



ANZHENG FASHION GROUP
安正时尚集团



安正时尚集团股份有限公司 2025年年度报告

公司简称：安正时尚 公司代码：603839

重塑品牌内核 跨越价值周期 共织时尚新局



尊敬的各位投资者：

消费市场正经历深度的结构性重塑。回望2025年，我们于变局中锚定航向，于实干中筑牢根基。面对全球时尚产业调整与电商格局演变的双重考验，我们立足市场需求，在商品研发、零售运营与品牌建设上持续发力，供应链优化与数字化协同亦见实效。组织层面，我们坚决推行“小集团、大事业部”变革，成立“研产营销一体化”的品牌事业部，将决策权前移，切实落实“让听得见炮声的人呼唤炮火”的敏捷作战机制。

2025年，公司经营质效与规模底盘稳步跃升，这得益于JZ玖姿的渠道深耕与Annakro品牌的线上增长。面对消费者对品质、文化与穿着体验的进阶诉求，我们将柔性快反供应链的底盘优势与数字化联营中台相融合，切实转化为市场竞争力。依托多年积淀的设计匠心与制造底蕴，公司推出多款兼具“质价比”与高阶审美的标杆单品，带动产品结构向中高端核心品类聚拢，进一步夯实了在中高端时尚领域的品牌坐标。

在多变的零售生态中，我们围绕“产品力、品牌力、渠道力”构筑经营护城河。深化全渠道布局，我们实现了线上线下交融与全域精准触达：线下迭代旗舰店体验场景，具象表达品牌质感；线上推动爆款单品流转，高效转化流量。数字化底座与柔性供应链的融合，不仅赋予我们应对市场起伏的韧性，更为长周期发展奠定了稳健动能。

“安于正道”是我们的经营哲学，也是对股东的庄严承诺。我们始终以长期价值创造为锚，让发展红利惠及同行者。2025年，公司派发2024年度现金分红3,851.46万元，上市至今累计分红达12.8亿元。这些数字不仅是财务的回报，更是我们与股东同舟共济、共享硕果的真诚印记。

2026年是安正“回归本质、夯实基础、协同共创”的关键之年。当下，消费心智正从符号趋同转向品质坚守与个性表达，新零售与国潮文化交织融合。这印证了公司坚守“质价比”与“大众日常奢侈品”定位的必要性，也昭示出中国服装产业正迈入价值回归的新周期。顺应变局，公司将依托已有的数据与供应链基石，将全渠道运营的沉淀转化为动能，稳步迈入由品牌、产品与AI协同驱动的新增长阶段。

展望前路，宏观环境与消费承压交织，原料价格波动亦添变数。但理性回归绝非降级，而是对“质价比”的真正唤醒。中高端品牌唯有褪去浮华，以“大众日常奢侈品”的诚意与务实回应生活向往，方能在不确定性中练就穿越周期的韧性。公司将以此为契机，深化“大众日常奢侈品”的品牌占位，驱动从“传统服装企业”向“科技驱动时尚生态平台”转型。我们将在品牌叙事中注入更深的文化内涵，在供应链端深化AI与数字化的应用，让“质价比”战略成为穿越周期的切实依托。

潮流更迭，匠心不移；守正出奇，行稳致远。感念全体员工的拼搏，感恩股东的托付。安正时尚将继续以品质为基、品牌为翼，在时尚产业的新周期中踏实前行，创造更坚实的长期价值。

安正时尚集团股份有限公司

董事长兼总裁：

重要提示

一、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人郑安政、主管会计工作负责人吕鹏飞及会计机构负责人（会计主管人员）王二红声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

综合考虑行业现状以及公司经营情况等因素，为保障公司持续稳定经营及健康发展，更好维护全体股东的长远利益，2025年度，公司拟不分配现金股利，亦不实施包括资本公积金转增股本在内的其他形式的分配。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十、重大风险提示

公司已在本报告中详细描述可能面对的风险，敬请广大投资者予以关注，可查阅本报告“第三节管理层讨论与分析”中“可能面对的风险”等相关内容。

十一、其他

适用 不适用

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)对公司2025年度内部控制进行了审计，并出具了带强调事项段的无保留意见内部控制审计报告（容诚审字[2026]210Z0204号），具体内容详见本报告“第四节公司治理、环境和社会”中内部控制制度建设及实施情况和内部控制审计报告部分的相关信息，其中涉及非财务报告重大缺陷，本公司董事会、审计委员会对相关事项已有专项说明，请投资者注意阅读。

目录

第一节	释义.....	5
第二节	公司简介和主要财务指标.....	6
第三节	管理层讨论与分析.....	12
第四节	公司治理、环境和社会.....	37
第五节	重要事项.....	54
第六节	股份变动及股东情况.....	68
第七节	债券相关情况.....	75
第八节	财务报告.....	75

备查文件目录	载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表。
	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
	报告期内在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）、《证券时报》《上海证券报》上披露过的公司文件正本及公告原稿。

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
本公司、公司、安正时尚	指	安正时尚集团股份有限公司
报告期、本期	指	2025年1月1日至2025年12月31日
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《安正时尚集团股份有限公司章程》
玖姿服饰	指	浙江玖姿服饰有限公司
上海艳姿	指	上海艳姿服饰有限公司
上海尹默	指	上海尹默服饰有限公司
上海摩萨克	指	上海摩萨克服饰有限公司
上海安正	指	上海安正服饰有限公司
安正儿童	指	安正儿童用品（上海）有限公司
礼尚信息	指	上海礼尚信息科技有限公司
上海蛙品	指	上海蛙品儿童用品有限公司
零到七	指	零到七儿童用品（上海）有限公司
JZ 玖姿	指	公司旗下中高端女装品牌
IMM 尹默	指	公司旗下高端女装品牌
MOISSAC 摩萨克	指	公司旗下中高端女装品牌
ANZHENG 安正	指	公司旗下中高端男装品牌
ANNAKRO 安娜蔻	指	公司旗下电商女装品牌
ALLO&LUGH 阿路和如	指	零到七旗下中高端韩国童装品牌
股东会/股东大会	指	公司股东会/股东大会
董事会	指	公司董事会
监事会	指	公司监事会
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
元、千元、万元	指	人民币元、人民币千元、人民币万元

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

公司的中文名称	安正时尚集团股份有限公司
公司的中文简称	安正时尚
公司的外文名称	Anzheng Fashion Group Co., Ltd
公司的外文名称缩写	Anzheng Fashion
公司的法定代表人	郑安政

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	唐普阔	杨槐
联系地址	上海市长宁区临虹路168弄7号楼	上海市长宁区临虹路168弄7号楼
电话	021-32566088	021-32566088
传真	0573-87266026	0573-87266026
电子信箱	info@anzhenggroup.com	info@anzhenggroup.com

三、基本情况简介

公司注册地址	浙江省海宁市海宁经济开发区谷水路298号
公司注册地址的历史变更情况	无
公司办公地址	上海市长宁区临虹路168弄7号楼
公司办公地址的邮政编码	200335
公司网址	http://anzhenggroup.com
电子信箱	info@anzhenggroup.com

四、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》《上海证券报》
公司披露年度报告的证券交易所网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	安正时尚	603839	/

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	北京市西城区阜成门外大街22号1幢外经贸大厦901-22至901-26
	签字会计师姓名	陈勇、袁慧馨、徐敏

七、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年	本期比上年同期增减 (%)	2023年
营业收入	2,345,348,682.92	2,034,465,954.30	15.28	2,169,646,257.05
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	2,320,780,841.06	2,009,939,574.27	15.47	2,146,012,271.74
利润总额	-195,169,238.20	-98,449,847.86	不适用	35,052,042.18
归属于上市公司股东的净利润	-188,606,748.64	-123,953,594.60	不适用	46,769,071.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-205,978,791.90	-139,678,781.10	不适用	-18,725,402.67
经营活动产生的现金流量净额	-116,664,042.70	-42,278,843.18	不适用	192,722,916.20
	2025年末	2024年末	本期末比上年同期末增减 (%)	2023年末
归属于上市公司股东的净资产	1,651,266,354.97	1,861,766,185.42	-11.31	2,044,490,276.03
总资产	2,541,042,606.50	2,664,530,136.18	-4.63	2,728,147,802.26

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2025年	2024年	本期比上年同期增减 (%)	2023年
基本每股收益 (元 / 股)	-0.49	-0.32	不适用	0.12
稀释每股收益 (元 / 股)	-0.49	-0.32	不适用	0.12
扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元 / 股)	-0.53	-0.36	不适用	-0.05
加权平均净资产收益率 (%)	-10.77	-6.39	不适用	2.31
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 (%)	-11.76	-7.20	不适用	-0.92

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

营业收入具体构成及变动情况详见“第三节 管理层讨论与分析、（一）主营业务分析”；主要资产的变化情况详见“第三节 管理层讨论与分析、（三）资产、负债情况分析”。

八、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

□适用 √不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明：

□适用 √不适用

九、 2025年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	574,701,113.35	571,283,102.11	496,760,398.18	702,604,069.28
归属于上市公司股东的净利润	23,049,475.53	-966,059.59	-33,048,851.84	-177,641,312.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	20,091,418.79	-6,959,275.93	-38,016,468.97	-181,094,465.79
经营活动产生的现金流量净额	-11,160,353.31	-100,139,574.98	-62,465,138.16	57,101,023.75

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

十、 非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2025 年金额	附注（如适用）	2024 年金额	2023 年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-578,671.30		-117,506.66	42,303,585.44
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	6,014,697.22		12,908,570.16	27,512,524.56
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	6,701,410.35		8,059,687.92	7,594,919.23
委托他人投资或管理资产的损益	9,074,316.78		2,890,910.51	2,504,551.33
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用			-3,616,439.34	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-749,589.21		538,536.53	1,348,142.31
减：所得税影响额	3,123,134.29		4,488,065.76	13,067,383.26
少数股东权益影响额（税后）	-33,013.71		450,506.86	2,701,865.69
合计	17,372,043.26		15,725,186.50	65,494,473.92

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

十一、营业收入扣除情况表

单位：元 币种：人民币

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况
营业收入金额	2,345,348,682.92		2,034,465,954.30	
营业收入扣除项目合计金额	24,567,841.86		24,526,380.03	
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重(%)	1.05	/	1.21	/
一、与主营业务无关的业务收入				
1. 正常经营之外的其他业务收入。如出租固定资产、无形资产、包装物，销售材料，用材料进行非货币性资产交换，经营受托管理业务等实现的收入，以及虽计入主营业务收入，但属于上市公司正常经营之外的收入。	19,052,800.71	主要为授权服务费、租赁、受托加工等收入	21,474,888.09	主要为授权服务费、租赁、受托加工等收入
2. 不具备资质的类金融业务收入，如拆出资金利息收入；本会计年度以及上一会计年度新增的类金融业务所产生的收入，如担保、商业保理、小额贷款、融资租赁、典当等业务形成的收入，为销售主营产品而开展的融资租赁业务除外。				
3. 本会计年度以及上一会计年度新增贸易业务所产生的收入。	5,515,041.15	代理销售业务（净额法核算）	3,051,491.94	代理销售业务（净额法核算）
4. 与上市公司现有正常经营业务无关的关联交易产生的收入。				
5. 同一控制下企业合并的子公司期初至合并日的收入。				
6. 未形成或难以形成稳定业务模式的业务所产生的收入。				
与主营业务无关的业务收入小计	24,567,841.86		24,526,380.03	
二、不具备商业实质的收入				
1. 未显著改变企业未来现金流量的风险、时间分布或金额的交易或事项产生的收入。				
2. 不具有真实业务的交易产生的收入。如以自我交易的方式实现的虚假收入，利用互联网技术手段或其他方法构造交易产生的虚假收入等。				
3. 交易价格显失公允的业务产生的收入。				
4. 本会计年度以显失公允的对价或非交易方式取得的企业合并的子公司或业务产生的收入。				

5. 审计意见中非标准审计意见涉及的收入。				
6. 其他不具有商业合理性的交易或事项产生的收入。				
不具备商业实质的收入小计				
三、与主营业务无关或不具备商业实质的其他收入				
营业收入扣除后金额	2,320,780,841.06		2,009,939,574.27	

十二、 存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润

适用 不适用

十三、 采用公允价值计量的项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
交易性金融资产	294,321,405.12	170,731,802.31	-123,589,602.81	7,336,917.54
其他非流动金融资产	79,371,825.81	78,351,101.95	-1,020,723.86	8,438,809.59
合计	373,693,230.93	249,082,904.26	-124,610,326.67	15,775,727.13

十四、 其他

适用 不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的业务情况

(一) 公司主要业务及品牌介绍

公司是一家始终把握时尚流行趋势，坚持匠心与创新精神，恪守“安于正道，创美圆梦”，致力于为顾客创造高品质生活方式以及实现消费者、员工、企业和合作伙伴价值与梦想的时尚产业集团。公司聚焦品牌服饰业务，全面推行“质价比”战略，聚力打造多品牌矩阵，形成风格鲜明互补、消费群体定位差异有序的时装品牌矩阵。公司目前拥有“JZ 玖姿”、“IMM 尹默”、“MOISSAC 摩萨克”、“ANZHENG 安正”、“ANNAKRO 安娜蔻”五大自有时装品牌；公司控股了专业电商服务公司礼尚信息。公司在大中华区合资经营韩国童装品牌“ALLO&LUGH 阿路和如”。

1、JZ 玖姿

创立于 2001 年，“自在随心，中国姿造”是 JZ 玖姿的品牌主张，亦是源自东方的美丽哲学。当代中国式优雅，是流动的气韵，是一份可以恰到好处地展现内在力量和外在美丽的智慧哲学，兼具东方底蕴和世界视野。“专注修饰女性身型，让每一种曲线都值得欣赏”的中国女装知名品牌。JZ 玖姿凝练中国女性着装风格和审美智慧，以恰到好处的裁衣技法和设计巧思，绽放中国女性健康饱满的自然曲线之美。

目标客群：35-45 岁职业女性。



JZ 玖姿 品牌风格及店铺形象



2、MOISSAC 摩萨克

MOISSAC 诞生于 1978 年的法国巴黎，2014 年加入公司。半个多世纪以来，把对生活的热爱融入设计，丰富的细节缔造生活中的浪漫。精湛的制衣工艺中不乏繁复的巧思融入，如同造梦者们将无边的自由与浪漫如同线一般缝制进翩飞裙摆。自由浪漫代表了一切的可能性。以传统剪裁、精致面料与当下流行相结合，打造实用性的成衣系列。

品牌擅长将色彩、面料材质进行实验性开创，以混合印花、变换的视觉语言将浪漫情怀融入日常生活，传递柔软坚韧的女性力量。

目标客群：25-35 岁都市女性。

MOISSAC 摩萨克 品牌风格及店铺形象



3、IMM 尹默

2008 年创立，将源起于基因中的平衡之美，用解构语言传递拼接至简的设计美感，动亦静，静亦动，演化出一种刚柔并济的艺术张力。IMM 尹默凝结女性力量，以风格时装及精神文化为当代女性表达。演绎独立知性的时代新姿，是当代女性精神的探求者和发声者。

目标客群：35-45 岁当代精英女性。

IMM 尹默 品牌风格及店铺形象



4、 ANZHENG 安正

创立于 2012 年，是提取中国之蕴，展现当代风尚的中国民族品牌。 ANZHENG 安正以中国元素为设计灵感，秉承中蕴西型的设计理念，呈现“蕴出中国，行于世界”的都市生活主张。

ANZHENG 安正臻选高级材质与制作工艺，为当代都市男性打造时尚休闲的品质生活着装，展现当代中国的时尚风貌与文化自信。

目标客群：30-45 岁的男性客群。

ANZHENG 安正 品牌风格及店铺形象



5、 ANNAKRO 安娜蔻

2018 年创立，2023 年重新启动。 ANNAKRO 安娜蔻品牌以高质价比为核心竞争力，以“精致每一天”为核心理念，以“优雅、品质、经典、舒适”为品牌基因，以高质价比的产品满足消费者日常多元场景的穿着需求。

目标客群：25-55 岁城市中产女性群体，核心客群 25-40 岁。

ANNAKRO 安娜蔻 品牌风格及店铺形象



6、礼尚信息

礼尚信息致力于为国际国内消费品牌提供一站式全渠道电商服务，赋能品牌增长和数字化转型，以专业的营销和运营服务帮助海内外母婴、健康食品等行业知名品牌在国内电商全渠道实现快速增长。礼尚信息集零售管理、全渠道分销、全域整合营销、全渠道 CRM、国内外供应链解决方案和 IT 技术服务于一体，深刻理解传统电商平台运作模式，并积极探索社交电商、O2O、社群营销等新型业务领域。根据多年运营所积累的前台营销、中台运营和后台供应链 IT 的专业能力，礼尚信息能够满足品牌客户从前到后的所有需求。

（二）公司经营模式

1、开发设计模式

公司中高端品牌时装为保持个性化、差异化的品牌定位、设计风格及目标客群，公司旗下各品牌实行独立的产品研发。产品研发过程可分为商品企划与产品设计两个主要阶段。

在商品企划阶段，公司各品牌事业部，一方面针对各自的目标消费者圈层进行大数据调研，通过数据分析洞察消费者需求，识别时尚流行趋势；另一方面积极与国内外知名时装设计师进行合作，吸收和学习国际时尚趋势与研发经验。同时，还聘请了多位海外知名设计师担任公司创意总监和顾问，参与公司各品牌的商品企划和产品设计指导工作。

在产品设计阶段，公司各品牌事业部，一方面根据商品企划，在创意总监主导下完成面料辅料的选择，组织完成产品创意、设计、定价；另一方面在设计主题选择与色彩花型创作方面，积极与国际知名色彩趋势研究机构进行合作，引入和学习国际前沿的色彩流行趋势案例。

2、生产模式

公司中高端品牌时装目前主要采取自主生产、委托加工及成衣采购相结合的成衣供应模式，由公司供应链中心统一负责组织、实施和管理各品牌产品的生产活动。在合作方式上，公司与供应商实行排他性的定制化生产，并在采购协议中明确约定，对于由公司开发的产品，签约供应商不得自行生产或泄露给其他第三方。

3、销售模式

公司中高端品牌时装实行线下直营、联营和加盟模式与新零售相结合的全渠道销售模式。公司以“线下多渠道+线上全域布局”为核心，通过品牌差异化策略、智能化运营及国际化尝试，应对传统服装行业的转型挑战。尽管近年受消费习惯变化和渠道变革影响营收下滑，但公司在 DTC 转型和电商服务领域的投入将成为未来增长点。

4、电商服务模式

礼尚信息主要经营模式为基于品牌方的授权，在天猫、京东、小红书、抖音等第三方电商平台运营品牌旗舰店，提供品牌定位、供应链管理、店铺运营、整合营销等综合服务。此外，礼尚信息还提供电商推广、互动营销和网络分销渠道优化等服务，旨在为中国日益增长的消费需求提供更多的高品质产品和帮助更多国外品牌进入中国市场。

报告期内公司新增重要非主营业务的说明

适用 不适用

二、报告期内公司所处行业情况

根据《国民经济行业分类》，公司所处的行业为“纺织服装、服饰业”，行业代码为 C18。报告期内，公司的主营业务范围未发生重大变化。公司主要业务为中高档品牌时装的自主研发、生产、销售及品牌管理。

三、经营情况讨论与分析

2025年，公司全面深化改革，纵深推进体系化建设与智能化转型。面对宏观经济波动、消费复苏分化及服饰行业竞争加剧的复杂环境，公司锚定“战略聚焦、组织变革、产供销升级、渠道拓展”四大核心方向，以全价值链流程再造、组织机制创新、供应链升级及全渠道融合布局为抓手，系统性提升运营效率与市场响应力，全面驱动业务结构优化与核心竞争力重塑。

2025年度，受控股子公司部分业务承压及资产减值计提等因素拖累，公司整体业绩出现阶段性亏损。尽管如此，服装主业仍展现出强劲韧性，呈现营收稳步增长、盈利持续修复的向好态势；同时，组织活力、产品力、渠道力及供应链韧性均实现显著跃升，为2026年及中长期高质量发展筑牢了坚实基础。

（一）财务业绩表现

1、营收规模稳步扩张

2025年，公司实现营业收入23.45亿元（前三季度收入16.43亿元，同比增长11.71%，第四季度收入7.02亿元，同比增长24.59%，环比增长加速），其中服装主业营收同比增长超20%，线上线下渠道同步发力，收入结构持续优化。

2、利润阶段性承压

受控股子公司礼尚信息新业务拓展未达预期，计提资产减值，叠加存货跌价、投资性房地产减值等因素影响，公司2025年实现归母净利润-1.89亿元，扣非净利润-2.06亿元。但服装主业盈利修复趋势明确。

3、经营质量稳定

截至2025年底，公司总资产25.41亿元，资产负债率34.61%，财务结构保持稳健；经营活动现金流受存货备货、应收账款增加影响阶段性承压，但供应链周转效率、库存管控能力随数字化升级逐步改善。

（二）战略与文化建设：体系化奠基，流程标准化逐步落地

2025年度，公司延续2023年“战略聚焦与文化重塑”基调，将体系化建设作为战略落地的核心抓手，2025年年初全面启动对标行业标杆的全价值链流程体系构建，覆盖所有核心业务与管理环节。通过流程梳理、标准制定、系统固化与全员宣贯，公司完成从“经验驱动”向“制度驱动”的转变，实现跨部门、跨事业部业务协同的标准化、规范化，彻底解决以往流程断点、职责

模糊、效率低下等痛点。流程标准化落地后，公司整体运营效率提升明显，战略决策传导速度加快、执行偏差率显著下降。

（三）组织架构变革：小集团大事业部制，激活组织内生动力

为破除传统集团化管理僵化、市场响应迟滞的掣肘，公司于2025年下半年对服装品牌、礼尚信息两大主业板块完成组织架构重塑，全面推行“小集团、大事业部”管控模式，核心构建“研产营销一体化”品牌事业部机制。

本次变革的核心内容包括：

1、权责下放，独立经营。各品牌事业部（JZ 玖姿、IMM 尹默、ANZHENG 安正、MOISSAC 摩萨克、ANNAKRO 安娜蔻等）获得完整的研发、生产、营销、人事及财务决策权，品牌总经理作为“品牌主理人”，全面负责品牌经营与盈亏，彻底激发一线经营主体的主动性与创造力。

2、集团职能转型。集团总部从日常运营管理退出，聚焦战略规划、资源统筹、风险管控、财务监督与文化引领，实现从“管控型总部”向“服务型、战略型总部”的转变。

3、一体化协同机制。事业部内部打通研发、生产、销售、供应链全环节，建立“研产销”闭环协同体系，实现市场需求快速传导、产品快速迭代、库存快速周转。

（四）产供销体系升级：一体化与智能化双轮驱动，产品力与供应链韧性双提升

2025年度，公司以“产品力提升”为核心、“供应链智能化”为支撑，全面推进产供销一体化升级，构建“快速反应、柔性高效、爆款驱动”的供应链体系。

1、产品力升级：聚焦爆品，科技赋能，精准满足市场需求

公司坚定推行“聚焦SA款、打造核心爆品”策略，严格执行“SA不缺货”方针，通过精准市场调研、消费者偏好分析与数据选款，集中资源打造20%核心款式，实现“20%款式贡献80%业绩”的高效产品结构。

公司全面落地集成产品开发（IPD）流程，建立“市场需求调研—产品规划—跨部门协同开发—生命周期管理”的全流程研发体系，打破研发、设计、销售、供应链部门壁垒，缩短新品开发周期，提升新品上市成功率。

集团层面实施面料集采与联合研发，提升产品品质与成本优势；引入AI技术辅助服装设计、流行趋势预测与消费者行为分析，实现从“经验设计”向“数据驱动设计”转型。

2、供应链协同与智能化升级

公司建立“70%订货会订单+30%季中市场反馈补单”的柔性订货模式，事业部层面实现研产销一体化协同，一线零售数据、消费者调研反馈实时反哺产品开发与供应链调整，精准匹配市场需求。

公司推进工厂智能化升级与柔性生产线建设，引入WMS仓储管理系统、智能分拣设备，实现库存精细化管理、订单快速处理；通过数字化中台整合内外部供应链资源，爆款商品实现快速跨区域调配。

公司在供应链端深化上下游战略合作，整合优质供应商资源，构建多基地、多节点供应网络，提升供应链抗风险能力与交付稳定性，有效应对原材料价格波动、物流时效变化等外部挑战。

（五）渠道战略：全渠道深度布局，线上线下融合增效

2025年，公司以“省级规划、联营核心、分层渗透、全域融合”为原则，持续完善线下渠道网络、深化线上渠道布局，推动“线下体验+线上销售”双轮驱动，构建覆盖全国、线上线下一体化的全域零售体系。

1、线下渠道：分层布局，精准渗透，标杆引领

在一二线城市，聚焦核心商圈、高端购物中心（MALL），重点布局品牌战略店、新零售旗舰店，打造标杆门店。2025年全年新增JZ玖姿品牌直营门店27家，强化高端品牌形象，提升区域影响力与品牌势能。

在三四线城市，深化渠道下沉，以联营、加盟为核心，快速提升门店覆盖率，“聚点成面、以面带片”形成区域协同效应。截至2025年末，公司线下门店矩阵扩容至665家，全年净增94家。其中，JZ玖姿展现强劲拓店势能，拉动整体规模增长；ANNAKRO安娜蔻成功破冰线下渠道，首批3家门店落地，标志着其线下战略正式启幕。

2、线上渠道：全域发力，直播驱动，数智运营

线上规模持续领跑。2025年度，公司品牌服饰线上销售营收达5.26亿元，同比增长22.79%，占品牌服饰业务营收比重提升至35.08%。

渠道矩阵日益完善。构建“1+8+N”线上账号矩阵，深耕天猫、抖音等主流平台，发力直播与私域运营；“线下门店+线上直播”联动模式成效显著。

数字化精准营销。依托AI分析用户行为与会员数据，实现精准获客与转化，推动线上客群年轻化、复购率稳步提升，带动线上毛利率持续改善。

（六）子公司业务：礼尚信息调整优化，聚焦核心电商服务

报告期内，控股子公司礼尚信息因新业务拓展受阻，业绩阶段性承压，对集团整体盈利造成一定拖累。对此，公司迅速干预，全面启动业务重塑与优化：

1、战略收缩，聚力基本盘。坚决剥离亏损及边缘业务，将资源聚焦于品牌电商代运营、全渠道营销等优势主业，实现由规模扩张向精耕细作转变。

2、瘦身健体，倒逼高效运转。强力推进成本管控与团队精简，全面压实经营责任，以效率提升对冲业绩压力，力促业务轻装上阵、重回稳健增长轨道。

四、报告期内核心竞争力分析

适用 不适用

报告期内，公司核心竞争力仍体现在研发设计、多品牌矩阵管理、全渠道融合运营、一体化供应链方面，报告期内公司核心竞争力未发生重大变化。

五、报告期内主要经营情况

2025年，公司实现营业收入23.45亿元，同比上升15.28%，实现归属于上市公司股东的净利润为-1.89亿元，同期为-1.24亿元；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益净利润为-2.06亿元，同期为-1.40亿元；本期经营活动产生的现金流量净额为-1.17亿元，同期为-0.42亿元。本期收入上升，主要系零售业务调整完成及服装板块业绩提升影响；本期净利润下降主要系计提大额资产减值导致。

分业务板块看，服装板块主营业务收入15.00亿元，同比上升17.21%，毛利率64.35%，同比减少1.66个百分点（其中品牌服饰主营业务收入14.97亿元，同比上升19.91%）。礼尚信息电商服务板块主营业务收入8.26亿元，同比上升12.69%，毛利率13.84%，同比减少0.10个百分点。

（一）主营业务分析

1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	2,345,348,682.92	2,034,465,954.30	15.28
营业成本	1,267,121,774.05	1,079,872,785.18	17.34
销售费用	757,956,046.88	700,608,587.85	8.19
管理费用	200,720,590.40	213,533,217.68	-6.00
财务费用	6,708,785.60	6,638,111.07	1.06
研发费用	41,362,498.71	43,810,022.91	-5.59
经营活动产生的现金流量净额	-116,664,042.70	-42,278,843.18	不适用
投资活动产生的现金流量净额	105,103,680.24	-145,780,005.04	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-6,940,144.06	38,738,659.73	-117.92

营业收入变动原因说明：主要系本期零售业务调整完成及服装板块业绩提升；

营业成本变动原因说明：主要系随销售收入增加变动；

销售费用变动原因说明：主要系随销售收入增加变动；

管理费用变动原因说明：主要系本期股份支付费用同比下降；

财务费用变动原因说明：本期财务费用无重大变动；

研发费用变动原因说明：本期研发费用无重大变动；

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系公司购买商品支出增加；

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期理财产品投资净赎回；

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期偿还短期借款增加。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

2、收入和成本分析

适用 不适用

公司2025年度收入和成本情况详细分析如下：

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
服装	1,500,078,002.44	534,748,330.02	64.35	17.21	22.95	减少 1.66 个百分点
电商服务	826,217,879.77	711,836,943.44	13.84	12.69	12.82	减少 0.10 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
上衣	457,344,285.69	149,004,406.79	67.42	21.51	23.48	减少 0.52 个百分点
裙类	259,152,532.43	80,576,501.75	68.91	12.33	20.41	减少 2.08 个百分点
外套	261,380,715.88	89,951,225.54	65.59	21.83	25.72	减少 1.06 个百分点
裤类	204,356,239.39	65,356,509.26	68.02	21.30	29.23	减少 1.96 个百分点
皮衣、羽绒服	287,799,274.83	115,953,111.75	59.71	17.68	25.04	减少 2.37 个百分点
其他	26,759,599.17	31,867,319.49	-19.09	97.15	73.14	增加 16.51 个百分点
童装	3,285,355.05	2,039,255.44	37.93	-89.60	-85.53	增加 37.93 个百分点
电商服务	826,217,879.77	711,836,943.44	13.84	12.69	12.82	减少 0.10 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
东北	184,011,701.64	59,407,465.33	67.72	47.17	58.15	减少 2.24 个百分点
华北	126,918,887.80	41,200,854.08	67.54	-1.54	6.24	减少 2.37 个百分点
华东	695,739,492.19	265,737,124.56	61.81	22.02	24.50	减少 0.76 个百分点
华南	139,786,374.68	72,152,393.12	48.38	0.91	0.16	增加 0.38 个百分点
华中	89,069,072.78	18,801,080.65	78.89	14.22	10.19	增加 0.77 个百分点
西北	104,223,466.09	29,896,941.11	71.31	-0.22	6.10	减少 1.71 个百分点
西南	169,354,421.46	54,898,844.19	67.58	25.58	47.36	减少 4.79 个百分点
境外	817,192,465.57	704,490,570.42	13.79	11.48	13.34	减少 1.42 个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
直营	743,353,882.51	202,445,577.40	72.77	15.41	25.88	减少 2.26 个百分点
加盟	230,457,769.73	96,684,893.72	58.05	11.25	22.19	减少 3.75 个百分点
电商	526,266,350.20	235,617,858.90	55.23	22.79	20.83	增加 0.73 个百分点
电商服务	826,217,879.77	711,836,943.44	13.84	12.69	12.82	减少 0.10 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

说明 1：本期各类产品的分类情况如下：

产品类别		产品明细
女装	上衣	毛衫、衬衫、小衫等
	裤类	正装裤、休闲裤等
	裙类	裙子、连衣裙、吊带裙等
	外套	外套、厚外套等
	皮衣、羽绒服	皮衣、裘皮、羽绒服等
	其他	饰品、包、围巾、鞋、披肩等
男装	上衣	T 恤、针织衫、衬衫

裤类	正装裤、休闲裤等
外套	夹克、便服、西装等
皮衣、羽绒服	皮衣、羽绒服等
其他	配饰等

说明 2：分行业和分产品中的电商服务业务等主要为礼尚信息电商服务类别，对应 2022 年年报及以前年度披露的电商代运营业务；

说明 3：公司主要销售区域及省份直辖市如下：

东北：黑龙江、吉林、辽宁

华北：北京、河北、内蒙古、山西、天津

华东：安徽、福建、江苏、江西、山东、上海、浙江

华南：广东、广西、海南

华中：河南、湖北、湖南

西北：甘肃、宁夏、青海、陕西、新疆

西南：贵州、四川、云南、重庆

境外：香港

说明 4：华南地区包括唯品会销售；境外为礼尚信息通过跨境电商方式在境外销售的产品。

(2). 产销量情况分析表

适用 不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
上衣	件	1,526,956	1,109,855	1,554,706	61.45	29.79	36.66
裤类	件	692,909	485,321	755,001	59.42	36.06	37.92
裙类	件	580,142	479,043	728,508	21.97	23.95	16.11
外套	件	443,456	290,102	533,490	78.29	35.82	40.34
皮衣、羽绒服	件	365,254	246,269	402,227	67.43	87.27	42.01
童装	件		142,502	89,192	-100.00	-78.18	-61.50
合计	件	3,608,717	2,753,092	4,063,124	43.54	6.03	26.68

