

公司代码：603886

公司简称：元祖股份

# 上海元祖梦果子股份有限公司 2020 年年度报告



## 重要提示

- 一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 二、公司全体董事出席董事会会议。
- 三、毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 四、公司负责人张秀琬、主管会计工作负责人朱蓓芹及会计机构负责人（会计主管人员）邬岚明声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

### 五、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2020年度合并报表实现净利润300,020,627.23元，其中归属于上市公司股东的净利润300,032,854.14元。2020年度母公司实现净利润251,307,891.67元，截止2020年12月31日母公司可供股东分配的利润为408,064,778.38元。

根据公司利润实现情况和公司发展需要，经公司第三届董事会第十一次会议通过，公司2020年度利润分配方案为：派发现金股利，以利润分配方案实施股权登记日的股本为基数，按每10股派发现金股利10元（含税），共计派发现金股利24,000万元。

该方案尚需提交公司2020年年度股东大会予以审议。

### 六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

### 七、是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况

否

### 八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况？

否

### 九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

### 十、重大风险提示

公司已在本报告中详细描述可能存在的风险，敬请查阅第四节经营情况讨论与分析中关于公司未来发展的讨论与分析中可能面对的风险部分的内容。

## 十一、其他

适用 不适用

## 目录

第一节	释义.....	5
第二节	公司简介和主要财务指标.....	6
第三节	公司业务概要.....	11
第四节	经营情况讨论与分析.....	23
第五节	重要事项.....	41
第六节	普通股股份变动及股东情况.....	68
第七节	优先股相关情况.....	73
第八节	董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	74
第九节	公司治理.....	82
第十节	公司债券相关情况.....	86
第十一节	财务报告.....	87
第十二节	备查文件目录.....	210

## 第一节 释义

### 一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
公司、本集团、母公司、元祖股份	指	上海元祖梦果子股份有限公司
控股股东、元祖国际	指	元祖国际有限公司
上海元祖	指	上海元祖食品有限公司
上海元虹	指	上海元虹食品贸易有限公司
江苏元祖	指	江苏元祖食品有限公司
浙江元祖	指	浙江元祖食品有限公司
四川元祖	指	四川元祖食品有限公司
湖北元祖	指	湖北元祖食品有限公司
山东元祖	指	山东元祖食品有限公司
湖南元祖	指	湖南元祖食品有限公司
广州元祖	指	广州元祖食品有限公司
福建元祖	指	福建元祖食品有限公司
元祖咨询	指	元祖企业管理咨询（上海）有限公司
辽宁元祖	指	辽宁元祖食品有限公司
元祖电商	指	上海元祖电子商务有限公司
梦果子国际	指	梦果子国际有限公司
元祖实业	指	元祖实业股份有限公司
保荐人、主承销商	指	申万宏源证券承销保荐有限责任公司
元祖投资	指	元祖投资有限公司
元祖梦世界	指	上海元祖梦世界置业有限公司
梦世界商管	指	上海梦世界商业管理有限公司
启蒙乐园	指	上海元祖启蒙乐园有限公司
律师	指	国浩律师（上海）事务所
毕马威华振	指	毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）
报告期	指	2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《管理办法》	指	《单用途商业预付卡管理办法（试行）》
公司章程、章程	指	公司过往及现行有效的章程
元、万元	指	人民币元、万元

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、 公司信息

公司的中文名称	上海元祖梦果子股份有限公司
公司的中文简称	元祖股份
公司的外文名称	Ganso Co., Ltd.
公司的外文名称缩写	Ganso
公司的法定代表人	张秀琬

### 二、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	沈慧	施益丹
联系地址	上海市青浦区嘉松中路6088号	上海市青浦区嘉松中路6088号
电话	021-59755678-6800	021-59755678-6800
传真	021-59755155	021-59755155
电子信箱	gansoinfo@ganso.net	gansoinfo@ganso.net

### 三、 基本情况简介

公司注册地址	上海市青浦区赵巷镇嘉松中路6088号
公司注册地址的邮政编码	201703
公司办公地址	上海市青浦区赵巷镇嘉松中路6088号
公司办公地址的邮政编码	201703
公司网址	www.ganso.com.cn
电子信箱	gansoinfo@ganso.net

### 四、 信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体名称	《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	http://www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

### 五、 公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	元祖股份	603886	不适用

## 六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	北京市东长安街1号东方广场毕马威大楼8层
	签字会计师姓名	汪浩、黄锋
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	/
	办公地址	/
	签字的保荐代表人姓名	/
	持续督导的期间	/

## 七、近三年主要会计数据和财务指标

### (一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2020年	2019年	本期比上年同期增减(%)	2018年
营业收入	2,303,268,400.06	2,222,668,088.36	3.63	1,972,521,572.28
归属于上市公司股东的净利润	300,032,854.14	247,768,136.84	21.09	253,818,072.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	266,076,741.99	211,493,882.35	25.81	225,548,952.81
经营活动产生的现金流量净额	482,707,979.65	341,199,524.52	41.47	365,296,419.61
	2020年末	2019年末	本期末比上年同期末增减(%)	2018年末
归属于上市公司股东的净资产	1,497,690,354.45	1,491,835,545.73	0.39	1,398,517,364.78
总资产	2,551,106,712.33	2,392,749,966.68	6.62	2,204,174,819.14

### (二) 主要财务指标

主要财务指标	2020年	2019年	本期比上年同期增减(%)	2018年
基本每股收益（元/股）	1.25	1.03	21.36	1.06
稀释每股收益（元/股）	1.25	1.03	21.36	1.06
扣除非经常性损益后的基本每	1.11	0.88	26.14	0.94

每股收益（元/股）				
加权平均净资产收益率（%）	19.77	17.17	增加2.60个百分点	19.15
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	17.53	14.65	增加2.88个百分点	17.02

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

#### 八、 境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明：

适用 不适用

#### 九、 2020 年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	313,931,796.61	521,104,752.58	1,028,872,977.82	439,358,873.05
归属于上市公司股东的净利润	-30,870,122.25	56,288,043.55	267,583,971.69	7,030,961.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-42,905,141.48	50,378,431.25	259,572,526.38	-969,074.16
经营活动产生的现金流量净额	-33,622,251.59	168,071,619.68	505,419,026.95	-157,160,415.39

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 十、 非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币



非经常性损益项目	2020 年金额	附注（如适用）	2019 年金额	2018 年金额
非流动资产处置损益	-2,890,490.60	本集团非流动资产处置损失因门店关闭而处置的固定资产及门店装修的损失。	-6,886,855.94	-6,813,144.91
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免				
投资性房地产处置利得			15,866,080.24	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	8,404,700.01	主要为获得的企业扶持资金及疫情的补贴。	4,793,423.93	5,636,133.89
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
非货币性资产交换损益				
委托他人投资或管理资产的损益				
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备				
处置子公司收益				3,013,378.31
债务重组损益				
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等				
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益				

同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	33,511,048.09	理财产品投资收益及公允价值变动损益	37,544,280.46	36,205,974.40
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回				
对外委托贷款取得的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-285,328.50		-9,523,793.98	-40,842.37
其他符合非经常性损益定义的损益项目				
少数股东权益影响额	1,507.46		93,148.17	-249.89
所得税影响额	-4,785,324.31		-5,612,028.39	-9,732,129.81
合计	33,956,112.15		36,274,254.49	28,269,119.62

十一、 采用公允价值计量的项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
交易性金融资产	1,176,651,533.48	1,005,212,179.59	-171,439,353.89	5,212,179.59
合计	1,176,651,533.48	1,005,212,179.59	-171,439,353.89	5,212,179.59

十二、 其他

□适用 √不适用

### 第三节 公司业务概要

一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明

(一) 公司主要业务及产品

报告期内，公司主营业务未发生变化。公司产品主要以国内市场销售为主，利用全国近 700 家线下实体店及线上各大电子商务平台和外卖平台实现 B 端和 C 端多种类型客户的销售覆盖。其中，线下实体店以直营为主，加盟为辅，开展销售活动。

公司自设立以来，以“演绎民俗，创新传统，分享幸福，放眼世界”为企业使命，开启食养文化，致力于各类烘焙食品的研发、生产与销售，努力成为家喻户晓的“精致礼品名家”。经过四十年行业内深耕，旗下拥有蛋糕、中西式糕点礼盒（包含月饼、粽子等）、水果等产品系列，共计 100 多种产品类别。

报告期内，公司根据“三节四季”（三节：春节、端午节、中秋节；四季：踏青季、冰品季、丰收季、补冬季）推出节令性、常规性及场景性产品：

1、节令产品：

三节：（1）春节：除奶黄铜钱、聚宝盆、翡翠元宝等节令产品外，推出招财进宝礼盒、八宝年糕礼盒、兔元宵专款礼盒等满足不同人群的需求；（2）端午节：首发蜜玉粽，以长条自制，组入“双龙戏珠”礼盒。同时推出藤椒牛肉粽、菌菇粽等，以及单双黄玉子礼盒、大小端阳糕礼盒。由于报告期内端午节与中考、高考时间接近，公司应景推出糕粽礼盒谐音“高中”，祝福广大莘莘学子一举高中。（3）中秋节：推出多款新口味月饼，包含芋泥红枣的花新月礼盒、含川香牛肉味的花醉月礼盒、含流心糯糯的花弦月礼盒等，并升级原星空月饼，首次尝试冰冻流心，在极月之光礼盒包装中融入极光效果，更在饼壳上加上了古建筑国潮元素。报告期内，公司尝试在月饼礼盒中搭配果酒，推出含柚子酒的中秋铭礼礼盒；

节令	部分产品展示		
春节			
	八宝年糕礼盒	招财进宝礼盒	兔元宵礼盒
			
聚宝盆	奶黄铜钱	翡翠元宝	
端午			
	双龙戏珠礼盒	端午铭礼礼盒	糕粽礼盒
			
雪龙粽	雪冰粽	端阳糕	
中秋			
	雪月饼礼盒	脆雪月礼盒	星空礼盒

		
极月之光礼盒	花新月礼盒	脱兔戏月礼盒
		
花礼月礼盒	华皓月礼盒	中秋铭礼礼盒

四季：（1）踏青季：报告期内，公司推出多种口味艾草大福及草莓大福等，更为情人节、女王节、告白日等推出情人果、女王果等特色产品；（2）冰品季：推出脆豆巧克力味、红豆抹茶味的冰淇淋铜锣烧，以及巧克力、榴莲口味的雪贝烧，更升级推出草莓味、芒果味、蓝莓味等不同口味的雪麻糬；（3）丰收季：金桂丰收，公司推出桂花酥长条、富贵大福等，配上不同款式的大富大贵礼盒给消费者推出多重选择，更推出了万圣款的南瓜红丝绒蛋糕、重阳款寿山曲鲜奶蛋糕等；（4）补冬季：推出核枣糕、芝麻糕、贵圆糕补冬三宝产品等，配合进补时节推出蛋糕黑芝麻夹馅、黑芝麻冰淇淋蛋糕等多项产品；

节令	部分产品展示		
踏青季			
	艾草大福	草莓大福	女王果
冰品季			

	雪魔方	雪麻糬	雪贝烧
丰收季			
	富贵大福	桂花酥	柚子酒
补冬季			
	补冬三宝	平安果礼盒	桂圆核桃糕

2、圆梦蛋糕：鲜奶蛋糕、慕思蛋糕、冰淇淋蛋糕、巧克力蛋糕等。聚焦场景化，除常规性蛋糕外，根据圆梦场景并结合春节、父亲节、儿童节、高考、七夕等特殊时间节点及市场热点话题先后推出心有所鼠、驰骋人生、金榜题名、珍珠奶茶、圆梦城堡等新系列蛋糕：

类型	部分产品展示		
鲜奶蛋糕			
	心有所“鼠”	春暖雅馨	情有独衷
			
	优雅绅士	金榜题名	阿祖醒狮

			
	才子佳人	雍容花贵	天空之城
			
	神秘脚印	多肉森林	寿山曲
			
	珍珠奶茶	圣诞树桩	梅雪之傲
慕思蛋糕			
	恋艾初茶	翩翩樱姿	绛心红丝绒
			
	玲珑藏心	酿曲酒酿芝士	黑木森林
冰淇淋蛋糕			
	驰骋人生	宫廷霜韵	初遇韵雪

		
粉红心情	女一号	星星许愿




3、常规产品：报告期内，公司顺应市场有节奏地对常规品推陈出新，包括蛋卷、小圆慕思、海盐乳酪蛋糕、圆梦桶、雪魔方、海苔脆等，并对西点卷、麻糬、蜂蜜蛋糕等产品进行配方升级更新。

产 品	部分产品展示		
常 规 产 品			
	西点卷	蜂蜜蛋糕	元气三明治
			
	海苔脆	如意饼	核桃酥
			
	纳福饼	旺来凤梨酥	蛋黄酥/红蛋
			
	优酪球	坚果酥	牛轧糖



		
冷泡乌龙茶	元祖梦咖啡	小圆慕思

4、水果礼盒：进口水果种植、采摘、入关等各环节在疫情期间受到影响。报告期内，主要推出了台湾柚礼盒、澳柑礼盒、红龙果礼盒、新西兰樱桃、台湾莲雾礼盒。

产品	部分产品展示		
水果			
	台湾莲雾	台湾柚	新西兰樱桃

自公司成立以来，一直致力于以“健康·好吃·有故事”的产品成就“元祖—让人与人之间的联结更紧密”的使命，期许作为“精致礼品名家”，能够成为在以人为本的社会中，促进人与人之间友好共处的重要桥梁之一。

## （二）公司经营模式

报告期内，公司采用“中央工厂+零售”的全链条运营模式，从原料采购、生产加工、包装物流、市场营销、研发设计、终端零售，环环紧扣，严格把关消费者舌尖上的安全，为消费者提供中高档的烘焙食品。

### 采购模式

公司建立供应链中心，打通计划、采购、仓储及物流管理，在采购方面，公司基于全球范围内采购优质原料的原则，严格按照公司内部的检验流程筛选供应商，通过公平、公开的招标方式，对主要原辅材料进行统一采购、集中管理，严格管控产品质量、优化资金使用效能、提升公司市场议价能力。公司在供应商的管理方面，采用 SRM 供应商资源管理体系，将线上寻源体系、询报价体系一体化，将企业招投标公开透明化，优化外部供应商资源并进行供应商全生命周期管理。

### 生产模式

公司从自身业务特点出发，优化生产策略，采取自主生产为主，OEM 供应为辅的生产加工模式。秉承“保质、保量、如期、合理成本”的生产方针，同时优化生产场所的环境管理体系，

对水源、空气等重要指标进行监控，确保生产过程及产品质量符合人体健康要求，并主动采取必要的环保措施，以降低可能存在的对于周边生态环境的影响。

#### （1） 自主生产

公司以产品为核心，建立职责分明、结构完善的内部生产组织体系，大部分产品均采用中央烘焙工厂统一生产，以确保产品品质的稳定性及安全性。公司目前分别在上海、成都自设两家中央烘焙工厂，灵活调节生产计划，对产品质量、生产进度和生产成本进行严格控制，确保市场供需平衡、产品安全健康。

#### （2） OEM 生产

由于公司部分时令性产品的季节性较强，销售周期集中度较高，公司将部分产品采取 OEM 供应商生产加工模式。公司严格执行 OEM 厂商管理制度，从供应商的选择、打样、生产流程跟踪以及产品质量检测等方面进行严格控制要求，以贯彻公司“健康•好吃•有故事”的产品理念。

公司的生产模式从流程与制度设计、供应商选择、生产流程跟踪以及产品质量检测等方面，对产品质量、生产进度和生产成本进行严格控制，坚持以“提升产品品质、确保生产安全、合理控制成本、提高生产效率、达成生产计划、以人为本建设团队”6大核心竞争力，服务各分公司，保证产销协调。

### 营销模式

公司以总部主轴引领，各分公司任务拆解，终端门店统一落地执行的管理策略及营销模式，确保全系统知行合一、步调一致。同时线上线下一体，以门零、团购、电商稳固的三角支柱结构进行业务拓展和推进。

线上方面：公司紧跟电商市场发展，不断拓展运营模式，利用线上平台（天猫、京东、大众点评、支付宝口碑、微商城、微信小程序以及美团外卖、饿了么等平台）多渠道客户引流，满足用户全场景购物需求。为解决消费者从线上购买产品的“最后一公里”问题，公司严格挑选符合到家配送要求的快递物流供应商及跑腿服务商，为消费者提供“就近门店配送”或“快递配送”的服务，通过宅配到家服务，让顾客足不出户享受便捷，轻松实现购物闭环。除此之外，公司打通内部系统，为卡券客户提供了“一卡在手，线上线下全面通提”的便利性。

线下方面：公司坚持“直营为主，加盟为辅”的连锁经营模式，以标准化、精细化的门店管理制度满足消费者线下门店体验需求。另外，公司建立庞大且稳定终端渠道以不断强化公司品牌的影响力，扩大市场占有率。公司还设立营销部门，负责各子公司及加盟商的日常管理，有效地管理各区域门店的经营情况。截至报告期末，公司在全国共开设 677 家门店，相比 2019 年末净增长 29 家门店。

### （三） 行业发展现状与行业周期性特点

#### 1、 行业发展现状

烘焙食品是以小麦等谷物粉料为基本原料，辅以油脂、乳品、蛋品、添加剂等，通过高温

焙烤过程而熟化的一大类食品，又称烘烤食品。虽然焙烤食品范围广泛，品种繁多，形态不一，风味各异，但主要包括面包、蛋糕、月饼和其他点心糕点等四大类产品。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》，公司属于“制造业”中的“食品制造业”其中“烘焙食品制造”的“糕点、面包制造”子行业。

从行业容量角度来说，我国的烘焙行业起步晚，但规模在不断扩大，市场处于快速成长的黄金期。根据 Euromonitor 统计，2018 年全球烘焙行业规模，我国以 326.35 亿美元位居全球第二，仅次于美国。同时，增长速度也领先于其他主要烘焙国家。2011-2017 年，我国烘焙食品消费额的年复合增长率 11.9%，美国 2.2%，日本 0.11%。可以看出，我国烘焙行业起步较晚但已初具规模，消费额增速明显高于其他主要烘焙国家。根据中投产业研究所出品的《2020-2024 年中国烘焙行业市场投资分析及前景预测报告》数据显示，中国的烘焙行业还有很大的发展潜力。2019 年，我国烘焙食品零食额达到 2,312 亿元，同比增长 7.4%，预计 2021 年烘焙食品市场规模将达 2,474 亿元。



资料来源：中商产业研究院整理

近几年，我国居民食品消费也呈现出健康、绿色、方便、美味和个性化发展的特点，而随着国家公众营养计划的进一步深入，消费者更加注重膳食营养均衡，烘焙食品也从原来的高糖、高脂肪、高热量向清淡、营养平衡的方向发展。未来，随着中国经济实力增强，人民收入不断提高，消费能力提升，消费将倾向于对烘焙食品口味、质感的追求，品牌意识增强。烘焙食品行业准入制度的设立以及法律法规体系的建立，使得行业进入门槛提高，品牌壁垒形成，行业进入门槛提高，中高端市场成为竞争焦点。

## 2、行业周期性特点

### (1) 季节性特征

烘焙食品中的蛋糕、部分糕点类别属于日常消费品，没有显著季节性特征。但对于节令性产品而言，则存在明显的季节性特征。比如，春节年糕、踏青艾草大福、端午粽子、中秋月饼等糕点产品，由于与时令节日的关系属于完全依附，导致节令性产品消费呈现高度集中

及规模迅速增长的季节性特征。其中，中秋月饼由于其产品单价较高及销量较大，导致占销售收入比重较大，因此大部分烘焙企业下半年收入表现较上半年更佳。

(2) 周期性特征

烘焙食品行业依托大众刚性需求，作为防御性行业，一般不容易受到外围经济波动而影响，年度市场需求大致稳定，一般烘焙食品消费与经济周期相关性不明显。

(四) 公司市场定位

1. 行业利润水平分析

在目前完全竞争的烘焙行业中，存在大量规模较小的烘焙店、小作坊起家的本土品牌及陆续进入我国市场的外资企业成熟品牌；对于行业内较成熟的烘焙食品企业而言，一般因其自动化、规模化的生产模式及连锁经营模式以塑造品牌口碑、获得消费者青睐。因此，较成熟的烘焙食品企业能够有效地维持行业整体利润水平。

公司名称	上市地区	2020 年	2019 年	2018 年
85 度 C	台湾	59.46%	59.66%	58.74%
克里斯汀	香港	40.03%	43.53%	44.56%
桃李面包	上海	29.97%	39.57%	39.85%
可比上市公司平均			49.59%	49.81%
元祖股份	上海	65.60%	64.54%	64.81%
备注：同行业上市公司数据根据其公开财务报告计算				

从上可见，公司的毛利率高于可比上市公司平均毛利率，同时也属可比上市公司中最高。

2. 公司竞争优势

(1) 品牌优势

公司自成立以来始终把产品质量和食品安全问题作为企业工作的重中之重，从采购、产、销售等环节严格控制产品质量与食品安全，并一直秉承“健康·好吃·有故事”的产品理念，以优质的产品回馈消费者对公司的支持并持续争取消费者对公司品牌的信任。

多年来，公司屡获殊荣，多次被中国食品工业协会面包糕饼专业委员会授予年度“中国月饼十强企业”；元祖品牌也多次被评为“中国烘焙行业最具影响力十大品牌”、“中国烘焙行业十大品牌”等殊荣。公司产品屡屡成为行业标杆、多次被评为特色旅游食品，包括核枣糕礼盒、花弄月礼盒、旺来凤梨酥、蛋黄酥、雪月饼等，更有脱兔戏月、凤梨酥等产品获中国食品工业协会面包糕饼专业委员会评为创新金奖、中华名饼证书等荣誉。经过多年努力，公司已发展成为国内烘焙市场领导者品牌之一。

(2) 技术优势

公司坚持“不断创新·引导市场·打造需求·创造流行”的经营理念，不断推动内部革新、引进外部创新。除了从成立于 2009 年的烘焙研究所吸取并交流烘焙食品及其技术的新食品、新技术外，公司更鼓励生产部及产品研发部等联动协作，形成良性的产品与技术协同效应。报告期内，公司申报多个发明专利项目，如“一种桂花酿曲芝士蛋糕配方及其制备方法”、“一种桂圆酥的配方及其制备方法”等；及多项实用新型专利，如“一种用于酥皮食品加工的辊压器”、“一种食品生产线的均匀撒粉装置”等，以公司力求卓越的技术优势，留住人才，推动公司持续发展。

### （3）营销网络优势

公司致力于打造“精致礼品名家”，目前在大陆主要城市及台湾地区布局门店销售网络，打通线上线下渠道联动发展。

线下方面，截至报告期末共开设 677 家门店，其中直营店 558 家，加盟店 119 家，共同为消费者提供“一卡在手，全国通提”的便利。报告期内，公司门店更新升级，打造崭新的门店设计并优化流水线提升顾客体验好感度。公司在上海、江苏、浙江、湖北、四川、重庆等东部及长江流域地区多地耕耘多年，对全国范围内客户服务形成相对竞争优势。

线上方面，公司建立了电子商务营销平台，并从线上拓展关键的电商平台、外卖平台和与时俱进的客户管理系统，增加公司产品的曝光率及引流转化率。除此之外，通过线下实体门店与线上电子商务的结合，搭配快递运输，提供到家到店服务，并打通线下购卡线上提领的壁垒，实现线上线下的联动和融合，逐步开启一卡在手全网通提的时代。以稳健的渠道网络强化公司营销优势，作为公司经营发展的强心针。

## 3. 报告期业绩驱动因素

### （1）战略驱动因素

公司为发挥资源优势，提升运营效率，降低管理成本，作出资源整合的战略布局，由江苏元祖、浙江元祖、上海元虹分别吸收合并山东元祖、福建元祖、广州元祖。通过改善组织方式，为公司创造集中资源的有利条件，进一步扩大业务增量，并节省管理成本，以提升公司业绩表现。

### （2）营销驱动因素

公司为进一步推动市场需求，拉动业绩增长，除了执行一贯的营销策略外，一方面扩展线下门店渠道；另一方面，加强建设线上电商平台，并在多平台（小红书、微博、抖音、B 站等）线上宣传推广公司品牌及产品，打造线上线下一体化的零售布局，完成新零售闭环设计，为消费者带来更人性化的消费体验，满足其消费需求，实现交易闭环，以刺激业绩表现。

### （3）技术驱动因素

公司为开拓市场，占领市场，迎合各年龄层消费者，不断升级更新产品，更积极研发

“健康·好吃·有故事”的新产品，并申请相关发明专利，将产品的设计、口味、搭配更加多样化、年轻化，满足各年龄层消费者的消费需求及消费偏好。

#### （4）品牌驱动因素

公司借助“健康·好吃·有故事”的产品理念，积累产品质量的口碑及品牌价值，凭借“精致礼品名家”的品牌定位，获取细分市场，实现精准营销，深挖市场，以拉动业绩表现。

#### （5）人才驱动因素

报告期内，公司建立并执行落实门店人员五星培训及考核体系，从产品品质、陈列规范、裱花规范、客户服务体验、线上线下渠道知识等，全方位对所有门店在职人员进行能力提升培训及考核，以考核结果额外给予星级津贴。

在管理人员方面，持续优化推进精英计划，从选育用留、项目管理、轮岗学习、及领导力提升等方面，对管理人员进行梯队目标性培育。

## 二、报告期内公司主要资产发生重大变化情况的说明

适用 不适用

## 三、报告期内核心竞争力分析

适用 不适用

### 1、品牌积淀 提升价值

公司成立至今，以“健康·好吃·有故事”的产品，作为公司理念“元祖——让人与人之间的联结更紧密”的载体，成就公司“精致礼品名家”的品牌定位。

通过丰富的产品线、人性化的服务，借助“小红书、微博、抖音、B站、大众点评等”年轻化平台推广，尝试网红直播、明星带货等多渠道多形式宣传，深化公司品牌建设工作，提高品牌知名度和美誉度，为客户带来“品质保证”的升值体验。

### 2、技术领先 安全升级

公司始终将食品安全、产品质量放在首位，强化质量理念，树立质量第一的意识，使员工真正认识到食品安全、质量是企业的生命线，对产品质量精益求精。报告期内，公司落实元祖精益生产系统（Ganso Product System）改善专案，以流程优化、产品质量改善为核心出发点，达到简单化、目标化、单纯化的改善效果。并在食品链条中采取多种措施完善质量管控，包括聘请外部第三方审核机构、上线管控原辅料采购验收系统等。

在技术革新方面，公司推动跨部门的协作机制，鼓励内部创新，发挥“高手在民间”的创新力量，通过奖金激励等措施，为公司争取技术和产品谋新意、相结合的协同能力。报告期内，公司申报多个发明专利项目及多项实用新型专利，如“一种用于酥皮食品加工的辊压器”、“一种食品生产线的均匀撒粉装置”等。

### 3、服务优化 做透体验

公司力求做透顾客体验，报告期内，以“笑起来真好看”作为服务升级主题，锻炼门店店员基本功，为消费者带来舒适愉悦的服务。公司门店装修风格也进行更新升级，从“换新”走向“焕新”，增添多样化的 IP 元素及便利化的店铺陈列，以耳目一新的门店风格为客户带来新鲜感。针对门店，公司严格落地执行 5S 标准，实现统一、规范的服务流水线制定计划，使得线下门店实现无差异化的服务体验。

线上方面，基于多年社区经营群与客人互动的基础上，公司加强微商城电商平台建设及各大电商平台和外卖平台的合作，扩展顾客关系管理部门，以巩固客服可载能力，并上线客户服务系统，直接服务每一位元祖粉丝，让顾客从产品交互过程中获得人性化体验。

#### 4、卡券通提 宅配升级

公司线上线下一体，互相支持与配合，将“卡券线上用”体验全面升级，通过增设卡券提货专区等方式，方便顾客线上提货，打通线上与线下提货的壁垒。同时，将卡券提领覆盖全部门店，不受区域和门店限制，给客户贴心体验。

报告期内，公司不断拓展和增强到店、到家宅配业务，提供门店 7 公里内免费配送，全国近 700 家门店，为客户轻松购物提供便捷。

## 第四节 经营情况讨论与分析

### 一、经营情况讨论与分析

2020 年元祖股份实现营业收入 230,326.84 万元，比上年增长 8,060.03 万元；实现净利润 30,002.06 万元，比去年增加 5,218.70 万元；实现归属于母公司股东的净利润 30,003.29 万元，比上年增长 5,226.47 万元。

2020 年末，公司总资产为 255,110.67 万元，净资产为 149,829.87 万元，归属于上市公司股东的净资产 149,769.04 万元。

报告期内公司经营情况分析如下：

#### （一）产品推陈出新，场景多元化

公司为丰富节令产品，增加投入研发资源，将一年划分为“三节四季”，并根据节令变化，将当季食材用于产品开发，不断推陈出新，包括在丰收季推出富贵大福、春节推出汉饼系列新品、踏青季推出新口味的艾草大福等，更对常规品进行升级和新产品研发，比如推出小型 5 号慕思蛋糕，为一人食精致下午茶提供更多选择；更升级三角慕思和方形慕思，打造小圆慕思，并对慕思蛋糕口感升级，增加水果颗粒感，进一步唤醒产品活力。

报告期内，公司不断升级梦蛋糕，打造圆梦场景，结合母亲节、儿童节、高考、七夕等特殊时间节点，推出相应蛋糕，契合时下热点，使消费者更有代入感，使用场景更加丰富多元。

#### （二）配合差异化投放，提高精准营销

报告期内，公司对不同节令产品及常规品进行多渠道推广，实现全网覆盖，增加各大社交平

台的产品曝光率，另外配合差异化投放，提高精准效率。

1、实现网络广告全网覆盖。选择优质的门户网站进行合作，如微博手机端、今日头条 APP、符合公司品牌的 KOL (KEY OPINION LEADER) 社交网络等进行全面的社交平台广告投放。考虑到公司所属的行业和领域，慎重选择和公司品牌形象相近的网站合作，精准投放广告。投放的广告不但覆盖 PC 端，还包括移动端的各种信息渠道，同步展现较佳的广告效果，全方位定位精准用户。报告期内，公司增加网络页面广告投入、尝试小红书、抖音等多平台投放，进行流量导入，并精准营销以实现流量转换。

2、配合平台活动，差异化投放。根据各个平台的客户属性和使用场景进行差异化投放，提高精准度，比如：结合天猫、京东等平台年货节等营销活动，向计划性消费客户进行投放和精准营销；通过突出节令蛋糕、生日蛋糕、早餐及下午茶糕点等自食场景覆盖美团、饿了么等外卖平台中即时性消费群体。报告期内，跟随平台营销节奏，丰富节令活动玩法，尝试明星/网红直播、店铺直播等方式，持续深耕线上平台。

### （三） 门店更新，服务升级

报告期内，公司对门店进行升级，部分门店采用“元祖紫”主题，添加更年轻化的 IP 元素，分区块系统展示，让客户消费更加舒适与放松。门店硬件升级的同时，加强各个维度给不同客群的体验并进行改善和优化。针对线上客户，公司上线客户服务平台，直接服务每一位元祖粉丝，并且通过每月百余店次神访，收集顾客体验并评价服务。

公司优化宅配服务并依托电商平台，满足有需求的客户。同时开放线上卡券宅配预约平台，常规卡券可登录平台进行预选产品配送，更加便捷。

### （四） 打造社交化客户管理运营平台，数智化管理

为打造以私域流量为核心的企业经营新基建，构建营销闭环和创新型营销生态，公司深度融合原客户管理系统与现有社交网络，建立了个性化、智能化、精细化的客户管理运营平台。通过打造专属线上店和一对一管家服务，全面整合电商小程序、会员商城、电子券，集成 IT 系统，促进多渠道的无缝协作和营销裂变，实现营销工具与沟通方式的全方位转变，满足销售效率、业绩提升和销售市场扩张的多层级需求。

为实现数据驱动业务，随时随地掌控业务动态，公司基于 AI 店长、数据化大屏、报数 BOT 等技术，充分整合分析业务数据，构建了集可视化呈现、自定义查询、业务决策支撑于一体的数据分析智慧化平台。针对不同角色开放不同权限，自定义快速查询更多数据，提升门店一线敏感度和服务水平，不断驱动业务发展的思维和能力。

### （五） 人才开发，门店减负

公司启动全系统共同为门店“减负加油”的管理计划，降低门店不必要的行政压力，专心营销，又为门店管理员放权，增加人员配置的灵活性。为了保障资源投入合理分配、确保项目成果效益，报告期内，公司成立项目管理部，着力于用专业的项目管理办法，结合实践持续性为



公司输出大量项目人才。同时，对于公司后勤人员的才能培养作出资源增拨，鼓励不断学习，持续进修，为公司成长发展作好准备，让公司和员工成为成长共同体，携手前进。

## 二、报告期内主要经营情况

报告期内，公司实行直营为主，加盟为辅的经营策略，并积极拓展电子商务等多网络多渠道的销售策略，强化对销售终端的控制能力，为公司后续的业务发展奠定了良好的市场基础。

### (一) 主营业务分析

#### 1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	2,303,268,400.06	2,222,668,088.36	3.63
营业成本	792,318,168.66	810,000,681.48	-2.18
销售费用	987,434,224.62	942,861,355.47	4.73
管理费用	118,797,674.62	111,187,368.64	6.84
研发费用	17,015,805.67	14,875,079.90	14.39
财务费用	-12,461.35	-523,754.05	-97.62
经营活动产生的现金流量净额	482,707,979.65	341,199,524.52	41.47
投资活动产生的现金流量净额	-155,568,211.21	-101,055,694.20	53.94
筹资活动产生的现金流量净额	-288,000,000.00	-158,400,000.00	81.82

