

长江润发健康产业股份有限公司

2019年度业绩预告暨商誉减值风险提示性公告

本公司及全体董事保证公告内容真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、2019年度业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2019年1月1日至2019年12月31日

2. 预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：35,000万元 - 45,000万元	盈利：36,712.96万元

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经审计，敬请投资者注意投资风险。

三、业绩变动原因说明

1. 本报告期，公司经营业绩变动主要原因为商誉减值。报告期内，国内经济下行压力加大，市场需求的不确定性加大，由于受到行业形势变化、竞争格局等因素影响，公司控股二级子公司山东华信制药集团股份有限公司（以下简称“山东华信”）和公司控股子公司长江润发圣玛（苏州）健康产业股权投资企业（有限合伙）（以下简称“长江圣玛”）经营业绩未达预期，按照审慎原则，公司判断上述商誉存在减值迹象，预计将对收购山东华信、长江圣玛形成的商誉计提减值准备总额8.46亿元左右。

报告期，因阿胶行业形势变化，山东华信营业收入、净利润指标较上年同期将出现大幅下滑。经初步减值测试，本报告期拟对山东华信计提商誉减值6.64亿元左右。2020年，公司根据行业发展及政策导向，适时调整策略，加快创新研发，提高核心竞争力，加强业务开拓，稳定经营。

报告期，长江圣玛的业务收入、净利润稳步提升，品牌美誉度亦大幅提升，

但受新办医院等影响，导致总体未达预期。为此，经初步减值测试，本报告期拟对长江圣玛计提商誉减值 1.82 亿元左右。2020 年，长江圣玛将继续围绕产科、妇科、生殖、月子、产康、儿康、体检、超声等八大中心，加快完善和丰富医院的产品线，不忘初心，尊重生命，回归医疗本质，让更多百姓享受更专业的诊疗服务。

因截至目前相关商誉减值测试工作尚未完成，上述预计的 2019 年度经营业绩包含的商誉减值影响额为初步测算结果，实际金额需依据评估机构出具的商誉减值测试评估报告及会计师事务所审计后数据进行确定。

2. 本报告期，非经常性损益对归属于上市公司股东的净利润影响预计为 2.7 亿元左右，主要由业绩补偿、计入当期损益的政府补助等构成。

四、其他相关说明

1. 本次业绩预告是公司财务部门初步测算结果，未经审计机构审计；具体财务数据公司将在 2019 年年度报告中详细披露。

2. 根据会计准则，每个会计年度终了公司需对商誉进行减值测试，但由于审计、评估等工作尚未完成，2019 年度商誉减值金额具有不确定性。公司将在 2019 年年度报告中详细披露减值测试方法、测试过程和原因。

3. 公司指定的信息披露媒体为《证券时报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），公司所有信息均以在上述媒体刊登的信息为准。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

特此公告。

长江润发健康产业股份有限公司

董事会

2020 年 1 月 31 日