产销量情况说明

本表只反映公司中高端时装品牌及童装产品的生产采购、销售及库存情况。

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

适用 不适用

(4). 成本分析表

单位：元 币种：人民币

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明

服装	主营业务成本	534,748,330.02	42.90	434,947,766.94	40.81	22.95	
电商服务	主营业务成本	711,836,943.44	57.10	630,961,836.16	59.19	12.82	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
上衣	主营业务成本	149,004,406.79	11.95	120,672,018.56	11.32	23.48	
裙类	主营业务成本	80,576,501.75	6.47	66,918,908.58	6.28	20.41	
外套	主营业务成本	89,951,225.54	7.22	71,548,832.86	6.71	25.72	
裤类	主营业务成本	65,356,509.26	5.24	50,575,666.52	4.74	29.23	
皮衣、羽绒服	主营业务成本	115,953,111.75	9.30	92,732,734.25	8.70	25.04	
其他	主营业务成本	31,867,319.49	2.56	18,405,739.43	1.73	73.14	
童装	主营业务成本	2,039,255.44	0.16	14,093,866.74	1.33	-85.53	
电商服务	主营业务成本	711,836,943.44	57.10	630,961,836.16	59.19	12.82	

成本分析其他情况说明

单位：元 币种：人民币

生产性质	成本项目	本期成本	本期成本占比(%)	上年同期成本	上年同期成本占比(%)	本期成本占比较上年同期变动(%)
自制成衣	原材料	44,965,622.23	52.91	54,239,939.21	53.67	-17.10
	直接人工	29,930,560.73	35.22	35,184,041.76	34.81	-14.93
	制造费用	10,092,306.73	11.87	11,639,030.11	11.52	-13.29
	小计	84,988,489.69	100.00	101,063,011.08	100.00	-15.91
委托加工成衣	原材料	48,681,983.93	54.37	27,954,895.72	56.23	74.14
	委托加工费	40,850,291.95	45.63	21,763,309.84	43.77	87.70
	小计	89,532,275.88	100.00	49,718,205.56	100.00	80.08
采购成本	采购成衣	513,924,083.88	38.47	358,442,141.19	33.20	43.38
	受托代销成衣	62,237,135.98	4.66	26,023,872.66	2.41	139.15
	童装产品	0.00	-	10,804,448.08	1.00	-100.00
	电商服务产品	759,697,282.63	56.87	684,530,479.41	63.39	10.98
	小计	1,335,858,502.49	100.00	1,079,800,941.34	100.00	23.71

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

属于同一控制人控制的客户或供应商视为同一客户或供应商合并列示，受同一国有资产管理机构实际控制的除外。

下列客户及供应商信息按照同一控制口径合并计算列示的情况说明
无

A.公司主要销售客户及主要供应商情况

适用 不适用

前五名客户销售额67,833.98万元，占年度销售总额28.92%；其中前五名客户销售额中关联方销售额0.00万元，占年度销售总额0.00%。

前五名供应商采购额76,116.68万元，占年度采购总额50.40%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额0.00万元，占年度采购总额0.00%。

B.报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

适用 不适用

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

适用 不适用

C. 报告期内公司股票被实施退市风险警示或其他风险警示

前五名销售客户

适用 不适用

前五名供应商

适用 不适用

D. 报告期内公司存在贸易业务收入

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

贸易业务开展情况	本期营业收入	上期营业收入	本期营业收入比上年同期增减（%）
电商服务	82,621.79	73,317.12	12.69

贸易业务占营业收入比例超过 10%前五名销售客户

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	客户名称	销售额	占年度销售总额比例（%）
1	第一名	15,683.53	6.69
2	第二名	14,217.75	6.06
3	第三名	8,944.02	3.81
4	第四名	1,783.79	0.76
5	第五名	1,373.40	0.59
合计	/	42,002.49	17.91

贸易业务收入占营业收入比例超过 10%前五名供应商

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	供应商名称	采购额	占年度采购总额比例（%）
1	第一名	61,936.98	41.01
2	第二名	5,253.03	3.48

3	第三名	3,655.70	2.42
4	第四名	2,755.47	1.82
5	第五名	1,971.68	1.31
合计	/	75,572.86	50.04

其他说明：

公司前五名客户

序号	客户名称	销售收入(万元)	占营业收入比(%)
1	第一名	21,446.58	9.14
2	第二名	15,683.53	6.69
3	第三名	14,217.75	6.06
4	第四名	8,944.02	3.81
5	第五名	7,542.10	3.22
合计	/	67,833.98	28.92

公司前五名供应商

序号	供应商名称	采购金额(万元)	占采购成本比(%)
1	第一名	61,936.98	41.01
2	第二名	5,253.03	3.48
3	第三名	3,655.70	2.42
4	第四名	2,755.47	1.82
5	第五名	2,515.50	1.67
合计	/	76,116.68	50.40

3、费用

√适用 □不适用

项目	本期发生额(元)	上期发生额(元)	变动幅度(%)
销售费用	757,956,046.88	700,608,587.85	8.19
管理费用	200,720,590.40	213,533,217.68	-6.00
研发费用	41,362,498.71	43,810,022.91	-5.59
财务费用	6,708,785.60	6,638,111.07	1.06

4、研发投入

(1). 研发投入情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

本期费用化研发投入	41,362,498.71
本期资本化研发投入	0
研发投入合计	41,362,498.71
研发投入总额占营业收入比例(%)	1.76
研发投入资本化的比重(%)	

(2). 研发人员情况表

√适用 □不适用

公司研发人员的数量	162
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	9.99
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	0
硕士研究生	12
本科	46
专科	24
高中及以下	80
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下 (不含30岁)	18
30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	53
40-50岁 (含40岁, 不含50岁)	66
50-60岁 (含50岁, 不含60岁)	25
60岁及以上	0

(3). 情况说明

√适用 □不适用

公司各品牌拥有独立的研发设计部门，2025年公司设立研发项目9项；申请发明专利4项，授权实用新型专利4项。公司坚持以“科技+文化”双引擎驱动，塑造兼具东方文化底蕴与现代消费体验的国际高端品牌标杆，实现从产品销售到文化价值输出的跃迁，加强先进技术及工艺研发，以国际潮流为理念，持续开展校企合作，实现各自优势与资源共享，设计出满足消费者对美好生活追求的时尚产品。公司持续引进国内外高端设计人才，与国外著名设计师进行合作，吸收国外的先进设计理念与思想，提升品牌设计风格，快速提高研发团队的专业能力和设计能力。

(4). 研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

□适用 √不适用

5、 现金流

√适用 □不适用

项目	本期发生额 (元)	上期发生额 (元)	变动幅度 (%)	情况说明
经营活动产生的现金流量净额	-116,664,042.70	-42,278,843.18	不适用	主要系公司购买商品支出增加
投资活动产生的现金流量净额	105,103,680.24	-145,780,005.04	不适用	主要系本期理财产品投资净赎回
筹资活动产生的现金流量净额	-6,940,144.06	38,738,659.73	-117.92	主要系本期偿还短期借款增加

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

√适用 □不适用

1、 计入当期损益的政府补助 6,014,697.22 元；

- 2、本期投资理财产品取得收益 7,336,917.54 元；
 3、其他非流动金融资产取得收益 8,438,809.59 元；
 4、本期计提商誉减值损失 63,490,732.97 元；
 5、本期投资性房地产计提资产减值损失 19,949,736.94 元；
 上述合计影响利润总额 - 61,650,045.56 元。

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1、资产及负债状况

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
交易性金融资产	170,731,802.31	6.72	294,321,405.12	11.05	-41.99	本期理财产品减少
应收账款	167,281,571.31	6.58	126,193,527.43	4.74	32.56	主要系加盟业务模式调整及销售增长
预付款项	15,240,871.65	0.60	64,449,112.39	2.42	-76.35	主要系预付货款计提减值
其他流动资产	14,921,352.17	0.59	40,152,885.73	1.51	-62.84	主要系加盟业务模式调整，预计负债减少
商誉			63,490,732.97	2.38	-100.00	计提商誉减值
其他非流动资产	2,990,013.53	0.12	5,876,749.73	0.22	-49.12	本期预付长期资产款减少
应付账款	233,057,887.00	9.17	165,828,249.61	6.22	40.54	主要系应付采购货款增加
预收款项	275,229.36	0.01	525,000.00	0.02	-47.58	本期预收租金减少
其他应付款	173,402,341.58	6.82	114,509,596.26	4.30	51.43	主要系加盟业务模式调整，收取的合作保证金增加
其他流动负债	9,730,875.69	0.38	72,898,335.84	2.74	-86.65	主要系加盟业务模式调整，预计负债减少
租赁负债	18,767,817.47	0.74	11,495,917.46	0.43	63.26	本期长期房屋租赁增加
库存股	15,032,362.00	0.59	80,780,415.00	3.03	-81.39	本期注销和抛售部分库存股
未分配利润	164,506,381.26	6.47	391,627,745.90	14.70	-57.99	
少数股东权益	10,438,323.06	0.41	31,810,957.38	1.19	-67.19	主要系本期利润亏损

其他说明：

1、存货情况说明

(1) 存货各项目情况说明

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备	账面价值
原材料	39,261,064.91	15,068,316.19	24,192,748.72	46,353,771.11	27,445,540.86	18,908,230.25
在产品	9,954,815.40		9,954,815.40	6,516,752.28		6,516,752.28
库存商品	990,459,537.49	159,471,623.30	830,987,914.19	781,442,247.88	139,106,808.56	642,335,439.32
委托加工物资	3,243,890.23		3,243,890.23	5,043,396.51		5,043,396.51
发出商品	51,069,574.98		51,069,574.98	45,877,349.91		45,877,349.91

在途物资	15,694,960.92		15,694,960.92	22,128,512.96		22,128,512.96
合计	1,109,683,843.93	174,539,939.49	935,143,904.44	907,362,030.65	166,552,349.42	740,809,681.23

(2) 存货分板块情况

单位：元

板块	期末余额	占比 (%)	期初余额	占比 (%)	变动金额	变动率 (%)
服装板块	892,145,149.36	80.40	725,184,948.46	79.92	166,960,200.90	23.02
童装板块	6,561,811.33	0.59	14,148,363.91	1.56	-7,586,552.58	-53.62
电商服务板块	210,976,883.24	19.01	168,028,718.28	18.52	42,948,164.96	25.56
合计	1,109,683,843.93	100.00	907,362,030.65	100.00	202,321,813.28	22.30

(3) 库存商品库龄结构

单位：元

库龄	账面余额	跌价准备	账面价值
4年以上	1,947,920.76	1,947,920.76	
3-4年	20,447,683.88	17,181,306.44	3,266,377.44
2-3年	98,539,141.71	36,089,616.99	62,449,524.72
1-2年	194,906,011.23	10,089,379.95	184,816,631.28
0-1年	477,503,282.17	46,328,218.64	431,175,063.53
新品	197,115,497.74	47,835,180.52	149,280,317.22
合计	990,459,537.49	159,471,623.30	830,987,914.19

(4) 期末存货情况

截至2025年12月31日，公司存货净额为93,514.39万元，占流动资产总额的58.72%。报告期存货周转天数238天，比上年227天增加11天，主要原因为存货结构改变。其中库存商品占存货净额的88.86%，库存商品中2年以内的占比为92.09%。

2、应收账款周转情况

截至2025年12月31日，公司应收账款期末余额16,728.16万元，期初余额12,619.35万元，报告期末较年初增加4,108.81万元。报告期应收账款周转天数23天，比上年28天减少5天。

2、境外资产情况

适用 不适用

(1). 资产规模

其中：境外资产300,784,381.92（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为11.84%。

(2). 境外资产占比较高的相关说明

适用 不适用

3、截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

具体相关内容敬请查阅“第八节 财务报告”中的“七、30 所有权或使用权受限资产”

4、其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

详见本报告“第三节 管理层讨论与分析”中“二、报告期内公司所处行业情况”。

服装行业经营性信息分析

1、报告期内实体门店情况

√适用 □不适用

品牌	门店类型	2024年末数量(家)	2025年末数量(家)	2025年新开(家)	2025年关闭(家)
JZ 玖姿	直营门店	125	151	45	19
	加盟门店	307	344	67	30
IMM 尹默	直营门店	53	58	12	7
	加盟门店	4	4	3	3
ANZHENG 安正	直营门店	18	27	9	0
	加盟门店	1	4	4	1
MOISSAC 摩萨克	直营门店	57	54	9	12
	加盟门店	6	20	17	3
ANNAKRO 安娜蔻	直营门店	0	3	3	0
合计	-	571	665	169	75

2、报告期内各品牌的盈利情况

□适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

品牌类型	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
JZ 玖姿	68,982.05	24,061.82	65.12	26.43	32.72	减少 1.65 个百分点
IMM 尹默	16,983.85	4,091.44	75.91	-0.53	10.03	减少 2.31 个百分点
ANZHENG 安正	6,122.27	1,940.61	68.30	5.86	22.33	减少 4.27 个百分点
MOISSAC 摩萨克	16,388.61	3,977.44	75.73	9.93	19.61	减少 1.96 个百分点
ANNAKRO 安娜蔻	41,202.48	19,199.60	53.40	26.78	25.28	增加 0.56 个百分点
ALLO&LUGH 阿路和如	328.54	203.93	37.93	-89.60	-85.53	减少 17.45 个百分点
电商服务	82,621.79	71,183.69	13.84	12.69	12.82	减少 0.10 个百分点
总计	232,629.59	124,658.53	46.41	15.56	16.95	减少 0.64 个百分点

说明：

(1) 此表营业收入和营业成本数据不含其他业务收入和其他业务支出（以下同）。

(2) 电商服务为礼尚信息在电商平台销售的产品。

3、报告期内直营店和加盟店的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
直营店	74,335.39	20,244.56	72.77	15.41	25.88	减少 2.26 个百分点
加盟店	23,045.78	9,668.49	58.05	11.25	22.19	减少 3.75 个百分点
其他	135,248.42	94,745.48	29.95	16.42	14.71	增加 1.05 个百分点
合计	232,629.59	124,658.53	46.41	15.56	16.95	减少 0.64 个百分点

4、报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	2025年			2024年		
	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)
线上销售	135,248.42	58.14	29.95	116,175.35	57.71	28.90
其中：电商服务线上	82,621.79	35.52	13.84	73,317.12	36.42	13.94
服装线上	52,626.63	22.62	55.23	42,858.23	21.29	54.50
线下销售	97,381.17	41.86	69.28	85,123.76	42.29	71.81
合计	232,629.59	100.00	46.41	201,299.11	100.00	47.05

5、报告期内各地区的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入占比 (%)	营业收入比上年增减 (%)
华东	69,573.94	29.90	22.02
华北	12,691.89	5.46	-1.54
东北	18,401.17	7.91	47.17
西北	10,422.35	4.48	-0.22
西南	16,935.44	7.28	25.58
华中	8,906.91	3.83	14.22
华南	13,978.64	6.01	0.91
境内小计	150,910.34	64.87	17.90
香港	81,719.25	35.13	11.48
境外小计	81,719.25	35.13	11.48
合计	232,629.59	100.00	15.56

说明：

(1) 公司主要销售区域及省份直辖市如下：

东北：黑龙江、吉林、辽宁

华北：北京、河北、内蒙古、山西、天津

华东：安徽、福建、江苏、江西、山东、上海、浙江

华南：广东、广西、海南

华中：河南、湖北、湖南

西北：甘肃、宁夏、青海、陕西、新疆

西南：贵州、四川、云南、重庆

境外：香港

6、其他说明

√适用 □不适用

报告期，门店中连续开业 12 个月以上直营门店的平均营业收入情况：

单位：家、元、元/店

品牌	2025 年			2024 年		
	门店数	营业收入	平均营业收入	门店数	营业收入	平均营业收入
JZ 玖姿	111	332,281,007.06	2,993,522.59	103	256,176,337.05	2,487,148.90
IMM 尹默	48	141,204,747.13	2,941,765.57	52	131,056,535.95	2,520,318.00
ANZHENG 安正	18	45,124,315.05	2,506,906.39	18	44,482,689.41	2,471,260.52
MOISSAC 摩萨克	46	106,764,731.70	2,320,972.43	52	104,440,113.24	2,008,463.72
合计	223	625,374,800.94	2,804,371.30	225	536,155,675.65	2,382,914.11

(五) 投资状况分析

对外股权投资总体分析

适用 不适用

具体内容详见“第八节 财务报表”中的“九、合并范围的变更”和“十、在其他主体中的权益”相关内容。

1、重大的股权投资

适用 不适用

2、重大的非股权投资

适用 不适用

3、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
交易性金融资产	294,321,405.12	510,397.19	-	-	233,550,000.00	357,650,000.00		170,731,802.31
其他非流动金融资产	79,371,825.81	-635,507.19	-	-		385,216.67		78,351,101.95
合计	373,693,230.93	-125,110.00	-	-	233,550,000.00	358,035,216.67		249,082,904.26

证券投资情况

适用 不适用

证券投资情况的说明

适用 不适用

私募基金投资情况

适用 不适用

衍生品投资情况

适用 不适用

4、报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

适用 不适用

(六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

(七) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
上海尹默	子公司	服装销售	11,000.00	26,563.10	22,596.14	14,871.58	792.71	673.61
上海艳姿	子公司	服装销售	11,000.00	29,358.05	19,881.51	41,490.00	-906.80	-972.74
上海安正	子公司	服装销售	5,000.00	11,725.62	1,436.60	5,366.92	300.83	258.88
上海安喆	子公司	服装销售	2,200.00	15,823.47	-2,261.41	49,010.69	-344.75	-286.13
上海摩萨克	子公司	服装销售	11,000.00	8,270.09	1,555.26	14,389.49	1,063.16	759.19
上海斐娜晨服饰有限公司	子公司	服装销售	6,300.00	4,901.30	4,683.31	879.24	151.19	173.83
上海安正海柠商业管理有限公司	子公司	商务服务	110.00	18,022.13	17,836.98	722.87	-2,284.35	-2,286.93
安正儿童	子公司	服装销售	13,871.30	1,130.11	-146.38	810.06	-4,396.71	-5,896.43
礼尚信息	子公司	电商服务	380.52	28,777.27	20,521.60	82,654.98	-10,437.82	-9,991.33

报告期内取得和处置子公司的情况

√适用 □不适用

具体相关内容敬请查阅“第八节 财务报表”中的“九、合并范围的变更”和“十、在其他主体中的权益”。

(八) 公司控制的结构化主体情况

□适用 √不适用

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

√适用 □不适用

当前，中国服饰行业整体进入了内部调整、追求质量的发展阶段。对于公司所处的中高端女装赛道而言，行业演变呈现出更精细、更重品质、也更有层次的特征，具体趋势如下：

1、市场格局：中高端细分加深，行业集中度加快提升

随着服饰行业优胜劣汰加剧，大众化业务趋向集中，中高端业务则更加细分。中高端女性消费者的需求不再局限于单一的品牌标签，而是向职场、休闲、社交等多元场景延伸。在宏观经济面临压力但消费结构仍在升级的背景下，供应链、渠道、资金等资源正加速向有鲜明特色和品牌号召力的头部企业集中。这就要求中高端女装品牌必须建立更强的竞争门槛，才能在行业集中度提升的过程中争取到更大市场份额。

2、消费需求：从物质升级转向“情绪价值”与“文化认同”

中高端女装的消费升级不再只是价格提高，而是深入到了生活方式和文化层面。消费者评判产品时，会同时看重高品质、高性价比、高社交属性和高情绪价值。场景式消费特征日益突出，服装不仅是穿着需要，更是自我表达和社会身份的体现。同时，随着环保意识增强，绿色消费已成为中高端赛道的一大趋势，科技、时尚、绿色的融合为产品溢价提供了新支点。

3、竞争逻辑：从“渠道与速度”转向“产品与能力”

中高端女装市场已经不再靠机会取胜，而是靠能力立足。过去的渠道驱动和规模速度扩张逐渐失效，取而代之的是产品驱动和质量深耕。对安正时尚而言，这意味着必须从设计研发、供应链反应速度、数字化建设等各方面练好内功，用过硬的产品力来应对消费需求的快速变化。

4、渠道演进：全渠道融合加深，体验与效率并重

线下，综合消费体验好的购物中心已成为中高端女装接触目标客群、传递品牌调性的主要阵地；线上，直播电商等新赛道不仅带来销售增量，也成为品牌展示和与消费者互动的重要窗口。线上线下融合的零售模式已是必然选择。中高端女装需要在线下打造沉浸式的场景体验和社交氛围，在线上做精准营销和高效转化。

5、国货崛起：文化自信助力本土品牌成长

过去，本土中高端品牌常常被国际品牌的光环压制。但随着国家整体实力提升，Z世代和新中产女性的文化自信、文化自信明显增强，对本土品牌的喜爱度也越来越高。这给公司这样的本土中高端品牌带来了很好的机会——通过挖掘中国传统文化，把东方美学和现代时尚结合起来，再加上零售运营和供应链的差距正在缩小，本土品牌正逐步在中高端市场站稳脚跟并壮大，也能更有效地应对国际品牌向二三线城市下沉带来的竞争压力。

(二) 公司发展战略

适用 不适用

2026年，公司将紧扣“盈利修复、高质量增长、AI深化、组织提效”这四个方向，集中精力做好服装主业。我们将进一步梳理和优化业务结构，聚焦有利润、有质量的增长点，稳步推动经营业绩实现扭亏为盈。在盈利修复方面，公司将重点改善库存周转和终端折扣，提升单店效益，让每个渠道都更健康、更可持续；在高质量增长上，不急不躁，扎实打磨产品与供应链能力，注重顾客口碑和复购，而不是盲目扩张。同时，我们会把AI技术更深入地运用到设计、商品管理和顾客服务等环节，提高日常运营的效率和精准度。在组织层面，公司将继续精简流程、激发团队活力，让决策更贴近业务实际。通过这些举措，逐步夯实公司可持续发展的基础，使每一步都走得更稳、更实。

(三) 经营计划

适用 不适用

1、强基固本，深化产品与品牌竞争力

坚持爆品策略，在产品研发环节逐步融入AI辅助设计，提升设计效率与款式精准度。稳步提高SA款（基本款）的占比，同时提升爆款对整体销售的贡献率。明确各品牌定位：稳固JZ玖姿的核心品牌地位，使其继续作为公司的主力支撑；推动IMM尹默、ANZHENG安正进行品牌形象和产品线的有序焕新，逐步改善终端表现；有序推进ANNAKRO安娜蔻的线下渠道拓展，审慎开店，确保新店质量。通过以上举措，形成各品牌之间定位清晰、协同发力的局面。

2、深化渠道融合，精耕全域流量闭环

线下方面，持续优化门店布局，对低效、亏损网点进行评估和调整，将资源集中到优质门店的运营提升上，着力提高单店盈利能力。线上方面，继续深耕直播电商渠道，同时加强私域流量运营，搭建统一的数字化会员体系，实现线上线下会员权益互通、消费数据共享。推动线上与线下从各自为战走向深度融合，使客流能够在不同渠道之间顺畅转化，形成销售相互促进的闭环。

3、智造赋能，打造敏捷柔韧的供应链体系

全面推进数字化供应链 2.0 系统在各工厂和供应商中的覆盖，助力生产端实现智造升级。通过系统优化，缩短从订单到交付的生产周期，降低库存占用成本。同步梳理和优化供应商结构，逐步淘汰配合度低、响应慢的供应商，引入和培育更具柔性生产能力的合作伙伴，构建一个反应更快、抗风险能力更强的供应链生态。

4、机制优化，提升“小集团大事业部”运营效能

持续完善事业部的配套管理机制，重点是优化考核与激励方式，让各事业部的经营团队更有动力、更有自主权。精准引进关键岗位人才，尤其是在数字化、新零售和品牌运营方面，补充团队短板。通过提升人均效能来保障各项战略举措落地执行，同时控制集团层面的管理成本，做到“小集团、大业务”的灵活高效。

5、优化调整，改善控股子公司经营状况

稳步推进礼尚信息业务的转型，收缩非核心、低盈利的业务线，聚焦有优势、有潜力的细分赛道。加强成本管控，严格控制各项费用支出，同时做好风险防范，避免出现新的坏账或库存损失。力争通过以上调整，使礼尚信息的经营业绩逐步企稳回升，提升对集团整体利润的贡献。

(四)可能面对的风险

√适用 □不适用

1、多品牌运作的风险及对策

公司聚焦女装品牌服饰业务，目前 JZ 玖姿、IMM 尹默、MOISSAC 摩萨克、ANZHENG 安正、ANNAKRO 安娜蔻五大自有品牌，各品牌定位鲜明，形成了风格各异、优势互补的多品牌矩阵。此外，公司在大中华区合资经营韩国童装品牌“ALLO&LUGH 阿路和如”。

品牌推出与发展需要投入大量的时间及资源，对公司多品牌运营能力提出了较高要求。公司的设计研发、生产组织、市场营销等方面的能力若无法持续满足多品牌运作要求，将可能对公司的业务、财务状况及经营业绩造成不利影响。

针对多品牌运作可能面临的风险，公司将根据战略发展目标，结合行业发展及市场竞争状况，对不同品牌采取不同的发展策略，从而避免多品牌运作可能带来的经营风险。

2、销售不及预期的风险及对策

公司坚持多品牌运作，产品均定位于中高端服饰，公司在全面推进品牌“质价比”战略，受宏观经济发展及市场需求影响程度较高，若未来经济发展增速放缓，品牌“质价比”战略不及预期，将对公司产品销售带来负面影响。此外，公司在积极探索布局新零售模式，优化原有渠道结

构，但受市场环境、新零售拓展经验不足等因素影响，公司渠道改善与拓展不及预期，对公司销售产生不利影响。

未来公司将积极关注市场行情，做好需求端调研分析，在坚持产品质量的同时，优化柔性供应链机制。公司将继续优化传统渠道结构，融合 AI 技术，提升电商运营能力的同时，加大全域零售投入，重视社交电商，积极拓展私域流量，实现线上与线下业务数字化、智能化融合，持续加码“零售力、产品力、品牌力”建设，实现良好循环。

3、存货库存较大的风险及对策

报告期各期末，公司存货主要构成情况如下表：

单位：万元

项目	2025年12月31日		2024年12月31日		2023年12月31日	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
原材料	3,926.11	3.54	4,635.38	5.10	4,753.23	6.08
在产品	995.48	0.90	651.68	0.72	782.55	1.00
库存商品	99,045.95	89.26	78,144.22	86.12	69,191.98	88.51
发出商品	5,106.96	4.60	4,587.73	5.06	2,629.21	3.36
在途物资	1,569.50	1.41	2,212.85	2.44	660.58	0.85
委托加工物资	324.38	0.29	504.34	0.56	157.55	0.20
存货小计	110,968.38	100.00	90,736.20	100.00	78,175.10	100.00
跌价准备		17,453.99		16,655.23		16,259.58
存货净额		93,514.39		74,080.97		61,915.52

截至 2025 年 12 月 31 日，公司存货净额为 93,514.39 万元，占流动资产总额的 58.72%。其中库存商品占存货净额的 88.86%，库存商品中 2 年以内的占比为 92.09%。报告期内，公司已积极拓展市场销售渠道，并采取加强研发、采购和生产的计划性以及提高供应链的快速反应能力等措施以降低库存。然而，截至报告期末，公司存货仍处于相对较高水平。如市场环境发生变化或竞争加剧导致存货跌价或存货变现困难，公司的盈利能力可能受到不利影响。

公司将进一步采取加强产品研发精准度、提高采购和生产计划确定性，提升供应链柔性快反等措施，持续完善全渠道营销体系和供应链体系，改善库存结构。

(五)其他

适用 不适用

七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

报告期内，公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规和规范性文件以及《公司章程》的规定，不断完善法人治理结构，建立健全的公司内部控制制度，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范、相互协调、相互制衡的公司治理结构，并依法依规运行。

公司股东会由全体股东组成。公司董事会由6名董事组成，其中独立董事3名，董事会下设战略委员会、审计委员会、提名与薪酬考核委员会。公司高级管理人员包括总裁、副总裁、董事会秘书和财务总监。

公司自设立以来，股东会、董事会和管理层能够按照相关法律、法规和《公司章程》赋予的职权依法独立规范运作，履行各自的权利和义务。

报告期内，公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》，履行相应的信息披露义务。

注：根据《公司法》《上市公司章程指引》等相关法律法规的规定，结合公司实际情况，公司已不再设置监事会，《公司法》规定的监事会职权由董事会审计委员会行使，《监事会议事规则》等监事会相关制度相应废止；提名委员会、薪酬与考核委员会合并为提名与薪酬考核委员会。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

适用 不适用

三、董事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员持股变动及薪酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前薪酬总额(万元)	是否在公司关联方获取薪酬
郑安政	董事长	男	64	2020/9/14	2026/9/13	118,188,853	118,188,853	0	/	100.00	否
郑安政	总裁	男	64	2023/9/14	2026/9/13						否
郑安坤	董事	男	55	2020/9/14	2026/9/13	33,075,000	33,075,000	0	/	7.79	否
平衡	独立董事	男	64	2020/9/14	2026/9/13	0	0	0	/	10.00	否
王军	独立董事	男	64	2022/1/20	2026/9/13	0	0	0	/	10.00	否
罗念慈	独立董事	男	55	2026/1/23	2026/9/13	0	0	0	/	0	否
肖文超	副总裁	男	51	2022/1/5	2026/9/13	0	0	0	/	63.60	否
吕鹏飞	财务总监	男	42	2022/2/15	2026/9/13	0	0	0	/	57.68	否
唐普阔	董事会秘书	男	38	2022/2/21	2026/9/13	0	0	0	/	50.69	否
陈克川 (离任)	副董事长	男	60	2020/9/14	2026/1/23	41,406,300	41,406,300	0	/	144.60	否
苏葆燕 (离任)	独立董事	女	61	2020/9/14	2026/1/23	0	0	0	/	10.00	否
刘明(离任)	副总裁	男	42	2024/4/27	2025/8/10	0	0	0	/	94.87	否
合计	/	/	/	/	/	192,670,153	192,670,153	0	/	549.23	/

姓名	主要工作经历
郑安政	现任公司董事长兼总裁，同时担任礼尚信息董事，安正儿童董事长，中国服装协会第八届理事会特邀副会长，浙江省服装行业协会第八

	届理事会副会长等职。曾任玖姿服饰经理及执行董事、玖姿实业董事长等职。
郑安坤	现任公司董事、上海安正投资发展有限公司监事。曾任公司总裁、销售副总裁、分公司总经理等职。
平衡	现任公司独立董事，海宁正明资产评估事务所（普通合伙）合伙人等职。曾任海宁内衣针织厂财务科长,海宁会计师事务所二轻业务部部长,海宁诚信会计师事务所副所长等职。
王军	现任公司独立董事，同时担任时尚探索大会执行主席,北京盛世嘉年国际文化发展有限公司执行董事等职。
罗念慈	现任公司独立董事，上海黄浦健贤医疗行业创新研究院理事长/法定代表人。曾任华润 JCI 医院管理有限公司大中国区总经理、上海创奇健康发展研究院院长等职。
肖文超	现任公司副总裁。曾任美的集团营运与人力资源高级经理、美的电饭煲公司副总经理兼制造中心总监、美的集团生活电器事业部运营与人力资源总监、美的集团主力电器 CEO 助理、安正时尚副总裁、思摩尔国际副总裁等职
吕鹏飞	现任公司财务总监，曾任欧尚(中国)投资有限公司合并报表主管、安正时尚高级财务经理、上海乙央电子商务有限公司财务总监、上海湾寓投资管理有限公司 CFO、上海温丽酒店有限公司执行董事。
唐普阔	现任公司董事会秘书，曾任职于陕西省人民政府驻上海办事处、刚泰控股，曾担任爱婴室证券事务代表、公司证券事务代表。
陈克川（离任）	曾任公司副董事长、礼尚信息董事长等职
苏葆燕（离任）	曾任公司独立董事、纺织工业部中国服装研究设计中心翻译、情报室副主任、信息部主任，中国纺织国际交流中心副主任，中国服装设计师协会秘书长、副主席，兼任亚洲时尚联合会中国委员会秘书长等职
刘明（离任）	曾任公司副总裁、兼任玖姿品牌事业部总经理，浙江敦奴联合实业股份有限公司副总裁兼敦奴事业部总经理等职。