#### 2. 收入和成本分析

√适用 □不适用

2020 年公司实现营业收入 23.03 亿元,同比增加 3.63%,营业成本 7.92 亿元,同比下降 2.18%。

报告期内业务收入增长的主要因素是蛋糕、糕点礼盒等品项销量稳定,销售价格略有上升,销售折扣控制得当。

#### (1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
食品行业	2,221,713,656.41	786,454,972.04	64.60	8.92	8.74	增加 0.06 个百分点

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
蛋糕	743,337,115.53	111,958,106.96	84.94	26.32	24.93	增加 0.17 个百分点
中西糕点礼盒	1,388,374,399.72	611,382,648.61	55.96	3.24	8.36	减少 2.08 个百分点
水果	43,571,167.79	25,601,588.42	41.24	-31.83	-30.32	减少 1.28 个百分点
其他	46,430,973.37	37,512,628.05	19.21	9.03	14.82	减少 4.07 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
大陆地区	2,203,232,017.76	775,701,261.08	64.79	9.02	8.75	增加 0.09 个百分点
台湾地区	18,481,638.65	10,753,710.96	41.81	-1.85	7.85	减少 5.24 个百分点

#### 主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

1、报告期内，公司营业收入主要来自于主营业务收入，即各类烘焙食品及相关礼盒的商品销售收入。

2、蛋糕、中西式糕点礼盒(含季节性产品月饼、粽子)为公司的主要产品。最近三年公司业务收入产品结构中，蛋糕、中西式糕点的收入金额呈现稳定上涨趋势。

3、报告期内，公司 99%以上的主营业务收入均来源于中国大陆地区。

#### (2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
蛋糕	个	4,226,377	4,168,743	182,189	11.44	11.41	8.80
中西糕点礼盒	盒	40,077,720	38,953,357	1,959,317	53.98	51.07	69.12
水果	盒	294,164	286,148	891	-38.24	-37.38	-59.54
其他	盒	7,319,814.0	6,133,565.6	231,950.8	13.79	-4.91	239.48

#### 产销量情况说明

备注：

- 1、以上表中，蛋糕的“生产量”、“销售量”、“库存量”的单位是个。
- 2、以上表中，中西糕点礼盒的“生产量”、“销售量”、“库存量”的单位是盒、只、条等。
- 3、以上表中，水果的“生产量”、“销售量”、“库存量”的单位是盒。
- 4、以上表中，其他的“生产量”、“销售量”、“库存量”的单位是盒、只、条等。

(3). 成本分析表

单位：万元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
食品行业	原材料	69,751.25	88.69	63,523.13	87.83	9.80	
	人工费用	4,705.38	5.98	4,931.12	6.82	-4.58	
	燃料动力	850.77	1.08	759.54	1.05	12.01	
	制造费用	3,338.09	4.24	3,112.39	4.30	7.25	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
蛋糕	原材料	9,580.58	12.18	7,390.01	10.22	29.64	
蛋糕	人工费用	835.68	1.06	801.23	1.11	4.30	
蛋糕	燃料动力	158.99	0.20	145.12	0.20	9.56	
蛋糕	制造费用	620.57	0.79	625.56	0.86	-0.80	
中西糕点礼盒	原材料	54,566.31	69.38	49,693.21	68.71	9.81	
中西糕点礼盒	人工费用	3,476.81	4.42	3,830.90	5.30	-9.24	
中西糕点礼盒	燃料动力	628.64	0.80	574.71	0.79	9.38	
中西糕点礼盒	制造费用	2,466.52	3.14	2,324.33	3.21	6.12	
水果	原材料	2,481.93	3.16	3,584.45	4.96	-30.76	
水果	人工费用	60.23	0.08	68.17	0.09	-11.65	
水果	燃料动力	3.00	0.00	3.50	0.00	-14.29	
水果	制造费用	15.00	0.02	17.96	0.02	-16.48	
其他	原材料	3,122.44	3.97	2,855.45	3.95	9.35	
其他	人工费用	332.67	0.42	230.82	0.32	44.13	
其他	燃料动力	60.15	0.08	36.21	0.05	66.06	
其他	制造费用	236.00	0.30	144.54	0.20	63.28	

成本分析其他情况说明

无

(4). 主要销售客户及主要供应商情况

√适用 □不适用

前五名客户销售额 7,785.71 万元，占年度销售总额 3.38%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元，占年度销售总额 0 %。

前五名供应商采购额 25,224.81 万元，占年度采购总额 29.22%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0%。

### 3. 费用

适用 不适用

2020 年度销售费用比同期增加 4,457.29 万元，上升 4.73%，是由于广告费增加 2,349.96 万元（为了扩大销售，加大广告费用的投入），运输费用增加 1,428.66 万元（销售增加，增加了产品运输成本及宅配的费用），销售佣金增加 1,137.83 万元（电商线上业务增加所致）。

2020 年度管理费用比同期增加 761.03 万元，上升 6.84%，主要为人工成本及办公费用（技术开发服务费）的增加。

### 4. 研发投入

#### (1). 研发投入情况表

适用 不适用

单位：元

本期费用化研发投入	17,015,805.67
本期资本化研发投入	不适用
研发投入合计	17,015,805.67
研发投入总额占营业收入比例 (%)	0.74
公司研发人员的数量	78
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	1.63
研发投入资本化的比重 (%)	不适用

#### (2). 情况说明

适用 不适用

### 5. 现金流

适用 不适用

1、本年公司经营活动产生的现金流量净额比去年增加 41.47%，是由于收入增加而经营活动产生的现金流入的增加所致；

2、本年公司投资活动产生的现金流量净额比去年减少 5,451.25 万元，是由于 2019 年度处置台湾元祖的投资性房地产，从而导致 2020 年度产生的投资活动产生的现金流量净额低于 2019 年度；

3、本年公司筹资活动产生的现金流量净额比去年下降 81.82%，是由于本年度分配的利润比同期增加所致。

#### (二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	267,977,648.22	10.50	228,971,842.95	9.57	17.04	预留存款支付线上项目(募集资金)
交易性金融资产	1,005,212,179.59	39.40	1,176,651,533.48	49.18	-14.57	本年购买理财的本金减少
其他流动资产	100,814,015.88	3.95	69,899,374.04	2.92	44.23	本期购买了定期存款 3005.26 万元
长期股权投资	499,829,119.85	19.59	232,581,755.86	9.72	114.90	增加了对梦世界置业的投资
应付账款	110,669,069.09	4.34	89,780,568.13	3.75	23.27	购买原物料的增加
合同负债	711,239,958.71	27.88	645,399,836.52	26.97	10.20	卡券销售的增加
应交税费	28,694,030.40	1.12	12,711,017.61	0.53	125.74	本年盈利状况好于同期增加的应付增值税及所得税
其他应付款	89,268,399.89	3.50	69,232,133.43	2.89	28.94	预提的广告费用的增加

2. 截至报告期末主要资产受限情况

□适用 √不适用

3. 其他说明

□适用 √不适用

(四) 行业经营性信息分析

√适用 □不适用

我国烘焙行业起步晚仍处快速发展期，烘焙食品消费额增速明显高于其他主要烘焙国家。

近年来，我国烘焙行业有了长足发展，产品从门类、品种、花色、质量、数量、包装、生产工艺和设备等都有显著提高。

2019年我国烘焙食品零售额达2312亿元，同比增长7.4%。受疫情影响，2020年市场规模下降至2,081亿元，预计2021年市场规模将上升至2,474亿元。糕点已成为我国烘焙食品中占比最大的品类，糕点的销售额合计占58%。

我国烘焙企业分为三大类型：外资成熟烘焙品牌、内资跨区域连锁品牌、规模较小但数量巨大的地方烘焙品牌。

图表2：烘焙企业三大类型



资料来源：前瞻产业研究院整理

我国烘焙行业已经历了一代变革，国内主流品牌发展很快，重视产品质量和品牌。国民收入越来越高，消费趋势是追求高品质和健康。目前，许多烘焙食品跟不上时代变化，大多品牌仍专注在传统高油高糖产品，忽视消费者对健康品质的追求。

我国烘焙行业的发展现状如下：

1、烘焙行业仍高度重视食品安全卫生：2020年烘焙行业整体的安全形势很好，一些质量安全问题仍然存在，行业规范和管理工作依然任重道远。

2、烘焙食品市场继续扩大：我国烘焙食品在人们日常饮食结构中的占比逐渐增加，面包成为国人最喜欢的早餐之一，面包+牛奶渐成国人早餐明星搭配。我国烘焙食品的消费群体逐渐扩大，需求潜力大。但人均消费仅7.8 Kg/人（2019年），远低于其他主要烘焙国家，还有较大发展空间。

烘焙行业进入营销新时代，出现新兴模式和渠道。烘焙行业全面进入互联网+时代，已建立电商平台。微营销已成为企业发展的必备武器。微营销是以互联网为主要沟通平台，借助于网络、移动终端等媒体，按照一定的原则和手段，以建立和强化客户关系，实现客户价值的一种营销模式。中国网民数已超过7亿人，网购用户已达4.48亿人，烘焙行业进入网络营销已有多年时间，经过探索和磨合，有相当一部分企业已经找到适合自己的网络销售模式。

短保烘焙食品消费升级。烘焙行业根据产品保质期长短分为短保、中保和长保三大类。近年来，随着人们对健康的关注，短保烘焙食品更加符合健康化食品消费升级趋势，各大品牌纷纷推出短保烘焙产品。

3、烘焙食品的品质和质量明显提升：消费者对烘焙食品的品质要求逐步提高，从“点心”逐步转变为美味和精神享受的必需品，中低档产品仍是市场主流。

4、烘焙企业的同质化现象严重，品牌集中度提升：国内烘焙行业的产品竞争激烈且同质化现象严重，很多烘焙食品在种类、配料、口味、营销、管理等方面都趋于同质化。

烘焙企业品牌集中度逐年提高，骨干品牌的发展速度明显高于行业平均发展速度。品牌消费和品牌培育的矛盾凸显：消费者文化层次、收入水平、消费观念的不断提升和品牌意识不断增强，也越来越偏爱知名品牌。

我国烘焙行业竞争格局分散。我国烘焙行业市场集中度仍较低，我国烘焙食品的行业集中度CR5仅10.4%，竞争格局分散，有待进一步整合。

#### 5、烘焙食品原料及功能性配料发展迅速

烘焙食品原料多样化，用五谷杂粮等，形成一系列全新产品。功能食品配料多元化，包括膳食纤维、功能性低聚糖、糖醇、甜味蛋白、功能性脂类（不饱和脂肪酸）、植物活性成份（茶提取物）、天然微藻粉、活性肽、维生素、矿物质等。

#### 2020年烘焙行业的发展趋势：

烘焙食品将朝着安全、卫生、美味、营养、健康的方向发展，从“吃饱吃好”向“吃得安全，吃出健康”转变。

1. 烘焙食品更加重视安全卫生，是最基本的发展趋势：随着国人生活水平的提高，人均收入不断增长，消费升级促进行业发展，更关注自身健康。食品安全卫生也是烘焙食品行业的基本发展目标。

2、烘焙食品的品质稳定、口感多元化和品种多样化成为趋势：消费者青睐新鲜烘焙食品，冷链仓储和物流技术快速发展，冷冻烘焙食品将迎来风口。

3、注重烘焙食品的营养均衡：消费者更加注重膳食的营养均衡。烘焙食品发展应符合人们对营养的追求。生产营养丰富和营养成份的比例符合人体需要模式的营养平衡食品是食品企业的主要目的，是烘焙食品开发的趋势。

4、健康功能烘焙食品配料和烘焙食品是潮流。健康功能的膳食已成为人们追求的目标。

5、重视科研和新技术在烘焙食品中的应用：引进国内外先进烘焙技术成为潮流。重视烘焙食品的基础研究（品种多、原料广、涉及面大等特点），开发新产品；保证研发投入以及新技术应用：发酵、酶工程、微胶囊等技术。

消费者对烘焙产品的口感和工艺要求越来越高，过分依赖添加剂和改良剂的产品将逐渐被市场淘汰，工艺和技术地道纯熟的烘焙产品将越来越受青睐。

食品行业经营性信息分析

1 报告期内主营业务构成情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

报告期内主营业务按产品分						
产品分项	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
蛋糕	743,337,115.53	111,958,106.96	84.94	26.32	24.93	0.17
中西糕点礼盒	1,388,374,399.72	611,382,648.61	55.96	3.24	8.36	-2.08
水果	43,571,167.79	25,601,588.42	41.24	-31.83	-30.32	-1.28
其他	46,430,973.37	37,512,628.05	19.21	9.03	14.82	-4.07
小计	2,221,713,656.41	786,454,972.04	64.60	8.92	8.74	增加 0.06 个百分点
报告期内主营业务按销售模式分						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
线下门店	1,579,754,681.83	601,715,850.42	61.91	-1.35	0.38	-0.66
线上电商	641,958,974.58	184,739,121.62	71.22	46.47	49.21	-0.53
小计	2,221,713,656.41	786,454,972.04	64.60	8.92	8.74	增加 0.06 个百分点
报告期内主营业务按地区分						
地区分部	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
大陆地区	2,203,232,017.76	775,701,261.08	64.79	9.02	8.75	0.09
台湾地区	18,481,638.65	10,753,710.96	41.81	-1.85	7.85	-5.24
小计	2,221,713,656.41	786,454,972.04	64.60	8.92	8.74	增加 0.06 个百分点



合计	2,221,713,656.41	786,454,972.04	64.60	8.92	8.74	增加 0.06 个百分点
----	------------------	----------------	-------	------	------	-----------------

## 2 报告期内线上销售渠道的盈利情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

销售渠道	本年度			上年度		
	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)
线上销售	641,958,974.58	27.87	71.22	438,277,573.66	19.72	71.75

### (五) 投资状况分析

#### 1、 对外股权投资总体分析

√适用 □不适用

公司报告期内完成对外投资元祖梦世界人民币 2.8 亿元。该议案经董事会审议通过，同时也经 2020 年第一次临时股东大会（2020 年 1 月 13 日召开）核准。

#### (1) 重大的股权投资

√适用 □不适用

被投资单位	主要业务	注册资本/认缴出资总额	投资单位	在被投资单位的持股比例 (%)	报告期内实际投资额	投资期限	资金来源
上海元祖梦世界置业有限公司	在上海市青浦区赵巷镇嘉松公路西侧地块内进行商业办公楼开发、建造、出租和出售，物业管理，商业信息咨询。	美元14,450万元	元祖股份	30.45%	2.8 亿	长期	自有资金

#### (2) 重大的非股权投资

□适用 √不适用

#### (3) 以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

公司以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产为 1,005,212,179.59 元（公司购买的理财产品及定存的本金 1,000,000,000.00 元，公允价值变动 5,212,179.59 元）

(六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

(七) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

公司名称	主营业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
辽宁元祖	批发和零售	500	3,824	-1,847	2,519	-322	-197
元祖电商	批发和零售	100	5,788	587	64,196	568	436
上海元祖	批发和零售	940	6,446	2,095	16,427	601	482
上海元虹	批发和零售	342	3,386	-727	5,109	952	511
四川元祖	生产加工和销售食品	5,862	55,427	21,892	85,475	13,324	11,332
浙江元祖	批发和零售	805	12,507	803	26,226	669	529
湖北元祖	批发和零售	627	5,486	-1,266	16,425	703	688
江苏元祖	批发和零售	1,197	41,116	8,620	81,776	8,278	6,449
福建元祖	批发和零售	502	0	0	0	0	0
元祖咨询	管理咨询服务、零售和批发	290	3,413	-30	1,634	172	130
湖南元祖	批发和零售	362	1,223	-792	3,522	211	184
山东元祖	批发和零售	489	91	-1,628	0	-36	-37
元祖实业	中西式糕点的销售	5,000 万新台币	11,309	10,375	1,921	-263	-209
梦果子国际	投资和进出口贸易	12,902.25 万港元	11,210	11,210	0	0	0

公司于2020年6月13日发布了《元祖股份关于全资子公司吸收合并的进展公告》（2020-028），福建元祖食品有限公司已依法完成注销关闭，相关资产、债权、债务已做清算处理。福建元祖已取得编号为（鼓）登记内注核字【2020】第11066号的准予注销登记通知书。

公司于2021年1月16日发布了《元祖股份关于全资子公司吸收合并的进展公告》（2021-001），山东元祖食品有限公司已依法完成注销关闭，相关资产、债权、债务已做清算处理。山东元祖已取得编号为（青）登记内注核字【2021】第000014号的准予注销登记通知书。

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

### 三、公司关于公司未来发展的讨论与分析

#### (一) 行业格局和趋势

√适用 □不适用

随着居民可支配收入的不断增长，烘焙食品逐渐成为居民日常生活的必需消费品，消费者对烘焙食品的数量和品质的需求不断增长，也促使烘焙食品品种和口味的不断改进和创新，市场容量不断扩大。尽管目前行业整体增速逐渐放缓，但相比食品行业其他子行业，烘焙行业增速仍相对较高，领先食品饮料行业内大部分子行业。

中国的烘焙行业竞争激烈且高度分散，而且准入门槛相对较低。烘焙食品连锁企业经营者一般都拥有自己的连锁品牌，主要通过自有门店和特许经营模式发展门店网络。

随着“十三五”时期我国进入中等收入阶段，人均可支配收入和消费支出进一步增加，城乡居民对食品的消费也将从生存型消费加速向健康型、享受型消费转变，从“吃饱、吃好”向“吃得安全，吃得健康”转变。

##### (1) 生产制造

烘焙食品地生产加工趋于专业化和标准化。随着老百姓对食品安全越来越重视，国家与行业团体对于食品生产的原料、工艺、产品质量检测等各个生产环节均制定更严格的要求，于烘焙食品企业而言必须加强对各标准规范的敏感度，积极参与行业协会之间的合作及实际经营上的交流，与供应链全链条参与者加强沟通。通过主辅食材的供应、生产工艺及产品包装等技术设计建立专业化协作机制，为行业的产品创新及质量提供合规、标准的支持。

##### (2) 消费体验

消费者对品牌的识别度逐渐提升。随着国家经济发展水平的提高，从东向西、从一线城市与二三线城市的联动发展，人均可支配收入的稳定上升，带动个人消费需求持续上涨，消费者不满足于无个性、单调的产品供应。因此，烘焙食品行业也顺应迈向品牌消费及高端消费的发展方向。品牌将形成消费者发生消费行为的重要参考指向，品牌将成为食品质量与安全的载体，形成消费者偏好，产生品牌效应。

##### (3) 行业竞争

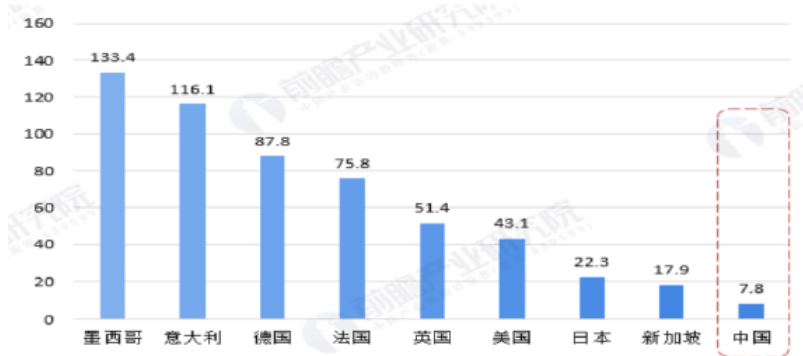
同行业竞争趋向品牌化，催生互联网品牌。烘焙食品行业发展至今，在外国、台港澳品牌进入及技术普及情况下，市场发展已经相对成熟。其中采用“中央工厂+零售”经营模式的烘焙食品企业，有新加坡品牌“面包新语”、台湾品牌“85 度 C”、国内品牌“杏花楼”“稻香村”等。然而前者主要经营面包、蛋糕类等西式产品，后者主要经营月饼等中式产品。目前市场上，以中西式产品融合创新的厂商仍以“元祖食品”为主要市场领导者。

另一方面，随着互联网零售的火热化发展，催生多个互联网烘焙食品企业，即只通过线上渠道进行销售，不设置线下渠道，如“幸福西饼”“诺心 LE CAKE”等。目前市场份额的竞争，已经

不能局限于线下实体店的市场占有率，总体竞争逐渐白热化，各个企业必须加强核心竞争力，才可以在完全竞争、汰劣留强的市场上持续发展，扩大品牌影响力。

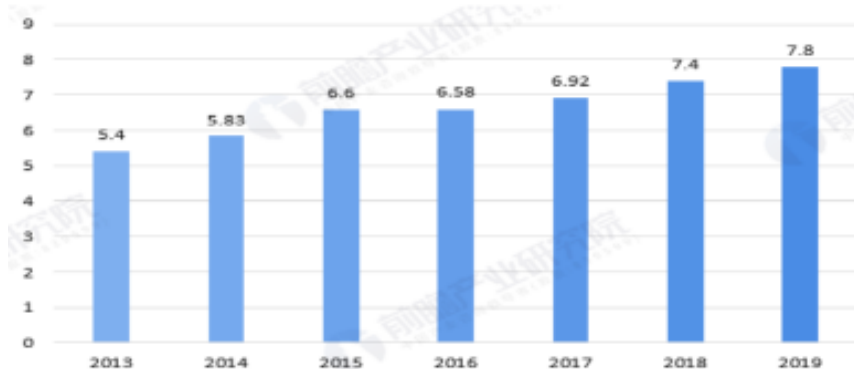
#### (4) 行业发展

烘焙食品市场处于成长期。按照人均消费量估计，中国烘焙市场潜力巨大。据前瞻产业研究院发布的《烘焙食品行业品牌竞争与消费需求投资预测分析报告》统计数据显示，2017 年我国人均烘焙食品消费量仅 6.9 公斤，远低于西方发达国家的人均消费量，也低于 18.7 公斤/人的世界平均水平。与饮食习惯相近的日本(18.6 公斤/人)、中国香港(12.4 公斤/人)和新加坡(10.1 公斤/人)相比，我国的人均消费量仍具有翻倍甚至三倍的增长空间。近年来随着年轻消费者受国外饮食习惯影响及城市生活节奏的加快，我国人均烘焙食品的消费量保持高个位数的增长，从 2009 年的 4 公斤/人增长至 2018 年的 6.6 公斤/人，中国烘焙食品行业还有巨大的发展潜力。



### 2019年全球部分国家人均烘焙食品消费情况

近年来随着年轻消费者受国外饮食习惯影响及城市生活节奏的加快，我国人均烘焙食品的消费量保持高个位数的增长，从 2013 年的 5.4 公斤/人增长至 2019 年的 7.8 公斤/人，中国烘焙食品行业还有巨大的发展潜力。



### 2013-2019年中国人均烘焙食品消费量

#### (5) 政策扶持

从上海市落实国家战略、着眼未来发展作出的重大部署而落实“上海四大品牌”，包括“上海服务”“上海制造”“上海购物”“上海文化”，而坐落于上海的烘焙食品企业将有机会实现

“对标国际，辐射全国”的发展策略，进一步推动品牌发展，加强全国知名度及其影响力，以谋求突破性业务发展的市场路径。

## （二） 公司发展战略

√适用 □不适用

公司将继续秉承“让人与人之间的联结更紧密”的愿景，不断演绎民俗、创新传统，在每个与亲友共喜、共聚、团圆的日子，为消费者准备“忠于原味、崇尚自然”的传统美食，推动和发展“健康、好吃、有故事”的企业产品文化。

公司将抓住我国食品行业发展的历史机遇，加强品牌建设、提升技术创新、优化产品结构、完善营销体系建设、扩大市场占有率，全面提升公司的核心竞争力，以“正规、开拓、升格”的宗旨，将公司打造成为全国领先的烘焙食品企业。

### 1、 定位品牌，加强品牌建设

元祖，致力于发扬并传承传统文化、二十四节气，在温馨的送往迎来之间展现精致风范，积极导入新的时尚潮流，是文化的代言人、是礼的代言人、更是传统美食的新诠释。

作为文化代言人，元祖为全年规划了“三节四季”，其中中国传统节日就占据了六项，从年初的春节、元宵，到年中的端午、中秋，元祖为每个节庆打造蕴含文化意义的特色产品：春节年糕、踏青艾草麻糬、端午龙粽、中秋月饼等，做到有节有礼，有节就有元祖的企业印象；更有梦蛋糕、精致礼盒、报喜礼盒、高端水果等。

作为礼的代言人，元祖为每个与亲友共喜、共聚、团圆的日子都准备了时尚的传统美食，让人与人之间的联结更紧密。

让人与人之间的联结更紧密，也是元祖的企业愿景，靠的就是全年 20 个大大小小的节庆，串连起文化与元祖、元祖与顾客乃至顾客与顾客之间的关系，建立起文化与顾客之间沟通认识的桥梁，让逐渐被人们遗忘的传统文化，模糊的记忆再次从浅意识里被挑起；在国际化的潮流中，推广西洋的传统文化，元祖也是当仁不让，发扬文化不论古今中外，是多元文化的梦想实行家。

点点滴滴打造而成的元祖，是企业品牌文化的中心。以其对品牌建立的细心、文化推广的用心与产品研发的专心，来换得消费者心目中最优秀的企业品牌文化的形象；以传统文化为基础，不断创新、引导市场、打造需求、创造流行，是元祖引以为傲的经营理念，无时无刻激励自己；对于品牌文化的重要性，是元祖一直处于领先同业文化品牌的重要根基。

公司也一直致力于“元祖”品牌形象的建设。借助元祖 40 年的契机，打造元祖 40 周年展，推广元祖 IP 形象，提升品牌活力。公司通过对门店焕新，竖立元祖紫招牌，吸引消费者的注意，提升品牌形象；此外公司持续通过门店、社区宣传活动、报纸、电视、电台等传统媒体，以及互联网、电商平台、微博、小红书、抖音等新兴媒体持续进行营销和品牌建设投入，品牌知名度、市场影响力持续提高。

### 2、加强创新，优化产品结构

公司目前覆盖了蛋糕（慕思蛋糕、鲜奶蛋糕等）、中西式糕点礼盒（包括月饼类：广式、苏式、台式、雪系列等；粽子等）等大类烘焙产品，此外还有水果类产品，共计 100 多个品种，按照三节四季有节奏的上市，兼顾各个市场层次，满足多方面的市场需求。

公司着力研究和推广天然健康的新原料、新工艺，加强创新，优化产品结构，从口味、原料、配方、工艺等方面加强联动效能，实现“健康好吃有故事”的产品理念。比如，严格选用动物奶油，推出香芋泥、布丁、燕麦、杂果、脆巧、草莓等多种夹馅选择两两搭配，干冰配送，升级口感、提升品质；在月饼、龙粽等节令性产品方面，与混知合作推出“元祖×混知限量联名礼盒”，更配赠混知以元祖品牌和“端午新说”为主题，创作的全新漫画“粽说风云漫画”，升级礼节性产品包装，让传统食品更有故事，满足多地区客户的多种口味需求以及礼尚往来多场景需求。

元祖通过优质产品的输出，让更多消费者享受健康美味的产品，致力中华传统美食推广，打开消费者对节令食品的美好记忆，在销售宣传推广过程中体现中华民俗，唤起消费者的怀旧情感，进而加强公司品牌建设，助力销售。

### 3、精准营销，扩大市场占有率

精准细分市场，运用信息技术收集、处理、储存分析大量的消费者信息，定位和分析目标消费者需求和购物行为特征，对目标消费者进行针对性的产品和服务信息宣传，使其精准地传播给目标消费者；其次要以消费者的需求为始点和终点，分析和了解消费者的需求变化趋势，充分满足消费者的需求；最终实现精准营销。

线上营销策略增大线上社交平台的露出和覆盖，覆盖当下各大热门平台，包括抖音、小红书、微博、大众点评等，借助优质 KOL 助力，提高品牌声量，加入优质达人直播带货，品效结合，品牌宣传的同时促进产品销售。公司也顺应当下消费者习惯，进行场景化营销，打穿圆梦、送礼、聚会等生活场景，增加品牌曝光。

线下方面覆盖地铁、公交、户外大牌、电梯间、道闸、报纸杂志等多种广告形式。各门店作为街边店，元祖红、元祖紫招牌都是品牌的亮相，公司统一门店设计标准，并升级门店，打造“宜家式”购买场景，聚焦客户需求，优化主视觉。建立会员数据库，针对会员画像进行精准营销，通过线上线下结合，加大营销，拉升业绩，拓展市场占有率。

### 4、门店优化，升级服务品质

公司重视每一家门店的业绩，不仅关注新店养成，也重视业绩表现不足的门店，进行优化盘点提升，梳理主客观因素，补足短板，增速提效，推动每一家门店的健康稳定可持续发展。对每一家门店的服务品质进行把关，延续“笑起来真好看”的服务主题，优化服务质量，协助门店业绩提升。线上方面，上线自有线上商城，直接服务每一位元祖粉丝，让每位元祖消费者都有专属的客服进行一对一的服务与维护。线下方面，打造服务体验型门店，对内引导打造欢乐购物体验，让每一位元祖客户都有舒适感与愉悦感，让客户乐购回购。

### 5、管控食安，保障食品质量

公司自成立之初，始终把产品质量和食品安全问题作为企业工作的重中之重，组建了直接由

总经理负责的品控团队。公司 ISO 22000 食品安全管理体系通过 SGS 专业认证，从采购源头、生产过程、仓库储存、冷链运输和门店销售等环节严格控制产品质量与食品安全。公司有专业团队每日关注食品行业最新食安动态，并与上海质检院、营养检测站等专业第三方检测机构建立合作关系，原物料投入使用及产品上市前均会进行合规检测，确保符合食品安全标准后再投入市场。公司在业内率先研发并投入使用“食品履历管理系统”，具有食品安全的可追溯性，并于 2011 年研发上线 SAP 管理系统，增强履历系统的追溯性能，并能起到管控物料货架期的作用。利用专业的团队、国际通用的体系和先进的系统来管控公司产品质量和食品安全。

## 6、回馈社会，承担企业社会责任

公司一直相信儿童是人类的未来，是和平的希望，呵护儿童就是善待未来。贫困儿童需要的不仅是物质上的支持和帮助，他们更需要精神上的慰藉和鼓励。为了促进公司与社会的联结更紧密，公司在 2012 年设立「星星许愿」社会公益计划——用爱陪伴孩子快乐成长。除了给予金钱上的资助外，公司更注重的是陪伴孩子成长、与孩子建立关系，以细水长流的爱心付出联结公司与社会之间的关系。「星星许愿」社会公益计划实行一对一资助，公司出资，员工认养。由公司拨出专款，员工自主性参与，鼓励员工定期将关爱金以及公司礼品，面对面送到儿童家庭并进行拜访，陪伴孩子读书，帮助孩子快乐健康成长。让人与人之间的联结更紧密，一直都是元祖人的理念，报告期内，除了“星星许愿”计划，公司正筹备元祖基金会，旨在继续资助贫困儿童和孤儿、赈灾助残等公益项目。公司通过建立慈善公益平台，使公司慈善公益活动效能充分发挥，更好的践行企业社会责任。

### (三) 经营计划

√适用 □不适用

#### 1、稳步拓展门店网络

公司将继续实行直营与加盟共同发展的营销体系，“直营为主，加盟为辅”的大方针，稳健拓展直营与加盟网络，同时对终端店面投入和管理，优化现有网络结构，大力拓展公司在全国范围的营销网络体系，扩大公司的市场份额。另外，公司营运部门将带领各子公司加强区域分析，根据地区特征拟制辅导方案，为门店网络的拓展架桥铺路，使资源和销售终端互通互联，形成有效的渠道网络，提升单店业绩增长，深化市场耕耘。

#### 2、同步提升线上线下服务品质

公司建立元祖服务承诺，规范服务、赔付标准和流程，通过透析客户体验流水线的人性化设置，针对性的增加客户体验项目，提升线上线下双向的服务质量，让客户从产品销售通路的始端至终端增加获得感，体验有温度的服务。充分了解不同客户群体的客户体验值与品牌推荐值，细项追寻缺失点和可提升点，细化顾客诉求，有针对性的提升服务品质，打造服务体验型门店，为消费者打造欢乐购物体验，让顾客乐购回购。

线上方面，通过打造专属线上店和一对一管家服务，提升会员专属尊享感，全面整合电商小程序、会员商场、电子券，集成 IT 系统，促进多渠道的无缝协作和营销裂变，实现营销工具与沟通方式的全方位转变，满足销售效率、业绩提升和销售市场扩张的多层级需求。

### 3、数智化战略布局

公司将持续依托资讯技术，结合核心业务特性，深入挖掘数据价值，提供数据支持和新技术支撑，稳步升级可视化生产线、智慧化供应链、透明化食品安全、社交化客户管理等系统，全面布局数智化战略管理。

