

高新兴科技集团股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）变更为容诚会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|----------------------|----------------------|--------|
| 股票简称 | 高新兴 | 股票代码 | 300098 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 黄璨 | 万诗颖 | |
| 办公地址 | 广州市黄埔区科学城开创大道 2819 号 | 广州市黄埔区科学城开创大道 2819 号 | |
| 传真 | 020-32032888 | 020-32032888 | |
| 电话 | 020-32068888 转 6032 | 020-32068888 转 6032 | |
| 电子信箱 | irm@gosuncn.com | irm@gosuncn.com | |

2、报告期主要业务或产品简介

自 2020 年中央提及“新型基础设施建设”（以下简称“新基建”）概念以来，国家促进转型升级，加快 5G 网络、物联网、大数据、工业互联网等新型基础设施建设，推动新一代信息技术与传统基础设施深度融合，成效进一步显现，新基建成为国内稳经济和产业转型与科技发展的重要路径。5G 网络大发展及物联网是“新基建”的重要组成部分，5G 和人工智能、

物联网、云计算等新兴技术的融合创新，实现从“互联”至“智联”的飞跃，5G 物联网应用的想象空间和机遇也将被打开。同时，随着国家交通强国战略的不断深入和《国家综合立体交通网规划纲要》的提出，加快建设交通强国、构建现代化高质量国家综合立体交通网、车联网和智能交通等物联网应用领域的新基建项目也进入实操阶段。

高新兴一直致力于感知、连接、平台等物联网核心技术的研发和行业应用的拓展，公司当前立足于车联网及智能交通、公安信息化等垂直应用领域，从下游物联网行业应用出发，以通用无线通信技术为基础，融合大数据和人工智能等技术，构筑物联网大数据应用产业集群，致力于成为全球智慧城市物联网领先的产品和服务提供商。

（一）5G 技术、新基建大发展带动物联网应用发展

2020 年作为 5G 发展应用的元年，国内已逐步建成全球最大的 5G 网络。根据国家工信部数据统计，2020 年，全国移动通信基站总数达 931 万个，全年净增 90 万个。其中新建 5G 基站超 60 万个，全部已开通 5G 基站超过 71.8 万个，5G 网络已覆盖全国地级以上城市及重点县市。全球方面，华金证券研报显示：根据 GSA 发布的最新统计数据，截止 2020 年 11 月中旬，全球已有 49 个国家和地区的 122 家运营商推出了 5G 服务，另有多达 129 个国家和地区的 407 家运营商正在进行 5G 网络基础投资，预计年底全球 5G 商用网络将达到 180 张。随着国内新基建确定性更加强化，我国新建设施建设取得显著的积极进展，国内已将新基建作为托底经济、科技竞争的重要抓手，5G 物联网应用场景方面，国内多个城市已在积极布局 and 加速促进。2006 至 2020 年十余年的发展历程，物联网应用从闭环、碎片化走向开放、规模化，车联网、智慧城市、工业物联网等率先突破。中国物联网行业规模不断提升，行业规模保持高速增长，其中，江苏、浙江、广东省行业规模均超千亿元。

（二）公司的主营业务情况

在物联网战略的执行思路，公司以物联网大数据应用为根基，战略资源配置优先布局物联网通用连接能力和物联网终端产品。基于公司多年积累的客户资源和行业经验，选取物联网高价值应用领域，立足于车联网及智能交通、公安信息化等垂直应用领域发展。

2.1 立足于车联网及智能交通等物联网大交通应用领域

2.1.1 车联网及智能交通等物联网大交通应用行业趋势

2.1.1.1 政策背景

回顾 2020 年，车联网建设方兴未艾，车联网产业政策持续推出，车联网标准有序推进，发展方向清晰明朗。

根据 HISMarkit 发布的《2020 年中国智能网联市场发展趋势报告》数据，2020 年，全球汽车市场的智能汽车渗透率仅为 45%，预计 2025 年将提升至 60%；届时，中国市场的智能汽车渗透率将达到 75%。安信证券研报也分析认为，智能汽车是继智能手机后又一划时代的颠覆，但其所带来的规模性影响以及市场增量都将远超手机。

车联网及智能交通政策频出，2020 年 2 月，《智能汽车创新发展战略》积极推进车联网产业发展，汽车电子产业发展获得智能、网联、安全新契机，车路协同核心之一的智慧道路将呈现爆发式建设，汽车产业新商业模式和数据开放模式成为重要方向；2020 年 3 月，工信部印发《关于推动 5G 加快发展的通知》，明确提到“促进‘5G+车联网’协同发展。推动将车联网纳入国家新型信息基础设施建设工程，促进 LTE-V2X 规模部署。建设国家级车联网先导区，丰富应用场景，探索完善商业模式。结合 5G 商用部署，引导重点地区提前规划，加强跨部门协同，推动 5G、LTE-V2X 纳入智慧城市、智能交通建设的重要通信标准和协议。开展 5G-V2X 标准研制及研发验证。”2020 年 4 月，《国家车联网产业标准体系建设指南（车辆智能管理）》，该指南针对车联网产业发展技术现状、未来发展趋势及道路交通管理行业应用需求，分阶段建立车辆智能管理标准体系，旨在有目的、有计划、有重点地指导车辆智能管理标准化工作，对保障智能网联汽车上道路测试、行驶时的交通安全起到基础支撑和引领作用；2020 年 11 月，国务院办公厅印发《新能源汽车产业发展规划（2021—2035 年）》，提出到 2025 年，高度自动驾驶汽车实现限定区域和特定场景商业化应用，力争经过 15 年的持续努力，高度自动驾驶汽车实现规模化应用。同月，交通运输部发布《道路运输条例（修订草案征求意见稿）》，积极推进大数据、信息技术、自动驾驶等技术在道路运输领域的发展和应用，加强电子证照的推广应用；2020 年 12 月，国务院新闻办公室发布《中国交通的可持续性发展》白皮书，推进“互联网+”交通发展，充分运用 5G 通信、大数据、人工智能等新兴技术，交通运输基础设施和装备领域智

能化不断取得突破，出台自动驾驶道路测试管理规范 and 封闭测试场地建设指南。同月，交通运输部制定《关于促进道路交通自动驾驶技术发展和应用的指导意见》，坚持鼓励创新、多元发展、试点先行、确保安全的原则，促进道路交通自动驾驶技术发展和应用；统筹科研资源，围绕自动驾驶在行业应用的关键技术开展攻关；结合交通强国建设试点工作，指导地方谋划和组织一批自动驾驶先导应用示范工程。

据国金证券行业研究报告显示：“车联网是 5G 下技术最成熟、空间最广阔、产业配套最齐全的应用场景之一，测算 2020-2030 年总量空间接近 2 万亿元。目前，车联网行业面临政策、技术与产业三重因素的共振，预计 2020 年产业增速超 60%；政策层面，车联网产业发展由国家意志推动，战略、技术路径和体系建设三个层面的政策频出；技术层面，车联网关键技术 C-V2X 日渐成熟，从标准化到研发产业化再到应用示范各环节均取得积极进展；产业层面，科技巨头、整车厂以及云厂商三大主导力量深度布局，汽车网联化及车路协同成当前焦点，产业加速走向规模落地。”

行业专家指出：路端“覆盖率”和车端“渗透率”是推动车联网产业大发展的前提。

2.1.1.2 产业与技术环境

2020 年，车联网标准和频谱建设也在有序推进中。

国际标准方面，3GPP 基于 Rel-14/15 LTE-V2X 和 Rel-16/17 NR-V2X 标准建设取得阶段性成果。LTE-V2X 支持基本道路安全和交通效率应用，而 NR-V2X 支持时延、可靠性等要求更严苛的自动驾驶类应用。从应用需求角度，LTE-V2X 和 NR-V2X 技术相互补充，不是替代关系。Rel-16 NR-V2X 已于 2020 年中冻结，相应射频规范等预计将在 2020 年底完成，同时已经启动 Rel-17 标准项目的研究范围讨论，以及直通链路增强等多项重要标准的立项。

国内标准方面，2020 年 4 月，工信部发布《2020 年智能网联汽车标准化工作要点》，实现《国家车联网产业标准体系建设指南（智能网联汽车）》第一阶段建设目标；面向无人接驳、无人物流等新型产业模式及港口、园区、停车场等特定场景的应用示范需求完成所需技术标准的立项研究；完成基于 LTE-V2X 直连通信的车载信息交互系统、汽车信息安全通用技术要求、车载信息交互系统信息安全等标准的审查与报批；完成智能网联汽车与移动终端信息交互功能、基于网联通信的安全预警系统等标准预研，启动智能网联汽车数字证书、车用密码等关键信息安全保障标准需求研究等。

2.1.2 主要的车联网及智能交通产品及市场

公司已全面布局物联网大交通领域，聚焦自研应用型产品，发力车联网技术和应用创新。公司的车联网及智能交通解决方案具有完备的“端+云”技术架构，总体架构全线覆盖“车载终端设备层、路侧设备层、平台层和应用层”，整个方案围绕“人-车-路-网-云”展开，同时具备能提供交通流量采集、信号控制、道路视频监控、态势研判、交通大数据、信息综合发布、指挥调度等综合解决能力，支持智慧交通的车路协同应用场景，是国内少数具备车联网全栈式产品覆盖、交通咨询规划、大型系统项目交付能力的物联网应用企业。

产品方面，公司已在车载单元、车路协同、车联网平台等领域具备深厚的技术积累，打造了包括车载终端、路侧设备、通信模组、V2X 平台在内的完整的产品体系，以及多项应用于智能交通项目的自研软硬件产品。



高新兴智能交通与车联网业务体系



高新兴车联网主要产品

2.1.2.1 路侧设备及平台

2020 年以来，《智能汽车创新发展战略》、《关于推动 5G 加快发展的通知》、《关于促进道路交通自动驾驶技术发展和应用的指导意见》等多项利好政策的推出，为智能网联产业发展垫定了良好的政策基础。根据《C-V2X 产业化时间表》中指出的“2019-2021 年‘在国家车联网示范区、先导区、特定园区规模部署路侧设施，形成示范应用’、2022-2025 年‘在全国典型城市、高速公路逐步扩大 C-V2X 基础设施覆盖范围’、2020-2021 年‘开始在新车前装 C-V2X，2025 年 C-V2X 新

车搭载率达到 50%’ 等产业进度， 2020-2025 年车路协同路侧和车端市场规模保守预测在 1,000 亿以上”。目前，国家已批准无锡、天津、长沙、苏州、南京等国家级车联网先导区的建设。国家级先导区的主要任务和目标包括在重点高速公路、城市道路规模部署 C-V2X 网络，结合 5G 和智慧城市建设，完成重点区域交通设施车联网功能改造和核心系统能力提升，带动全网规模部署，在此基础上实现车联网项目商用的成功落地。