其它情况说明

√适用 □不适用

公司于 2025 年 12 月 26 日召开第六届董事会第二十三次会议，会议审议通过了《关于补选公司第六届董事会独立董事的议案》，经公司董事会推荐，并经公司董事会提名与薪酬考核委员会审核通过，公司董事会同意提名罗念慈先生为公司第六届董事会独立董事候选人，任期自股东会审议通过之日起至第六届董事会届满之日止。公司于 2026 年 1 月 23 日召开 2026 年第一次临时股东会，审议通过《关于补选公司第六届董事会独立董事的议案》。

(二) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员的任职情况**1、 在股东单位任职情况**

□适用 √不适用

2、 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
郑安政	中国服装协会	第八届理事会特邀副会长	2024/5/21	
郑安政	浙江省服装行业协会	第八届理事会副会长	2024/11/15	
陈克川（离任）	上海安正投资发展有限公司	执行董事兼总经理	2009/12/24	2025/5/7
陈克川（离任）	浙江隆川科技有限公司	监事	2021/4/12	
陈克川（离任）	浙江万博容尊环保科技股份有限公司	董事长	2021/10/27	2025/11/14
陈克川（离任）	海宁万明控股有限公司	监事	2021/10/14	
陈克川（离任）	海宁汇泰康明生物科技有限公司	董事	2011/1/25	
陈克川（离任）	上海酥里品牌管理有限公司	董事	2021/5/8	
陈克川（离任）	海宁道坤控股有限公司	执行董事,经理	2021/10/14	2025/12/15
陈克川（离任）	海宁坤维投资有限责任公司	执行董事,经理	2014/12/8	
陈克川（离任）	辽宁萃兮华都商业发展有限公司	董事	2012/11/19	
陈克川（离任）	海宁市帛玛尼沙发套有限公司	执行董事,总经理	2007/3/8	
陈克川（离任）	浙江云霆信息技术有限公司	监事	2023/7/13	
陈克川（离任）	上海珈和企业咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2017/5/27	2025/3/5
郑安坤	上海安正投资发展有限公司	监事	2009/12/24	2025/5/7
平衡	海宁正明商务秘书有限公司	执行董事及总经理	2015/9/15	
平衡	浙江普泰克金属制品有限公司	监事	2008/11/5	
平衡	浙江吉航工程材料有限公司	监事	2012/11/3	
平衡	海宁正明商务秘书有限公司	执行董事,经理	2015/9/15	
平衡	海宁正明资产评估事务所（普通合伙）	执行事务合伙人	2008/1/28	
苏葆燕（离任）	北京雅致东方生活艺术中心	法定代表人	2020/9/2	
苏葆燕（离任）	北京欧联华国际时装技	法定代表人	2020/9/3	

	术交流中心			
苏葆燕（离任）	上海时创品牌管理有限公司	董事长	2021/12/13	
苏葆燕（离任）	报喜鸟控股股份有限公司	独立董事	2022/9/14	
苏葆燕（离任）	波司登国际控股股份有限公司	董事局主席顾问	2018/5/1	
苏葆燕（离任）	北京优创时尚咨询有限公司	法定代表人、董事	2024/8/7	
王军	北京盛世嘉年国际文化发展有限公司	执行董事	2002/10/8	
唐普阔	上海诗亦歌电子商务有限公司	执行董事、财务负责人	2021/3/12	
唐普阔	上海红钗餐饮管理有限公司	监事	2017/9/6	2025/8/29
唐普阔	上海诗亦歌鞋业有限公司	董事、财务负责人	2025/2/5	
刘明（离任）	散懿(上海)贸易有限公司	董事	2022/7/25	
罗念慈	上海黄浦健贤医疗行业创新研究院	法定代表人	2022/2/15	
在其他单位任职情况的说明	不适用			

(三) 董事、高级管理人员薪酬情况

√适用 □不适用

董事、高级管理人员薪酬的决策程序	公司内部董事和高级管理人员根据各自劳动合同或聘用合同的约定及其工作完成情况领取 2025 年度薪酬。公司独立董事每年度津贴标准按 10 万元/年（含税），按报告期内实际任职时间计算。
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是
提名与薪酬考核委员会或独立董事专门会议关于董事、高级管理人员薪酬事项发表建议的具体情况	公司第六届董事会提名与薪酬考核委员会第二次会议于 2026 年 4 月 17 日以通讯方式召开。3 名委员参加了本次会议，会议的召开符合《公司法》《公司章程》和《董事会提名与薪酬考核委员会工作制度》的规定。本次会议共计审议了 2 项议案：1、《关于确认高级管理人员 2025 年度薪酬及 2026 年度薪酬方案的议案》，2、《关于确认董事 2025 年度薪酬及 2026 年度薪酬方案的议案》，其中议案 1 郑安政作为公司总裁回避表决，议案 2 因三位委员均回避表决直接提交董事会审议。
董事、高级管理人员薪酬确定依据	根据公司薪酬政策、章程规定，结合公司经营规模等实际情况并参照行业薪酬水平确定。
董事和高级管理人员薪酬的实际支付情况	根据公司薪酬政策和业绩考核结果及时支付。报酬情况详见本报告第四节之“现任及报告期内离任董事和高级管理人员持股变动及报酬情况”。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得的薪酬合计	549.23（万元）
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据和完成情况	公司根据年度业绩指标考核方案对董事和高级管理人员个人年度实际业绩完成情况进行考核，均完成相应考核，获得相应年度绩效薪酬。

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

(四) 公司董事、高级管理人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
刘明	副总裁，兼任玖姿品牌事业部总经理。	离任	个人原因

(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

□适用 √不适用

(六) 其他

□适用 √不适用

四、董事履行职责情况**(一) 董事参加董事会和股东会的情况**

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东会的次数
郑安政	否	9	9	7	0	0	否	4
陈克川	否	9	9	8	0	0	否	4
郑安坤	否	9	9	9	0	0	否	4
平衡	是	9	9	7	0	0	否	4
苏葆燕	是	9	9	7	0	0	否	4
王军	是	9	9	8	0	0	否	4

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

□适用 √不适用

年内召开董事会会议次数	9
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	3
现场结合通讯方式召开会议次数	6

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

□适用 √不适用

(三) 其他

□适用 √不适用

五、董事会下设专门委员会情况

√适用 □不适用

(一) 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	平衡（主任委员）、陈克川（注）、王军
提名委员会	王军（主任委员）、郑安政、苏葆燕
薪酬与考核委员会	苏葆燕（主任委员）、郑安政、平衡
战略委员会	郑安政（主任委员）、陈克川（注）、王军
提名与薪酬考核委员会 （注）	王军（主任委员）、郑安政、平衡

注：

(1) 公司于2025年8月27日召开第六届董事会第十九次会议，审议通过了《关于取消监事会并修订<公司章程>的议案》《关于制定、修订公司制度的议案》等议案，公司根据实际情况，将提名委员会、薪酬与考核委员会合并为提名与薪酬考核委员会，并已调整相关制度；公司于2025年11月14日召开第六届董事会第二十二次会议，审议通过了《关于选举公司第六届董事会提名与薪酬考核委员会成员的议案》，经董事会选举，公司第六届董事会提名与薪酬考核委员会成员由独立董事平衡先生、王军先生（主任委员）和非独立董事郑安政先生组成，任期自本次会议审议通过之日起至公司第六届董事会届满之日止。

(2) 2026年1月23日，陈克川先生因个人原因已申请辞去公司第六届董事会非独立董事、第六届董事会审计委员会委员、第六届董事会战略委员会委员职务。

(二) 报告期内审计委员会召开7次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025年1月17日	审议《关于2024年第四季度计提资产减值准备的议案》	本次会议议案获全票通过	无
2025年1月24日	审议《关于2024年度审计工作情况的议案》	本次会议议案获全票通过	无
2025年4月18日	审议《2024年年度报告及其摘要》《2025年第一季度报告》《2024年度董事会审计委员会履职情况报告》《2024年度内部控制评价报告》《关于2024年度会计师事务所的履职情况评估报告及审计委员会履行监督职责情况报告的议案》《关于审议2024年度财务报表及其附注并	本次会议议案获全票通过	无

	同意其报出的议案》《关于 2025 年第一季度计提资产减值准备的议案》《关于编制 2024 年度财务决算报告的议案》		
2025 年 7 月 14 日	审议《关于 2025 年第二季度计提资产减值准备的议案》	本次会议议案获全票通过	无
2025 年 8 月 15 日	审议《2025 年半年度报告及其摘要》《关于续聘公司 2025 年度外部审计机构的议案》	本次会议议案获全票通过	无
2025 年 10 月 24 日	审议《2025 年第三季度报告》《关于 2025 年第三季度计提资产减值准备的议案》	本次会议议案获全票通过	无
2025 年 11 月 13 日	审议《礼尚信息洋酒贸易业务面临的大额资金风险及应对方案》《美赞臣蓝臻 3 业务面临的大额亏损风险及应对方案》	本次会议议案获全票通过	无

(三) 报告期内战略委员会召开1次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025 年 4 月 18 日	审议《2024 年度总裁工作报告》	本次会议议案获全票通过	无

(四) 报告期内薪酬与考核委员会召开2次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025 年 4 月 18 日	审议《关于确认高级管理人员 2024 年度薪酬及 2025 年度薪酬方案的议案》《关于确认董事 2024 年度薪酬及 2025 年度薪酬方案的议案》	议案 1 郑安政作为公司总裁回避表决，议案 2 因三位委员均回避表决直接提交董事会审议	无
2025 年 8 月 15 日	审议《关于公司 2024 年第一期股票期权激励计划第一个行权期行权条件未成就及注销部分期权的议案》《关于公司 2024 年第二期股票期权激励计划第一个行权期行权条件未成就及注销部分期权的议案》《关于公司 2024 年第三期股票期权激励计划第一个行权期行权条件未成就	本次会议议案获全票通过	无

	及注销部分期权的议案》《关于调整公司2024年第一期股票期权激励计划行权价格的议案》《关于调整公司2024年第二期股票期权激励计划行权价格的议案》《关于调整公司2024年第三期股票期权激励计划行权价格的议案》		
--	--	--	--

(五) 报告期内提名与薪酬考核委员会召开1次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025年12月19日	审议《关于审核公司第六届董事会独立董事候选人资格的议案》	本次会议议案获全票通过	无

(六) 存在异议事项的具体情况

适用 不适用

六、 审计委员会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

七、 报告期末母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	1,250
主要子公司在职员工的数量	372
在职员工的数量合计	1,622
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	62
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	578
销售人员	306
技术人员	184
财务人员	50
行政人员	504
合计	1,622
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	43
大学（含大专）	725
高中（含中专、技校）	334
高中以下	520
合计	1,622

(二) 薪酬政策

√适用 □不适用

公司薪酬政策的宗旨是规范公司人力资源管理，建立科学、符合企业发展需要的薪酬体系，使薪酬管理体系符合公司发展战略的需要，薪酬政策旨在客观评价员工能力、业绩的基础上，以企业支付能力为前提，强调个人薪酬和职位价值、绩效相匹配。薪酬政策依据国家法律法规，结合公司自身实际情况订立，公司采用管理岗位实行年薪制、绩效考核制、利润分享制、员工持股计划和股权激励,营销岗位实行年薪制、业绩提成制、利润分享制和员工持股计划和股权激励，一线岗位实行基本薪酬加产量、销量计件制相结合的工薪制。从而将企业利益与员工利益相结合，充分调动员工的积极性。

(三) 培训计划

√适用 □不适用

公司根据集团战略及经营管理情况搭建分层分类的培养体系，逐步建立起涵盖管理干部、核心岗位人才、新生代后备人才的人才培养体系。针对干部人才，致力于打造一支懂管理、精业务、好品格、高素养的干部队伍。针对核心业务岗位，建立涵盖业务目标所需的应知应会培养体系。同时，将企业文化培训导入到各层各类培养项目中，以使命愿景引领全体员工，以价值观指导员工思想和行为，从而打造一个目标一致，行动一致的团队、提升员工的归属感和使命感。

公司注重为员工打造多样化便捷的学习方式，除公开课、集中培训、外派培训等线下培训外，还逐步建立在线学习系统、知识管理系统、素材分享系统等多样化的线上平台，让产品知识、流行资讯、业务及管理经验更便捷有效的触达到终端门店和所有员工，同时更好的萃取和沉淀企业经验，保障长期学习和发展。

(四) 劳务外包情况

√适用 □不适用

劳务外包的工时总数	2,405,570.77
劳务外包支付的报酬总额（万元）	13,256.62

八、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

√适用 □不适用

公司非常重视对投资者的合理投资回报，并保持连续性和稳定性。公司可以采取现金或者股票方式分配利润，利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。公司董事会和股东会对利润分配政策的决策和论证过程中应当充分考虑独立董事和公众投资者的意见。公司的利润分配形式：采取现金、股票或二者相结合的方式分配股利，但以现金分红为主。报告

期内，公司以现金方式分配的利润不少于当年度实现的可分配利润的 30%。公司也可以采用以回购公司股份的方式代替部分或全部现金分红。

公司 2024 年年度股东大会审议通过了 2024 年度利润分配的方案：以实施权益分派股权登记日的总股本 389,034,500 股，扣除不参与本次利润分配的公司回购专用证券账户中的 3,888,340 股为基数，每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），合计派发现金红利 38,514,616.00 元（含税）。

(二) 现金分红政策的专项说明

适用 不适用

是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
分红标准和比例是否明确和清晰	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
相关的决策程序和机制是否完备	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

适用 不适用

(五) 最近三个会计年度现金分红情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

最近三个会计年度累计现金分红金额（含税）(1)	83,279,994.62
最近三个会计年度累计回购并注销金额(2)	114,923,592.99
最近三个会计年度现金分红和回购并注销累计金额(3)=(1)+(2)	198,203,587.61
最近三个会计年度年均净利润金额(4)	-88,597,090.66
最近三个会计年度现金分红比例（%）(5)=(3)/(4)	不适用
最近一个会计年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	-188,606,748.64
最近一个会计年度母公司报表年度末未分配利润	460,059,776.24

九、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

事项概述		查询索引
------	--	------

<p>第一期股票期权激励计划</p>	<p>1、公司于2024年3月14日分别召开了第六届董事会第五次会议、第六届监事会第三次会议，会议审议通过了《关于〈安正时尚集团股份有限公司2024年第一期股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈安正时尚集团股份有限公司2024年第一期股票期权激励计划考核管理办法〉的议案》等相关议案，并于2024年3月15日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及公司选定的信披媒体披露了相关公告。</p> <p>2、公司于2024年3月15日至2024年3月25日期间将本次激励计划激励对象名单在公司内部予以公示。在公示期限内，公司员工可向公司监事会提出意见。截至公示期满，公司监事会未收到任何对本次激励计划授予激励对象提出的异议。监事会对本次激励计划授予激励对象名单出具了核查意见。具体内容公司于2024年3月26日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及公司选定信披媒体披露了相关公告。</p> <p>3、2024年4月1日，公司召开了2024年第二次临时股东大会，会议审议通过了《关于〈安正时尚集团股份有限公司2024年第一期股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈安正时尚集团股份有限公司2024年第一期股票期权激励计划考核管理办法〉的议案》《关于提请公司股东大会授权董事会办理公司2024年第一期股票期权激励计划相关事宜的议案》等相关议案，并于2024年4月2日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及公司选定的信披媒体披露了相关公告。</p> <p>4、2024年5月7日，公司召开了董事会薪酬与考核委员会第三次会议，审议通过了《关于调整公司2024年第一期股票期权激励计划激励对象人员名单及授予数量的议案》《关于向公司2024年第一期股票期权激励计划激励对象授予股票期权的议案》等相关议案，并一致同意提交至公司董事会审议。</p> <p>5、2024年5月9日，公司召开了第六届董事会第八次会议和第六届监事会第六次会议，会议审议通过了《关于调整公司2024年第一期股票期权激励计划激励对象人员名单及授予数量的议案》《关于向公司2024年第一期股票期权激励计划激励对象授予股票期权的议案》，公司监事会对调整后的激励对象名单再次进行了核查，并于2024年5月10日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及公司选定的信披媒体披露了相关公告。</p> <p>6、2024年5月28日，公司在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完成本次股票期权授予的权益登记手续，并于2024年5月30日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及公司选定的信披媒体披露了相关公告。</p> <p>7、2025年8月15日，公司召开了董事会薪酬与考核委员会第八次会议，审议通过了《关于公司2024年第一期股票期权激励计划第一个行权期行权条件未成就及注销部分期权的议案》《关于调整公司2024年第一期股票期权激励计划行权价格的议案》等相关议案，并一致同意提交至公司董事会审议。</p> <p>8、2025年8月27日，公司召开第六届董事会第十九次会议、第六届监事会第十四次会议，会议审议通过《关于公司2024年第一期股票期权激励计划第一个行权期行权条件未成就及注销部分期权的议案》，并于2025年8月28日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及公司选定的信披媒体披露了相关公告。</p>	<p>www.sse.com.cn</p>
--------------------	--	-----------------------

	<p>9、公司于 2025 年 9 月 12 日完成上述股票期权注销事宜，并于 2025 年 9 月 13 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及公司选定的信披媒体披露了相关公告。</p>	
<p>第二期股票期权激励计划</p>	<p>1、公司于 2024 年 7 月 4 日分别召开了第六届董事会第九次会议、第六届监事会第七次会议，会议审议通过了《关于<安正时尚集团股份有限公司 2024 年第二期股票期权激励计划（草案）>及其摘要的议案》《关于<安正时尚集团股份有限公司 2024 年第二期股票期权激励计划考核管理办法>的议案》等相关议案，并于 2024 年 7 月 5 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及公司选定的信披媒体披露了相关公告。</p> <p>2、公司于 2024 年 7 月 5 日至 2024 年 7 月 15 日期间将本次激励计划激励对象名单在公司内部予以公示。在公示期限内，公司员工可向公司监事会提出意见。截至公示期满，公司监事会未收到任何对本次激励计划授予激励对象提出的异议。监事会对本次激励计划授予激励对象名单出具了核查意见。具体内容公司于 2024 年 7 月 17 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及公司选定信披媒体披露了相关公告。</p> <p>3、2024 年 7 月 22 日，公司召开了 2024 年第三次临时股东大会，会议审议通过了《关于<安正时尚集团股份有限公司 2024 年第二期股票期权激励计划（草案）>及其摘要的议案》《关于<安正时尚集团股份有限公司 2024 年第二期股票期权激励计划考核管理办法>的议案》《关于提请公司股东大会授权董事会办理公司 2024 年第二期股票期权激励计划相关事宜的议案》等相关议案，并于 2024 年 7 月 23 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及公司选定的信披媒体披露了相关公告。</p> <p>4、2024 年 7 月 22 日，公司召开了董事会薪酬与考核委员会第五次会议，审议通过了《关于向公司 2024 年第二期股票期权激励计划激励对象授予股票期权的议案》等相关议案，并一致同意提交至公司董事会审议。</p> <p>5、2024 年 7 月 22 日，公司召开了第六届董事会第十次会议和第六届监事会第八次会议，会议审议通过了《关于向公司 2024 年第二期股票期权激励计划激励对象授予股票期权的议案》，公司监事会对授权日激励对象名单再次进行了核查，并于 2024 年 7 月 23 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及公司选定的信披媒体披露了相关公告。</p> <p>6、2024 年 8 月 29 日，公司在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完成本次股票期权授予的权益登记手续，并于 2024 年 8 月 31 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及公司选定的信披媒体披露了相关公告。</p> <p>7、2025 年 8 月 15 日，公司召开了董事会薪酬与考核委员会第八次会议，审议通过了《关于公司 2024 年第二期股票期权激励计划第一个行权期行权条件未成就及注销部分期权的议案》《关于调整公司 2024 年第二期股票期权激励计划行权价格的议案》等相关议案，并一致同意提交至公司董事会审议。</p> <p>8、2025 年 8 月 27 日，公司召开第六届董事会第十九次会议、第六届监事会第十四次会议，会议审议通过《关于公司 2024 年第二期股票期权激励计划第一个行权期行权条件未成就及注销部分期权的议案》，并于 2025 年 8 月 28 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及公司选定的信披媒体披露了相关公告。</p>	<p>www.sse.com.cn</p>

	<p>9、公司于 2025 年 9 月 12 日完成上述股票期权注销事宜，并于 2025 年 9 月 13 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及公司选定的信披媒体披露了相关公告。</p>	
<p>第三期股票期权激励计划</p>	<p>1、公司于 2024 年 7 月 4 日分别召开了第六届董事会第九次会议、第六届监事会第七次会议，会议审议通过了《关于<安正时尚集团股份有限公司 2024 年第三期股票期权激励计划（草案）>及其摘要的议案》《关于<安正时尚集团股份有限公司 2024 年第三期股票期权激励计划考核管理办法>的议案》等相关议案，并于 2024 年 7 月 5 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及公司选定的信披媒体披露了相关公告。</p> <p>2、公司于 2024 年 7 月 5 日至 2024 年 7 月 15 日期间将本次激励计划激励对象名单在公司内部予以公示。在公示期限内，公司员工可向公司监事会提出意见。截至公示期满，公司监事会未收到任何对本次激励计划授予激励对象提出的异议。监事会对本次激励计划授予激励对象名单出具了核查意见。具体内容公司于 2024 年 7 月 17 日公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及公司选定信披媒体披露了相关公告。</p> <p>3、2024 年 7 月 22 日，公司召开了 2024 年第三次临时股东大会，会议审议通过了《关于<安正时尚集团股份有限公司 2024 年第三期股票期权激励计划（草案）>及其摘要的议案》《关于<安正时尚集团股份有限公司 2024 年第三期股票期权激励计划考核管理办法>的议案》《关于提请公司股东大会授权董事会办理公司 2024 年第三期股票期权激励计划相关事宜的议案》等相关议案，并于 2024 年 7 月 23 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及公司选定的信披媒体披露了相关公告。</p> <p>4、2024 年 7 月 22 日，公司召开了董事会薪酬与考核委员会第五次会议，审议通过了《关于向公司 2024 年第三期股票期权激励计划激励对象授予股票期权的议案》等相关议案，并一致同意提交至公司董事会审议。</p> <p>5、2024 年 7 月 22 日，公司召开了第六届董事会第十次会议和第六届监事会第八次会议，会议审议通过了《关于向公司 2024 年第三期股票期权激励计划激励对象授予股票期权的议案》，公司监事会对授权日激励对象名单再次进行了核查，并于 2024 年 7 月 23 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及公司选定的信披媒体披露了相关公告。</p> <p>6、2024 年 8 月 29 日，公司在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完成本次股票期权授予的权益登记手续，并于 2024 年 8 月 31 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及公司选定的信披媒体披露了相关公告。</p> <p>7、2025 年 8 月 15 日，公司召开了董事会薪酬与考核委员会第八次会议，审议通过了《关于公司 2024 年第三期股票期权激励计划第一个行权期行权条件未成就及注销部分期权的议案》《关于调整公司 2024 年第三期股票期权激励计划行权价格的议案》等相关议案，并一致同意提交至公司董事会审议。</p> <p>8、2025 年 8 月 27 日，公司召开第六届董事会第十九次会议、第六届监事会第十四次会议，会议审议通过《关于公司 2024 年第三期股票期权激励计划第一个行权期行权条件未成就及注销部分期权的议案》，并于 2025 年 8 月 28 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及公司选定的信披媒体披露了相关公告。</p>	<p>www.sse.com.cn</p>

	<p>9、公司于2025年9月12日完成上述股票期权注销事宜，并于2025年9月13日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及公司选定的信披媒体披露了相关公告。</p>	
--	---	--

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

公司第一期员工持股计划剩余批次的4,118,000股股份已于2025年6月6日注销完成，具体内容详见公司于2025年6月4日披露的《安正时尚集团股份有限公司关于员工持股计划股份回购注销实施公告》。

其他激励措施

适用 不适用

(三) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

(四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

报告期内，公司人力资源部门根据绩效评价体系，并结合公司经营情况及有关指标的综合完成情况，对公司高级管理人员进行综合考评。董事会提名与薪酬考核委员会负责审议并监督对公司高级管理人员的考核、激励和实施情况。公司高级管理人员的聘任程序公开、透明，符合法律法规及《公司章程》的规定。

十、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

适用 不适用

报告期内，公司严格依照中国证监会、上海证券交易所及《公司法》《证券法》《公司章程》等法律法规的要求，在建立的内控管理体系基础上，结合行业特征及企业经营实际需要，对内控制度进行不断完善，以便提高公司决策效率，有效促进公司战略的稳步实施，切实保障全体股东和债权人的合法权益。

公司第六届董事会第二十五次会议审议通过了《2025年度内部控制评价报告》，具体内容详见公司选定的信披媒体及上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 发布的信息。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

根据公司非财务报告内部控制重大缺陷认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司发现1个非财务报告内部控制重大缺陷。安正时尚的子公司礼诚香港国际贸易有限公司、圆方(香港)电子商务有限公司在开展洋酒业务时未做充分市场调研，未对业务模型深入了解，对业务风险论证不充分，对供应商的准入审核流于形式。截至年末尚有6,085.68万元商品未如期交货，年末对此计提5,822.13万元减值准备。针对上述缺陷，公司已采取相关措施进行整改，详见企业披露的《2025年度内部控制评价报告》。

十一、报告期内对子公司的管理控制情况

适用 不适用

公司根据《公司法》《证券法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作（2025年5月修订）》等相关法律法规及《公司章程》的有关规定，结合公司实际情况，重新修订了《控股子公司管理制度》。报告期内，公司严格按照《控股子公司管理制度》，进一步加强对子公司的管理，建立了有效的控制机制，对子公司的资产、财务、资金、运营等事项进行管理和监督，提高了公司整体运行效率和抗风险能力。

对子公司的管理控制存在异常的风险提示

适用 不适用

十二、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《安正时尚集团股份有限公司2025年度内部控制审计报告》，详见公司选定法定信披媒体及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的内容。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：带强调事项段的无保留意见

十三、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

十四、纳入环境信息依法披露企业名单的上市公司及其主要子公司的环境信息情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

十五、社会责任工作情况

（一）是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或ESG报告

适用 不适用

具体内容详见公司指定信息披露媒体及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）发布的《安正时尚集团股份有限公司2025年度社会责任报告》。

(二) 社会责任工作具体情况

√适用 □不适用

对外捐赠、公益项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	61	详见具体说明
其中：资金（万元）	54	
物资折款（万元）	7	
惠及人数（人）	1,478	

具体说明

√适用 □不适用

2025年，浙江安正慈善基金会围绕“教育助学、爱心助残、社企共富、员工关怀”四大核心领域，策划并实施多项公益项目，主要包含“为爱助学 金秋圆梦”系列项目、“携手助残 共筑希望”爱心助残项目、社企“双翼共富”结对送温暖项目和员工“温暖基金”专项项目，全年累计对外捐赠、救助款项61万元，惠及人数达1478人。

十六、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

□适用 √不适用

具体说明

□适用 √不适用

十七、其他

√适用 □不适用

截至2025年12月31日，公司逾期未支付中小企业货款531.83万元。

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	郑安政	详见注 1	2014 年 10 月	是	在任职内遵守	是	不适用	不适用
	股份限售	陈克川、郑安坤	详见注 2	2014 年 10 月	是	在任职内遵守	是	不适用	不适用
	解决同业竞争	郑安政	详见注 3	2014 年 10 月	是	长期	是	不适用	不适用
	其他	全体董事、高级管理人员	详见注 4	2014 年 10 月	是	长期	是	不适用	不适用
	其他	郑安政	详见注 5	2014 年 10 月	是	长期	是	不适用	不适用
	其他	郑安政	详见注 6	2014 年 10 月	是	长期	是	不适用	不适用
	其他	安正时尚	详见注 7	2014 年 10 月	否	长期	是	不适用	不适用
	其他	陈克川、郑秀萍	详见注 8	2014 年 10 月	是	长期	是	不适用	不适用

注 1:

1、担任公司董事、监事或者高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人直接持有公司股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人持有的公司股份。

2、如本人未履行上述承诺，本人将在符合法律、法规及规范性文件规定的情况下 10 个交易日内回购违规卖出的股票，且自回购完成之日自动延长持有全部股份的锁定期 3 个月。

3、如本人因未履行上述承诺事项而获得收入的，所得的收入归公司所有，本人将在获得收入的 5 日内将前述收入支付给公司指定账户。如本人未将违规减持所得或违规转让所得上交公司，则公司有权扣留应付现金分红中与上交公司的违规减持所得或违规转让所得金额相等的现金分红。

注 2:

1、本人在担任公司董事、监事或高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人直接持有公司股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人持有的公司股份。

2、如本人因未履行上述承诺事项而获得收入的，所得的收入归公司所有，本人将在获得收入的 5 日内将前述收入支付给公司指定账户。如本人未将违规减持所得或违规转让所得上交公司，则公司有权扣留应付现金分红中与上交公司的违规减持所得或违规转让所得金额相等的现金分红。

注 3:

1、在承诺函签署之日，本人所控制的公司及拥有权益的公司均未生产、开发任何与安正时尚产品构成竞争或可能竞争的产品，未直接或间接经营任何与安正时尚经营的业务构成竞争或可能竞争的业务，也未参与投资任何与安正时尚生产的产品或经营的业务构成竞争或可能竞争的其他企业。

2、自签署承诺函之日起，本人所控制的公司及拥有权益的公司将不生产、开发任何与安正时尚产品构成竞争或可能竞争的产品，不直接或间接经营任何与安正时尚经营的业务构成竞争或可能竞争的业务，不参与投资任何与安正时尚生产的产品或经营的业务构成竞争或可能竞争的其他企业。

3、自签署承诺函之日起，如安正时尚进一步开拓其产品和业务范围，本人、所控制的公司及拥有权益的公司将不与安正时尚拓展后的产品和业务相竞争；若与安正时尚拓展后的产品和业务相竞争，本人、所控制的公司及拥有权益的公司将以以下方式避免同业竞争：（1）停止生产或经营相竞争的产品和业务；（2）将相竞争的业务纳入安正时尚经营；（3）向无关联关系的第三方转让该业务。

4、如承诺函被证明是不真实或未被遵守，将向安正时尚赔偿一切直接或间接损失。如违反承诺，公司将有权暂扣本人所持的股份的应付而未付的现金分红，直至违反承诺的事项消除。如其未能及时赔偿公司因此而发生的损失或开支，公司有权在暂扣现金分红的范围内取得该等赔偿。

注 4:

- 1、承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；
- 2、承诺对职务消费行为进行约束；
- 3、承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；
- 4、承诺由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；
- 5、承诺未来公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

注 5:

1、如公司及其控股子公司因违反社会保险、住房公积金相关法律法规或规范性文件而受到处罚或损失，本人将全额承担公司及其控股子公司的补缴义务、滞纳金、罚款或损失，并保证公司及其控股子公司不会因此遭受任何损失。

2、如违反承诺，公司将有权暂扣公司控股股东所持的股份的应付而未付的现金分红，直至违反承诺的事项消除。如其未能及时赔偿公司因此而发生的损失或开支，公司有权在暂扣现金分红的范围内取得该等赔偿。

注 6:

1、如果公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，若事实认定之日公司本人已公开发售股份但未上市的，且自认定之日起 30 日内，本人将依法按照发行价加计银行同期活期存款利息回购已转让的原限售股份；若认定之日公司已发行并上市，本人将依法购回已转让的原限售股份，购回价格不低于回购公告前 30 个交易日公司股票每日加权平均价的算术平均值，并根据相关法律法规规定的程序实施。上述购回实施时法律法规另有规定的从其规定。

2、公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。

3、如果本人未能履行上述承诺，将停止在公司处领取股东分红，同时本人持有的公司股份将不得转让，若转让的，转让所得归公司所有，直至本人按上述承诺采取相应的赔偿措施并实施完毕时为止。若法律、法规、规范性文件及中国证监会或上海证券交易所对本人因违反上述承诺而应承担的相关责任及后果有不同规定，本人自愿无条件地遵从该等规定。

4、本人以当年度以及以后年度公司利润分配方案中本人享有的利润分配及本人从公司领取的薪酬或津贴作为履约担保，且若本人未履行上述收购或赔偿义务，则在履行承诺前，其所持的公司股份不得转让。

注 7:

如果公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，若自主管机关或者司法机关作出事实认定之日（以下称“认定之日”）本公司已公开发行股份但未上市的，自认定之日起 30 日内，本公司将依法按照发行价加计银行同期活期存款利息回购本次公开发行的全部新股；同时，如本次发行时将持有的股份（以下称“老股”）以公开发行方式一并向投资者发售的股东不履行购回该等老股义务的，则本公司应当依法按照发行价加计银行同期活期存款利息回购该等老股。若认定之日本公司已发行并上市，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司将依法赔偿投资者损失。

注 8:

