

证券代码：000858

证券简称：五粮液

2019年5月31日投资者关系活动记录表

编号：2019-05

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
来访单位名称及人员 姓名	华创证券、易方达基金、博时基金、宝盈基金、银华基金、嘉实基金、建信基金、南方基金、中欧基金、东方资管、广发基金等机构投资者 64 人。
时间	2019 年 5 月 31 日
地点	宜宾五粮液股份有限公司
上市公司出席接待人员 姓名	朱忠玉(副总经理)、蒋琳(集团公司董事、副总经理)、 董事会办公室、财务管理部相关人员。
投资者关系 活动主要内容介绍	<p>公司相关人员针对投资者关心的主要问题进行沟通交流，整理如下：</p> <p>一、下半年营销规划方面</p> <p>关于第八代经典五粮液，下半年重点工作是产品的上市铺市、终端的销售氛围营造和产品传播宣传工作。市场方面，公司将借助数字化系统实现精准营销，构建良性销售体系，促进五粮液市场价格持续向价值回归。</p> <p>关于五粮液 1618 和低度系列，做好消费者深度运营工作，坚持第八代五粮液战术支撑性产品定位。</p>

	<p style="text-align: center;">二、系列酒品牌梳理方面</p> <p>系列酒坚持 4+4 战略，整体思想是集中资源打造重点品牌。目前，一方面公司在做减法，对 " 高仿 " 产品要求停止生产，对 " 中仿 " 产品进行包装改良，以达到维护品牌形象，提升品牌价值的目的。另一方面公司正在做加法，在体制和营销模式方面进行创新，促使系列酒更加贴近市场需求，所有品牌的构建符合“三性一度”的要求。</p> <p style="text-align: center;">三、控盘分利模式方面</p> <p>控盘分利的目的是让经销商在实现正常“顺价收益”的基础上，通过提升过程管理、销售质量、消费者服务水平，争取“管理与服务收益”（奖励）。公司以数字化系统考核为依据提供相应奖励。</p> <p>6 月份，公司数字化系统将和新品一并导入市场，五粮液所有产品的营销过程都将在数字化系统中予以呈现；公司即将进入数字化运营阶段，销售服务将更精准。</p>
附件清单 (如有)	无。
日期	2019 年 6 月 3 日