

雅戈尔
YOUNGOR

2022
年 度 报 告



A decorative halftone pattern of small brown dots is arranged in a large, stylized shape that resembles a tree or a large letter 'A'. The pattern is denser at the top and tapers towards the bottom. It frames the text below.

**TO
SHAREHOLDERS**

致股东

敬爱的股东：

过去的一年，是国内外经济变幻莫测、不可把握的一年，但雅戈尔人并未就此躺平。我们审时度势，及时地调整了公司的第六个五年规划，把建世界级时尚集团作为公司未来发展的主要目标。在积极做强做大雅戈尔核心品牌的同时，我们优化提升了MAYOR高端男奢品牌，又对HSM和HANP做了较大调整，分别定位为都市休闲品牌和健康环保品牌。在调整优化存量的同时，我们将国际合作品牌UND和HH逆势推向市场，并得到了市场的认同。

过去的一年，我们面对线下市场的萎缩和电商发展的滞缓，积极探索线上线下深度融合的新商业模式。我们出资20亿元在全国核心城市建设雅戈尔时尚体验馆，希望为品牌发展探索新的模式。

在坚持长期主义、加大品牌投入、市场建设的同时，我们更注重人才的引进与培养，一切从基础做起，注重细节，做到专致、精致、极致。

在修改未来发展规划中，我们及时收缩了房产开发的投入，严防房地产的风险，保证公司未来健康稳健发展。

罗马不是一天建成的。雅戈尔要成为世界级的时尚集团，道路艰险漫长，沿途会发生更大的困难和风险，我们努力发挥优势、克服短板，一步一个台阶。相信，有志者事竟成，不辜负股东对我们的厚望和信任。



2023年4月29日

重要提示

- 一、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 二、 公司全体董事出席董事会会议。
- 三、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 四、 公司负责人李如成、主管会计工作负责人杨和建及会计机构负责人（会计主管人员）梁玲声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。
- 五、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

在董事会审议通过本利润分配预案后至实施权益分派股权登记日期间，因回购股份、股权激励授予等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配金额不变，相应调整分配总额。

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2022年度母公司实现净利润4,710,740,796.76元，提取法定公积金350,000.00元，加上年初未分配利润22,393,882,882.72元，减去2021年度分红2,311,720,951.00元，加上其他综合收益结转留存收益398,757,709.68元，期末可供分配的利润为25,191,310,438.16元。

公司董事会提出以下利润分配预案：以2022年度利润分配实施公告确定的股权登记日的总股本（扣减当日公司回购账户股份数量）为基数，每股派发现金红利0.5元（含税）；以2022年12月31日公司总股本4,628,902,973股为基数计算，扣减同日回购专用证券账户持有的5,361,071股，共派发现金红利2,311,770,951元（含税），占公司2022年度归属于上市公司股东净利润的比例为45.62%。本年度不送红股，也不以资本公积金转增股本。

六、 前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者关注投资风险。

七、 是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况

否

八、 是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、 是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十、 重大风险提示