1、如果公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者的损失。

2、如果本人未能履行上述承诺，将停止在公司处领取薪酬或津贴，直至本人按上述承诺采取相应的赔偿措施并实施完毕时为止。若法律、法规、规范性文件及中国证监会或上海证券交易所对本人因违反上述承诺而应承担的相关责任及后果有不同规定，本人自愿无条件地遵从该等规定。

3、本人以从公司领取的薪酬或津贴作为履约担保。

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺情况

适用 不适用

业绩承诺变更情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见“第八节 财务报告 重要会计政策和会计估计的变更”。

1、重要会计政策变更

适用 不适用

2、重要会计估计变更

适用 不适用

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用 不适用

(四) 审批程序及其他说明

适用 不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元 币种：人民币

现聘任	
境内会计师事务所名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	86.00
境内会计师事务所审计年限	6年
境内会计师事务所注册会计师姓名	陈勇、袁慧馨、徐敏
境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	5年

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）	20.00

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

公司于2025年8月27日召开第六届董事会第十九次会议、第六届监事会第十四次会议，会议审议通过了《关于续聘公司2025年度外部审计机构的议案》，续聘容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2025年度财务报告审计机构与内控审计机构。该事项已经公司2025年第二次临时股东大会审议通过。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

审计费用较上一年度下降20%以上（含20%）的情况说明

适用 不适用

七、面临退市风险的情况

(一) 导致退市风险警示的原因

适用 不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

(三) 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

八、破产重整相关事项

适用 不适用

九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十、上市公司及其董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

十二、重大关联交易

(一)与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

公司报告期内其他日常关联交易发生情况详见本报告“第八节 财务报告 十四、关联方及关联交易”。

(二)资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三)共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四)关联债权债务往来

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五)公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六)其他

适用 不适用

十三、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、 托管情况

适用 不适用

2、 承包情况

适用 不适用

3、 租赁情况

适用 不适用

(二) 担保情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）														
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	担保金额	担保发生日期(协议签署日)	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保物(如有)	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	反担保情况	是否为关联方担保	关联关系
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）										0.00				
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）										0.00				
公司及其子公司对子公司的担保情况														
报告期内对子公司担保发生额合计										19,623.04				
报告期末对子公司担保余额合计（B）										15,909.92				
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）														
担保总额（A+B）										15,909.92				
担保总额占公司净资产的比例(%)										9.63				
其中：														
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）										0.00				
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额（D）										7,950.00				
担保总额超过净资产50%部分的金额（E）										0.00				
上述三项担保金额合计（C+D+E）										7,950.00				
未到期担保可能承担连带清偿责任说明										无				

<p>担保情况说明</p>	<p>公司于2024年4月25日召开第六届董事会第六次会议、第六届监事会第四次会议，于2024年5月21日召开2023年年度股东大会，会议审议通过了《关于预计2024年度担保额度的议案》，同意为全资子公司上海艳姿和上海尹默融资合计提供担保不超过15,000万元（含）。2025年2月11日，公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及公司选定信披媒体刊登了《安正时尚集团股份有限公司关于2024年度担保预计的进展公告》。</p> <p>公司于2025年1月24日召开第六届董事会第十六次会议，于2025年2月12日召开2025年第一次临时股东大会，会议审议通过了《关于为全资子公司融资授信提供担保的议案》，同意为全资子公司上海安喆融资授信提供担保不超过8,000万元（含）。2025年2月26日，公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及公司选定信披媒体刊登了《安正时尚集团股份有限公司关于为全资子公司融资授信提供担保的进展公告》。截至2025年12月31日，公司为全资子公司上海艳姿、上海安喆、上海尹默提供担保总额度14,000.00万元，已实际使用担保额度为13,050.00万元。</p> <p>2025年8月28日，公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及公司选定信披媒体刊登了《安正时尚集团股份有限公司关于控股子公司上海礼尚信息科技有限公司为其全资子公司提供担保的公告》。公司的控股子公司礼尚信息为其全资子公司礼乐（香港）电子商务有限公司提供800.00万美元的融资授信额度，本次担保事项已根据礼尚信息公司章程经礼尚信息董事会审议通过。截至2025年12月31日，礼乐（香港）电子商务有限公司已实际使用担保额度为2,859.92万元。</p>
---------------	--

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况

1、委托理财情况

(1). 委托理财总体情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

类型	风险特征	未到期余额	逾期未收回金额
银行理财产品	低风险	490.00	
券商理财产品	低风险 / 中低风险 / 中风险	16,300.00	

其他情况

□适用 √不适用

(2). 单项委托理财情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

受托人	委托理财类型	风险特征	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金投向	是否存在受限情形	实际收益或损失	未到期金额	逾期未收回金额
汇丰银行	银行理财产品	低风险	500.00	2024-8-30	每个工作日可赎回	/	否	0.00	490.00	/
国泰海通	券商理财产品	中风险	2,000.00	2024-8-13	单笔持有180天以上，每周 一、三、四开放赎回	/	否	39.14	1,500.00	/
中信证券	券商理财产品	中低风险	1,000.00	2024-11-7	每半年开放一次	/	否	0.00	1,000.00	/
银河证券	券商理财产品	中低风险	1,000.00	2024-11-21	182天滚动	/	否	0.00	1,000.00	/
中信建投	券商理财产品	中风险	1,000.00	2025-2-19	2026-1-25	/	否	0.00	1,000.00	/
国投证券	券商理财产品	低风险	1,000.00	2025-2-19	每周一可赎回	/	否	6.21	100.00	/
国投证券	券商理财产品	低风险	900.00	2025-9-29	每周一可赎回	/	否	0.00	900.00	/
中信证券	券商理财产品	中风险	1,000.00	2025-2-28	提前沟通可随时赎回	/	否	0.00	1,000.00	/
中信证券	券商理财产品	中风险	1,000.00	2025-4-22	提前沟通可随时赎回	/	否	0.00	1,000.00	/
中信证券	券商理财产品	中风险	1,000.00	2025-8-21	提前沟通可随时赎回	/	否	0.00	1,000.00	/

华泰证券	券商理财产品	中低风险	1,000.00	2025-5-13	2026-2-24	/	否	0.00	1,000.00	/
财通证券	券商理财产品	中风险	300.00	2025-6-10	2026-1-12	/	否	0.00	300.00	/
财通证券	券商理财产品	中风险	300.00	2025-8-20	2026-4-13	/	否	0.00	300.00	/
银河证券	券商理财产品	中风险	500.00	2025-8-26	每周一、二、四开放赎回	/	否	0.00	500.00	/
银河证券	券商理财产品	中低风险	1,000.00	2025-9-4	2026-9-3	/	否	0.00	1,000.00	/
财通证券	券商理财产品	中风险	300.00	2025-9-16	2026-5-18	/	否	0.00	300.00	/
财通证券	券商理财产品	中风险	300.00	2025-10-14	2026-5-26	/	否	0.00	300.00	/
中信证券	券商理财产品	中风险	1,000.00	2025-11-3	每3个月开放一次	/	否	0.00	1,000.00	/
国泰海通	券商理财产品	中低风险	500.00	2025-11-6	每个工作日可赎回	/	否	0.00	500.00	/
中信建投	券商理财产品	中风险	1,000.00	2025-11-11	2026-11-1	/	否	0.00	1,000.00	/
财通证券	券商理财产品	中风险	300.00	2025-11-12	2026-6-16	/	否	0.00	300.00	/
财通证券	券商理财产品	中风险	300.00	2025-12-10	2026-8-17	/	否	0.00	300.00	/
中信建投	券商理财产品	中低风险	1,000.00	2025-12-11	每双周开放一次	/	否	0.00	1,000.00	/

其他情况

适用 不适用

(3). 委托理财减值准备

适用 不适用

2、委托贷款情况

(1). 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2). 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3). 委托贷款减值准备

适用 不适用

3、其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十四、募集资金使用进展说明

适用 不适用

十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+, -)					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1、国家持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2、国有法人持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3、其他内资持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
其中：境内非国有法人持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
境内自然人持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4、外资持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
其中：境外法人持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
境外自然人持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
二、无限售条件流通股	399,212,160	100	0	0	0	10,177,660	10,177,660	389,034,500	100
1、人民币普通股	399,212,160	100	0	0	0	10,177,660	10,177,660	389,034,500	100
2、境内上市的外资股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3、境外上市的外资股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4、其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0
三、股份总数	399,212,160	100	0	0	0	10,177,660	10,177,660	389,034,500	100

2、股份变动情况说明

√适用 □不适用

公司于2024年11月22日召开第六届董事会第十四次会议、第六届监事会第十二次会议，并于2024年12月9日召开2024年第五次临时股东大会，审议通过《关于变更部分回购股份用途并注销的议案》《关于变更注册资本暨修订<公司章程>的议案》等相关议案，同意对公司回购专用证券账户中于2021年11月30日已完成回购且尚未使用的6,059,660股公司股份的用途进行变更，将原用途“用于股权激励和员工持股计划”变更为“用于注销并相应减少注册资本”，上述股份已于2025年5月28日注销完成。

公司于2024年11月22日召开第六届董事会第十四次会议、第六届监事会第十二次会议，并于2024年12月9日召开2024年第五次临时股东大会，审议通过《关于注销公司第一期员工持股计划已终止批次的股份暨减少公司注册资本的议案》《关于变更注册资本暨修订<公司章程>的议案》等相关议案，同意将公司已终止的第一期员工持股计划剩余股份4,118,000股进行注销，上述股份已于2025年6月6日注销完成。

上述注销股份合计总数为10,177,660股。

3、 股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

4、 公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

(二) 限售股份变动情况

适用 不适用

二、 证券发行与上市情况

(一) 截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

(二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

(三) 现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、 股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	18,418
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	15,801
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东性 质
					股份状态	数量	
郑安政	0	118,188,853	30.38	0	质押	9,300,000	境内自 然人
陈克川	0	41,406,300	10.64	0	无	0	境内自 然人
郑安坤	0	33,075,000	8.50	0	质押	25,000,000	境内自 然人
郑安杰	0	27,048,000	6.95	0	质押	15,000,000	境内自 然人
王海燕	0	23,001,365	5.91	0	质押	23,001,365	境内自 然人
财通证券 资管一金 素芬一财 通证券资 管智汇 99 号单一资 产管理计 划	0	21,000,000	5.40	0	无	0	其他
黄则诚	20,800,000	20,800,000	5.35	0	无	0	境内自 然人
赵学军		1,490,800	0.38	0	无	0	境内自 然人
赵俊国		1,386,700	0.36	0	无	0	境内自 然人
袁喜保	1,197,400	1,358,900	0.35	0	无	0	境内自 然人
前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
郑安政	118,188,853	人民币普通股	118,188,853				
陈克川	41,406,300	人民币普通股	41,406,300				
郑安坤	33,075,000	人民币普通股	33,075,000				
郑安杰	27,048,000	人民币普通股	27,048,000				
王海燕	23,001,365	人民币普通股	23,001,365				
财通证券资管一金素芬一财通证券资管智汇 99号单一资产管理计划	21,000,000	人民币普通股	21,000,000				
黄则诚	20,800,000	人民币普通股	20,800,000				
赵学军	1,490,800	人民币普通股	1,490,800				
赵俊国	1,386,700	人民币普通股	1,386,700				
袁喜保	1,358,900	人民币普通股	1,358,900				

前十名股东中回购专户情况说明	公司于 2021 年 12 月 2 日召开第五届董事会第十四次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购股份的方案》，2021 年 12 月 8 日，公司披露了《关于以集中竞价交易方式回购股份的回购报告书》。截至 2022 年 11 月 30 日，公司通过集中竞价交易方式回购公司股份数量为 2,018,300 股，公司本次股份回购计划已实施完毕。 截至本报告期末，公司回购专用证券专户共持有 2,018,300 股，占归属当时总股本的比例为 0.52%。
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	无
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.郑安坤、郑安杰、陈克川系公司控股股东、实际控制人郑安政的一致行动人。 2.财通证券资管—金素芬—财通证券资管智汇 99 号单一资产管理计划，由金素芬女士单独出资设立并为该资管计划的唯一受益人，金素芬女士与公司控股股东、实际控制人郑安政先生系夫妻关系，二人签署了关于该资管计划的《一致行动协议》。 3.除上述股东关联关系或一致行动外，未知其他股东是否存在关联关系或一致行动情况。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

注：赵学军和赵俊国均未在报告期初前 200 名股东名册内，未知其期初持股情况。
持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
适用 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件
适用 不适用

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

适用 不适用

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1、 法人

适用 不适用

2、 自然人

适用 不适用

姓名	郑安政
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	现任公司董事长兼总裁，同时担任中国服装协会第八届理事会特邀副会长等职。曾任玖姿服饰经理及执行董事、玖姿实业董事长等职。

3、 公司不存在控股股东情况的特别说明

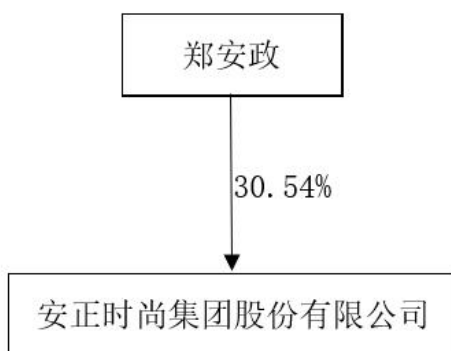
适用 不适用

4、 报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

5、 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(二) 实际控制人情况

1、 法人

适用 不适用

2、 自然人

适用 不适用

姓名	郑安政
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	现任公司董事长兼总裁，同时担任中国服装协会第八届理事会特邀副会长等职。曾任玖姿服饰经理及执行董事、玖姿实业董事长等职。

过去10年曾控股的境内外上市公司情况	否
--------------------	---

3、公司不存在实际控制人情况的特别说明

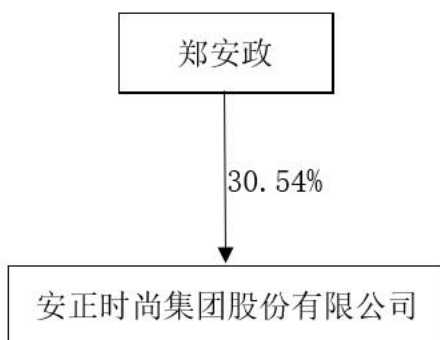
适用 不适用

4、报告期内公司控制权发生变更的情况说明

适用 不适用

5、公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



6、实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到80%以上

适用 不适用

六、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

七、股份限制减持情况说明

适用 不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

回购股份方案名称	安正时尚集团股份有限公司关于以集中竞价方式回购公司股份暨落实“提质增效重回报”行动方案
回购股份方案披露时间	2024年2月8日
拟回购股份数量及占总股本的比例(%)	按回购价格上限11.15元/股(含)进行测算,若全部以最高价回购,预计回购数量约为896,861股-1,793,721股,约占公司总股本的0.2247%-0.4493%。
拟回购金额	1000万-2000万
拟回购期间	2024年2月8日-2024年5月7日
回购用途	为维护公司价值及股东权益
已回购数量(股)	1,870,040
已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例(%) (如有)	23.15
公司采用集中竞价交易方式减持回购股份的进展情况	<p>公司于2025年9月16日召开第六届董事会第二十次会议,审议通过了《关于公司减持部分已回购股份的议案》,自《安正时尚集团股份有限公司关于回购股份集中竞价减持计划的公告》披露之日起15个交易日后至2026年1月15日,通过集中竞价交易方式,按市场价格减持不超过187.004万股的已回购股份,占公司当时总股本(389,034,500股)的比例为0.48%。若此期间公司有送股、资本公积金转增股本等导致公司股本数量变动的情形,公司将对减持数量进行相应调整。</p> <p>公司于2025年10月24日披露了《安正时尚集团股份有限公司关于集中竞价减持已回购股份结果暨股份变动的公告》,截至2025年10月22日,公司通过集中竞价交易方式减持已回购股份187.004万股,占公司当时总股本(389,034,500股)的比例为0.48%,至此,本次减持计划已实施完毕。</p>

九、优先股相关情况

适用 不适用

第七节 债券相关情况

一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

适用 不适用

审计报告

容诚审字[2026]210Z0203号

安正时尚集团股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了安正时尚集团股份有限公司（以下简称安正时尚）财务报表，包括2025年12月31日的合并及母公司资产负债表，2025年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了安正时尚2025年12月31日的合并及母公司财务状况以及2025年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则和中国注册会计师独立性准则，我们独立于安正时尚，并遵守了独立性准则中适用于公众利益实体财务报表审计的规定，同时履行了

职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）商誉的减值

相关信息披露详见财务报表附注五-14

1、事项描述

如附注五-14所述，截至2025年12月31日，安正时尚商誉账面余额为31,180.33万元，商誉减值余额31,180.33万元，商誉账面价值0.00万元。

安正时尚管理层（以下简称管理层）于每年年度终了对企业合并所形成的商誉进行减值测试。由于商誉金额重大，且商誉减值测试涉及重大管理层判断，我们将商誉减值确定为关键审计事项。

2、审计应对

- （1）了解及评价与商誉减值测试相关的内部控制的设计及执行情况；
- （2）评价管理层委聘的外部评估专家的胜任能力、专业素质和客观性；
- （3）了解评价管理层及外部评估专家在商誉减值测试时所采用的方法、重要假设、选取的关键参数等，评估管理层及外部评估专家采用的方法的适当性，重要假设、选取的关键参数的合理性；
- （4）了解管理层及外部估值专家资产组认定的标准，分析管理层及外部估值专家对商誉所属资产组认定的合理性；

(5) 获取并复核管理层及外部评估专家编制的商誉所属资产组可收回金额的计算表，比较商誉所属资产组的账面价值与其可收回金额的差异，确认是否存在商誉减值情况；

(6) 检查和评价商誉减值列报和披露是否准确和恰当。

(二) 存货跌价准备的计提

相关信息披露详见财务报表附注五-6。

1、事项描述

如附注五-6所述，截至2025年12月31日，安正时尚存货账面价值为93,514.39万元（占合并财务报表资产总额的36.80%），存货跌价准备余额17,453.99万元。

由于安正时尚期末存货金额重大，且存货跌价准备的计提涉及管理层重大判断，因此我们将存货跌价准备的计提确定为关键审计事项。

2、审计应对

我们针对这一关键审计事项实施的审计程序主要包括：

(1) 复核公司存货跌价准备计提政策的合理性及一贯性；

(2) 了解与存货跌价准备计提相关的内部控制，评价控制设计的有效性，并测试关键控制运行的有效性；

(3) 获取并复核存货跌价准备相关基础数据，包括存货库龄、历史销售数据、销售费用及相关税费等，复核相关数据的准确性；

(4) 对存货实施监盘，实地查看存货状况，关注毁损等存货是否被有效识别；

(5) 获取存货跌价准备计算表，复核存货跌价准备计提的准确性，分析存货跌价准备计提是否充分。

四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括安正时尚 2025 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估安正时尚的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算安正时尚、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督安正时尚的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对安正时尚持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致安正时尚不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就安正时尚中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造

成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

（此页无正文，为安正时尚集团股份有限公司容诚审字[2026]210Z0203号
审计报告之签字盖章页。）

容诚会计师事务所
（特殊普通合伙）

中国注册会计师： _____
陈勇

中国注册会计师： _____
袁慧馨

中国·北京

中国注册会计师： _____
徐敏

2026年4月28日

二、财务报表

合并资产负债表

2025年12月31日

编制单位：安正时尚集团股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金		235,666,470.99	270,387,544.19
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产		170,731,802.31	294,321,405.12
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款		167,281,571.31	126,193,527.43
应收款项融资			
预付款项		15,240,871.65	64,449,112.39
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款		53,440,440.50	45,470,164.94
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货		935,143,904.44	740,809,681.23
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		14,921,352.17	40,152,885.73
流动资产合计		1,592,426,413.37	1,581,784,321.03
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资		64,989,542.17	71,219,766.28
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产		78,351,101.95	79,371,825.81
投资性房地产		177,368,753.46	206,749,205.27
固定资产		381,979,735.15	404,369,136.39
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		41,168,329.01	31,807,300.03
无形资产		54,973,027.28	58,943,952.78
其中：数据资源			

开发支出			
其中：数据资源			
商誉			63,490,732.97
长期待摊费用		24,891,507.63	27,134,039.95
递延所得税资产		121,904,182.95	133,783,105.94
其他非流动资产		2,990,013.53	5,876,749.73
非流动资产合计		948,616,193.13	1,082,745,815.15
资产总计		2,541,042,606.50	2,664,530,136.18
流动负债：			
短期借款		234,209,032.49	187,790,319.89
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		233,057,887.00	165,828,249.61
预收款项		275,229.36	525,000.00
合同负债		59,380,228.46	69,986,064.19
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬		61,460,798.55	59,676,239.21
应交税费		14,439,002.55	13,634,887.11
其他应付款		173,402,341.58	114,509,596.26
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		21,275,860.35	19,504,639.06
其他流动负债		9,730,875.69	72,898,335.84
流动负债合计		807,231,256.03	704,353,331.17
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		18,767,817.47	11,495,917.46
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		52,950,860.91	54,632,402.79
递延所得税负债		387,994.06	471,341.96
其他非流动负债			
非流动负债合计		72,106,672.44	66,599,662.21
负债合计		879,337,928.47	770,952,993.38

所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		389,034,500.00	399,212,160.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		911,431,834.11	950,380,692.92
减：库存股		15,032,362.00	80,780,415.00
其他综合收益		1,274,891.60	1,274,891.60
专项储备			
盈余公积		200,051,110.00	200,051,110.00
一般风险准备			
未分配利润		164,506,381.26	391,627,745.90
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		1,651,266,354.97	1,861,766,185.42
少数股东权益		10,438,323.06	31,810,957.38
所有者权益（或股东权益）合计		1,661,704,678.03	1,893,577,142.80
负债和所有者权益（或股东权益）总计		2,541,042,606.50	2,664,530,136.18

公司负责人：郑安政

主管会计工作负责人：吕鹏飞

会计机构负责人：王二红

母公司资产负债表

2025年12月31日

编制单位：安正时尚集团股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金		87,934,490.39	75,731,309.32
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据		8,000,000.00	
应收账款		120,588,206.04	83,053,205.10
应收款项融资			
预付款项		4,025,170.94	3,662,545.97
其他应收款		78,319,832.43	171,875,228.81
其中：应收利息			
应收股利			
存货		774,532,703.18	583,332,551.37
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		4,330,403.23	27,910,403.96
流动资产合计		1,077,730,806.21	945,565,244.53
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			

长期应收款			
长期股权投资		1,069,070,222.66	1,154,360,627.38
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产		78,351,101.95	79,371,825.81
投资性房地产		13,327,703.13	15,672,249.82
固定资产		378,603,330.99	400,302,335.32
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		908,133.17	183,645.75
无形资产		51,112,285.70	54,178,607.05
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		2,727,389.92	4,622,706.34
递延所得税资产		115,322,534.35	111,484,151.18
其他非流动资产		2,676,828.22	5,549,987.42
非流动资产合计		1,712,099,530.09	1,825,726,136.07
资产总计		2,789,830,336.30	2,771,291,380.60
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		216,609,651.84	149,162,340.80
预收款项		275,229.36	525,000.00
合同负债		193,110,311.14	205,449,005.90
应付职工薪酬		32,220,123.93	30,223,858.05
应交税费		8,073,917.90	10,332,467.41
其他应付款		351,701,715.26	214,772,959.38
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		158,973.79	145,964.21
其他流动负债		30,767,318.14	89,879,261.13
流动负债合计		832,917,241.36	700,490,856.88
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		718,498.65	2,044.27
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		52,950,860.91	54,632,402.79
递延所得税负债			

其他非流动负债			
非流动负债合计		53,669,359.56	54,634,447.06
负债合计		886,586,600.92	755,125,303.94
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		389,034,500.00	399,212,160.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		869,130,711.14	908,079,569.95
减：库存股		15,032,362.00	80,780,415.00
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		200,051,110.00	200,051,110.00
未分配利润		460,059,776.24	589,603,651.71
所有者权益（或股东权益）合计		1,903,243,735.38	2,016,166,076.66
负债和所有者权益（或股东权益）总计		2,789,830,336.30	2,771,291,380.60

公司负责人：郑安政

主管会计工作负责人：吕鹏飞

会计机构负责人：王二红

合并利润表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、营业总收入		2,345,348,682.92	2,034,465,954.30
其中：营业收入		2,345,348,682.92	2,034,465,954.30
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		2,284,171,859.60	2,059,581,332.15
其中：营业成本		1,267,121,774.05	1,079,872,785.18
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加		10,302,163.96	15,118,607.46
销售费用		757,956,046.88	700,608,587.85
管理费用		200,720,590.40	213,533,217.68
研发费用		41,362,498.71	43,810,022.91
财务费用		6,708,785.60	6,638,111.07
其中：利息费用		2,508,452.85	1,490,866.24
利息收入		1,963,884.38	5,812,547.42
加：其他收益		8,170,038.99	18,646,709.00

投资收益（损失以“-”号填列）		3,757,711.43	-7,680,964.96
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-6,230,224.11	-10,889,091.13
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		5,787,791.59	7,742,472.26
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-1,814,298.25	14,984,433.15
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-270,919,044.77	-107,448,149.33
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-58,672.92	159,982.01
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		-193,899,650.61	-98,710,895.72
加：营业外收入		1,389,013.88	3,220,552.25
减：营业外支出		2,658,601.47	2,959,504.39
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		-195,169,238.20	-98,449,847.86
减：所得税费用		14,810,144.76	33,832,839.22
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		-209,979,382.96	-132,282,687.08
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		-209,979,382.96	-132,282,687.08
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		-188,606,748.64	-123,953,594.60
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		-21,372,634.32	-8,329,092.48
六、其他综合收益的税后净额			
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
1. 不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			

(4) 企业自身信用风险公允价值变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益			
(1) 权益法下可转损益的其他综合收益			
(2) 其他债权投资公允价值变动			
(3) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
(4) 其他债权投资信用减值准备			
(5) 现金流量套期储备			
(6) 外币财务报表折算差额			
(7) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		-209,979,382.96	-132,282,687.08
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		-188,606,748.64	-123,953,594.60
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		-21,372,634.32	-8,329,092.48
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		-0.49	-0.32
(二) 稀释每股收益(元/股)		-0.49	-0.32

公司负责人：郑安政

主管会计工作负责人：吕鹏飞

会计机构负责人：王二红

母公司利润表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、营业收入		924,732,126.45	716,107,787.60
减：营业成本		531,998,594.61	419,081,627.15
税金及附加		5,821,708.10	11,396,870.61
销售费用		139,725,145.63	106,199,976.63
管理费用		157,197,874.64	159,409,612.16
研发费用		41,362,498.71	43,810,022.91
财务费用		1,875,386.80	-230,202.66
其中：利息费用		41,244.20	9,120.96
利息收入		398,201.43	2,441,541.61
加：其他收益		5,741,751.99	11,701,257.63
投资收益（损失以“-”号填列）		8,699,632.99	2,890,910.51
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			

公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		-635,507.19	993,329.55
信用减值损失（损失以“-”号填列）		1,387,188.08	8,377,885.54
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-155,988,668.12	-134,549,089.85
资产处置收益（损失以“－”号填列）		-91,473.40	164,613.90
二、营业利润（亏损以“－”号填列）		-94,136,157.69	-133,981,211.92
加：营业外收入		384,231.26	1,609,293.79
减：营业外支出		800,448.04	751,219.91
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）		-94,552,374.47	-133,123,138.04
减：所得税费用		-3,523,115.00	-20,404,495.48
四、净利润（净亏损以“－”号填列）		-91,029,259.47	-112,718,642.56
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）		-91,029,259.47	-112,718,642.56
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		-91,029,259.47	-112,718,642.56
七、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)			
（二）稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：郑安政

主管会计工作负责人：吕鹏飞

会计机构负责人：王二红

合并现金流量表
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		2,263,238,266.29	2,097,979,653.89
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		244,760,874.33	176,693,810.11
经营活动现金流入小计		2,507,999,140.62	2,274,673,464.00
购买商品、接受劳务支付的现金		1,580,060,302.42	1,356,608,606.91
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		472,840,338.20	431,813,410.28
支付的各项税费		62,122,186.80	66,034,543.87
支付其他与经营活动有关的现金		509,640,355.90	462,495,746.12
经营活动现金流出小计		2,624,663,183.32	2,316,952,307.18
经营活动产生的现金流量净额		-116,664,042.70	-42,278,843.18
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		385,216.67	2,594,892.39

取得投资收益收到的现金		15,900,837.13	8,890,830.65
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		294,055.00	42,477,292.38
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		357,650,000.00	370,343,750.00
投资活动现金流入小计		374,230,108.80	424,306,765.42
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		35,576,428.56	35,086,770.46
投资支付的现金			
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		233,550,000.00	535,000,000.00
投资活动现金流出小计		269,126,428.56	570,086,770.46
投资活动产生的现金流量净额		105,103,680.24	-145,780,005.04
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			1,361,200.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		430,897,600.00	339,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		17,426,347.11	
筹资活动现金流入小计		448,323,947.11	340,361,200.00
偿还债务支付的现金		383,721,704.91	199,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		39,701,060.67	44,765,378.62
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金		31,841,325.59	57,857,161.65
筹资活动现金流出小计		455,264,091.17	301,622,540.27
筹资活动产生的现金流量净额		-6,940,144.06	38,738,659.73
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-3,842,433.53	-4,502,876.31
五、现金及现金等价物净增加额		-22,342,940.05	-153,823,064.80
加：期初现金及现金等价物余额		210,209,190.40	364,032,255.20
六、期末现金及现金等价物余额		187,866,250.35	210,209,190.40

公司负责人：郑安政

主管会计工作负责人：吕鹏飞

会计机构负责人：王二红

母公司现金流量表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		962,051,923.64	1,265,780,519.86
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		385,390,446.67	979,204,982.82
经营活动现金流入小计		1,347,442,370.31	2,244,985,502.68
购买商品、接受劳务支付的现金		755,957,848.67	645,361,548.07
支付给职工及为职工支付的现金		260,677,236.40	220,736,675.11
支付的各项税费		19,859,629.92	26,463,490.25
支付其他与经营活动有关的现金		279,513,234.35	1,302,820,820.87
经营活动现金流出小计		1,316,007,949.34	2,195,382,534.30
经营活动产生的现金流量净额		31,434,420.97	49,602,968.38
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		385,216.67	2,594,892.39
取得投资收益收到的现金		8,699,632.99	2,874,698.93
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		167,055.00	42,477,108.62
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		30,000,000.00	
投资活动现金流入小计		39,251,904.66	47,946,699.94
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		6,350,356.13	12,475,932.98
投资支付的现金			67,100,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		30,000,000.00	
投资活动现金流出小计		36,350,356.13	79,575,932.98
投资活动产生的现金流量净额		2,901,548.53	-31,629,233.04
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			1,361,200.00
取得借款收到的现金		5,000,000.00	
收到其他与筹资活动有关的现金		17,426,347.11	
筹资活动现金流入小计		22,426,347.11	1,361,200.00
偿还债务支付的现金		5,000,000.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		38,550,949.32	44,765,378.62

支付其他与筹资活动有关的现金		1,009,213.76	21,623,397.87
筹资活动现金流出小计		44,560,163.08	66,388,776.49
筹资活动产生的现金流量净额		-22,133,815.97	-65,027,576.49
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		1,027.54	-4,245.09
五、现金及现金等价物净增加额		12,203,181.07	-47,058,086.24
加：期初现金及现金等价物余额		75,718,309.32	122,776,395.56
六、期末现金及现金等价物余额		87,921,490.39	75,718,309.32

公司负责人：郑安政

主管会计工作负责人：吕鹏飞

会计机构负责人：王二红

合并所有者权益变动表
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公 积	减：库 存股	其他综 合收益	专项储 备	盈余公 积	一般风 险准备	未分配 利润			其他	小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	399,212,160.00				950,380,692.92	80,780,415.00	1,274,891.60		200,051,110.00		391,627,745.90		1,861,766,185.42	31,810,957.38	1,893,577,142.80
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	399,212,160.00				950,380,692.92	80,780,415.00	1,274,891.60		200,051,110.00		391,627,745.90		1,861,766,185.42	31,810,957.38	1,893,577,142.80
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	10,177,660.00				-38,948,858.81	-65,748,053.00					227,121,364.64		210,499,830.45	-21,372,634.32	231,872,464.77
（一）综合收益总额											188,606,748.64		188,606,748.64	-21,372,634.32	209,979,382.96
（二）所有者投入和减少资本	10,177,660.00				38,948,858.81	65,748,053.00							16,621,534.19		16,621,534.19
1. 所有者投入的普通股	10,177,660.00				45,368,032.98	55,545,692.98									
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-395,793.77								395,793.77		-395,793.77

