

证券代码：002614

证券简称：奥佳华

奥佳华智能健康科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：201819

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（）
参与单位名称及人员姓名	申万菱信基金：满臻；中泰证券：邓欣
时间	2018年10月31日下午 15:00
地点	厦门市湖里区安岭二路31-37号八楼
上市公司接待人员姓名	郑家双、陈艺抒
投资者关系 活动主要内容介绍	<p><b>一、互动交流摘要</b></p> <p><b>1、请介绍一下公司2018年三季度经营情况？</b></p> <p>2018年三季度，公司延续快速增长势头，实现营业总收入37.78亿元，同比增长30.80%；归属于上市公司股东的净利润3.09亿元，同比增长47.07%，其中扣非后归属于上市公司股东的净利润同比增长36.21%。</p> <p>经营上公司紧抓品牌与技术，并通过全球化品牌与ODM业务的发展，持续优化经营结构，构建坚实的护城河。前三季度，公司国内市场累计实现收入8.28亿元，同比增长95.23%，国际市场累计实现收入28.47亿元，同比增长18.24%。</p> <p><b>2、根据公司此前披露的信息，在今年上半年按摩椅已成为公司最大产品品类，到三季度按摩椅销售情况如何？</b></p> <p>三季度，公司按摩椅销售继续保持高速增长，是公司最大的收入增长来源。前三季度全球按摩椅总销量同比增长了91%，其中国际按摩椅</p>

收入增速稳定在 50%，国内增长 114%，。

其中依托公司“4D 温感按摩机芯”技术平台开发的御手温感大师椅前三季度在全球持续热销约 2.6 万台，比上年同期增长近 200%，上市至今累计销量近 5 万台，极大支撑了旗舰产品在市场中的领导地位。十月公司正式发布御手温感大师椅 AI 版，以全新升级的第五代“4D 温感机芯”、NIDEC 无刷电机、四核处理器、多达 24 个精密传感器等特点，并融合第六代健康管理技术，搭载全新疲劳检测系统、云端数据库、个人健康云平台及 AI 智能算法等技术，将再一次引领行业。

### **3、第三季度，公司内销收入大幅增长，主要原因是什么？**

第三季度国内市场实现收入 3.08 亿元，同比增长了 58.08%，其中自主品牌奥佳华“OGAWA”实现收入 1.51 亿元，同比增长 137.59%，前三季度累计实现收入 4.32 亿元，同比增长 129.24%。

今年以来公司在中国市场的自主品牌家用按摩椅零售业务与 ODM 商务按摩椅销售业务的齐头并进，共同推动按摩椅业务的增长。此外，公司还通过与小米有品、网易严选等精品电商零售渠道达成密切合作，快速培育市场的同时，将奥佳华品牌与按摩椅产品建立深度关联，对目标消费者进行心智渗透。在此基础上，公司还大力拓展国内渠道，并加大了品牌推广力度，加快了国内自主品牌奥佳华的发展。

### **4、国内市场作为公司业务重点发展市场，公司是如何看待国内市场的发展前景？**

从近两年的发展情况来看，中国按摩椅市场已取得了有目共睹的发展，但是从保有率上来看，目前中国家用按摩椅保有率仍不足 1%，对标近几年新兴韩国市场 12%的保有率，中国按摩椅市场还仅仅处于起步阶段。通过梳理韩国按摩椅市场的发展历程可以发现，韩国按摩椅市场于 2012 年人均可支配收入 7 万人民币开始进入快速增长期，居民开始大量消费均价 2 万元左右的按摩椅。公司据此进行了测算，根据《中国统计年鉴-2017》的数据显示，2016 年中国中等收入以上城镇居民（约合 1.55 亿户家庭）人均可支配收入已近 5 万元，基本拥有按摩椅消费能力，如其中 10%家庭购买均价仅 6,000 元按摩椅，中国按摩椅市场规模就将达到千亿级别，对比现在至少存在十倍的成长空间。

	<p>5、您刚刚介绍，三季度公司除了在国内市场取得不错的增长，在国际市场也有突破，请介绍下国际市场经营情况。</p> <p>从整体来看，今年前三季度公司国际市场累计实现收入 28.47 亿元，同比增长 18.24%，第三季度实现收入 12.17 亿元，同比增长 22.54%，其中国际市场自主品牌、ODM 两部分业务都实现了同比、环比提升。</p> <p>公司目前在国际市场主要采取了自主品牌与 ODM 双轮驱动模式，以此快速提升国际市场业务份额。自主品牌方面，公司主营按摩椅业务的国际品牌奥佳华“OGAWA”、台湾“FUJI”和美国“COZZIA”三大品牌在各个国际市场中凭借其深厚的品牌积累、本土化营销推广和明星爆款产品打造，稳步地推动了国际品牌经营业绩提升，三大国际品牌前三季度销售额同比平均增长 27.28%；ODM 业务保持稳健增长，前三季度同比增长 23.34%，其中韩国市场增速较快，前三季度同比增长 171.35%。</p>
附件清单 (如有)	
日期	2018 年 10 月 31 日