公司已在本报告中详细描述可能存在的相关风险，敬请投资者查阅本报告“第三节、管理层讨论与分析”中“六、（四）可能面对的风险”部分内容。

十一、其他

适用 不适用

CONTENT

目录

01

07

第一节
释义

04

46

第四节
公司治理

02

10

第二节
公司简介和主要财务指标

05

64

第五节
环境与社会责任

03

17

第三节
管理层讨论与分析

06

68

第六节
重要事项

09

91

第九节
债券相关情况

07

78

第七节
股份变动及股东情况

10

93

第十节
财务报告

08

89

第八节
优先股相关情况

第一节

释义

DIRECTORY

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义

公司、本公司、雅戈尔	指	雅戈尔集团股份有限公司
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
报告期	指	2022年1月1日至2022年12月31日
上年同期	指	2021年1月1日至2021年12月31日
YOUNGOR	指	雅戈尔旗下主导品牌，定位于“高级商务人士、最舒适的服装”。品牌以全球化视野，依托全产业链优势，坚持科技和创新的研发理念，确立了YOUNGOR品牌在中国服装领域的重要地位。品牌服装以全系列男装为主体，布局商务女装、青少年装。男装以“中国衬衫”+行政、商务、婚庆、休闲户外四大系列为构架，满足对应人群多场景、高品质、高品位的着装需求。
MAYOR	指	源于男装世家，贯穿东西文明。作为中国奢侈男装品牌的先驱者，MAYOR怀着精湛的百年红帮技艺，汇集ARBINI、ALUMO、Zegna、CERRUTI1881、LORO PIANA等全球卓越面料，坚持“专注、匠心、原创、珍稀”的品牌理念，用世界资源和科技智慧，致力为全球政商精英提供精致、优雅的品质服饰，传递领袖人群的时尚格调。
HART MARX/HSM	指	雅戈尔旗下高端休闲品牌。品牌创建于1887年，雅戈尔于2007年将其纳入品牌阵营，并于2014年完成了对其品牌在中国地区商标权的收购。将庄园、骑士运动基因注入全新品牌，打造融合户外运动及都市时尚的“生活方式休闲品牌”。
HANP	指	创立于2009年，作为中国天然环保生活方式品牌的开创者，专注于大麻这一源自中国的天然健康材料。多年来不断推动从种子到产品的全产业链发展，把大麻这一具有天然抗菌、透气除湿、绿色低碳的高质量功能性材料带入千家万户。 自然力量，绿色生活。HANP通过品牌独特的精神与态度，着眼未来，真诚传递爱自然、爱生活、真实多彩、进取追梦的人生态度。

UNDEFEATED/UND	指	<p>享誉全球的潮流精品零售店，也是一个主打运动潮流的生活方式品牌，设计和开发了一系列令人印象深刻的经典单品，主营街头服饰和运动鞋。其标志性的“五条杠”标志寓有“不败”之意，同时象征着胜利和美德。自2002年由詹姆斯·邦德（James Bond）与埃迪·克鲁兹（Eddie-Cruz）共同创立以来，UNDEFEATED 已经在街头建立了良好的声誉，从首家在洛杉矶街边的一家小店开始，UNDEFEATED的店铺目前已经遍布美国、中国和日本。</p>
HELLY HANSEN/HH	指	<p>创始于1877年的挪威，一直致力于开发高端专业级户外服饰，帮助人们更有活力地生活。基于长年在世界上最艰苦的环境下生活和工作所获得的洞察，研发出众多首次面世的创新技术，包括近140年以前面世的柔软性防水面料，其他的突破性研发包括1960年代问世的羊毛织物，利用Lifa®Stay Dry技术开发的技术型内层，以及至今仍屡获殊荣的H2Flow™温度调节专利系统。作为技术性航海服和功能性滑雪服的领导品牌，超过50,000名的专业滑雪选手穿着并信赖HELLY HANSEN的产品，同时，也是奥运会选手、国家队和全球超过200家滑雪场和山地向导公司的专业选择。</p>
DP	指	<p>Dipping&Spraying，是国内首创的纯棉免熨新技术，采用成衣各部位造型处理、烘焙等工艺技术，使纤维分子间的交链能正确记忆。较传统的免熨处理方式相比，DP服装洗后的光泽度、平整度、抗皱能力以及穿着的舒适透气性更佳，环保参数也明显优于国家标准。</p>
GMV	指	<p>Gross Merchandise Volume的缩写，也就是商业交易总额的意思。GMV=销售额+取消订单金额+拒收订单金额+退货订单金额。</p>
创新100	指	<p>雅戈尔推出的全球时尚设计创新孵化平台，旨在吸纳与沉淀全球优秀的设计师成为“时尚创新合伙人”，通过作品对话，孵化年轻设计师和品牌。</p>

第二节

公司简介 和主要财务指标

**COMPANY
PROFILE AND
KEY
FINANCIAL
INDICATORS**

一、公司信息

公司的中文名称	雅戈尔集团股份有限公司
公司的中文简称	雅戈尔
公司的外文名称	Youngor Group Co.,Ltd
公司的外文名称缩写	Youngor
公司的法定代表人	李如成