### 4、优化电商全线经营

持续深挖微商城、天猫、京东等各电商平台、美团、饿了么等外卖平台以及包括口碑在内的其他线上渠道等，对消费者作出精准的用户分析，根据用户习惯及其市场定位，作出资源调配，优化平台经营模式及用户体验流畅度，以实现线上线下渠道的对接和产生循环作用。关注并开拓 B 端市场，加强与银行、交通等国企央企网络平台的合作，横向开拓、纵向深耕，发掘更多企业客户，为企业员工福利、客户送礼、营销宣传提供礼品解决方案。

### 5、精益生产，严守食品安全

结合元祖精益生产系统，对产线进行优化，推行即使生产概念，减少在制品，优化供货模式，降低周转天数，对公司生产、计划、仓储、物流进行降本减存增效。

公司除了优化生产线外，更会严格落实各子公司对所有门店的例行自检，公司品控部定期检验、随机抽检的管理制度，并引进专业机构辅助门店提升，让公司密切把关消费者舌尖上的安全。

### 6、选才育才、精英成长

随着公司业务的快速发展，公司不仅仅需要引进一系列优秀的复合型管理人才及科技研发人才，同时公司也需要引进年轻、有激情、有冲劲、有创新精神的人才，建立有效的招聘途径及合理的录用制度，同时，公司将营造良好的人才成长环境，调动员工积极性，吸引和寻找最适合公司发展的优秀人才。

进一步挖掘内部优秀人才。通过建立完善的人才评估机制及后备人才储备体系，充分挖掘内部人才潜能，选拔优秀人才，并提前进行各项有针对性的管理、技能等方面培训，提升人才核心竞争力。

## (四) 可能面对的风险

√适用 □不适用

### 1、食品安全风险控制

公司对任何危及食品安全的潜在风险一直抱以零容忍的态度，除了严格遵守法律法规的指引及规范以外，公司更以高规格的食品质量控制管理制度严以律己，务求给予消费者一份舌尖上的安心，建立“元祖是品质保证”的品牌价值。但是仍不能排除公司的质量管理工作在实际执行时由于偶发性的纰漏或因为其他原因发生产品质量问题，从而产生赔偿风险，也可能让公司



信誉及销售情况因而受压。由此，公司存在因产品质量管理失误而带来的潜在经营风险，但是食品安全一直是公司追求核心价值之一，也是促进公司持续发展的永动力量。

## 2、原料成本价格控制

公司主要采购原料为面粉、油脂、糖和鸡蛋等，相关粮油价格容易受当年的收成质量、天气变化、市场供求等而产生一定浮动。若采购价格上涨幅度较大，对于公司产品的毛利率将形成一定压力，但这正是公司需要优化信息化生产计划的重点之一，通过生产计划的科学管理，合理采购、高效产出有助于公司取得价格与利润间的平衡，从中发挥议价优势。

## 3、生产环境卫生控制

公司所属行业不属于高危重污的制造行业。公司在生产、加工食品过程中，无法避免地产生一定噪音、废水及其他固态废弃物，公司对此一向重视。因为公司意识到必须妥善处理相关废置处理方能减轻对生产环境及周边环境的生态影响。因此，公司将进一步优化生产基地的环境管理体系，严格按照现行法律法规的规定对水源、空气等重要指标进行监控，确保生产过程及产品质量符合人体健康要求。公司也继续严格按照环保部门等要求对厂区进行环保设施的建设，主动采取必要措施以减低可能存在的环保风险。

### (五) 其他

适用 不适用

### 四、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

## 第五节 重要事项

### 一、普通股利润分配或资本公积金转增预案

#### (一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

1、股利分配方式：按照股东持有的股份比例分配利润；可以采取现金、股票或二者结合的方式分配股利。公司可以进行中期现金分红。

公司主要采取现金分红的股利分配政策，即公司当年度实现盈利，在依法提取法定公积金、任意公积金后进行现金分红；若公司营业收入增长快速，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配时，在保证公司股本规模和股权结构合理的前提下，基于回报投资者和分享企业价值的考虑，可以在满足上述现金股利分配之余，提出并实施股票股利分配预案。

2、股利分配政策：公司可以采取现金或股票等方式分配利润，利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司的可持续发展能力。公司利润分配预案由董事会提出，但需事先征求独立董事和监事会的意见，独立董事应对利润分配预案发表独立意见，监事会应对利润分配预案提出审核意见。利润分配预案经二分之一以上独立董事及监事会审核同意，并经董事会审议通过

后提请股东大会审议。公司董事会、监事会和股东大会对利润分配政策的决策和论证过程中应当充分考虑独立董事、外部监事和公众投资者的意见。

在公司当年盈利且满足公司正常生产经营资金需求的情况下，公司应当采取现金方式分配股利。公司单一年度分配的利润不少于当年度实现的可分配利润的 40%。

公司董事会应综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

（一）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

（二）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

（三）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

3、股利分配政策的变更：公司实行连续、稳定的利润分配政策，公司利润分配应重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展。

公司将严格执行公司章程确定的现金分红政策以及股东大会审议批准的现金分红具体方案。如因外部经营环境或者自身经营状况发生较大变化而需要调整利润分配政策尤其现金分红政策的，应以股东权益保护为出发点，在股东大会提案中详细论证和说明原因；调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定；有关调整利润分配政策的议案，须经董事会、监事会审议通过后提交股东大会批准，独立董事应当对该议案发表独立意见，股东大会审议该议案时应当经出席股东大会的股东所持表决权的 2/3 以上通过。股东大会进行审议时，应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。

## （二）公司近三年（含报告期）的普通股股利分配方案或预案、资本公积金转增股本方案或预案

单位：元 币种：人民币

分红年度	每 10 股送红股数（股）	每 10 股派息数（元）（含税）	每 10 股转增数（股）	现金分红的数额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）
2020 年	0	10	0	240,000,000.00	300,032,854.14	79.99
2019 年	0	12	0	288,000,000.00	247,768,136.84	116.24
2018 年	0	6.6	0	158,400,000.00	253,818,072.43	62.41

(三) 以现金方式回购股份计入现金分红的情况

适用 不适用

(四) 报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正，但未提出普通股现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

二、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	其他	元祖国际	<p>①承诺招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，发行人将在中国证监会认定有关违法事实后 30 天内依法回购首次公开发行的全部新股。元祖国际将利用发行人的控股股东地位促成发行人在中国证监会认定有关违法事实后 30 天内启动依法回购发行人首次公开发行的全部新股工作，并在前述期限内启动依法购回本公司已转让的原限售股份工作。回购及购回价格以本公司股票发行价格和有关违法事实被中国证监会认定之日前 20 个交易日公司股票交易均价的孰高者确定；公司上市后发生除权除息事项的，上述发行价格及回购股份数量将予以相应调整。</p> <p>②承诺招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，将在有关违法事实被中国证监会认定后 30 天内依法赔偿投资者损失。</p>	长期有效	否	是		
	股份限售	元祖国际	①锁定期届满后两年内减持股份总数不超过发行人上市时其所持发行人股份总数的 5%。	约定股份锁定	否	是		

				期 内 有 效				
解决 同业 竞争	元祖 国际	<p>①本公司目前不存在自营、与他人共同经营或为他人经营与股份公司相同、相似业务的情形；在直接或间接持有股份公司股份的相关期间内，本公司将不会采取参股、控股、联营、合营、合作或者其他任何方式直接或间接从事与股份公司现在和将来业务范围相同、相似或构成实质竞争的业务，也不会协助、促使或代表任何第三方以任何方式直接或间接从事与股份公司现在和将来业务范围相同、相似或构成实质竞争的业务；并将促使本公司控制的其他企业（如有）比照前述规定履行不竞争的义务。</p> <p>②如因国家政策调整等不可抗力原因导致本公司或本公司控制的其他企业（如有）将来从事的业务与股份公司之间的同业竞争可能构成或不可避免时，则本公司将在股份公司提出异议后及时转让或终止上述业务或促使本公司控制的其他企业及时转让或终止上述业务；如股份公司进一步要求，其享有上述业务在同等条件下的优先受让权；如因本公司违反本承诺而导致公司遭受损失、损害和开支，将由本公司予以全额赔偿。</p>	长 期 有 效	否	是			
其他	元祖 国际	承诺不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。若本公司违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本公司同意中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本公司作出相关处罚或采取相关监管措施。	长 期 有 效	否	是			
其他	元祖 国际	①当发行人出现需要采取股价稳定措施的情形时，如发行人已采取股价稳定措施并实施完毕后，股票价格仍低于最近一期经审计的每股净资产。在符合	长 期 有 效	否	是			

		<p>相关法律、法规及规范性文件规定的情况下，公司控股股东将在有关股价稳定措施满足启动条件后 3 个交易日内提出增持发行人股份的方案（包括拟增持股份的数量、价格区间、时间等），并依法履行所需的审批手续，在获得批准后的 3 个交易日内通知发行人，发行人应按照规定披露增持股份的计划。在发行人披露增持股份计划的 3 个交易日后，公司控股股东将按照方案开始实施增持发行人股份的计划。但如果增持发行人股份计划实施前本公司股价已经不能满足启动稳定公司股价措施条件的，公司控股股东可不再继续实施该方案。</p> <p>②若某一会计年度内发行人股价多次触发上述需采取股价稳定措施条件的（不包括前次触发公司满足股价稳定措施的第一个交易日至发行人公告股价稳定措施实施完毕期间的交易日），控股股东将继续按照上述稳定股价预案执行，但应遵循以下原则：（1）单次用于增持股份的资金金额不超过其自发行人上市后累计从发行人所获得现金分红金额的 20%，和（2）单一会计年度其用以稳定股价的增持资金不超过自发行人上市后累计从发行人所获得现金分红金额的 50%。超过上述标准的，有关稳定股价措施在当年度不再继续实施。但如下一年度继续出现需启动稳定股价措施的情形时，其将继续按照上述原则执行稳定股价预案。下一年度触发股价稳定措施时，以前年度已经用于稳定股价的增持资金额不再计入累计现金分红金额。</p>					
其他	元祖国际	<p>为保障公司本次公开发行股票摊薄即期回报措施能够得到切实履行，控股股东元祖国际承诺如下：本公司承诺不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。本公司承诺若本公司违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本公司同</p>	长期有效	否	是		

		意中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本公司作出相关处罚或采取相关监管措施。					
其他	张秀琬	招股意向书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，将在有关违法事实被中国证监会认定后 30 天内依法赔偿投资者损失。	长期有效	否	是		
其他	张秀琬	当公司出现需要采取股价稳定措施的情形时，如公司、控股股东、董事、高管均已采取股价稳定措施并实施完毕后，股票价格仍低于最近一期经审计的每股净资产，实际控制人张秀琬将在控股股东元祖国际公开发售股份所得资金净额 50% 的范围内，依据法律、法规及公司章程的规定，在不影响公司上市条件的前提下实施股价稳定措施。公司应按照相关规定披露其买入公司股份的计划。在公司披露其买入公司股份计划的 3 个交易日后，实际控制人张秀琬将按照方案开始实施买入公司股份的计划；通过二级市场以竞价交易方式买入公司股份的，买入价格不高于公司最近一期经审计的每股净资产。但如果公司披露其买入计划后 3 个交易日内其股价已经不满足启动稳定公司股价措施的条件，其可不再实施上述买入公司股份计划。	长期有效	否	是		
解决同业竞争	张秀琬	本人目前不存在自营、与他人共同经营或为他人经营与股份公司相同、相似业务的情形；在直接或间接持有股份公司股份的相关期间内，本人将不会采取参股、控股、联营、合营、合作或者其他任何方式直接或间接从事与股份公司现在和将来业务范围相同、相似或构成实质竞争的业务，也不会协助、促使或代表任何第三方以任何方式直接或间接从事与股份公司现在和将来业务范围相同、相似或构成实质竞争的业务；并将促使本人控制的其他企业	长期有效	否	是		

		(如有)比照前述规定履行不竞争的义务。如因国家政策调整等不可抗力原因导致本人或本人控制的其他企业(如有)将来从事的业务与股份公司之间的同业竞争可能构成或不可避免时,则本人将在股份公司提出异议后及时转让或终止上述业务或促使本人控制的其他企业及时转让或终止上述业务;如股份公司进一步要求,其享有上述业务在同等条件下的优先受让权;如因本人违反本承诺而导致公司遭受损失、损害和开支,将由本人予以全额赔偿。					
解决关联交易	张秀琬	<p>①股东大会审议与本人控制或参股的其他企业有关的关联交易事项时,本人所代表的股份数将不参与投票表决,所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数。</p> <p>②董事会会议审议与本人控制或参股的其他企业有关的关联交易事项时,本人将对该项决议回避表决权,也不委托其他董事代理行使表决权。</p> <p>③不利用发行人实际控制人地位与身份,损害发行人及其他股东的合法利益。本人将尽可能避免由本人控制或参股的企业与发行人发生关联交易,以确保发行人及非关联股东的利益得到有效的保护。如因客观情况导致必要的关联交易无法避免的,本人及控制的其他企业将严格遵守法律法规及中国证监会和《上海元祖梦果子股份有限公司章程》、《上海元祖梦果子股份有限公司关联交易规则》的规定,按照公平、合理、通常的商业准则进行。</p>	长期有效	否	是		
其他	张秀琬	<p>①本人、近亲属及所控制的关联企业与发行人及其子公司现时不存在其他任何依照法律法规和中国证监会的有关规定应披露而未披露的资金占用。</p> <p>②本人、近亲属及所控制的关联企业在与发行人及其子公司发生的经营性资金往来中,将严格限制占用发行人及其子公司资金。</p>	长期有效	否	是		



		<p>③本人、近亲属及所控制的关联企业不得要求发行人及其子公司垫支工资、福利、保险、广告等费用，也不得要求发行人及其子公司代为承担成本和其他支出。</p> <p>④本人、近亲属及所控制的关联企业不谋求以下列方式将发行人及其子公司资金直接或间接地提供给本人、近亲属及所控制的关联企业使用等。</p>					
其他	全体董事（独立董事除外）、高级管理人员	招股意向书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，将在有关违法事实被中国证监会认定后 30 天内依法赔偿投资者损失。	长期有效	否	是		
其他	全体董事（独立董事除外）、高级管理人员	公司董事（不包括独立董事）和高级管理人员将依据法律、法规及公司章程的规定，在不影响发行人上市条件的前提下实施股价稳定措施。当发行人出现需要采取股价稳定措施的情形时，如发行人、控股股东均已采取股价稳定措施并实施完毕后，如股票价格仍低于最近一期经审计的每股净资产，发行人董事（不包括独立董事）和高级管理人员将通过二级市场以竞价交易方式买入发行人股份以稳定发行人股价。发行人应按照规定披露其买入公司股份的计划。在发行人披露其买入发行人股份计划的 3 个交易日后，发行人董事（不包括独立董事）和高级管理人员将按照方案开始实施买入发行人股份的计划；通过二级市场以竞价交易方式买入发行人股份的，买入价格不高于发行人最近一期经审计的每股净资产。但如果发行人披露其买入计划后 3 个交易日内其股价已经不能满足启动稳定公司股价措施的条件，其可不再实	长期有效	否	是		

		<p>施上述买入发行人股份计划。若某一会计年度内发行人股价多次触发上述需采取股价稳定措施条件的（不包括前次触发公司满足股价稳定措施的第一个交易日至发行人公告股价稳定措施实施完毕期间的交易日），发行人董事（不包括独立董事）和高级管理人员将继续按照上述稳定股价预案执行，但应遵循以下原则：（1）单次用于购买股份的资金金额不超过其在担任董事或高级管理人员职务期间上一会计年度从发行人处领取的税后薪酬累计额的20%，和（2）单一年度用以稳定股价所动用的资金不超过其在担任董事或高级管理人员职务期间上一会计年度从发行人处领取的税后薪酬累计额的50%。超过上述标准的，有关稳定股价措施在当年度不再继续实施。但如下一年度继续出现需启动稳定股价措施的情形时，将继续按照上述原则执行稳定股价预案。</p> <p>若公司新聘任董事（不包括独立董事）、高级管理人员的，公司将要求该等新聘任的董事、高级管理人员履行本公司上市时董事（不包括独立董事）、高级管理人员已作出的相应承诺。</p>					
其他	全体董事（独立董事除外）、高级管理人员	<p>为保护公司及其投资者的权益，公司董事和高级管理人员就摊薄即期回报采取填补措施的事宜，承诺如下：</p> <p>（1）承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；</p> <p>（2）承诺对本人的职务消费行为进行约束；</p> <p>（3）承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；</p>	长期有效	否	是		

		<p>(4) 承诺由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩;</p> <p>(5) 承诺未来如公布的公司股权激励的行权条件, 将与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。本人承诺如果未能履行相关承诺并给公司或者投资者造成损失的, 本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到  未达到  不适用

(三) 业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

适用  不适用

三、报告期内资金被占用情况及清欠进展情况

适用  不适用

四、公司对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用  不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用  不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
《企业会计准则第 14 号——收入》(财会〔2017〕22 号) (“新收入准则”)	统一执行国家会计政策变更	详见其他说明
《企业会计准则解释第 13 号》(财会〔2019〕21 号) (“解释第 13 号”)	统一执行国家会计政策变更	详见其他说明
财会〔2020〕10 号文	统一执行国家会计政策变更	详见其他说明

其他说明

(1) 新收入准则

新收入准则取代了财政部于 2006 年颁布的《企业会计准则第 14 号——收入》及《企业会计准则第 15 号——建造合同》(统称“原收入准则”)。

在原收入准则下，本集团以风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准。本集团销售商品收入在同时满足下列条件时予以确认，即：商品所有权上的主要风险和报酬已转移给购货方，收入的金额及相关成本能够可靠计量，相关的经济利益很可能流入本集团，本集团既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制。提供劳务收入和建造合同收入按照资产负债表日的完工百分比法进行确认。

在新收入准则下，本集团以控制权转移作为收入确认时点的判断标准：

- 本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时，确认收入。

在满足一定条件时，本集团属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务。合同中包含两项或多项履约义务的，本集团在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是本集团因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。本集团确认的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

- 本集团依据新收入准则的规定，根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。同时，本集团依据新收入准则对与收入相关的信息披露要求提供更多披露，例如相关会计政策、有重大影响的判断（可变对价的计量、交易价格分摊至各单项履约义务的方法、估计各单项履约义务的单独售价所用的假设等）、与客户合同相关的信息（本期收入确认、合同余额、履约义务等）、与合同成本有关的资产的信息等。

采用新收入准则对本集团会计政策的具体影响如下：

加盟费是指加盟商为获得特许经营权而向本集团支付的一次性费用。在采用新收入准则前，本集团在与加盟商签订特许经营合同并授予特许经营权时一次性确认全部加盟费收入。

在新收入准则下，鉴于加盟商在其特许经营权有效期内，持续从本集团向其提供的特许经营权许可中取得并消耗特许经营权许可带来的经济效益，本集团已识别出与加盟商签订的特许经营权合同符合修订的收入准则中关于在一段时间内确认收入的条件。因此，本集团将加盟费收入于特许经营期间内逐步确认。

本集团根据首次执行新收入准则的累积影响数，调整本集团2020年年初留存收益及财务报表其他相关科目金额，未对比较财务报表数据进行调整。本公司仅对在2020年1月1日尚未完成的合同的累积影响数调整本集团2020年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

会计政策变更对2020年1月1日合并资产负债表及母公司资产负债表的影响如下：

	采用变更后会计政策增加 / (减少) 报表项目金额	
	本集团	本公司
资产：		
递延所得税资产	1,981,132.02	-
负债：		
预收账款	(645,399,836.52)	(968,503.18)
合同负债	653,324,364.59	968,503.18
股东权益：		
未分配利润	(5,943,396.05)	-

(2) 解释第13号

解释第13号修订了业务构成的三个要素，细化了业务的判断条件，对非同一控制下企业合并的购买方在判断取得的经营活动或资产的组合是否构成一项业务时，引入了“集中度测试”的选择。

此外,解释第 13 号进一步明确了企业的关联方还包括企业所属企业集团的其他成员单位(包括母公司和子公司)的合营企业或联营企业,以及对企业实施共同控制的投资方的其他合营企业或联营企业等。

解释第 13 号自 2020 年 1 月 1 日起施行,本集团采用未来适用法对上述会计政策变更进行会计处理。采用该解释未对本集团的财务状况、经营成果和关联方披露产生重大影响。

(3) 财会 [2020] 10 号

财会 [2020] 10 号对于满足一定条件的,由疫情直接引发的租金减让提供了简化方法。如果企业选择采用简化方法,则不需要评估是否发生租赁变更,也不需要重新评估租赁分类。

财会 [2020] 10 号自 2020 年 6 月 24 日起施行,本集团对 2020 年 1 月 1 日至该规定施行日之间发生的相关租金减让按照该规定进行调整。采用上述规定未对本集团的财务状况和经营成果产生重大影响。

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用 不适用

(四) 其他说明

适用 不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位:元 币种:人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)
境内会计师事务所报酬	770,000.00
境内会计师事务所审计年限	11 年

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)	450,000.00
保荐人	申万宏源证券承销保荐有限责任公司	-

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

2020年4月15日，公司召开第三届董事会第七次会议，审议通过了《关于续聘2020年度财务审计机构及内控审计机构的议案》，同意续聘毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2020年度审计会计师事务所及内部控制审计机构，聘期均为一年。本议案已获得公司2019年年度股东大会审议通过。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

## 七、面临暂停上市风险的情况

### （一）导致暂停上市的原因

适用 不适用

### （二）公司拟采取的应对措施

适用 不适用

## 八、面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

## 九、破产重整相关事项

适用 不适用

## 十、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

## 十一、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人、收购人处罚及整改情况

适用 不适用

## 十二、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

报告期内，公司及其控股股东、公司实际控制人诚信状况良好，均不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

## 十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

### （一）相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

### （二）临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

#### 十四、重大关联交易

##### (一) 与日常经营相关的关联交易

###### 1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

###### 2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

事项概述	查询索引
公司于 2020 年 4 月 15 日召开第三届董事会第七次会议，审议通过了《关于审议公司 2019 年度关联交易执行情况及 2020 年度日常关联交易预计报告的议案》，公司对 2019 年度关联交易的执行情况以及 2020 年度可能发生的日常关联交易进行了预计。上述议案经 2019 年年度股东大会审议批准。报告期内公司日常关联交易实施情况详见本报告第十一节财务报告第十二点“关联方及关联交易”。	<p>① 2020 年 4 月 17 日披露的《元祖股份第三届董事会第七次会议决议公告》（2020-006）</p> <p>② 2020 年 4 月 17 日披露的《元祖股份 2019 年度关联交易执行情况及 2020 年度日常关联交易预计报告的公告》（2020-009）</p> <p>③ 2020 年 5 月 9 日披露的《元祖股份 2019 年年度股东大会决议公告》（2020-024）</p>

###### 3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

##### (二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易

###### 1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

###### 2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

###### 3、临时公告未披露的事项

适用 不适用



4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

事项概述	查询索引
元祖股份向元祖梦世界增资 4,000.00 万美元，元祖国际向元祖梦世界投资 600.00 万美元，元祖投资在本次增资事宜中放弃优先认购权。	<p>① 2020年1月14日披露的《元祖股份2020年第一次临时股东大会决议公告》（2020-001）</p> <p>② 2020年1月18日披露的《元祖股份关于向参股公司增资暨关联交易进展公告》（2020-002）</p> <p>③ 2020年3月20日披露的《元祖股份关于向参股公司增资暨关联交易进展公告》（2020-004）</p>

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四) 关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五) 其他

适用 不适用

十五、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、托管情况

适用 不适用

## 2、 承包情况

适用 不适用

### 3、 租赁情况

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

出租方名称	租赁方名称	租赁资产情况	租赁资产涉及金额	租赁起始日	租赁终止日	租赁收益	租赁收益确定依据	租赁收益对公司影响	是否关联交易	关联关系
上海元祖梦果子股份有限公司	上海元祖梦世界置业有限公司	房屋租赁		2020/1/1	2020/4/30	173,809.52	协议定价	无重大影响	是	联营公司
上海元祖梦果子股份有限公司	上海盒马网络科技有限公司	房屋租赁		2020/6/1	2028/5/31	438,100.40	协议定价	无重大影响	否	
上海元祖梦果子股份有限公司	上海星巴克咖啡经营有限公司	房屋租赁		2020/7/1	2035/7/1	90,451.64	协议定价	无重大影响	否	
上海元祖梦果子股份有限公司	沈吉芳	房屋租赁		2020/9/1	2025/8/31	33,333.33	协议定价	无重大影响	否	
上海元祖梦果子股份有限公司	朱闻君	房屋租赁		2020/8/15	2030/8/14	178,571.43	协议定价	无重大影响	否	
江苏元祖食品有限公司	扬中市牙博仕口腔门诊有限公司	房屋租赁		2019/4/5	2020/12/5	55,045.88	协议定价	无重大影响	否	
浙江元祖食品有限公司	扬州市勘测设计研究院有限公司杭州分公司	房屋租赁		2017/8/1	2020/8/31	127,993.81	协议定价	无重大影响	否	
浙江元祖食品有限公司	浙江中冶勘测设计有限公司	房屋租赁		2019/9/1	2023/8/31	174,121.43	协议定价	无重大影响	否	
浙江元祖食品有限公司	四川汇金商贸有限公司	房屋租赁		2019/7/26	2021/8/25	311,466.66	协议定价	无重大影响	否	
浙江元祖食品有限公司	浙江人地律师事务所	房屋租赁		2019/9/15	2022/10/31	565,071.43	协议定价	无重大影响	否	
浙江元祖食品有限公司	杭州同硕国际旅行社有限公司	房屋租赁		2019/7/5	2022/8/19	314,776.19	协议定价	无重大影响	否	
浙江元祖食品有限公司	宇环保科技有限公司	房屋租赁		2019/7/5	2022/8/19	112,503.81	协议定价	无重大影响	否	
江苏元祖食品有限公司	王介勇	房屋租赁		2017/2/1	2022/1/31	161,904.76	协议定价	无重大影响	否	

## 租赁情况说明

上表为公司自有房产出租情况

- 1、公司与上海元祖梦世界置业有限公司于 2020 年 1 月 1 日签订了的房屋租赁合同，上海元祖梦世界置业有限公司租赁了公司位于上海市青浦区嘉松中路 6088 号五楼办公区，租赁期为 1 年，年租金 547,500 元，一次性支付。2020 年 4 月 30 日提前解除原合同。因此项租赁金额较小，对公司经营不构成实质影响。
- 2、公司与上海盒马网络科技有限公司于 2020 年 7 月 7 日签订了的房屋租赁合同，上海盒马网络科技有限公司租赁了公司位于上海市金山区卫清西路 418 号商铺 1 层部分商业面积，面积为 800 平方米，租赁期为 8 年，年租金 1,900,000 元，按月支付，每三年租金递增 5%。因此项租赁金额较小，对公司经营不构成实质影响。
- 3、公司与上海星巴克咖啡经营有限公司于 2020 年 3 月 16 日签订了的房屋租赁合同，上海星巴克咖啡经营有限公司租赁了公司位于上海市金山区卫清西路 420、422 号商铺，面积为 172 平方米，租赁期为 15 年，年租金为该店铺租赁年度净销售额的 6%或 7%（净销售额小于或等于人民币伍拾肆万元，按 6%；净销售额大于人民币伍拾肆万元，按 7%），按月支付。因此项租赁金额较小，对公司经营不构成实质影响。
- 4、公司与沈吉芳于 2020 年 8 月 11 日签订了的房屋租赁合同，沈吉芳租赁了公司位于上海市金山区卫清西路 418 号商铺部分商业面积，面积为 12.5 平方米，租赁期为 5 年，第 1-3 年租金为 7 万元，第 4-5 年租金为 7.35 万元，每半年支付 1 次。因此项租赁金额较小，对公司经营不构成实质影响。
- 5、公司与朱闻君于 2020 年 7 月 12 日签订了的房屋租赁合同，朱闻君租赁了公司位于上海市金山区卫清西路 318、322 号商铺部分商业面积，面积为 734.9 平方米，租赁期为 10 年，第 1 年租金为 56.25 万元，第 2 年租金为 68.75 万元，第 3-5 年租金为 75 万元，第 6-10 年租金为 78.75 万元，按月支付。因此项租赁金额较小，对公司经营不构成实质影响。
- 6、江苏元祖食品有限公司与扬中市牙博仕口腔门诊有限公司于 2019 年 4 月 1 日签订了房屋租赁合同，扬中市牙博仕口腔门诊有限公司租赁了江苏元祖食品有限公司位于扬中市三茅街道米兰香榭 9-1 号二层，该商铺建筑面积 199 平方米，租赁期 1 年 8 个月。每年年租金 60000 元，每半年支付 1 次。因此项租赁金额较小，对公司经营不构成实质影响。

- 7、浙江元祖食品有限公司与扬州市勘测设计研究院有限公司杭州分公司于 2017 年 8 月 27 日签订了房屋租赁合同，扬州市勘测设计研究院有限公司杭州分公司租赁了浙江元祖食品有限公司位于浙江省杭州市泰清街 507, 509 号富春大厦 15 楼（1501 室--1507 室）房屋，房屋面积共 528.53 平方米，租赁期为 3 年，年租金 250,787 元、按每半年支付 1 次。因此项租赁金额较小，对公司经营不构成实质影响。
- 8、浙江元祖食品有限公司与浙江中冶勘测设计有限公司于 2019 年 9 月 23 日签订了房屋租赁合同，浙江中冶勘测设计有限公司租赁了浙江元祖食品有限公司位于浙江省杭州市泰清街 507, 509 号富春大厦 15 楼（1501-1508 室）房屋，房屋面积共 694.04 平方米，租赁期为 4 年，年租金 365,655 元、一次性支付。因此项租赁金额较小，对公司经营不构成实质影响。
- 9、浙江元祖食品有限公司与四川汇金商贸有限公司于 2019 年 7 月 27 日签订了房屋租赁合同，浙四川汇金商贸有限公司租赁了浙江元祖食品有限公司位于浙江省杭州市江干区天城国际商业中心 1 幢 801 室及 802 室部分房屋，面积为 280 平方米，租赁期为 3 年，年租金 327,040 元、按年支付。因此项租赁金额较小，对公司经营不构成实质影响。
- 10、浙江元祖食品有限公司与浙江人地律师事务所于 2019 年 7 月 27 日签订了房屋租赁合同，浙江人地律师事务所租赁了浙江元祖食品有限公司位于浙江省杭州市江干区天城国际商业中心 1 幢 801、803、805 室，面积为 524.37 平方米，租赁期为 3 年，年租金 593,325 元、每半年支付 1 次。因此项租赁金额较小，对公司经营不构成实质影响。
- 11、浙江元祖食品有限公司与杭州同硕国际旅行社有限公司于 2019 年 9 月 23 日签订了房屋租赁合同，杭州同硕国际旅行社有限公司租赁了浙江元祖食品有限公司位于浙江省杭州市江干区天城国际商业中心 1 幢 806 室，面积为 301.84 平方米，租赁期为 3 年，年租金 330,515 元、每半年支付 1 次。因此项租赁金额较小，对公司经营不构成实质影响。
- 12、浙江元祖食品有限公司与杭州廓宇环保科技有限公司于 2019 年 9 月 23 日签订了房屋租赁合同，杭州廓宇环保科技有限公司租赁了浙江元祖食品有限公司位于浙江省杭州市江干区天城国际商业中心 1 幢 804 室，面积为 107.884 平方米，租赁期为 3 年，年租金 118,129 元、每半年支付 1 次。因此项租赁金额较小，对公司经营不构成实质影响。
- 13、江苏元祖食品有限公司与王介勇（个人）于 2017 年 1 月 7 日签订了房屋租赁合同王介勇租赁了江苏元祖食品有限公司位于无锡市长江北路 265-30 号内第二层的商铺，该商铺建筑面积 500 平方米，租赁期 5 年。第一年至第三年的年租金为 170,000 元，第四、五年的年租金为 180,000 元，每半年支付 1 次。因此项租赁金额较小，对公司经营不构成实质影响。

(二) 担保情况

适用 不适用

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况

1. 委托理财情况

(1) 委托理财总体情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

类型	资金来源	发生额	未到期余额	逾期未收回金额
理财	自有资金	127,500	94,000	-
理财	募集资金	14,000	6,000	-

其他情况

适用 不适用

(2) 单项委托理财情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

受托人	委托理财类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金来源	资金投向	报酬确定方式	年化收益率	预期收益(如有)	实际收益或损失	实际收回情况	是否经过法定程序	未来是否有委托理财计划	减值准备计提金额(如有)
华一	结构性理财	3,000	2020/2/25	2020/3/3	自有资金	理财	现金分红	2.75%	1.58	1.58	3,000	是		
华一	结构性理财	4,000	2020/1/2	2020/4/2	自有资金	理财	现金分红	3.65%	36.4	36.4	4,000	是		
华一	结构性理财	5,000	2020/4/10	2020/4/20	自有资金	理财	现金分红	2.75%	3.77	3.77	5,000	是		
华一	结构性理财	2,500	2020/4/29	2020/5/6	自有资金	理财	现金分红	2.73%	1.31	1.31	2,500	是		
上海	保本保收益型	2,100	2020/4/8	2020/5/13	募集资金	理财	现金分红	3.23%	6.5	6.5	2,100	是		
上海	保本保收益型	3,500	2020/4/15	2020/5/20	募集资金	理财	现金分红	3.28%	11.01	11.01	3,500	是		
华一	结构性理财	5,000	2020/4/24	2020/5/20	自有资金	理财	现金分红	2.78%	9.9	9.9	5,000	是		
华一	结构性理财	3,000	2020/2/20	2020/5/21	自有资金	理财	现金分红	3.65%	27.3	27.3	3,000	是		
华一	结构性理财	4,000	2020/2/25	2020/6/1	自有资金	理财	现金分红	3.70%	39.33	39.33	4,000	是		
华一	结构性理财	5,000	2020/3/17	2020/6/19	自有资金	理财	现金分红	3.63%	46.74	46.74	5,000	是		
工商	保本保收益型	3,000	2020/3/22	2020/6/22	自有资金	理财	现金分红	3.05%	23.06	23.06	3,000	是		

