

京东方科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称	太保资产：吴晓丹、向涛、李卓、陈永亮、王喆、郑慧琳、孙凯歌 兴业证券：余心清
时间	2025年1月23日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	罗文捷 证券事务代表 李 柰 董事会秘书室工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>讨论的内容主要为回答投资者提问，问答情况如下：</p> <p>1、公司2024年整体业绩情况如何？</p> <p>答：根据公司披露的业绩预告，面对复杂多变的外部环境，公司保持半导体显示行业领先优势，2024年预计实现归属于上市公司股东净利润52亿元至55亿元，同比翻倍；其中，2024年第四季度预计实现归属于上市公司股东净利润约19亿元-22亿元，同比大幅增长，环比接近翻倍。</p> <p>2、第四季度业绩环比大幅增长的主要原因？</p> <p>答：2024年第四季度，在大陆市场“以旧换新”政策强力</p>

刺激和海外市场促销备货拉动下，LCD TV 产品需求火热，产品价格止跌回升，出货量同比环比均实现增长，高端产品占比持续增加，稳定贡献盈利；柔性 AMOLED 方面，第四季度公司出货量超 4,000 万片，环比成长显著，产品结构持续改善。综合来看，2024 年第四季度公司整体经营业绩大幅增长。

3、公司如何看待 LCD TV 产品价格及产线稼动率情况？

答：根据咨询机构数据，2024 年，全球 TV 面板实现出货量、出货面积双增长。上半年，受海外市场体育赛事需求拉动，第二季度迎来需求高峰；下半年，中国大陆市场受“以旧换新”补贴刺激，重现增长态势，大尺寸化程度再创新高。进入 2025 年，随着中国大陆“以旧换新”政策延续的确定及海外市场需求逐渐恢复，TV 面板需求有望呈现“淡季不淡”。

产品价格方面，根据咨询机构数据，受需求波动影响，2024 年 12 月起，部分大尺寸 LCD TV 产品价格率先开始上涨，2025 年 1 月，主流尺寸全面上涨，部分产品涨幅扩大。

产线稼动率方面，根据咨询机构数据，2024 年三季度 LCD 行业稼动率低于二季度，10 月 LCD 行业稼动率进一步下降，受终端需求逐渐恢复，11 月行业稼动率开始回升，12 月行业稼动率仍保持在 80%以上。

4、公司柔性 AMOLED 业务进展？

答：2024 年全年公司柔性 AMOLED 出货量约 1.4 亿片，同比持续增长，产品结构明显优化，高端占比显著提升。其中，量产交付全球首款三折产品，折叠产品整体出货增长约 40%；Tandem 双层串联智能手机终端方案独供多家品牌旗

	<p>舰机型，实现量产出货。同时，公司积极布局车载、IT 等中尺寸创新应用，持续强化自身的产品和技术能力，稳步提升公司柔性 AMOLED 业务整体竞争力。</p> <p>5、公司投建的第 8.6 代 AMOLED 生产线项目进度？</p> <p>答：公司投建的该项目已于 2024 年 3 月完成奠基，9 月完成封顶，预计于 2026 年底实现量产。届时，公司将能够同步国际同业，抢占高端市场，进一步强化公司在半导体显示产业的整体竞争力。</p> <p>6、公司 2024 年的折旧情况？未来两年的折旧趋势？</p> <p>答：综合考虑新产线爬坡折旧增加和成熟产线折旧到期影响，公司 2024 年整体折旧略有增加。</p> <p>后续，随着新项目转固和剩余几条 LCD 高世代线折旧陆续到期，24 年和 25 年公司折旧波动不大，26 年起公司整体折旧金额有望开始下降。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单	无
日期	2025 年 1 月 23 日