2号楼燕保大厦6层石基信息
上市公司接待人员姓名	副总裁、董事会秘书—罗芳，证券部-左美姣
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况、主要业务板块、发展战略简要介绍</p> <p>1、基本情况</p> <p>成立时间：1998年（北京）</p> <p>上市时间：2007年（深交所中小板）</p> <p>发展阶段：已经实现三次成功转型：网络系统集成商、系统服务商、软件供应商。目前正致力于第四次转型：应用服务平台运营商。</p> <p>主营业务：公司目前主要从事酒店、餐饮、零售、休闲娱乐等大消费行业信息管理系统软件的开发与销售、系统集成、技术支持与服务业务。</p>

2、主要业务板块

酒店：国内酒店客户总数超过 1.3 万家，中国星级酒店信息管理系统市场的客户占有率超过 60%，旗下拥有中国知名的本土酒店信息管理系统品牌包括西软、千里马、华仪等；

餐饮：餐饮用户约 20 万家，其中中高端、连锁餐饮用户数量已超过 1 万家，在整个餐饮信息化市场处于相对领先水平。

零售：客户总量约 40 万家，在中国规模化零售业（客户年度营业额 1 亿以上）信息管理系统市场的客户占有率为 60%-70%，主要由子公司富基、长益科技、上海时运、广州合光以及参股子公司科传控股开展规模化零售信息系统业务，控股子公司思迅软件开展标准化零售信息系统业务。

3、公司战略

围绕平台化和国际化两个方向开展。

平台化：目前主要是预定和支付两个平台。酒店行业在石基取得了高市占率优势的情况下，石基与预订渠道或者支付机构的系统进行直连对接打通，让客户的信息系统与预订或支付机构的系统进行信息即时交互，可以提升客户运营效率、降低成本。支付方面直连打通之后，商户可以形成流水清单，省去人工对账的麻烦，大幅提升工作效率。石基根本优势在于公司在酒店、餐饮、零售信息系统业务领域取得的行业优势地位。

直连技术是支付和预订平台的关键。公司与阿里旅行飞猪的合作是将酒店信息管理系统和阿里旅行的管理系统进行对接，并在直连基础上提供信用住、会员服务平台接入、账单扫码支付等一系列增值服务。畅联业务预订的流量呈良好的上升趋势，2018 年上半年畅联有效直连产量约 301 万间夜，比上年同期产量同比增长 32%；2018 年上半年公司客户与支付宝和微信直连的支付业务交易总金额约 497 亿人民币，与上年同期约 166 亿人民币相比增长近两倍，保持了高速增长态势。

国际化：石基在海外进行的投资和并购主要都是围绕着酒

店的下一代信息管理系统和酒店大数据方面的，通过收购兼并，加速国际化进程的步伐。全资收购欧洲领先的云 PMS/CRS 提供商德国 Hetras 公司（Hetras Deutschland GmbH，已于 2017 年 11 月 23 日更名为 Shiji Deutschland GmbH），经过多轮投资后于 2018 年全资收购酒店大数据平台 SnapShot 公司，2017 年 1 月控股全球领先的酒店声誉管理公司 Review Rank S.A. 公司，2018 年全资收购酒店移动解决方案提供商 StayNTouch 和高尔夫及水疗信息系统提供商 Concept，以及为了将公司高端酒店信息管理系统业务向海外市场拓展，公司已经在亚太、欧洲和美国等全球多个国家建立多家子公司和办公室。

二、问答环节

1、公司在规模化酒店信息系统行业市占率非常高，为什么其他厂商轻易做不来？

酒店软件信息系统行业是一个细分行业，每一个细分行业都有其行业独特的特点，石基一直在酒店信息系统行业里深耕，最了解行业顶级客户的需求，对行业有深刻的理解和丰富的经验，而且高端客户所使用的酒店信息系统是非常复杂而专业的，具有较高的行业壁垒。

2、国际化海外的产品是不是公司自己做，与 oracle 有合作吗？

海外酒店信息系统云化产品全部是公司自主研发。

3、公司酒店产品是标准化的吗？

基本上标准化。

4、支付的收费方式是怎样？

公司支付业务策划拓展了平台支付方案，主要有两种收费模式：

(1) 公司与第三方支付的合作，比如微信、支付宝的收费方式是按照交易金额的一定比例获得收益，费用直接向第三方支付机构收取；

	<p>(2) 公司与银行的支付系统业务是按照软件费、硬件费、维护费的传统方式向银行收费。</p> <p>5、公司与美团有竞争吗？ 是合作的关系。</p> <p>6、公司在海外并购投资的逻辑？ 公司的投资并购一直紧密围绕着公司的主营业务和发展战略开展。</p> <p>7、云化之后有没有维护费？ 云化系统没有维护费，将以订阅形式收费。</p>
附件清单(如有)	无