

证券代码：002855

证券简称：捷荣技术

公告编号：2019-034

东莞捷荣技术股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	捷荣技术	股票代码	002855
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	黄蓉芳		
办公地址	深圳南山科技园长城科技大厦 2 号楼 13 层		
电话	0755-25865968		
电子信箱	public@chitwing.com		

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,321,819,984.94	1,007,328,032.03	31.22%
归属于上市公司股东的净利润（元）	26,779,548.78	25,492,256.41	5.05%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	27,197,315.22	27,767,008.32	-2.05%

经营活动产生的现金流量净额（元）	24,666,652.92	17,998,517.50	37.05%
基本每股收益（元/股）	0.11	0.11	0.00%
稀释每股收益（元/股）	0.11	0.11	0.00%
加权平均净资产收益率	2.18%	2.11%	0.07%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,875,868,101.99	2,514,692,739.90	14.36%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,251,850,640.19	1,166,507,435.56	7.32%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	24,112		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
捷荣科技集团有限公司	境外法人	50.10%	126,000,000	126,000,000		
捷荣汇盈投资管理（香港）有限公司	境外法人	12.17%	30,600,000	30,600,000		
深圳长城开发科技股份有限公司	国有法人	5.17%	12,996,000	0		
王景斌	境内自然人	0.40%	1,005,800	0		
瞿建乐	境内自然人	0.39%	974,500	0		
田建伟	境内自然人	0.38%	965,100	0		
杨贤林	境内自然人	0.30%	748,100	0		
刘世强	境内自然人	0.27%	686,400	0		
何珠爱	境外自然人	0.23%	573,800	0		
刘山	境内自然人	0.20%	500,000	500,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	捷荣集团及捷荣汇盈的控股股东均为公司实际控制人赵晓群女士。除此之外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前 10 名无限售条件普通股股东杨贤林通过信用证券账户持股 205,600 股；程宪东通过信用证券账户持股 444,200 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期内，公司专注于精密模具、精密结构件的生产制造，主要应用于手机、平板电脑、智能穿戴设备、无线网卡等电子消费产品，同时也可以广泛应用于医疗器械、汽车零部件等领域。公司直接或间接服务的终端客户主要为全球消费电子产品公司，如OPPO、三星、华为等。

1、公司的主要产品及其用途

(1) 精密模具

公司制造的精密模具根据不同客户的定制化需求，用于客户的结构件生产。

(2) 精密结构件

公司生产的精密结构件绝大部分为手机结构件，主要包括以塑胶、金属和玻璃三种材料为基础的外壳结构件及内部结构件（包括内部支撑件及连接件）。

2、经营模式

公司主要客户为国内外知名的消费电子终端产品品牌商。公司主要采取直销模式。具体销售方式为：

(1) 资质认证。公司通过业务机会与客户进行初步接触，经初步评价后，客户的相关部门开始对公司进行供应商资质的认证工作，经客户系统综合评定后，确认公司为其合格供应商。

(2) 获取订单。大部分情况下，公司客户会根据其结构件产品采购需求在其认定的合格供应商体系内进行公开招标，公司则根据该项产品的具体要求，通过内部评价（综合考虑工艺路线、成本测算、产能安排等方面的因素），向客户进行报价，参与竞标，客户会根据竞标情况通知公司是否入围并成为该项产品的供应商。入围后，公司相关人员就产品的技术指标，持续与客户研发技术人员沟通，并提出优化建议，完成模具开发及结构件产品试生产后，向客户送样进行检测，在客户评审合格后，由客户下达正式订单，开始批量供货。另有小部分情况下，由于客户对产品要求的特殊性，客户也会在内部考量后指定公司作为该项产品的供应商，并直接要求公司进行相应的产品开发及报价工作，在模具与样品通过评审以及协商确定结构件产品价格后，由客户下达正式订单。此外，作为公司销售手段的补充，公司为能更高效地开拓海外客户市场，少数情况下，公司也会通过境外第三方的协助来获得海外客户订单。公司借助第三方对海外客户需求、技术标准及商务条件的了解，协助公司进行资质认证、设计与技术方案的沟通、竞标等，在公司获取产品订单并实现销售后，支付其一定的技术服务费用。

3、主要的业绩驱动因素

报告期内，公司持续专注于主营业务。在5G通信发展的大背景下，始终与大客户站在统一战线，在行业趋势研究、工艺改进、产业布局等方面协同合作，从客户的成长中获取业务的增长。同时，公司不断进行技术革新与改造，不断提升生产制造水平、不断提高经营管理水平，在为客户强化从市场、营业、新技术新工艺研发、品质与交付的全方位服务的同时，通过提升良率、提升运营效率，降低生产成本，以保证公司业务持续稳定发展。

报告期内，公司主营业务、主要产品及其用途、经营模式及主要的业绩驱动因素等未发生重大变化。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

财政部于 2019 年 4 月 30 日发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6 号）（以

下简称“财会〔2019〕6号”）的通知，要求执行企业会计准则的非金融企业按照企业会计准则和财会〔2019〕6号的要求编制财务报表，企业 2019 年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表均按财会〔2019〕6号要求编制执行。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本报告期转让原控股子公司“苏州捷荣”20%的股权，持股比例由60%下降到40%，不再合并报表。