

公司代码：603602

公司简称：纵横通信



杭州纵横通信股份有限公司 2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了带强调事项段的无保留意见的审计报告，本公司董事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对公司 2025 年度财务报表出具了带有强调事项段的无保留意见的审计报告。具体内容详见天健会计师事务所出具的《审计报告》及《关于对杭州纵横通信股份有限公司 2025 年度财务报表发表非标准审计意见的专项说明》。

公司董事会对 2025 年度财务报表非标准审计意见涉及事项进行了专项说明，详见 2026 年 4 月 28 日在上海证券交易所网站 (<http://www.sse.com.cn>) 披露的《董事会关于 2025 年度带强调事项段的无保留意见审计报告和带强调事项段的无保留意见内部控制审计报告涉及事项的专项说明》。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计，公司2025年度合并报表归属于上市公司股东的净利润为人民币-163,028,338.56元。鉴于公司2025年度亏损的实际情况，结合公司当前经营状况、未来发展规划及资金需求，为保障公司生产经营持续稳定运行，增强公司抵御市场风险的能力，维护全体股东的长远利益，经第七届董事会第十三次会议审议，公司2025年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本和其他形式的分配。该预案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

公司于 2025 年 8 月 27 日召开的第七届董事会第七次会议、于 2025 年 9 月 29 日召开的 2025 年第一次临时股东大会会议审议并通过《关于公司 2025 年半年度利润分配预案的议案》，向全体股东(不含回购专用证券账户)每 10 股派发现金红利 0.20 元(含税)，共计派发现金红利 4,448,229.88 元(含税)。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简称

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	纵横通信	603602	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	朱劲龙	莫彩虹
联系地址	杭州市滨江区协同路190号A座18层	杭州市滨江区协同路190号A座18层
电话	0571-87672346	0571-87672346
传真	0571-88867068	0571-88867068
电子信箱	zqb@freelynet.com	zqb@freelynet.com

2、报告期公司主要业务简介

（一）AI 数字营销行业发展情况

2025年，我国互联网营销行业正处于结构性转型与技术拐点突破的关键交汇期，逐步告别以流量扩张为主的旧发展阶段，迈入由AI驱动的、以“深度价值创造”与“智能生态协同”为核心的全新发展周期。一方面，市场持续稳步增长，根据中关村互动营销实验室等联合发布的《2025中国互联网广告营销趋势报告》测算，2025年中国互联网广告市场规模预计达7,257亿元，同比增长11.50%。互联网营销市场规模增至8,818亿元，增幅13.56%。广告形式上电商与视频信息流双引擎驱动，电商广告占比近三成，视频信息流广告增速达18.85%；媒体平台中，电商平台广告收入占比38.55%，兴趣电商与AI搜索成为增长亮点，短视频平台收入首超综合电商；市场集中度保持高位，抖音、阿里巴巴、腾讯稳居前三，小红书等第二梯队企业增速迅猛。与此同时，年内我国跨境电商行业蓬勃发展，据海关总署统计，2025年我国跨境电商进出口达2.75万亿元，较2020年增长69.7%，为跨境营销带来广阔的增量空间。

另一方面，2025年AI技术的进步也在加速行业变革。AI搜索正在重塑流量入口。传统搜索引擎广告收入持平，而“平台内+AI搜索”类别暴增107.4%。当用户通过AI查询后可直接跳转转化页面，品牌需重构关键词布局与结构化数据呈现，以适配新的决策逻辑。AI正彻底重构消费者决策路径。当用户越来越依赖AI助手过滤信息时，营销战场从“关键词排名”转向“AI信任体系”。品牌需优化权威评价、专业参数等结构化信息，通过GEO（生成式引擎优化）技术嵌入AI信息网络。同时，内容生产也迎来革命。AI驱动的“超动态生态”使创意产能提升10倍以上，可批量产出符合平台规范的素材库，实时追踪热点调整内容，推动行业进入“高频—高质—低成本”新阶段。

未来，随着AI智能体的快速发展与广泛应用，互联网营销行业还将迎来更深层次的变革，公司将不断扩大AI能力边界，将多年沉淀的行业Know-How与AI技术深度融合，为客户提供更加智能化、个性化的营销解决方案。

（二）低空经济行业发展情况

2025年是我国低空经济从试点验证向商业化探索发展的关键一年，在国家战略牵引、政策体系完善、技术创新突破、市场需求释放的多重驱动下，行业正式迈入万亿级赛道，成为培育新质生产力、拉动国民经济增长的战略性新兴产业，为行业内企业发展提供了广阔空间。

