

证券代码：300860

证券简称：锋尚文化

北京锋尚世纪文化传媒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020-

004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	锦泓资本、淳厚基金、正圆投资、玄元投资、华宸未来基金
时间	2020年10月15日 20:00-21:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	李勇 财务总监兼董事会秘书
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司情况介绍</p> <p>公司以创意设计为核心，业务范围涵盖大型文化演艺活动、文化旅游演艺、景观艺术照明及演绎等多个领域的创意、设计及制作服务，我们从创意设计开始一直到设备的租赁、项目的制作，提供全流程的服务模式</p> <p>2020年三季度情况介绍</p> <p>公司2020年第三季度营业收入为3.99亿元，同比增长63.37%；净利润为1.07亿元，同比增长17.85%。</p> <p>1-3季度累计情况：营业收入为8.27亿元，同比增长26.58%；净利润为2.04亿元，同比增长15.93%；扣非净利润1.89亿元，同比增长12.48%。</p> <p>第三季度毛利率波动较大原因：去年的第三季度毛利率基数偏高，达到了52%左右，远高于2019年全年毛利率40%。今年确认汉中项目的收入尚未进行整体结算，我们谨慎的按照</p>

合同额确认收入，存在未来可能会增加确认收入的差额。

经营活动产生的现金流量，三季度在回款方面有了改善。

今年销售费用增加，主要由于今年8月份新成立了专门的销售部门。公司业务拓展模式由过去口碑相传，变为主动出击。

研发费用大幅增加，主要是因为公司加大了研发力度。

问答环节：

Q：一次性收入确认方式会不会导致收入波动比较大，但报表方面还比较平滑的原因？未来业务扩展公司产能是否能跟上？

A：主要是因为收入基数比较大，企业未出现较大空档期，业绩稳定性更强。公司三大业务板块也形成互补。

公司未来拓展业务主要依据创意设计能力，拓展新的业务的边际成本不高。

Q：公司的战略？文旅与景观的竞争对手？向文旅、景观方向拓展毛利率是否会降低？设计人员的招募、培训计划？由项目完成确认收入是否季节性波动比较大？文旅、景观板块未来展望？

A：大型文化演艺活动，在保持国家级重大项目市占率的同时，进一步向商业项目和中大型项目文艺演出项目下沉；文化旅游演艺板块，我们将参与文旅项目运营，通过票房分成给公司提供稳定资金收益；景观艺术照明，向艺术化、创意化发展；进入城市光影夜游领域，打造公司品牌自行运营，获得参观收益。

文旅行业成熟度底，还处于快速成长期，行业尚未形成稳定的竞争格局。景观公司的竞争对手大多与我们业务构成不同，我们具更偏艺术性。

大型文艺演出会比其他两个板块毛利率稍高，因为大型文艺演出是一次性项目，设备是租赁给对方的，直接成本主要是固定资产折旧；大型文艺演出制作周期相比较其他板块

	<p>更短，人工成本更低。文旅项目的特点是项目周期长、项目金额大，毛利相对较低。景观艺术照明毛利相对比较稳定。</p> <p>我们会通过参与项目来进一步深造培训员工，我们重视吸引创意人才，上市前已经成立了员工持股平台，未来也将择机推出多重的激励方式；从年轻设计师的成长角度来讲，国家级重大项目的经验及平台优势，将成为对人才很大的吸引力。</p> <p>Q: 收入确认方式为什么选择一次性确认收入？</p> <p>A: 主要因为甲方验收的是项目最终艺术效果的呈现，在最终效果呈现之前会有多次修改。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2020年10月15日