安正时尚集团股份有限公司2025年年度报告

4. 其他					6,814,967.94	-10,202,360.02							17,017,327.96		17,017,327.96
(三) 利润分配													-38,514,616.00		-38,514,616.00
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配													-38,514,616.00		-38,514,616.00
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	389,034,500.00				911,431,834.11	15,032,362.00	1,274,891.60		200,051,110.00		164,506,381.26		1,651,266,354.97	10,438,323.06	1,661,704,678.03

项目	2024 年度												少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益													
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他		
	优先股	永续债	其他											

安正时尚集团股份有限公司2025年年度报告

一、上年年末余额	399,212,160.00				973,572,250.29	89,966,854.98	1,274,891.60		200,051,110.00		560,346,719.12		2,044,490,276.03	18,260,875.02	2,062,751,151.05
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	399,212,160.00				973,572,250.29	89,966,854.98	1,274,891.60		200,051,110.00		560,346,719.12		2,044,490,276.03	18,260,875.02	2,062,751,151.05
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					-23,191,557.37	-9,186,439.98					-168,718,973.22		-182,724,090.61	-13,550,082.36	-169,174,008.25
（一）综合收益总额											-123,953,594.60		-123,953,594.60	-8,329,092.48	-132,282,687.08
（二）所有者投入和减少资本					-23,191,557.37	-9,186,439.98							-14,005,117.39	-21,879,174.84	-7,874,057.45
1. 所有者投入的普通股					-21,879,174.84								-21,879,174.84	-21,879,174.84	
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-1,312,382.53	-19,388,800.00							-18,076,417.47		-18,076,417.47
4. 其他						-10,202,360.02							-10,202,360.02		-10,202,360.02
（三）利润分配											-44,765,378.62		-44,765,378.62		-44,765,378.62
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配											-44,765,378.62		-44,765,378.62		-44,765,378.62
4. 其他															

(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	399,212,160.00				950,380,692.92	80,780,415.00	1,274,891.60		200,051,110.00		391,627,745.90		1,861,766,185.42	31,810,957.38	1,893,577,142.80

公司负责人：郑安政

主管会计工作负责人：吕鹏飞

会计机构负责人：王二红

母公司所有者权益变动表
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	399,212,160.00				908,079,569.95	80,780,415.00			200,051,110.00	589,603,651.71	2,016,166,076.66
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											

安正时尚集团股份有限公司2025年年度报告

二、本年期初余额	399,212,160.00				908,079,569.95	80,780,415.00			200,051,110.00	589,603,651.71	2,016,166,076.66
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	10,177,660.00				38,948,858.81	65,748,053.00				129,543,875.47	112,922,341.28
（一）综合收益总额										91,029,259.47	91,029,259.47
（二）所有者投入和减少资本	10,177,660.00				38,948,858.81	65,748,053.00					16,621,534.19
1. 所有者投入的普通股	10,177,660.00				45,368,032.98	55,545,692.98					
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					395,793.77						395,793.77
4. 其他					6,814,967.94	10,202,360.02					17,017,327.96
（三）利润分配										38,514,616.00	38,514,616.00
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者（或股东）的分配										38,514,616.00	38,514,616.00
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											

安正时尚集团股份有限公司2025年年度报告

6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	389,034,50 0.00				869,130,71 1.14	15,032,362 .00			200,051,1 10.00	460,059,7 76.24	1,903,243, 735.38

项目	2024 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存 股	其他综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利 润	所有者权 益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	399,212,16 0.00				909,391,95 2.48	89,966,854 .98			200,051,1 10.00	747,087,6 72.89	2,165,776, 040.39
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	399,212,16 0.00				909,391,95 2.48	89,966,854 .98			200,051,1 10.00	747,087,6 72.89	2,165,776, 040.39
三、本期增减变动金额（减 少以“-”号填列）					- 1,312,382. 53	- 9,186,439. 98				- 157,484,0 21.18	- 149,609,96 3.73
（一）综合收益总额										- 112,718,6 42.56	- 112,718,64 2.56
（二）所有者投入和减少资 本					- 1,312,382. 53	- 9,186,439. 98					7,874,057. 45
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投 入资本											
3. 股份支付计入所有者权 益的金额					- 1,312,382. 53	- 19,388,800 .00					18,076,417 .47
4. 其他						10,202,360 .02					- 10,202,360 .02

(三) 利润分配										-	-	
										44,765,378.62	44,765,378.62	
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配										-	-	
										44,765,378.62	44,765,378.62	
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	399,212,160.00				908,079,569.95	80,780,415.00				200,051,110.00	589,603,651.71	2,016,166,076.66

公司负责人：郑安政

主管会计工作负责人：吕鹏飞

会计机构负责人：王二红

三、公司基本情况

1、公司概况

适用 不适用

安正时尚集团股份有限公司（以下简称本公司或公司）系由自然人郑安政、郑安杰、郑安坤、郑秀萍、陈克川和浙江玖姿服饰有限公司于2008年6月5日共同出资设立，初始注册资本为人民币5,000.00万元。

2017年2月6日，根据公司2014年第五次临时股东大会、2016年第三次临时股东大会决议，经中国证券监督管理委员会《关于核准安正时尚集团股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可[2017]31号）核准，公司向社会公众发行人民币普通股（A股）71,260,000股，发行后本公司的注册资本和股本变更为人民币285,040,000.00元。经过历次变更，截至2025年12月31日，本公司注册资本和股本为人民币389,034,500.00元。

公司统一社会信用代码为91330400676183847X。公司注册地及总部位于浙江省海宁市海宁经济开发区谷水路298号。

公司及子公司主营：纺织品、针织品、经编织物、服装、服饰制品等的生产销售，拥有“玖姿”、“尹默”、“安正”、“摩萨克”、“安娜蔻”等品牌风格鲜明互补、市场定位差异有序的成熟男女时装品牌，产品主要包括上衣、裙装、外套、裤装、皮衣等女士时装，以及西装、裤子、衬衫、夹克等男士时装，主要销售渠道包括加盟商、直营商场专柜、直营专卖店、网络销售等。子公司礼尚信息主营电子商务运营；子公司零到七主营儿童用品。

财务报表批准报出日：本财务报表业经本公司董事会于2026年4月28日决议批准报出

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照企业会计准则及其应用指南和准则解释的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。此外，本公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定（2023年修订）》披露有关财务信息。

2、持续经营

适用 不适用

本公司对自报告期末起12个月的持续经营能力进行了评估，未发现影响本公司持续经营能力的事项，本公司以持续经营为基础编制财务报表是合理的。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

本公司下列重要会计政策、会计估计根据企业会计准则制定。未提及的业务按企业会计准则中相关会计政策执行。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、所有者权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

√适用 不适用

本公司正常营业周期为一年。

4、记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

√适用 不适用

项目	重要性标准
重要的投资活动	资产总额的 10.00%
重要的承诺事项	资产总额的 0.50%
重要的或有事项	资产总额的 0.50%
重要的资产负债表日后事项	资产总额的 0.50%

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 不适用

(1) 同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的资产和负债，在合并日按取得被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。其中，对于被合并方与本公司在企业合并前采用的会计政策不同的，基于重要性原则统一会计政策，即按照本公司的会计政策对被合并方资产、负债的账面价值进行调整。本公司在企业合并中取得的净资产账面价值与所支付对价的账面价值之间存在差额的，首先调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）的余额不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

通过分步交易实现同一控制下企业合并的会计处理方法见附注五、7（5）。

(2) 非同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的被购买方各项可辨认资产和负债，在购买日按其公允价值计量。其中，对于被购买方与本公司在企业合并前采用的会计政策和会计期间不同的，基于重要性原则

统一会计政策和会计期间，即按照本公司的会计政策和会计期间对被购买方资产、负债的账面价值进行调整。本公司在购买日的合并成本大于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，确认为商誉；如果合并成本小于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，首先对合并成本以及在企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债的公允价值进行复核，经复核后合并成本仍小于取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的，其差额确认为合并当期损益。

通过分步交易实现非同一控制下企业合并的会计处理方法见附注五、7（5）。

（3）企业合并中有关交易费用的处理

为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

适用 不适用

（1）控制的判断标准和合并范围的确定

控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。控制的定义包含三项基本要素：一是投资方拥有对被投资方的权力，二是因参与被投资方的相关活动而享有可变回报，三是有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。当本公司对被投资方的投资具备上述三要素时，表明本公司能够控制被投资方。

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定,不仅包括根据表决权（或类似表决权）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。

子公司是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及企业所控制的结构化主体等），结构化主体是指在确定其控制方时没有将表决权或类似权利作为决定性因素而设计的主体（注：有时也称为特殊目的主体）。

（2）合并财务报表的编制方法

本公司以母公司和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策和会计期间，反映企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

①合并母公司与子公司的资产、负债、所有者权益、收入、费用和现金流等项目。

②抵销母公司对子公司的长期股权投资与母公司在子公司所有者权益中所享有的份额。

③抵销母公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响。内部交易表明相关资产发生减值损失的，应当全额确认该部分损失。

④站在企业集团角度对特殊交易事项予以调整。

(3) 报告期内增减子公司的处理

①增加子公司或业务

A.同一控制下企业合并增加的子公司或业务

(a) 编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

(b) 编制合并利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

(c) 编制合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

B.非同一控制下企业合并增加的子公司或业务

(a) 编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

(b) 编制合并利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。

(c) 编制合并现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

②处置子公司或业务

A.编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

B.编制合并利润表时，将该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表。

C.编制合并现金流量表时将该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

(4) 合并抵销中的特殊考虑

①子公司持有本公司的长期股权投资，应当视为本公司的库存股，作为所有者权益的减项，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“减：库存股”项目列示。

子公司相互之间持有的长期股权投资，比照本公司对子公司的股权投资的抵销方法，将长期股权投资与其对应的子公司所有者权益中所享有的份额相互抵销。

②“专项储备”和“一般风险准备”项目由于既不属于实收资本（或股本）、资本公积，也与留存收益、未分配利润不同，在长期股权投资与子公司所有者权益相互抵销后，按归属于母公司所有者的份额予以恢复。

③因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税

负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

④本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当全额抵销“归属于母公司所有者的净利润”。子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对该子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对出售方子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。

⑤子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额仍应当冲减少数股东权益。

(5) 特殊交易的会计处理

①购买少数股东股权

本公司购买子公司少数股东拥有的子公司股权，在个别财务报表中，购买少数股权新取得的长期股权投资的投资成本按照所支付对价的公允价值计量。在合并财务报表中，因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，应当调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

②通过多次交易分步取得子公司控制权的

A.通过多次交易分步实现同一控制下企业合并

在合并日，本公司在个别财务报表中，根据合并后应享有的子公司净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日取得进一步股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

在合并财务报表中，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，除因会计政策和会计期间不同而进行的调整以外，按合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量；合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积（股本溢价/资本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

合并方在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

B.通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并

在合并日，在个别财务报表中，按照原持有的长期股权投资账面价值加上合并日新增投资成本之和，作为合并日长期股权投资的初始投资成本。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，购买日之前持有的被购买方股权被指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的，公允价值与其账面价值之间的差额计入留存收益，该股权原计入其他综合收益的累计公允价值变动转出至留存收益；购买日之前持有的被购买方的股权作为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或者权益法核算的长期股权投资的，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及权益法核算下的除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益在购买日采用与被投资方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，与其相关的其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益。

③本公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权

母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，在合并财务报表中，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

④本公司处置对子公司长期股权投资且丧失控制权

A.一次交易处置

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资方的控制权的，在编制合并财务报表时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。

与原子公司的股权投资相关的其他综合收益在丧失控制权时采用与原有子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，与原有子公司相关的涉及权益法核算下的其他所有者权益变动在丧失控制权时转入当期损益。

B.多次交易分步处置

在合并财务报表中，应首先判断分步交易是否属于“一揽子交易”。

如果分步交易不属于“一揽子交易”的，在个别财务报表中，对丧失子公司控制权之前的各项交易，结转每一次处置股权相对应的长期股权投资的账面价值，所得价款与处置长期股权投资账面价值之间的差额计入当期投资收益；在合并财务报表中，应按照“母公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权”的有关规定处理。

如果分步交易属于“一揽子交易”的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在个别财务报表中，在丧失控制权之前的每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益；在合并财务报表中，对于丧失控制权之前的每一次交易，处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额应当确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况的，通常将多次交易作为“一揽子交易”进行会计处理：

- (a) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的。
 - (b) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果。
 - (c) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生。
 - (d) 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。
- ⑤因子公司的少数股东增资而稀释母公司拥有的股权比例

子公司的其他股东（少数股东）对子公司进行增资，由此稀释了母公司对子公司的股权比例。在合并财务报表中，按照增资前的母公司股权比例计算其在增资前子公司账面净资产中的份额，该份额与增资后按照母公司持股比例计算的在增资后子公司账面净资产份额之间的差额调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，调整留存收益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

√适用 □不适用

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司合营安排分为共同经营和合营企业。

（1）共同经营

共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- ①确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- ②确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- ③确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- ④按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- ⑤确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

（2）合营企业

合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

9、现金及现金等价物的确定标准

现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物指持有的期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

(1) 外币交易时折算汇率的确定方法

本公司外币交易初始确认时采用交易发生日的即期汇率或采用按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的汇率（以下简称即期汇率的近似汇率）折算为记账本位币。

(2) 资产负债表日外币货币性项目的折算方法

在资产负债表日，对于外币货币性项目，采用资产负债表日的即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。对以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算；对于以成本与可变现净值孰低计量的存货，在以外币购入存货并且该存货在资产负债表日的可变现净值以外币反映的情况下，先将可变现净值按资产负债表日即期汇率折算为记账本位币金额，再与以记账本位币反映的存货成本进行比较，从而确定该项存货的期末价值；对以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额之间的差额计入当期损益，对于指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资，其折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额之间的差额计入其他综合收益。

11、金融工具

√适用 □不适用

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

(1) 金融工具的确认和终止确认

当本公司成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- ①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- ②该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。本公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，并同时确认新金融负债。本公司对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，应当终止原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新的金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款规定，在法规或市场惯例所确定的时间安排来交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

(2) 金融资产的分类与计量

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。除非本公司改变管理金融资产的业务模式，在此情形下，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。因销售商品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收票据及应收账款，本公司则按照收入准则定义的交易价格进行初始计量。

金融资产的后续计量取决于其分类：

①以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其终止确认、按实际利率法摊销或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量。除减值损失或利得及汇兑损益确认为当期损益外，此类金融资产的公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入当期损益。但是采用实际利率法计算的该金融资产的相关利息收入计入当期损益。

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入计入当期损益，公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入留存收益。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

(3) 金融负债的分类与计量

本公司将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、低于市场利率贷款的贷款承诺及财务担保合同负债及以摊余成本计量的金融负债。

金融负债的后续计量取决于其分类：

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，产生的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。但本公司对指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由其自身信用风险变动引起的该金融负债公允价值的变动金额计入其他综合收益，当该金融负债终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得和损失应当从其他综合收益中转出，计入留存收益。

②贷款承诺及财务担保合同负债

贷款承诺是本公司向客户提供的一项在承诺期间内以既定的合同条款向客户发放贷款的承诺。贷款承诺按照预期信用损失模型计提减值损失。

财务担保合同指，当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求本公司向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同负债以按照依据金融工具的减值原则所确定的损失准备金额以及初始确认金额扣除按收入确认原则确定的累计摊销额后的余额孰高进行后续计量。

③以摊余成本计量的金融负债

初始确认后，对其他金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

除特殊情况外，金融负债与权益工具按照下列原则进行区分：

①如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。有些金融工具虽然没有明确地包含交付现金或其他金融资产义务的条款和条件，但有可能通过其他条款和条件间接地形成合同义务。

②如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是发行方的金融负债；如果是后者，该工具是发行方的权益工具。在某些情况下，一项金融工具合同规定本公司须用或可用自身权益工具结算该金融工具，其中合同权利或合同义务的金额等于可获取或需交付的自身权益工具的数量乘以其结算时的公允价值，则无论该合同权利或合同义务的金额是固定的，还是完全或部分地基于除本公司自身权益工具的市场价格以外变量（例如利率、某种商品的价格或某项金融工具的价格）的变动而变动，该合同分类为金融负债。

（4）衍生金融工具及嵌入衍生工具

衍生金融工具以衍生交易合同签订当日的公允价值进行初始计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。

除现金流量套期中属于套期有效的部分计入其他综合收益并于被套期项目影响损益时转出计入当期损益之外，衍生工具公允价值变动而产生的利得或损失，直接计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如主合同为金融资产的，混合工具作为一个整体适用金融资产分类的相关规定。如主合同并非金融资产，且该混合工具不是以公允价值计量且其变动计入

当期损益进行会计处理，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同、单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果该嵌入衍生工具在取得日或后续资产负债表日的公允价值无法单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

(5) 金融工具减值

本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资、合同资产、租赁应收款、贷款承诺及财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

①预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。

未来12个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后12个月内（若金融工具的预计存续期少于12个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

于每个资产负债表日，本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资及合同资产，无论是否存在重大融资成分，本公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

A 应收款项/合同资产

对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收票据、应收账款，其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等单独进行减值测试，确认预期信用损失，计提单项减值准备。对于不存在减值客观证据的应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款或当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征将应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收票据确定组合的依据如下：

应收票据组合 1 商业承兑汇票

应收票据组合 2 银行承兑汇票

对于划分为组合的应收票据，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

应收账款确定组合的依据如下：

应收账款组合 1 应收货款

应收账款组合 2 应收合并范围内关联方客户

应收账款组合 3 应收合并范围外关联方客户

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

其他应收款确定组合的依据如下：

其他应收款组合 1 应收利息

其他应收款组合 2 应收股利

其他应收款组合 3 押金、保证金

其他应收款组合 4 商场往来款

其他应收款组合 5 其他往来款

其他应收款组合 6 合并范围内关联方往来

其他应收款组合 7 合并范围外关联方往来

对于划分为组合的其他应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

B. 债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

②具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

③信用风险显著增加

本公司通过比较金融工具在资产负债表日所确定的预计存续期内的违约概率与在初始确认时所确定的预计存续期内的违约概率，以确定金融工具预计存续期内发生违约概率的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

- A.信用风险变化所导致的内部价格指标是否发生显著变化；
- B.预期将导致债务人履行其偿债义务的能力是否发生显著变化的业务、财务或经济状况的不利变化；
- C.债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；
- D.作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化。这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；
- E.预期将降低债务人按合同约定期限还款的经济动机是否发生显著变化；
- F.借款合同的预期变更，包括预计违反合同的行为是否可能导致的合同义务的免除或修订、给予免息期、利率跳升、要求追加抵押品或担保或者对金融工具的合同框架做出其他变更；
- G.债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；
- H.合同付款是否发生逾期超过（含）30日。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

通常情况下，如果逾期超过30日，本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。除非本公司无需付出过多成本或努力即可获得合理且有依据的信息，证明虽然超过合同约定的付款期限30天，但信用风险自初始确认以来并未显著增加。

④已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的

让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

⑤预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

⑥核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

(6) 金融资产转移

金融资产转移是指下列两种情形：

A.将收取金融资产现金流量的合同权利转移给另一方；

B.将金融资产整体或部分转移给另一方，但保留收取金融资产现金流量的合同权利，并承担将收取的现金流量支付给一个或多个收款方的合同义务。

①终止确认所转移的金融资产

已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，或既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，但放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产。

在判断是否已放弃对所转移金融资产的控制时，根据转入方出售该金融资产的实际能力。转入方能够单方面将转移的金融资产整体出售给不相关的第三方，且没有额外条件对此项出售加以限制的，则公司已放弃对该金融资产的控制。

本公司在判断金融资产转移是否满足金融资产终止确认条件时，注重金融资产转移的实质。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

A.所转移金融资产的账面价值；

B.因转移而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对于终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第22号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分（在此种情况下，所保留的服务资产视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

A.终止确认部分在终止确认日的账面价值；

B.终止确认部分的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第22号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

②继续涉入所转移的金融资产

既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，且未放弃对该金融资产控制的，应当按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

继续涉入所转移金融资产的程度，是指企业承担的被转移金融资产价值变动风险或报酬的程度。

③继续确认所转移的金融资产

仍保留与所转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，应当继续确认所转移金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

该金融资产与确认的相关金融负债不得相互抵销。在随后的会计期间，企业应当继续确认该金融资产产生的收入（或利得）和该金融负债产生的费用（或损失）。

（7）金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债应当在资产负债表内分别列示，不得相互抵销。但同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；

本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，转出方不得将已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

（8）金融工具公允价值的确定方法

金融资产和金融负债的公允价值确定方法见附注五、12。

12、 公允价值计量

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本公司以主要市场的价格计量相关资产或负债的公允价值，不存在主要市场的，本公司以最有利市场的价格计量相关资产或负债的公允价值。本公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

主要市场，是指相关资产或负债交易量最大和交易活跃程度最高的市场；最有利市场，是指在考虑交易费用和运输费用后，能够以最高金额出售相关资产或者以最低金额转移相关负债的市场。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。

以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

①估值技术

本公司采用在当期情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，使用的估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。本公司使用与其中一种或多种估值技术相一致的方法计量公允价值，使用多种估值技术计量公允价值的，考虑各估值结果的合理性，选取在当期情况下最能代表公允价值的金额作为公允价值。

本公司在估值技术的应用中，优先使用相关可观察输入值，只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。可观察输入值，是指能够从市场数据中取得的输入值。该输入值反映了市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用的假设。不可观察输入值，是指不能从市场数据中取得的输入值。该输入值根据可获得的市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用假设的最佳信息取得。

②公允价值层次

本公司将公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次，并首先使用第一层次输入值，其次使用第二层次输入值，最后使用第三层次输入值。第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

13、 应收票据

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

详见附注五、11。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

适用 不适用

14、 应收账款

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

详见附注五、11。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

适用 不适用

15、 应收款项融资

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

详见附注五、11。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

适用 不适用

详见附注五、11。

16、 其他应收款

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

详见附注五、11。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

适用 不适用

17、 存货

适用 不适用

存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

适用 不适用

(1) 存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等，包括原材料、在产品、库存商品、委托加工物资、发出商品、在途物资等。

(2) 发出存货的计价方法

本公司存货取得或发出时，按标准成本法进行日常核算，月末对标准成本差异进行分配，将标准成本调整为实际成本。

(3) 存货的盘存制度

本公司存货采用永续盘存制，每年至少盘点一次，盘盈及盘亏金额计入当年度损益。

存货跌价准备的确认标准和计提方法

适用 不适用

资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

在确定存货的可变现净值时，以取得的可靠证据为基础，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素。

按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

适用 不适用

基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

适用 不适用

①产成品、商品和用于出售的材料等直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，以合同价格作为其可变现净值的计量基础；如果持有存货的数量多于销售合同订购数量，超出部分的存货可变现净值以一般销售价格为计量基础。用于出售的材料等，以市场价格作为其可变现净值的计量基础。

②需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。如果用其生产的产成品的可变现净值高于成本，则该材料按成本计量；如果材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本，则该材料按可变现净值计量，按其差额计提存货跌价准备。

③存货跌价准备一般按单个存货项目计提；对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提。

④资产负债表日如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，则减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备的金额内转回，转回的金额计入当期损益。

18、合同资产

适用 不适用

合同资产的确认方法及标准

适用 不适用

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取的对价（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

本公司对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见附注五、11。

合同资产和合同负债在资产负债表中单独列示。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，净额为借方余额的，根据其流动性在“合同资产”或“其他非流动资产”项目中列示；净额为贷方余额的，根据其流动性在“合同负债”或“其他非流动负债”项目中列示。不同合同下的合同资产和合同负债不能相互抵销。

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用
 详见附注五、11。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

适用 不适用

19、持有待售的非流动资产或处置组

适用 不适用

划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

适用 不适用

终止经营的认定标准和列报方法

适用 不适用

20、长期股权投资

适用 不适用

本公司长期股权投资包括对被投资单位实施控制、重大影响的权益性投资，以及对合营企业的权益性投资。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，为本公司的联营企业。

(1) 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%（含 20%）以上但低于 50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响。

(2) 初始投资成本确定

①企业合并形成的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A.同一控制下的企业合并，合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

B.同一控制下的企业合并，合并方以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

C.非同一控制下的企业合并，以购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值确定为合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。合并方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

②除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A.以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出；

B.以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本；

C.通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，如果该项交换具有商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能可靠计量，则以换出资产的公允价值和相关税费作为初始投资成本，换出资产的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益；若非货币资产交换不同时具备上述两个条件，则按换出资产的账面价值和相关税费作为初始投资成本。

D.通过债务重组取得的长期股权投资，以所放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本确定其入账价值，并将所放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

(3) 后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算。

①成本法

采用成本法核算的长期股权投资，追加或收回投资时调整长期股权投资的成本；被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

②权益法

按照权益法核算的长期股权投资，一般会计处理为：

本公司长期股权投资的投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

本公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；本公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，应按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益等。本公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认。

因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原持有的股权投资分类为其他权益工具投资的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计利得或损失应当在改按权益法核算的当期从其他综合收益中转出，计入留存收益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按公允价值计量，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

(4) 减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资，计提资产减值的方法见附注五、28。

21、投资性房地产

投资性房产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产。主要包括：

- ①已出租的土地使用权。
- ②持有并准备增值后转让的土地使用权。
- ③已出租的建筑物。

(1). 如果采用成本计量模式的：

折旧或摊销方法

本公司采用成本模式对投资性房地产进行后续计量，计提资产减值方法见附注五、28。

本公司对投资性房地产成本减累计减值及净残值后按直线法计算折旧或摊销，并按照固定资产或无形资产的有关规定，按期计提折旧或摊销。

22、 固定资产

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的使用寿命超过一年的单位价值较高的有形资产。

(1). 确认条件

√适用 □不适用

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的使用寿命超过一年的单位价值较高的有形资产。

(1) 确认条件

固定资产在同时满足下列条件时，按取得时的实际成本予以确认：

- ①与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业。
- ②该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产发生的后续支出，符合固定资产确认条件的计入固定资产成本；不符合固定资产确认条件的在发生时计入当期损益。

(2). 折旧方法

√适用 □不适用

本公司从固定资产达到预定可使用状态的次月起按年限平均法计提折旧，按固定资产的类别、估计的经济使用年限和预计的净残值率分别确定折旧年限和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	20~40	5.00	4.75~2.375
机器设备	年限平均法	5~10	5.00	19.00~9.50
运输工具	年限平均法	4~5	5.00	23.75~19.00
电子设备及其他	年限平均法	3~8	5.00	31.67~11.875
固定资产装修	年限平均法	5~20	0.00~5.00	20.00~5.00

对于已经计提减值准备的固定资产，在计提折旧时扣除已计提的固定资产减值准备。

每年年度终了，公司对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。使用寿命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命。

23、 在建工程

√适用 □不适用

- (1) 在建工程以立项项目分类核算。
- (2) 在建工程结转为固定资产的标准和时点

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。包括建筑费用、机器设备原价、其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支

出以及在资产达到预定可使用状态之前为该项目专门借款所发生的借款费用及占用的一般借款发生的借款费用。本公司在工程安装或建设完成达到预定可使用状态时将在建工程转入固定资产。所建造的已达到预定可使用状态、但尚未办理竣工决算的固定资产，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

24、借款费用

适用 不适用

(1) 借款费用资本化的确认原则和资本化期间

本公司发生的可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或生产的借款费用在同时满足下列条件时予以资本化计入相关资产成本：

- ①资产支出已经发生；
- ②借款费用已经发生；
- ③为使资产达到预定可使用状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

其他的借款利息、折价或溢价和汇兑差额，计入发生当期的损益。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，且中断时间连续超过3个月的，暂停借款费用的资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，停止其借款费用的资本化；以后发生的借款费用于发生当期确认为费用。

(2) 借款费用资本化率以及资本化金额的计算方法

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或者进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定为专门借款利息费用的资本化金额。

购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，一般借款应予资本化的利息金额按累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

25、生物资产

适用 不适用

26、油气资产

适用 不适用

27、无形资产

(1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

√适用 □不适用

无形资产的计价方法:

按取得时的实际成本入账。

无形资产使用寿命及摊销:

①使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况:

类别	预计使用寿命	依据
土地使用权	50年	法定使用权
计算机软件	5年	参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命
特许权使用费		参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命

每年年度终了,公司对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。经复核,本期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

②无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的,视为使用寿命不确定的无形资产。对于使用寿命不确定的无形资产,公司在每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核,如果重新复核后仍为不确定的,于资产负债表日进行减值测试。

③无形资产的摊销

对于使用寿命有限的无形资产,本公司在取得时确定其使用寿命,在使用寿命内采用直线法系统合理摊销,摊销金额按受益项目计入当期损益。具体应摊销金额为其成本扣除预计残值后的金额。已计提减值准备的无形资产,还应扣除已计提的无形资产减值准备累计金额。使用寿命有限的无形资产,其残值视为零,但下列情况除外:有第三方承诺在无形资产使用寿命结束时购买该无形资产或可以根据活跃市场得到预计残值信息,并且该市场在无形资产使用寿命结束时很可能存在。

对使用寿命不确定的无形资产,不予摊销。每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核,如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的,估计其使用寿命并在预计使用年限内系统合理摊销。

(2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

√适用 □不适用

研发支出归集范围:

本公司将与开展研发活动直接相关的各项费用归集为研发支出,包括研发人员职工薪酬、直接投入费用、折旧费用与长期待摊费用、无形资产摊销费用、委托外部研究开发费用、其他费用等。

划分内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准:

①本公司将为进一步开发活动进行的资料及相关方面的准备活动作为研究阶段，无形资产研究阶段的支出在发生时计入当期损益。

②在本公司已完成研究阶段的工作后再进行的开发活动作为开发阶段。

开发阶段支出资本化的具体条件：

开发阶段的支出同时满足下列条件时，才能确认为无形资产：

A.完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

B.具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

C.无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

D.有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

E.归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

28、长期资产减值

适用 不适用

对子公司、联营企业和合营企业的长期股权投资、采用成本模式进行后续计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、无形资产、商誉等（存货、递延所得税资产、金融资产除外）的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试。对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本公司确定的报告分部。

减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉

的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，确认商誉的减值损失。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

29、长期待摊费用

√适用 □不适用

长期待摊费用核算本公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

本公司发生的长期待摊费用按实际成本计价，并按预计受益期限平均摊销。对不能使以后会计期间受益的长期待摊费用项目，其摊余价值全部计入当期损益。

30、合同负债

√适用 □不适用

本公司对合同负债的确定方法及会计处理方法详见附注五、18。

31、职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

√适用 □不适用

职工薪酬，是指本公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。本公司提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。

根据流动性，职工薪酬分别列示于资产负债表的“应付职工薪酬”项目和“长期应付职工薪酬”项目。

①职工基本薪酬（工资、奖金、津贴、补贴）

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外。

②职工福利费

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。

③医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及工会经费和职工教育经费

本公司为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为其提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

④短期带薪缺勤

本公司在职工提供服务从而增加了其未来享有的带薪缺勤权利时，确认与累积带薪缺勤相关的职工薪酬，并以累积未行使权利而增加的预期支付金额计量。本公司在职工实际发生缺勤的会计期间确认与非累积带薪缺勤相关的职工薪酬。

⑤短期利润分享计划

利润分享计划同时满足下列条件的，本公司确认相关的应付职工薪酬：

- A.企业因过去事项导致现在具有支付职工薪酬的法定义务或推定义务；
- B.因利润分享计划所产生的应付职工薪酬义务金额能够可靠估计。

(2). 离职后福利的会计处理方法

√适用 □不适用

①设定提存计划

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

根据设定提存计划，预期不会在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内支付全部应缴存金额的，本公司参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定提存计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定），将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

②设定受益计划

A.确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本

根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等做出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的归属期间。本公司按照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定）将设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本。

B.确认设定受益计划净负债或净资产

设定受益计划存在资产的，本公司将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。

设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

C.确定应计入资产成本或当期损益的金额

服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，除了其他会计准则要求或允许计入资产成本的当期服务成本之外，其他服务成本均计入当期损益。

设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息，均计入当期损益。

D.确定应计入其他综合收益的金额

重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动，包括：

(a) 精算利得或损失，即由于精算假设和经验调整导致之前所计量的设定受益计划义务现值的增加或减少；

(b) 计划资产回报，扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额；

(c) 资产上限影响的变动，扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额。

上述重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动直接计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但本公司可以在权益范围内转移这些在其他综合收益中确认的金额。

(3). 辞退福利的会计处理方法

√适用 不适用

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

①企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；

②企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月内不能完全支付的，参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定）将辞退福利金额予以折现，以折现后的金额计量应付职工薪酬。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