政策层面，顶层设计持续完善，形成国家、部委、地方三级联动的政策体系。低空经济连续两年写入《政府工作报告》，新修订的《中华人民共和国民用航空法》明确其法律地位，国家发改委设立低空经济发展司统筹行业发展，出台产业统计分类标准规范行业核算。低空空域实行分类精细化管理，长三角、粤港澳大湾区等区域低空航线网络逐步完善，30余个省（区、市）出台专项扶持政策，多地设立百亿级低空产业基金（如广东、深圳），全国地方低空产业基金总规模超千亿元，为产业发展筑牢制度与资金根基。2026年年初工信部等五部门发布纲领性文件，部署信息

通信业支撑低空基建发展，明确 2027 年低空航路网络覆盖、标准研制等目标，以通感导监一体化技术路径推进低空通信、感知、导航能力建设，并强化“一机一码一号”与频率资源等行业监管规范。一系列政策组合拳，加速推进低空经济规模化商业落地。

市场规模快速扩容，增长势头强劲。据中国民航局预测，2025 年我国低空经济市场规模达 1.5 万亿元，同比增速超 30%。全国注册无人机总量达 328 万架，累计飞行小时数超过 4,500 万小时，均实现大幅增长；eVTOL 赛道爆发，年度订单总额超 300 亿元，国产载人、重载机型完成多轮适航验证。截至 2025 年底，获得无人机运营合格证的单位超过 3.8 万家，广东、长三角等区域形成产业集群，政府采购、物流配送、城市治理成为核心需求领域。

产业生态日趋完善，全链条协同发展。应用场景从试点走向规模化，低空物流、城市治理、应急医疗、低空文旅等场景深度渗透千行百业，无人机配送、政务巡检等实现常态化运营。基础设施加速建设，低空通信、导航、监管体系逐步完善，人才培养力度加大，破解产业发展瓶颈。

当前行业仍面临商业化可持续性待验证、空域管理需进一步优化、标准体系尚不统一等挑战，但长期发展前景广阔。报告期内，公司所处行业正处于高速增长黄金机遇期，全球自主飞行赛道迎来大规模资本浪潮，头部企业融资规模屡创新高。未来随着政策、技术、市场的持续发力，行业高质量发展态势将持续巩固，为公司业务拓展提供坚实支撑。公司将以自主可控的航电飞控技术为支点，深度融入低空经济新基建浪潮，在国产替代的历史进程中抢占先机。

（三）通信行业发展情况

2025 年，我国通信业平稳运行，“十四五”规划圆满收官。根据工信部发布的《2025 年通信业统计公报》解读，我国新型信息基础设施持续升级，数实融合赋能效应凸显，行业整体稳中有进。全年电信业务总量同比增长 9.1%，电信业务收入达 1.75 万亿元、同比增长 0.7%。

行业结构持续优化，新兴业务（云计算、大数据等）收入占比升至 25.7%，成为增长核心动力；研发投入占比达 4.6%，超额完成“十四五”目标，5G、5G-A、6G 及量子通信等技术领域持续突破。在行业投资布局层面，2025 年三大电信运营商资本开支呈现总量有序收缩、结构精准优化的发展态势，行业投资模式由规模化建设转向高质量提质增效。全年中国移动、中国电信、中国联通资本开支分别达 1,509 亿元、804 亿元、542 亿元，同比分别下降 8.0%、14.0%、11.7%，传统通信网络建设投入逐步回落。在整体开支压降背景下，投资重心加速向算力网络、人工智能、云网融合等新兴领域倾斜，资源配置持续聚焦数实融合核心赛道。其中，中国电信算力基础设施投资 202 亿元，占资本开支比重达 25%；中国移动、中国联通同步加大智算中心、数据中心等算力底座布局，依托网络共建共享、极简网络改造等模式压降运营成本，持续提升资本投入效能，为通信产业数字化、智能化转型筑牢硬件根基。

信息基础设施提档升级，实现县县通千兆、所有乡镇及 95% 以上行政村通 5G。截至 2025 年底，5G 基站达 483.8 万个，10G PON 端口达 3,162 万个，均超额完成规划目标；5G-A 覆盖超 330 个城市，算力网络协同发展，数据中心机架数达 93.8 万架，网络传输能力实现代际跃升。

用户规模与质态同步提升，5G 移动电话用户达 12.04 亿户，占比 65.9%；千兆固定宽带用户达 2.38 亿户，FTTR 用户快速扩张；移动物联网终端用户达 28.88 亿户，占比 61.3%，“物超人”格局持续巩固。

数实融合纵深推进，移动互联网接入流量同比增长 17.3%，5G 流量同比增长 37.6%；5G、千兆光网融入国民经济 91 个大类，“5G+工业互联网”项目超 2.3 万个，无人矿山、智慧港口等新业态蓬勃发展，通信行业赋能实体经济的价值持续释放。