高新兴聚焦的智能网联业务迎来了产业发展的全新机遇和跑道。

5G 和 V2X 技术方面：高新兴在车联网领域经过近几年的深耕和发展，在技术方面拥有布局完善的自主研发车路协同产品和多项落地的综合方案。在产品侧覆盖了路侧通信、边缘计算、车载智能终端、云控平台及各类算法协议等全系列核心技术，综合方案包含了城市车联网解决方案、城际车联网解决方案和特定区域车联网解决方案，并结合自动驾驶技术打造多项智慧交通创新业务场景应用，形成高新兴在智能网联领域“全息感知能力、高速信息传输、高效计算处理、应用融合创新、决策支撑赋能”等五大能力与特色。高新兴在车路协同技术方面积极申请相关知识产权，已取得在雷视融合算法、基于 C-V2X 的隧道定位等多项车路协同技术专利，以及申请了 V2X 云控平台、多接入边缘计算 MEC 等软件著作权。高新兴凭借在车联网领域整体品牌优势、业务优势以及对行业理解等突出能力，已在多个地市成功布局试点项目，上下游生态初步具备，目前已与多家头部互联网企业、自动驾驶企业形成战略合作，优势互补、差异化合作，共同开拓全国各地车路协同市场机会。报告期内，公司智能网联研发团队完成了多个车联网产品的研发工作，已形成 OBU、RSU、协议栈、MEC、雷视融合算法等全系列车联网产品矩阵，强有力地保证集团在车联网领域的发展战略。公司车联网产品在上海新四跨测试中表现优异，高新兴自主研发的 V2X 协议栈就通过了由中国信通院组织的 LTE-V2X 协议一致性测试，实现了 PC5 接入层、网络层、消息层、通信安全全栈协议的互联互通。同时，高新兴还获得了中国信通院颁发的车联网 MEC 设备评测合格报告，成为业内首家通过信通院 MEC 设备测试的企业；报告期，公司积极参与天津、长沙先导区以及广州、珠海等智能网联示范区建设。



高新兴城市级全场景解决方案



“新四跨” 先导应用示范



智能智慧道路改造方案

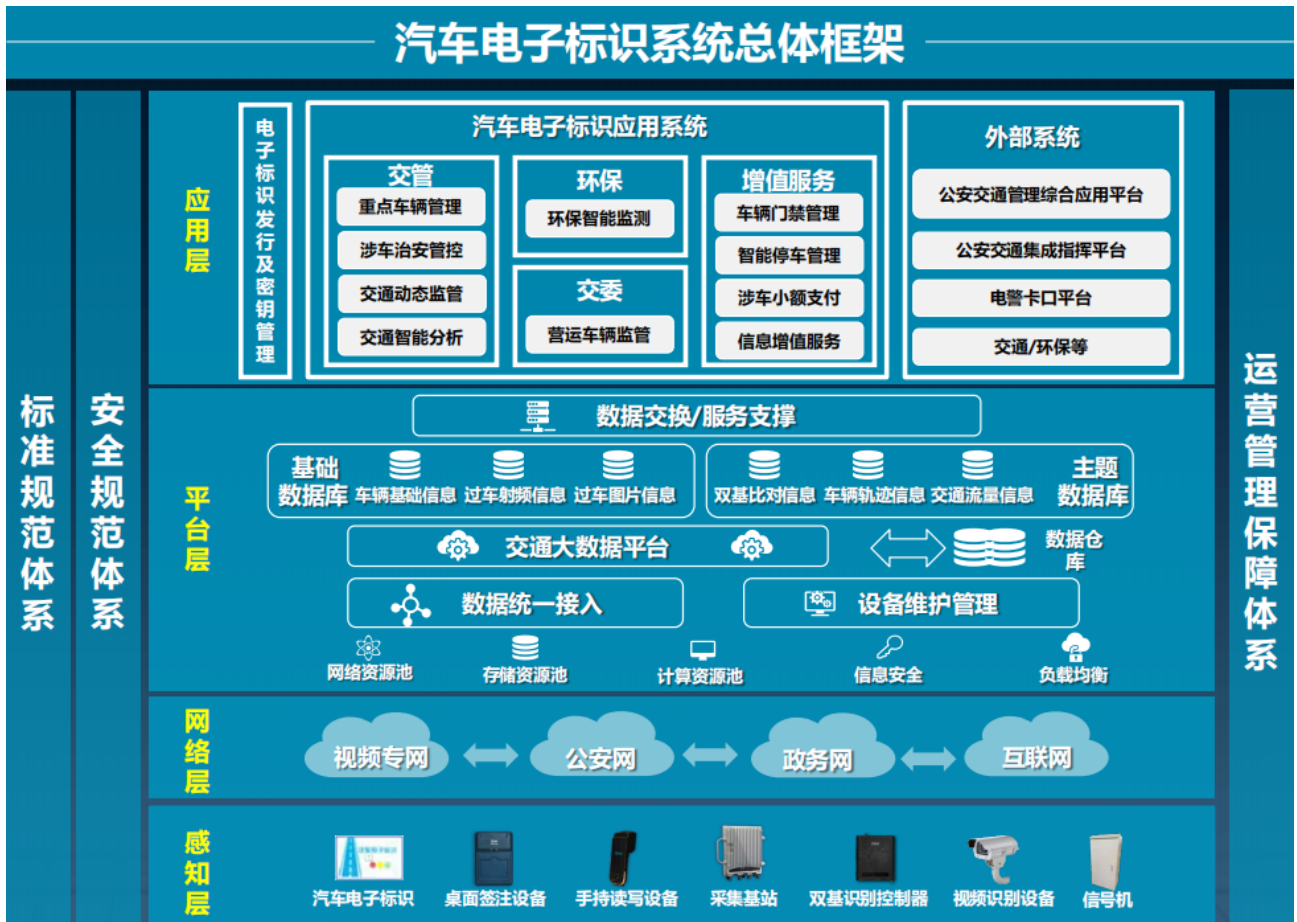
超高频 RFID 技术方面：

当前我国正在快速步入车联网时代，机动车电子标识未来将作为智能网联汽车、自动驾驶汽车的安全可信“数字身份信源”，将得到更为广泛的应用。《智能汽车创新发展战略》明确“颁布智能汽车标识管理办法，强化智能汽车的身份认证、实时跟踪和事件溯源。”《国家车联网产业标准体系建设指南（车辆智能管理）》要求使用可信的数字身份标识智能网联汽车真实身份，车联网环境下，需要安装专用识读设备，读取或写入智能网联汽车相关身份信息。机动车电子标识是公安部统一制定国家标准、统一推广、统一管理的用于车辆身份认证的信息识别技术，通过对车辆交通信息的分类采集、精确化采集、海

量采集，动态采集，可以帮助公安交管部门实现对车辆的精细管理，带动综合交通管理系统升级。由此可见，机动车电子标识的建设符合国家战略发展规划，对于城市交通管理及涉车管控具有重要的推广意义。

公司是以涉车 **RFID** 产品为核心的智能交通整体解决方案提供商，拥有机动车电子标识系列全套技术和产品，可以提供从采集层到平台和应用层的整体智能交通管理解决方案，包括感知层设备（包括陶瓷标签、条卡标签、室内外阅读器、一体式阅读器、手持式阅读器等）、平台层软件（设备远程管理平台、智能交通数据平台、卡管平台等）以及应用层软件（假套牌稽查系统、交通流量监控系统等）。公司全程参与了机动车电子标识的标准研发以及测试和试点工作，推出了国内首款符合机动车电子标识国家标准读写设备，获得公安部交通安全产品质量监督检测中心颁发的首份机动车电子标识读写设备试验报告。

公司的机动车电子标识相关的项目已经在重庆、长沙、南京、厦门、无锡、深圳、北京、天津和武汉等近 20 个城市得到落地应用，市场占有率位居行业前列，是机动车电子标识国内第一品牌。报告期内，公司积极推进全国多地机动车电子标识项目立项签单，其中西北区域的机动车智能服务平台询比采购项目，是继重庆后又一个规模破亿级别的城市级机动车电子标识运营项目的落地；中标湖南长沙的重点车辆机动车电子标识系统项目——公司与当地交警、银行及涉车运营等第三方机构构建了机动车电子标识运营的核心架构，为电子标识的应用场景搭建、社会化运营提供了良好的环境基础，属业界首创，同时公司还在长沙当地成立了专门从事机动车电子标识互联网运营的子公司；成功落地的天津人保机动车电子标识系统项目，是首次实现机动车电子标识和保险行业相结合的推广模式，进一步推动了相关产品和技术的推广及应用，提升了机动车电子标识产品市场份额和行业影响力。另外，公司在非机动车管理领域，也取得新的突破，顺利完成非机动车管理系统相关产品性能优化工作，有效地利用 **RFID** 技术弥补了纯视频违法抓拍成功率不高与车牌识别准确率低的不足，为非机动车管理系统大规模推广奠定了基础，其中深圳试点测试项目亦取得良好成效，受到客户及公安部无锡所的广泛好评。公司多个大型机动车电子标识项目落地与布局，进一步巩固及提升高新兴在物联网大交通领域机动车电子标识行业的市场竞争力和品牌地位。



高新兴机动车电子标识全系列产品及解决方案

报告期内,公司不断加大对 V2X 技术、超高频 RFID 机动车电子标识系列技术的研发投入和产品打造,完成车联网 MEC、V2X 协议栈、车联网 RSU、射频与视频一体化识读设备、手持机读写模块系列等多款新品研发。