√适用 不适用

①符合设定提存计划条件的

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

②符合设定受益计划条件的

在报告期末，本公司将其他长期职工福利产生的职工薪酬成本确认为下列组成部分：

A.服务成本；

B.其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额；

C.重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动。

为简化相关会计处理，上述项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

32、 预计负债

√适用 不适用

(1) 预计负债的确认标准

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：

- ①该义务是本公司承担的现时义务；
- ②该义务的履行很可能导致经济利益流出本公司；
- ③该义务的金额能够可靠地计量。

(2) 预计负债的计量方法

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

33、 股份支付

√适用 □不适用

(1) 股份支付的种类

本公司股份支付包括以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。

(2) 权益工具公允价值的确定方法

①对于授予职工的股份，其公允价值按公司股份的市场价格计量，同时考虑授予股份所依据的条款和条件（不包括市场条件之外的可行权条件）进行调整。

②对于授予职工的股票期权，在许多情况下难以获得其市场价格。如果不存在条款和条件相似的交易期权，公司选择适用的期权定价模型估计所授予的期权的公允价值。

(3) 确认可行权权益工具最佳估计的依据

在等待期内每个资产负债表日，公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量，以作出可行权权益工具的最佳估计。

(4) 股份支付计划实施的会计处理

以现金结算的股份支付

①授予后立即可行权的以现金结算的股份支付，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。并在结算前的每个资产负债表日和结算日对负债的公允价值重新计量，将其变动计入损益。

②完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日以对可行权情况的最佳估计为基础，按本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。

以权益结算的股份支付

①授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日以权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

②完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入成本或费用和资本公积。

(5) 股份支付计划修改的会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

(6) 股份支付计划终止的会计处理

如果在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），本公司：

①将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额；

②在取消或结算时支付给职工的所有款项均作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

本公司如果回购其职工已可行权的权益工具，冲减企业的所有者权益；回购支付的款项高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期损益。

34、 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

35、 收入

(1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

(1) 一般原则

收入是本公司在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确

定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于控制权转移与客户支付价款间隔未超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；

②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；

③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法（或产出法）确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

①本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；

②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；

③本公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；

④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；

⑤客户已接受该商品或服务。

（2）具体方法

本公司收入确认的具体方法如下：

①加盟商销售

本公司加盟商主要有两种销售模式：

A、老加盟业务模式：本公司在商品发出后控制权转移给加盟商时确认收入。根据公司对加盟商的政策，允许加盟商在合同期内可按当期发货总额一定比例的退货率退回当季的货品。对于附有销售退回条款的销售，于客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认负债。同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本后的余额，确认为一项资产，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。

B、新加盟业务模式：本公司对商品的控制权于加盟商将商品交付给终端客户时转移给加盟商，并同时取得对该部分结算商品的合格收款权，公司确认该部分商品销售收入，相应结转销售成本。

②直营专卖店

本公司直营店系本公司自有销售终端，于商品交付并收取销售款时，确认销售收入。

根据公司的会员积分政策，当会员的累积积分达到某一标准时即可兑换购物现金券。该奖励积分计划向客户提供了一项重大权利，公司将其作为单项履约义务，按照提供商品和奖励积分的单独售价的相对比例，将部分交易价格分摊至奖励积分，并在客户取得积分兑换商品控制权时或积分失效时确认收入。

会员积分的单据售价主要根据积分兑换购物现金券比例及积分兑换率测算。其中积分兑换率乃根据历史经验及对未来的预测而估计，不同的判断及估计可能会影响递延收益及当期损益的金额。

③直营商场

直营商场系由本公司与商场签订协议，在商场中设专柜（厅）销售本公司产品，由商场负责向消费者收银及开具发票，商场与本公司按照约定比例进行销售分成的模式。本公司于商品交付给消费者时，按照销售价款减去奖励积分的公允价值后确认销售收入，相应结转销售成本。

④网络销售

在天猫商城等网络平台以自营方式进行销售，在货物出库且承诺的退货期满后，依据网络订单确认收入；在唯品会销售的，于合同约定结算期依据提供销售结算单确认销售收入；对于天猫超市等平台采购业务，于收到销售结算单时确认收入。

⑤受托代销

公司通过工厂店受托代销其他品牌产品，于相关产品销售出库并取得相应货款后确认销售收入。

(2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

适用 不适用

36、合同成本

适用 不适用

合同成本分为合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，在同时满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本。

②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。

③该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司将其在发生时计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司将对于超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失，并进一步考虑是否应计提亏损合同有关的预计负债：

- ①因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
- ②为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

上述资产减值准备后续发生转回的，转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

确认为资产的合同履约成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“存货”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

确认为资产的合同取得成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“其他流动资产”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

37、政府补助

√适用 □不适用

(1) 政府补助的确认

政府补助同时满足下列条件的，才能予以确认：

- ②本公司能够满足政府补助所附条件；
- ②本公司能够收到政府补助。

(2) 政府补助的计量

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额1元计量。

(3) 政府补助的会计处理

①与资产相关的政府补助

公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助确认为递延收益，在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

②与收益相关的政府补助

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，分情况按照以下规定进行会计处理：

用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；

用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

与本公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与本公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

③政策性优惠贷款贴息

财政将贴息资金直接拨付给本公司，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

④政府补助退回

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

38、递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

本公司通常根据资产与负债在资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法将应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异对所得税的影响额确认和计量为递延所得税负债或递延所得税资产。本公司不对递延所得税资产和递延所得税负债进行折现。

(1) 递延所得税资产的确认

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，其对所得税的影响额按预计转回期间的所得税税率计算，并将该影响额确认为递延所得税资产，但是以本公司很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限。

同时具有下列特征的交易或事项中因资产或负债的初始确认所产生的可抵扣暂时性差异对所得税的影响额不确认为递延所得税资产：

A. 该项交易不是企业合并；

B. 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列两项条件的，其对所得税的影响额（才能）确认为递延所得税资产：

A. 暂时性差异在可预见的未来很可能转回；

B. 未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额；

资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前期间未确认的递延所得税资产。

在资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

(2) 递延所得税负债的确认

本公司所有应纳税暂时性差异均按预计转回期间的所得税税率计量对所得税的影响，并将该影响额确认为递延所得税负债，但下列情况的除外：

①因下列交易或事项中产生的应纳税暂时性差异对所得税的影响不确认为递延所得税负债：

A.商誉的初始确认；

B.具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

②本公司对与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，其对所得税的影响额一般确认为递延所得税负债，但同时满足以下两项条件的除外：

A.本公司能够控制暂时性差异转回的时间；

B.该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

(3) 特定交易或事项所涉及的递延所得税负债或资产的确认

①与企业合并相关的递延所得税负债或资产

非同一控制下企业合并产生的应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异，在确认递延所得税负债或递延所得税资产的同时，相关的递延所得税费用（或收益），通常调整企业合并中所确认的商誉。

②直接计入所有者权益的项目

与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的当期所得税和递延所得税，计入所有者权益。暂时性差异对所得税的影响计入所有者权益的交易或事项包括：其他债权投资公允价值变动等形成的其他综合收益、会计政策变更采用追溯调整法或对前期（重要）会计差错更正差异追溯重述法调整期初留存收益、同时包含负债成份及权益成份的混合金融工具在初始确认时计入所有者权益等。

③可弥补亏损和税款抵减

A.本公司自身经营产生的可弥补亏损以及税款抵减

可抵扣亏损是指按照税法规定计算确定的准予用以后年度的应纳税所得额弥补的亏损。对于按照税法规定可以结转以后年度的未弥补亏损（可抵扣亏损）和税款抵减，视同可抵扣暂时性差异处理。在预计可利用可弥补亏损或税款抵减的未来期间内很可能取得足够的应纳税所得额时，以很可能取得的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产，同时减少当期利润表中的所得税费用。

B.因企业合并而形成的可弥补的被合并企业的未弥补亏损

在企业合并中，本公司取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日不符合递延所得税资产确认条件的，不予以确认。购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产，计入当期损益。

④合并抵销形成的暂时性差异

本公司在编制合并财务报表时，因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

⑤以权益结算的股份支付

如果税法规定与股份支付相关的支出允许税前扣除，在按照会计准则规定确认成本费用的期间内，本公司根据会计期末取得信息估计可税前扣除的金额计算确定其计税基础及由此产生的暂时性差异，符合确认条件的情况下确认相关的递延所得税。其中预计未来期间可税前扣除的金额超过按照会计准则规定确认的与股份支付相关的成本费用，超过部分的所得税影响应直接计入所有者权益。

(4) 递延所得税资产和递延所得税负债以净额列示的依据

本公司在同时满足下列条件时，将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：

①本公司拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；

②递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

39、 租赁

√适用 □不适用

(1) 租赁的识别

在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁，如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。为确定合同是否让渡了在一定期间内控制已识别资产使用的权利，本公司评估合同中的客户是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益，并有权在该使用期间主导已识别资产的使用。

(2) 单独租赁的识别

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。同时符合下列条件的，使用已识别资产的权利构成合同中的一项单独租赁：①承租人可从单独使用该资产或将其与易于获得的其他资源一起使用中获利；②该资产与合同中的其他资产不存在高度依赖或高度关联关系。

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

√适用 □不适用

(3) 本公司作为承租人的会计处理方法

在租赁期开始日，本公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。本公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，本公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

①使用权资产

使用权资产，是指承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

- 租赁负债的初始计量金额；
- 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- 承租人发生的初始直接费用；
- 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本公司按照预计负债的确认标准和计量方法对该成本进行确认和计量，详见附注五、32。前述成本属于为生产存货而发生的将计入存货成本。

使用权资产折旧采用年限平均法分类计提。对于能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产预计剩余使用寿命内，根据使用权资产类别和预计净残值率确定折旧率；对于无法合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内，根据使用权资产类别确定折旧率。

②租赁负债

租赁负债应当按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括以下五项内容：

- 固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；
- 取决于指数或比率的可变租赁付款额；
- 购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；

- 行使终止租赁选择权需支付的款项,前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权;
- 根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。

计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率,无法确定租赁内含利率的,采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用,在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用,并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后,当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时,本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债,并相应调整使用权资产的账面价值。

作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

√适用 □不适用

(4) 本公司作为出租人的会计处理方法

在租赁开始日,本公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁,除此之外的均为经营租赁。

①经营租赁

本公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入,发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊,分期计入当期损益。本公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

(5) 租赁变更的会计处理

①租赁变更作为一项单独租赁

租赁发生变更且同时符合下列条件的,本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理:
A.该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围; B.增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

②租赁变更未作为一项单独租赁

A.本公司作为承租人

在租赁变更生效日,本公司重新确定租赁期,并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现,以重新计量租赁负债。在计算变更后租赁付款额的现值时,采用剩余租赁期间的租赁内含利率作为折现率;无法确定剩余租赁期间的租赁内含利率的,采用租赁变更生效日的增量借款利率作为折现率。

就上述租赁负债调整的影响,区分以下情形进行会计处理:

- 租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的,调减使用权资产的账面价值,并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益;
- 其他租赁变更,相应调整使用权资产的账面价值。

B. 本公司作为出租人

经营租赁发生变更的，本公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：如果租赁变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；如果租赁变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照关于修改或重新议定合同的规定进行会计处理。

40、 回购公司股份

(1) 本公司按法定程序报经批准采用收购本公司股票方式减资的，按注销股票面值总额减少股本，购回股票支付的价款（含交易费用）与股票面值的差额调整所有者权益，超过面值总额的部分，依次冲减资本公积（股本溢价）、盈余公积和未分配利润；低于面值总额的，低于面值总额的部分增加资本公积（股本溢价）。

(2) 公司回购的股份在注销或者转让之前，作为库存股管理，回购股份的全部支出转作库存股成本。

(3) 库存股转让时，转让收入高于库存股成本的部分，增加资本公积（股本溢价）；低于库存股成本的部分，依次冲减资本公积（股本溢价）、盈余公积、未分配利润。

41、 限制性股票

股权激励计划中，本公司授予被激励对象限制性股票，被激励对象先认购股票，如果后续未达到股权激励计划规定的解锁条件，则本公司按照事先约定的价格回购股票。向职工发行的限制性股票按有关规定履行了注册登记等增资手续的，在授予日，本公司根据收到的职工缴纳的认股款确认股本和资本公积（股本溢价）；同时就回购义务确认库存股和其他应付款。

42、 其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

43、 重要会计政策和会计估计的变更

本报告期内，本公司无重要会计政策和会计估计变更。

44、 2025年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

45、 其他

适用 不适用

六、税项

1、主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率（%）
增值税	应税收入	3.00、5.00、6.00、9.00、13.00
城市维护建设税	应纳流转税额	5.00、7.00
教育费附加	应纳流转税额	3.00
地方教育费附加	应纳流转税额	2.00
企业所得税	应纳税所得额	详见说明

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率（%）
本公司	15.00
中国内地子公司	25.00、20.00
中国香港子公司	16.50

2、税收优惠

适用 不适用

本公司于 2023 年 12 月 8 日取得高新技术企业证书，证书编号为 GR202333012390，证书有效期为三年，2025 年度减按 15%的税率缴纳企业所得税。

根据《财政部税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 12 号文）规定，对小型微利企业减按 25%计算应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。

成都萱姿服饰有限公司，上海斐娜晨服饰有限公司，锦润时尚（珠海）服饰有限公司，海宁市安播电子商务有限公司，零到七，上海瑾尚广告有限公司，上海硕甫信息科技有限公司，礼想（成都）网络科技有限公司，上海宝宜乐健康食品有限公司，上海合挹电子商务有限公司，海南日尚电子商务有限公司适用上述小微企业政策。

根据《中华人民共和国房产税暂行条例》国发〔1986〕90 号第六条，本公司符合纳税困难减免房产税法定条件、标准，本公司房产税减免 50.00%，减征期限为 2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日。

根据《国务院关于修改〈中华人民共和国城镇土地使用税暂行条例〉的决定》中华人民共和国国务院令 第 483 号第七条，中华人民共和国国务院令 第 645 号修订，本公司符合纳税困难性减免土地法定条件、标准，本公司城镇土地使用税减免 50.00%，减征期限为 2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日。

3、其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	193,072.74	148,690.68
银行存款	143,081,647.60	175,348,590.74
其他货币资金	92,391,750.65	94,890,262.77
合计	235,666,470.99	270,387,544.19
其中：存放在境外的款项总额	60,932,447.09	105,773,608.76

其他说明：

说明：（1）银行存款期末余额中 2,467,817.40 元系定期存款利息及诉讼冻结款，因使用权受到限制，故在现金流量表中不作为现金及现金等价物列示；

（2）其他货币资金期末余额主要系存放在支付宝和微信等账户的款项及票据保证金。其中，存放在支付宝、微信等账户的店铺保证金 1,832,403.24 元，票据保证金 43,500,000.00 元。其他货币资金上述资金因使用权受到限制，故在现金流量表中不作为现金及现金等价物列示；

（3）除上述款项外，截至 2025 年 12 月 31 日，本公司不存在其他质押、冻结或有潜在收回风险的款项。

2、交易性金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	170,731,802.31	294,321,405.12	/
其中：			
理财产品	170,731,802.31	294,321,405.12	/
合计	170,731,802.31	294,321,405.12	/

其他说明：

□适用 √不适用

3、衍生金融资产

□适用 √不适用

4、应收票据

(1). 应收票据分类列示

□适用 √不适用

(2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收票据账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

(6). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其中重要的应收票据核销情况:

适用 不适用

应收票据核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

5、 应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内(含1年)	175,384,006.55	131,305,443.56
其中: 1年以内分项		

1年以内	175,384,006.55	131,305,443.56
1至2年	1,167,651.47	2,447,990.74
2至3年	1,643,257.06	3,054,687.18
3至4年	2,824,306.84	11,535,650.28
4至5年	11,350,710.10	178,499.67
5年以上	7,312,542.63	11,903,758.38
合计	199,682,474.65	160,426,029.81

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备						2,579,982.49	1.61	2,579,982.49	100.00	0.00
其中：										
按单项计提坏账准备						2,579,982.49	1.61	2,579,982.49	100.00	0.00
按组合计提坏账准备	199,682,474.65	100.00	32,400,903.34	16.23	167,281,571.31	157,846,047.32	98.39	31,652,519.89	20.05	126,193,527.43
其中：										
应收货款	199,682,474.65	100.00	32,400,903.34	16.23	167,281,571.31	157,846,047.32	98.39	31,652,519.89	20.05	126,193,527.43
合计	199,682,474.65	/	32,400,903.34	/	167,281,571.31	160,426,029.81	/	34,232,502.38	/	126,193,527.43

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目: 应收货款

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	175,384,006.55	8,769,200.52	5.00
1 至 2 年	1,167,651.47	632,714.64	54.19
2 至 3 年	1,643,257.06	1,511,428.61	91.98
3 年以上	21,487,559.57	21,487,559.57	100.00
合计	199,682,474.65	32,400,903.34	16.23

按组合计提坏账准备的说明:

适用 不适用

详见附注五 11。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

详见附注五 11

账龄	计提比例 (%)
1 年以内	5.00
1 至 2 年	54.19
2 至 3 年	91.98
3 年以上	100.00

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	2,579,982.49			2,579,982.49		0.00
按组合计提坏账准备	31,652,519.89	1,020,262.13		271,878.68		32,400,903.34
合计	34,232,502.38	1,020,262.13		2,851,861.17		32,400,903.34

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	2,851,861.17

其中重要的应收账款核销情况

□适用 √不适用

应收账款核销说明：

□适用 √不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例（%）	坏账准备期末余额
第一名	19,844,121.10		19,844,121.10	9.94	992,206.06
第二名	10,782,087.32		10,782,087.32	5.40	10,782,087.32
第三名	9,472,736.52		9,472,736.52	4.74	7,408,636.83
第四名	6,273,971.04		6,273,971.04	3.14	313,698.55
第五名	5,781,796.12		5,781,796.12	2.90	289,089.81
合计	52,154,712.10		52,154,712.10	26.12	19,785,718.57

其他说明：

□适用 √不适用

6、 合同资产

(1). 合同资产情况

□适用 √不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(4). 本期合同资产计提坏账准备情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(5). 本期实际核销的合同资产情况

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况

适用 不适用

合同资产核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

7、 应收款项融资

(1). 应收款项融资分类列示

适用 不适用

(2). 期末公司已质押的应收款项融资

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

适用 不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(6). 本期实际核销的应收款项融资情况

适用 不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

(7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

适用 不适用

(8). 其他说明

适用 不适用

8、 预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	13,943,958.11	91.49	64,396,287.11	99.92
1至2年	1,285,127.23	8.43	52,825.28	0.08
2至3年	11,786.31	0.08		
3年以上				
合计	15,240,871.65	100.00	64,449,112.39	100.00

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

说明1：礼尚信息子公司无限链（INFINITECHAIN(HK)LIMITED）2024年开始经营新品牌奶粉业务，子公司尚乐香港负责采购，预付采购款4,900.00万，合计采购28万罐，截止2025年12月31日，尚有1,870.97万元奶粉尚未提货，经管理层评估计提资产减值准备1,742.45万元。本公司已就该事项提起仲裁申请，详见本附注十八、8。

说明 2：礼尚信息子公司礼诚香港国际贸易有限公司、圆方（香港）电子商务有限公司 2025 年扩大了红酒业务并向供应商预付货款，截止 2025 年 12 月 31 日尚有 6,085.68 万元商品未交货。经管理层评估计提 5,822.13 万元资产减值准备。

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
第一名	2,635,525.88	17.29
第二名	2,525,574.61	16.57
第三名	2,159,738.11	14.17
第四名	1,821,000.00	11.95
第五名	1,284,422.80	8.43
合计	10,426,261.40	68.41

其他说明：

说明 1：上表期末余额及比例系根据账面余额扣除减值的账面净值填列。

说明 2：按预付对象归集的期末账面余额前五名预付款项金额合计 82,091,340.37 元，占预付期末账面余额的 90.32%。

其他说明：

适用 不适用

9、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	53,440,440.50	45,470,164.94
合计	53,440,440.50	45,470,164.94

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过1年的应收股利

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(6). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	42,990,775.20	30,456,576.73
其中：1年以内分项		
1年以内	42,990,775.20	30,456,576.73
1至2年	5,684,379.14	11,109,900.25
2至3年	5,292,422.85	3,206,708.94
3至4年	1,240,876.85	1,382,314.60
4至5年	584,536.56	1,171,753.10
5年以上	3,585,276.60	3,332,701.90
合计	59,378,267.20	50,659,955.52

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金、保证金	22,231,318.44	23,502,168.44
商场往来款	1,836,909.40	1,609,948.96
其他往来款	35,310,039.36	25,547,838.12
合计	59,378,267.20	50,659,955.52

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	5,052,240.58		137,550.00	5,189,790.58
2025年1月1日余额在本期	5,052,240.58		137,550.00	5,189,790.58
—转入第二阶段				
—转入第三阶段				
—转回第二阶段				
—转回第一阶段				
本期计提	885,586.12		-91,550.00	794,036.12
本期转回				
本期转销				
本期核销			46,000.00	46,000.00
其他变动				
2025年12月31日余额	5,937,826.70		-	5,937,826.70

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

阶段	计提比例
第一阶段	10.00
第二阶段	
第三阶段	100.00

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

(4). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
其他应收款	5,189,790.58	794,036.12		46,000.00		5,937,826.70
合计	5,189,790.58	794,036.12		46,000.00		5,937,826.70

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

□适用 √不适用

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	46,000.00

其中重要的其他应收款核销情况：

□适用 √不适用

其他应收款核销说明：

□适用 √不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
A2 INFANT NUTRITION LIMITED	7,777,941.82	13.10	其他往来款	1年以内	777,794.18
UPSA S.A.S	5,376,131.97	9.05	其他往来款	1年以内	537,613.20
杭州阿里妈妈软件服务有限公司	4,542,907.31	7.65	其他往来款	1年以内	454,290.74
浙江天猫技术有限公司	4,253,962.40	7.16	其他往来款	1年以内	425,396.23
HOPEHOOP Co,Ltd	3,421,702.69	5.76	其他往来款	1年以内	342,170.27
合计	25,372,646.19	42.72	/	/	2,537,264.62

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

10、 存货

(1). 存货分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 /合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 /合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	39,261,064.91	15,068,316.19	24,192,748.72	46,353,771.11	27,445,540.86	18,908,230.25
在产品	9,954,815.40		9,954,815.40	6,516,752.28		6,516,752.28
库存商品	990,459,537.49	159,471,623.30	830,987,914.19	781,442,247.88	139,106,808.56	642,335,439.32
委托加工物资	3,243,890.23		3,243,890.23	5,043,396.51		5,043,396.51
发出商品	51,069,574.98		51,069,574.98	45,877,349.91		45,877,349.91
在途物资	15,694,960.92		15,694,960.92	22,128,512.96		22,128,512.96
合计	1,109,683,843.93	174,539,939.49	935,143,904.44	907,362,030.65	166,552,349.42	740,809,681.23

(2). 确认为存货的数据资源

□适用 √不适用

(3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	27,445,540.86	1,281,629.72		13,658,854.39		15,068,316.19
库存商品	139,106,808.56	110,551,128.06		90,186,313.32		159,471,623.30
合计	166,552,349.42	111,832,757.78	0.00	103,845,167.71	0.00	174,539,939.49

本期转回或转销存货跌价准备的原因

□适用 √不适用

按组合计提存货跌价准备

□适用 √不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

□适用 √不适用

(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

□适用 √不适用

(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

11、持有待售资产

适用 不适用

12、一年内到期的非流动资产

适用 不适用

一年内到期的债权投资

适用 不适用

一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

13、其他流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收退货成本	2,316,145.86	25,375,255.61
增值税借方余额重分类	9,485,059.57	10,853,075.38
预缴企业所得税	3,120,146.74	3,924,554.74
合计	14,921,352.17	40,152,885.73

14、债权投资

(1). 债权投资情况

适用 不适用

债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际的核销债权投资情况

适用 不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

适用 不适用

债权投资的核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

15、其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

适用 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际核销的其他债权投资情况

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

其他债权投资的核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

16、长期应收款

(1). 长期应收款情况

适用 不适用

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(3). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(5). 本期实际核销的长期应收款情况

适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况

适用 不适用

长期应收款核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

17、 长期股权投资

(1). 长期股权投资情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增减变动							期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备		
一、合营企业										
小计										
二、联营企业										

上海蛙品	71,219,766.28			-6,230,224.11					64,989,542.17	121,710,859.86
小计	71,219,766.28			-6,230,224.11					64,989,542.17	121,710,859.86
合计	71,219,766.28			-6,230,224.11					64,989,542.17	121,710,859.86

(2). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

18、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

适用 不适用

(2). 本期存在终止确认的情况说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

19、其他非流动金融资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
权益工具投资	78,351,101.95	79,371,825.81
合计	78,351,101.95	79,371,825.81

其他说明：

适用 不适用

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

(1). 采用成本计量模式的投资性房地产

单位：元 币种：人民币

项目	房屋、建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	287,275,979.73	287,275,979.73
2. 本期增加金额		
(1) 外购		
(2) 存货\固定资产\在建工程转入		
(3) 企业合并增加		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
(2) 其他转出		
4. 期末余额	287,275,979.73	287,275,979.73

二、累计折旧和累计摊销		
1. 期初余额	64,404,881.96	64,404,881.96
2. 本期增加金额	9,430,714.87	9,430,714.87
(1) 计提或摊销	9,430,714.87	9,430,714.87
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
(2) 其他转出		
4. 期末余额	73,835,596.83	73,835,596.83
三、减值准备		
1. 期初余额	16,121,892.50	16,121,892.50
2. 本期增加金额	19,949,736.94	19,949,736.94
(1) 计提	19,949,736.94	19,949,736.94
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
(2) 其他转出		
4. 期末余额	36,071,629.44	36,071,629.44
四、账面价值		
1. 期末账面价值	177,368,753.46	177,368,753.46
2. 期初账面价值	206,749,205.27	206,749,205.27

(2). 未办妥产权证书的投资性房地产情况

适用 不适用

(3). 采用成本计量模式的投资性房地产的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
沈阳房产	15,090,924.72	13,327,703.13	1,763,221.59	交易价格法	近期交易价格	周边地段类似资产的最近交易价格
江桥大酒店	182,227,565.68	164,041,050.33	18,186,515.35	交易价格法	近期交易价格	周边地段类似资产的最近交易价格
合计	197,318,490.40	177,368,753.46	19,949,736.94	/	/	/

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

21、固定资产

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	381,979,735.15	404,369,136.39
固定资产清理		
合计	381,979,735.15	404,369,136.39

其他说明：

适用 不适用

固定资产

(1). 固定资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	固定资产装修	电子设备及其他	合计
一、账面原值：						
1. 期初余额	516,189,816.73	24,997,781.61	29,559,273.73	126,984,496.12	61,514,060.51	759,245,428.70
2. 本期增加金额		55,023.51			2,900,550.55	2,955,574.06
(1) 购置		55,023.51			2,900,550.55	2,955,574.06
(2) 在建工程转入						
(3) 企业合并增加						
3. 本期减少金额		451,333.75	2,111,377.32		10,820,011.39	13,382,722.46
(1) 处置或报废		451,333.75	2,111,377.32		10,820,011.39	13,382,722.46
4. 期末余额	516,189,816.73	24,601,471.37	27,447,896.41	126,984,496.12	53,594,599.67	748,818,280.30
二、累计折旧						
1. 期初余额	169,574,303.17	19,321,791.41	26,569,386.15	84,400,102.98	55,010,708.60	354,876,292.31
2. 本期增加金额	15,005,658.87	1,375,233.45	765,132.84	5,089,048.85	2,382,854.95	24,617,928.96
(1) 计提	15,005,658.87	1,375,233.45	765,132.84	5,089,048.85	2,382,854.95	24,617,928.96

3. 本期减少金额		420,880.14	2,005,808.45		10,228,987.53	12,655,676.12
(1) 处置或报废		420,880.14	2,005,808.45		10,228,987.53	12,655,676.12
4. 期末余额	184,579,962.04	20,276,144.72	25,328,710.54	89,489,151.83	47,164,576.02	366,838,545.15
三、减值准备						
1. 期初余额						
2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值	331,609,854.69	4,325,326.65	2,119,185.87	37,495,344.29	6,430,023.65	381,979,735.15
2. 期初账面价值	346,615,513.56	5,675,990.20	2,989,887.58	42,584,393.14	6,503,351.91	404,369,136.39

(2). 暂时闲置的固定资产情况

适用 不适用

(3). 通过经营租赁租出的固定资产

适用 不适用

(4). 未办妥产权证书的固定资产情况

适用 不适用

(5). 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

固定资产清理

适用 不适用

22、 在建工程

项目列示

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

在建工程

(1). 在建工程情况

适用 不适用

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

适用 不适用

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

(4). 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

工程物资

(1). 工程物资情况

适用 不适用

23、生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

24、油气资产

(1). 油气资产情况

适用 不适用

(2). 油气资产的减值测试情况

适用 不适用

25、使用权资产

(1). 使用权资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	108,849,404.29	108,849,404.29
2. 本期增加金额	48,670,782.28	48,670,782.28
(1) 新增租赁	48,670,782.28	48,670,782.28
3. 本期减少金额	39,298,636.01	39,298,636.01
(1) 到期或处置	39,298,636.01	39,298,636.01
4. 期末余额	118,221,550.56	118,221,550.56
二、累计折旧		
1. 期初余额	77,042,104.26	77,042,104.26
2. 本期增加金额	29,475,145.91	29,475,145.91
(1) 计提	29,475,145.91	29,475,145.91
3. 本期减少金额	29,464,028.62	29,464,028.62
(1) 处置	29,464,028.62	29,464,028.62
4. 期末余额	77,053,221.55	77,053,221.55
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	41,168,329.01	41,168,329.01
2. 期初账面价值	31,807,300.03	31,807,300.03

说明：2025年度使用权资产计提的折旧金额为29,475,145.91元，其中计入销售费用的折旧费用为28,286,136.57元，计入管理费用的折旧费用为1,189,009.34元。

(2). 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

26、无形资产

(1). 无形资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	软件	商标权	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	64,735,500.00	31,933,704.16	8,590,000.00	105,259,204.16

2.本期增加金额		106,194.67		106,194.67
(1)购置		106,194.67		106,194.67
(2)内部研发				
(3)企业合并增加				
3.本期减少金额		624,815.42		624,815.42
(1)处置		624,815.42		624,815.42
4.期末余额	64,735,500.00	31,415,083.41	8,590,000.00	104,740,583.41
二、累计摊销				
1.期初余额	15,892,820.11	26,270,597.94	4,151,833.33	46,315,251.38
2.本期增加金额	1,308,820.61	1,770,561.22	859,000.00	3,938,381.83
(1)计提	1,308,820.61	1,770,561.22	859,000.00	3,938,381.83
3.本期减少金额		486,077.08		486,077.08
(1)处置		486,077.08		486,077.08
4.期末余额	17,201,640.72	27,555,082.08	5,010,833.33	49,767,556.13
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1)计提				
3.本期减少金额				
(1)处置				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	47,533,859.28	3,860,001.33	3,579,166.67	54,973,027.28
2.期初账面价值	48,842,679.89	5,663,106.22	4,438,166.67	58,943,952.78

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例是0.00%

(2). 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

(4). 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

27、商誉

(1). 商誉账面原值

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		企业合并形成的	处置	
上海礼尚信息科技有限公司	279,552,994.52			279,552,994.52
上海摩萨克服饰有限公司	16,383,613.63			16,383,613.63
上海斐娜晨服饰有限公司	11,352,298.04			11,352,298.04
零到七儿童用品（上海）有限公司	4,514,397.91			4,514,397.91
合计	311,803,304.10			311,803,304.10

(2). 商誉减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		计提	处置	
上海斐娜晨服饰有限公司	11,352,298.04			11,352,298.04
零到七儿童用品（上海）有限公司	4,514,397.91			4,514,397.91
上海礼尚信息科技有限公司	216,062,261.55	63,490,732.97		279,552,994.52
上海摩萨克服饰有限公司	16,383,613.63			16,383,613.63
合计	248,312,571.13	63,490,732.97		311,803,304.10

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

□适用 √不适用

资产组或资产组组合发生变化

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

本公司商誉减值测试资产组的认定为：以合并日经营性长期资产的公允价值持续计算的账面价值，该资产组与购买日所确定的资产组一致。

(4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
礼尚信	6,387.76	38.69	6,349.07	公允价值：在公开市场条件下，通过搜	①产权交易	根据市

息				集与待估资产相近的参照物及其近期交易价格等信息,分析可比交易案例与待估资产间的差异,对交易价格进行合理修正后,确定待估资产的公允价值。处置费用:包括与处置资产相关的产权交易服务费和相关税费等。	服务费:1%; ②固定资产、无形资产产权转移印花税税率:0.3%;	场公开信息确认
合计	6,387.76	38.69	6,349.07	/	/	/