上海	保本保收益型	10,000	2020/4/8	2020/7/8	募集资金	理财	现金分红	3.33%	83.02	83.02	10,000	是		
工商	保本保收益型	4,000	2020/6/30	2020/9/28	自有资金	理财	现金分红	2.65%	26.43	26.43	4,000	是		
上海	保本保收益型	2,000	2020/7/13	2020/10/12	募集资金	理财	现金分红	3.18%	15.86	15.86	2,000	是		
华一	结构性理财	12,500	2020/10/28	2020/11/19	自有资金	理财	现金分红	2.65%	19.97	19.97	12,500	是		
工商	保本保收益型	5,000	2020/9/25	2020/11/25	自有资金	理财	现金分红	2.10%	17.84	17.84	5,000	是		
工商	保本保收益型	6,000	2020/6/1	2020/11/27	自有资金	理财	现金分红	2.75%	82.04	82.04	6,000	是		
工商	保本保收益型	4,000	2020/9/30	2020/11/30	自有资金	理财	现金分红	2.10%	14.27	14.27	4,000	是		
信托	结构性理财	17,000	2020/9/2	2020/12/2	自有资金	理财	现金分红	4.10%	122.47	122.47	17,000	是		
锦州银行	保本保收益型	3,000	2020/2/20	2020/12/15	自有资金	理财	现金分红	4.40%	108.13	108.13	3,000	是		
华一	结构性理财	25,000	2020/9/16	2020/12/16	自有资金	理财	现金分红	3.20%	199.45	199.45	25,000	是		
上海	保本保收益型	8,000	2020/7/13	2020/12/25	募集资金	理财	现金分红	3.18%	115	115	8,000	是		
工商	结构性理财	20,000	2020/9/24	2021/1/4	自有资金	理财	现金分红	2.60%	145.32			是		
工行	保本保收益型	5,000	2020/11/27	2021/2/27	自有资金	理财	现金分红	2.25%	28.97			是		
上海	结构性理财	4,000	2020/12/31	2021/3/3	募集资金	理财	现金分红	3.10%	21.06			是		
工行	结构性理财	10,000	2020/12/8	2021/3/10	自有资金	理财	现金分红	3.00%	75.62			是		



华一	结构性理财	8,000	2020/9/25	2021/3/25	自有资金	理财	现金分红	3.45%	136.87			是		
上海	结构性理财	2,000	2020/10/15	2021/4/14	募集资金	理财	现金分红	3.10%	30.75			是		
信托	结构性理财	12,000	2020/9/9	2021/9/9	自有资金	理财	现金分红	4.20%	511			是		
信托	结构性理财	17,000	2020/12/18	2021/9/17	自有资金	理财	现金分红	3.00%	386.75			是		
信托	结构性理财	5,000	2020/10/30	2021/11/1	自有资金	理财	现金分红	4.60%	234.47			是		
华一	结构性理财	17,000	2020/12/4	2021/12/6	自有资金	理财	现金分红	3.60%	615.35			是		

其他情况

适用  不适用

**(3) 委托理财减值准备**

适用 不适用

**2. 委托贷款情况**

**(1) 委托贷款总体情况**

适用 不适用

**其他情况**

适用 不适用

**(2) 单项委托贷款情况**

适用 不适用

**其他情况**

适用 不适用

**(3) 委托贷款减值准备**

适用 不适用

**3. 其他情况**

适用 不适用

**(四) 其他重大合同**

适用 不适用

**十六、其他重大事项的说明**

适用 不适用

**十七、积极履行社会责任的工作情况**

**(一) 上市公司扶贫工作情况**

适用 不适用

**(二) 社会责任工作情况**

适用 不适用

让人与人之间的联结更紧密，一直都是元祖人的理念。为了促进公司与社会的联结更紧密，公司在 2012 年设立「星星许愿」社会公益计划，这是一个用爱陪伴孩子快乐成长的计划。除了给予金钱上的资助之外，公司更注重的是陪伴孩子成长、与孩子建立关系，以细水长流的爱心付出联结公司与社会之间的关系。我们实行一对一资助，公司出钱，员工认养。由公司拨出专款，员工自主性参与，鼓励员工定期将关爱金以及公司礼品，面对面送到儿童家庭并进行拜访，陪伴孩子读书，帮助孩子快乐健康成长。

公司一直相信儿童是人类的未来，是和平的希望，呵护儿童就是善待未来。贫困儿童需要的不仅是物质上的支持和帮助，他们更需要精神上的慰藉和鼓励。

2020 年公司通过星星许愿计划资助的小星星，走访探望 100 多次，月月送关爱，次次暖人心。2020 年星星许愿继续壮大，涵盖上海、四川、江苏、浙江、广西、湖北等地并积极与当地公益部门、街镇村委会取得联系，让我们找到更多需要关爱的小星星及需要帮助的家庭，在短短半年内就多关爱了将近 20 位小朋友。2020 年在这个特殊的一年，我们并没有停下关爱的脚步，积极调动全系统人员，在节假日、特别是儿童节购买小朋友喜欢的玩具和文具用品送上我们温暖的关爱；各分司不定期举行爱心公益亲子烘焙活动等。2021 年公司预计小星星目标全系统再增加，区域继续扩大，更要举办有温度的大型公益活动，元祖也始终对小星星持续不断地进行长情的陪伴与关爱，希望通过星星许愿计划，不仅让孩子们感受到社会的温暖，也能帮助这些孩子快乐成长，元祖始终是他们成长道路的明灯和铺路砖。

### (三) 环境信息情况

#### 1. 属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其重要子公司的环保情况说明

适用 不适用

#### 2. 重点排污单位之外的公司的环保情况说明

适用 不适用

经公司核查，公司及公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。

公司及子公司在日常生产经营中认真执行《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》等环保方面的法律法规，报告期内未出现因违法违规而受到处罚的情况。

#### 3. 重点排污单位之外的公司未披露环境信息的原因说明

适用 不适用

#### 4. 报告期内披露环境信息内容的后续进展或变化情况的说明

适用 不适用

### (四) 其他说明

适用 不适用

### 十八、可转换公司债券情况

适用 不适用

## 第六节 普通股股份变动及股东情况

### 一、普通股股本变动情况

#### (一) 普通股股份变动情况表

##### 1、普通股股份变动情况表

报告期内，公司普通股股份总数及股本结构未发生变化。

##### 2、普通股股份变动情况说明

适用 不适用

##### 3、普通股股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

##### 4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

#### (二) 限售股份变动情况

适用 不适用

### 二、证券发行与上市情况

#### (一) 截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

#### (二) 公司普通股股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

#### (三) 现存的内部职工股情况

适用 不适用

### 三、股东和实际控制人情况

#### (一) 股东总数

截止报告期末普通股股东总数(户)	24,086
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	29,875
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用

(二) 截止报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位:股

前十名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售 条件股份数 量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份状态	数量	
元祖国际有限公司	0	118,791,000	49.50	0	无	0	境外法人
元祖联合国际有限公司	0	20,457,825	8.52	0	无	0	境外法人
卓傲国际有限公司	-5,470,800	19,359,680	8.07	0	无	0	境外法人
UBS AG	1,630,700	1,642,700	0.68	0	无	0	境外法人
中国工商银行股份有限公司—汇添富文 体娱乐主题混合型证券投资基金	1,133,100	1,473,416	0.61	0	无	0	境内非国有法人
四川海之翼股权投资基金管理有限公司 —海之翼一期管理基金	442,666	1,010,266	0.42	0	无	0	境内非国有法人
郑勇	707,600	955,600	0.40	0	无	0	境内自然人
中国建设银行股份有限公司—上银新兴 价值成长混合型证券投资基金	219,500	721,600	0.30	0	无	0	境内非国有法人
招商银行股份有限公司—中银新回报灵 活配置混合型证券投资基金	714,800	714,800	0.30	0	无	0	境内非国有法人
牛晓敏	83,200	686,535	0.29	0	无	0	境内自然人

前十名无限售条件股东持股情况			
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		种类	数量
元祖国际有限公司	118,791,000	人民币普通股	118,791,000
元祖联合国际有限公司	20,457,825	人民币普通股	20,457,825
卓傲国际有限公司	19,359,680	人民币普通股	19,359,680
UBS AG	1,642,700	人民币普通股	1,642,700
中国工商银行股份有限公司—汇添富文体娱乐主题混合型证券投资基金	1,473,416	人民币普通股	1,473,416
四川海之翼股权投资基金管理有限公司—海之翼一期管理基金	1,010,266	人民币普通股	1,010,266
郑勇	955,600	人民币普通股	955,600
中国建设银行股份有限公司—上银新兴价值成长混合型证券投资基金	721,600	人民币普通股	721,600
招商银行股份有限公司—中银新回报灵活配置混合型证券投资基金	714,800	人民币普通股	714,800
牛晓敏	686,535	人民币普通股	686,535
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知其他流通股股东之间是否存在关联关系及是否存在一致行动的情况。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用		

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

适用 不适用

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1 法人

适用 不适用

名称	元祖国际有限公司
单位负责人或法定代表人	张秀琬
成立日期	2009-3-23
主要经营业务	Investment Holding
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无
其他情况说明	无

2 自然人

适用 不适用

3 公司不存在控股股东情况的特别说明

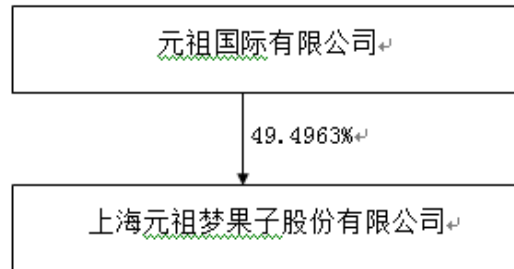
适用 不适用

4 报告期内控股股东变更情况索引及日期

适用 不适用

5 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(二) 实际控制人情况

1 法人

适用 不适用

2 自然人

适用 不适用

姓名	张秀琬
国籍	中国台湾

是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	元祖股份董事长
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无

3 公司不存在实际控制人情况的特别说明

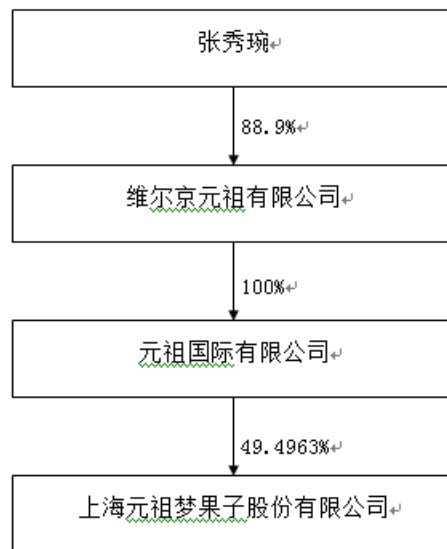
适用 不适用

4 报告期内实际控制人变更情况索引及日期

适用 不适用

5 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



6 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

六、股份限制减持情况说明

适用 不适用



## 第七节 优先股相关情况

适用 不适用

## 第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

### 一、持股变动情况及报酬情况

#### (一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务(注)	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额(万元)	是否在公司关联方获取报酬
张秀琬	董事长	女	68	2019/1/31	2022/1/30	105,603,827	105,603,827	0	-	62.4	否
郑慧明	董事	男	66	2019/1/31	2022/1/30	-	-	-	-	3.6	否
苏嬉莹	董事	女	61	2019/1/31	2022/1/30	-	-	-	-	3.6	否
陈兴梅	董事、副总经理	女	48	2019/1/31	2022/1/30	-	-	-	-	165.7	否
肖淼	董事、副总经理	女	47	2019/1/31	2022/1/30	-	-	-	-	177.3	否
沈慧	董事、副总经理、董事会秘书	女	43	2019/1/31	2022/1/30	-	-	-	-	60.2	否
王名扬	独立董事	男	61	2019/1/31	2022/1/30	-	-	-	-	9.6	否
黄彦达	独立董事	男	50	2019/1/31	2022/1/30	-	-	-	-	9.6	否
王世铭	独立董事	男	51	2019/1/31	2022/1/30	-	-	-	-	9.6	否
杨子旗	监事	男	63	2019/1/31	2022/1/30	-	-	-	-	3.6	否

李彦	监事	男	61	2019/1/31	2022/1/30	-	-	-	-	3.6	否
葛爱峰	职工代表 监事	男	43	2019/1/31	2022/1/30	-	-	-	-	41.1	否
张乙涛	总经理	男	45	2019/8/27	2022/1/30	6,408,965	6,408,965	0	-	104.3	否
朱蓓芹	财务总监	女	40	2019/1/31	2022/1/30	-	-	-	-	47.4	否
张汉明	副总经理	男	39	2019/1/31	2022/1/30	-	-	-	-	86.8	否
合计	/	/	/	/	/	112,012,792	112,012,792	-	/	788.4	/

姓名	主要工作经历
张秀琬	曾任台湾如意堂实业有限公司副总经理，台湾元祖实业有限公司副董事长；在大陆创办上海元祖食品有限公司，设立上海元祖梦果子股份有限公司并任董事长。 现任公司董事长、上海元祖梦世界置业有限公司董事长、上海梦世界商业管理有限公司董事长、上海市台湾同胞投资企业协会常务副会长、青浦区外商投资企业协会副会长、全国台湾同胞投资企业联谊会副会长。
郑慧明	曾服务于华邦电子，台湾大哥大，富邦金控、宏达电子财务长。2011 年到 2019 年任华新丽华总经理。 现任公司董事、睿能股份有限公司董事、越峯股份有限公司董事。
苏嬉莹	曾任元祖实业股份有限公司总经理，旺旺集团餐饮事业部总经理、台湾吉野家董事总经理。 现任公司董事、和亿生活股份有限公司执行长。
陈兴梅	曾任成都华联商厦有限公司部门经理，成都庆玲实业有限公司副总经理、苏宁电器培训部储备干部。2002 年 8 月进入公司，历任营销经理、四川元祖食品有限公司副总经理。 现任公司董事、四川元祖食品有限公司总经理。
肖淼	曾任香港真维斯服饰有限公司门店区域主管。1994 年 8 月进入公司，历任门店科长、营销经理、江苏元祖食品有限公司副总经理。

	现任公司董事、江苏元祖食品有限公司总经理。
沈慧	曾任上海金田企业发展总公司人事经理。2006 年 1 月起历任管理部、人事部、法制部、产品技术部主管。 现任公司董事、副总经理、董事会秘书。
王名扬	筹建上海华汇机电有限公司,并任职总经理, 参加上海市台商协会, 曾担任闵行区主委, 市协会副会长。 现任公司独立董事、上海华汇机电有限公司总经理。
黄彦达	曾任台湾大华证券承销部经理, 2000 年至今担任 Diplomat 外交官箱包中国市场部 CEO。 现任公司独立董事、Diplomat 外交官箱包中国市场部 CEO。
王世铭	曾任众信联合会计师事务所 (Deloitte 德勤台湾) 中国大陆服务部副理及审计部副理, 安侯建业会计师事务所 (KPMG 毕马威台湾) 审计员、审计部经理, 大叶大学会计系兼任讲师, 厦门同台竹木制品有限公司董事长特别助理。 现任公司独立董事、c 有限公司注册会计师。
杨子旗	曾任台湾地球综合工业 (股) 公司厂长, 台湾成瑀工业 (股) 公司总经理, 中国生产力中心管理顾问。 现任公司监事长、台湾宝厨 (股) 公司董事长、上海士商家居建材有限公司董事长。
李彦	曾任台湾安侯 (KPMG) 会计事务所高级查帐员。 现任公司监事、丽婴房股份有限公司董事, 上海丽婴房婴童用品有限公司副董事长。
葛爱峰	曾任上海统一精工机械有限公司财务课长。2005 年 7 月加入本公司。历任本公司财务部科长、经理。 现任公司职工代表监事、稽核部协理。
张乙涛	曾历任总部各部门主管等职务, 现任公司总经理。
朱蓓芹	2008 年 1 月起历任公司财务部主管、稽核部经理、财务部协理。 现任公司财务总监。
张汉明	2013 年 8 月进入元祖, 历任资讯服务部、工程部、人力资源部、电子商务部、生产中心主管。 现任公司资讯服务部、工程部、电子商务部、生产中心副总经理职务。

其它情况说明

适用 不适用

**(二) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况**

适用 不适用

**二、现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况**

**(一) 在股东单位任职情况**

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
张秀琬	元祖国际有限公司	唯一董事	2009年3月23日	
在股东单位任职情况的说明				

**(二) 在其他单位任职情况**

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
张秀琬	元祖投资有限公司	董事	2012年5月11日	
张秀琬	上海元祖梦世界置业有限公司	董事长	2013年2月25日	
张秀琬	上海梦世界商业管理有限公司	董事长		
张秀琬	上海市台湾同胞投资企业协会	副会长		
张秀琬	上海市青浦区外商投资企业协会	副会长		
张秀琬	全国台湾同胞投资企业联谊会	副会长		
郑慧明	睿能股份有限公司	董事		

郑慧明	越峯股份有限公司	董事		
苏嬉莹	和億生活股份有限公司	执行长		
王名扬	上海华汇机电有限公司	总经理		
黄彦达	Diplomat 外交官箱包中国市场部	总经理		
王世铭	上海诚汇会计师事务所	注册会计师		
杨子旗	台湾宝厨（股）公司	董事长		
杨子旗	上海士商家居建材有限公司	董事长		
李彦	丽婴房股份有限公司	董事		
李彦	上海丽婴房婴童用品有限公司	副董事长		
在其他单位任职情况的说明				

### 三、董事、监事、高级管理人员报酬情况

√适用 □不适用

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	经董事会、薪酬与考核委员会考核和董事会、股东大会审议批准；高级管理人员报酬的决策程序经董事会、薪酬与考核委员会审议批准。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	《关于第三届董事会董事、监事会监事薪酬的议案》和管理层业绩考核方案确定
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	董事、监事、和高级管理人员报告期内应从公司领取的报酬已支付。
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	合计 788.43 万元。

四、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

五、近三年受证券监管机构处罚的情况说明

适用 不适用

## 六、母公司和主要子公司的员工情况

### (一) 员工情况

母公司在职员工的数量	524
主要子公司在职员工的数量	4,268
在职员工的数量合计	4,792
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	542
销售人员	3,831
技术人员	78
财务人员	88
行政人员	253
合计	4,792
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
研究生学历	12
本科学历	406
专科学历	1,086
其他	3,288
合计	4,792

### (二) 薪酬政策

√适用 □不适用

公司倡导“企业为员工提供发展平台，员工为企业创造竞争优势”的双赢发展观，并围绕此理念建立了一整套的人力资源业务流程体系和科学化、系统化的人力资源管理制度，形成标准化、制度化的人力资源服务体系。

1、以岗定薪：薪酬体系建设遵循“为岗位价值付薪，为业绩贡献付薪和为个人能力付薪”的薪酬理念，建立兼顾内部公平性和市场竞争性的薪酬体系，构建有效的薪酬激励机制。

2、绩效管理：实施平衡计分卡绩效管理体系，从财务、客户、流程、学习四个层面对组织、个人工作绩效进行科学有效的管理和评估，促进员工绩效改善和能力提高，从而提高公司整体的工作绩效和人才竞争力，促进公司实现战略目标。

3、奖金激励：不断完善优化公司的薪酬及奖金管理体系，让工资报酬趋于合理分配、更有激励性，从而增强公司的凝聚力，建立稳定的员工队伍。

4、双通晋升：构建富有竞争力的双通道人才成长机制和多岗位成长路径，实现多工作、多技能、多岗位能力的复合型人才培养目标，积淀了一批符合战略发展要求的高适应性人才。



### (三) 培训计划

√适用 □不适用

公司搭建有完整培训体系，匹配公司战略、部门及员工个人的发展规划和学习地图。充分贯彻企业文化、经营理念及管理方针，提升员工工作效率及胜任力，提供各类内训和外训课程，从而使员工对市场及行业的最新发展有所了解。培训类别如下：

1、董事、监事、高级管理人员定期参加上海证券交易所、辖区证监局以及各类专业机构的管理类培训及机构组织的各类企业活动。

2、高阶主管培训：提升主管管理效能、识人、领导力、决策力的培训；

3、专业知识技能培训：为提升各岗位业务能力而要求参加的各项培训；

4、岗位强制性培训：针对部分特殊工种岗位必须具备的资质而设定的培训；

5、通用管理培训：为各职能部门中高层设立的领导力、团队协作、管理能力的培训；

6、营销管理培训：针对营销部门所设立的各项服务礼仪、店务管理、导购技巧、团购开发的培训；

7、质量体系相关培训：完善质量体系整体运行而进行的质量体系、质量意识、内审员资格等一系列与质量体系相关的培训；

8、食品安全相关培训：为提升食品安全所制定的安全生产、5S 管理基础、品质控制的品控类培训；

9、精益生产精细化管理培训：为提升车间生产进度、管理深度、生产流程等的培训。

10、新员工培训：为新员工了解公司企业文化及各项规章制度，高效的融入到岗位工作进行培训。

### (四) 劳务外包情况

√适用 □不适用

劳务外包的工时总数	239,576
劳务外包支付的报酬总额	6,292,428

说明：

2020 年劳务外包总工时数：239,576 小时（较 19 年减少 867 小时）

2020 年劳务外包支付报酬总额：6,292,428 元（较 19 年减少 3,585,818 元）

1、人员稳定性提升，入职人数及用工时数减少；2、减少管理费；3、电商由 32 元调整为 26 元；取消津贴和奖金发放总额降低）

说明：受公司所处行业特征的影响，公司生产经营存在较为明显的季节性特征，相关节令性产品的生产和销售均集中在对应节日前一段时间，生产、仓储为了满足生产经营需求在春节、端午、中秋前夕通常采用劳务外包形式。尤其在中秋节前夕，月饼类产品作为公司主要产品之一，因此在公司月饼类产品密集生产期间（主要是中秋节前 3 个月）。

## 七、其他

适用 不适用

## 第九节 公司治理

### 一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》以及《上海证券交易所股票上市规则》和《公司章程》等有关法律法规之规定，不断完善公司法人治理结构，依法规范运作，建立健全内部管理和控制制度，深入加强信息披露工作，积极开展投资者关系管理，逐步形成了较为完善的法人治理结构和运作机制。

#### 1、股东及股东大会

公司高度重视股东在公司发展中的地位和作用，严格按照《公司法》《公司章程》以及《公司股东大会议事规则》的规定召集、召开股东大会，公司严格遵守股东大会议事和表决程序，律师现场出席并见证股东大会，充分保障了公司股东尤其是中小股东的利益。

报告期内共计召开两次股东大会，并由律师出席见证。

#### 2、控股股东与上市公司

公司及其子公司与控股股东在资产、人员、财务、机构和业务方面做到相互独立，公司董事会、监事会和内部机构能够独立运作。公司控股股东一直严格按照法律法规和《公司章程》的相关规定行使股东权利，促进上市公司规范运作，不存在直接或间接干预上市公司的决策和经营活动的情形，报告期内未发现控股股东及其关联方违规占用公司资金和资产的情况，公司不存在违规对外担保的情况。

#### 3、董事及董事会

公司按照《公司法》《公司章程》以及《公司董事会议事规则》的规定规范运作董事会。公司董事认真履行股东大会所赋予的职责和权力，有效发挥董事会职能。各位董事充分了解董事的权利和义务，在履职过程中忠实诚信、勤勉尽责，认真审阅各项议案，保障公司重大事项决策的科学性和合理性，积极维护公司股东的利益。董事和董事会对公司的健康发展和治理水平的不断提高发挥了重要作用。

公司董事会成员法定 9 名，其中独立董事 3 名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会以及薪酬与考核委员会四个专门委员会。各专门委员会中独立董事占多数，除战略委员会委员由董事长担任主任委员以外，其他专门委员会均由独立董事担任主任委员。报告期内，董事会共召开四次会议。

报告期内，独立董事积极出席各次董事会会议，对公司经营管理、发展方向及战略提出了积极的建议，并对公司相关议案进行审核，发表独立意见。

#### 4、 监事及监事会

公司按照《公司法》《公司章程》以及《公司监事会议事规则》的规定推进监事会规范运作。公司监事勤勉尽职，督促公司董事和高级管理人员勤勉地履行职责，对公司财务状况、关联交易情况、募集资金使用、内部控制等重大事项进行有效监督，对董事会提出合理化建议和意见，切实维护了公司及全体股东的合法权益。

公司监事会设监事 3 名，其中职工代表监事 1 名，监事会的人数和构成符合法律、法规的要求。报告期内，监事会共召开四次会议。

#### 5、 投资者关系

报告期内，公司注重投资者关系管理，通过电话、邮件及 e 互动平台、接待投资者调研等多种方式与投资者保持沟通，回复与解答投资者反馈的信息与问题，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，提升公司治理水平，以实现公司整体利益最大化和保护投资者合法权益。

#### 6、 内部控制建设情况

报告期内，公司切实按照《企业内部控制基本规范》及其配套指引，以及中国证监会、上海证券交易所等相关监管机构的要求，全面推进内控规范实施工作，加强内部控制监督机制职能，积极开展内部控制的评价与审计工作，通过对内部控制设计和运行有效性的检查与评价，不断完善、优化公司经营管理过程中的薄弱环节与管理弱项，从而合理保证内部控制制度充分发挥作用，为公司持续、健康发展提供保障。

公司完成并披露 2019 年度内部控制评价报告及中介机构审计报告。毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见的内部控制审计报告。

公司治理与中国证监会相关规定的要求是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因  
适用 不适用

## 二、 股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的 查询索引	决议刊登的披露日期
2020 年第一次临时股东大会	2020 年 1 月 13 日	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)	2020 年 1 月 14 日
2019 年年度股东大会	2020 年 5 月 8 日	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)	2020 年 5 月 9 日

股东大会情况说明

适用 不适用

### 1、 2020 年第一次临时股东大会

公司 2020 年第一次临时股东大会于 2020 年 1 月 13 日在上海召开。出席本次股东大会记名投票的股东及股东代理人共 80 人，代表股份 46,596,700 股，占公司表决权股份总数的 38.4432%。

会议由董事长张秀琬女士主持，公司部分董监高列席了会议，国浩律师（上海）事务所律师出席本次大会进行见证并出具了《法律意见书》。本次会议程序符合《公司法》等有关法律法规、部门规章、规范性文件和《公司章程》的规定。

## 2、2019 年度股东大会

公司 2019 年年度股东大会于 2020 年 5 月 8 日在上海召开。出席本次股东大会记名投票的股东及股东代理人共 36 名，代表股份 164,349,605 股，占公司表决权股份总数的 68.4790%。

会议由董事长张秀琬女士主持，公司部分董监高列席了会议，国浩律师（上海）事务所律师出席本次大会进行见证并出具了《法律意见书》。本次会议程序符合《公司法》等有关法律法规、部门规章、规范性文件和《公司章程》的规定。

## 三、董事履行职责情况

### (一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数
张秀琬	否	4	4	1	0	0	否	2
郑慧明	否	4	4	3	1	0	否	1
苏嬉莹	否	4	3	3	1	0	否	0
陈兴梅	否	4	4	4	0	0	否	0
肖淼	否	4	4	4	0	0	否	0
沈慧	否	4	4	0	0	0	否	2
王名扬	是	4	4	4	0	0	否	2
黄彦达	是	4	4	4	0	0	否	1
王世铭	是	4	4	3	0	0	否	1

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	4
其中：现场会议次数	-
通讯方式召开会议次数	-

现场结合通讯方式召开会议次数	4
----------------	---

**(二) 独立董事对公司有关事项提出异议的情况**

适用 不适用

**(三) 其他**

适用 不适用

**四、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责时所提出的重要意见和建议，存在异议事项的，应当披露具体情况**

适用 不适用

**五、监事会发现公司存在风险的说明**

适用 不适用

**六、公司就其与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面存在的不能保证独立性、不能保持自主经营能力的情况说明**

适用 不适用

存在同业竞争的，公司相应的解决措施、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

**七、报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况**

适用 不适用

报告期内，公司未实施股权激励。

公司建立并逐步完善高级管理人员绩效评价考核体系，按照公司年度工作目标对高级管理人员进行考核，设定年度及月度 KPI 考核，使考核结果与薪酬挂钩，将高管的薪酬收入与公司发展相挂钩，促进、实现公司与高级管理人员共同发展。

**八、是否披露内部控制自我评价报告**

适用 不适用

内部控制自我评价报告详见 2021 年 4 月 20 日披露于上海证券交易所网站(www.see.com.cn)的《上海元祖梦果子股份有限公司 2020 年度内部控制评价报告》。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

**九、内部控制审计报告的相关情况说明**

适用 不适用

公司聘请毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2020 年度财务报告内部控制实施情况进行审计，并出具了标准无保留意见的《内部控制审计报告》，详见公司于 2021 年 4 月 20 日在上海证券交易所网站 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 上披露的《内部控制审计报告》。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

#### 十、其他

适用 不适用

### 第十节 公司债券相关情况

适用 不适用

## 第十一节 财务报告

### 一、审计报告

√适用 □不适用

### 审计报告

毕马威华振审字第 2102629 号

上海元祖梦果子股份有限公司全体股东：

#### 一、审计意见

我们审计了后附的上海元祖梦果子股份有限公司（以下简称“元祖公司”）财务报表，包括 2020 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2020 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照中华人民共和国财政部颁布的企业会计准则（以下简称“企业会计准则”）的规定编制，公允反映了元祖公司 2020 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2020 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

#### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则（以下简称“审计准则”）的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于元祖公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

#### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

#### 收入确认：特许经营合同相关收入确认

请参阅财务报表附注“五、公司重要会计政策、会计估计”38 所述的会计政策及“七、合并财务报表项目注释”61。

#### 关键审计事项

元祖公司及其子公司（以下简称“元祖集团”）主要从事裱花蛋糕、中西糕点、月饼等生产，并以自主或特许经营方式对外销售。元祖集团来自特许经营合同的营业收入中包括向加盟商销售各类烘焙食品及中西糕点礼

#### 在审计中如何应对该事项

与评价特许经营合同相关收入确认相关的审计程序中包括以下程序：

- 了解和评价与加盟商的收入确认相关的关键财务报告内部控制的设计和运行有效性；

盒的收入、向加盟商收取的特许经营权收入。

自 2020 年 1 月 1 日起，元祖集团执行《企业会计准则第 14 号—收入（修订）》（以下简称“新收入准则”），在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品的控制权时，确认收入。元祖集团综合评估特许经营合同条款和业务安排，识别合同中的各项履约义务，并判断相关履约义务属于在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

- 选取与加盟商签订的特许经营合同，检查与收入确认相关的合同条款，以评价加盟销售收入和特许经营权收入确认的会计政策是否符合企业会计准则的要求，特别是分析相关承诺是否分别构成新收入准则下的单项履约义务，并评价每一项履约义务是在某一时点还是在某一时段内履行；
- 对于加盟销售收入，在抽样的基础上，将本年度记录的加盟销售收入核对至相关的合同或订单、客户签收单、结算单等支持性文件，以评价加盟销售收入是否按照元祖集团的会计政策予以确认。

#### 收入确认：特许经营合同相关收入确认 (续)

请参阅财务报表附注“五、公司重要会计政策、会计估计”38 所述的会计政策及“七、合并财务报表项目注释”61。

#### 关键审计事项

#### 在审计中如何应对该事项

根据合同约定和业务安排，特许经营权合同中包含加盟销售及特许经营安排两项履约义务。

加盟销售，向加盟商销售商品，在商品交付给加盟商并签收后完成商品控制权的转移，确认收入；

特许经营安排，包含特许权使用费及加盟费，元祖集团在授予特许经营权后，在合同有效期内持续对加盟商提供相关指导及“元祖”品牌的市场推广，元祖集团在加盟商签订特许经营合同有效期内确认特许经营权收入。

营业收入是元祖集团的关键业绩指标之一，存在管理层通过操纵收入达到特定目标或预期的固有风险。同时，依据现有特许经营安

- 获取接近资产负债表日前后的加盟销售收入记录，在抽样的基础上，检查客户签收单、结算单等支持性文件，以评价相关销售收入是否已记录于恰当的会计期间；
- 查阅资产负债表日后的加盟销售收入会计分录，以识别是否存在重大的销售退回，如存在，则与相关支持性文件进行核对，以评价相关收入是否按照企业会计准则的要求记录于恰当的会计期间；
- 对于特许经营权收入，获取加盟商加盟信息清单，选取项目核对至加盟商合同的加盟费和特许经营期等相关条款，对加盟费收入及特许权使用费进行重新测算；
- 在抽样的基础上，就于资产负债表日的应收账款余额向加盟商实施函证程序；