路侧设备及平台主要产品情况:

| 研发项目名称 | 项目功用和目标 | 对公司未来的影响 |
|------------|---------------------------|--|
| 0 创新 BU 产品 | 车路协同重要产品 | 为智能网联的核心产品之一 |
| 雷视融合算法 | 车路协同重要产品 | 为智能网联的核心产品之一 |
| 车创新 | 配置激光雷达视频融合算法, 支持多个车路协同V2X | 作为智能网联的核心产品之一, V2X协议栈在车路协同项目中提供基础的V2X业务计算能力, 是公司后续拓展项目 |

| | | |
|--------------|---|--|
| 联网MEC | 产品业务。 | 的重要产品。 |
| V2X协议栈 | 创新产品 实现T/CSAE53-2017与T/CSAE157-2020的全部消息体；可灵活定制业务，支持业界广泛的C-V2X场景；超低时延，端到端时延≤100ms。 | 作为智能网联的核心产品之一，MEC在车路协同项目中提供关键的边缘计算能力，是公司后续拓展项目的重要产品。 |
| 车联网RSU | 创新产品 构建车联网系统，实现V2X的无线通讯，接收广播路况信息。 | 能较好的支撑集团战略方向V2X项目的工作，成为公司主打产品之一。 |
| 5G车联网RSU | 升级换代产品 实现车联网RSU设备升级换代，提供基于5G网络以及更多的车联网通信和应用。 | 能较好的支撑集团战略方向V2X项目的工作，成为公司主打产品之一。 |
| 手持式读写模块 | 创新产品 为路面稽查、现场核验、行业拓展应用提供设备支持。 | 丰富机动车电子标识识读设备种类，为路面稽查、现场核验、行业拓展应用提供解决方案。 |
| 双天线射频一体机 | 创新产品 为停车场或出入口数据采集提供低成本解决方案。 | 可降低停车场或区域出入口的数据采集设备部署成本，提升利润率。 |
| 射频与视频一体化识读设备 | 创新产品 集合视频采集和机动车电子标识采集功能，针对路面场景，扩大车辆信息采集范围，实现视射频信息比对功能，扩展应用场景，提升客户吸引力。 | 是构建电动自行车管理系统的核心产品，是公司盈利增长点。 |
| 电动自行车 | 创新产品 将机动车电子标识相关技术和视频识别技术相结合，应用与电动自行车管理，实现辅助交警非现场执法等功能，拓展机动车电子标识技术的应用范围。 | 将机动车电子标识技术拓展到电动自行车管理领域，成为我司新的盈利增长点。 |

| | | |
|----------|--|--|
| 管理系统 | | |
| 智能停车管理系统 | 开发基于射频和视频双基识别技术的停车场出入管理系统，有利于机动车电子标识的推广。 | 将机动车电子标识技术拓展到停车领域，有利于我司在基于机动车电子标识技术应用的运营探索，并进一步推动机动车电子标识技术的推广，成为我司新的盈利增长点。 |

2.1.1.2.2 智能交通

在社会经济发展以及国家政策的推动下，伴随城市化率的快速增长，带来城市交通的巨大需求。我国既是当今世界道路等交通基础设施建设速度最快的国家之一，同时又是交通需求增长最快的国家之一。根据《交通强国建设纲要》中规划目标，明确了要大力发展智慧交通，推动大数据、互联网、人工智能、区块链、超级计算等新技术与交通行业深度融合；在“新基建”战略实施的行动方案中，也再次明确要进一步发展城际高速铁路和城市轨道交通。智慧城市未来发展空间巨大，智能交通是新型城镇化建设和智慧城市建设的最重要的场景之一，受到政策的大力支持。

公司深耕智能交通行业多年，具有丰富的项目交付与系统运维经验，业务覆盖城市交通管理、综合交通运输管理、高速公路管控等领域，能提供交通流量采集、信号控制、道路视频监控、非现场执法、态势研判、交通大数据、综合信息发布、指挥调度、车路协同等全体系智能交通及车联网综合解决方案，是国内极少数具备全域交通解决方案与核心应用产品研发、全栈车联网产品覆盖、配套交通咨询规划、大型集成项目交付的企业。公司在国内首创提出基于交通诊断的智能交通战略（PITS, Pointed Intelligent Traffic System），即以交通问题为导向、以交通调研为基础、以规划设计为手段，通过“交通规划设计+交通组织优化+智能交通配套”综合施策，构建“文明有序、高效便捷、安心舒适、智慧精明”的品质交通体系。基于 AR 增强现实技术，公司持续研发、升级用于治安和交警两大应用场景的软件系统产品，主要产品有立体云防系统和交通监测云行系统等自研应用型产品。智能交通集成指挥平台，帮助决策者实现全情感知、高效指挥、精准助勤、全程督查等诸多功能，在全国众多省份地区均有大规模应用案例。报告期末，公司已成功交付广东、湖南、辽宁、甘肃、贵州、内蒙古等数十个智慧交通项目，其中逾亿级项目超过十个。

智能交通产业规模不断壮大，前景广阔，高新兴将继续在行业领域展开布局，将大数据、人工智能、物联网即云计算等信息技术与智能交通进一步融合，助力我国交通事业发展。



智能交通集成指挥平台



交通监测云行系统

公司智能交通主要产品情况：

| 产品名称 | 产品形态 | 产品简介 |
|----------|------|--|
| 云行系统 | 软件 | 该系统基于独有的增强现实技术，将视频中的信息流进行结构化描述，使信息流可搜索、可定位、并能实现 GPS 坐标映射、方位感知、视频联动等功能，增强实时图像与信息相结合。系统通过高点摄像机的鸟瞰视角，监测重点区域的整体交通状况，同时对接智能交通单元系统，融入丰富的交通信息，掌握重点区域的交通态势，并且实现在统一门户下完成各种交通管控指挥业务。 |
| 交通集成指挥平台 | 软件 | 高新兴交通集成指挥平台基于二三维地图、视频实景地图，利用云计算及大数据平台为底层框架，实现前端感知数据、互联网数据、移动警力数据、三台合一警情数据、电子汽车标识数据等融合共享，突出“管理线、警情线、指挥线”建设，实现交通的智能管控、指挥调度、辅助分析和城市的公共交通信息服务，从而迅速提升整个城市的交通管理水平，最终实现“情、指、勤、督”智慧交管集成应用。 |
| 交通信息服务平台 | 软件 | 高新兴交通信息发布系统整合交通诱导屏、微信公众号等对外信息发布渠道，进行交通信息统一发布与管理，从而避免多平台操作；结合交通态势预判系统与停车场信息，智能推送实时路况信息与停车诱导信息，从而实现疏导交通与解决找车位需求；此外公众号还支持违法数据上报、微小事故快处快赔、设施故障上传等功能，大大提高交管部门监管能力。 |
| 交通信号控制平台 | 软硬一体 | 高新兴交通信号控制系统是根据交通状况，自动协调调整控制区域内交通信号灯的配时方案，均衡路网内交通流运行，使停车次数、延误时间及环境污染减至最小，充分发挥道路系统的交通效益。 |
| 违法预处理系统 | 软件 | 该系统基于 AI 辅助预审技术，依托人工智能、深度学习等高新技术，对前端感知设备自动抓拍的违法数据进行初步的机器预审，剔除废片，挖掘真实有效的违法数据上传公安部核心板集成指挥系统进行审核，从而达到大幅降低图片废片率以及减少录入人员工作量效果，从而 |

| | | |
|----------|----|---|
| | | 节省大量人力资源与时间成本，提高工作效率。 |
| 卡口缉查布控系统 | 软件 | 高新兴卡口缉查布控系统基于大数据挖掘与图片智能识别等高新技术，并结合先进的计算机视觉技术和深度学习技术的车辆识别算法，实现套牌分析、落脚点分析、轨迹分析等多达 10 余种的车辆技战法，快速定位犯罪嫌疑人车辆；实现车辆布控、实时布控、实时指挥闭环管理，大大减少交管部门人员工作量，提高工作效率。 |
| 交通态势分析系统 | 软件 | 交通态势分析平台基于海量交通大数据，运用大数据技术深度挖掘交通数据价值，对于微观路口、中观路段和宏观区域，通过数据的可视化表达，实现全方位、多视角、深层次的交通态势信息监测与分析研判，让交通管理部门依据交通评估结果动态跟踪、监测拥堵状态和变化趋势，识别诊断交通拥堵片区、路段和节点，辅助交警第一时间发现潜在的交通隐患，从道路交通状态的分类和主动识别，到交通事故风险的主动预警，为排堵保畅、事故预防、效能改进等实战需求提供数据支撑。 |

2.1.2.3 车载终端产品

公司已推出多款针对前后装市场的车载终端产品。

V2X 车端产品:公司已推出了全球首批投入商用的、业内尺寸最小的 LGA 封装车规级 5G+C-V2X 车规级模组 GM860A，灵活满足面向车载前装、后装及路侧设备的装载需求及 5G+V2X 通信需求。同时，公司 5G+V2X 车载终端已在全球首批投入预商用测试，此产品基于 GM860A 研发，可通过车载以太网和 CAN 接口，匹配各类常规或自动驾驶车辆。公司 5G+V2X 车规级模组和 5G+V2X 车载终端的全球商用加快了智能网联汽车量产进程，对 5G 车联网的规模化商用产生重要的里程碑意义；公司携自主研发的终端设备——4G-V2X 通信模组（GM556A）和能实现 C-V2X 功能的车载单元（OBU）与腾讯-东软-五菱-大唐组成的“芯片模组+终端+整车+CA 平台”测试队伍，顺利完成了“上海新四跨”全部 17 类测试验证场景展示，验证了高新兴芯片模组与车载终端在实际场景中的可靠性及通信能力。

T-Box 车载前装产品:研发和生产交付的体系与流程严格按照前装 OEM 的要求，通过了全球最严苛的德国莱茵 TUV 集团 IATF16949 汽车行业质量体系认证；拥有车规级品质，采用经典的 T-Box 架构，稳定可靠；支持关键数据保护等安全机制，符合“SHE”安全规范；采用自研符合车规技术要求的通信模块，得到国内外车载项目充分验证，已在汽油乘用车、新能源车等多种车型中得到广泛使用。

OBD 全功能车载后装智能产品:集成了 4G 通信、GNSS 卫星定位、加速计和陀螺仪等功能单元模块，可以实现了车载 WiFi、定位跟踪、驾驶行为分析判断、车辆故障诊断、报警等功能。公司能够面向运营商提供“智能车载终端产品+平台/APP”的端到端车联网 4G OBD 解决方案，帮助运营商实现从数据采集、数据分享到数据应用的全流程业务，已服务于全球 20+运营商。公司为德国大陆等 Tier 1 供应商定制的 OBD 产品已陆续完成研发工作，产品可用性和易用性获得客户成果鉴定。

前装市场方面，公司为吉利、长安、比亚迪、广汽等国内大型整车厂商以及国际知名 Tier1 供应商德国大陆、Mobis、先锋、均胜等，提供高品质车规级模组和 T-Box 终端，实现前装车规级产品批量发货，车规级模组拥有百万级配套经验。针对商用车、乘用车的 T-Box 产品已经在客户数十款车型上适配或商用。公司引入了 ASPICE 规范，持续提升项目研发管理的精细化和产品质量。

后装市场方面，公司与欧洲、北美多家著名 TSP（互联网汽车服务提供商），头部通信运营商 AT&T、T-Mobile 展开合作，研发推出面向汽车后装市场的车载诊断系统产品（4G OBD 和 UBI）。公司 OBD 产品和全球领先的 Tier1 客户德国大陆展开合作，获客户深度好评。OBD 市场新突破 Viettel 等国外运营商。公司后装产品实现了全球 14,000 多种车型的自适应适配，满足国际市场的各项严苛要求，上市以后得到了客户的高度认可与肯定。