2025 年，在“AI 深度融合（AI Integration）”战略指引下，公司坚持以 AI 技术与业务深度融合为发展主线，主要从事 AI 全域数字营销、低空经济、数字基建三大业务。

（一）AI 全域数字营销业务

AI 全域数字营销业务是指通过融合 AI 技术应用为客户提供基于互联网媒体的涵盖创意素材制作、投放策略定制、实时数据分析、运营优化等全方位的智能化线上营销服务。

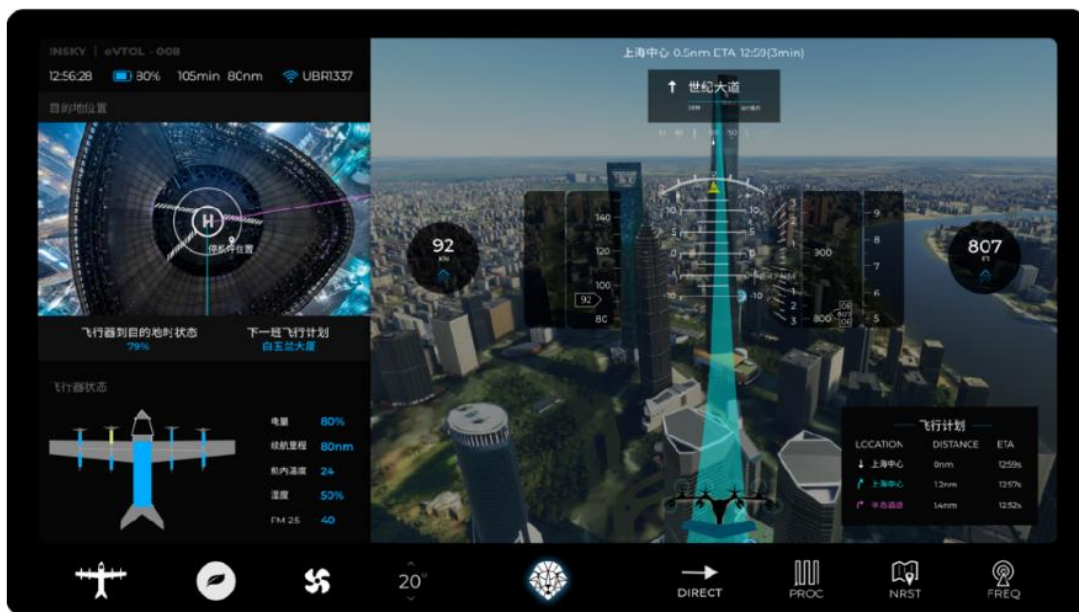
具体来说，在技术层面，公司将 AI 技术深度融合至“需求洞察-创意生成-智能投放-效果优化-商业增长”数字营销全链路，实现商业效率提升，公司自研 Freely 系列 AIGC 工具平台作为 AI 营销增长引擎，已搭建包含 Freely 创意工厂、Freely 达人智选、Freely 智能投放、Freely 智能中台、Freely 智能出海等 AI 工具，并持续迭代完善产品功能与场景覆盖；在产品生态层面，公司持续完善“全域+多品+出海”的布局，产品品类覆盖千余种数字商品及实物商品，其中数字商品覆盖通信服务、影音娱乐、本地生活等千余品类，实物商品涵盖各类智能终端 3C 电子产品等。在流量布局层面，公司实现全域流量触点覆盖，具体包括淘宝/天猫/拼多多/京东等货架电商、抖音/快手/微信等内容电商平台以及超百个中长尾互联网流量平台，区域上延伸布局北美、欧洲、南美等全球跨境电商平台；在客户层面，公司紧密围绕四大电信运营商以及与字节、阿里、腾讯、百度、美团、小红书等头部互联网平台展开深度合作，同时拓展了与豆包、千问、元宝、KIMI 等 AI 大模型厂商以及红果短剧、番茄小说等新兴内容平台的营销合作，客户矩阵持续扩大。



（二）低空经济业务

公司的低空经济业务，是以自主研发的高安全、高智能、全自主飞行控制系统为核心，为 eVTOL 及无人机提供航电飞控系统，同时建设政府低空管理平台并开展无人机智能巡检服务，聚焦电动化、智能化、国产化三大方向，赋能低空经济商业化发展。

航电飞控系统是飞机的“大脑”，起到各类飞行器的感知、融合、决策、规划和控制的关键作用，公司专注于 eVTOL 及中大型无人机的航电飞控系统研发，面向符合民航局适航认证要求的自动飞行控制系统，助力各类飞行器主机厂商加速取证。



INSKY自主飞行-极简显控系统 (SVO)

