

证券代码：300616

证券简称：尚品宅配

广州尚品宅配家居股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2018028

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位	国投瑞银基金、交银施罗德、海富通基金、富国基金、广发资管、兴全基金、国寿安保基金、中泰创展控股、财通资管、安信证券、中泰证券、兴业证券
时间	2018年12月20日上午
地点	尚品宅配广州总部（广州市天河区花城大道85号高德置地广场A座35楼）
上市公司接待人员姓名	董事会秘书何裕炳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、主要问题及回答：</p> <p>问：加盟开店进展？</p> <p>答：今年的开店节奏还是挺好的，加盟招商进展顺利，预计能完成今年的开店目标。</p> <p>问：公司的抖音号经营得很好，粉丝数比友商要多很多，有什么原因呢？</p> <p>答：我们本来就一直在做线上营销，这是我们擅长的东西，并且已经成为我们核心竞争力之一，所以我们的团队能更快、更好地适应互联网的新产品、新形式。</p>

问：怎么看友商近期的价格动作？

答：他们的价格动作主要还是集中在橱柜、衣柜这些高度标准化的产品上，对他们来说标准化产品有规模优势、成本较低。但我们是做全屋的解决方案，个性化程度较高、服务比重大，没有办法只凭价格来比较。

问：公司配套品卖的比较好的有哪些？比别人卖的好的原因？

答：我们目前的配套家居产品主要还是体积偏大、客单值比较高的产品居多，像沙发、餐桌椅、床垫等等，我们都卖得不错。我们能高效率地将这些配套品销售出去，还是因为我们能够给客户提供了一个涵盖了配套家居产品的整体家居解决方案，而不是单独去销售产品，这是最为关键的。

问：整装云的主辅材价格跟传统渠道对比有优惠吗？

答：部分有优惠，目前的采购量还不算很多，如果我们后期采购量上来了，肯定会提升我们的集采价格优势，从而形成一个正向的闭环循环。

问：公司对整装云项目的投入主要在哪些方面？

答：主要包括采购、人力资源、营销等方面，采购的占比会大一些。

问：怎么看有的友商也开始投入做自己的软件系统？

答：方向是好的，但需要时间沉淀，不是短时间就能做到的事情。

问：整装云在公司整个体系里处于什么样的战略定位？

答：我们认为整装和定制家具是未来最有可能通向消费者的两条通道目前这两条赛道公司都在同步推进，同样很重要：整装，我们以整装云切入，赋能装修企业转型为整装企业；全屋定制，会在现有业务上逐渐扩大品类，提升边际产出；会逐渐形成双平台、双通道的企业发

	展路径。
附件清单（如有）	无