车载终端主要产品情况：

| 项目名称 | 研发目的 | 项目功用和目标 | 对公司未来的影响 |
|--------|---|--|--|
| GM556A | 前装市场C-V2X车规模组 (PC5 Only) | 此项目是基于高通MDM9150的C-V2X模组。 | 作为公司V2X模组可适配OBU及RSU产品, 帮助公司成为最早一批V2X模组提供商。 |
| GM860A | 前装市场5G+C-V2X车规模组 | 此项目是基于高通SDX55 Auto(SA515M)平台的车规模组5G+V2X的模组。 | 支持公司前装产品深度拓展, 拉开与国内竞争对手的差距。 |
| GM551A | 前装市场车规模组 | 前装项目。 | 公司业务打入日本先锋车型, 重要战略产品。 |
| GM552A | 前装市场车规模组 | 前装项目。 | 公司业务打入广汽新能源车型, 重要战略产品。 |
| VM6602 | 公司首款针对比亚迪客户的欧洲纯电动大巴T-Box前装产品 | 首款纯电动大巴前装T-Box, 支持数据采集、存储、上报、配置、监控等车联网业务。 | 属于重要战略产品。 |
| GT564 | 公司为吉利客户研发的T-Box产品 | 通过吉利Tier1审核, 并且通过吉利软件认可测试。 | 提升在客户内部的竞争优势, 加强客户粘性, 属于重要战略产品。 |
| OBD | 运营商项目 | 属于新一代OBD产品的定制项目。 | GD503完成VDA6.3审核, 突破全球汽车高端T1客户德国大陆。 |
| 车联网平台 | 平台是实现车联网的各种应用场景的载体, 为车辆监控、交通管理等提供基础能力, 助于捕获当下车联网市场机会。 | 面向智能网联汽车“车路云一体”数字化设施建设, 是智慧交通的综合管理支撑平台与车联网业务的基础能力平台, 为V2X业务及上层应用提供数据高并发接入、融合分析、高精度定位、网络能力开放、边缘计算、业务连续性保障等基础能力, 以满足车联网辅助驾驶、自动驾驶的业务需求。 | 是公司车联网业务发展不可或缺的产品, 助于公司车联网完整业务体系的建立。 |

公司依托现有车联网和超高频 RFID 相关技术, 向 C-V2X 车载设备和路侧设备布局, 把握从 4G 到 5G 时代 C-V2X 带来的行业机遇。公司在车联网前后装领域, 已形成海外+国内市场优势壁垒, 实现国外运营商和国内车厂部署的突出优势。后装 OBD 产品与更多海外运营商达成供应关系, 持续拓展欧洲及东南亚等地区运营商; 前装 T-Box 进入更多国内整车厂商, 争取达成与国内外 Tier1 供应商的合作, 为国际一流车厂提供产品和服务。除了 C-V2X 设备外, 还将探索实现 C-V2X 领域设备+解决方案平台+应用的智慧交通大布局。

同时, 公司积极参与行业组织和联盟, 以及车联网课题编写及标准制定。目前已加入中国智能交通产业联盟、中国通信标准化协会 (CCSA)、中国智能网联汽车产业创新联盟、IMT-2020 (5G) 推进组、“5G+车联网”专委会、粤港澳大湾区自动驾驶产业联盟、广东省智能网联汽车专委会、广东省车联网产业联盟、5G 自动驾驶联盟等组织, 相关核心研发人员当选全国道路交通管理标准化技术委员会的专家, 深度参与车联网技术及应用的行业发展; 参与《C-V2X 增强业务需求与应用数据交互需求》、《MEC 与 C-V2X 融合》、《C-V2X 应用和商业模式》、《智能网联汽车路线图 2.0》等课题及标准编写工作。

2.1.2.4 轨道交通终端应用

截止 2020 年末, 全国铁路营业里程由 12.10 万公里增加到 14.63 万公里、增长 20.90%, 高铁由 1.98 万公里增加到 3.79 万公里、翻了近一番, 已经圆满完成了“十三五”规划目标。2020 年下半年国铁集团发布了《新时代交通强国铁路先行规划纲要》, 规划指出到 2035 年, 现代化铁路网率要先建成, 全国铁路网 20 万公里左右, 其中高铁 7 万公里左右, 由此可见在铁路“十四五”期间, 铁路投资规模将继续维持高位, 轨道车车载装备投资规模将保持稳定; 2020 年年底, 交通运输部推进“十四五”铁路规划, 京津冀、长三角、粤港澳三大区域在“十四五”期间计划新开工城际和市域(郊)铁路共 1 万公里左右, 按每公里 1.2 亿-1.8 亿估算, “十四五”期间城际铁路投资将达 1.2-1.8 万亿元。根据近三年项目清单, 已合计新开工项目 70 余个, 总里程超 6,000 公里, 其中京津冀 1,000 公里, 长三角 4,000 公里, 粤港澳 1,000 公里。随着城轨投资规模的进一步扩大, 将为公司在业务上的推广创造更大的市场空间。

公司深耕铁路交通市场 20 年，在铁路轨道车车载设备垂直市场占有率名列前茅。公司结合多种铁路通信、控制、信息化技术，打造了以“GYK 轨道车运行控制设备”、“机车综合无线通信设备”以及“轨道车安全信息化系统”三大系列为主的产品和解决方案，满足客户多元化、全方位的铁路运营安全的需求。与此同时，公司秉承着突破创新的精神，将业务拓展至地铁工程车辆，加大力度开发适应多场景多模式的地铁工程车列控系统，并结合调度通信、视频监控、平面调车等专用系统，提供地铁工程车行车安全整体的解决方案。

公司新一代列控产品 GYK-160G 通过国铁集团的试用评审，并在中国铁路上海局、沈阳局等单位正式上线试用，标志着高新兴创联自研产品的安全等级水平迈进了最高的 SIL4 级，首次实现由时速 120km 提升至 160km 运行控制的历史性突破。报告期内，公司先后成功中标中国铁路济南局集团有限公司、中国铁路南宁局集团有限公司、广深铁路股份有限公司的 GYK 设备远程维护监测系统（GMS）采购项目等。

城轨应用方面，公司基于对城轨市场工程车业务快速成长的判断，利用在国铁市场形成的优势产品和成熟的解决方案顺势利导大力开拓城轨市场。报告期内，公司积极与信号系统厂家进行合作，推动工程车列控系统深度应用，公司不断深挖客户潜在需求，在广州、合肥、无锡、常州等城市实现了城轨市场的业绩的突破；与中国铁道科学研究院集团有限公司合作，在广州地铁实现了车辆段联锁信息和正线信号的接入，验证了公司的列控产品方案在城轨市场的应用价值。

轨道交通终端主要产品列表：

| 项目名称 | 研发目的 | 进展情况 | 对公司未来的影响 |
|-------------------|-----------------|-------------------------------------|--|
| GYK-160型轨道车运行控制设备 | 开发新一代轨道车运行控制设备。 | 通过SIL4安全认证，通过国铁集团试用评审，已在沈阳、上海等路局试用。 | 核心产品，国铁集团立项的重大研究课题。设备安装在轨道车及铁路施工、维修专用车辆等自轮运转特种设备上，是用于防止“两冒一超”，保证轨道车运行安全的重要设备；通过SIL4认证及技术评审，实现全路销售。 |

2.2 公司的其他物联网产品和应用

2.2.1 物联网模块产品

公司的模块产品在 2G/3G/4G/5G/NB-IoT/智能模块全面布局。2020 年，5G 普及已成大势，公司已陆续推出多款 5G 通信模组。报告期内，公司基于高通 SDX55 平台的 5G 模组 GM800（M.2 接口）率先完成国内三证认证，首批通过中国电信入库测试，拿到了打开国内 5G 大门的钥匙，同平台 LGA 封装的 5G 模组 GM801 研发工作完成，并率先应用在 5G CPE 终端上。



5G模组

模组主要产品情况：

| 项目名称 | 研发目的 | 项目功用和目标 | 对公司未来的影响 |
|-------|------|--|-----------------|
| GM800 | 5G模组 | 支持M.2标准封装，通用性好/Standard M.2 Form Factor；支持5G NR与LTE-Advanced Pro双模通信，全球主流频段/5G NR and LTE-Advance Pro Dual-mode, global band supported；同时支持Sub6GHz和mmWave/Both Sub 6GHz and mmWave supported；支持GNSS全球定位/GNSS embedded。 | 支持公司5G模组产品深度拓展。 |

| | | | |
|-------|----------|---|----------------------------|
| GM801 | 5G模组 | 支持LGA紧凑型封装/LGA Compact Form Factor; 支持5G NR与LTE-Advanced Pro双模通信, 全球主流频段/5G NR and LTE-Advance Pro Dual-mode, global band supported; 支持多种硬件接口, 满足行业应用/Multiple Interfaces for different applications; 支持GNSS全球定位/GNSS embedded。 | 支持公司5G模组产品深度拓展。 |
| 智能模块 | 首款智能模块项目 | 高通平台, 全网通, 智能模块项目。 | 公司首款智能模块产品, 提升在智能模块市场的占有率。 |

2.2.2 公安信息化应用领域

2.2.2.1 行业政策

近年, 国务院及国家有关部委陆续发布了要求完善执法信息化体系建设的政策, 如《新一代警综平台建设任务书》、《中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》、《关于进一步规范刑事诉讼涉案财物处置工作的意见》、《关于全面推行行政执法公示制度执法全过程记录制度重大执法决定法制审核制度的指导意见》等, 强调需要用信息化手段来规范执法过程。持续的领导讲话、政策发布、全国性会议的召开, 体现了法制中国是国策和执法规范化工作的长期性, 预计整个公安信息化的市场规模广阔。公司的执法规范化体系还可向具有执法权的其他政府部门扩展, 为法治政府建设提供信息化产品支撑。

在物联网战略的执行思路, 公司选取公安信息化垂直领域, 聚焦安防防控和城市治理, 通过自主创新和资源整合, 构建起智慧执法、智慧终端、智慧新警务、实景 AR 等核心业务体系, 致力于打造城市全域的防控体系, 创新新型城市治理格局, 推动公共安全信息化、智能化转型进程。

2.2.2.2 主要的公安信息化产品

公司紧密结合法治公安的总体战略, 立足执法体系建设理念, 着力打造核心执法业务应用软硬件产品, 具有成熟的执法办案、执法管理平台类和完备的执法视音频一体化整体解决方案产品。

