

证券代码：300162

证券简称：雷曼光电

## 深圳雷曼光电科技股份有限公司

### 2024年12月26日-27日投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	长城证券 朱文辉      东方财富 卢华银 长城证券 邓为镔      东方财富 邹佩琳 长城证券 梁韵诗      中翔财富 徐可庆 小忠资本 梁 幸      国银资本 胡勇军 国诚投资 相 健      创华投资 向干胜 创华投资 李军辉      殷勤集团 陈继业 前海恒江 周泽翊      及个人投资者 10 人
时间	2024年12月26日—2024年12月27日
地点	深圳市南山区松白公路百旺信工业园二区雷曼大厦
上市公司接待人员姓名	左剑铭先生（董事、副总裁、董事会秘书） 梁冰冰女士（证券事务代表） 王丹女士（证券事务主管）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、听闻雷曼与辰显光电签署了Micro-LED战略合作协议，是准备有什么新动作吗？</p> <p>答：公司近期与辰显光电签署了战略合作协议，双方将充分发挥各自在Micro LED产业链内强大的研发能力和技术优势，实</p>

现技术、资源、应用等的优势互补，进一步打开双方的业务增长空间，同时共同推进 Micro-LED 产品研发和商业化进程，加速 Micro-LED 产业链的发展。

此外，中国 Micro-LED 战略联盟于近期成立，公司担任联盟理事单位。联盟以 Micro-LED 技术创新需求为导向，以提升我国 Micro-LED 显示技术和产业发展水平为目标，致力于集聚“产学研用金”等资源，构建产业链共享机制，力争推进我国 Micro-LED 产业快速健康发展。

## **2、请问雷曼在 AI 方面有业务布局吗？**

答：公司高度重视 AI 前沿技术的发展和应用。公司的像素引擎显示技术在像素排布和 AI 显示算法上具有系列创新，很好地解决了 Micro LED 显示产品降低成本和提升显示分辨率的矛盾，为 Micro LED 显示产品被更多用户接受奠定了良好基础，现已广泛应用于公司多款 COB 显示产品；公司的 LED 显示产品包括智慧会议交互显示系统、智慧教室教育交互显示系统、超高清家庭巨幕等产品均有嵌入丰富的 AI 工具应用，旨在极大丰富用户的智能化体验并加速其数字化转型进程。

## **3、公司的 PSE 节能冷屏在节能方面有多大优势？应用了哪些核心技术？**

答：公司依托上百项 Micro LED 显示原创专利，在节能、低温方面进行深度创新，推出了 PSE 雷鸣系列 COB 节能冷屏。雷曼的 PSE 雷鸣系列 COB 节能冷屏具备出色的显示效果，表面温度低至 30.5℃，较同类产品节能 50%以上。以 100 m<sup>2</sup>的雷曼雷鸣 COB 0.9 大屏为例，每天运行 20 小时，365 天可以节约 160600 度电。不仅能够有效降低企业能耗和运营成本，还能助力用户单位提升品牌形象，展示其对节能减排社会责任的承诺，为用户单位的长期可持续发展提供坚实的支撑。

## **4、公司如何看待 2025 年照明行业的发展？公司在照明业务方面有着怎样的规划？**

答：根据相关研究报告，2025 年 LED 照明市场规模预计将持

续增长，LED 照明行业在未来几年内仍具有较大的市场潜力和发展空间，但同时也面临竞争激烈及关税压力等经营环境影响。在产品和技术上，智慧照明、植物照明和健康照明等新兴细分领域更具发展弹性。

公司将继续加强研发创新，在相关细分领域进行前瞻性布局与产品研发，加大市场覆盖；同时优化工艺及生产管理，降本增效；此外公司将重点加强越南照明生产基地的本地化供应链建设，积极应对复杂的贸易环境，增强公司产品的市场竞争力。

**5、采用玻璃基板制造 Micro LED 显示屏有什么特殊优势？公司的玻璃基技术发展到哪一步了？**

答：采用 PM 驱动玻璃基的 Micro LED 显示屏极其轻薄、平整度极高、功耗非常低、散热很快、色彩还原度超高，是兼顾显示效果与成本的极具性价比的产品，可广泛运用于指挥、监控、调度、会议、教育、家庭等商用与消费显示领域场景，将为行业拓展带来新的价值增长点。

公司已实现 PM 驱动玻璃基 Micro LED 显示面板小批量试产，目前公司正积极探索和升级玻璃基技术，围绕玻璃基技术构筑专利保护壁垒，同时积极推动中试基地的建设工作，不断探索新的应用场景与技术升级路径，力求在保持技术领先的同时，全方位满足未来专用显示、商用显示、家用显示等领域的多场景、低成本、低能耗应用需求。

**6、公司有布局消费电子业务吗？**

答：雷曼 Micro LED 超高清家庭巨幕产品属于高端消费类产品，可覆盖家庭客厅、私人影院、商务会所、现代化办公和私人定制等多种消费显示领域场景，填补了家用超大尺寸显示市场的空缺，满足高端客户群体对于视听、娱乐、社交、办公等的多样化需求。

小尺寸的 AR/VR 显示、AI 眼镜等穿戴式消费电子显示产品也是 Micro LED 的应用方向之一，公司也在密切关注行业最新发展动态，积极进行相关技术储备，努力把握行业发展机遇。

	<p>7、请问公司对 Micro LED 未来应用前景有何展望，以及未来在研发和市场布局方面有何规划？</p> <p>答：Micro LED 显示产品具有高分辨率、高刷新率、高亮度、高色域、高对比度、低功耗和长寿命等特性，已成熟应用于安防、军工、交通、电力、能源、影视、会议、教育、展览展示等中高端专用及商用显示领域，并不断向电视/家庭影院、VR/AR、智能穿戴设备等多个消费市场领域拓展应用范围。Micro LED 产业化应用日趋成熟，且应用场景相当广泛，未来需求十分可观。</p> <p>公司将加大 COB 超高清节能冷屏的市场推广，加速优化 PM 驱动玻璃基 Micro LED 显示技术，积极探索开发 AI 融合产品，拓宽 LED 显示应用领域，努力把握 Micro LED 超高清显示在新兴细分应用场景存在的市场机会。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 12 月 26 日-27 日