二、联系人和联系方式

姓名	董事会秘书 刘新宇	证券事务代表 冯隽、虞赛娜
联系地址	浙江省宁波市海曙区鄞县 大道西段2号公司证券部	浙江省宁波市海曙区鄞县 大道西段2号公司证券部
电话	0574-56198177	0574-56198177
传真	0574-87425390	0574-87425390
电子信箱	ir@youngor.com	ir@youngor.com

三、基本情况简介

公司注册地址	浙江省宁波市海曙区鄞县大道西段2号
公司注册地址的历史变更情况	2007年11月1日，注册地址由鄞州石碶雅戈尔大道1号变更为浙江省宁波市鄞州区鄞县大道西段2号；2017年3月13日，注册地址由浙江省宁波市鄞州区鄞县大道西段2号变更为浙江省宁波市海曙区鄞县大道西段2号
公司办公地址	浙江省宁波市海曙区鄞县大道西段2号
公司办公地址的邮政编码	315153
公司网址	http://www.youngor.com
电子信箱	ir@youngor.com

四、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》(epaper.cs.com.cn)、《证券时报》(www.stcn.com) 《上海证券报》(www.cnstock.com)、《证券日报》(www.zqrb.cn)
公司披露年度报告的证券交易所网址	http://www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司证券部

五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	雅戈尔	600177	无

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称 立信会计师事务所（特殊普通合伙） 办公地址 上海南京东路61号新黄浦金融大厦四楼 签字会计师姓名 李海兵、陈杰
-----------------	---

七、近三年主要会计数据和财务指标

（一）主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本期比上年 同期增减(%)	2020年
营业收入	14,821,202,773.20	13,606,863,113.97	8.92	11,475,570,511.86
归属于上市公司股东的净利润	5,067,521,090.85	5,126,663,023.71	-1.15	7,235,591,574.24
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净利润	4,711,714,243.34	4,444,043,581.67	6.02	3,144,308,523.14
经营活动产生的现金流量净额	-1,935,452,878.58	1,062,075,357.26	-282.23	2,205,669,257.02

	2022年末	2021年末	本期末 比上年同期末 增减(%)	2020年末
归属于上市公司股东的净资产	37,930,689,468.49	34,000,098,680.35	11.56	28,538,309,280.88
总资产	77,777,073,651.36	80,223,992,025.87	-3.05	80,015,085,418.20

（二）主要财务指标

主要财务指标	2022年	2021年	本期比上年 同期增减(%)	2020年
基本每股收益（元/股）	1.11	1.13	-1.77	1.56
稀释每股收益（元/股）	1.10	1.14	-3.51	1.56
扣除非经常性损益后的基本每 股收益（元/股）	1.03	0.98	5.10	0.68
加权平均净资产收益率（%）	14.07	16.17	减少2.1个百分点	26.03
扣除非经常性损益后的加权平 均净资产收益率（%）	13.08	14.18	减少1.1个百分点	11.31

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

本期经营活动产生的现金流量净额较上年同期下降282.23%的原因说明：本期房地产业务现金净流出较上年同期增加191,879.22万元，主要原因如下：

- (1) 受外部环境影响，房产销售收到的现金较上年同期减少136,094.85万元；
- (2) 支付税费较上年同期增加108,545.24万元。

八、境内外会计准则下会计数据差异

(一)同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二)同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三)境内外会计准则差异的说明：

适用 不适用

九、2022年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	7,425,879,341.84	2,123,566,977.49	3,276,611,326.82	1,995,145,127.05
归属于上市公司股东的净利润	2,117,647,330.18	1,014,529,418.84	1,061,088,455.49	874,255,886.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,059,483,175.75	929,005,553.46	1,035,884,466.15	687,341,047.98
经营活动产生的现金流量净额	-1,530,407,975.14	-785,728,819.85	-688,163,485.31	1,068,847,401.72