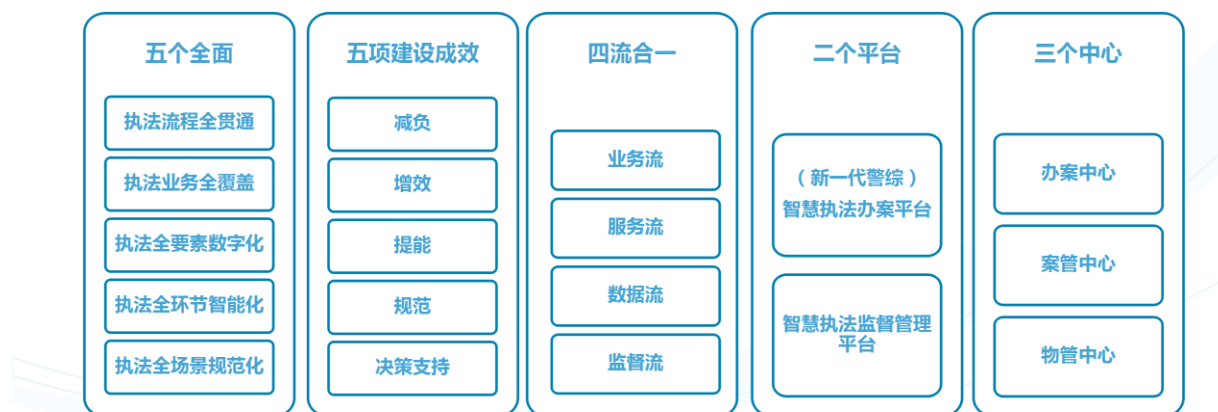
2.2.2.2.1 智慧执法产品

为赋能执法规范化, 公司已重磅发布了“智慧执法体系”。该体系以智能办案和智慧监督为两大支柱平台, 围绕执法管理的核心要素和业务流程, 建设统一技术标准, 统一业务谱系的涉案财物管理、办案场所管理、案件卷宗管理等执法全要素的管理功能, 将执法管理集成在办案流程, 将监督考评贯穿于管理流程, 通过智能指引、智能预判、精准监督、精准培训等手段, 实现事前预警、事中共引, 事后研判, 形成线上、线下自然结合的“云+端”全方位智慧执法产品体系, 为办案民警实现减负、增效、提能, 为执法办案全过程提供了规范化指导, 为领导决策提供精准化指引, 是全国首个基于人工智能、大数据的“云+端”智慧执法体系。目前公司已落地青海、宁夏、广东、山东等多个省级的智慧执法办案平台, 为后续其他省市的业务拓展打下良好的积淀。

国内首推55423 “云+端” 智慧执法体系



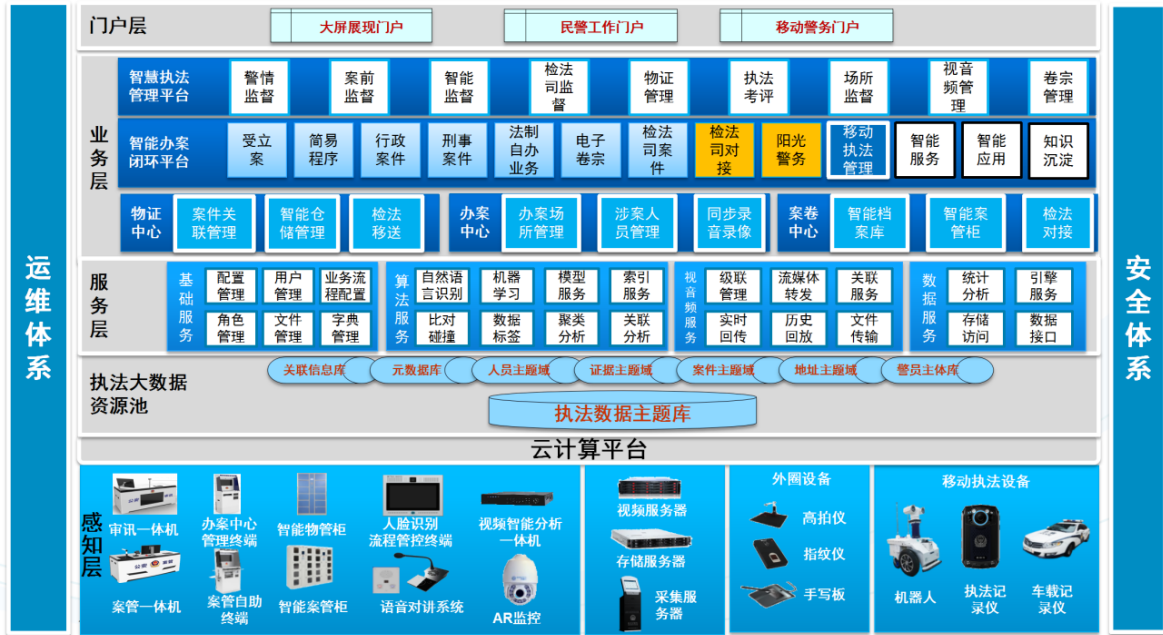
基于物联网思维，通过智能感知、智能存储等技术采集办案中心、案管中心、物管中心内硬件终端设备上的数据信息和一系列的智能应用为办案民警实现减负、增效、提能，为执法办案全过程提供了规范化指导。



高新兴智慧执法体系

公司基于执法体系理念，重点完成了智能办案平台对标公安部新一代警综平台建设指南的微服务化改造，满足了上云部署要求；融合了办案场所管理和办案监督管理需求，研发并发布了标准版执法管理平台，无缝衔接三中心的业务数据，满足了省市级客户对于执法办案场所宏观管理的需要；对远程提讯、律师会见、远程示证等业务进行了重新统一规划、设计，完成了新版本视频会见一体化平台产品，提升了技术复用性和业务贯通性；对三中心产品进行了 12 个版本的迭代升级，重点改善了产品的运行稳定性、部署快捷性、运维简便性，提升用户体验度和业务流程协同性，完成了软硬件平台的国产化适配，取得了华为、曙光等主要集成硬件厂商的认证。除了两平台三中心之外，公司还规划研发了电子证据管理一体机、接报警自助终端、电子签名捺印终端（安卓网络版）等集成硬件产品，改良原有智能柜等硬件产品，实现线上线下的有机协同发展。

截止报告期末，公司首创的“云+端”的智慧执法体系已布局 23 个省，300+地级市，累计覆盖 500+项目；积极参与了部级与 5 个省份的标准制定；公司重点完成了山东、广东、云南、福建等重点区域的产品研发和制定交付策略，为将来更多产品的推广落地打下了坚实的基础。



高新兴公安信息化全系列产图

智慧执法主要研发产品如下：

| 项目名称 | 研发目的 | 项目功用和目标 | 对公司未来的影响 |
|----------|--|---|--|
| 执法管理平台 | 基于执法闭环管理体系，建设执法管理平台，打造监督管理闭环，着力打造智能监督、精准服务，实现执法活动全要素、可回溯管理，解决执法管理过程中缺乏标准、数据散乱、目标不清、执行混乱、监督空转的问题。 | 软件功能：智能风险监督、执法数据分析、执法服务、专题问题分析、受立案监督管理、电子执法档案。 | 是公司智慧执法产品体系重要组成部分。 |
| 物管中心管理系统 | 解决涉案财物管理底数不清、责任不明、信息不通、出口不畅的问题。 | 完善执法管理体系，规范财物管理流程，流转全程留痕追踪，强化财物智能监管。 | 通过建设全国样板点、推广线上线下一体化保管模式，树立高新兴规范化执法体系品牌。 |
| 案管中心管理系统 | 解决案卷保管安全隐患、效率低下、管理繁琐、缺乏监督的问题，并完善电子卷宗的管理。 | 严格按照执法规范要求，记录必要的操作轨迹；利用先进的技术，实现智能应用服务；简化流程，提升效率；深化业务部门的数据共享，与平台和体系贯通。 | 案管中心为智慧执法系列产品之一，是三大实体管理中心的重要组成部分，树立高新兴规范化执法体系品牌。 |
| 办案中心管理系统 | 解决执法场所规范化、智能化办案应用。 | 重点解决办案场所的智能流程化案件办理、以及对执法办案场所统一的管理等，为执法规范化领域提供软硬件一体化、智能化的解决方案。目前，完成办案中心、案管中心、物管中心、执法管理平台的迭代开发。硬件产品人脸识别终端、办案中心管理终端、智能审讯台、智能柜等进入产品系列化阶段。 | 有利于公司占领执法规范化市场，对公司总体战略和业绩达成有较强的正面影响。 |
| 智能审讯系统 | 为产品拓展出新的细分发展方向领域，为产品体系注入新方向。 | 为办案中心产品提供核心业务的合规、智能、高效的独立产品，满足更多应用需求。 | 专注解决审讯/谈话垂直领域核心问题，适应更多审讯/谈话场景，有利于公司拓展至交警、监察委等外延行业。 |
| 智能笔录管理系统 | 基于人脸识别、语音分析技术研发新一代智能化电子笔录制作系统。 | 系统采用智能化技术，提高了基层民警智能执法能力和办案取证质效，增强了执法规范化监督，实现电子签名捺印管理。 | 增强电子笔录在执法规范化行业的核心竞争力，有利于公司拓展至交警、监察委等外延行业。 |
| 审讯一体机 | 作为我司三中心方案的常规主力产 | 同步录音录像、讯（询）问笔录制作、告 | 智慧执法产品体系重要组成产 |

| | | |
|---------------------------------|-------------------|----------------------|
| 品, 结合市场化需求和技术演变, 进行产品的第四版升级及迭代。 | 知书宣读、多媒体示证、远程审讯接入 | 品, 稳定和拓展我司执法办案的市场份额。 |
|---------------------------------|-------------------|----------------------|

2.2.2.2.2 智慧终端、移动执法产品

随着社会向法治的发展方向, 执法环境的复杂对执法人员提出巨大的挑战, 为了减少执法过程分歧、提高执法的公信力和执法效率, 同时也保障执法人员的合法权益, 高新兴基于视频监控、视频智能分析、大数据、云计算、增强现实等领域的先进技术, 能够提供从终端、采集设备、管理平台软件、智能分析算法结合最为全面的整体解决方案。公司的新一代视音频管理平台, 可以实现移动和固定视音频设备的统一接入和管理, 各种不同类型的视音频流、定位流、报警流的统一推送和调度服务, 现场实时指挥调度和传统视音频应用的无缝融合, 把“智慧新警务”的理念贯穿于视音频管理平台中, 推动公安科技的信息化建设, 提高公安机关的工作效率, 适应新形势下社会治安的需求。

2020年, 公司智慧终端业务持续推进现场执法规范化全面普及, 在公安、交警行业, 深耕优势区域, 完成山东、云南、山西三个省级平台建设。在行政执法行业, 积极拓展行业客户, 受“三项制度”相关政策利好, 所有行政执法单位启动执法全过程记录制度, 年内完成河南、山西等4个省级行政执法单位视音频平台建设, 全面发力行政执法业务。截止2020年末, 公司累计完成30+省级平台, 300+市级平台建设。报告期内, 公司成功入围警用装备协议采购目录; 业内首家完成交警队伍管理系统业务对接; 率先完成产品国产化适配, 取得国产化适配认证, 推出国产化端到端解决方案。

