

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-7

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 方正证券——李金锦；兴业证券——翟伟、吴洋；东方证券——姜雪晴；华夏基金——连骁；平安基金——张荫先；国寿资产——阳宜洋；永安国富——徐小明 |
| 时间 | 2019年1月15日 |
| 地点 | 公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会办公室主任——揭中华；合资合作部高级经理——周江 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、 交流问答：</p> <p>1. 公司对CS85 COUPE预期如何？</p> <p>答：CS85 COUPE已于1月10日开启预售，预售价格从14.99-17.19万元。CS85 COUPE选择“蓝鲸D20TGDI直喷增压发动机+爱信8AT变速器”组合作为自己的动力支持。蓝鲸D20TGDI直喷增压发动机是由长安本部、长安英国中心合作开发的，该发动机输出强劲，爆发力出众，低速性能卓越，可比肩3.5L自然吸气发动机。而爱信第三代8AT变速器则具有速比范围广、挡位切换平顺、舒适等优势，操作起来响应快，提供良好的驾乘舒适性的同时，让加速操控更加随心所欲。</p> <p>除了过人颜值，黄金动力组合外，CS85 COUPE也有出众智商。系统方面，配备了腾讯TAI汽车智能系统，在CS85 COUPE这款车上，腾讯TAI汽车智能系统不仅引入了海量腾讯优势内容平台、大数据、服务生态和AI能力，可为车主提供智能化、场景化、个性化、社交化的服务体系，助使长安CS85 COUPE实现人机互联、人人互联、人与内容互联等功能；同时，CS85 COUPE还搭载IACC集成式自适应巡航系统，达到自动化驾驶Level 2级别，拥有单车道自动辅助驾驶、交通拥堵辅助、车道保持、自动减速过弯、智能限速辅助、自动远近光切换系统等功能，在特定条件下实现自动化驾驶，短时间内解放双手双脚，让驾驶更轻松、更安全。</p> <p>CS85 COUPE计划将于今年上半年上市，相信会有不错的市场表现。</p> <p>2. 长安汽车关于双积分的应对方案</p> <p>答：新能源积分制能促进行业发展新能源汽车，尤其是纯电动汽车。长安汽车在新能源技术研究上起步较早，对于国家双积分政策，长安作为车企代表加入节能工作组，参与双积分管理方法的讨论。公司战略已充分考虑了双积分政策的达成。</p> <p>公司滚动预测显示，到2020年，能保证集团内总体为正。公司致力于不断改善传统汽车油耗和加快新能源发展，相信积分情况会更加向好。</p> <p>根据公司最新发布的“香格里拉计划”，2020年，长安汽车将完成三大新能源专用平台的打造，2025年前计划累</p> |

| | |
|----------|---|
| | <p>计推出多种形态的全新纯电动车产品 21 款，插电式混合动力产品 12 款，实现“充电 5 分钟，续航百公里”，续航里程将超过 1000 公里。； 2025 年，将开始全面停止销售传统意义的燃油车，实现全谱系产品的电气化。2025 年以前，通过全产业链 1000 亿元的投入，调动一万人的研发资源，构建开放共赢的产业生态圈，打造具备高品质和愉悦体验的新能源汽车，作为双积分政策达成的坚定保障。</p> <p>3. 长安福特未来的规划情况？</p> <p>答：福特“中国 2025 计划”已于 2017 年 12 月 5 日正式发布。福特汽车计划至 2025 年底，在中国推出超过 50 款新车型，其中包括 8 款全新 SUV 车型，至少 15 款福特和林肯品牌电动车型。</p> <p>福特汽车计划自 2019 年开始，将有 5 款车型转到中国生产，满足中国市场的需求，其中包括林肯品牌旗下的一款豪华 SUV 车型，以及福特全球首款纯电动小型 SUV。同时将快速提升在中国的工程及研发能力，用以支持这一快速增长的计划。2019 年底之前，所有在中国生产和销售的新车型均会配备车载互联网连接服务。福特汽车还将继续与百度携手在中国共同进行自动驾驶汽车的开发。</p> <p>福特全国销售服务机构已正式成立并投入运营，将逐步承担起福特品牌在华所有乘用车的市场营销、销售及服务业务职能，在中国为消费者呈现一个统一的福特品牌形象。</p> <p>4. 公司新能源战略“香格里拉计划”的推进情况</p> <p>答：2017 年 10 月，长安汽车发布新能源战略——“香格里拉计划”。2018 年 10 月，第二届香格里拉大会在北京召开，“香格里拉计划”有序开展。目前已设立重庆、北京两大研发基地及重庆电池系统集成生产基地，形成了重庆、北京、河北、合肥、南京、南昌、深圳等七地新能源汽车整车生产能力。</p> <p>为加速长安汽车新能源业务的发展，推进公司第三次创业，践行公司创新创业计划和香格里拉计划，长安汽车已于 2018 年 5 月注册成立重庆长安新能源汽车科技有限公司，为长安汽车在新能源领域的发展提供了组织、人力资源保障，快速、高效推进新能源汽车产业的发展。</p> |
| 附件清单（如有） | |
| 日期 | 2019 年 1 月 15 日 |