<p>排的业务模式和合同约定，确定相关履约义务的完成以及商品控制权的转移涉及管理层判断。因此，我们将特许经营合同相关收入确认识别为关键审计事项。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 选取符合特定风险标准的与收入相关的会计分录，检查相关支持性文件。</li> </ul>
--	--

#### 四、其他信息

元祖公司管理层对其他信息负责。其他信息包括元祖公司 2020 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

#### 五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估元祖公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非元祖公司计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督元祖公司的财务报告过程。

#### 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

- (1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。
- (2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。
- (3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对元祖公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致元祖公司不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就元祖公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

在与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师

汪浩（项目合伙人）

中国 北京

黄锋

日期：

二、财务报表

合并资产负债表  
2020 年 12 月 31 日

编制单位：上海元祖梦果子股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
<b>流动资产：</b>			
货币资金	附注七、1	267,977,648.22	228,971,842.95
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	附注七、2	1,005,212,179.59	1,176,651,533.48
衍生金融资产			
应收票据	附注七、4	256,399.39	83,773.73
应收账款	附注七、5	59,772,991.33	54,828,001.72
应收款项融资			
预付款项	附注七、7	12,247,152.92	9,090,064.76
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	附注七、8	35,412,525.48	34,946,950.66
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	附注七、9	59,637,492.40	62,662,580.73
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	附注七、13	100,814,015.88	69,899,374.04
流动资产合计		1,541,330,405.21	1,637,134,122.07
<b>非流动资产：</b>			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	附注七、17	499,829,119.85	232,581,755.86
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产	附注七、20	15,665,059.90	17,348,469.31
固定资产	附注七、21	335,439,850.56	345,818,517.16
在建工程	附注七、22	11,194,751.17	27,527,854.55
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	附注七、26	22,283,110.87	24,744,779.14
开发支出			
商誉			

长期待摊费用	附注七、29	111,809,797.83	93,812,041.75
递延所得税资产	附注七、30	11,142,781.16	8,774,378.25
其他非流动资产	附注七、31	2,411,835.78	5,008,048.59
非流动资产合计		1,009,776,307.12	755,615,844.61
资产总计		2,551,106,712.33	2,392,749,966.68
<b>流动负债：</b>			
短期借款			
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	附注七、36	110,669,069.09	89,780,568.13
预收款项	附注七、37	12,870,223.20	645,399,836.52
合同负债	附注七、38	711,239,958.71	0.00
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	附注七、39	87,014,242.68	68,280,933.66
应交税费	附注七、40	28,694,030.40	12,711,017.61
其他应付款	附注七、41	89,268,399.89	69,232,133.43
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计		1,039,755,923.97	885,404,489.35
<b>非流动负债：</b>			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	附注七、51	11,749,083.50	11,026,707.10
递延所得税负债	附注七、30	1,303,044.90	3,861,362.83
其他非流动负债			
非流动负债合计		13,052,128.40	14,888,069.93
负债合计		1,052,808,052.37	900,292,559.28
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			
实收资本（或股本）	附注七、53	240,000,000.00	240,000,000.00
其他权益工具			

其中：优先股			
永续债			
资本公积	附注七、55	514,882,508.86	514,882,508.86
减：库存股			
其他综合收益	附注七、57	2,584,463.03	2,819,112.40
专项储备			
盈余公积	附注七、59	148,636,837.27	148,636,837.27
一般风险准备			
未分配利润	附注七、60	591,586,545.29	585,497,087.20
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		1,497,690,354.45	1,491,835,545.73
少数股东权益		608,305.51	621,861.67
所有者权益（或股东权益）合计		1,498,298,659.96	1,492,457,407.40
负债和所有者权益（或股东权益）总计		2,551,106,712.33	2,392,749,966.68

法定代表人：张秀琬

主管会计工作负责人：朱蓓芹

会计机构负责人：邬岚明

### 母公司资产负债表

2020年12月31日

编制单位：上海元祖梦果子股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2020年12月31日	2019年12月31日
<b>流动资产：</b>			
货币资金		172,190,578.53	129,234,760.04
交易性金融资产		1,005,212,179.59	1,145,445,451.29
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	附注十七、1	83,356,804.55	73,425,005.60
应收款项融资			
预付款项		10,323,547.36	3,822,243.16
其他应收款	附注十七、2	7,362,367.39	8,323,166.16
其中：应收利息			
应收股利			
存货		14,879,869.26	15,394,627.44
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		5,909,441.94	6,959,737.97
流动资产合计		1,299,234,788.62	1,382,604,991.66
<b>非流动资产：</b>			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	附注十七、3	790,851,699.21	523,604,335.22

其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产		15,665,059.90	17,348,469.31
固定资产		114,670,890.27	120,252,908.88
在建工程		133,486.24	309,521.14
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产		14,487,309.78	16,852,216.68
开发支出			
商誉			
长期待摊费用		1,174,109.33	3,471,842.88
递延所得税资产		2,587,065.12	2,972,061.92
其他非流动资产		1,786,594.71	4,761,719.50
非流动资产合计		941,356,214.56	689,573,075.53
资产总计		2,240,591,003.18	2,072,178,067.19
<b>流动负债：</b>			
短期借款		653,855,173.75	481,621,790.15
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		107,478,200.19	87,208,048.06
预收款项		12,870,223.20	968,503.18
合同负债		752,475.56	
应付职工薪酬		12,125,035.68	7,534,380.88
应交税费		6,162,215.51	1,080,749.13
其他应付款		19,911,314.57	28,804,881.21
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计		813,154,638.46	607,218,352.61
<b>非流动负债：</b>			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		3,423,294.27	1,696,217.87
递延所得税负债		1,303,044.90	3,861,362.83
其他非流动负债			
非流动负债合计		4,726,339.17	5,557,580.70
负债合计		817,880,977.63	612,775,933.31
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			

实收资本（或股本）		240,000,000.00	240,000,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		654,645,247.17	654,645,247.17
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		120,000,000.00	120,000,000.00
未分配利润		408,064,778.38	444,756,886.71
所有者权益（或股东权益）合计		1,422,710,025.55	1,459,402,133.88
负债和所有者权益（或股东权益）总计		2,240,591,003.18	2,072,178,067.19

法定代表人：张秀琬

主管会计工作负责人：朱蓓芹

会计机构负责人：邬岚明

### 合并利润表

2020 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2020 年度	2019 年度
一、营业总收入		2,303,268,400.06	2,222,668,088.36
其中：营业收入	附注七、61	2,303,268,400.06	2,222,668,088.36
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		1,936,395,022.67	1,897,886,078.38
其中：营业成本	附注七、61	792,318,168.66	810,000,681.48
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	附注七、62	20,841,610.45	19,485,346.94
销售费用	附注七、63	987,434,224.62	942,861,355.47
管理费用	附注七、64	118,797,674.62	111,187,368.64
研发费用	附注七、65	17,015,805.67	14,875,079.90
财务费用	附注七、66	-12,461.35	-523,754.05
其中：利息费用			
利息收入		2,078,119.03	1,842,412.19
加：其他收益	附注七、67	8,404,700.01	4,793,423.93
投资收益 (损失以“-”号填列)	附注七、68	15,546,232.49	10,516,593.26

其中：对联营企业和合营企业的投资收益	附注七、68	-12,752,636.01	-10,376,153.72
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益 (损失以“-”号填列)			
净敞口套期收益 (损失以“-”号填列)			
公允价值变动收益 (损失以“-”号填列)	附注七、70	5,212,179.59	16,651,533.48
信用减值损失 (损失以“-”号填列)	附注七、71	1,092,883.18	-1,476,701.99
资产减值损失 (损失以“-”号填列)	附注七、72	-19,750,192.18	-24,146,902.79
资产处置收益 (损失以“-”号填列)			
三、营业利润 (亏损以“-”号填列)		377,379,180.48	331,119,955.87
加：营业外收入	附注七、74	3,905,319.69	4,908,496.93
减：营业外支出	附注七、75	7,081,138.79	21,025,858.29
四、利润总额 (亏损总额以“-”号填列)		374,203,361.38	315,002,594.51
减：所得税费用	附注七、76	74,182,734.15	67,168,960.33
五、净利润 (净亏损以“-”号填列)		300,020,627.23	247,833,634.18
(一) 按经营持续性分类			
1. 持续经营净利润 (净亏损以“-”号填列)		300,020,627.23	247,833,634.18
2. 终止经营净利润 (净亏损以“-”号填列)			
(二) 按所有权归属分类			
1. 归属于母公司股东的净利润 (净亏损以“-”号填列)		300,032,854.14	247,768,136.84
2. 少数股东损益 (净亏损以“-”号填列)		-12,226.91	65,497.34
六、其他综合收益的税后净额	附注七、77	-235,978.62	3,973,326.13
(一) 归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-234,649.37	3,950,044.11
1. 不能重分类进损益的其他综合收益			
(1) 重新计量设定受益计划变动额			
(2) 权益法下不能转损益的其他综合收益			
(3) 其他权益工具投资公允价值变动			
(4) 企业自身信用风险公允价值变动			



2. 将重分类进损益的其他综合收益		-234,649.37	3,950,044.11
(1) 权益法下可转损益的其他综合收益			
(2) 其他债权投资公允价值变动			
(3) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
(4) 其他债权投资信用减值准备			
(5) 现金流量套期储备			
(6) 外币财务报表折算差额		-234,649.37	3,950,044.11
(7) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		-1,329.25	23,282.02
七、综合收益总额		299,784,648.61	251,806,960.31
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		299,798,204.77	251,718,180.95
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		-13,556.16	88,779.36
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		1.25	1.03
(二) 稀释每股收益(元/股)		1.25	1.03

法定代表人：张秀琬

主管会计工作负责人：朱蓓芹

会计机构负责人：邬岚明

### 母公司利润表

2020 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2020 年度	2019 年度
一、营业收入	附注十七、4	1,133,243,816.48	1,042,240,281.30
减：营业成本	附注十七、4	801,702,157.79	752,543,148.04
税金及附加		5,286,178.07	4,020,332.40
销售费用		133,858,077.32	132,521,176.58
管理费用		72,045,448.60	59,878,466.65
研发费用		17,015,805.67	14,875,079.90
财务费用		5,169,669.60	3,116,116.17
其中：利息费用		8,654,623.06	7,311,434.08
利息收入		3,950,533.57	4,669,688.27
加：其他收益		2,980,129.76	1,842,543.52
投资收益 (损失以“-”号填列)	附注十七、5	189,501,812.41	145,659,306.36
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-12,752,636.01	-10,376,153.72
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			

净敞口套期收益 (损失以“-”号填列)			
公允价值变动收益 (损失以“-”号填列)		5,212,179.59	15,445,451.29
信用减值损失 (损失以“-”号填列)		903,812.43	-42,647.27
资产减值损失 (损失以“-”号填列)		158,610.09	-3,847,920.06
资产处置收益 (损失以“-”号填列)			
二、营业利润 (亏损以“-”号填列)		296,923,023.71	234,342,695.40
加：营业外收入		663,920.82	1,745,925.67
减：营业外支出		22,207,391.62	29,505,814.97
三、利润总额 (亏损总额以“-”号填列)		275,379,552.91	206,582,806.10
减：所得税费用		24,071,661.24	21,601,956.52
四、净利润 (净亏损以“-”号填列)		251,307,891.67	184,980,849.58
(一) 持续经营净利润 (净亏损以“-”号填列)		251,307,891.67	184,980,849.58
(二) 终止经营净利润 (净亏损以“-”号填列)			
五、其他综合收益的税后净额			
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
(二) 将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			
六、综合收益总额		251,307,891.67	184,980,849.58
七、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)			
(二) 稀释每股收益(元/股)			

法定代表人：张秀琬

主管会计工作负责人：朱蓓芹

会计机构负责人：邬岚明

合并现金流量表  
2020 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2020年度	2019年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		2,950,241,844.13	2,733,679,820.54
客户存款和同业存放款项 净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金 净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	附注七、78	17,165,692.23	13,674,886.03
经营活动现金流入小计		2,967,407,536.36	2,747,354,706.57
购买商品、接受劳务支付的现金		1,181,484,463.58	1,109,466,511.60
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项 净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		484,175,887.45	486,747,610.77
支付的各项税费		232,831,484.06	243,196,258.09
支付其他与经营活动有关的现金	附注七、78	586,207,721.62	566,744,801.59
经营活动现金流出小计		2,484,699,556.71	2,406,155,182.05
经营活动产生的现金流量 净额		482,707,979.65	341,199,524.52
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金		2,526,000,000.00	2,023,708,911.38
取得投资收益收到的现金		46,975,918.27	29,211,227.12
处置固定资产、无形资产和 其他长期资产收回的现金净额		15,183,916.23	102,078,958.78
处置子公司及其他营业单位收到 的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		2,588,159,834.50	2,154,999,097.28

购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		67,728,045.71	124,054,791.48
投资支付的现金		2,676,000,000.00	2,132,000,000.00
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		2,743,728,045.71	2,256,054,791.48
投资活动产生的现金流量净额		-155,568,211.21	-101,055,694.20
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计			
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		288,000,000.00	158,400,000.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流出小计		288,000,000.00	158,400,000.00
筹资活动产生的现金流量净额		-288,000,000.00	-158,400,000.00
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>		-133,963.17	1,402,192.84
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>		39,005,805.27	83,146,023.16
加：期初现金及现金等价物余额		228,971,842.95	145,825,819.79
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>		267,977,648.22	228,971,842.95

法定代表人：张秀琬

主管会计工作负责人：朱蓓芹

会计机构负责人：邬岚明

母公司现金流量表

2020 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	附注	2020年度	2019年度
<b>一、经营活动产生的现金流量:</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,274,782,222.43	1,169,381,660.81
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		5,371,126.98	1,845,800.25
经营活动现金流入小计		1,280,153,349.41	1,171,227,461.06
购买商品、接受劳务支付的现金		837,766,383.16	808,514,645.89
支付给职工及为职工支付的现金		88,983,604.53	90,370,702.85
支付的各项税费		69,411,655.09	61,609,551.23
支付其他与经营活动有关的现金		173,197,624.20	132,261,108.94
经营活动现金流出小计		1,169,359,266.98	1,092,756,008.91
经营活动产生的现金流量净额		110,794,082.43	78,471,452.15
<b>二、投资活动产生的现金流量:</b>			
收回投资收到的现金		2,466,000,000.00	1,992,000,000.00
取得投资收益收到的现金		221,650,433.28	165,643,257.94
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		12,890,428.49	781,709.92
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		2,700,540,861.77	2,158,424,967.86
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		8,433,286.25	15,042,802.27
投资支付的现金		2,616,000,000.00	2,102,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		2,624,433,286.25	2,117,042,802.27
投资活动产生的现金流量净额		76,107,575.52	41,382,165.59
<b>三、筹资活动产生的现金流量:</b>			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金		3,422,920,005.21	3,022,628,428.71
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		3,422,920,005.21	3,022,628,428.71
偿还债务支付的现金		3,270,211,221.61	2,929,856,284.57
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		296,654,623.06	165,711,434.08
支付其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流出小计		3,566,865,844.67	3,095,567,718.65
筹资活动产生的现金流量净额		-143,945,839.46	-72,939,289.94
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>			
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>		42,955,818.49	46,914,327.80

加：期初现金及现金等价物余额		129,234,760.04	82,320,432.24
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>		<b>172,190,578.53</b>	<b>129,234,760.04</b>

法定代表人：张秀琬

主管会计工作负责人：朱蓓芹

会计机构负责人：邬岚明

合并所有者权益变动表  
2020 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他	小计
		优先股	永续债	其他											
一、上年年末余额	240,000,000.00				514,882,508.86		2,819,112.40		148,636,837.27		585,497,087.20		1,491,835,545.73	621,861.67	1,492,457,407.40
加：会计政策变更											-5,943,396.05		-5,943,396.05		-5,943,396.05
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	240,000,000.00				514,882,508.86		2,819,112.40		148,636,837.27		579,553,691.15		1,485,892,149.68	621,861.67	1,486,514,011.35
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）							-234,649.37				12,032,854.14		11,798,204.77	-13,556.16	11,784,648.61
（一）综合收益总额							-234,649.37				300,032,854.14		299,798,204.77	-13,556.16	299,784,648.61
（二）所有者投入和减少资本															
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他															
（三）利润分配											-288,000,000.00		-288,000,000.00		-288,000,000.00
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配											-288,000,000.00		-288,000,000.00		-288,000,000.00
4. 其他															

(四) 所有者权益内部结转																		
1. 资本公积转增资本(或股本)																		
2. 盈余公积转增资本(或股本)																		
3. 盈余公积弥补亏损																		
4. 设定受益计划变动额结转留存收益																		
5. 其他综合收益结转留存收益																		
6. 其他																		
(五) 专项储备																		
1. 本期提取																		
2. 本期使用																		
(六) 其他																		
四、本期期末余额	240,000,000.00				514,882,508.86		2,584,463.03		148,636,837.27		591,586,545.29		1,497,690,354.45	608,305.51			1,498,298,659.96	

项目	2019 年度													少数股东权益	所有者权益合计		
	归属于母公司所有者权益																
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减： 库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计				
优先股		永续债	其他														
一、上年年末余额	240,000,000.00				514,882,508.86		-1,130,931.71		130,303,336.94		467,577,601.14		1,351,632,515.23	533,082.31			1,352,165,597.54
加：会计政策变更											46,884,849.55		46,884,849.55				46,884,849.55
前期差错更正																	
同一控制下企业合并																	
其他																	
二、本年期初余额	240,000,000.00				514,882,508.86		-1,130,931.71		130,303,336.94		514,462,450.69		1,398,517,364.78	533,082.31			1,399,050,447.09
三、本期增减变动金额(减少以“－”号填列)							3,950,044.11		18,333,500.33		71,034,636.51		93,318,180.95	88,779.36			93,406,960.31
(一) 综合收益总额							3,950,044.11				247,768,136.84		251,718,180.95	88,779.36			251,806,960.31
(二) 所有者投入和减少资本																	



1. 所有者投入的普通股														
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额														
4. 其他														
(三) 利润分配							18,333,500.33	-176,733,500.33		-158,400,000.00				-158,400,000.00
1. 提取盈余公积							18,333,500.33	-18,333,500.33						
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配										-158,400,000.00		-158,400,000.00		-158,400,000.00
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本(或股本)														
2. 盈余公积转增资本(或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														
四、本期期末余额	240,000,000.00					514,882,508.86	2,819,112.40	148,636,837.27	585,497,087.20	1,491,835,545.73	621,861.67	1,492,457,407.40		

本集团根据首次执行新收入准则的累积影响数，调整本集团 2020 年年初留存收益人民币-5,943,396.05 元，未对比较财务报表数据进行调整。本集团仅对在 2020 年 1 月 1 日尚未完成的合同的累积影响数调整本集团 2020 年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

法定代表人：张秀琬

主管会计工作负责人：朱蓓芹

会计机构负责人：邬岚明

母公司所有者权益变动表  
2020 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	2020 年度										
	实收资本 (或股本)	其他 权益工具			资本公积	减： 库存股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先 股	永续 债	其他							
一、上年年末余额	240,000,000.00				654,645,247.17				120,000,000.00	444,756,886.71	1,459,402,133.88
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	240,000,000.00				654,645,247.17				120,000,000.00	444,756,886.71	1,459,402,133.88
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）										-36,692,108.33	-36,692,108.33
（一）综合收益总额										251,307,891.67	251,307,891.67
（二）所有者投入和减少资本											
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
（三）利润分配										-288,000,000.00	-288,000,000.00
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者（或股东）的分配											
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	240,000,000.00				654,645,247.17				120,000,000.00	408,064,778.38	1,422,710,025.55

项目	2019 年度										
	实收资本 (或股本)	其他 权益工具			资本公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先 股	永续 债	其他							
一、上年年末余额	240,000,000.00				654,645,247.17				101,666,499.67	436,509,537.46	1,432,821,284.30
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	240,000,000.00				654,645,247.17				101,666,499.67	436,509,537.46	1,432,821,284.30
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）								18,333,500.33	8,247,349.25	26,580,849.58	
（一）综合收益总额										184,980,849.58	184,980,849.58
（二）所有者投入和减少资本											
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
（三）利润分配								18,333,500.33	-176,733,500.33	-158,400,000.00	
1. 提取盈余公积								18,333,500.33	-18,333,500.33		
2. 对所有者（或股东）的分配									-158,400,000.00	-158,400,000.00	
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	240,000,000.00				654,645,247.17				120,000,000.00	444,756,886.71	1,459,402,133.88

法定代表人：张秀琬

主管会计工作负责人：朱蓓芹

会计机构负责人：邬岚明

### 三、公司基本情况

#### 1. 公司概况

√适用 □不适用

上海元祖梦果子股份有限公司是由上海元祖梦果子有限公司(以下简称“原公司”)整体变更设立的股份有限公司,本公司的注册地址为中华人民共和国上海市青浦区赵巷镇嘉松中路 6088 号。本公司的母公司为元祖国际有限公司,最终控股公司为维尔京元祖有限公司。

原公司是由在英属维尔京群岛注册成立的维尔京元祖有限公司在中国上海成立的外资企业。其原注册资本为美元 600 万元。经过一系列增资和股权转让后,原公司注册资本变更为美元 14,243,508.00 元,股东变更为元祖国际有限公司、卓傲国际有限公司、元祖联合国际有限公司、太仓德丰五金制品有限公司、上海闽惠实业发展有限公司和上海稼大禾贸易有限公司。

2012 年 9 月 10 日,原公司全体股东元祖国际有限公司、卓傲国际有限公司、元祖联合国际有限公司、太仓德丰五金制品有限公司、上海闽惠实业发展有限公司和上海稼大禾贸易有限公司签定发起人协议,同意原公司整体变更为外商投资股份有限公司。根据公司章程的规定,本公司申请登记的注册资本为人民币 180,000,000.00 元,股份总数为 180,000,000 股,每股面值人民币 1 元,由全体股东以其拥有的原公司截至 2012 年 6 月 30 日经审计的净资产人民币 319,699,690.91 元以 1:0.5630 的折股比例折为人民币 180,000,000.00 元投入。其中:元祖国际有限公司出资人民币 118,791,000.00 元,占注册资本的 65.9950%;卓傲国际有限公司出资人民币 32,624,280.00 元,占注册资本的 18.1246%;元祖联合国际有限公司出资人民币 26,964,720.00 元,占注册资本的 14.9804%;太仓德丰五金制品有限公司出资人民币 540,000.00 元,占注册资本的 0.3000%;上海闽惠实业发展有限公司出资人民币 540,000.00 元,占注册资本的 0.3000%;上海稼大禾贸易有限公司出资人民币 540,000.00 元,占注册资本的 0.3000%。

根据公司 2015 年 12 月 1 日召开的董事会第十次会议决议和 2015 年 12 月 16 日召开的第一次临时股东大会决议,并于 2016 年 11 月 25 日经中国证券监督管理委员会《关于核准上海元祖梦果子股份有限公司首次公开发行股票批复》(证监许可[2016]2867 号)核准,公司首次发行 A 股不超过 6,000 万股。根据发行结果,本次实际公开发行每股面值人民币 1 元的人民币普通股 60,000,000.00 股,增加股本人民币 60,000,000.00 元。本次公开发行 A 股后,公司的实收资本(股本)为人民币 240,000,000.00 元,股份总数为 240,000,000 股。其中,元祖国际有限公司出资人民币 118,791,000.00 元,占注册资本的 49.49%;卓傲国际有限公司出资人民币 32,624,280.00 元,占注册资本的 13.59%;元祖联合国际有限公司出资人民币 26,964,720.00 元,占注册资本的 11.23%;太仓德丰五金制品有限公司出资人民币 540,000.00 元,占注册资本的 0.23%;上海闽惠实业发展有限公司出资人民币 540,000.00 元,占注册资本的 0.23%;上海稼大禾贸易有限公司出资人民币 540,000.00 元,占注册资本的 0.23%;人民币普通股(A 股)股东出资 60,000,000.00 元,占注册资本 25.00%。

本公司及子公司主要生产裱花蛋糕、中西糕点、月饼，销售公司自产产品及以特许经营方式从事“元祖”“GANSO”品牌的经营活动(涉及行政许可的，凭许可证经营)。

## 2. 合并财务报表范围

√适用 □不适用

子公司全称	主要经营地	业务性质	直接持股比例 (%)
梦果子国际有限公司	香港	投资和进出口贸易	100.00
辽宁元祖食品有限公司	辽宁	批发和零售	100.00
上海元祖电子商务有限公司	上海	批发和零售	100.00
上海元祖食品有限公司	上海	批发和零售	100.00
上海元虹食品贸易有限公司	上海、北京、广西、河北、广东	批发和零售	100.00
四川元祖食品有限公司	四川	生产加工和销售食品	100.00
浙江元祖食品有限公司	浙江	批发和零售	100.00
湖北元祖食品有限公司	湖北、江西、河南	批发和零售	100.00
江苏元祖食品有限公司	江苏	批发和零售	100.00
福建元祖食品有限公司	福建	批发和零售	100.00
元祖企业管理咨询(上海)有限公司	上海	管理咨询服务、零售和批发	100.00
湖南元祖食品有限公司	湖南	批发和零售	100.00
山东元祖食品有限公司	山东	批发和零售	100.00
元祖实业股份有限公司	台湾	批发和零售	99.4137

公司于 2020 年 6 月 13 日发布了《元祖股份关于全资子公司吸收合并的进展公告》(2020-028)，福建元祖食品有限公司已依法完成注销关闭，相关资产、债权、债务已做清算处理。

公司于 2021 年 1 月 16 日发布了《元祖股份关于全资子公司吸收合并的进展公告》(2021-001)，山东元祖食品有限公司已依法完成注销关闭，相关资产、债权、债务已做清算处理。

## 四、财务报表的编制基础

### 1. 编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

本集团自 2019 年 1 月 1 日起执行了中华人民共和国财政部(以下简称“财政部”)2017 年度修订的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》等新金融工具准则，并自 2020 年 1 月 1 日起执行了财政部 2017 年修订的《企业会计准则第 14 号——收入》(参见附注五、44(1))。

本集团尚未执行财政部 2018 年度修订的《企业会计准则第 21 号——租赁》。

## 2. 持续经营

适用  不适用

本公司以持续经营为基础编制财务报表。

## 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用  不适用

本集团应收款项坏账准备的确认和计量、发出存货的计量、固定资产的折旧、无形资产的摊销以及收入的确认和计量的相关会计政策是根据本集团相关业务经营特点制定的，具体政策参见相关附注。

### 遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合中华人民共和国财政部（以下简称“财政部”）颁布的企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2020 年 12 月 31 日的合并财务状况和财务状况、2020 年度的合并经营成果和经营成果及合并现金流量和现金流量。

此外，本公司的财务报表同时符合中国证券监督管理委员会（以下简称“证监会”）2014 年修订的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》有关财务报表及附注的披露要求。

### 1. 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

### 2. 会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

### 3. 营业周期

适用  不适用

本公司及子公司将从购买用于生产的资产起至实现现金或现金等价物的期间作为正常营业周期。本公司及子公司主要业务的营业周期通常小于 12 个月。

#### 4. 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。编制财务报表采用的货币为人民币。本公司及子公司选定记账本位币的依据是主要业务收支的计价和结算币种。本公司的部分子公司采用本公司记账本位币以外的货币作为记账本位币，在编制本财务报表时，这些子公司的外币财务报表按照附注五 9. 外币业务和外币报表折算进行了折算。

#### 5. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

适用 不适用

本集团取得对另一个或多个企业（或一组资产或净资产）的控制权且其构成业务的，该交易或事项构成企业合并。企业合并分为同一控制下的企业合并和非同一控制下的企业合并。

对于非同一控制下的交易，购买方在判断取得的资产组合等是否构成一项业务时，将考虑是否选择采用“集中度测试”的简化判断方式。如果该组合通过集中度测试，则判断为不构成业务。如果该组合未通过集中度测试，仍应按照业务条件进行判断。

当本集团取得了不构成业务的一组资产或净资产时，应将购买成本按购买日所取得各项可辨认资产、负债的相对公允价值基础进行分配，不按照以下企业合并的会计处理方法进行处理。

##### (1) 同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。合并方在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的资本溢价；资本公积中的资本溢价不足冲减的，调整留存收益。为进行企业合并发生的直接相关费用，于发生时计入当期损益。合并日为合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

##### (2) 非同一控制下的企业合并

参与合并的各方在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。本集团作为购买方，为取得被购买方控制权而付出的资产（包括购买日之前所持有的被购买方的股权）、发生或承担的负债以及发行的权益性证券在购买日的公允价值之和，减去合并中取得的被购买方可辨认净资产于购买日公允价值份额的差额，如为正数则确认为商誉；如为负数则计入当期损益。本集团将作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。本集团为进行企业合并发生的其他各项直接费用计入当期损益。付出资产的公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。本集团在购买日按公允价值确认所取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债。购买日是指购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

通过多次交易分步实现非同一控制企业合并时，对于购买日之前持有的被购买方的股权，本集团会按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投

资收益或其他综合收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及的权益法核算下的以后可重分类进损益的其他综合收益及其他所有者权益变动（参见附注五、21(2)(b)）于购买日转入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资的，购买日之前确认的其他综合收益于购买日转入留存收益。

## 6. 合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

### (1) 总体原则

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，包括本公司及本公司控制的子公司。控制，是指本集团拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。在判断本集团是否拥有对被投资方的权力时，本集团仅考虑与被投资方相关的实质性权利（包括本集团自身所享有的及其他方所享有的实质性权利）。子公司的财务状况、经营成果和现金流量由控制开始日起至控制结束日止包含于合并财务报表中。

子公司少数股东应占的权益、损益和综合收益总额分别在合并资产负债表的股东权益中和合并利润表的净利润及综合收益总额项目后单独列示。

如果子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司年初所有者权益中所享有的份额的，其余部分仍冲减少数股东权益。

当子公司所采用的会计期间或会计政策与本公司不一致时，合并时已按照本公司的会计期间或会计政策对子公司财务报表进行必要的调整。合并时所有集团内部交易及余额，包括未实现内部交易损益均已抵销。集团内部交易发生的未实现损失，有证据表明该损失是相关资产减值损失的，则全额确认该损失。

### (2) 合并取得子公司

对于通过同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并当期财务报表时，以被合并子公司的各项资产、负债在最终控制方财务报表中的账面价值为基础，视同被合并子公司在本公司最终控制方对其开始实施控制时纳入本公司合并范围，并对合并财务报表的年初数以及前期比较报表进行相应调整。

对于通过非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并当期财务报表时，以购买日确定的被购买子公司各项可辨认资产、负债的公允价值为基础自购买日起将被购买子公司纳入本公司合并范围。



### (3) 处置子公司

本集团丧失对原有子公司控制权时，由此产生的任何处置收益或损失，计入丧失控制权当期的投资收益。对于剩余股权投资，本集团按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量，由此产生的任何收益或损失，也计入丧失控制权当期的投资收益。

通过多次交易分步处置对子公司长期股权投资直至丧失控制权的，按下述原则判断是否为一揽子交易：

- 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

如果各项交易不属于一揽子交易的，则在丧失对子公司控制权以前的各项交易，按照不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资的会计政策进行处理（参见附注五、6(4)）。

如果各项交易属于一揽子交易的，则将各项交易作为一项处置原有子公司并丧失控制权的交易进行处理，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司自购买日开始持续计算的净资产账面价值的份额之间的差额，在合并财务报表中计入其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

### (4) 少数股东权益变动

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资成本与按照新增持股比例计算应享有子公司的净资产份额之间的差额，以及在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额，均调整合并资产负债表中的资本公积（股本溢价），资本公积（股本溢价）不足冲减的，调整留存收益。

## 7. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

## 8. 现金及现金等价物的确定标准

现金等价物是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 9. 外币业务和外币报表折算

适用 不适用

本集团收到投资者以外币投入资本时按当日即期汇率折合为人民币，其他外币交易在初始确认时按交易发生日的即期汇率折合为人民币。

于资产负债表日，外币货币性项目采用该日的即期汇率折算。除与构建符合资本化条件资产有关的专门借款本金和利息的汇兑差额（参见附注五、25）外，其他汇兑差额计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，属于以公允价值计量

且其变动计入其他综合收益的权益工具投资的差额,计入其他综合收益;其他差额计入当期损益。

对境外经营的财务报表进行折算时,资产负债表中的资产和负债项目,采用资产负债表日的即期汇率折算,股东权益项目除“未分配利润”项目外,其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目,采用交易发生日的即期汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额,在其他综合收益中列示。处置境外经营时,相关的外币报表折算差额自其他综合收益转入处置当期损益。

## 10. 金融工具

√适用 □不适用

本集团的金融工具包括货币资金、除长期股权投资(参见附注五、21)以外的股权投资、应收款项、应付款项、借款、及股本等。

### (1) 金融资产及金融负债的确认和初始计量

金融资产和金融负债在本集团成为相关金融工具合同条款的一方时,于资产负债表内确认。

在初始确认时,金融资产及金融负债均以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债,相关交易费用直接计入当期损益;对于其他类别的金融资产或金融负债,相关交易费用计入初始确认金额。对于未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的合同中的融资成分的应收账款,本集团按照根据附注五、38的会计政策确定的交易价格进行初始计量。