移动执法主要研发产品如下:

| 项目名称 | 研发目的 | 项目功用和目标 | 对公司未来的影响 |
|-------------------|---|--|--------------------------|
| 执法视音频一体化管理平台 V3.8 | 产品重构, 迭代升级, 提升产品性能, 解决海量数据存储应用问题。融合实时视音频数据与历史视音频数据管理业务。 | 推出视音频一体化管理平台, 布局执法记录仪及采集工作站市场, 提供更优的数据业务融合方案。 | 有利于公司执法类产品的市场开拓 |
| 小型化采集工作站 | 推出性价比更高的小型化产品, 完善产品体系。 | 应对部分小型部门, 提供更多贴合客户使用需求的产品。 | 有利于采集工作站市场推广工作, 提高市场占有率。 |
| 国产化端到端解决方案 | 积极推进行业国产化解决方案落地应用, 提高数据安全保障。 | 完成视音频平台国产化适配, 推出国产化采集工作站, 国产化执法记录仪, 实现端到端的国产化解决方案。 | 有利于公司市场开拓及客户升级换代。 |

2.2.2.2.3 视频云产品与解决方案

当前, 视频图像已成为警务工作中的最常用手段, 高新兴充分发挥以视频为主线的技术优势, 推出视频云解决方案, 该方案以视图分析、人工智能、大数据、云计算为核心技术, 依托“一云”、“一湖”、“一平台”的系统架构, 通过将算法、应用与硬件的分层解耦和敏捷集成, 完成各类业务的快速上线, 并实现数据的开放及共享, 积极打造以业务融合、数据融合、资源融合为核心的聚合生态。公司业内首发视频云赋能中台, 提升个性化应用需求的敏捷交付能力, 助力公安用户应用创新生态的打造, 推出视频云全栈式解决方案, 并落地省市两级视频云建设项目——视频云工程省级中心(一期)项目, 该项目多项指标达到国内领先水平, 是国内省级视视频云平台的标杆, 未后续赋能全警种提供实战项目, 也为公司之后的市场开拓提供有力的样板支撑。

公司视频云产品与解决方案研发情况:

| 项目名称 | 研发目的 | 对公司未来的影响 |
|------|---|---------------------------|
| 视图库 | 视图库作为视频云解决方案的核心产品之一, 处于视频云DaaS层, 遵循GA/T 1400, 按照统一标准、规范, 对下采集整合多种视频图像数据资源, 汇聚海量数据, 采用分布式数据库和全文索引库构建数据存储和查 | 重要产品, 有助于公司在视频智能化领域的市场拓展。 |

| | | |
|---------|---|-------------------------------------|
| | 询平台，对上提供查询能力，通过服务目录，实现对各种价值视图资源进行统一汇聚管理，对各种依托视图资源的应用提供支撑。 | |
| 视频云赋能中台 | 作为视频云方案深化应用的延展，为用户提供低门槛的个性开发与应用创新环境。为视频云的应用推广提供易用、高效的工具，对视频云所整合的资源进行可视化组合编排，轻松创建丰富的技战法模型，实现用户定制化应用的敏捷交付和创新生态构建。 | 重要产品，有助于提升公司视频云解决方案竞争力，利于视频云产品市场拓展。 |

2.2.2.2.4 AR产品

AR立体防控云防平台解决方案：高新兴多级联网立体防控云防平台以业内首创的AR增强现实专利为核心，以视频地图引擎为基础，将全省各城市在视频地图上进行网格化分区管理。通过融合“县-市-省”各类警务、视频等数据，从而将亮点视频内建筑物、街道、人、车、突发事件、警力等细节以点、线、面地图图层的方式，自动叠加在基于高点视频的“实景地图”上，真正实现全省一张图指挥，增强跨地区指挥的功能，达到扁平化快速、精准的指挥效果。公司已落地中石化、广州财富论坛、广州海关等成功案例。公司立体防控云防系统已遍布全国24个省，100+个市，200+个项目。

公司AR主要产品如下：

| AR产品 | 产品形态 | 产品简介 |
|--------|------|---|
| 8K全景布控 | | 采用4个4K分辨率的镜头完成160°全景8K拼接，视角广，分辨率高，保证了白天看得清、看得远。实现10米以内多张人脸同时检测跟踪，且识别率高，算法、人脸库前置，黑名单报警无延时。支持GPS定位，支持4G、5G CPE通过28181协议对接视频监控平台，通过1400协议上传抓拍、告警数据，单机重量小于3KG，可架设车辆或三脚架布控，主要应用于警务车辆上的街道巡逻，以及机场、港口、名胜景区、社区门岗等人流密集的场所的布控。 |
| 4K球型云眼 | | 4K超高清分辨率，超长焦自动聚焦镜头，独有的混合聚焦技术使聚焦更快更准，激光红外辅助照明，昼视10公里、夜视2公里，基于高新兴独有专利的增强现实技术，实现画面背景结构化分析，视频背景信息可搜索、可定位、可分析。主要架设在城市、乡镇、边防的制高点，配合高新兴云防系统，实现宏观大场景鸟瞰监控，不管白天还是夜间，让监控人员都能够“看得见”、“看得清”、“看得远”。 |

2.2.2.3 软件系统及解决方案

国家试点智慧城市建设已展开数年，随着物联网技术及设备、人工智能技术持续创新，更进一步扩大了智慧城市发展的机会。公司从传统集成业务持续向软件、平台产品化方向转型，坚持自主研发，打造完整系统解决方案，深耕平安城市、智能交通等智慧城市细分市场。

随着 2020 年以来中央 5 次提及“新基建”政策，要求出台新型基础设施投资支持政策，改造提升传统产业，培育壮大新兴产业，加快 5G 基建、特高压、城际高速和城市轨道交通、新能源汽车、大数据中心、人工智能、工业物联网等新型基础设施建设进度，作为逆周期调节手段的“新基建”相关产业链将长期受益。根据权威媒体报道：“截止 2020 年 3 月 5 日，24 个省市区公布了未来的重点项目投资规划，未来三至五年总投资额高达 48.6 万亿元，其中 2020 年度计划投资总规模近 8 万亿元。”而公司所聚焦的智慧城市、智能交通等领域属于新基建和传统基建的交叉领域，市场对于新基建政策下的相关领域的建设需求将会迎来一轮爆发。

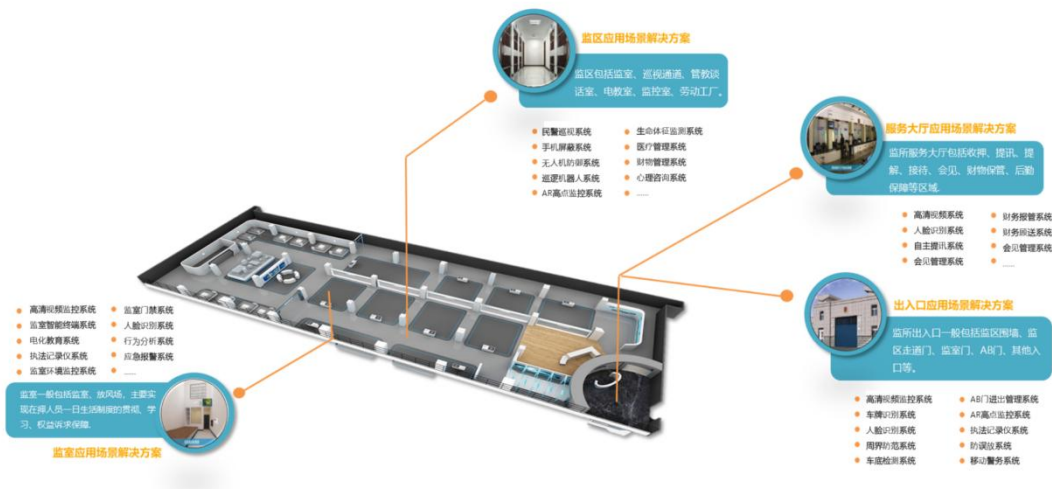
公司大力推进物联网技术、大数据、视频人工智能技术的自主研发，丰富产品序列，以不断升级、完善各类解决方案，进一步提升公司核心竞争力和影响力。公司智慧城市解决方案主要有智慧新警务、智慧新监管、视频云等系列方案，致力于构建城市全域防控体系，打造新型城市治理格局。

高新兴智慧新警务立足基层打防控实战需求，依托领先的人工智能及大数据技术，以四大智慧赋能工程和八大创新警务应用为建设核心，可为各级警务机关建立一套科技引领、整体作战的治安打防控一体化警务运作模式。以警务信息化为抓手，强化治安防治实战应用，深入推进社会治安立体化防控建设，主动向科技、向改革、向创新要警力，推动警务机制改革与现代科技应用的深度融合，助力我国科技兴警、改革强警的目标使命和发展内核。



智慧新警务项目分部图

智慧新监管解决方案：以“多维感知、开放平台、云化服务、智慧应用”为核心理念，依托警务云、视频云、大数据、云网端四大赋能工程，深化云计算、移动互联网、物联网、人脸识别、语音识别、机器人等新一代警务信息技术的创新应用，建设安全管控一张网、执法管理一终端、督导指挥一幅图、合成作战一平台、公共服务一窗口的“五个一”全新体系，实现监所执法管理、业务指导、打击犯罪的规范化、标准化、精细化、信息化、数据化和智能化。公司已在广东落地全省监所视频联网以及数据资源整合的项目案例，为全国各地实现全省监管资源联网整合建立参考样板；多个地市落地智慧监管实战平台，如广东省内某地市的智慧新监管项目。为各地监管支队及监所的管理工作提供业务智能化、警务数据化、流程协同化的示范点。



智慧新监管解决方案

雪亮工程解决方案：公司的雪亮工程解决方案以“全域覆盖、全网共享、全时可控、全程可用”为总体建设目标，以综治和公安部门的业务需求为导向，以“前端布点立体化、视频图像结构化、平台应用数据化”为建设框架，充分整合政府与

社会多元化的视频数据，调动广大人民群众群防群治的积极性，从而构建一个政府统一部署、人民广泛参与、先进技术与具体业务联合发展的立体城市安全防护系统。

软件系统及解决方案主要自研产品情况：

| 项目名称 | 研发目的 | 对公司未来的影响 |
|-----------|-------------------------------------|---|
| 智感社区平台 | 城市治理领域平台研发项目。 | 补充公司在社区场景方面的智慧化应用方案，利于把握社区警务、社区治理、社区防控等方面的建设需求。 |
| 一体化监所实战平台 | 智慧监管领域研发项目。 | 将公司在监管领域的成果加以产品化，便于通过渠道拓展销售。 |
| 智慧监管实战平台 | 是智慧监管解决方案的核心平台，实现监管业务管理与技防智能化的融合应用， | 重要产品，对公司开拓监管业务市场、提升行业影响力具有重要意义。 |