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

十、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2022年金额	附注(如适用)	2021年金额	2020年金额
非流动资产处置损益	54,956,477.23	固定资产、无形资产、长期股权投资处置收益	124,398,893.62	4,692,177,730.21
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	75,883,852.17		83,979,020.80	165,117,636.87
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	185,713,637.85	企业间借款利息收入	539,756,547.37	248,683,952.91
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	2,613,155.31			
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	178,437,244.00	除与正常经营业务相关的房产项目产生的公允价值变动损益	179,541,042.32	191,355,795.86
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回	1,749,323.32		8,148,451.35	122,500,000.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,559,097.37		-26,489,147.83	-25,876,144.81
减：所得税影响额	111,552,129.11		217,308,270.85	1,294,890,152.64
少数股东权益影响额（税后）	29,435,615.89		9,407,094.74	7,785,767.30
合计	355,806,847.51		682,619,442.04	4,091,283,051.10

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

十一、采用公允价值计量的项目

单位：万元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
交易性金融资产				
理财产品、结构性存款	62,084.21	11,011.68	-51,072.53	98.10
应收款项融资				
应收票据	3,036.70	4,567.97	1,531.27	0.00
其他权益工具投资				
上海艺鼎经济贸易有限公司	1.00	1.00	0.00	0.00
银联商务股份有限公司	9,959.87	7,078.41	-2,881.45	113.64
国家管网集团联合管道有限责任公司	358,496.52	0.00	-358,496.52	24,704.66
宁波金田铜业（集团）股份有限公司	5,103.50	3,988.40	-1,115.10	64.90
康铭泰克科技股份有限公司	500.00	300.00	-200.00	0.00
上海多维度网络科技股份有限公司	1,600.00	1,100.00	-500.60	0.00
中际联合（北京）科技股份有限公司	30,090.63	10,967.41	-19,123.21	197.50
江苏博迁新材料股份有限公司	60,501.60	33,429.60	-27,072.00	144.00
中诚信征信有限公司	5,008.67	4,156.89	-851.78	0.00
南京商厦股份有限公司	8.40	8.40	0.00	1.12
百隆东方股份有限公司	0.00	42,180.03	42,180.03	0.00
创业慧康科技股份有限公司	30,903.79	9,609.79	-21,294.00	82.93
中国中信股份有限公司	526,850.66	736,079.20	209,228.54	50,523.80
美的置业控股有限公司	13,868.28	15,051.80	1,183.52	1,919.27
上海上美化妆品股份有限公司	15,600.00	25,232.37	9,632.37	461.54
上海璞康数据科技（集团）有限公司	11,800.00	20,000.00	8,200.00	1,000.00
上海东冠健康用品股份有限公司	9,800.00	6,700.00	-3,100.00	0.00
而意商贸（北京）有限公司	5,000.00	7,000.00	2,000.00	0.00
青岛青禾人造草坪股份有限公司	14,647.15	11,585.96	-3,061.19	0.00
上海彦涤网络信息技术有限公司	0.00	1,200.00	1,200.00	0.00
北京寰宜商贸有限公司	0.00	2,000.00	2,000.00	0.00
上海深屹实业集团股份有限公司（原：上海深屹网络科技有限公司）	16,056.40	19,267.66	3,211.26	0.00
厦门强云网络科技有限公司	3,536.81	1,629.30	-1,907.51	0.00
华夏银行股份有限公司	36,736.00	7,785.00	-28,951.00	507.00
国品品牌发展（宁波）有限公司	210.00	210.00	0.00	0.00

十一、采用公允价值计量的项目(续)

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币


项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
其他非流动金融资产				
三亚长浙宏基创业投资基金合伙企业（有限合伙）	100,000.00	105,202.72	5,202.72	10,584.06
磐信夹层（上海）投资中心（有限合伙）	0.00	0.00	0.00	0.72
南通长涛约印股权投资合伙企业（有限合伙）	2,964.23	3,278.27	314.04	235.53
共青城紫牛成长投资管理合伙企业（有限合伙）	4,714.76	5,199.61	484.85	363.64
宁波万豪铭辉投资合伙企业（有限合伙）	1,331.57	1,248.19	-83.37	-5.33
天津睿通投资管理合伙企业（有限合伙）	4,116.22	3,261.97	-854.25	-563.56
晋江凯辉产业基金合伙企业（有限合伙）	17,284.77	16,604.53	-680.24	-510.18
绵阳科技城产业投资基金（有限合伙）	1,290.68	693.15	-597.53	-381.48
江西联创硅谷天堂集成电路产业基金合伙企业（有限合伙）	2,499.88	0.00	-2,499.88	1,091.37
华盖信诚医疗健康投资成都合伙企业（有限合伙）	5,434.34	4,803.70	-630.64	293.31
宁波瑞鄞投资管理合伙企业（有限合伙）	56,216.48	60,520.25	4,303.77	3,227.83
宁波璟利一期特殊机会投资合伙企业（有限合伙）	13,428.99	12,916.00	-513.00	548.02
南元（宁波）置业有限公司	12,119.36	0.00	-12,119.36	3,754.23
宁波东韵置业有限公司	20,600.80	0.00	-20,600.80	1,049.40
宁波东庭置业有限公司	16,959.45	18,395.07	1,435.62	1,076.72
宁波雅庭置业有限公司	0.00	5,061.01	5,061.01	45.75
合计	1,480,361.70	1,219,325.35	-261,036.35	100,628.49