说明:本次评估方法选取、整体测算思路与以前会计期间保持一致,均按照会计准则要求,通过测算资产组可收回金额开展商誉减值测试。仅公允价值具体计算口径存在差异:以前年度采用收益法测算包含商誉资产组的公允价值;本年度经测算,资产组预计未来现金流量现值为负数,收益法结果已无实际参考价值,无法合理体现资产组有序交易下的公允变现价值。因此本次调整公允价值测算口径,不再以资产组收益法现值作为公允价值依据,改用市场法对资产组内各项长期资产逐项评估公允价值,汇总后作为资产组整体公允价值的参考依据。

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

28、长期待摊费用

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
租入门店等装修费	26,882,619.36	26,437,112.86	29,476,035.11		23,843,697.11
其他	251,420.59	1,148,297.29	351,907.36		1,047,810.52
合计	27,134,039.95	27,585,410.15	29,827,942.47		24,891,507.63

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	305,635,809.61	64,409,506.39	302,416,243.15	59,112,987.50
可抵扣亏损	171,606,164.48	30,193,473.88	197,954,011.85	36,449,695.82
信用减值准备	22,856,037.26	4,373,398.52	39,422,292.96	8,538,547.52
预计退货	4,126,698.31	673,755.34	39,563,101.95	6,053,359.75
预提销售折扣	31,879,547.68	4,781,932.16	25,435,988.86	3,851,109.11
长期待摊费用税法与会计年限摊销差额	12,302,751.90	2,892,972.26	12,707,290.45	3,067,712.22
固定资产税法与会计折旧年限差额	9,424,570.46	1,413,685.57	11,533,118.53	1,729,967.78
公允价值变动	33,478,130.66	5,343,138.78	32,688,431.69	5,209,264.75
递延收益-政府补助	52,950,860.91	7,942,629.14	54,632,402.79	8,194,860.42
递延收益-消费积分	3,538,600.00	884,650.00	8,755,462.00	2,188,865.50
租赁负债	32,095,019.02	7,936,007.53	31,000,556.52	7,735,338.30
限制性股权激励	-	-	395,793.77	87,087.10
合计	679,894,190.29	130,845,149.57	756,504,694.52	142,218,795.77

(2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
公允价值变动	2,577,802.02	644,450.50	2,266,360.16	566,590.05
摊销的贴现息	390,127.77	58,519.17	209,680.11	31,452.02
内部交易未实现利润	2,166,614.35	324,992.15	2,503,528.61	375,529.29
使用权资产	33,567,248.63	8,300,998.86	31,807,300.03	7,933,460.43
合计	38,701,792.77	9,328,960.68	36,786,868.91	8,907,031.79

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

□适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产	8,940,966.62	121,904,182.95	8,435,689.83	133,783,105.94
递延所得税负债	8,940,966.62	387,994.06	8,435,689.83	471,341.96

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	83,779,582.16	1,975,023.33
可抵扣亏损	306,463,574.96	260,304,644.03

合计	390,243,157.12	262,279,667.36
----	----------------	----------------

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2025年	-	9,449,675.75	
2026年	30,026,377.63	32,360,085.24	
2027年	71,612,776.30	71,633,613.09	
2028年	74,499,852.46	106,365,365.92	
2029年	24,703,164.95	40,316,316.06	
2030年	101,275,264.14		
无限期	4,346,139.48		
合计	306,463,574.96	260,125,056.06	/

其他说明：

□适用 √不适用

30、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付购建长期资产款项	2,990,013.53		2,990,013.53	5,876,749.73		5,876,749.73
合计	2,990,013.53		2,990,013.53	5,876,749.73		5,876,749.73

31、所有权或使用权受限资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	47,800,220.64	47,800,220.64	冻结	保证金以及少量诉讼冻结的资金	60,178,353.79	60,178,353.79	冻结	保证金以及少量诉讼冻结的资金
合计	47,800,220.64	47,800,220.64	/	/	60,178,353.79	60,178,353.79	/	/

32、短期借款

(1). 短期借款分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
信用借款	234,209,032.49	187,790,319.89
合计	234,209,032.49	187,790,319.89

短期借款分类的说明：

信用借款系本公司将集团内部开具的承兑汇票用于贴现，合并报表列报于短期借款。上述借款对应的贴现票据总额 206,000,000.00 元。

子公司礼尚信息之全资子公司礼乐（香港）电子商务有限公司（以下简称礼乐香港）为满足日常经营需要，向 BNEXT(HONGKONG)COMPANYLIMITED 申请不超过 800.00 万美元的融资授信额度，礼尚信息为礼乐香港本次申请融资授信额度提供连带责任担保。

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

33、交易性金融负债

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

34、衍生金融负债

适用 不适用

35、应付票据

(1). 应付票据列示

适用 不适用

36、应付账款

(1). 应付账款列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付货款	228,561,344.31	160,926,334.53
应付工程款	2,822,019.21	4,272,812.12
仓储物流费	1,674,523.48	629,102.96
合计	233,057,887.00	165,828,249.61

(2). 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

37、预收款项

(1). 预收款项列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收房租	275,229.36	525,000.00
合计	275,229.36	525,000.00

(2). 账龄超过1年的重要预收款项

适用 不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

38、合同负债

(1). 合同负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收商品款	55,838,428.46	61,230,602.19
客户积分奖励	3,541,800.00	8,755,462.00
合计	59,380,228.46	69,986,064.19

(2). 账龄超过1年的重要合同负债

适用 不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

39、应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	55,585,799.25	421,615,792.24	420,227,442.07	56,974,149.42
二、离职后福利-设定提存计划	3,625,825.80	44,490,069.50	44,160,290.20	3,955,605.10

三、辞退福利	464,614.16	4,659,129.27	4,592,699.40	531,044.03
四、一年内到期的其他福利				0.00
合计	59,676,239.21	470,764,991.01	468,980,431.67	61,460,798.55

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	44,911,078.94	367,862,013.19	365,778,750.46	46,994,341.67
二、职工福利费	795,191.10	7,986,691.45	8,386,045.90	395,836.65
三、社会保险费	2,052,005.12	25,423,072.27	25,197,406.93	2,277,670.46
其中：医疗保险费	1,928,357.71	23,886,969.37	23,702,469.81	2,112,857.27
工伤保险费	97,067.03	1,413,882.45	1,356,925.98	154,023.50
生育保险费	26,580.38	122,220.45	138,011.14	10,789.69
四、住房公积金	1,595,145.78	18,791,313.63	18,659,298.56	1,727,160.85
五、工会经费和职工教育经费	6,232,378.31	1,552,701.70	2,205,940.22	5,579,139.79
合计	55,585,799.25	421,615,792.24	420,227,442.07	56,974,149.42

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	3,506,743.29	42,984,383.00	42,665,636.49	3,825,489.80
2、失业保险费	119,082.51	1,505,686.50	1,494,653.71	130,115.30
合计	3,625,825.80	44,490,069.50	44,160,290.20	3,955,605.10

其他说明：

□适用 √不适用

40、应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	6,575,243.91	3,121,334.74
企业所得税	2,668,595.95	2,956,395.81
个人所得税	1,068,917.39	1,004,897.82
城市维护建设税	475,110.74	376,229.47
教育费附加	339,105.02	343,559.53
房产税	2,705,226.92	4,848,666.90
城镇土地使用税	391,497.75	776,903.78
其他税种	215,304.87	206,899.06
合计	14,439,002.55	13,634,887.11

41、其他应付款

(1). 项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利		
其他应付款	173,402,341.58	114,509,596.26
合计	173,402,341.58	114,509,596.26

其他说明：

√适用 □不适用

期末无账龄超过1年的重要其他应付款。

(2). 应付利息

分类列示

□适用 √不适用

逾期的重要应付利息：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

(3). 应付股利

分类列示

□适用 √不适用

(4). 其他应付款

按款项性质列示其他应付款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
押金、保证金	127,763,324.68	83,042,252.14
经营费用等其他	45,639,016.90	31,467,344.12
合计	173,402,341.58	114,509,596.26

账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

42、持有待售负债

□适用 √不适用

43、1年内到期的非流动负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的租赁负债	21,275,860.35	19,504,639.06
合计	21,275,860.35	19,504,639.06

44、其他流动负债

其他流动负债情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付退货款	6,442,844.17	64,938,357.56
待转销项税额	3,288,031.52	7,959,978.28
合计	9,730,875.69	72,898,335.84

短期应付债券的增减变动：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

45、长期借款

(1). 长期借款分类

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

46、应付债券

(1). 应付债券

□适用 √不适用

(2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

□适用 √不适用

(3). 可转换公司债券的说明

□适用 √不适用

转股权会计处理及判断依据

□适用 √不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

47、租赁负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	41,717,666.11	31,943,486.99
减：未确认融资费用	1,673,988.29	942,930.47
减：一年内到期的租赁负债	21,275,860.35	19,504,639.06
合计	18,767,817.47	11,495,917.46

48、长期应付款

项目列示

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

长期应付款

(1). 按款项性质列示长期应付款

适用 不适用

专项应付款

(1). 按款项性质列示专项应付款

适用 不适用

49、长期应付职工薪酬

适用 不适用

50、预计负债

适用 不适用

51、递延收益

递延收益情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	54,632,402.79		1,681,541.88	52,950,860.91	奖励及补贴
合计	54,632,402.79		1,681,541.88	52,950,860.91	/

其他说明：

√适用 □不适用

涉及政府补助的项目：

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
内外资投资实施地价补贴	16,942,157.51			455,842.92		16,486,314.59	与资产相关
安正文化时尚产业园建设补助	37,690,245.28			1,225,698.96		36,464,546.32	与资产相关
合计	54,632,402.79			1,681,541.88		52,950,860.91	

52、其他非流动负债

□适用 √不适用

53、股本

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	399,212,160.00				10,177,660.00	10,177,660.00	389,034,500.00

其他说明：

公司于2024年11月22日召开第六届董事会第十四次会议、第六届监事会第十二次会议，并于2024年12月9日召开2024年第五次临时股东大会，审议通过《关于变更部分回购股份用途并注销的议案》《关于变更注册资本暨修订<公司章程>的议案》等相关议案，同意对公司回购专用证券账户中于2021年11月30日已完成回购且尚未使用的6,059,660股公司股份用于注销，公司于2025年5月28日完成库存股注销。

公司于2024年11月22日召开第六届董事会第十四次会议、第六届监事会第十二次会议，并于2024年12月9日召开2024年第五次临时股东大会，审议通过《关于注销公司第一期员工持股计划已终止批次的股份暨减少公司注册资本的议案》《关于变更注册资本暨修订<公司章

程》的议案》等相关议案，同意将公司已终止的第一期员工持股计划剩余股份 4,118,000 股进行注销。公司于 2025 年 6 月 6 日完成回购股份注销；

上述两次股份注销合计减少注册资本人民币 10,177,660.00 元，股本人民币 10,177,660.00 元，变更后的注册资本和股本为人民币 389,034,500.00 元。

54、其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

55、资本公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	949,984,899.15	10,932,967.94	49,486,032.98	911,431,834.11
其他资本公积	395,793.77		395,793.77	0.00
合计	950,380,692.92	10,932,967.94	49,881,826.75	911,431,834.11

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

说明 1：资本公积-股本溢价本期增加系：①公司抛售已回购的公司股份 1,870,040 股，股票增值金额扣除佣金后 6,814,967.94 元转入股本溢价；②公司注销第一期员工持股计划证券账户所持有的股票 4,118,000 股，转入股本溢价；本期减少系公司注销库存股 6,059,660 股，冲减股本溢价。

说明 2：资本公积-其他资本公积本期减少系本期预计员工股票期权无法实现，冲减已经摊销的股权激励费用。

56、库存股

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	80,780,415.00		65,748,053.00	15,032,362.00
合计	80,780,415.00		65,748,053.00	15,032,362.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

说明 1：库存股本期减少主要系：①公司为补充日常经营所需要的流动资金，于 2025 年 9 月 16 日召开了第六届董事会第二十次会议，审议通过了《关于公司减持部分已回购股份的议

案》，并于9-10月抛售已回购公司股份1,870,040股，金额为10,202,360.02元；②公司于2024年11月22日召开第六届董事会第十四次会议、第六届监事会第十二次会议，并于2024年12月9日召开2024年第五次临时股东大会，审议通过《关于变更部分回购股份用途并注销的议案》《关于变更注册资本暨修订<公司章程>的议案》等相关议案，对公司回购专用证券账户中于2021年11月30日已完成回购且尚未使用的6,059,660股公司股份，金额为55,545,692.98元进行注销并相应减少注册资本，公司于2025年5月28日完成库存股注销。

57、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益								
其中：重新计量设定受益计划变动额								
权益法下不能转损益的其他综合收益								
其他权益工具投资公允价值变动								
企业自身信用风险公允价值变动								
二、将重分类进损益的其他综合收益	1,274,891.60							1,274,891.60
其中：权益法下可转损益的其他综合收益								
其他债权投资公允价值变动								
金融资产重分类计入其他综合收益的金额								
其他债权投资信用减值准备								
现金流量套期储备								
外币财务报表折算差额	1,274,891.60							1,274,891.60
其他综合收益合计	1,274,891.60							1,274,891.60

58、专项储备

□适用 √不适用

59、 盈余公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	200,051,110.00			200,051,110.00
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	200,051,110.00			200,051,110.00

60、 未分配利润

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	391,627,745.90	560,346,719.12
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	391,627,745.90	560,346,719.12
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-188,606,748.64	-123,953,594.60
减：提取法定盈余公积		
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	38,514,616.00	44,765,378.62
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	164,506,381.26	391,627,745.90

61、 营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,326,295,882.21	1,246,585,273.46	2,012,991,066.21	1,065,909,603.10
其他业务	19,052,800.71	20,536,500.59	21,474,888.09	13,963,182.08
合计	2,345,348,682.92	1,267,121,774.05	2,034,465,954.30	1,079,872,785.18

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

本公司营业收入和营业成本按行业及地区分析的信息，参见“第四节 经营情况讨论分析”中“报告期内主要经营情况”。

(1) 主营业务（分行业）

单位：元 币种：人民币

行业（或业务）名称	2025 年度		2024 年度	
	收入	成本	收入	成本
服装	1,500,078,002.44	534,748,330.02	1,279,819,892.98	434,947,766.94
电商服务	826,217,879.77	711,836,943.44	733,171,173.23	630,961,836.16
合计	2,326,295,882.21	1,246,585,273.46	2,012,991,066.21	1,065,909,603.10

(2) 主营业务（分地区）

单位：元 币种：人民币

地区名称	2025 年度		2024 年度	
	收入	成本	收入	成本
华东	695,739,492.19	265,737,124.56	570,193,078.18	213,450,966.07
华北	126,918,887.80	41,200,854.08	128,898,661.59	38,782,480.68
东北	184,011,701.64	59,407,465.33	125,030,045.82	37,563,197.08
西北	104,223,466.09	29,896,941.11	104,452,152.84	28,179,313.78
西南	169,354,421.46	54,898,844.19	134,856,644.18	37,255,225.25
华中	89,069,072.78	18,801,080.65	77,979,300.49	17,062,815.63
华南	139,786,374.68	72,152,393.12	138,526,292.88	72,036,172.18
香港地区	817,192,465.57	704,490,570.42	733,054,890.23	621,579,432.43
合计	2,326,295,882.21	1,246,585,273.46	2,012,991,066.21	1,065,909,603.10

其他说明：

适用 不适用

(3). 履约义务的说明

适用 不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

62、税金及附加

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	2,536,894.41	2,690,996.31
房产税	4,106,587.69	7,287,667.97
教育费附加	2,101,035.36	2,362,656.17
印花税	1,074,304.94	1,093,133.39
土地使用税	449,407.06	1,652,958.74

车船使用税	33,704.88	31,194.88
水利建设基金	229.62	
合计	10,302,163.96	15,118,607.46

63、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	273,882,445.92	251,205,759.07
商场费用	188,393,371.17	183,287,103.56
销售服务费	128,348,086.22	88,589,959.42
折旧及长期摊销费用	58,655,122.68	61,910,748.19
广告及业务宣传费	45,385,620.02	54,832,353.47
托管联营费	14,145,847.13	13,963,573.61
物流及仓储费用	9,325,310.11	10,760,044.58
房租、水电及物业管理费	10,157,792.69	9,712,700.60
差旅费	11,514,095.18	7,785,619.16
物料消耗费	5,331,617.86	5,198,278.53
业务招待费	3,161,742.73	3,394,057.17
其他	9,654,995.17	9,968,390.49
合计	757,956,046.88	700,608,587.85

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	117,325,381.23	117,185,633.77
咨询服务费	35,048,098.85	36,588,000.53
折旧摊销费	23,837,491.25	27,770,058.74
股份支付费用	-395,793.77	9,826,807.47
差旅费	4,559,849.92	4,480,586.47
办公费	5,054,010.49	4,230,608.01
房租及物业管理费	3,112,416.90	2,291,874.22
其他	12,179,135.53	11,159,648.47
合计	200,720,590.40	213,533,217.68

65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	32,343,641.93	32,871,821.10
材料费	3,682,024.71	4,615,333.62
折旧摊销费	3,540,489.94	3,542,487.78
差旅费	669,451.72	1,566,846.65
咨询服务费	216,534.48	215,059.39
其他	910,355.93	998,474.37
合计	41,362,498.71	43,810,022.91

66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	2,508,452.85	1,490,866.24
其中：租赁负债利息支出	1,251,959.08	1,490,866.24
利息收入	-1,963,884.38	-5,812,547.42
汇兑损益	3,178,878.22	7,222,764.70
银行手续费	1,267,650.20	1,377,964.77
票据贴现支出	1,717,688.71	2,359,062.78
合计	6,708,785.60	6,638,111.07

67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
一、计入其他收益的政府补助	7,696,239.10	14,590,112.04
其中：与递延收益相关的政府补助	1,681,541.88	1,681,541.88
直接计入当期损益的政府补助	6,014,697.22	12,908,570.16
二、其他与日常活动相关且计入其他收益的项目	473,799.89	4,056,596.96
其中：个税扣缴税款手续费	178,886.62	368,348.48
进项税加计扣减		3,598,791.32
增值税减免	294,913.27	89,457.16
其他		
合计	8,170,038.99	18,646,709.00

68、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-6,230,224.11	-10,889,091.13
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	913,618.76	317,215.66
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
其他非流动金融资产取得的投资收益	9,074,316.78	2,890,910.51
定期存款收益		
合计	3,757,711.43	-7,680,964.96

69、净敞口套期收益

适用 不适用

70、公允价值变动收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	6,423,298.78	6,749,142.71
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		
交易性金融负债		
按公允价值计量的投资性房地产		
其他非流动金融资产	-635,507.19	993,329.55
合计	5,787,791.59	7,742,472.26

71、信用减值损失

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-1,020,262.13	7,176,111.12
其他应收款坏账损失	-794,036.12	7,808,322.03
合计	-1,814,298.25	14,984,433.15

72、资产减值损失

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-111,832,757.78	-73,864,235.70
三、长期股权投资减值损失		
四、投资性房地产减值损失	-19,949,736.94	
五、固定资产减值损失		
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失		
十一、商誉减值损失	-63,490,732.97	-33,583,913.63
十二、其他	-75,645,817.08	
合计	-270,919,044.77	-107,448,149.33

其他说明：

其他系预付款项资产减值损失。

73、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	-79,105.39	-7,097.40
无形处置收益		0
使用权资产处置收益	20,432.47	167,079.41
合计	-58,672.92	159,982.01

74、营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计	22,442.40		22,442.40
其中：固定资产处置利得	22,442.40		22,442.40
无形资产处置利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助			
罚金及赔偿金收入	587,351.15	1,566,698.01	587,351.15
其他	779,220.33	1,653,854.24	779,220.33
合计	1,389,013.88	3,220,552.25	1,389,013.88

其他说明：

□适用 √不适用

75、营业外支出

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	542,440.78	277,488.67	542,440.78
其中：固定资产处置损失	403,702.44	277,488.67	403,702.44
无形资产处置损失	138,738.34		138,738.34
非货币性资产交换损失			
对外捐赠		82,189.31	
违约金	348,975.40	852,082.43	348,975.40

其他	1,767,185.29	1,747,743.98	1,767,185.29
合计	2,658,601.47	2,959,504.39	2,658,601.47

76、所得税费用

(1). 所得税费用表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	3,014,569.67	3,759,559.73
递延所得税费用	11,795,575.09	30,073,279.49
合计	14,810,144.76	33,832,839.22

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	-195,169,238.20
按法定/适用税率计算的所得税费用	-29,275,385.71
子公司适用不同税率的影响	-3,970,462.87
调整以前期间所得税的影响	3,606,501.24
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	12,957,776.78
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-1,433,863.05
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	35,495,745.79
研发费用加计扣除	-2,933,870.50
税率变动对期初递延所得税余额的影响	132,524.75
权益法核算的联营企业和合营企业损益	1,557,556.03
到期不可确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	
非应税收入的影响	-1,195,926.81
其他	-130,450.89
所得税费用	14,810,144.76

其他说明：

□适用 √不适用

77、其他综合收益

√适用 □不适用

其他综合收益各项目及其所得税影响和转入损益情况以及其他综合收益各项目的调节情况详见附注七、57。

78、现金流量表项目

(1). 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
暂收款及暂付款收回	220,897,272.29	132,956,566.73
政府补助及其他	21,793,908.43	36,000,205.41
存款利息收入	2,069,693.61	7,737,037.97
合计	244,760,874.33	176,693,810.11

支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
支付各项费用	394,200,484.73	340,582,260.16
支付往来款	7,158,278.49	4,190,823.42
银行冻结款	305,235.35	1,946,970.24
保证金、押金等	107,976,357.33	115,775,692.30
合计	509,640,355.90	462,495,746.12

(2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

□适用 √不适用

支付的重要的投资活动有关的现金

□适用 √不适用

收到的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收回理财产品	357,650,000.00	370,343,750.00
合计	357,650,000.00	370,343,750.00

支付的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品	233,550,000.00	535,000,000.00
合计	233,550,000.00	535,000,000.00

(3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

抛售库存股	17,426,347.11	
合计	17,426,347.11	

支付的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
流通股回购		10,202,360.02
支付租赁负债的本金和利息	31,031,985.59	36,402,981.63
股份支付回购款	809,340.00	11,251,820.00
支付股东借款		
合计	31,841,325.59	57,857,161.65

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	187,790,319.89	430,897,600.00		383,721,704.91	757,182.49	234,209,032.49
租赁负债（含一年内到期）	31,000,556.52		49,922,741.36	31,031,985.59	9,847,634.47	40,043,677.82
合计	218,790,876.41	430,897,600.00	49,922,741.36	414,753,690.50	10,604,816.96	274,252,710.31

(4). 以净额列报现金流量的说明

适用 不适用

(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

适用 不适用

79、现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	-209,979,382.96	-132,282,687.08
加：资产减值准备	270,919,044.77	107,448,149.33
信用减值损失	1,814,298.25	-14,984,433.15
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	34,048,643.83	34,309,428.23
使用权资产摊销	29,475,145.91	34,391,096.79
无形资产摊销	3,938,381.83	3,991,487.11
长期待摊费用摊销	29,827,942.47	31,147,506.75
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	58,672.92	-159,982.01
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	542,440.78	277,488.67

公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-5,787,791.59	-7,742,472.26
财务费用（收益以“-”号填列）	5,687,331.07	8,713,630.94
投资损失（收益以“-”号填列）	-3,757,711.43	7,680,964.96
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	11,878,922.99	30,750,337.61
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-83,347.90	-677,058.12
存货的减少（增加以“-”号填列）	-308,802,506.87	-195,518,679.83
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-30,625,378.44	58,786,696.25
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	54,577,045.44	-18,237,124.84
其他	-395,793.77	9,826,807.47
经营活动产生的现金流量净额	-116,664,042.70	-42,278,843.18
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	156,025,786.35	178,939,650.40
减：现金的期初余额	178,939,650.40	334,851,531.20
加：现金等价物的期末余额	31,840,464.00	31,269,540.00
减：现金等价物的期初余额	31,269,540.00	29,180,724.00
现金及现金等价物净增加额	-22,342,940.05	-153,823,064.80

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

适用 不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

适用 不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	156,025,786.35	178,939,650.40
其中：库存现金	193,072.74	148,690.68
可随时用于支付的银行存款	108,773,366.20	141,709,578.93
可随时用于支付的其他货币资金	47,059,347.41	37,081,380.79
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物	31,840,464.00	31,269,540.00
其中：三个月内到期的定期存款	31,840,464.00	31,269,540.00
三、期末现金及现金等价物余额	187,866,250.35	210,209,190.40
其中：母公司或集团内子公司使用受限的现金和现金等价物		

(5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

适用 不适用

(6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	理由
保证金	45,332,403.24	57,808,881.98	保证金款
诉讼冻结款	2,249,038.89	1,886,246.50	诉讼冻结款
定期存款利息	201,511.90	409,481.27	存款利息
其他	17,266.61	73,744.04	ETC 冻结，不动户账户款等
合计	47,800,220.64	60,178,353.79	/

其他说明：

□适用 √不适用

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

□适用 √不适用

81、外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

√适用 □不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币 余额
货币资金			54,993,245.75
其中：美元	6,706,349.49	7.0288	47,137,589.30
港币	777,933.91	0.9032	702,645.47
欧元	70,266.63	8.2355	578,680.83
英镑	4,017.47	9.4346	37,903.22
韩币	200,000.00	0.0049	972.00
泰铢	33.00	0.2225	7.34
新西兰元	1,602,691.65	4.0520	6,494,106.57
澳元	8,816.22	4.6892	41,341.02
应收账款			20,891,467.27
其中：美元	2,972,266.57	7.0288	20,891,467.27
其他应收款			6,707,272.15
其中：美元	947,600.04	7.0288	6,660,491.16
新西兰币	11,545.16	4.0520	46,780.99
应付账款			99,478.92
其中：欧元	8,692.00	8.2355	71,582.97
港币	30,885.00	0.9032	27,895.95
其他应付款			401,324.46
其中：美元	555.95	7.0288	3,907.66
港币	440,000.00	0.9032	397,416.80
短期借款			28,599,160.26
其中：美元	4,068,853.90	7.0288	28,599,160.26

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

√适用 □不适用

公司名称	经营地址	记账本位币
礼乐（香港）电子商务有限公司 (LILE(HONGKONG)E-COMMERCE LIMITED)	RM1017,10/F, BEVERLEY COMMERCIAL CENTRE, 87-105CHATHAM ROAD SOUTH, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG	人民币
无限链（香港）有限公司 (INFINITECHAIN(HK)LIMITED)	RM1017,10/F, BEVERLEY COMMERCIAL CENTRE, 87-105CHATHAM ROAD SOUTH, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG	人民币
尚乐（香港）电子商务有限公司 (SUNLE(HONGKONG)E-COMMERCE LIMITED)	RM1017,10/F, BEVERLEY COMMERCIAL CENTRE, 87-105CHATHAM ROAD SOUTH, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG	人民币
安诺集团有限公司 (ALBINO GROUP LIMITED)	RM D10/F TOWER A BILLION CTR1WANG KWONG RD KOWLOON BAY KLN HONG KONG	人民币
玖姿国际有限公司 (JUZUI INTERNATIONAL S.R.L)	MILANO (MI) VIA MESSINA 2CAP 20154"	人民币
圆方（香港）电子商务有限公司 (YUNFONG (HONGKONG) E-COMMERCE LIMITED)	RM1017,10/F, BEVERLEY COMMERCIAL CENTRE, 87-105CHATHAM ROAD SOUTH, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG	人民币
和美国国际商贸有限公司(HEMEI INTERNATIONAL TRADING LIMITED)	FLAT1512,15/F, LUCKY CENTRE,NO.165-171WAN CHAI ROAD,WAN CHAI, HONG KONG	人民币
佳美国际商贸有限公司(JIAMEI INTERNATIONAL TRADING LIMITED)	FLAT1512,15/F, LUCKY CENTRE,NO.165-171WAN CHAI ROAD,WAN CHAI, HONG KONG	人民币
优耶国际商贸有限公司(YOU YE INTERNATIONAL TRADING LIMITED)	FLAT1512,15/F, LUCKY CENTRE,NO.165-171WAN CHAI ROAD,WAN CHAI, HONG KONG	人民币
尚乐中东环球贸易有限公司 (SUNLE SINO TRADING L.L.C)	DUBAI INVESTMENT PARK GOI-017	人民币
礼诚香港国际贸易有限公司 (LICHENG (HK) INTERNATIONAL TRADE CO., LIMITED)	ROOM B3, 19/F, TUNG LEE COMMERCIAL BUILDING, 91-97 JERVOIS STREET, SHEUNG WAN, HONG KONG	人民币

82、租赁

(1). 作为承租人

√适用 □不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

√适用 □不适用

计入当期损益的未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额 644,274.85 元。

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

√适用 □不适用

本期计入当期损益的采用简化处理的短期租赁费用 3,458,450.17 元。

售后租回交易及判断依据

□适用 √不适用

与租赁相关的现金流出总额35,134,710.61(单位：元 币种：人民币)

(2). 作为出租人

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	租赁收入	其中:未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	7,482,491.83	
合计	7,482,491.83	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

适用 不适用

未来五年未折现租赁收款额

适用 不适用

(3). 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

83、数据资源

适用 不适用

84、其他

适用 不适用

八、研发支出

1、按费用性质列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	32,343,641.93	32,871,821.10
材料费	3,682,024.71	4,615,333.62
折旧摊销费	3,540,489.94	3,542,487.78
差旅费	669,451.72	1,566,846.65
咨询服务费	216,534.48	215,059.39
其他	910,355.93	998,474.37
合计	41,362,498.71	43,810,022.91
其中：费用化研发支出	41,362,498.71	43,810,022.91
资本化研发支出		

2、符合资本化条件的研发项目开发支出

适用 不适用

重要的资本化研发项目

适用 不适用

开发支出减值准备

适用 不适用

3、重要的外购在研项目

适用 不适用

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

2、同一控制下企业合并

适用 不适用

3、反向购买

适用 不适用

4、 处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

2025 年 5 月，本公司的子公司上海艳姿设立上海婕柏蒂娜服饰有限公司，持股比例 100%，注册资本：100.00 万元人民币，注册地址：上海市长宁区临虹路 168 弄 7 号楼 201 室，主要经营：服装销售；

2025 年 6 月，本公司的子公司礼尚信息合资设立尚乐中东环球贸易有限公司（SUNLE SINO TRADING L.L.C），持股比例 70%，注册资本 100.00 万迪拉姆，注册地址：DUBAI INVESTMENT PARK GOI-017，主要经营商品贸易。尚未实体运营。

2025 年 7 月，本公司的子公司礼尚信息合资设立礼诚香港国际贸易有限公司（LICHENG (HK) INTERNATIONAL TRADE CO., LIMITED），持股比例 40%，同时拥有其他合资方 30%不可撤销表决权，因此实际持有 70 %的表决权，注册资本 100.00 万港币，注册地址：ROOM B3,19/F, TUNG LEE COMMERCIAL BUILDING,91-97JERVOIS STREET, SHEUNG WAN, HONG KONG，主要经营商品贸易。

2025 年 7 月，本公司的子公司礼尚信息合资设立上海合挹电子商务有限公司，持股比例 40%，同时拥有其他合资方 30%不可撤销表决权，因此实际持有 70 %的表决权，注册资本 100.00 万人民币，注册地址：上海市青浦区练塘镇章练塘路 588 弄 15 号 1 幢一层 1287 室，主要经营商品贸易。

6、 其他

适用 不适用

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
上海艳姿服饰有限公司	上海	11,000.00	上海	服装销售	100.00		投资设立
上海安正服饰有限公司	上海	5,000.00	上海	服装销售	100.00		投资设立
上海安喆服饰有限公司	上海	2,200.00	上海	服装销售	100.00		投资设立
安诺集团有限公司	香港	2,625.00 万港币	香港	—	100.00		投资设立
玖姿国际有限公司	意大利	1.00 万欧元	意大利	—	100.00		投资设立
上海尹默服饰有限公司	上海	11,000.00	上海	服装销售	100.00		非同一控制企业合并
成都萱姿服饰有限公司	成都	1,050.00	成都	服装销售	100.00		非同一控制企业合并
上海摩萨克服饰有限公司	上海	11,000.00	上海	服装销售	100.00		非同一控制企业合并
上海斐娜晨服饰有限公司	上海	6,300.00	上海	服装销售	100.00		非同一控制企业合并
锦润时尚（珠海）服饰有限公司	珠海	2,000.00	珠海	服装销售	55.00		投资设立
安正儿童用品（上海）有限公司	上海	13,871.30	上海	服装销售	82.63		投资设立
上海礼尚信息科技有限公司	上海	380.52	上海	电子商务	60.00	33.05	非同一控制企业合并
上海瑾尚广告有限公司	上海	100.00	上海	品牌策划		93.05	非同一控制企业合并
礼乐（香港）电子商务有限公司	香港	1.00 万港币	香港	电子商务		93.05	非同一控制企业合并
无限链（香港）有限公司	香港	500.00 万港币	香港	商品贸易		93.05	非同一控制企业合并
上海尚熠信息科技有限公司	上海	100.00	上海	电子商务		93.05	非同一控制企业合并
上海硕甫信息科技有限公司	上海	500.00	上海	电子商务		93.05	投资设立
尚乐（香港）电子商务有限公司	香港	1,000.00 万港币	香港	电子商务		93.05	投资设立
上海凯全电子商务有限公司	上海	100.00	上海	电子商务		93.05	投资设立
礼想（成都）网络科技有限公司	成都	100.00	成都	电子商务		93.05	投资设立
圆方（香港）电子商务有限公司	香港	1.00 万港币	香港	电子商务		93.05	投资设立