2.2.2.4 通信动环监控

公司以动环监控产品为基础，深度挖掘客户延伸场景需求，并拓展至电力、金融、连锁店等其他行业垂直应用，打造从传感层、采集层、传输层到中心应用层的全系列智能化通信物联网产品。同时，“以客户为中心，以流程为基础，以效益价值为核心”的 IDC 数据中心综合运维及运营管理服务，为用户提供端到端的全方位服务支撑以及为客户提供安全、便捷、高效、节能的多元化产品和综合解决方案。目前公司已拥有基站机房动环监控解决方案、智能配电设施综合监控解决方案、数据中心基础设施运维管理解决方案和数据中心运营支撑管理解决方案等，公司该板块业务在国内运营商动环监控市场占有率始终保持第一。

报告期内，公司在电力业务方面开拓新的发展方向，布局了配电房监控、信通机房动环监控、变电站/物资库三维巡检三大业务方向。通过 3D+AR 技术融合创新推出的三维视频巡检系统，并成功在江苏、浙江项目中落地交付；数据中心业务稳步开展，2020 年度成功拿下陕西 DCIM 项目、河南数据中心能耗项目以及多个数据中心的动环监控项目，为后续数据中心业务开展打下坚实的基础。

公司动环监控的产品研发情况如下：

| 项目名称 | 研发目的 | 项目功用和目标 | 对公司未来的影响 |
|-------------|------|--|----------------------------|
| 动环监控 C3I 平台 | 优化产品 | 运营商基站、机房数据监控管理、分析综合平台。优化核心动环监控平台，对后期平台应用、维护带来更多便利。 | 动环监控主推监控平台，便于后期产品稳定、扩展、运维。 |
| 电力辅助监控平台 | 业务拓展 | 电力变电站、机房辅助监控平台。电力机房监控需求不断增加，对后续电力业务开展打下好的基础。 | 电力监控业务主推产品。 |
| 能耗监控平台 | 业务拓展 | 运营商机房用电管理平台。动环监控数据的应用扩展，为后续业务发展带来新的增长点。 | 数据中心能耗管理主推产品。 |
| 三维可视化巡检 | 业务 | 结合 AR、VGIS 形成可视化监控平台。三维可视化巡检管理应用平台，为后续业务拓展打下好的基础。 | 电力变电站、物资库可视化巡检主推产品。 |

| | | | |
|------------|------|---|---|
| | 拓展 | | |
| DCIM综合管理平台 | 业务拓展 | 运营商机房资产、流程管理综合平台。数据中心基础设施运维管理系统，数据中心管理必配软件，为数据中心业务发展提供支撑。 | 运营商数据中心建设越来越多，监控需求也逐步增加，公司顺应市场需求进行研发产品。 |
| 小型化FSU | 业务拓展 | 动环监控各种小型化监控需求场景使用。跟随5G的发展，运营商监控场景小型化需求越来越多，此产品能符合各种监控场景。 | 监控小型化场景主推产品。 |
| 融合版FSU | 优化产品 | 结合FSU当前型号，研发一种满足当前全业务应用的FSU。大大降低了FSU生产、维护成本。 | 后续监控主推标准FSU产品。 |
| 智能配电PDU | 业务拓展 | 主要用于站点用电管理监测。5G设备耗电高，对站点设备用电进行智能化管理需求越来越多。 | 后续基站设备用电管理主推设备。 |

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

| | 2020 年 | 2019 年 | 本年比上年增减 | 2018 年 |
|---------------------------|-------------------|-------------------|-----------|------------------|
| 营业收入（元） | 2,326,086,511.15 | 2,693,234,817.06 | -13.63% | 3,562,832,789.72 |
| 归属于上市公司股东的净利润（元） | -1,102,759,866.99 | -1,157,254,386.07 | 4.71% | 539,568,122.77 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元） | -1,155,470,965.89 | -1,183,262,354.18 | 2.35% | 525,065,260.81 |
| 经营活动产生的现金流量净额（元） | -201,527,556.67 | -191,776,792.91 | -5.08% | -155,025,286.06 |
| 基本每股收益（元/股） | -0.63 | -0.67 | 5.57% | 0.31 |
| 稀释每股收益（元/股） | -0.63 | -0.67 | 5.57% | 0.31 |
| 加权平均净资产收益率 | -28.38% | -23.51% | -4.87% | 10.87% |
| | 2020 年末 | 2019 年末 | 本年末比上年末增减 | 2018 年末 |
| 资产总额（元） | 6,208,846,936.15 | 7,844,889,731.52 | -20.85% | 8,350,188,590.75 |
| 归属于上市公司股东的净资产（元） | 3,335,395,501.48 | 4,475,017,842.69 | -25.47% | 5,595,710,163.40 |

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|-----------------|----------------|----------------|-------------------|
| 营业收入 | 380,921,743.73 | 558,088,154.18 | 530,341,276.01 | 856,735,337.23 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -58,979,922.01 | 2,134,426.40 | -58,625,533.90 | -987,288,837.48 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -69,824,827.85 | -9,021,629.54 | -73,641,208.60 | -1,002,983,299.90 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -324,083,905.54 | -88,243,583.99 | -36,855,843.25 | 247,655,776.11 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

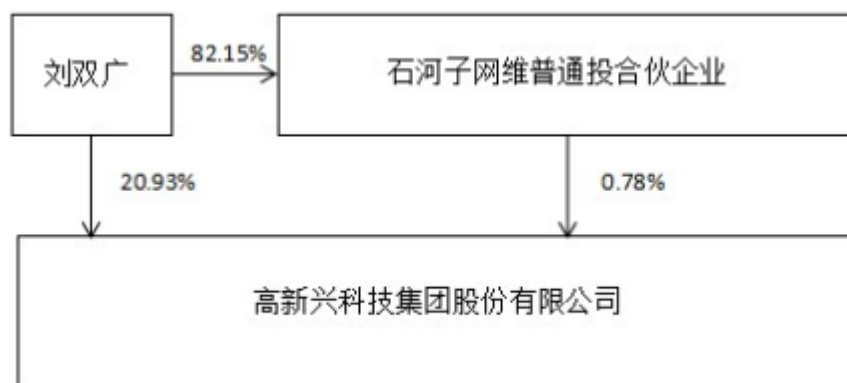
| 报告期末普通股股东总数 | 77,543 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 71,079 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|--|-------------|--|-------------|-------------------|---------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 刘双广 | 境内自然人 | 20.93% | 369,141,707 | 355,848,043 | 质押 | 251,000,000 | |
| 王云兰 | 境内自然人 | 4.05% | 71,432,080 | | 质押 | 18,000,000 | |
| 深圳招银电信股权投资基金管理有限公司—深圳招银电信新趋势股权投资基金合伙企业（有限合伙） | 其他 | 2.15% | 38,010,543 | | | | |
| 张振荣 | 境内自然人 | 1.82% | 32,014,800 | | | | |
| 林奕芬 | 境内自然人 | 1.44% | 25,428,800 | | | | |
| 傅天耀 | 境内自然人 | 1.01% | 17,862,738 | | | | |
| 俞仲勋 | 境内自然人 | 0.79% | 13,970,700 | | | | |
| 石河子网维投资普通合伙企 业 | 境内非国有 法人 | 0.78% | 13,732,239 | | | | |
| 贾颖华 | 境内自然人 | 0.68% | 12,039,700 | | | | |
| #周争 | 境内自然人 | 0.62% | 10,875,139 | | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | | 刘双广先生直接持有本公司股份 369,141,707 股，占公司总股本的 20.93%，是公司的控股股东、实际控制人；刘双广先生的一致行动人石河子网维投资普通合伙合伙企业持有公司股份 13,732,239 股，持股比例 0.78%。除此之外，公司前 10 名股东之间，不存在关联关系或属于一致行动人。 | | | | | |

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

高新兴致力成为全球智慧城市物联网领先的产品和服务提供商，通过构筑物联网大数据应用产业集群，成为以车联网及智能交通、公安信息化为代表的物联网大数据应用领域及细分行业的领先者。2020年，公司紧紧围绕集团董事会年初下达的年度经营指标努力奋斗。我们面对宏观经济形势下行、市场竞争日趋激烈等一系列严峻复杂的外部环境，公司经受了相当大的挑战与考验，全体高新兴人迎难而上，同舟共济，团结协作，为实现目标找路径。

本报告期，公司实现营业收入 23.26 亿元，较上年同期下降 13.63%；归属于上市公司股东的净利润为-11.03 亿元。公司业绩亏损的原因详见本年报全文“第一节 业绩大幅下滑或亏损的风险提示”部分。

报告期内，公司主要经营和管理成果情况如下：

(一) 总体战略管理成果显著

公司通过进一步对外部市场、竞争环境及销售资源进行整体分析，推进产品经营转型，对重点产品的方向和经营规划的深入探讨，聚焦资源投入，做大做强核心产品，形成集团的核心竞争力。各事业部、子公司协同发展、高效运行，集中资源支持主要业务发展。组织架构调整成果明显，赋能集团其他各个业务板块，使得公司各业务能力可以支撑各大产品线的运作，促使公司从项目集成型向产品经营型转变。

(二) 研发体系取得长足进步

2020年，公司研发体系在核心技术、产品研发、能力体系建设等方面都继续升级。研发组织资源分工进一步明确，集团中央研究院开展人工智能、大数据、AI、公共平台、物联网等通用技术研究，具备移植到国产化设备的技术能力；各事业部、子公司下设产品线研发部门，支撑业务需求；集团研发与质量管理部——研发体系及质量体系能力建设、管理及提升的平台，为集团各业务单元赋能，提供服务支撑，确保集团战略目标的实现。

同时，为实现全集团研发资源共享、降本增效。公司通过研发立项管理及项目分级实现对研发项目进行规范化的管控和价值评估；上线PLM系统一期，进一步规范了全集团产品全生命周期的有效管控；组建研发共享小组，对集团研发公共资源进行统筹管理，推动研发资源内部共享；统一研发环境管理与配置管理，管控集团研发信息安全，同时节省研发成本；整

合技术货架、知识库及经验库，搭建研发成果共享平台，助力各产品线提升研发能力和水平，降低研发投入。技术层面，公司本年度多项技术均取得不同程度的提升和突破；产品层面，在自研产品经营、开发上均有斩获。

（三）集团供应链体系进一步完善

2020年，供应链平台持续推进全集团研供销的整体协同，经营管理多措并举，推行精益生产降本增效，完善需求预测备货机制，通过坚持S&OP会议持续提升各单位需求预测准确率，同时协调和管理供应链内部资源，确保全年交付任务稳定有序进行，为业务持续健康稳定发展提供保证和支撑。