十二、其他

适用 不适用

第三节

管理层讨论与分析



**MANAGEMENT
DISCUSSION
AND
ANALYSIS**

一、经营情况讨论与分析

2022年，雅戈尔完成营业收入1,482,120.28万元，同比增长8.92%；实现归属于上市公司股东的净利润506,752.11万元，同比下降1.15%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润471,171.42万元，同比增长6.02%。

(一)时尚板块

2022年，国内服装行业总体呈现持续放缓的运行态势，内销市场恢复缓慢，叠加客流减少、物流受阻等因素，雅戈尔时尚板块的整体经营面临较大压力。

一方面，客流减少对线下销售造成不利影响，虽然公司及时调整经营策略，强化营销创新和会员服务的力度，但全年线下销售收入仍下降11.80%；一方面，公司在逆势中坚持推进子品牌独立运营，报告期内，子品牌累计撤出集合店厅439家，独立开店仅8家；另一方面，公司并购合作的新品牌仍处于培育期，产生了一定的经营亏损。

报告期内，雅戈尔时尚板块完成营业收入631,724.38万元，实现归属于上市公司股东的净利润62,044.00万元，受上述三项因素的影响，分别同比下降7.39%、33.70%。

报告期内，各品牌的运行情况如下：



主品牌YOUNGOR 以“中国衬衫”为核心，完善行政、商务、婚庆、户外四大系列的品类布局，以全产业链、全渠道、全品类为依托，推进品牌力提升。

继续落实“大店战略”，推进渠道结构的调整。期末门店2,039家，营业面积45.04万平方米。其中自营渠道新开77家，平均营业面积261平方米；新扩62家，平均新增营业面积78平方米；关闭212家，平均营业面积174平方米，单店营业面积持续增长，运营效率持续优化。

雅戈尔

YOUNGOR

“创新100”设计师平台甄选8个国家30名设计师共计56组作品，在上海发布新概念衬衫首秀，对外界呈现出雅戈尔时尚化的转变；同时，雅戈尔与多名优秀设计师达成合作，有力补充了设计资源，激发了创新活力。



CRAFTSMANSHIP
PREMIUM LIFESTYLE
ADVENTURES

MAYOR

SINCE 2000

以中国奢品为目标，充分发挥与国际五大面料品牌战略合作的优势，完成了全毛衬F100西服与全手工10步衬衫研发，全面提升了高定工艺；并在南京德基、杭州万象城开设独立店，探索建立独立运营的模版，未来可在全国范围内复制布局。



HART MARX

HART SCHAFFNER MARX 1887

转型为融合户外运动及都市时尚的生活方式休闲品牌。报告期内，HART MARX以上海及华东地区为核心，开设购物中心独立店3家，商场独立店3家，通过品牌推广、异业合作唤醒和转换老会员，并与马术协会、国家马术队签订战略合作协议，与意大利马术品牌CT合作，丰富专业马术服饰系列。



HANP品牌以“自然力量，绿色生活”为主旨，探索汉麻面料的多样化，拓展产品品类，围绕环保主题设计了动物丛林胶囊系列，通过小程序主题直播、小红书KOL及KOC投放、与拇指白小T跨界合作等持续输出品牌价值，扩大市场影响力。