低空智能空管平台是低空经济基础设施，为政府或相关部门提供空域管理、飞行调度及自动化运营解决方案。公司基于自身在智慧城市方面的技术基础，帮助一些地方政府建立符合当地特色的低空管理平台，包括空域网的规划、基础设施网（eVTOL 垂直起降机场等）的建设、低空空联网的搭建、应用服务网的布局等。



智能无人机自主巡检服务主要是通过加载智能飞控的无人机来完成各类巡检工作，其中包括城市超高楼、水利、桥梁、交通、港口等场景。公司全资子公司狮尾智能全国首创的城市超高层建筑自动巡检，集成智能网联、感知避障等技术，可在复杂城市环境中超视距作业。



(三) 数字基建业务

公司数字基建业务涵盖 5G 新基建相关服务及政企行业数智化服务。5G 新基建相关服务包括通信网络建设服务和通信网络代维服务，主要是为客户提供 5G 移动通信网络等新型基础设施的网络建设服务及建成后的运维服务，从项目实施与交付到网络运维与优化等全方位一体化服务。政企行业数智化服务主要是指公司利用人工智能、大数据、物联网、云计算、移动通信等技术，为客户提供集设计、研发、集成、实施、运营等于一体的数智化一站式解决方案，赋能政府、企业及行业大客户在大数据时代实现信息化、数字化、智慧化的转型和升级，为客户提供信息化应用和解决方案，助力其数字化转型。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	2,431,861,912.75	2,331,232,251.85	4.32	1,691,554,666.88
归属于上市公司 股东的净资产	885,743,977.69	1,040,576,397.23	-14.88	801,814,588.21
营业收入	1,836,361,414.31	1,664,834,162.11	10.30	1,358,596,363.71
利润总额	-150,348,049.68	40,541,735.83	-470.85	33,874,212.58
扣除与主营业务 无关的业务收入 和不具备商业实 质的收入后的营 业收入	1,821,990,693.74	1,651,785,050.18	10.30	1,346,790,306.54
归属于上市公司 股东的净利润	-163,028,338.56	18,861,419.66	-964.35	32,853,175.57
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益的净利 润	-171,164,874.01	5,607,183.83	-3,152.60	29,989,296.72
经营活动产生的 现金流量净额	-68,694,640.54	-271,826,709.79	不适用	74,129,006.14
加权平均净资产 收益率(%)	-17.04	2.48	减少19.52个百分点	4.28
基本每股收益(元 /股)	-0.73	0.09	-911.11	0.16
稀释每股收益(元 /股)	-0.73	0.09	-911.11	0.16

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	345,422,421.48	452,064,321.11	517,688,711.44	521,185,960.28
归属于上市公司股 东的净利润	3,419,961.33	8,320,800.36	18,850,962.68	-193,620,062.93

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,886,400.10	-1,372,324.59	9,098,734.65	-180,777,684.17
经营活动产生的现金流量净额	-185,696,786.94	71,806,179.42	-112,142,369.82	157,338,336.80

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

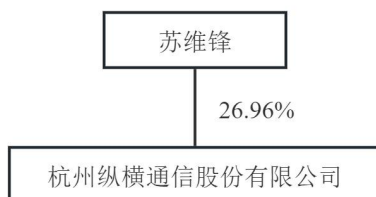
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					25,277		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					27,765		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
苏维锋	0	62,284,331	26.96	0	质押	30,000,000	境内自然人
林爱华	0	8,210,800	3.55	0	质押	5,100,000	境内自然人
吴海涛	-1,360,000	4,104,725	1.78	0	无	0	境内自然人
濮澍	-2,000,000	2,995,500	1.30	0	质押	2,090,000	境内自然人
施维	0	2,455,700	1.06	0	质押	2,455,700	境内自然人
李怡名	-506,496	1,407,800	0.61	0	无	0	境内自然人
郑洪大	-29,600	1,400,000	0.61	0	无	0	境内自然人
MORGA NSTANL EY&CO.I NTERNA TIONALP LC.	548,399	1,372,297	0.59	0	无	0	境外法人
高盛国际 —自有资金	837,400	837,400	0.36	0	无	0	境外法人
BARCLA YSBANK PLC	533,596	828,674	0.36	0	无	0	境外法人

上述股东关联关系或一致行动的说明	苏维锋与林爱华系夫妻关系。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

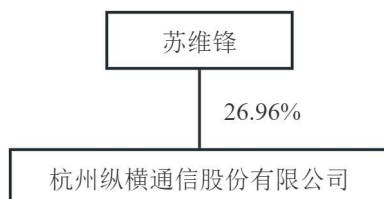
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年公司实现营业收入18.36亿元，同比增长10.30%；营业成本15.57亿元，同比增长12.10%，归属于上市公司股东的净利润-1.63亿元，同比下降964.35%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用