（四）国内+国外双渠道进一步强化

公司业务面向全球市场，已为全球1000+客户提供产品和解决方案。国内市场方面，销售网络覆盖全国31个省市自治区，173多个地市级服务网点，20余个省级驻外办事机构。公司整合了政府板块营销网络，成立营销中心，打造面向政府行业的统一销售平台，实现销售平台资源共享，并充分利用资源共享平台，发挥集团化运营优势，增加公司内部市场协同作战能力，当前运行情况良好。国际市场方面，公司积极应对疫情对海外市场带来的冲击，重点通过网站、微信等自媒渠道的维护和更新进行线上营销，并通过参加行业、线上展会等进行品牌展露，打造安全、可靠、专业车联网品牌形象，致力于成为客户可信赖的合作伙伴。公司已在美国、欧洲等地设立销售平台，海外销售渠道完成搭建平台，与欧美多家顶级通信运营商形成深度合作，产品已输出美国、加拿大、德国、西班牙、英国、瑞典、比利时、捷克、奥地利、墨西哥、马来西亚等多个国家和地区。此外，公司在美国、日本、德国、法国、英国等十余个国家和地区取得高新兴商标，为高新兴品牌加快出海奠定品牌基础。

（五）集团化管理水平持续提升

集团优化总部职能部门设置，强化总部职能部门在党建工作、规则制定、共享平台建设、赋能服务、管理效率提升方面的功能定位。

党建工作：集团党委始终坚持政治引领，紧跟各级党委、政府工作步调，有效落实上级党委工作要求，与集团发展战略深度融合。2020年伊始，党委紧紧围绕“高举旗帜，科技战疫”主题筹划“五个第一时间，六个精准施策”科技战疫工作，实施全面防疫保障。有效落实从严治党工作要求，在集团提出“受党引领，向党学习，跟党创业”的理念，高效管理集团450名党员，建成一委十二支。坚持党建促经营导向，实现集团党委“第一个三年目标”，获得广东省“两新”组织党建工作示范点荣誉。高新兴集团党委已经成为广州市“非公”党建的一个特色品牌，获得了广州市“非公”经济组织“双强”共同体、市“非公”党建优秀党组织等荣誉，并且获得了广东省“非公”党建十佳案例。报告期内，集团党委还荣获得区非公党建教育分校，党建科技战疫典型案例，入选区《抗疫一线党旗红》书籍，成为省委组织部党建基层联系点。

平台及系统化支持方面，CRM系统、PLM系统、研发桌面云、HCM系统、费控系统等信息化办公系统得到进一步优化升级，有效提升IT系统管控能力，完成集团审批流程归一化，优化的审批流程效率。《集团经营计划管理程序》的出台，明确了董事会、经营管理委员会、各业务单元之间的经营管理机制，各业务单元的目标管理、项目管理、绩效管理等各模块工作得到进一步规范。

人力资源方面，为实现集团中长期发展战略和规划，人力资源体系在报告期内先后完成了集团及业务单位管理干部及后备人才人才盘点工作，建立起系统的干部人才梯队；实施人力资源预算和编制管控，完善定岗定编定员工作，强化人才引进质量；建立了完善的激励制度和奖金体系，针对不同的群体进行差异化激励；深化人力资源三支柱体系，建立了较为完备和精干的HRBP、COE和SSC团队，E-HR系统上线并稳定运行；完成集团人力资源政策、制度、授权归一，为实现统一化和标准化管理，提高人力资源三支柱的工作效率，迈出重要步伐；构建完整员工培养体系，与国内外多所著名院校联合培养中高层核心人才，建立校企合作基地，博士后流动站，加强中高级技术人才的培养与引进，落实集团化发展的《高新兴发展大纲》核心纲领思想。

财务管理方面，完成了财务三中心框架的搭建成型，从管理机制上确保了业务财务能贴近业务前线，第一时间响应前线的炮火呼叫。预算管理、财务分析和资金计划工作流程的优化，进一步从集团和业务单元层面提升了财务平台对业务的支撑能力。报告期内，公司启动全面预算管理，做好项目优化、促进回款及严格控制期间费用，多项措施积极改善现金流问题。

资质技术管理方面，截止报告期末，公司及控股子公司合计拥有已申请专利1,200+项，拥有1,100+项软件著作权，专利的市场认可度和价值较高。多项专利资质的申请与授权有效保护了公司的发明创造，防止科研成果流失，确保公司核心领域的先发优势。

品牌管理方面，2020年度公司品牌部积极拓展高端资源，借力样板点、行业盛会、媒体沙龙、政府活动、宣传报道等多种营销形式，持续深化行业领先的品牌形象，通过加入百人会、与新华网战略签约等，持续拓宽政、协、媒传播渠道，参与市、区级政府展示项目以及权威机构、媒体举办的行业顶尖活动，倾力打造车联网及智能交通、公共安全两大行业品牌，传播企业价值，品牌形象全面提升，立体化塑造科技品牌名片。报告期内，公司先后获得“2020全球科技出行产业创新榜——中国智能网联汽车产业科技创新TOP20”、“2019年度优秀物联网企业”、“车联网创新30强”、“中国价值公司100 TOP10”、“中国安防十大影响力品牌”、“智能交通三十强”、“2020新基建成长企业100榜单”、“The Best智能交通大奖”等荣誉；公司陆续与腾讯云、百度、中兴通讯、文远知行、速腾聚创、海梁科技等互联网巨头、自动驾驶车企、终端设备厂家以及通信设备供应商建立战略合作，不断拓展生态伙伴合作领域。同时，高新兴凭借在车联网领域的深厚影响力，与广东省车联网产业联盟共同牵头组织了车联网行业沙龙，围绕产业发展、技术创新、生态融合等共谋跨界融合，展望智慧出行未来。同时，公司还通过媒体专访、专题报道等手段扩大品牌活动效果，加深公司在车联网及智能交通、公安信息化领域的影响力，提高公司品牌曝光度和美誉度。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

| | 营业收入 | 营业成本 | 毛利率 | 营业收入比上年同期增减 | 营业成本比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|----------------|------------------|----------------|--------|-------------|-------------|------------|
| 分客户所处行业 | | | | | | |
| 公安行业 | 909,807,505.86 | 697,048,066.07 | 23.39% | -8.65% | -10.30% | 1.42% |
| 电信行业 | 579,809,484.48 | 474,659,950.32 | 18.14% | 16.40% | 30.27% | -8.71% |
| 交通行业 | 625,524,785.95 | 400,448,258.93 | 35.98% | -36.16% | -38.68% | 2.63% |
| 其他行业 | 210,944,734.86 | 162,956,615.81 | 22.75% | -3.81% | -8.78% | 4.21% |
| 分产品 | | | | | | |
| 1.物联网连接及终端、应用 | 1,196,813,737.87 | 866,982,942.05 | 27.56% | -14.22% | -8.50% | -4.53% |
| 1.1 车联网产品 | 153,084,750.85 | 138,544,461.84 | 9.50% | -72.22% | -64.13% | -20.41% |
| 1.2 其他 | 1,043,728,987.02 | 728,438,480.21 | 30.21% | 23.66% | 29.79% | -3.30% |
| 2.警务终端及警务信息化应用 | 279,540,901.97 | 142,421,420.40 | 49.05% | 53.87% | 42.36% | 4.12% |
| 3.软件系统及解决方案 | 849,731,871.31 | 725,708,528.68 | 14.60% | -23.89% | -21.60% | -2.49% |
| 分地区 | | | | | | |
| 华中 | 201,398,283.95 | 123,355,222.02 | 38.75% | -40.49% | -49.16% | 10.45% |
| 华南 | 883,447,511.27 | 699,521,982.91 | 20.82% | 8.56% | 13.57% | -3.49% |
| 华北 | 115,772,186.76 | 77,754,608.93 | 32.84% | -57.24% | -60.70% | 5.91% |

| | | | | | | |
|------|----------------|----------------|--------|---------|---------|---------|
| 华东 | 465,813,650.75 | 364,190,007.18 | 21.82% | 43.04% | 52.71% | -4.95% |
| 西南 | 275,631,487.44 | 224,032,428.67 | 18.72% | -1.41% | 7.21% | -6.53% |
| 西北 | 229,554,600.17 | 127,932,090.77 | 44.27% | 42.83% | 29.62% | 5.68% |
| 东北 | 72,135,551.89 | 50,123,416.11 | 30.51% | -47.65% | -55.28% | 11.84% |
| 国外销售 | 82,333,238.92 | 68,203,134.54 | 17.16% | -77.54% | -73.62% | -12.31% |

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(1) 2017年7月5日，财政部修订发布《企业会计准则第14号—收入》（财会〔2017〕22号，以下简称“新收入准则”），根据财政部要求，在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行；执行企业会计准则的非上市企业，自2021年1月1日起施行。由于上述会计准则的颁布，公司需对原会计政策进行变更。公司按以上文件规定的起始日开始执行上述会计准则。本次变更前，公司执行财政部印发的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。本次变更后，公司将执行财政部2017年7月5日新修订的《企业会计准则第14号—收入》。除上述会计政策变更外，其余未变更部分仍执行财政部前期颁布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告及其他相关规定。2020年4月26日，公司召开的第五届董事会第七次会议审议通过上述会计政策变更事项。

(2) 财政部于2019年5月9日发布了《企业会计准则第7号—非货币性资产交换》（财会〔2019〕8号）对原准则进行了修订，根据财政部要求，对2019年1月1日至执行日之间发生的非货币性资产交换，根据该准则进行调整；对2019年1月1日之前发生的非货币性资产交换，不进行追溯调整。公司按以上文件规定的起始日开始执行上述会计准则。本次变更前，公司执行财政部印发的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。本次变更后，公司将执行财政部2017年7月5日新修订的2019年5月9日新修订的《企业会计准则第7号—非货币性资产交换》。除上述会计政策变更外，其余未变更部分仍执行财政部前期颁布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告及其他相关规定。2020年4月26日，公司召开的第五届董事会第七次会议审议通过上述会计政策变更事项。

(3) 财政部于2019年5月16日发布了《企业会计准则第12号—债务重组》（财会〔2019〕9号）对原准则进行了修订，根据财政部要求，对2019年1月1日至该准则执行日之间发生的债务重组，根据该准则进行调整；对2019年1月1日之前发生的债

务重组，不进行追溯调整。公司按以上文件规定的起始日开始执行上述会计准则。本次变更前，公司执行财政部印发的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。本次变更后，公司将执行财政部2017年7月5日新修订的2019年5月16日新修订的《企业会计准则第12号—债务重组》。除上述会计政策变更外，其余未变更部分仍执行财政部前期颁布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告及其他相关规定。2020年4月26日，公司召开的第五届董事会第七次会议审议通过上述会计政策变更事项。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内，公司合并范围情况具体详见本年报全文第十二节财务报告（八）合并范围的变更。

（本页无正文，为《高新兴科技集团股份有限公司2020年年度报告摘要》签章页）

高新兴科技集团股份有限公司

法定代表人：_____

刘双广

二〇二一年四月二十日