**GREEN IS
THE NEW LUXURY**
引领全球绿色新奢尚



UNDEFEATED

美国经典街头品牌

自3月正式运营以来，围绕潮流街头运动品牌的定位，融合国内消费者需求改进产品开发，利用雅戈尔全产业链优势搭建供应链平台，并通过社群打造、跨界联名、城市限定产品开发等，输出品牌理念，强化城市拓展中的在地化。截至报告期末，UNDEFEATED已完成一线城市4家门店及线上天猫、得物、小程序的渠道布局。



坚持航海与滑雪的品牌基因，与日本滑雪设计师Makio Oshima合作开发H2BLK雪地武士系列专业滑雪服；签约韩东君为大中华区首位代言人，开展全国滑雪主题路演，提高品牌影响力；通过经销模式加速门店扩张，截至报告期末，线下门店合计24家。



挪威高端户外品牌

报告期内，雅戈尔时尚板块围绕产业协同性，战略投资ALEXANDER WANG，追加投资骑行品牌而意，投资家纺家居服品牌SLASHOP、高端家居零售商CABANA，进一步充实时尚产业生态圈布局。

(二)其他业务

报告期内，雅戈尔地产业务有序推进：新开工项目4个，新开工面积63.97万平方米（合作项目按权益比例折算，以下同）；竣工项目4个，竣工面积49.26万平方米；期末在建项目13个，在建面积202.36万平方米；期末土地储备2个，土地面积24.77万平方米，拟开发计容建筑面积48.99万平方米。

新推、加推宁波江上云境、香湖丹堤三期、上海临港星海云境、临港融创创城雅苑、温州未来城一号等项目，实现预售674,119.38万元（订单口径），受市场环境的影响，同比下降24.45%。

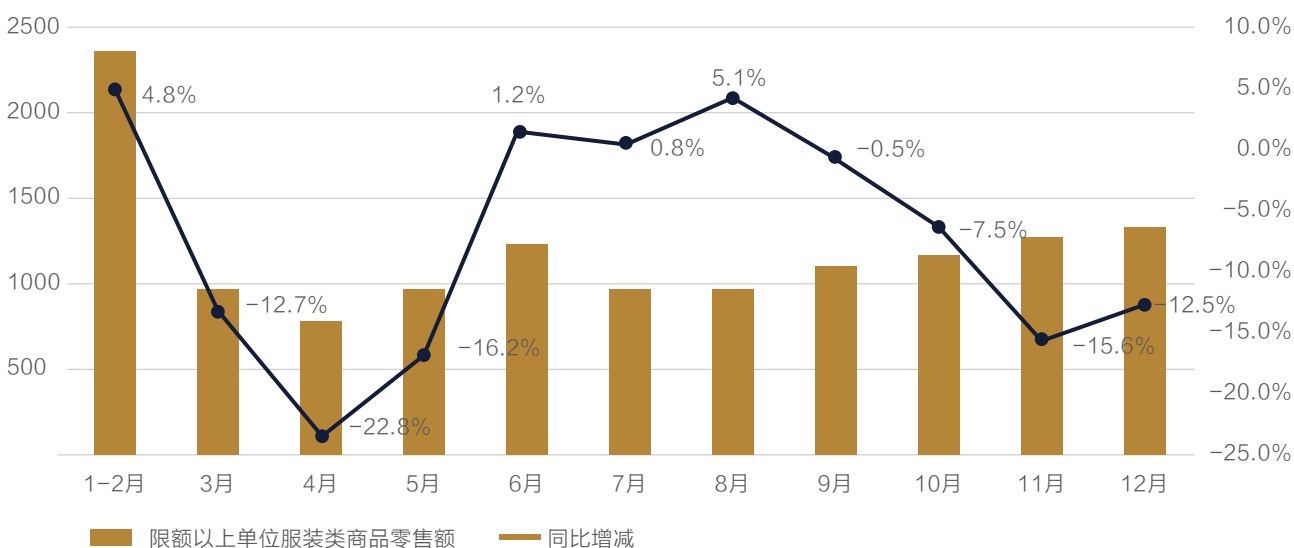
集中交付宁波江上花园二期、新湖景花苑、香湖丹堤三期等项目，完成营业收入854,992.79万元，同比增长25.06%；实现归属于上市公司股东的净利润230,129.86万元，同比下降0.26%。

