

## 威创集团股份有限公司

### 关于近期行业政策变化的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

威创集团股份有限公司（以下简称“公司”）目前从事超高分辨率数字拼接墙系统业务（以下简称“拼墙业务”）和幼儿园运营管理服务业务（以下简称“幼教业务”），其中，拼墙业务公司定位是控制室领域综合解决方案提供商，主要从事拼接大屏显示系统的研发、制造、营销和服务，以及提供信息可视化解决方案；幼教业务定位是综合性的儿童成长平台，主要为幼儿园提供包括品牌授权等在内的综合性服务和商品销售，并在此基础上进一步延伸至儿童早教、社区学校、艺体培训等儿童成长领域的服务及相关产品的销售。

2018年11月15日，新华社授权发布《中共中央 国务院关于学前教育深化改革规范发展的若干意见》（以下简称《意见》），《意见》内容与公司幼教业务关系密切。公司现将相关情况公告如下：

**一、公司坚决拥护党和国家政策，积极响应中共中央国务院号召，坚决贯彻《意见》的要求及国家后续行业管理细则。**

在《意见》出台后，公司迅速组织管理层进行认真深入学习，确保准确、深刻理解党和国家最新政策与指导思想。同时，公司将积极与相关主管部门沟通，持续跟进后续相关细化规定，对自身已有业务开展全面自查，确保公司完全贯彻落实《意见》的精神，保证合法合规经营。

作为公众企业，同时也是我国学前教育行业负责任有担当的企业，为中国幼儿提供更加充裕、更加普惠、更加优质的学前教育，公司责无旁贷。

公司也将基于自身的战略布局和能力积累，探索更多层次更多维度为儿童成长提供服务的发展模式。

## 二、对公司现有业务影响

2015 年，本着助力幼教产业升级，帮助儿童成长的初心，公司战略进入幼教行业。公司收购红缨教育、金色摇篮、可儿教育、鼎奇教育四大核心教育品牌，在以上品牌基础上架构起公司幼教业务体系。为幼儿园提供品牌授权等在内的综合性服务和商品销售，并在此基础上进一步延伸至儿童早教、社区学校、艺体培训等儿童成长领域的服务及相关产品的销售。

2018 年 1-9 月，公司幼教业务共实现营业收入 4.21 亿元，占公司营业总收入 51%。其中幼儿园服务性收入占比为 44%，幼儿园商品销售收入占比为 42%，非幼儿园相关收入占比 14%，同比显著提升。

《意见》对公司的影响，需要在进一步了解相关政府部门后续实施细则及实施结果的基础上，进行综合评估。公司将持续保持跟踪，并严格依照信息披露有关规定进行披露。预计《意见》对公司 2018 年度的收入和利润不会产生重大影响。

## 三、未来公司还将在以下几个方向持续努力

### 1、加大对其他儿童成长场景的投入，更深入全面助力儿童成长

公司正在积极布局其他重要的儿童成长场景，如早教、社区学校以及其他儿童艺体培训领域。截至 2018 年 6 月 30 日，金色摇篮早教项目合作客户已达 173 家，覆盖了全国 27 个省市自治区；安特思库儿童成长馆作为公司艺体培训的重要载体，合作客户已达 406 家，覆盖了全国 32 个省市自治区。2018 年 9 月 18 日，公司与凯瑞联盟签订合作协议，双方约定自 2018 年 9 月至 2021 年 8 月的三年内公司至少投建 30 家“芝麻街英语”深度服务直营店，预估需投入资金 1.5 亿元。除此之外，公司 2017 年度非公开发行股票募集的其余资金，亦将按照披露的使用规划陆续投入儿童艺体培训其他领域的项目。

### 2、用科技赋能儿童成长，为家庭和儿童提供更多优质的产品与服务。

基于公司的优势资源，坚定不移地将公司在儿童成长领域的资源和经验与行业其他的儿童教育科技企业合作，转化为相关的产品与方案，直接服务于家庭及儿童。

公司先后与 Wonder Workshop、点读电子科技（咿啦看书）、阳光视界（小水滴）等国内外领先的教育内容公司达成合作或投资，为儿童和家庭提供优质的

教育产品。Wonder Workshop 是全球领先的 STEAM 编程教育提供商。咿啦看书作为国内领先的儿童动画绘本运营商，拥有丰富的优质儿童教育内容。小水滴致力于为中国儿童提供“园所+家庭”的个性化教育解决方案，自制及合作了大量优质的儿童教育内容，截止目前已覆盖全国接近两万课室。同时，公司与小水滴正合作研制家庭端教育产品，将于 2019 年正式推向市场。

公司将不断的加大服务于家庭和儿童的科技产品的研发投入，与行业教育科技公司一道，共同赋能儿童成长。

### **3、以科技为手段升级园所服务体系，持续服务幼儿园产业链，升级为学前教育综合服务商**

基于公司自身的科技基因，利用科技手段升级园所服务体系，持续服务幼儿园产业链。公司目前已经在园所管理、教学内容、教师培训、家园共育等领域通过自主研发或对外合作取得良好成果。

公司智慧幼教管理服务体系已完成产品研发及第一阶段的落地实施，产品部分包括园所管理、安全督导、个性化教学等五大板块，将帮助幼儿园实现数据驱动教学、共育、经营、管理，有效提升幼儿园经营效率；落地实施部分已覆盖近 1000 家幼儿园，初步实现规模化部署效应。

公司投资的中国最大的幼师服务平台-幼师口袋利用 APP 已帮助超过两百万幼师进行在线的学习和分享。公司投资的家园共育平台-贝聊利用信息化工具帮助园所提升家园共育的品质，公司与贝聊合作推出的威创家长工作平台，截止目前已服务约 80 万家庭。2018 年 7 月，公司与教育部学校规划建设发展中心签署《战略合作协议》，开展未来儿童中心研究与实验基地的研究和建设、广州未来儿童研究院的建立、儿童成长师资培训项目落地等三个方面的合作，进一步提升公司的学前教育产业链综合服务能力。

公司相信，学前教育“普及、普惠、安全、优质”的发展目标，对于具备规范化、规模化园所服务能力的供应商，既是挑战也是机遇。随着人民生活水平的提升，家庭对儿童成长的多元化需求也将带来新的发展空间。公司将积极响应党和国家政策号召，紧密围绕社会 and 客户需求，恪守“用爱与责任守望孩子成长”的初心，围绕教育本质属性，根植行业，精耕细作，勇于创新，为社会、客户和股东持续创造价值。

公司提醒广大投资者：《证券时报》和巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）为公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的信息为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

威创集团股份有限公司董事会

2018年11月19日