### (2) 金融资产的分类和后续计量

#### (a) 本集团金融资产的分类

本集团通常根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征,在初始确认时将金融资产分为不同类别:以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

除非本集团改变管理金融资产的业务模式,在此情形下,所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类,否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

本集团将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产,分类为以摊余成本计量的金融资产:

-本集团管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标;

-该金融资产的合同条款规定,在特定日期产生的现金流量,仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本集团将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产,分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产:

-本集团管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标;

-该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本集团可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本集团将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本集团可以将本应以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

管理金融资产的**业务模式**，是指本集团如何管理金融资产以产生现金流量。业务模式决定本集团所管理金融资产现金流量的来源是收取合同现金流量、出售金融资产还是两者兼有。本集团以客观事实为依据、以关键管理人员决定的对金融资产进行管理的特定业务目标为基础，确定管理金融资产的**业务模式**。

本集团对金融资产的合同现金流量特征进行评估，以确定相关金融资产在特定日期产生的合同现金流量是否仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。其中，本金是指金融资产在初始确认时的公允价值；利息包括对货币时间价值、与特定时期未偿付本金金额相关的信用风险、以及其他基本借贷风险、成本和利润的对价。此外，本集团对可能导致金融资产合同现金流量的时间分布或金额发生变更的合同条款进行评估，以确定其是否满足上述合同现金流量特征的要求。

#### (b) 本集团金融资产的后续计量

##### -以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

##### -以摊余成本计量的金融资产

初始确认后，对于该类金融资产采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

##### -以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

##### -以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。股利收入计入损益，其他利得或损

失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

### (3) 金融负债的分类和后续计量

本集团将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债及以摊余成本计量的金融负债。

#### -以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，产生的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。

#### -以摊余成本计量的金融负债

初始确认后，对于该类金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

### (4) 抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

-本集团具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；

-本集团计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

### (5) 金融资产和金融负债的终止确认

满足下列条件之一时，本集团终止确认该金融资产：

-收取该金融资产现金流量的合同权利终止；

-该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；

-该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对该金融资产的控制。

金融资产转移整体满足终止确认条件的，本集团将下列两项金额的差额计入当期损益：

-被转移金融资产在终止确认日的账面价值；

-因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资）之和。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，本集团终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

### (6) 减值

本集团以预期信用损失为基础，对下列项目进行减值会计处理并确认损失准备：

-以摊余成本计量的金融资产；

-以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资；

本集团持有的其他以公允价值计量的金融资产不适用预期信用损失模型，包括以公允价值计量且其变动计入当期损益的债权投资或权益工具投资，指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资，以及衍生金融资产。

#### 预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本集团按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

在计量预期信用损失时，本集团需考虑的最长期限为企业面临信用风险的最长合同期限（包括考虑续约选择权）。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。

未来12个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后12个月内（若金融工具的预计存续期少于12个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

对于应收账款，本集团始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。本集团基于历史信用损失经验、使用准备矩阵计算上述金融资产的预期信用损失，相关历史经验根据资产负债表日借款人的特定因素、以及对当前状况和未来经济状况预测的评估进行调整。

除应收账款外，本集团对满足下列情形的金融工具按照相当于未来12个月内预期信用损失的金额计量其损失准备，对其他金融工具按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备：

- 该金融工具在资产负债表日只具有较低的信用风险；或
- 该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

#### 具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

#### 信用风险显著增加

本集团通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本集团考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本集团考虑的信息包括：

- 债务人未能按合同到期日支付本金和利息的情况；
- 已发生的或预期的金融工具的外部或内部信用评级（如有）的严重恶化；

-已发生的或预期的债务人经营成果的严重恶化;

-现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化,并将对债务人对本集团的还款能力产生重大不利影响。

根据金融工具的性质,本集团以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时,本集团可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类,例如逾期信息和信用风险评级。

如果逾期超过30日,本集团确定金融工具的信用风险已经显著增加。

已发生信用减值的金融资产

本集团在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时,该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息:

-发行方或债务人发生重大财务困难;

-债务人违反合同,如偿付利息或本金违约或逾期等;

-本集团出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑,给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步;

-债务人很可能破产或进行其他财务重组;

-发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失。

预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化,本集团在每个资产负债表日重新计量预期信用损失,由此形成的损失准备的增加或转回金额,应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产,损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值;对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资,本集团在其他综合收益中确认其损失准备,不抵减该金融资产的账面价值。

核销

如果本集团不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回,则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本集团确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。但是,被减记的金融资产仍可能受到本集团催收到期款项相关执行活动的影响。

已减记的金融资产以后又收回的,作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

## 11. 应收票据

应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用  不适用

参见附注五、10

## 12. 应收账款

### 应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

参见附注五、10

## 13. 应收款项融资

适用 不适用

## 14. 其他应收款

### 其他应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

参见附注五、10

## 15. 存货

适用 不适用

### (1) 存货的分类和成本

存货包括原材料、在产品、产成品、包装材料以及低值易耗品。

存货按成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和使存货达到目前场所和状态所发生的其他支出。除原材料采购成本外，在产品及产成品还包括直接人工和按照适当比例分配的生产制造费用。

### (2) 发出存货的计价方法

发出存货的实际成本采用加权平均法计量。

低值易耗品和包装物等周转材料采用一次转销法进行摊销，计入相关资产的成本或者当期损益。

### (3) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。

可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。为生产而持有的原材料，其可变现净值根据其生产的产成品的可变现净值为基础确定。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算。当持有存货的数量多于相关合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

按单个存货项目计算的成本高于其可变现净值的差额，计提存货跌价准备，计入当期损益。

### (4) 存货的盘存制度

本集团存货盘存制度为永续盘存制。

**16. 合同资产****(1). 合同资产的确认方法及标准**

适用 不适用

**(2). 合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法**

适用 不适用

**17. 持有待售资产**

适用 不适用

**18. 债权投资****(1). 债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法**

适用 不适用

**19. 其他债权投资****(1). 其他债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法**

适用 不适用

**20. 长期应收款****(1). 长期应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法**

适用 不适用

**21. 长期股权投资**

适用 不适用

**(1) 长期股权投资投资成本确定****(a) 通过企业合并形成的长期股权投资**

- 对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，本集团按照合并日取得的被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，调整留存收益。通过非一揽子的多次交易分步实现的同一控制下企业合并形成的对子公司的长期股权投资，本公司按上述原则确认的长期股权投资的初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减时，调整留存收益。

对于非同一控制下企业合并形成的对子公司的长期股权投资，本集团按照购买日取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值，作为该投资的初始投资成本。属于通过非一揽子的多次交易分步实现的非同一控制下企业合并形成的对子公司的长期股权投资，其初始投资成本为本公司购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和。

**(b) 其他方式取得的长期股权投资**

- 对于通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资，在初始确认时，对于以支付现金



取得的长期股权投资，本集团按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；对于发行权益性证券取得的长期股权投资，本集团按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

## (2) 长期股权投资后续计量及损益确认方法

### (a) 对子公司的投资

在本公司个别财务报表中，本公司采用成本法对子公司的长期股权投资进行后续计量，对被投资单位宣告分派的现金股利或利润由本公司享有的部分确认为当期投资收益，但取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润除外。

对于子公司的投资按照成本减去减值准备后在资产负债表内列示。

对子公司投资的减值测试方法及减值准备计提方法参见附注五30、长期资产减值。

在本集团合并财务报表中，对子公司的长期股权投资按附注五6、合并财务报表的编制方法进行处理。

### (b) 对合营企业和联营企业的投资

合营企业指本集团与其他合营方共同控制且仅对其净资产享有权利的一项安排。

联营企业指本集团能够对其施加重大影响的企业。后续计量时，对合营企业和联营企业的长期股权投资采用权益法核算，除非投资符合持有待售的条件。

本集团在采用权益法核算时的具体会计处理包括：

对于长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以前者作为长期股权投资的成本；对于长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以后者作为长期股权投资的成本，长期股权投资的成本与初始投资成本的差额计入当期损益。

取得对合营企业和联营企业投资后，本集团按照应享有或应分担的被投资单位实现净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资损益和其他综合收益并调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。对合营企业或联营企业除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，本集团按照应享有或应分担的份额计入股东权益，并同时调整长期股权投资的账面价值。

在计算应享有或应分担的被投资单位实现的净损益、其他综合收益及其他所有者权益变动的份额时，本集团以取得投资时被投资单位可辨认净资产公允价值为基础，按照本集团的会计政策或会计期间进行必要调整后确认投资收益和其他综合收益等。本集团与联营企业及合营企业之间内部交易产生的未实现损益按照应享有的比例计算归属于本集团的部分，在权益法核算时予以抵销。内部交易产生的未实现损失，有证据表明该损失是相关资产减值损失的，则全额确认该损失。

本集团对合营企业或联营企业发生的净亏损，除本集团负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对合营企业或联营企业净投资的长期权益减记至零为限。

合营企业或联营企业以后实现净利润的，本集团在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

本集团对合营企业和联营企业投资的减值测试方法及减值准备计提方法参见附注五30、长期资产减值。

(3) 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的判断标准

共同控制指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动(即对安排的回报产生重大影响的活动) 必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。

本集团在判断对被投资单位是否存在共同控制时，通常考虑下述事项：

- 是否任何一个参与方均不能单独控制被投资单位的相关活动；
- 涉及被投资单位相关活动的决策是否需要分享控制权参与方一致同意。

重大影响指本集团对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

## 22. 投资性房地产

### (1). 如果采用成本计量模式的：

折旧或摊销方法

(1). 如果采用成本计量模式的

折旧或摊销方法

本集团将持有的为赚取租金或资本增值，或两者兼有的房地产划分为投资性房地产。本集团采用成本模式计量投资性房地产，即以成本减累计折旧、摊销及减值准备后在资产负债表内列示。本集团将投资性房地产的成本扣除预计残值和累计减值准备后在使用寿命内按年限平均法计提折旧。减值测试方法及减值准备计提方法参见附注五、30长期资产减值。

各类投资性房地产的使用寿命、残值率和年折旧率分别为：

项目	使用寿命（年）	残值率%	年折旧率%
房屋及建筑物	20 年	10	4.5
土地所有权-台湾	无限		

## 23. 固定资产

### (1). 确认条件

√适用 □不适用

固定资产确认条件

固定资产指本集团为生产或销售商品、提供劳务或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。

外购固定资产的初始成本包括购买价款、相关税费以及使该资产达到预定可使用状态前所发生的可归属于该项资产的支出。自行建造固定资产按附注五、24在建工程确定初始成本。

对于构成固定资产的各组成部分，如果各自具有不同使用寿命或者以不同方式为本集团提供经济利益，适用不同折旧率或折旧方法的，本集团分别将各组成部分确认为单项固定资产。

对于固定资产的后续支出，包括与更换固定资产某组成部分相关的支出，在与支出相关的经济利益很可能流入本集团时资本化计入固定资产成本，同时将被替换部分的账面价值扣除；与固定资产日常维护相关的支出在发生时计入当期损益。

固定资产以成本减累计折旧及减值准备后在资产负债表内列示。

## (2). 折旧方法

适用  不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
厂房及建筑物	平均年限法	20-40 年	10%	2.25%-4.5%
房屋装修	平均年限法	3-5 年	0	20%-33.3%
机器设备	平均年限法	8-15 年	0-10%	6%-12.5%
电子设备	平均年限法	2-8 年	0-10%	11.25%-50%
运输工具	平均年限法	10 年	0-10%	9%-10%
其他设备	平均年限法	5-8 年	0-10%	11.25%-20%

本集团至少在每年年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

## (3). 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

适用  不适用

## 24. 在建工程

适用  不适用

自行建造的固定资产的成本包括工程用物资、直接人工、符合资本化条件的借款费用（参见附注五、25借款费用）和使该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出。

自行建造的固定资产于达到预定可使用状态时转入固定资产，此前列于在建工程，且不计提折旧。

在建工程以成本减减值准备（参见附注五、30 长期资产减值）在资产负债表内列示。

## 25. 借款费用

适用  不适用

本集团发生的可直接归属于符合资本化条件资产的购建借款费用，予以资本化并计入相关资产的成本，其他借款费用均于发生当期确认为财务费用。

在资本化期间内，本集团按照下列方法确定每一会计期间的利息资本化金额（包括折价或溢价的摊销）：

— 对于为购建符合资本化条件资产而借入的专门借款，本集团以专门借款按实际利率计算的当期利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得利息收入或进行暂时性投资取得投资收益后的金额确定专门借款应予资本化的利息金额。

- 对于为购建符合资本化条件资产而占用的一般借款，本集团根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率是根据一般借款加权平均的实际利率计算确定。

本集团确定借款的实际利率时，是将借款在预期存续期间或适用的更短期间内未来现金流量，折现为该借款初始确认时确定的金额所使用的利率。

在资本化期间内，外币专门借款本金及其利息的汇兑差额，予以资本化，计入符合资本化条件的资产成本。而除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额作为财务费用，计入当期损益。

资本化期间是指本集团从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。当资本支出和借款费用已经发生及为使资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始时，借款费用开始资本化。当购建符合资本化条件的资产达到预定可使用状态时，借款费用停止资本化。对于符合资本化条件的资产在购建过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，本集团暂停借款费用的资本化。

#### 26. 生物资产

适用 不适用

#### 27. 油气资产

适用 不适用

#### 28. 使用权资产

适用 不适用

## 29. 无形资产

### (1). 计价方法、使用寿命、减值测试

√适用 □不适用

无形资产以成本减累计摊销(仅限于使用寿命有限的无形资产)及减值准备(参见附注五、30 长期资产减值)后在资产负债表内列示。对于使用寿命有限的无形资产,本集团将无形资产的成本扣除预计残值和累计减值准备后按直线法在预计使用寿命期内摊销。

各项无形资产的摊销年限分别为:

项目	摊销年限
软件	3~10 年
土地使用权	50 年

本集团至少在每年年度终了对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。

### (2). 内部研究开发支出会计政策

√适用 □不适用

本集团内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段的支出,于发生时计入当期损益。开发阶段的支出,如果开发形成的某项产品或工序等在技术和商业上可行,而且本集团有充足的资源和意向完成开发工作,并且开发阶段支出能够可靠计量,则开发阶段的支出便会予以资本化。资本化开发支出按成本减减值准备(参见附注五、30 长期资产减值)在资产负债表内列示。其他开发费用则在其产生的期间内确认为费用。

## 30. 长期资产减值

√适用 □不适用

集团在资产负债表日根据内部及外部信息以确定下列资产是否存在减值的迹象,包括:

- 固定资产
- 在建工程
- 无形资产
- 采用成本模式计量的投资性房地产
- 长期股权投资
- 长期待摊费用等

本集团对存在减值迹象的资产进行减值测试,估计资产的可收回金额。此外,无论是否存在减值迹象,本集团至少每年对尚未达到预定可使用状态的无形资产估计其可收回金额。

可收回金额是指资产(或资产组、资产组组合,下同)的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者。

资产组由创造现金流入的相关资产组成,是可以认定的最小资产组合,其产生的现金流入基本上独立于其他资产或者资产组。

资产预计未来现金流量的现值,按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来

现金流量，选择恰当的税前折现率对其进行折现后的金额加以确定。

可收回金额的估计结果表明，资产的可收回金额低于其账面价值的，资产的账面价值会减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。与资产组或者资产组组合相关的减值损失，根据资产组或者资产组组合中的各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值，但抵减后的各资产的账面价值不得低于该资产的公允价值减去处置费用后的净额(如可确定的)、该资产预计未来现金流量的现值(如可确定的)和零三者之中最高者。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不会转回。

### 31. 长期待摊费用

√适用 □不适用

长期待摊费用在受益期限内分期平均摊销，各项费用的摊销期限分别为：

项目	摊销年限
经营租入固定资产改良支出	5 年

### 32. 合同负债

#### (1). 合同负债的确认方法

√适用 □不适用

参见附注、38

### 33. 职工薪酬

#### (1). 短期薪酬的会计处理方法

√适用 □不适用

本集团在职工提供服务的会计期间，将实际发生或按规定的基准和比例计提的职工工资、奖金、医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费和住房公积金，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

## (2). 离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

本集团所参与的设定提存计划是按照中国有关法规要求, 本集团(除元祖实业股份有限公司及本集团的台籍职工) 职工参加的由政府机构设立管理的社会保障体系中的基本养老保险。基本养老保险的缴费金额按国家规定的基准和比例计算。本集团在职工提供服务的会计期间, 将应缴存的金额确认为负债, 并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为其台籍员工及位于台湾的子公司-元祖实业股份有限公司的员工依当地劳工退休金条例之规定, 依劳工每月工资百分之六之提缴率, 储存于劳工退休金个人专户, 提拨至劳工保险局, 提拨数计入当期损益。定期缴付上述款项后, 不再有其他支付义务。

## (3). 辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系, 或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议, 在下列两者孰早日, 确认辞退福利产生的负债, 同时计入当期损益:

- 本集团不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时;

- 本集团有详细、正式的涉及支付辞退福利的重组计划; 并且该重组计划已开始实施, 或已向受其影响的各方通告了该计划的主要内容, 从而使各方形成了对本集团将实施重组的合理预期时。

## (4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

## 34. 租赁负债

适用 不适用

## 35. 预计负债

适用 不适用

如果与或有事项相关的义务是本集团承担的现时义务, 且该义务的履行很可能会导致经济利益流出本集团, 以及有关金额能够可靠地计量, 则本集团会确认预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量。对于货币时间价值影响重大的, 预计负债以预计未来现金流量折现后的金额确定。在确定最佳估计数时, 本集团综合考虑了与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。所需支出存在一个连续范围, 且该范围内各种结果发生的可能性相同的, 最佳估计数按照该范围内的中间值确定; 在其他情况下, 最佳估计数分别下列情况处理:

- 或有事项涉及单个项目的, 按照最可能发生金额确定。

- 或有事项涉及多个项目的, 按照各种可能结果及相关概率计算确定。

本集团在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核, 并按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

### 36. 股份支付

适用 不适用

### 37. 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

### 38. 收入

#### (1). 收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

收入是本集团在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时，确认收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本集团在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。单独售价，是指本集团向客户单独销售商品或提供服务的价格。单独售价无法直接观察的，本集团综合考虑能够合理取得的全部相关信息，并最大限度地采用可观察的输入值估计单独售价。

交易价格是本集团因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。本集团确认的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。



满足下列条件之一时，本集团属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- 客户在本集团履约的同时即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益；
- 客户能够控制本集团履约过程中在建的商品；
- 本集团履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本集团在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本集团在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，本集团已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本集团在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本集团会考虑下列迹象：

- 本集团就该商品或服务享有现时收款权利；
- 本集团已将该商品的实物转移给客户；
- 本集团已将该商品的法定所有权或所有权上的主要风险和报酬转移给客户；
- 客户已接受该商品或服务。

本集团拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项列示。本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务作为合同负债列示。

与本集团取得收入的主要活动相关的具体会计政策描述如下：

#### (1) 直营销售

终端消费者在门店进行提货时或线下配送客户确认收货时消费者取得了商品控制权，与此同时本集团确认收入。按客户类型的不同，具体如下：个人到门店付款并提货的，提货即为商品控制权转移时点，本集团在客户提货后确认收入；企业客户到门店提货的，提货时本集团收款或获得收款权利，此时点即为商品控制权转移时点，本集团在客户提货后确认收入；本集团与批发贸易商签订销售合同，将卡券或实物销售给批发贸易商；销售卡券时先计入合同负债，待批发贸易商或其终端客户持卡券到门店进行提货时确认收入；销售实物时，在批发贸易商提货时作为商品控制权转移时点并确认收入；网上消费者在线上预订并付款，线下配送的，客户收货即为商品控制权转移时点，本集团在网上消费者从门店提货或本集团配送至消费者并经其确认收货后确认收入。本集团在将合同负债结转、确认收入时，按照卡券的实际折扣率进行计量。

## (2) 加盟销售

加盟销售业务下，本集团将货物发往加盟商，当对方签收后商品控制权转移给加盟商，故加盟销售在货物发往加盟商且对方签收时确认收入。

## (3) 特许经营安排

与加盟商签订的《特许经营合同》中包含了特许权使用费及加盟费。本集团在特许经营权期间内获取特许权使用收入与一次性收取的加盟收入高度关联，均与本集团授予加盟商特许经营权相关。本集团在授予特许经营权后，在合同有效期内持续对加盟商提供相关指导及“元祖”品牌的市场推广，集团的该类活动将对加盟商的经营产生直接的影响，包含有利或者不利的影 响，同时，这些持续的活动并不会向加盟商转让任何商品。因此，本集团在与加盟店签订特许经营合同有效期内确认特许经营权收入。

## (4) 出售储值卡

本集团出售不可退回的储值卡，客户可在本集团使用储值卡进行消费。部分储值卡面值可能不会被消费，但本集团未能预期客户将放弃的合同权利金额，本集团只有在客户要求本集团履行剩余履约义务的可能性极低时，将相关负债余额转为收入。

## (2). 同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

适用 不适用

## 39. 合同成本

适用 不适用

## 40. 政府补助

适用 不适用

政府补助是本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，但不包括政府以投资者身份向本集团投入的资本。

政府补助在能够满足政府补助所附条件，并能够收到时，予以确认。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量。

本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助作为与资产相关的政府补助。本集团取得的与资产相关之外的其他政府补助作为与收益相关的政府补助。与资产相关的政府补助，本集团将其确认为递延收益，并在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入其他收益或营业外收入。与收益相关的政府补助，如果用于补偿本集团以后期间的相关费用或损失的，本集团将其确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入其他收益或营业外收入；否则直接计入其他收益或营业外收入。

#### 41. 递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

除因企业合并和直接计入股东权益（包括其他综合收益）的交易或者事项产生的所得税外，本集团将当期所得税和递延所得税计入当期损益。

当期所得税是按本年度应税所得额，根据税法规定的税率计算的预期应交所得税，加上以往年度应付所得税的调整。

资产负债表日，如果本集团拥有以净额结算的法定权利并且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，那么当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列示。

递延所得税资产与递延所得税负债分别根据可抵扣暂时性差异和应纳税暂时性差异确定。暂时性差异是指资产或负债的账面价值与其计税基础之间的差额，包括能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减。递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。

如果不属于企业合并交易且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损），则该项交易中产生的暂时性差异不会产生递延所得税。商誉的初始确认导致的暂时性差异也不产生相关的递延所得税。

资产负债表日，本集团根据递延所得税资产和负债的预期收回或结算方式，依据已颁布的税法规定，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量该递延所得税资产和负债的账面金额。

资产负债表日，本集团对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：

- 纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；
- 递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

#### 42. 租赁

##### (1). 经营租赁的会计处理方法

√适用 □不适用

###### (1) 经营租赁租入资产

经营租赁租入资产的租金费用在租赁期内按直线法确认为相关资产成本或费用。或有租金在实际发生时计入当期损益。

###### (2) 经营租赁租出资产

经营租赁租出的投资性房地产按附注五、22 所述的折旧政策计提折旧，按附注五、30 所述的会计政策计提减值准备。经营租赁的租金收入在租赁期内按直线法确认为收入。经营租赁租出资产发生的初始直接费用，金额较大时予以资本化，在整个租赁期内按照与确认租金收入相同的基础分期计入当期损益；金额较小时，直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

## (2). 融资租赁的会计处理方法

适用 不适用

## (3). 新租赁准则下租赁的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

## 43. 其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

### 公允价值的计量

除特别声明外，本集团按下述原则计量公允价值：

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本集团估计公允价值时，考虑市场参与者在计量日对相关资产或负债进行定价时考虑的特征（包括资产状况及所在位置、对资产出售或者使用的限制等），并采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术。使用的估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。

### 股利分配

资产负债表日后，经审议批准的利润分配方案中拟分配的股利或利润，不确认为资产负债表日的负债，在附注中单独披露。

### 关联方

一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上同受一方控制、共同控制的，构成关联方。关联方可为个人或企业。仅仅同受国家控制而不存在其他关联方关系的企业，不构成关联方。

此外，本公司同时根据证监会颁布的《上市公司信息披露管理办法》确定本集团或本公司的关联方。

### 分部报告

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部。如果两个或多个经营分部存在相似经济特征且同时在各单项产品或劳务的性质、生产过程的性质、产品或劳务的客户类型、销售产品或提供劳务的方式、生产产品及提供劳务受法律及行政法规的影响等方面具有相同或相似性的，可以合并为一个经营分部。本集团以经营分部为基础考虑重要性原则后确定报告分部。

本集团在编制分部报告时，分部间交易收入按实际交易价格为基础计量。编制分部报告所采

用的会计政策与编制本集团财务报表所采用的会计政策一致。

#### 主要会计估计及判断

编制财务报表时，本集团管理层需要运用估计和假设，这些估计和假设会对会计政策的应用及资产、负债、收入及费用的金额产生影响。实际情况可能与这些估计不同。本集团管理层对估计涉及的关键假设和不确定因素的判断进行持续评估，会计估计变更的影响在变更当期和未来期间予以确认。

除固定资产及无形资产等资产的折旧及摊销和各类资产减值涉及的会计估计外，递延所得税资产的确认涉及的会计估计参见附注五、41 递延所得税资产/递延所得税负债。

### 44. 重要会计政策和会计估计的变更

#### (1). 重要会计政策变更

√适用 □不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
《企业会计准则第 14 号——收入》（财会〔2017〕22 号）（“新收入准则”）	统一执行国家会计政策变更	详见其他说明
《企业会计准则解释第 13 号》（财会〔2019〕21 号）（“解释第 13 号”）	统一执行国家会计政策变更	详见其他说明
财会〔2020〕10 号	统一执行国家会计政策变更	详见其他说明

#### 其他说明

##### (1) 新收入准则

新收入准则取代了财政部于 2006 年颁布的《企业会计准则第 14 号——收入》及《企业会计准则第 15 号——建造合同》（统称“原收入准则”）。

在原收入准则下，本集团以风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准。本集团销售商品收入在同时满足下列条件时予以确认，即：商品所有权上的主要风险和报酬已转移给购货方，收入的金额及相关成本能够可靠计量，相关的经济利益很可能流入本集团，本集团既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制。提供劳务收入和建造合同收入按照资产负债表日的完工百分比法进行确认。

在新收入准则下，本集团以控制权转移作为收入确认时点的判断标准：

- 本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时，确认收入。

在满足一定条件时，本集团属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务。合同中包含两项或多项履约义务的，本集团在合同开始日，按照各单项履约义

务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是本集团因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。本集团确认的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

- 本集团依据新收入准则的规定，根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。同时，本集团依据新收入准则对与收入相关的信息披露要求提供更多披露，例如相关会计政策、有重大影响的判断（可变对价的计量、交易价格分摊至各单项履约义务的方法、估计各单项履约义务的单独售价所用的假设等）、与客户合同相关的信息（本期收入确认、合同余额、履约义务等）、与合同成本有关的资产的信息等。

采用新收入准则对本集团会计政策的具体影响如下：

加盟费是指加盟商为获得特许经营权而向本集团支付的一次性费用。在采用新收入准则前，本集团在与加盟商签订特许经营合同并授予特许经营权时一次性确认全部加盟费收入。

在新收入准则下，鉴于加盟商在其特许经营权有效期内，持续从本集团向其提供的特许经营权许可中取得并消耗特许经营权许可带来的经济效益，本集团已识别出与加盟商签订的特许经营权合同符合修订的收入准则中关于在一段时间内确认收入的条件。因此，本集团将加盟费收入于特许经营期间内逐步确认。

本集团根据首次执行新收入准则的累积影响数，调整本集团2020年年初留存收益及财务报表其他相关科目金额，未对比较财务报表数据进行调整。本公司仅对在2020年1月1日尚未完成的合同的累积影响数调整本集团2020年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

会计政策变更对2020年1月1日合并资产负债表及母公司资产负债表的影响如下：

	采用变更后会计政策增加 / (减少) 报表项目金额	
	本集团	本公司
资产：		
递延所得税资产	1,981,132.02	-
负债：		
预收账款	(645,399,836.52)	(968,503.18)
合同负债	653,324,364.59	968,503.18
股东权益：		
未分配利润	(5,943,396.05)	-

(2) 解释第 13 号

解释第 13 号修订了业务构成的三个要素，细化了业务的判断条件，对非同一控制下企业合并的购买方在判断取得的经营资产或资产的组合是否构成一项业务时，引入了“集中度测试”的选择。

此外，解释第 13 号进一步明确了企业的关联方还包括企业所属企业集团的其他成员单位（包括母公司和子公司）的合营企业或联营企业，以及对企业实施共同控制的投资方的其他合营企业或联营企业等。

解释第 13 号自 2020 年 1 月 1 日起施行，本集团采用未来适用法对上述会计政策变更进行会计处理。采用该解释未对本集团的财务状况、经营成果和关联方披露产生重大影响。

### (3) 财会 [2020] 10 号

财会 [2020] 10 号对于满足一定条件的，由疫情直接引发的租金减让提供了简化方法。如果企业选择采用简化方法，则不需要评估是否发生租赁变更，也不需要重新评估租赁分类。

财会 [2020] 10 号自 2020 年 6 月 24 日起施行，本集团对 2020 年 1 月 1 日至该规定施行日之间发生的相关租金减让按照该规定进行调整。采用上述规定未对本集团的财务状况和经营成果产生重大影响。

## (2). 重要会计估计变更

适用  不适用

## (3). 2020 年起首次执行新收入准则、新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关情况

√适用 □不适用

## 合并资产负债表

单位:元 币种:人民币

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
<b>流动资产:</b>			
货币资金	228,971,842.95	228,971,842.95	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	1,176,651,533.48	1,176,651,533.48	
衍生金融资产			
应收票据	83,773.73	83,773.73	
应收账款	54,828,001.72	54,828,001.72	
应收款项融资			
预付款项	9,090,064.76	9,090,064.76	
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	34,946,950.66	34,946,950.66	
其中: 应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	62,662,580.73	62,662,580.73	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	69,899,374.04	69,899,374.04	
流动资产合计	1,637,134,122.07	1,637,134,122.07	
<b>非流动资产:</b>			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	232,581,755.86	232,581,755.86	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产	17,348,469.31	17,348,469.31	
固定资产	345,818,517.16	345,818,517.16	
在建工程	27,527,854.55	27,527,854.55	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	24,744,779.14	24,744,779.14	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	93,812,041.75	93,812,041.75	
递延所得税资产	8,774,378.25	10,755,510.27	1,981,132.02



其他非流动资产	5,008,048.59	5,008,048.59	
非流动资产合计	755,615,844.61	757,596,976.63	1,981,132.02
资产总计	2,392,749,966.68	2,394,731,098.70	1,981,132.02
<b>流动负债：</b>			
短期借款			
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	89,780,568.13	89,780,568.13	
预收款项	645,399,836.52		-645,399,836.52
合同负债		653,324,364.59	653,324,364.59
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	68,280,933.66	68,280,933.66	
应交税费	12,711,017.61	12,711,017.61	
其他应付款	69,232,133.43	69,232,133.43	
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计	885,404,489.35	893,329,017.42	7,924,528.07
<b>非流动负债：</b>			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	11,026,707.10	11,026,707.10	
递延所得税负债	3,861,362.83	3,861,362.83	
其他非流动负债			
非流动负债合计	14,888,069.93	14,888,069.93	
负债合计	900,292,559.28	908,217,087.35	7,924,528.07
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			
实收资本（或股本）	240,000,000.00	240,000,000.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	514,882,508.86	514,882,508.86	

减：库存股			
其他综合收益	2,819,112.40	2,819,112.40	
专项储备			
盈余公积	148,636,837.27	148,636,837.27	
一般风险准备			
未分配利润	585,497,087.20	579,553,691.15	-5,943,396.05
归属于母公司所有者权益 (或股东权益) 合计	1,491,835,545.73	1,485,892,149.68	-5,943,396.05
少数股东权益	621,861.67	621,861.67	
所有者权益 (或股东权益) 合计	1,492,457,407.40	1,486,514,011.35	-5,943,396.05
负债和所有者权益 (或股东权益) 总计	2,392,749,966.68	2,394,731,098.70	1,981,132.02

各项目调整情况的说明：

√适用 □不适用

1. 本集团依据新收入准则的规定，根据履行履约义务与客户预付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。对于首次执行当年年初财务报表影响如上表。

2. 采用新收入准则对加盟费收入确认时间的影响

加盟费是指加盟商为获得特许经营权而向本集团支付的一次性费用。在采用新收入准则前，本集团在与加盟商签订特许经营合同并授予特许经营权时一次性确认全部加盟费收入。

在新收入准则下，鉴于加盟商在其特许经营权有效期内，持续从本集团向其提供的特许经营权许可中取得并消耗特许经营权许可带来的经济效益，本集团已识别出与加盟商签订的特许经营权合同符合修订的收入准则中关于在一段时间内确认收入的条件。因此，本集团将加盟费收入于特许经营期间内逐步确认。对于首次执行当年年初财务报表影响如上表。

#### 母公司资产负债表

单位：元 币种：人民币

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
<b>流动资产：</b>			
货币资金	129,234,760.04	129,234,760.04	
交易性金融资产	1,145,445,451.29	1,145,445,451.29	
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	73,425,005.60	73,425,005.60	
应收款项融资			
预付款项	3,822,243.16	3,822,243.16	
其他应收款	8,323,166.16	8,323,166.16	
其中：应收利息			
应收股利			
存货	15,394,627.44	15,394,627.44	
合同资产			
持有待售资产			