和美国国际商贸有限公司	香港	10.00 万美元	香港	电子商务		60.48	合资设立
佳美国国际商贸有限公司	香港	10.00 万美元	香港	电子商务		55.83	合资设立
海南日尚电子商务有限公司	海南	100.00	海南	电子商务		93.05	投资设立
优耶国际商贸有限公司	香港	100.00 万港币	香港	电子商务		65.14	合资设立
上海宝宜乐健康食品有限公司	上海	100.00	上海	电子商务		65.14	合资设立
尚乐中东环球贸易有限公司	迪拜	100.00 万迪拉姆	迪拜	商品贸易		65.14	合资设立
礼诚香港国际贸易有限公司	香港	100.00 万港币	香港	商品贸易		37.22	合资设立
上海合挹电子商务有限公司	上海	100.00	上海	电子商务		37.22	合资设立
零到七儿童用品（上海）有限公司	上海	396.5386 万美元	上海	服装销售		42.14	非同一控制企业合并
上海阿路阿路儿童用品有限公司	上海	100.00	上海	服装销售		42.14	投资设立
上海安正海柠商业管理有限公司	上海	110.00	上海	商务服务	100.00		投资设立
海宁市安播电子商务有限公司	海宁	1,000.00	海宁	电子商务		100.00	投资设立
上海婕柏蒂娜服饰有限公司	上海	100.00	上海	服装销售		100.00	投资设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

礼尚信息直接或间接持有礼诚香港国际贸易有限公司及上海合挹电子商务有限公司 40.00%股权，同时拥有其他合资方 30.00%不可撤销表决权，因此实际持有 70.00%的表决权，能够实施控制。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：
同上。

(2). 重要的非全资子公司

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
礼尚信息	6.95%	-6,934,417.03		14,026,159.30
安正儿童	17.37%	-14,439,700.77		-3,595,493.62

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

□适用 √不适用

其他说明：

适用 不适用

(3). 重要非全资子公司重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
礼尚信息	268,767,028.92	19,005,656.41	287,772,685.33	81,998,774.96	557,880.38	82,556,655.34	333,120,357.16	13,205,870.26	346,326,227.42	39,805,190.28	1,142,566.89	40,947,757.17
安正儿童	3,504,692.17	7,796,378.16	11,301,070.33	12,764,910.67		12,764,910.67	9,899,043.19	63,548,274.93	73,447,318.12	15,946,815.51		15,946,815.51

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
礼尚信息	826,549,808.99	-99,913,343.43	-99,913,343.43	-65,930,358.74	737,085,990.36	-3,210,602.46	-3,210,602.46	-36,770,818.84
安正儿童	8,100,630.69	-58,964,342.95	-58,964,342.95	-111,871.19	41,635,309.20	-14,560,537.33	-14,560,537.33	-7,125,118.04

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

适用 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

3、 在合营企业或联营企业中的权益

适用 不适用

4、 重要的共同经营

适用 不适用

5、 在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

6、 其他

适用 不适用

十一、 政府补助

1、 报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、 涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	54,632,402.79			1,681,541.88		52,950,860.91	与资产相关
合计	54,632,402.79			1,681,541.88		52,950,860.91	/

3、 计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额

与收益相关	6,014,697.22	12,908,570.16
与资产相关	1,681,541.88	1,681,541.88
合计	7,696,239.10	14,590,112.04

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具的风险

√适用 □不适用

本公司与金融工具相关的风险源于本公司在经营过程中所确认的各类金融资产和金融负债，包括：信用风险、流动性风险和市场风险。

本公司与金融工具相关的各类风险的管理目标和政策的制度由本公司管理层负责。经营管理层通过职能部门负责日常的风险管理（例如本公司信用管理部对公司发生的赊销业务进行逐笔进行审核）。本公司内部审计部门对公司风险管理的政策和程序的执行情况进行日常监督，并且将有关发现及时报告给本公司审计委员会。

本公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低各类与金融工具相关风险的风险管理政策。

1、信用风险

信用风险，是指金融工具的一方未能履行义务从而导致另一方发生财务损失的风险。本公司的信用风险主要产生于货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款等，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大的风险敞口等于这些工具的账面金额。

本公司货币资金主要存放于商业银行等金融机构，本公司认为这些商业银行具备较高信誉和资产状况，存在较低的信用风险。

对于应收票据、应收账款、其他应收款，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

（1）信用风险显著增加判断标准

本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于本公司历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。本公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过

比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，本公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：定量标准主要为报告日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；定性标准为主要债务人经营或财务情况出现重大不利变化、预警客户清单等。

(2) 已发生信用减值资产的定义

为确定是否发生信用减值，本公司所采用的界定标准，与内部针对相关金融工具的信用风险管理目标保持一致，同时考虑定量、定性指标。

本公司评估债务人是否发生信用减值时，主要考虑以下因素：发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

(3) 预期信用损失计量的参数

根据信用风险是否发生显著增加以及是否已发生信用减值，本公司对不同的资产分别以12个月或整个存续期的预期信用损失计量减值准备。预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。本公司考虑历史统计数据(如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等)的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

相关定义如下：

违约概率是指债务人在未来12个月或在整个剩余存续期，无法履行其偿付义务的可能性。

违约损失率是指本公司对违约风险暴露发生损失程度作出的预期。根据交易对手的类型、追索的方式和优先级，以及担保品的不同，违约损失率也有所不同。违约损失率为违约发生时风险敞口损失的百分比，以未来12个月内或整个存续期为基准进行计算；

违约风险敞口是指，在未来12个月或在整个剩余存续期中，在违约发生时，本公司应被偿付的金额。前瞻性信息信用风险显著增加的评估及预期信用损失的计算均涉及前瞻性信息。本公司通过进行历史数据分析，识别出影响各业务类型信用风险及预期信用损失的关键经济指标。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。本公司没有提供任何其他可能令本公司承受信用风险的担保。

本公司应收账款中，前五大客户的应收账款占本公司应收账款总额的 26.12%（比较期：25.15%）；本公司其他应收款中，欠款金额前五大公司的其他应收款占本公司其他应收款总额的 42.72%（比较期：35.35%）。

2、流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司统筹负责公司内各子公司的现金管理工作，包括现金盈余的短期投资和筹措贷款以应付预计现金需求。本公司的政策是定期监控短期和长期的流动资金需求，以及是否符合借款协议的规定，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券。

截止 2025 年 12 月 31 日，本公司金融负债到期期限如下：

单位：元 币种：人民币

项目名称	2025 年 12 月 31 日	
	1 年以内	1 年以上
短期借款	234,209,032.49	
应付账款	225,500,439.09	7,557,447.91
其他应付款	91,603,124.81	81,799,216.77
租赁负债		18,767,817.47
一年内到期的非流动负债	21,275,860.35	
合计	572,588,456.74	108,124,482.15

（续上表）

项目名称	2024 年 12 月 31 日	
	1 年以内	1 年以上
短期借款	187,790,319.89	
应付账款	163,610,088.57	2,218,161.04
其他应付款	86,761,858.01	27,747,738.25
租赁负债		11,495,917.46
一年内到期的非流动负债	19,504,639.06	
合计	457,666,905.53	41,461,816.75

3、市场风险

（1）外汇风险

本公司的汇率风险主要来自本公司及下属子公司持有的不以其记账本位币计价的外币资产和负债。本公司承受汇率风险主要与以欧元和美元计价的借款有关，除本公司设立在香港特别行政

区和境外的下属子公司使用港币、美元、英镑、人民币或韩币等计价结算外，本公司的其他主要业务以人民币计价结算。

截止 2025 年 12 月 31 日，本公司各外币资产负债项目的主要外汇风险敞口如下（出于列报考虑，风险敞口金额以人民币列示，以资产负债表日即期汇率折算）：

项目名称	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日	
	外币	人民币	外币	人民币
货币资金		54,993,245.75		102,006,518.96
其中：美元	6,706,349.49	47,137,589.30	10,786,689.32	77,539,037.51
港币	777,933.91	702,645.47	2,560,979.32	2,371,569.29
欧元	70,266.63	578,680.83	120,601.34	907,609.50
英镑	4,017.47	37,903.22	4,017.47	36,464.57
韩币	200,000.00	972.00	4,962,070.00	24,502.70
泰铢	33.00	7.34	33.00	7.02
新西兰元	1,602,691.65	6,494,106.57	4,733,578.67	19,386,371.44
澳元	8,816.22	41,341.02	386,278.44	1,740,956.93
应收账款		20,891,467.27		11,529,801.11
其中：美元	2,972,266.57	20,891,467.27	1,603,945.40	11,529,801.11
其他应收款		6,707,272.15		9,010,711.72
其中：美元	947,600.04	6,660,491.16	1,212,287.25	8,714,405.67
港币			90,200.00	83,528.81
新西兰元	11,545.16	46,780.99	51,953.91	212,777.24
短期借款		28,599,160.26		
其中：美元	4,068,853.90	28,599,160.26		
应付账款		99,478.92		555,038.64
其中：美元			64,134.51	461,024.51
欧元	8,692.00	71,582.97	8,692.00	65,413.38
港币	30,885.00	27,895.95	30,885.00	28,600.75
其他应付款		401,324.46		836,441.67
其中：美元	555.95	3,907.66	79,875.45	574,176.68
港币	440,000.00	397,416.80	281,000.00	260,217.24
新西兰元			500.00	2,047.75

本公司密切关注汇率变动对本公司汇率风险的影响。本公司目前并未采取任何措施规避汇率风险。但管理层负责监控汇率风险，并将于需要时考虑对冲重大汇率风险。

敏感性分析

于 2025 年 12 月 31 日，在其他风险变量不变的情况下，如果当日人民币对于美元升值或贬值 10%，那么本公司当年的净利润将增加或减少 400.77 万元。

(2) 利率风险

本公司的利率风险主要产生于长期银行借款、应付债券等长期带息债务。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。

本公司总部财务部门持续监控集团利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本公司尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本公司的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整。

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司无以浮动利率计息的银行借款。

2、套期

(1). 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(2). 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3). 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

3、金融资产转移

(1). 转移方式分类

适用 不适用

(2). 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3). 继续涉入的转移金融资产

适用 不适用

其他说明：
适用 不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
（一）交易性金融资产		170,731,802.31		170,731,802.31
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产		170,731,802.31		170,731,802.31
（1）债务工具投资		170,731,802.31		170,731,802.31
（2）权益工具投资				
（3）衍生金融资产				
2.指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资				
（二）其他债权投资				
（三）其他权益工具投资			78,351,101.95	78,351,101.95
（四）投资性房地产				
1.出租用的土地使用权				
2.出租的建筑物				
3.持有并准备增值后转让的土地使用权				
（五）生物资产				
1.消耗性生物资产				
2.生产性生物资产				
持续以公允价值计量的资产总额		170,731,802.31	78,351,101.95	249,082,904.26
（六）交易性金融负债				
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
2.指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				

持续以公允价值计量的 负债总额				
二、非持续的公允价值 计量				
（一）持有待售资产				
非持续以公允价值计量 的资产总额				
非持续以公允价值计量 的负债总额				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

相关资产或负债的不可观察输入值。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

对于在活跃市场上交易的金融工具，公司以其活跃市场报价确定其公允价值；对于不在活跃市场上交易的金融工具，公司采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为现金流量折现模型和市场可比公司模型等。估值技术的输入值主要包括无风险利率、基准利率、汇率、信用点差、流动性溢价、缺乏流动性折扣等。

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

本公司以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期应付款和长期借款等。

本公司不以公允价值计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值相差很小。

9、其他

适用 不适用

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

适用 不适用

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

本企业子公司的情况详见 第八节 十、在其他主体中的权益。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

4、其他关联方情况

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
上海蛙品	联营企业
得力高控股有限公司（以下简称“得力高”）	公司副董事长陈克川近亲属实际控制的企业
上海霞堡电子商务有限公司（以下简称“上海霞堡”）	公司董事长郑安政近亲属实际控制的企业
上海富岩头生物科技有限公司（以下简称“上海富岩头”）	公司董事长郑安政近亲属实际控制的企业
浙江积派服饰有限公司（以下简称“浙江积派”）	直接持有上市公司 5%以上股份的自然人黄则诚近亲属实际控制的企业
浙江南塘科技有限公司（以下简称“南塘科技”）	公司董事长郑安政近亲属实际控制的企业
杭州柚木乔木文化传媒有限公司（以下简称“杭州柚木”）	公司董事长郑安政近亲属实际控制的企业
陈贤芬	公司副董事长陈克川近亲属
新环有限公司（以下简称“新环有限”）	公司副董事长陈克川近亲属担任董事的企业
上海荀典商务咨询有限公司（以下简称“上海荀典”）	公司前副总经理赵颖控制的企业
恒博国际贸易有限公司（以下简称“恒博国际贸易”）	公司副董事长陈克川近亲属担任董事的企业
威豪（香港）电子商务有限公司（以下简称“威豪电子商务”）	公司副董事长陈克川近亲属担任董事的企业
万博国际贸易有限公司（以下简称“万博国际贸易”）	公司副董事长陈克川近亲属担任董事的企业

容尊（香港）电子商务有限公司（以下简称“容尊电子商务”） 董事、监事、高级管理人员	公司副董事长陈克川近亲属担任董事的企业 关键管理人员
--	-------------------------------

说明：公司副董事长陈克川先生于2026年1月23日辞任公司董事职务。

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度（如适用）	是否超过交易额度（如适用）	上期发生额
得力高	采购商品	203,181.42		否	
上海富岩头	采购商品	175,929.21		否	35,398.23
上海霞堡	采购商品	16,991.15		否	18,720.00
浙江积派	采购商品	718,693.71		否	
杭州柚木	接受劳务	307,431.94		否	
上海荀典	接受顾问及托管服务				522,502.66

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
上海蛙品	代理销售服装服务费	321,955.83	292,883.61
上海蛙品	房屋租赁	7,666.67	
上海蛙品	收取电费	11,929.81	
上海霞堡	出售服装	36,346.45	
南塘科技	出售服装	2,176.99	7,281.00
陈贤芬	出售二手车	38,053.10	
新环有限	销售洗护用品		366,673.18
威豪电子商务	代理销售奶粉		2,096,575.48
万博国际贸易	代理销售奶粉		13,712.91
恒博国际贸易	代理销售奶粉		207,001.42
容尊电子商务	代理销售奶粉		2,206.09

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用

本公司作为承租方：

适用 不适用

关联租赁情况说明

适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
上海安喆	8,000.00	2025/2/24	主合同项下债务履行期限届满之日起一年	否
上海艳姿	4,000.00	2025/2/7	主合同项下债务履行期限届满之日起三年	否
上海尹默	2,000.00	2025/2/7	主合同项下债务履行期限届满之日起三年	否

礼尚信息作为担保方

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
礼乐(香港)	800 万美元	2025/8/26	直至保证债务已全部付清或履行为止	否

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用

说明 1：本公司与中国民生银行股份有限公司嘉兴分行签订《最高额保证合同》，公司作为保证人为子公司上海安喆服饰有限公司提供最高债权限额为等值人民币 80,000,000.00 元保证担保，担保起始日为 2025 年 2 月 24 日，担保到期日为主合同项下债务履行期限届满之日起一年；

说明 2：本公司与中国民生银行股份有限公司嘉兴分行签订《最高额保证合同》，公司作为保证人为子公司上海艳姿服饰有限公司提供最高债权限额为等值人民币 40,000,000.00 元保证担保，担保起始日为 2025 年 2 月 7 日，担保到期日为主合同项下债务履行期限届满之日起三年；

说明 3：本公司与中国民生银行股份有限公司嘉兴分行签订《最高额保证合同》，公司作为保证人为子公司上海尹默服饰有限公司提供最高债权限额为等值人民币 20,000,000.00 元保证担保，担保起始日为 2025 年 2 月 7 日，担保到期日为主合同项下债务履行期限届满之日起三年。

说明 4：礼尚信息与 BNEXT (HONGKONG) COMPANY LIMITED 签订保证和赔偿契约，礼尚信息作为保证人为礼乐（香港）提供不超过 800.00 万美元的保证担保，担保起始日为 2025 年 8 月 26 日，担保期限为直至保证债务已全部付清或履行为止。

(5). 关联方资金拆借

适用 不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

(7). 关键管理人员报酬

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	549.23	985.19

(8). 其他关联交易

适用 不适用

6、 应收、应付关联方等未结算项目情况

(1). 应收项目

适用 不适用

(2). 应付项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	浙江积派	519,471.46	
应付账款	上海富岩头	2,898.23	

(3). 其他项目

适用 不适用

7、 关联方承诺

适用 不适用

8、 其他

适用 不适用

十五、 股份支付

1、 各项权益工具

(1). 明细情况

√适用 □不适用

数量单位：股 金额单位：元 币种：人民币

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
2024年第一期股票期权激励计划							5,160,000.00	718,810.08
2024年第二期股票期权激励计划							6,600,000.00	783,041.92
2024年第三期股票期权激励计划							8,410,000.00	997,785.24
合计							20,170,000.00	2,499,637.24

(2). 期末发行在外的股票期权或其他权益工具

□适用 √不适用

2、 以权益结算的股份支付情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

以权益结算的股份支付对象	股票期权激励计划
授予日权益工具公允价值的确定方法	Black-Scholes 模型定价
授予日权益工具公允价值的重要参数	授予日权益工具的市场价格
可行权权益工具数量的确定依据	按照实际行权时的权益工具数量
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	0.00

3、 以现金结算的股份支付情况

□适用 √不适用

4、 本期股份支付费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用
管理人员	-395,793.77
合计	-395,793.77

5、 份支付的修改、终止情况

□适用 √不适用

6、 其他

□适用 √不适用

十六、 承诺及或有事项

1、 重要承诺事项

适用 不适用

资产负债表日存在的对外重要承诺、性质、金额

(1) 经营租赁承诺

单位：元 币种：人民币

不可撤销经营租赁的最低租赁付款额	期末数	期初数
资产负债表日后第1年	22,291,617.59	20,451,950.08
资产负债表日后第2年	11,471,657.82	8,811,923.61
资产负债表日后第3年	4,297,252.52	2,060,583.16
以后年度	3,657,138.17	619,030.14
合计	41,717,666.11	31,943,486.99

(2) 截至2025年12月31日，本公司无其他需要披露的重要承诺事项。

2、 或有事项

(1). 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

截至2025年12月31日，除附注十四、5中披露的对子公司关联担保外，本公司无需要披露的其他重大或有事项。

3、 其他

适用 不适用

十七、 资产负债表日后事项

1、 重要的非调整事项

适用 不适用

2、 利润分配情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	0.00
经审议批准宣告发放的利润或股利	0.00

3、 销售退回

适用 不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

√适用 不适用

截至2026年4月28日，本公司不存在其他应披露的资产负债表日后事项。

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

2、重要债务重组

适用 不适用

3、资产置换

(1). 非货币性资产交换

适用 不适用

(2). 其他资产置换

适用 不适用

4、年金计划

适用 不适用

5、终止经营

适用 不适用

6、分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

√适用 不适用

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

根据本公司的内部组织结构、管理要求及内部报告制度，本公司的经营业务划分为2个报告分部。这些报告分部是以公司日常内部管理要求的财务信息为基础确定的。公司的管理层定期评价这些报告分部的经营成果，以决定向其分配资源及评价其业绩。

分部报告信息根据各分部向管理层报告时采用的会计政策及计量标准披露，这些会计政策及计量基础与编制财务报表时的会计政策及计量基础保持一致。

(2). 报告分部的财务信息

√适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	服装	电商服务	分部间抵销	合计
营业收入	1,518,466,944.71	826,549,808.99	-331,929.22	2,345,348,682.92
营业成本	555,026,139.62	711,803,709.28	-291,925.15	1,267,121,774.05
营业利润	-89,528,192.50	-104,378,228.02	-6,769.91	-193,899,650.61
利润总额	-90,241,351.56	-104,934,656.55	-6,769.91	-195,169,238.20
净利润	-110,072,809.44	-99,913,343.43	-6,769.91	-209,979,382.96
资产总额	2,254,916,845.59	287,772,685.33	1,646,924.42	2,541,042,606.50
负债总额	795,134,348.71	82,556,655.34	-1,646,924.42	879,337,928.47

分地区信息

2025年度/ 2025年12月31日	中国境内	中国香港地区	分部间抵消	合计
对外交易收入	1,528,156,217.35	817,192,465.57		2,345,348,682.92

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

(4). 其他说明

适用 不适用

本公司不存在对主要客户存在严重依赖的情况。

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

8、其他

适用 不适用

未决诉讼：

(1) 上海创创文化传播股份有限公司（以下简称创创文化公司）、晏许勇、本公司于2020年12月签订《股份转让协议书》，约定本公司将其持有的创创文化公司342,657股以总价人民币4,900万元转让给晏许勇。创创文化公司、晏许勇、本公司、湖州瓴创企业管理合伙企业（有限合伙）（以下简称湖州瓴创）签署《补充协议》，约定晏许勇以其控制的湖州瓴创所持有的上海瓴享商务咨询有限公司（以下简称上海瓴享）25%股权为本公司设立质押担保。截至2025年末，晏许勇累计支付股权转让款本金2,040万元，剩余本金2,860万元及全部4,900万元本金对应的利息未付。本公司于2025年12月提起诉讼，请求：1、请求判令晏许勇向本公司支付剩余未付股份转让款本金2,860万元；2、请求判令晏许勇向本公司支付总股份转让款（4,900万元）的到期利息707.8787万元；3、请求判令晏许勇向本公司支付未付转让股权款项对应的逾期利息49.785万元；4、请求判令湖州瓴创对晏许勇的上述第1、2、3项债务承担连带赔偿责任（以湖州瓴创所持上海瓴享25%股权价值为限）；5、请求判令本案受理费、保全费、公告费、评估费、律师费等本公司为实现债权所支出的全部费用由晏许勇承担。上海市长宁区人民法院于

2026年2月立案，案由为股权转让纠纷，案号(2026)沪0105民初3710号，该案尚未开庭审理。

(2) 2024年7月17日，尚乐香港与HOOPLIFE CORP公司签署关于14万罐美赞臣3段蓝臻奶粉的采购订单，合同总额3,357,200美元，HOOPLIFE CORP公司向尚乐香港交付31,652罐奶粉。但后期因货期因素，尚乐香港与HOOPLIFE CORP公司达成解除未交货108,348罐奶粉的合意，但HOOPLIFE CORP公司未向尚乐香港退还对应货款。2025年12月19日，尚乐香港与上海市锦天城律师事务所签署《委托代理协议》，委托锦天城律师事务所代理尚乐香港与HOOPLIFE CORP公司之间的承揽(定作)合同纠纷一案仲裁阶段、执行阶段的法律服务，编号01Z20250977。2026年1月6日，锦天城律师向中国国际经济贸易仲裁委员会提交仲裁申请。根据仲裁申请书的仲裁请求，尚乐香港与HOOPLIFE CORP之间的案涉合同需解除，HOOPLIFE CORP需退还尚乐香港案涉合同货款美金2,598,185.04元(108348罐*23.98美金/罐，截止仲裁申请之日，按照美元兑换人民币汇率1:7.06计算，折合人民币18,343,186.4元)；并向尚乐香港支付资金占用利息损失(以人民币18,343,186.4元为基数，按照全国银行间同业拆借中心公布的一年期贷款市场报价利率LPR的1.5倍标准，自仲裁申请之日起计算至实际退还之日止)，HOOPLIFE CORP负担本案全部仲裁费。该案尚未仲裁审理。

(3)2025年7月23日，北京金诚同达(上海)律师事务所就与零到七的拖欠律师费纠纷向上海仲裁委员会提起仲裁申请，案号：(2025)沪仲案字第5041号案，请求零到七支付律师费102万元以及支付违约金81,600.00元，2026年4月9日，仲裁已开庭，暂未作出裁决。

(4)2025年11月5日，甲遇乙品牌管理(上海)有限公司(以下简称甲遇乙)就与零到七的特许经营合同纠纷向上海闵行法院提起诉讼，案号：(2025)沪0112民初63978号案，甲遇乙要求零到七返还线上渠道授权许可费用100万元，返还货物70,045件，承担律师费28,000元，保全担保费3,250元。2026年4月2日一审开庭审理，暂未出判决。

十九、 母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内(含1年)	122,400,801.01	84,569,370.90
其中：1年以内分项		
1年以内	122,400,801.01	84,569,370.90
1至2年	464,806.25	71,847.00
2至3年		
3年以上	7,300,000.00	9,448,718.49

合计	130,165,607.26	94,089,936.39
----	----------------	---------------

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备	130,165,607.26	100.00	9,577,401.22	7.36	120,588,206.04	94,089,936.39	100.00	11,036,731.29	11.73	83,053,205.10
其中：										
组合1 应收货款	48,498,117.33	37.26	9,577,401.22	19.75	38,920,716.11	40,536,592.72	43.08	11,036,731.29	27.23	29,499,861.43
组合2 应收合并范围内关联方客户	81,667,489.93	62.74			81,667,489.93	53,553,343.67	56.92	-		53,553,343.67
合计	130,165,607.26	/	9,577,401.22	7.36	120,588,206.04	94,089,936.39	/	11,036,731.29	11.73	83,053,205.10

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

组合计提项目：组合1 应收货款

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
1年以内	40,733,311.08	2,036,665.62	5.00
1-2年	464,806.25	240,735.60	51.79
2-3年			
3年以上	7,300,000.00	7,300,000.00	100.00
合计	48,498,117.33	9,577,401.22	19.75

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备的确认标准及说明见附注五、11。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

详见附注五、11。

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提	11,036,731.29	-1,459,330.07				9,577,401.22
合计	11,036,731.29	-1,459,330.07				9,577,401.22

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
第一名	45,552,261.07		45,552,261.07	35.00	-
第二名	22,371,280.65		22,371,280.65	17.19	-
第三名	11,183,660.66		11,183,660.66	8.59	-
第四名	7,879,751.96		7,879,751.96	6.05	7,328,987.60
第五名	5,864,581.44		5,864,581.44	4.51	293,229.07
合计	92,851,535.78		92,851,535.78	71.34	7,622,216.67

其他说明：
适用 不适用

2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	78,319,832.43	171,875,228.81
合计	78,319,832.43	171,875,228.81

其他说明：
适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
详见附注五、11。

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过1年的应收股利

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
详见附注五、11。

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(6). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	70,311,046.26	171,968,999.52
其中：1年以内分项		
1年以内	70,311,046.26	171,968,999.52
1至2年	8,192,714.68	18,015.81
2至3年		
3至4年		
4至5年		
5年以上		
合计	78,503,760.94	171,987,015.33

(2). 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
合并范围内关联方往来	76,664,475.81	170,869,150.11
其他往来款	1,524,307.19	1,110,665.22
押金、保证金	314,977.94	7,200.00
合计	78,503,760.94	171,987,015.33

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	111,786.52			111,786.52
2025年1月1日余额在本期	111,786.52			111,786.52
—转入第二阶段				
—转入第三阶段				
—转回第二阶段				
—转回第一阶段				
本期计提	72,141.99			72,141.99
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2025年12月31日余额	183,928.51			183,928.51

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
详见附注五、11。

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

(4). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
其他应收款 坏账准备	111,786.52	72,141.99				183,928.51
合计	111,786.52	72,141.99				183,928.51

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
上海安正	66,366,163.26	84.54	合并范围内关联方往来	1年以内	-
安诺集团	8,185,514.68	10.43	合并范围内关联方往来	1-2年	-
成都萱姿	2,100,766.99	2.68	合并范围内关联方往来	1年以内	-
联为知识产权服务事务所(北京)有限公司	300,000.00	0.38	押金、保证金	1年以内	30,000.00
厦门方胜众合企业服务有限公司	185,206.00	0.24	其他往来款	1年以内	18,520.60
合计	77,137,650.93	98.27	/	/	48,520.60

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

3、长期股权投资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	1,441,146,952.79	372,076,730.13	1,069,070,222.66	1,441,424,133.10	287,063,505.72	1,154,360,627.38
对联营、合营企业投资						
合计	1,441,146,952.79	372,076,730.13	1,069,070,222.66	1,441,424,133.10	287,063,505.72	1,154,360,627.38

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
上海艳姿服饰有限公司	310,724,608.00						310,724,608.00	
上海礼尚信息科技有限公司	102,416,745.11	207,203,505.72			13,016,745.11	-249,096.83	89,150,903.17	220,220,250.83
上海尹默服饰有限公司	222,933,158.83					-6,802.83	222,926,356.00	
上海斐娜晨服饰有限公司	63,223,488.00				16,390,437.47	0.00	46,833,050.53	16,390,437.47
上海摩萨克服饰有限公司	39,567,648.00	70,460,000.00				0.00	39,567,648.00	70,460,000.00
安正儿童用品（上海）有限公司	114,613,000.00				55,606,041.83		59,006,958.17	55,606,041.83
上海安正服饰有限公司	50,436,032.00					0.00	50,436,032.00	
上海安喆服饰有限公司	24,133,530.25					-21,280.65	24,112,249.60	
ALBINOGROUPLIMITED	22,344,208.30						22,344,208.30	
成都萱姿服饰有限公司	10,500,000.00						10,500,000.00	
锦润时尚（珠海）服饰有限公司		9,400,000.00					0.00	9,400,000.00
玖姿国际有限公司 JUZUIINTERNATIONALS.R.L	78,906.00						78,906.00	
上海安正海柠商业管理有限公司	193,389,302.89						193,389,302.89	
合计	1,154,360,627.38	287,063,505.72			85,013,224.41	-277,180.31	1,069,070,222.66	372,076,730.13

(2). 对联营、合营企业投资

适用 不适用

(3). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
上海斐娜晨服饰有限公司	63,223,488.00	46,833,050.53	16,390,437.47	公允价值:采用资产基础法,以资产负债表为基础,通过合理评估表内及表外各项资产、负债的公允价值,以资产公允价值减去免债公允价值后的净额,作为股东全部权益价值的评估值。 处置费用:包括与资产处置有关的税费、交易费用等。	/	/
安正儿童	114,613,000.00	59,006,958.17	55,606,041.83		①产权交易服务费:1%;②股权转让合同印花税税率:0.05%	根据市场公开信息确认
合计	177,836,488.00	105,840,008.70	71,996,479.30	/	/	/

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
礼尚信息	102,416,745.11	89,400,000.00	13,016,745.11	5年	①收入增长率:-2.52%-4.93% ②折现率:10.55%	①收入增长率:根据公司以前年度的经营业绩、增长率、行业水平以及管理层对市场发展的预期。②折现率:反映当前市场货币时间价值和相关资产组特地风险的税后利率	稳定期收入增长率为0%;折现率与预测期最后一年一致
合计	102,416,745.11	89,400,000.00	13,016,745.11	/	/	/	/

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	915,115,147.29	520,311,483.79	708,857,150.39	407,289,460.87
其他业务	9,616,979.16	11,687,110.82	7,250,637.21	11,792,166.28
合计	924,732,126.45	531,998,594.61	716,107,787.60	419,081,627.15

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3). 履约义务的说明

适用 不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

5、投资收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	25,316.21	
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		

其他非流动金融资产取得的投资收益	8,674,316.78	2,890,910.51
合计	8,699,632.99	2,890,910.51

6、其他

适用 不适用

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-578,671.30	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	6,014,697.22	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	6,701,410.35	
委托他人投资或管理资产的损益	9,074,316.78	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-749,589.21	
减：所得税影响额	3,123,134.29	
少数股东权益影响额（税后）	-33,013.71	
合计	17,372,043.26	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	-10.77	-0.49	-0.49
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-11.76	-0.53	-0.53

3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、其他

适用 不适用

董事长：郑安政

董事会批准报送日期：2026年4月29日

修订信息

适用 不适用