报告期内，雅戈尔投资项目进行了结构调整，增持中信股份、百隆东方等项目；出售国家管网集团联合管道有限责任公司股权，减持创业慧康、中际联合、华夏银行等，收回资金450,362.40万元；参股企业上美股份于2022年12月22日在港交所上市，青禾草坪已在上交所完成IPO申报。投资板块实现归属于上市公司股东净利润213,691.26万元，同比增长16.02%。

二、报告期内公司所处行业情况

1、内销市场恢复缓慢

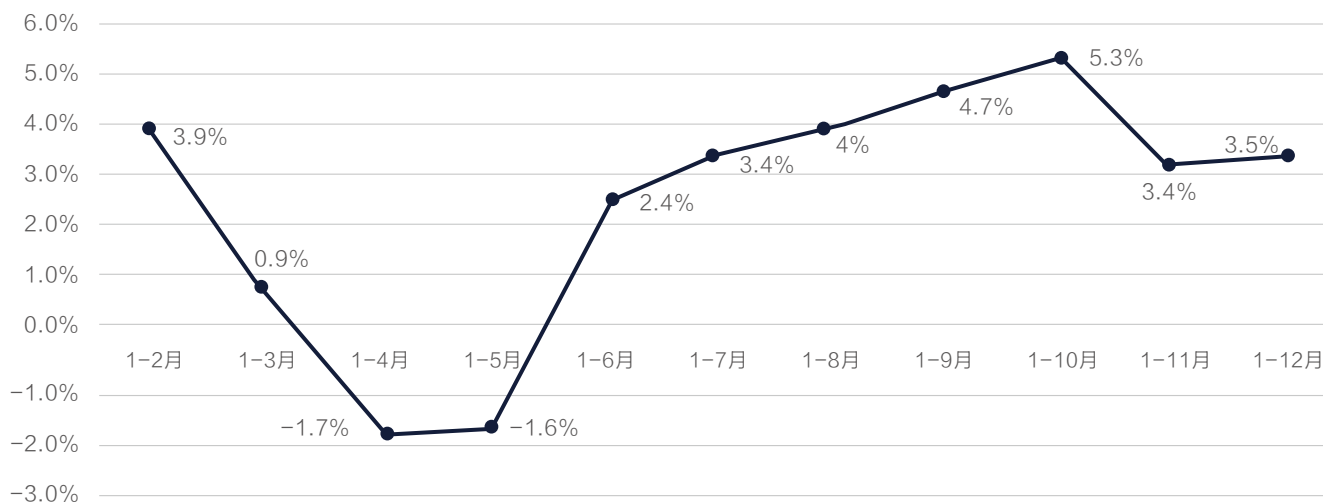
2022年，受国内外严峻复杂的宏观形势以及多重超预期因素影响，我国服装行业总体呈现持续放缓的运行态势，内销市场恢复缓慢。国家统计局数据显示：1-12月，我国限额以上单位服装类商品零售额累计13,003亿元，同比下降6.5%，比2021年回落20.7个百分点。



2、线上零售保持增长

随着移动互联网技术成熟应用，物流配送体系不断完善，网络购物作为消费市场增长动力源的态势持续巩固。国家统计局数据显示：服装线上零售受外部环境阶段性影响，3-5月明显回落，自6月起基本保持稳定增长，1-12月零售额累计同比增长3.5%。

穿类商品网上零售额增速



3、消费需求迭代变迁

《2022淘宝天猫服饰行业趋势白皮书》显示，在社会环境发展和代际传递的驱动下，服饰消费出现三大新主张：消费主体年轻化、轻运动生活常态化、穿衣理念多元化。新一代消费者在追求品质、体验和服务之余，更关注产品设计的理念、品牌背后的故事和传递的文化，对服饰品牌提出了更加多元化的需求。