一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	6,959,737.97	6,959,737.97	
流动资产合计	1,382,604,991.66	1,382,604,991.66	
<b>非流动资产：</b>			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	523,604,335.22	523,604,335.22	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产	17,348,469.31	17,348,469.31	
固定资产	120,252,908.88	120,252,908.88	
在建工程	309,521.14	309,521.14	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	16,852,216.68	16,852,216.68	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	3,471,842.88	3,471,842.88	
递延所得税资产	2,972,061.92	2,972,061.92	
其他非流动资产	4,761,719.50	4,761,719.50	
非流动资产合计	689,573,075.53	689,573,075.53	
资产总计	2,072,178,067.19	2,072,178,067.19	
<b>流动负债：</b>			
短期借款	481,621,790.15	481,621,790.15	
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	87,208,048.06	87,208,048.06	
预收款项	968,503.18		-968,503.18
合同负债		968,503.18	968,503.18
应付职工薪酬	7,534,380.88	7,534,380.88	
应交税费	1,080,749.13	1,080,749.13	
其他应付款	28,804,881.21	28,804,881.21	
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计	607,218,352.61	607,218,352.61	
<b>非流动负债：</b>			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			

预计负债			
递延收益	1,696,217.87	1,696,217.87	
递延所得税负债	3,861,362.83	3,861,362.83	
其他非流动负债			
非流动负债合计	5,557,580.70	5,557,580.70	
负债合计	612,775,933.31	612,775,933.31	
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			
实收资本（或股本）	240,000,000.00	240,000,000.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	654,645,247.17	654,645,247.17	
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	120,000,000.00	120,000,000.00	
未分配利润	444,756,886.71	444,756,886.71	
所有者权益（或股东权益）合计	1,459,402,133.88	1,459,402,133.88	
负债和所有者权益（或股东权益）总计	2,072,178,067.19	2,072,178,067.19	

各项目调整情况的说明：

适用  不适用

本公司依据新收入准则的规定，根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。对于首次执行当年年初财务报表影响如上表。

**(4). 2020 年起首次执行新收入准则、新租赁准则追溯调整前期比较数据的说明**

适用  不适用

**45. 其他**

适用  不适用

## 六、税项

### 1. 主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	增值税（一般纳税人）按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、9%
增值税	增值税（小规模纳税人）按税法规定计算的销售货物收入计征	3%
消费税	无	
城市维护建设税	按实际缴纳增值税计征	1%~7%
企业所得税	见下表	
教育附加费	按实际缴纳增值税计征	3%
地方教育附加费	按实际缴纳增值税计征	1%~2%

本公司的台湾孙公司元祖实业股份有限公司适用加值型营业税，税率为 5%，按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为加值型营业税。

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率（%）
本公司及各中国大陆子公司（注册在中国大陆）	25
元祖实业股份有限公司（注册在中国台湾）	20
梦果子国际有限公司（注册在中国香港）	16.5

### 2. 税收优惠

适用 不适用

公司名称	税率	优惠原因
四川元祖食品有限公司	15%	西部大开发

注：四川元祖食品有限公司按照《国家税务总局关于深入实施西部大开发战略有关企业所得税问题的公告》（国家税务总局公告 2012 年第 12 号）的规定，2013 年度开始四川元祖开始享受 15% 的优惠税率。

### 3. 其他

适用 不适用

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	774,686.49	958,640.43
银行存款	267,202,961.73	228,013,202.52
其他货币资金		
合计	267,977,648.22	228,971,842.95
其中：存放在境外的款项总额	58,461,701.94	60,134,291.47

其他说明

无

### 2、交易性金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,005,212,179.59	1,176,651,533.48
其中：		
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
其中：		
合计	1,005,212,179.59	1,176,651,533.48

其他说明：

√适用 □不适用

于2020年12月31日，本集团的交易性金融资产主要为向上海银行、工商银行、富邦华一银行、中国信托商业银行购买的结构性理财产品，本金及利息为人民币955,107,385.07元以及向工商银行购买的保本浮动收益型理财产品，本金及利息为人民币50,104,794.52元。

### 3、衍生金融资产

□适用 √不适用

### 4、应收票据

#### (1). 应收票据分类列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据		-
商业承兑票据	256,399.39	83,773.73
合计	256,399.39	83,773.73

(2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

(4). 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

适用 不适用

(5). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备, 请参照其他应收款披露:

适用 不适用

(6). 坏账准备的情况

适用 不适用

(7). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

5、应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中: 1 年以内分项	
0-180 天 (含 180 天)	59,912,421.25
181 天-1 年 (含 1 年)	41,650.70
1 年以内小计	59,954,071.95

1 至 2 年	19,578.28
2 至 3 年	
3 年以上	
3 至 4 年	
4 至 5 年	
5 年以上	
合计	59,973,650.23



(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备	59,973,650.23	100	200,658.90	0.33	59,772,991.33	55,927,200.19	100	1,099,198.47	1.97	54,828,001.72
其中：										
合计	59,973,650.23	100	200,658.90	0.33	59,772,991.33	55,927,200.19	100	1,099,198.47	1.97	54,828,001.72

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目: 所有客户组合

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
应收账款	59,973,650.23	200,658.90	0.33
合计	59,973,650.23	200,658.90	0.33

按组合计提坏账的确认标准及说明:

适用 不适用

本集团以预期信用损失的金额计提应收账款的坏账准备, 预期信用损失基于应收账款逾期天数和违约风险。根据集团的历史经验, 不同客户群的损失没有显著差异。因此, 在根据逾期天数计算坏账损失时, 不同的客户群没有进一步区分。

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备, 请参照其他应收款披露:

适用 不适用

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月 预期信用损失	整个存续期预 期信用损失(未 发生信用减值)	整个存续期预 期信用损失(已 发生信用减值)	
2020 年 1 月 1 日余额		1,099,198.47		1,099,198.47
2020 年 1 月 1 日余额 在本期		-		-
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提				
本期转回		898,539.57		898,539.57
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2020 年 12 月 31 日余额		200,658.90		200,658.90

(3). 坏账准备的情况

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
应收账款 坏账准备	1,099,198.47		898,539.57			200,658.90
合计	1,099,198.47		898,539.57			200,658.90

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用  不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用  不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	与本公司关系	年末余额	账龄	占应收款年末余额合计数的比例 (%)
江苏京东旭科信息技术有限公司	第三方	19,796,442.60	1 年以内	33.12
浙江天猫技术有限公司	第三方	11,719,493.52	1 年以内	19.61
中国邮政集团公司江苏省分公司	第三方	2,031,275.75	1 年以内	3.40
中国邮政集团公司四川省分公司	第三方	1,824,205.48	1 年以内	3.05
中国邮政集团公司宁波分公司	第三方	1,373,850.10	1 年以内	2.30
合计		36,745,267.45	1 年以内	61.47

(6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

适用  不适用

(7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用  不适用

其他说明：

适用 不适用

6、 应收款项融资

适用 不适用

7、 预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	12,146,708.27	99.18	8,777,960.26	96.57
1至2年	100,444.65	0.82	204,860.50	2.25
2至3年				
3年以上			107,244.00	1.18
合计	12,247,152.92	100.00	9,090,064.76	100.00

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	与本公司关系	金额	占预付款项总额的比例(%)	预付时间	未结算原因
NZ Cherry Corp	第三方	3,327,945.00	27.17	1年以内	预付原料采购款
北京三快在线科技有限公司	第三方	2,453,110.57	20.03	1年以内	预付广告款
都乐包装食品(上海)有限公司	第三方	735,000.00	6.00	1年以内	预付原料采购款
舟山海誉食品科技有限公司	第三方	579,600.00	4.73	1年以内	预付原料采购款
口碑(上海)信息技术有限公司	第三方	500,000.00	4.08	1年以内	预付广告款
合计		7,595,655.57	62.01		

其他说明

适用 不适用

## 8、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	35,412,525.48	34,946,950.66
合计	35,412,525.48	34,946,950.66

其他说明：

适用 不适用

### 应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 应收股利

(4). 应收股利

适用 不适用

(5). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(6). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
0-180 天（含 180 天）	28,822,247.13
181 天-1 年（含 1 年）	80,000.00
1 年以内小计	28,902,247.13
1 至 2 年	424,438.30
2 至 3 年	6,736,593.15
3 至 4 年	82,000.00
4 至 5 年	3,700,402.00
5 年以上	
合计	39,845,680.58

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及保证金	23,005,168.91	21,873,254.64
其他	16,840,511.67	17,701,194.73
合计	39,845,680.58	39,574,449.37

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2020年1月1日余额	927,096.71		3,700,402.00	4,627,498.71
2020年1月1日余额在本期	927,096.71		3,700,402.00	4,627,498.71
—转入第二阶段				
—转入第三阶段				
—转回第二阶段				
—转回第一阶段				
本期计提	667,408.88			667,408.88

本期转回	861,752.49			861,752.49
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2020年12月31日 余额	732,753.10		3,700,402.00	4,433,155.10

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

**(4). 坏账准备的情况**

适用 不适用

**(5). 本期实际核销的其他应收款情况**

适用 不适用

**(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
上海元祖启蒙乐园有限公司	关联方	6,639,838.01	1年以内, 2至3年	16.66	
上海金瑞建设集团有限公司	第三方	3,700,402.00	4至5年	9.29	3,700,402.00
浙江天猫技术有限公司	第三方	300,000.00	1年以内	0.75	
上海东方广播有限公司	第三方	220,000.00	1年以内	0.55	
江苏京东旭科信息技术有限公司	第三方	200,000.00	1年以内	0.50	
合计	/	11,060,240.01	/	27.75	3,700,402.00

**(7). 涉及政府补助的应收款项**

适用 不适用

**(8). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款**

适用 不适用

(9). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债的金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

9、存货

(1). 存货分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/ 合同履约成本减 值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/ 合同履约成本减 值准备	账面价值
原材料	17,957,164.07	1,624,823.79	16,332,340.28	16,961,976.81	1,590,506.44	15,371,470.37
在产品	9,639,854.40	2,130,222.84	7,509,631.56	8,700,254.41	2,286,563.80	6,413,690.61
库存商品	15,756,454.17	3,419,598.85	12,336,855.32	16,409,762.35	2,543,538.74	13,866,223.61
周转材料						
消耗性生物资产						
合同履约成本						
包装材料	19,057,024.29	6,208,077.96	12,848,946.33	23,322,073.70	7,759,601.38	15,562,472.32
低值易耗品	11,775,220.14	1,165,501.23	10,609,718.91	12,650,967.49	1,202,243.67	11,448,723.82
合计	74,185,717.07	14,548,224.67	59,637,492.40	78,045,034.76	15,382,454.03	62,662,580.73

(2). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	1,590,506.44	5,117,919.49		5,083,602.14		1,624,823.79
在产品	2,286,563.80	3,744,710.47		3,901,051.43		2,130,222.84
库存商品	2,543,538.74	6,731,932.04		5,855,871.93		3,419,598.85
周转材料						
消耗性生物资产						
合同履约成本						
包装材料	7,759,601.38	-147,553.60		1,403,969.82		6,208,077.96
低值易耗品	1,202,243.67	2,165,492.61		2,202,235.05		1,165,501.23
合计	15,382,454.03	17,612,501.01		18,446,730.37		14,548,224.67



(3). 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

适用  不适用

(4). 合同履约成本本期摊销金额的说明

适用  不适用

其他说明

适用  不适用

10、 合同资产

(1). 合同资产情况

适用  不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用  不适用

(3). 本期合同资产计提减值准备情况

适用  不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用  不适用

其他说明：

适用  不适用

11、 持有待售资产

适用  不适用

12、 一年内到期的非流动资产

适用  不适用

期末重要的债权投资和其他债权投资：

适用  不适用

其他说明

无

13、 其他流动资产

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
合同取得成本		

应收退货成本		
待摊的房屋租赁费	62,509,413.09	58,613,263.62
待抵扣增值税	8,196,287.57	5,191,455.20
预交所得税	55,712.48	5,909,847.82
待抵扣加值性营业税(台湾)	-	184,807.40
定期存款	30,052,602.74	-
合计	100,814,015.88	69,899,374.04

其他说明

无

#### 14、 债权投资

##### (1). 债权投资情况

适用 不适用

##### (2). 期末重要的债权投资

适用 不适用

##### (3). 减值准备计提情况

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

#### 15、 其他债权投资

##### (1). 其他债权投资情况

适用 不适用

##### (2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

##### (3). 减值准备计提情况

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

16、长期应收款

(1). 长期应收款情况

适用 不适用

(2). 坏账准备计提情况

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(3). 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

适用 不适用

(4). 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

17、长期股权投资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增减变动							期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备		
一、合营企业										
小计										
二、联营企业										
上海元祖梦世界置业有限公司	232,581,755.86	280,000,000.00		-12,752,636.01						499,829,119.85
小计	232,581,755.86	280,000,000.00		-12,752,636.01						499,829,119.85
合计	232,581,755.86	280,000,000.00		-12,752,636.01						499,829,119.85

其他说明

2019年12月27日，本公司第三届董事会第六次会议决议通过了《关于审计公司向参股公司增资暨关联交易的议案》。2020年1月13日，本公司召开2020年第一次临时股东大会，审议通过了《关于审议公司向参股公司增资暨关联交易的议案》。

本公司以自有资金向上海元祖梦世界置业有限公司增资4,000万美元(其中2,000万美元作为其注册资本,2,000万美元作为资本公积,按照人民币兑美元中间价7.00折算,折合人民币28,000万元)。

本公司已于2020年1月16日及2020年4月3日分别支付了增资款人民币15,000万元及13,000万元。本次增资后,本公司持股比例从19.28%增至30.45%。

## 18、其他权益工具投资

### (1). 其他权益工具投资情况

适用 不适用

### (2). 非交易性权益工具投资的情况

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

## 19、其他非流动金融资产

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

## 20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

### (1). 采用成本计量模式的投资性房地产

单位:元 币种:人民币

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	37,409,099.09			37,409,099.09
2. 本期增加金额				
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	37,409,099.09			37,409,099.09
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额	20,060,629.78			20,060,629.78
2. 本期增加金额	1,683,409.41			1,683,409.41
(1) 计提或摊销	1,683,409.41			1,683,409.41
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				

4. 期末余额	21,744,039.19			21,744,039.19
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3、本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	15,665,059.90			15,665,059.90
2. 期初账面价值	17,348,469.31			17,348,469.31

(2). 未办妥产权证书的投资性房地产情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

21、 固定资产

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	335,439,850.56	345,818,517.16
固定资产清理		
合计	335,439,850.56	345,818,517.16

其他说明：

适用 不适用

固定资产

(1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋装修	厂房及建筑物	机器设备	电子设备	运输工具	其他设备	合计
一、账面原值：							
1. 期初余额	68,048,926.47	319,871,246.91	47,739,180.16	67,694,346.00	6,911,343.42	40,323,489.58	550,588,532.54
2. 本期增加金额	338,091.24	31,439.55	8,543,690.18	7,810,698.62	216,532.49	10,606,098.15	27,546,550.23
(1) 购置	437,919.56	32,528.64	6,607,397.11	7,810,698.62	217,572.54	10,609,570.39	25,715,686.86
(2) 在建工程转入			1,936,293.07				1,936,293.07
(3) 企业合并增加							
(4) 外币报表折算差额	-99,828.32	-1,089.09			-1,040.05	-3,472.24	-105,429.70
3. 本期减少金额		118,000.00	830,505.16	7,217,397.19	154,176.79	4,364,440.23	12,684,519.37
(1) 处置或报废		118,000.00	830,505.16	7,217,397.19	154,176.79	4,364,440.23	12,684,519.37
(2) 外币报表折算差额							
4. 期末余额	68,387,017.71	319,784,686.46	55,452,365.18	68,287,647.43	6,973,699.12	46,565,147.50	565,450,563.40
二、累计折旧							
1. 期初余额	19,978,286.31	101,115,861.60	21,560,184.98	38,429,178.73	3,813,991.62	19,637,912.06	204,535,415.30
2. 本期增加金额	5,484,443.34	12,088,752.11	3,699,777.57	7,262,345.78	695,470.28	6,342,129.59	35,572,918.67
(1) 计提	5,484,443.34	12,088,768.41	3,699,777.57	7,262,345.78	695,592.85	6,345,589.95	35,576,517.90
(2) 外币报表折算差异		-16.30			-122.57	-3,460.36	-3,599.23
3. 本期减少金额		88,223.94	580,639.52	5,988,410.58	124,688.95	3,550,258.22	10,332,221.21
(1) 处置或报废		88,223.94	580,639.52	5,988,410.58	124,688.95	3,550,258.22	10,332,221.21
(2) 外币报表折算差异							
4. 期末余额	25,462,729.65	113,116,389.77	24,679,323.03	39,703,113.93	4,384,772.95	22,429,783.43	229,776,112.76
三、减值准备							
1. 期初余额				140,146.58	94,453.5		234,600.08
2. 本期增加金额							
(1) 计提							
3. 本期减少金额							
(1) 处置或报废							
4. 期末余额				140,146.58	94,453.5		234,600.08
四、账面价值							
1. 期末账面价值	42,924,288.06	206,668,296.69	30,773,042.15	28,444,386.92	2,494,472.67	24,135,364.07	335,439,850.56
2. 期初账面价值	48,070,640.16	218,755,385.31	26,178,995.18	29,125,020.69	3,002,898.30	20,685,577.52	345,818,517.16

(2). 暂时闲置的固定资产情况

适用 不适用

(3). 通过融资租赁租入的固定资产情况

适用 不适用

(4). 通过经营租赁租出的固定资产

适用 不适用

(5). 未办妥产权证书的固定资产情况

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

固定资产清理

适用 不适用

22、 在建工程

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	11,194,751.17	27,527,854.55
工程物资		
合计	11,194,751.17	27,527,854.55

其他说明:

适用 不适用

在建工程

(1). 在建工程情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
四川工厂改造工程二期				3,018,181.81		3,018,181.81
螺旋式速冻设备工程				1,120,689.66		1,120,689.66
厂区弱电工程				348,252.00		348,252.00
门店装修工程款	11,061,264.93		11,061,264.93	19,394,154.24		19,394,154.24
其他	133,486.24		133,486.24	3,646,576.84		3,646,576.84
合计	11,194,751.17		11,194,751.17	27,527,854.55		27,527,854.55

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期转入无形资产金额	本期转入长期待摊费用金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例 (%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率 (%)	资金来源
四川工厂改造工程二期	3,700,000.00	3,018,181.81	339,449.54			3,357,631.35			91	100				自有资金
螺旋式速冻设备工程	2,000,000.00	1,120,689.66	603,447.79	1,724,137.45					86	100				自有资金/募集资金
厂区弱电工程	494,173.00	348,252.00	76,997.33			425,249.33			86	100				自有资金/募集资金
梦果子征地改造工程	444,954.13		133,486.24					133,486.24	30	30				自有资金
门店装修工程款		19,394,154.24	44,054,031.80			52,386,921.11		11,061,264.93						自有资金/募集资金
合计	6,639,127.13	23,881,277.71	45,207,412.70	1,724,137.45		56,169,801.79		11,194,751.17	/	/			/	/



(3). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

工程物资

(4). 工程物资情况

适用 不适用

23、 生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

24、 油气资产

适用 不适用

25、 使用权资产

适用 不适用

26、 无形资产

(1). 无形资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	专利权	非专利技术		合计
一、账面原值					
1. 期初余额	14,383,363.88		29,018,590.54		43,401,954.42
2. 本期增加金额			202,474.50		202,474.50
(1) 购置			202,474.50		202,474.50
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额			2,077,171.52		2,077,171.52
(1) 处置			2,076,955.35		2,076,955.35
(2) 外币报表折算差异			216.17		216.17
4. 期末余额	14,383,363.88		27,143,893.52		41,527,257.40
二、累计摊销					
1. 期初余额	3,944,765.65		14,712,409.63		18,657,175.28

2. 本期增加金额	282,632.85		2,381,324.94		2,663,957.79
(1) 计提	282,632.85		2,381,324.94		2,663,957.79
3. 本期减少金额			2,076,986.54		2,076,986.54
(1) 处置			2,076,955.35		2,076,955.35
(2) 外币报表折算差异			31.19		31.19
4. 期末余额	4,227,398.50		15,016,748.03		19,244,146.53
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	10,155,965.38		12,127,145.49		22,283,110.87
2. 期初账面价值	10,438,598.23		14,306,180.91		24,744,779.14

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0%

**(2). 未办妥产权证书的土地使用权情况**

适用  不适用

其他说明：

适用  不适用

**27、开发支出**

适用  不适用

**28、商誉**

**(1). 商誉账面原值**

适用  不适用

**(2). 商誉减值准备**

适用  不适用

**(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息**

适用  不适用

**(4). 说明商誉减值测试过程、关键参数（例如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等，如适用）及商誉减值损失的确认方法**

适用  不适用

(5). 商誉减值测试的影响

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

29、长期待摊费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
经营租入固定资产改良支出	104,476,501.45	61,357,366.54	38,379,386.27	3,045,472.07	124,409,009.65
减值准备	-10,664,459.70	-2,137,691.17		-202,939.05	-12,599,211.82
合计	93,812,041.75	59,219,675.37	38,379,386.27	2,842,533.02	111,809,797.83

其他说明：  
无

30、递延所得税资产/递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备				
存货跌价准备	12,638,577.18	2,512,707.80	13,142,506.12	2,776,487.33
内部交易未实现利润	11,887,732.61	2,438,243.22	4,915,475.72	1,228,868.93
可抵扣亏损	2,879,814.39	719,953.60		
合同负债	3,279,611.68	819,902.92		
应收账款坏账准备	188,858.17	41,771.15	753,277.91	188,319.47
其他应收款坏账准备	3,969,325.83	989,752.12	4,566,126.72	1,141,531.68
递延收益	8,325,789.23	2,081,447.31	8,774,789.23	2,193,697.31
长期待摊费用减值准备	6,385,433.10	1,539,003.04	5,211,315.08	1,245,473.53
合计	49,555,142.19	11,142,781.16	37,363,490.78	8,774,378.25

本公司依据新收入准则的规定，针对加盟费收入在提供相关服务期间履行履约义务。合同价款通常按照合同约定的方式支付，并通常需要在合同履约义务发生之前预付部分款项

(2). 未经抵销的递延所得税负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性 差异	递延所得税负 债	应纳税暂时性 差异	递延所得税负 债
非同一控制企业合并资产评估增值				
其他债权投资公允价值变动				
其他权益工具投资公允价值变动				
交易性金融资产公允 价值变动	5,212,179.59	1,303,044.90	15,445,451.29	3,861,362.83
合计	5,212,179.59	1,303,044.90	15,445,451.29	3,861,362.83

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

适用 不适用

(4). 未确认递延所得税资产明细

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	7,903,881.95	10,352,302.95
可抵扣亏损	13,712,549.08	40,403,904.76
合计	21,616,431.03	50,756,207.71

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2020 年		7,497,473.05	
2021 年		19,421,172.62	
2022 年	8,041,679.51	10,146,661.77	
2023 年	832,057.71	2,404,942.76	
2024 年	-	933,654.56	
2025 年	4,838,811.86		
合计	13,712,549.08	40,403,904.76	

其他说明：

适用 不适用

31、其他非流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额

	账面余额	减值准 备	账面价值	账面余额	减值准 备	账面价值
合同取得成本						
预付设备款	2,411,835.78	0.00	2,411,835.78	5,008,048.59	0.00	5,008,048.59
合同履行成本						
应收退货成本						
合同资产						
合计	2,411,835.78		2,411,835.78	5,008,048.59		5,008,048.59

其他说明：  
无

### 32、短期借款

#### (1). 短期借款分类

适用 不适用

#### (2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

### 33、交易性金融负债

适用 不适用

### 34、衍生金融负债

适用 不适用

### 35、应付票据

#### (1). 应付票据列示

适用 不适用

### 36、应付账款

#### (1). 应付账款列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
关联方	603,751.09	353,451.33
第三方	110,065,318.00	89,427,116.80

合计	110,669,069.09	89,780,568.13
----	----------------	---------------

(2). 账龄超过 1 年的重要应付账款

适用  不适用

其他说明

适用  不适用

37、预收款项

(1). 预收账款项列示

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收拆迁补偿款	12,870,223.20	
合计	12,870,223.20	

(2). 账龄超过 1 年的重要预收款项

适用  不适用

其他说明

适用  不适用

根据青浦区规划和自然资源局作出的《关于核发佳高路（嘉松公路—佳旭路）新建工程〈建设用地规划许可证〉的决定》（沪青规划资源许方[2019]第 10 号），本公司佳迪路、佳高路段被列入征收范围。本公司于 2020 年 6 月 30 日与征收人青浦区赵巷镇房屋土地征收补偿安置办公室及征收实施单位上海凯成动拆迁有限公司签署了《国有土地非居住房屋补偿协议》，征收补偿金额合计人民币 18,103,908.30 元。其中土地、房屋及附属设施以及装修补偿款金额为人民币 14,300,248.00 元，其他征地补偿款金额为人民币 3,803,660.30 元。于 2020 年 10 月 9 日，本公司合计收到由赵巷镇财政所拨付的征收款项人民币 16,293,517.47 元。其中与土地、房屋及附属设施以及装修补偿款金额为人民币 12,870,223.20 元作为相应长期资产处置的预收款，其他征地补偿款金额为人民币 3,423,294.27 元作为与收益相关的政府补助。截至 2020 年 12 月 31 日，本公司尚未完成房地产权证变更登记。

38、合同负债

(1). 合同负债情况

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
卡券预收款	674,504,472.90	606,213,106.45

预收加盟费	7,048,610.56	7,924,528.07
其他	29,686,875.25	39,186,730.07
合计	711,239,958.71	653,324,364.59

预收账款因新收入准则的执行重分类至合同负债，故预收账款按重分类及调整后的金额列示在合同负债项目。

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

39、应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	66,754,702.65	486,534,619.36	469,143,172.66	84,146,149.35
二、离职后福利-设定提存计划	1,526,231.01	16,374,577.11	15,032,714.79	2,868,093.33
三、辞退福利				
四、一年内到期的其他福利				
合计	68,280,933.66	502,909,196.47	484,175,887.45	87,014,242.68

(2). 短期薪酬列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	63,616,855.88	434,270,426.48	418,014,542.88	79,872,739.48
二、职工福利费		11,570,454.24	11,070,454.24	500,000.00
三、社会保险费	1,060,788.37	22,450,471.43	21,971,555.22	1,539,704.58
其中：医疗保险费	733,829.05	20,109,771.85	19,706,403.41	1,137,197.49
工伤保险费	210,188.37	487,458.11	451,142.99	246,503.49
生育保险费	116,770.95	1,590,844.40	1,551,611.75	156,003.60
综合保险费		262,397.07	262,397.07	
四、住房公积金	602,000.01	13,705,154.08	13,705,615.08	601,539.01
五、工会经费和职工教育经费	509,765.17	4,295,073.71	4,224,965.82	579,873.06
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
八、职工奖励及福利	965,293.22	243,039.42	156,039.42	1,052,293.22
合计	66,754,702.65	486,534,619.36	469,143,172.66	84,146,149.35

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	1,333,003.53	15,814,695.00	14,513,528.34	2,634,170.19
2、失业保险费	193,227.48	559,882.11	519,186.45	233,923.14
3、企业年金缴费				
合计	1,526,231.01	16,374,577.11	15,032,714.79	2,868,093.33

其他说明：

□适用 √不适用

40、应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	7,212,331.22	9,466,641.77
消费税		
营业税		
企业所得税	19,778,944.61	1,929,957.59
个人所得税	885,201.00	677,021.05
城市维护建设税	289,467.31	183,297.77
其他	528,086.26	454,099.43
合计	28,694,030.40	12,711,017.61

其他说明：

无

41、其他应付款

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利		
其他应付款	89,268,399.89	69,232,133.43
合计	89,268,399.89	69,232,133.43

其他说明：



适用 不适用

**应付利息**

**(1). 分类列示**

适用 不适用

**应付股利**

**(1). 分类列示**

适用 不适用

**其他应付款**

**(1). 按款项性质列示其他应付款**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
押金及保证金	25,451,259.17	23,898,617.09
应付设备装修款	11,188,220.71	8,624,409.19
应付广告费	16,845,757.09	8,314,946.65
其他	35,783,162.92	28,394,160.50
合计	89,268,399.89	69,232,133.43

**(2). 账龄超过 1 年的重要其他应付款**

适用 不适用

**其他说明：**

适用 不适用

**42、持有待售负债**

适用 不适用

**43、1 年内到期的非流动负债**

适用 不适用

**44、其他流动负债**

**其他流动负债情况**

适用 不适用

**短期应付债券的增减变动：**

适用 不适用

**其他说明：**

适用 不适用

**45、长期借款**

**(1). 长期借款分类**

适用 不适用

其他说明，包括利率区间：

适用 不适用

**46、应付债券**

**(1). 应付债券**

适用 不适用

**(2). 应付债券的增减变动：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）**

适用 不适用

**(3). 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明**

适用 不适用

**(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明**

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**47、租赁负债**

适用 不适用

**48、长期应付款**

项目列示

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

长期应付款

(1). 按款项性质列示长期应付款

适用 不适用

专项应付款

(1). 按款项性质列示专项应付款

适用 不适用

49、长期应付职工薪酬

适用 不适用

50、预计负债

适用 不适用

51、递延收益

递延收益情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	11,026,707.10	3,423,294.27	2,700,917.87	11,749,083.50	
合计	11,026,707.10	3,423,294.27	2,700,917.87	11,749,083.50	/

涉及政府补助的项目：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	其他变动	期末余额	与资产相关 / 与收益相关
江苏省无锡新区江溪街道办事处购房补助	8,774,789.23			449,000.00		8,325,789.23	与资产相关
上海市重点技术改造项目专项资金计划拨款	1,696,217.87			1,696,217.87		-	与资产相关
上海市青浦区 财政局政府发 放扶持资金	555,700.00			555,700.00		-	与收益相关
上海市青浦区赵巷镇财政所拆迁补偿款		3,423,294.27				3,423,294.27	与收益相关
合计	11,026,707.10	3,423,294.27		2,700,917.87		11,749,083.50	

其他说明：

√适用 □不适用

关于上海市青浦区赵巷镇财政所拆迁补偿款, 详见附注七、37

52、其他非流动负债

适用 不适用

53、股本

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金 转股	其他	小计	
股份总数	240,000,000.00						240,000,000.00

其他说明：

无

54、其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

55、资本公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	514,882,508.86			514,882,508.86
其他资本公积				
合计	514,882,508.86			514,882,508.86

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

56、库存股

适用 不适用

57、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额						期末余额
		本期所得税 前发生额	减：前期计 入其他综合 收益当期转 入损益	减：前期计 入其他综合 收益当期转 入留存收益	减：所得税 费用	税后归属于 母公司	税后归属于 少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益								
其中：重新计量设定受益计划变动额								
权益法下不能转损益的其他综合收益								
其他权益工具投资公允价值变动								
企业自身信用风险公允价值变动								
二、将重分类进损益的其他综合收益	2,819,112.40					-234,649.37	-1,329.25	2,584,463.03
其中：权益法下可转损益的其他综合收益								
其他债权投资公允价值变动								
金融资产重分类计入其他综合收益的金额								
其他债权投资信用减值准备								
现金流量套期储备								
外币财务报表折算差额	2,819,112.40					-234,649.37	-1,329.25	2,584,463.03
其他综合收益合计	2,819,112.40					-234,649.37	-1,329.25	2,584,463.03

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

### 58、专项储备

适用 不适用

### 59、盈余公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	148,636,837.27			148,636,837.27
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	148,636,837.27			148,636,837.27

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

### 60、未分配利润

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	585,497,087.20	467,577,601.14
调整期初未分配利润合计数 (调增+, 调减-)	-5,943,396.05	46,884,849.55
调整后期初未分配利润	579,553,691.15	514,462,450.69
加：本期归属于母公司所有者的净利润	300,032,854.14	247,768,136.84
减：提取法定盈余公积		18,333,500.33
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	288,000,000.00	158,400,000.00
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	591,586,545.29	585,497,087.20

调整期初未分配利润明细：

1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润

-5,943,396.05 元。

2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0 元。

- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0 元。  
 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0 元。  
 5、其他调整合计影响期初未分配利润 0 元。

## 61、营业收入和营业成本

### (1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,221,713,656.41	786,454,972.04	2,039,711,765.38	723,261,728.33
-销售商品	2,221,713,656.41	786,454,972.04	2,039,711,765.38	723,261,728.33
其他业务	81,554,743.65	5,863,196.62	182,956,322.98	86,738,953.15
-处置投资性 房地产			96,899,224.79	81,033,144.55
-其他	81,554,743.65	5,863,196.62	86,057,098.19	5,705,808.60
合计	2,303,268,400.06	792,318,168.66	2,222,668,088.36	810,000,681.48

