

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-15

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 电话会议
参与单位名称及人员姓名	广发证券：符蓉 郝宇新 财通资管：林伟 赵雯 张文豪
时间	2024年12月30日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书、总法律顾问：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、介绍公司概况</p> <p>2、关于公司“十四五”战略中期评估与调整</p> <p>答：公司“十四五”后半程仍坚持以高质量发展为主题，以变革为主线，以创新为驱动，以强大品牌、夯实渠道、培育客户、深耕市场、精实运营为发展路径，扎实推进各项战略举措和重点保障任务，一年一个台阶，最终实现“五战五胜”目标。</p> <p>3、打造公司价值创造体系，推动公司高质量发展</p> <p>答：公司多措并举，通过强化组织建设、完善产销分离运营模式、深化 ESG 治理体系落地、打好风险防范保卫战等多维度打造公司价值创造体系，致力于创造更具韧性、更卓越的长期价值，推动公司高质量发展。</p> <p>4、公司持续优化产品结构，推进高端化进程。</p> <p>答：公司深刻洞察消费需求，持续优化产品结构，扩大中高档产品占比。公司注重产品品质的提升和技术创新，不断优化生</p>

	<p>产工艺，提高原材料标准，确保每一瓶啤酒都能达到高品质要求。随着高端化进程的持续推进和改革的不断深入，通过推出多款中高端产品丰富产品线，不仅满足了消费者对高品质啤酒的需求，巩固和提升了公司在中高端市场的地位，也进一步提升了燕京啤酒在中高端市场的竞争力，提升了品牌形象。</p> <p>5、关于提升公司运营效率</p> <p>答：公司关注成本控制和效率提升，通过深化卓越管理体系、优化供应链管理、强化精细化管理等措施，有效提升了运营效率。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024年12月30日