

证券代码：002461

证券简称：珠江啤酒

广州珠江啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20201124-2

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（机构电话调研）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	天风证券 吴文德；广发资管 高峰；广发基金 陈哲；前海登程 张任强；正圆投资 黄瑞赞
<b>时间</b>	2020年11月24日 14:00~15:00
<b>地点</b>	公司博物馆一楼展厅
<b>上市公司接待人员姓名</b>	证券事务代表王建灿
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、公司2020年3季度经营情况介绍</li> <li>2、纯生和易拉罐占比情况如何？ 公司纯生占比由去年同期的37%提升到39.51%，易拉罐由31%提升到33%。</li> <li>3、4季度销量展望如何？ 预计会维持3季度的销量趋势。</li> <li>4、目前公司省外业务表现如何？ 我们今年对省外市场采取了一些改革措施，聚焦产品高端化。效果还不错，前3季度省外市场增速快于省内。</li> <li>5、公司怎么看行业提价动作？公司在这方面有何打算？ 提价近年来一直是行业发展趋势，公司近年产品结构提升较明显，我们今年会继续推进产品升级。</li> <li>6、未来几年市场竞争格局如何？变化大吗？ 比较稳定，市场份额变化不大。</li> <li>7、新产品表现怎样？ 去年6月我们推出了97纯生这个产品，今年这个产品表现很好，9月份还供不应求。今年6月推出了零度PRO和珠江LIGHT这两个产品，这两个产品市场表现尚可。</li> <li>8、目前公司与百威的合作关系是怎样的？ 百威是我们多年的合作伙伴，我们在管理、技术及销售等多个方面有着深入的交流，比如我们曾学习使用了百威的VPO管理、零基预算管理等。</li> <li>9、明年成本展望如何？ 预计麦芽成本会上涨，但总体可控。</li> </ol>
<b>附件清单（如有）</b>	无
<b>日期</b>	2020年11月24日