### (2). 合同产生的收入的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	大陆分部	台湾分部	合计
商品类型			
按经营地区分类			
市场或客户类型			
合同类型			
销售商品收入	2,203,232,017.76	18,481,638.65	2,221,713,656.41
来自储值卡、节令券预 期不会被使用或过期的收入	59,159,909.04		59,159,909.04
加盟费收入	5,545,728.84		5,545,728.84
特许权使用费收入	10,793,285.26		10,793,285.26
其他	6,055,820.51		6,055,820.51
按商品转让的时间分类			
按合同期限分类			
按销售渠道分类			
合计	2,284,786,761.41	18,481,638.65	2,303,268,400.06

合同产生的收入说明：

□适用 √不适用



(3). 履约义务的说明

√适用 □不适用

销售商品收入

在向客户交付商品时履行履约义务。合同价款通常按照合同约定的方式支付。

加盟费收入

在提供相关服务期间履行履约义务。合同价款通常按照合同约定的方式支付，并通常需要在合同履约义务发生之前预付部分款项。

特许权使用费收入

在向加盟商销售商品时履行履约义务。合同价款通常按照合同约定的方式支付。

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

其他说明：

无

62、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	10,318,537.35	9,628,423.01
教育费附加	8,134,735.09	7,020,329.44
资源税		
其他	2,388,338.01	2,836,594.49
合计	20,841,610.45	19,485,346.94

其他说明：

无

### 63、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
人工成本	361,936,652.48	364,024,117.13
广告宣传费	201,181,974.29	177,682,372.73
经营租赁费	176,876,623.16	172,810,374.62
运输费用	92,782,841.63	78,496,205.62
折旧及摊销费	47,566,828.51	43,982,876.38
水电及办公费	33,650,666.93	37,233,247.39
销售佣金	37,722,981.86	26,344,677.74
差旅及通讯费	12,351,255.04	15,361,871.96
礼券工本费及 其他易耗品零用	11,243,321.30	9,910,978.10
修理费	5,573,801.72	6,814,098.69
其他	6,547,277.70	10,200,535.11
合计	987,434,224.62	942,861,355.47

其他说明：

无

### 64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
人工成本	68,967,244.84	63,056,534.65
折旧及摊销费	14,815,119.14	15,411,683.78
修理及办公费	11,645,994.00	9,599,211.58
差旅及交通费	3,054,362.06	4,681,460.60
咨询、法务及审计费	3,568,001.00	3,779,856.64
租赁费	1,615,170.62	1,487,403.26
邮件通讯费	1,338,186.30	1,170,769.42
业务宣传及应酬费	669,695.63	806,165.06
其他	13,123,901.03	11,194,283.65
合计	118,797,674.62	111,187,368.64

其他说明：

无

## 65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
人工成本	11,911,510.09	10,956,962.46
材料费	1,293,411.91	1,090,575.33
折旧及摊销费	142,082.77	108,686.20
修理及办公费	342,151.99	92,092.50
差旅及交通费	336,841.26	498,095.39
其他	2,989,807.65	2,128,668.02
合计	17,015,805.67	14,875,079.90

其他说明：

无

## 66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
贷款及应付款项的利息支出		
减：资本化的利息支出		
利息收入	-2,078,119.03	-1,842,412.19
净汇兑（收益）/亏损	828,264.13	34,062.93
其他财务费用	1,237,393.55	1,284,595.21
合计	-12,461.35	-523,754.05

其他说明：

无

## 67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	2,145,217.87	2,441,543.52
与收益相关的政府补助	6,259,482.14	2,351,880.41
合计	8,404,700.01	4,793,423.93

其他说明：

(1) 本集团2020年度与资产相关的政府补助明细参见附注七、51

(2) 本集团 2020 年度与收益相关的政府补助明细如下:

补助项目	递延收益 年初余额	本年新增 补助金额	计入其他收益 金额	计入营业外 收入金额	其他变动	递延收益 年末余额
税收补贴		856,300.00	856,300.00			
企业扶持资金	555,700.00	566,108.30	1,121,808.30			-
技术示范补贴		100,000.00	100,000.00			
疫情特别扶持		3,624,032.75	3,624,032.75			
拆迁补偿款		3,423,294.27				3,423,294.27
其他		557,341.09	557,341.09			
合计	555,700.00	9,127,076.41	6,259,482.14			3,423,294.27

## 68、 投资收益

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-12,752,636.01	-10,376,153.72
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	28,298,868.50	20,892,746.98
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
合计	15,546,232.49	10,516,593.26

其他说明:

无

## 69、 净敞口套期收益

□适用 √不适用

## 70、 公允价值变动收益

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	5,212,179.59	16,651,533.48
其中: 衍生金融工具产生的公允价值变动收益	5,212,179.59	16,651,533.48
交易性金融负债		
按公允价值计量的投资性房地产		

合计	5,212,179.59	16,651,533.48
----	--------------	---------------

其他说明：

无

### 71、信用减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失		
应收账款坏账损失	-898,539.57	1,411,064.65
其他应收款坏账损失	-194,343.61	65,637.34
债权投资减值损失		
其他债权投资减值损失		
长期应收款坏账损失		
合同资产减值损失		
合计	-1,092,883.18	1,476,701.99

其他说明：

无

### 72、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	17,612,501.01	22,999,244.29
三、长期股权投资减值损失		
四、投资性房地产减值损失		
五、固定资产减值损失		
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失		
十一、商誉减值损失		
十二、其他	2,137,691.17	1,147,658.50
合计	19,750,192.18	24,146,902.79

其他说明：

无

### 73、资产处置收益

适用 不适用

### 74、营业外收入

营业外收入情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计	144,563.11	302,166.10	144,563.11
其中：固定资产处置利得	144,563.11	302,166.10	144,563.11
无形资产处置利得			
债务重组利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助			
赔偿款收入	1,959,627.63	2,327,351.87	1,959,627.63
其他	1,801,128.95	2,278,978.96	1,801,128.95
合计	3,905,319.69	4,908,496.93	3,905,319.69

计入当期损益的政府补助

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 75、营业外支出

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计			
其中：固定资产处置损失			
无形资产处置损失			
固定资产报废损失	3,035,053.71	3,555,117.07	3,035,053.71
无形资产报废损失	-	3,633,904.97	-
债务重组损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠	1,604,463.25	11,396,904.20	1,604,463.25
其他	2,441,621.83	2,439,932.05	2,441,621.83
合计	7,081,138.79	21,025,858.29	7,081,138.79

其他说明：

无

## 76、所得税费用

### (1). 所得税费用表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	77,563,061.60	63,555,990.10
递延所得税费用	-2,945,588.82	3,026,967.37
汇算清缴差异	-434,738.63	586,002.86
合计	74,182,734.15	67,168,960.33

### (2). 会计利润与所得税费用调整过程

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	374,203,361.38
按法定/适用税率计算的所得税费用	93,550,840.34
子公司适用不同税率的影响	-13,202,757.73
调整以前期间所得税的影响	-434,738.63
非应税收入的影响	
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	3,053,272.52
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-6,690,414.93
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	489,749.37
研发费用加计扣除	-2,446,419.83
其他	-136,796.96
所得税费用	74,182,734.15

其他说明：

适用 不适用

## 77、其他综合收益

适用 不适用

详见附注七、57

78、现金流量表项目

(1). 收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
代收加盟店装修款及礼券保证金	1,552,642.08	1,005,981.17
政府补助	9,127,076.41	2,907,580.41
租金收入	2,725,217.16	5,154,993.58
其他	3,760,756.58	4,606,330.87
合计	17,165,692.23	13,674,886.03

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2). 支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
研发费	11,911,510.09	10,956,962.46
水电及办公费	45,296,660.93	46,832,458.97
运输、差旅及交通费	105,134,096.67	93,858,077.60
租赁费	176,876,623.16	172,810,374.62
礼券工本费及其他易耗品领用	11,243,321.30	9,910,978.10
广告宣传费用	201,181,974.29	177,682,372.73
业务宣传及应酬费	669,695.63	806,165.06
其他	33,893,839.55	53,887,412.05
合计	586,207,721.62	566,744,801.59

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(3). 收到的其他与投资活动有关的现金

□适用 √不适用

(4). 支付的其他与投资活动有关的现金

□适用 √不适用

(5). 收到的其他与筹资活动有关的现金

□适用 √不适用



(6). 支付的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

79、现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
<b>1. 将净利润调节为经营活动现金流量:</b>		
净利润	300,020,627.23	247,833,634.18
加：资产减值准备	19,750,192.18	24,146,902.79
信用减值损失	-1,092,883.18	1,476,701.99
固定资产折旧、油气资产折耗、 生产性生物资产折旧	37,259,927.31	35,516,982.42
使用权资产摊销		
无形资产摊销	2,663,957.79	3,167,306.21
长期待摊费用摊销	38,379,386.27	35,553,995.20
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失 (收益以“-”号填列)	2,890,490.60	6,886,855.94
处置投资性房地产损失(收益以“-”号填列)		-15,866,080.24
固定资产报废损失(收益以“-”号填列)		
公允价值变动损失(收益以“-”号填列)	-5,212,179.59	-16,651,533.48
财务费用(收益以“-”号填列)	-2,078,119.03	-1,842,412.19
投资损失(收益以“-”号填列)	-15,546,232.49	-10,516,593.26
递延所得税资产减少(增加以“-”号填列)	-387,270.89	-834,395.44
递延所得税负债增加(减少以“-”号填列)	-2,558,317.93	3,861,362.83
存货的减少(增加以“-”号填列)	-14,587,412.68	-35,738,685.93
经营性应收项目的减少(增加以“-”号填列)	-8,509,434.17	-30,215,158.20
经营性应付项目的增加(减少以“-”号填列)	131,715,248.23	94,420,641.70
其他		
经营活动产生的现金流量净额	482,707,979.65	341,199,524.52
<b>2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动:</b>		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
<b>3. 现金及现金等价物净变动情况:</b>		
现金的期末余额	267,977,648.22	228,971,842.95
减：现金的期初余额	228,971,842.95	145,825,819.79
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	39,005,805.27	83,146,023.16

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

适用 不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

适用 不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	267,977,648.22	228,971,842.95
其中：库存现金	774,686.49	958,640.43
可随时用于支付的银行存款	267,202,961.73	228,013,202.52
可随时用于支付的其他货币资金		
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	267,977,648.22	228,971,842.95
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

其他说明：

适用 不适用

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

适用 不适用

81、所有权或使用权受到限制的资产

适用 不适用

82、外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

适用 不适用

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

本集团重要境外经营实体为元祖实业股份有限公司，其境外主要地在台湾，记账本位币为新台币，选择依据是主要业务收支的计价和结算币种。

### 83、套期

适用 不适用

### 84、政府补助

#### (1). 政府补助基本情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
与资产相关的政府补助	2,145,217.87	其他收益	2,145,217.87
与收益相关的政府补助	3,423,294.27	递延收益	-
与收益相关的政府补助	6,259,482.14	其他收益	6,259,482.14
合计	11,827,994.28		8,404,700.01

#### (2). 政府补助退回情况

适用 不适用

其他说明：

无

### 85、其他

适用 不适用

## 八、合并范围的变更

### 1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

### 2、同一控制下企业合并

适用 不适用

### 3、反向购买

适用 不适用

### 4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用  不适用

公司于 2020 年 6 月 13 日及 2021 年 1 月 16 日公告了全资子公司福建元祖食品有限公司及山东元祖食品有限公司被准予注销登记的通知。详见附注九、1 在子公司中的权益。

## 6、其他

适用  不适用

## 九、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### (1). 企业集团的构成

适用  不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
梦果子国际有限公司	香港	香港	投资和进出口贸易	100		设立
辽宁元祖食品有限公司	辽宁	辽宁	批发和零售	100		设立
上海元祖电子商务有限公司	上海	上海	批发和零售	100		设立
上海元祖食品有限公司	上海	上海	批发和零售	100		同一控制下企业合并
上海元虹食品贸易有限公司	上海、北京、广西、河北、广东	上海	批发和零售	100		同一控制下企业合并
四川元祖食品有限公司	四川	四川	生产加工和销售食品	100		同一控制下企业合并
浙江元祖食品有限公司	浙江	浙江	批发和零售	100		同一控制下企业合并
湖北元祖食品有限公司	湖北、江西、河南	湖北	批发和零售	100		同一控制下企业合并
江苏元祖食品有限公司	江苏	江苏	批发和零售	100		同一控制下企业合并
福建元祖食品有限公司	福建	福建	批发和零售	100		同一控制下企业合并
元祖企业管理咨询（上海）有限公司	上海	上海	管理咨询服务、批发和零售	100		同一控制下企业合并
湖南元祖食品有限公司	湖南	湖南	批发和零售	100		同一控制下企业合并
山东元祖食品有限公司	山东	山东	批发和零售	100		同一控制下企业合并
元祖实业股份有限公司	台湾	台湾	批发和零售	99.4137		同一控制下企业合并

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

公司于 2020 年 6 月 13 日发布了《元祖股份关于全资子公司吸收合并的进展公告》（2020-028），福建元祖食品有限公司已依法完成注销关闭，相关资产、债权、债务已做清算处理。福建元祖已取得编号为（鼓）登记内注核字【2020】第 11066 号的准予注销登记通知书。

公司于 2021 年 1 月 16 日发布了《元祖股份关于全资子公司吸收合并的进展公告》（2021-001），山东元祖食品有限公司已依法完成注销关闭，相关资产、债权、债务已做清算处理。山东元祖已取得编号为（青）登记内注核字【2021】第 000014 号的准予注销登记通知书。

## (2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

## (3). 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

## (4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

适用 不适用

## (5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

## 3、在合营企业或联营企业中的权益

适用 不适用

(1). 重要的合营企业或联营企业

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
上海元祖梦世界置业有限公司	上海	上海	房地产	30.45		权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明:

无

持有 20%以下表决权但具有重大影响,或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据:

无

(2). 重要合营企业的主要财务信息

□适用 √不适用

(3). 重要联营企业的主要财务信息

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

	期末余额/本期发生额		期初余额/上期发生额	
	上海元祖梦世界置业有限公司		上海元祖梦世界置业有限公司	
流动资产	147,596,414.90		56,085,215.59	
非流动资产	2,026,294,795.97		1,760,705,309.43	
资产合计	2,173,891,210.87		1,816,790,525.02	
流动负债	64,200,831.61		336,372,005.61	
非流动负债	468,215,437.22		273,900,133.03	
负债合计	532,416,268.83		610,272,138.64	
少数股东权益				
归属于母公司股东权益	1,641,474,942.04		1,206,518,386.38	
按持股比例计算的净资产份额	499,829,119.85		232,581,755.86	
调整事项				
--商誉				
--内部交易未实现利润				
--其他				
对联营企业权益投资的账面价值	499,829,119.85		232,581,755.86	
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值				
营业收入	30,161,451.12			
净利润	-41,880,578.03		-53,826,320.97	
终止经营的净利润				
其他综合收益				
综合收益总额	-41,880,578.03		-53,826,320.97	
本年度收到的来自联营企业的股利				

其他说明

无

**(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息**

适用 不适用

**(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明**

适用 不适用

**(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损**

适用 不适用

**(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺**

适用 不适用

**(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债**

适用 不适用

**4、重要的共同经营**

适用 不适用

**5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益**

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

**6、其他**

适用 不适用

**十、与金融工具相关的风险**

适用 不适用

- 信用风险
- 流动性风险
- 利率风险
- 汇率风险

下文主要论述上述风险敞口及其形成原因以及在本年发生的变化、风险管理目标、政策和程序以及计量风险的方法及其在本年发生的变化等。本集团从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，力求降低金融风险对本集团财务业绩的不利影响。基于该风险管理目标，本集团已制定风险管理政策以辨别和分析本集团所面临的风险，设定适当的风险可接受水平并设计相应的内部控制程序，以监控本集团的风险水平。本集团会定期审阅这些风险管理政策及有关内部控制系统，以适应市场情况或本集团经营活动的改变。

**1、信用风险**

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

本集团的信用风险主要来自货币资金、应收账款、债券投资和为套期目的签订的衍生金融工具等。管理层会持续监控这些信用风险的敞口。

本集团除现金以外的货币资金主要存放于信用良好的金融机构，管理层认为其不存在重大的信用风险，预期不会因为对方违约而给本集团造成损失。对于结构性理财产品，由于其属于保本理财产品，且取自信用良好的金融机构，管理层认为其不存在重大的信用风险，预期不会因为对方违约而给本集团造成损失。

对于应收账款，本集团管理层已根据实际情况制定了信用政策，对客户进行信用评估以确定赊销额度与信用期限。信用评估主要根据客户的财务状况、外部评级及银行信用记录（如有可能），对于本集团的加盟店，会考虑签订特许经营合同时收取加盟保证金。有关的应收账款 30-90 天内到期（按合同约定）。应收账款逾期 1 个月以上的债务人会被要求先清偿所有未偿还余额，才可以获得进一步的信用额度。

对于其他应收款，本集团管理层根据其他应收款性质进行管理。对于其他应收款的信用风险本集团已予以考虑其减值损失后的净额，并用于列示于资产负债表内。

为监控本集团的信用风险，本集团按照账龄、到期日等要素对本集团的客户资料进行分析。本集团所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中项金融资产的账面金额。本集团没有提供任何可能令本集团承受信用风险的担保。

## 2、流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生遇到资金短缺的风险。本集团没有提供任何其他可能令本集团承受信用风险的担保。本公司及各子公司负责自身的现金管理工作，包括现金盈余的短期投资。本集团的政策是定期监控短期和长期的流动资金需求以及是否符合借款协议的规定，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券，同时获得主要金融机构承诺提供足够的备用资金，以满足短期和较长期的流动资金需求。

本集团于资产负债表日的金融负债包括附注七、5 应收账款及附注七、8 的其他应收款。本集团的金融负债全部为实时偿还或需一年以内偿还。

## 3、利率风险

固定利率和浮动利率的带息金融工具分别使本集团面临公允价值利率风险及现金流量利率风险。本集团根据市场环境来决定固定利率与浮动利率工具的比例，并通过定期审阅与监察维持适当的固定和浮动利率工具组合。

本集团计息金融工具主要包括附注七、1 货币资金，附注七、2 交易性金融工具。其中货币资金大部分是活期存款，交易性金融资产主要为结构性存款和浮动收益型理财产品。

## 4、汇率风险

对于不是以记账本位币计价的货币资金、应收账款和应付账款、短期借款等外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本集团会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。本集团主要业务活动以人民币或新台币计价结算，于资产负债表日不存在重大的



以外币计价的金融资产或金融负债。

## 十一、公允价值的披露

### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值 计量	第二层次公允价值 计量	第三层次公允价值 计量	合计
<b>一、持续的公允价值计量</b>				
(一) 交易性金融资产				
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(3) 衍生金融资产				
(3) 其他		1,005,212,179.59		1,005,212,179.59
2. 指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(二) 其他债权投资				
(三) 其他权益工具投资				
(四) 投资性房地产				
1. 出租用的土地使用权				
2. 出租的建筑物				
3. 持有并准备增值后转让的土地使用权				
(五) 生物资产				
1. 消耗性生物资产				
2. 生产性生物资产				
<b>持续以公允价值计量的资产总额</b>		1,005,212,179.59		1,005,212,179.59
(六) 交易性金融负债				
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中: 发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
2. 指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
<b>持续以公允价值计量的负债总额</b>				
<b>二、非持续的公允价值计量</b>				
(一) 持有待售资产				
<b>非持续以公允价值计量的资产总额</b>				
<b>非持续以公允价值计量的负债总额</b>				

### 2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

√适用 □不适用

相同资产或负债在活跃市场上未调整的报价。

- 3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息  
 适用  不适用

除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

- 4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息  
 适用  不适用

相关资产或负债的不可观察输入值。

- 5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用  不适用

- 6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用  不适用

- 7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用  不适用

- 8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用  不适用

- 9、其他

适用  不适用

无

## 十二、关联方及关联交易

### 1、本企业的母公司情况

适用  不适用

单位：万元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例(%)	母公司对本企业的表决权比例(%)
元祖国际有限公司	中国香港	投资	38.8	49.9643	49.9643

本企业的母公司情况的说明

本企业的母公司，最终控制方是维尔京元祖有限公司，最终控制人是张秀琬女士。

本企业最终控制方是维尔京元祖有限公司

其他说明：

无

## 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

## 3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

## 4、其他关联方情况

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
上海梦世界商业管理有限公司	关联人（与公司同一董事长）
上海元祖梦世界置业有限公司	关联人（与公司同一董事长）
上海元祖启蒙乐园有限公司	关联人（与公司同一董事长）

其他说明

无

## 5、关联交易情况

### (1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
上海梦世界商业管理有限公司	接受服务	635,204.82	-
上海元祖梦世界置业有限公司	采购商品	3,427,790.00	-
上海元祖启蒙乐园有限公司	接受服务	6,992,150.75	4,200,000.00

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
上海元祖梦世界置业有限公司	销售商品	-	667,295.41
上海梦世界商业管理有限公司	销售商品	290,771.60	
上海元祖启蒙乐园有限公司	销售商品	617,188.39	1,205,356.49

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
上海元祖梦世界置业有限公司	房屋租赁	173,809.52	521,428.57

本公司作为承租方：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁费	上期确认的租赁费
上海元祖梦世界置业有限公司	房屋租赁	314,776.64	-

关联租赁情况说明

适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用

(5). 关联方资金拆借

适用 不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

(7). 关键管理人员报酬

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	17,176,018.82	17,258,953.35

(8). 其他关联交易

适用 不适用

项目	关联方	本期发生额	上期发生额
收到归还借款	上海元祖启蒙乐园有限公司	2,500,000.00	1,500,000.00

6、 关联方应收应付款项

(1). 应收项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	上海元祖启蒙乐园有限公司	17,764.35	-		
其他应收款	上海元祖启蒙乐园有限公司	6,639,838.01	-	9,170,314.99	851,752.49
其他应收款	上海元祖梦世界置业有限公司	85,776.64	-		
预付账款	上海元祖启蒙乐园有限公司	-	-	1,800,000.00	

(2). 应付项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
其他应付款	上海梦世界商业管理有限公司	400,000.00	-
其他应付款	上海元祖梦世界置业有限公司	3,329,370.00	-

7、 关联方承诺

适用 不适用

8、 其他

适用 不适用

十三、 股份支付

1、 股份支付总体情况

适用 不适用

2、 以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

3、 以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、 股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

5、 其他

适用 不适用

十四、 承诺及或有事项

1、 重要承诺事项

适用 不适用

资产负债表日存在的对外重要承诺、性质、金额

(1) 资本承担

项目	2020 年	2019 年
已签订的正在或准备履行的固定资产采购合同	8,849,234.76	13,040,996.89

(2) 租赁承担

根据房屋经营租赁协议，本集团于 2020 年 12 月 31 日和 2019 年 12 月 31 日以后应支付的最低租赁付款额如下：

项目	2020 年	2019 年
1 年以内（含 1 年）	60,605,735.53	59,466,738.12
1 年以上 2 年以内（含 2 年）	9,685,477.30	8,960,335.13
2 年以上 3 年以内（含 3 年）	6,734,672.61	7,062,048.67
3 年以上	3,835,097.36	4,711,010.86
合计	80,860,982.80	80,200,132.78

2、或有事项

(1). 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

3、其他

适用 不适用

十五、 资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

适用 不适用

2、利润分配情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	240,000,000.00
经审议批准宣告发放的利润或股利	240,000,000.00

3、销售退回

适用 不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

1、资产负债表日后利润分配

2021年4月16日，本公司第三届董事会第十一次会议决议通过了《关于2020年度利润分配的议案》，以公告实施利润分配的股权登记日当天的总股本为基数，向股权登记日在册全体股东每10股派发10元现金红利(含税)。

十六、 其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1). 追溯重述法

适用 不适用

(2). 未来适用法

适用 不适用

2、债务重组

适用 不适用

### 3、 资产置换

#### (1). 非货币性资产交换

适用 不适用

#### (2). 其他资产置换

适用 不适用

### 4、 年金计划

适用 不适用

### 5、 终止经营

适用 不适用

### 6、 分部信息

#### (1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

本集团根据内部组织结构、管理要求及内部报告制度确定了中国大陆和台湾共两个报告分部。每个报告分部为单独的业务分部，由于每个分部需要不同的市场策略而需要进行单独的管理。本集团管理层将会定期审阅不同分部的财务信息以决定向其配置资源、评价业绩。大陆分部主要业务为生产裱花蛋糕、中西糕点、月饼，销售公司自产产品及以特许经营方式从事“元祖”“GANSO”品牌的经营活动（涉及行政许可的，凭许可证经营）。台湾分部主要业务为在台湾地区从事烘焙食品的生产、销售业务。

报告分部的利润或亏损、资产及负债的信息：

为了评价各个分部的业绩及向其配置资源，本集团管理层会定期审阅归属于各分部资产、负债、收入、费用及经营成果，这些信息的编制基础如下：

分部资产包括归属于各分部的所有的有形资产、无形资产、其他长期资产及应收款项等流动资产，但不包括递延所得税资产及其他未分配的总部资产。分部负债包括归属于各分部的应付款、银行借款等，但不包括递延所得税负债。

分部经营成果是指各个分部产生的收入（包括对外交易收入及分部间的交易收入），扣除各个分部发生的费用、归属于各分部的资产发生的折旧和摊销及减值损失、直接归属于某一部分的银行存款及银行借款所产生的利息净支出后的净额。分部之间收入的转移定价按照于其他对外交易相似的条款计算。本集团没有将营业外收支及所得税费用分配给各分部。



(2). 报告分部的财务信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	大陆分部	台湾分部	分部间抵销	合计
对外交易收入	2,284,786,761.41	18,481,638.65		2,303,268,400.06
分部间交易收入	0.00	727,960.78	-727,960.78	0.00
资产减值损失	19,750,192.18			19,750,192.18
折旧和摊销费用	78,158,603.05	144,668.32		78,303,271.37
银行存款利息收入	1,182,941.17	895,177.86		2,078,119.03
利润总额（亏损总额以“-”列示）	376,577,882.16	-2,374,520.78		374,203,361.38
所得税费用（收益以“-”列示）	74,471,819.40	-289,085.25		74,182,734.15
净利润（净亏损以“-”列示）	302,106,062.76	-2,085,435.53		300,020,627.23
资产总额	2,550,788,025.87	113,086,551.23	-112,767,864.77	2,551,106,712.33
负债总额	1,054,027,701.56	9,333,265.64	-10,552,914.83	1,052,808,052.37
主营业务收入	2,203,232,017.76	19,209,599.43	-727,960.78	2,221,713,656.41
主营业务成本	775,701,261.08	11,481,671.74	-727,960.78	786,454,972.04

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

□适用 √不适用

(4). 其他说明

□适用 √不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

□适用 √不适用

8、其他

□适用 √不适用

十七、 母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
0-180 天（含 180 天）	83,356,804.55
181 天-1 年（含 1 年）	
1 年以内小计	83,356,804.55
1 至 2 年	
2 至 3 年	
3 年以上	
3 至 4 年	

4 至 5 年	
5 年以上	
合计	83,356,804.55

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备	83,356,804.55	100	-	-	83,356,804.55	73,467,652.87	100	42,647.27	0.06	73,425,005.60
其中：										
合计	83,356,804.55	/	/	/	83,356,804.55	73,467,652.87	/	42,647.27	/	73,425,005.60

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

□适用 √不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

□适用 √不适用

(3). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
应收账款坏账准备	42,647.27		42,647.27			-
合计	42,647.27		42,647.27			-

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	与本公司关系	年末余额	账龄	占应收款年末余额合计数的比例 (%)
江苏元祖食品有限公司	子公司	31,384,253.40	1 年以内	37.65
四川元祖食品有限公司	子公司	20,274,977.64	1 年以内	24.32
浙江元祖食品有限公司	子公司	11,236,803.30	1 年以内	13.48
上海元祖食品有限公司	子公司	7,133,851.47	1 年以内	8.56
台湾元祖实业股份有限公司	子公司	5,117,395.53	1 年以内	6.14
合计		75,147,281.34		90.15

(6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

适用 不适用

(7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	7,362,367.39	8,323,166.16
合计	7,362,367.39	8,323,166.16

其他说明：

适用 不适用

**应收利息**

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**应收股利**

(4). 应收股利

适用 不适用

(5). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(6). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**其他应收款**

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
0-180 天（含 180 天）	725,361.57
181 天-1 年（含 1 年）	-
1 年以内小计	725,361.57
1 至 2 年	1,000.00
2 至 3 年	6,636,593.15
3 至 4 年	3,700,402.00
合计	11,063,356.72

(2). 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收关联方	6,639,838.01	9,170,314.99
其他	4,423,518.71	3,715,005.66
合计	11,063,356.72	12,885,320.65

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2020年1月1日余额	861,752.49		3,700,402.00	4,562,154.49
2020年1月1日余额在本期	861,752.49		3,700,402.00	4,562,154.49
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	587.33			587.33
本期转回	861,752.49			861,752.49
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2020年12月31日余额	587.33		3,700,402.00	3,700,989.33

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

(4). 坏账准备的情况

□适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
第一阶段	861,752.49	587.33	861,752.49			587.33
第三阶段	3,700,402.00					3,700,402.00
合计	4,562,154.49	587.33	861,752.49			3,700,989.33

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
上海元祖启蒙乐园有限公司	关联方	6,639,838.01	1 年以内, 2 至 3 年	60.02	
上海金瑞建设集团有限公司	第三方	3,700,402.00	4 至 5 年	33.45	3,700,402.00
员工借款	第三方	702,116.71	1 年以内	6.34	
上海鼎庭酒店管理有限公司	第三方	20,000.00	1 年以内	0.18	
阿酷尔机械设备租赁(上海)有限公司	第三方	1,000.00	1 至 2 年	0.01	587.33
合计	/	11,063,356.72	/	100.00	3,700,989.33

(7). 涉及政府补助的应收款项

适用 不适用

(8). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

适用 不适用

(9). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

3、长期股权投资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	295,081,546.33	4,058,966.97	291,022,579.36	295,081,546.33	4,058,966.97	291,022,579.36

对联营、合营企业投资	499,829,119.85		499,829,119.85	232,581,755.86		232,581,755.86
合计	794,910,666.18	4,058,966.97	790,851,699.21	527,663,302.19	4,058,966.97	523,604,335.22

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
上海元祖食品有限公司	10,743,448.57			10,743,448.57		
江苏元祖食品有限公司	43,385,928.22			43,385,928.22		
浙江元祖食品有限公司	19,041,802.21	1,495,533.49		20,537,335.70		
四川元祖食品有限公司	91,272,318.91			91,272,318.91		
湖北元祖食品有限公司	7,058,966.97			7,058,966.97		4,058,966.97
福建元祖食品有限公司	1,495,533.49		1,495,533.49	0.00		
元祖企业管理咨询(上海)有限公司	13,734,710.86			13,734,710.86		
辽宁元祖食品有限公司	5,000,000.00			5,000,000.00		
上海元祖电子商务有限公司	1,000,000.00			1,000,000.00		
梦果子国际有限公司	102,348,837.10			102,348,837.10		
合计	295,081,546.33	1,495,533.49	1,495,533.49	295,081,546.33		4,058,966.97

(2). 对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

投资单位	期初余额	本期增减变动								期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
小计											
二、联营企业											
上海元祖梦世界置业有限公司	232,581,755.86	280,000,000.00		-12,752,636.01						499,829,119.85	
小计	232,581,755.86	280,000,000.00		-12,752,636.01						499,829,119.85	
合计	232,581,755.86	280,000,000.00		-12,752,636.01						499,829,119.85	

其他说明：

请见附注七、17 长期股权投资

#### 4、营业收入和营业成本

##### (1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,128,113,017.81	795,988,794.54	1,035,363,915.53	747,446,086.62
其他业务	5,130,798.67	5,713,363.25	6,876,365.77	5,097,061.42
合计	1,133,243,816.48	801,702,157.79	1,042,240,281.30	752,543,148.04

##### (2). 合同产生的收入的情况

□适用 √不适用

##### (3). 履约义务的说明

□适用 √不适用

##### (4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

其他说明：

无

#### 5、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	175,207,031.98	135,312,850.08
权益法核算的长期股权投资收益	-12,752,636.01	-10,376,153.72
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益		
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
结构性理财产品收益	27,047,416.44	20,722,610.00
合计	189,501,812.41	145,659,306.36

其他说明：

无



## 6、其他

适用 不适用

## 十八、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-2,890,490.60	本集团非流动资产处置损失因门店关闭而处置的固定资产及门店装修的损失。
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	8,404,700.01	主要为获得的企业扶持资金及疫情的补贴。
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	33,511,048.09	理财产品投资收益及公允价值变动损益
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-285,328.50	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
所得税影响额	-4,785,324.31	
少数股东权益影响额	1,507.46	

合计	33,956,112.15
----	---------------

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

## 2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产 收益率 (%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	19.77	1.25	1.25
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	17.53	1.11	1.11

## 3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

## 4、其他

适用 不适用

## 第十二节 备查文件目录

备查文件目录	载有公司法定代表人张秀琬、主管会计工作负责人朱蓓芹、会计机构负责人（会计主管人员）邬岚明签名并盖章的会计报表。
备查文件目录	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的公司2018年度审计报告原件。
备查文件目录	报告期内在《中国证券报》、《上海证券报》和《证券时报》上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

董事长：张秀琬

董事会批准报送日期：2021 年 4 月 16 日

## 修订信息

适用 不适用