4、渠道布局加速创新

从近两年平台发展来看，无论是抖音、快手，还是希音、Temu等跨境电商平台的快速发展，其背后都离不开服装产业的支撑，也从侧面反映出我国服装行业的产品竞争实力与产业链、供应链优势。在企业与电商平台相互融合发展下，涌现出品牌模式、企业渠道等多元创新，并为用户创造出更多的价值。

5、科技变革效应倍增

科技创新对于服装产业的作用已不再是简单的工具赋能或催化，其系统化、集成化效应将极大地改变产业运作方式，带来全新的产业范式和形态，对服装企业的高质量发展提出了新的要求——积极应对从发展理念、组织方式到管理方式、消费者触达方式等一系列变革，加快企业数字化转型的集成创新。

三、报告期内公司从事的业务情况

公司核心主业为以品牌服装为主体的时尚产业，其他业务包括地产开发和投资。

报告期内，公司业务结构、经营模式、竞争优势、行业地位等未发生重大变化，业绩变化符合行业发展状况。

四、报告期内核心竞争力分析

适用 不适用

1、坚持创新驱动，锻造产业链、供应链优势，不断巩固男装行业龙头地位

公司是国内男装行业的龙头企业，注重与国际时尚的接轨，坚持新材料、新面料、新工艺、新品牌和新服务的创新，在生产技术及工艺的研发、产品设计等方面持续进行资源投入，建立了完整的产品研发和技术创新体系。公司通过小型垂直产业链的运作模式，积极应用新材料、新技术和新理念，不断强化以DP、抗皱、水洗等功能性产品为核心的系列化开发和技术升级，确保了产品品质，进一步巩固了公司的行业龙头地位，YOUNGOR品牌核心品类衬衫、西服国内市场占有率分别连续26年、23年位列第一。

此外，公司构建了完整的产业链，上游已延伸至棉花种植及研发领域，有针对性地强化了在纺织原料、服装面料和辅料等产业链上游的掌控能力。在供应体系方面，公司已形成了“自产+代工”的供应体系，与供应商在设计、生产方面形成了深度合作，确保了公司的弹性供货能力。

2、聚焦主品牌提升，完善多品牌矩阵，推进时尚产业生态布局

公司结合多年来在渠道、供应链、资金、零售管理等方面的积累和优势，推行多元化品牌发展战略，以主品牌 YOUNGOR 为核心，通过自有品牌升级、孵化、并购、合资等方式构建多品牌矩阵，推进 MAYOR、HART MARX、HANP、UNDEFEATED、HELLY HANSEN 等品牌协同发展，在商务休闲、运动户外、潮流、生活方式等领域加速布局，覆盖满足更多消费人群与需求。

同时，公司战略投资国际知名设计师品牌 ALEXANDER WANG、骑行生活方式品牌而意、家纺家居服品牌 SLASHOP、高端家居零售品牌 CABANA，持续推进时尚消费生态圈布局，提升竞争力和影响力。



3、巩固直营渠道优势，探索以时尚体验馆为载体的新零售模式

公司构建了覆盖全国且规模庞大的营销网络体系，涵盖自营专卖店、购物中心、商场网点、特许加盟、奥莱、团购等六大线下渠道，以及电商、微商城两大线上渠道，直营渠道的销售收入占比达到95%以上。报告期内，公司借力传统渠道优势，推进时尚体验馆建设，探索线上线下深度融合的新商业模式。

2022年，公司线上全域GMV继续增长23%至12.8亿元，在主流电商平台位列商务男装第一，时尚体验馆直播间成为抖音电商云零售标杆。

五、报告期内主要经营情况

报告期内，公司完成营业收入1,482,120.28万元，同比增长8.92%；实现归属于上市公司股东的净利润506,752.11万元，同比下降1.15%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润471,171.42万元，同比增长6.02%。

时尚板块完成营业收入631,724.38万元，同比下降7.39%；实现归属于上市公司股东的净利润62,044.00万元，同比下降33.70%。

地产板块实现营业收入854,992.79万元，同比增长25.06%；实现归属于上市公司股东的净利润230,129.86万元，同比下降0.26%。

投资板块实现归属于上市公司股东净利润213,691.26万元，同比增长16.02%。

(一) 主营业务分析

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：万元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	1,482,120.28	1,360,686.31	8.92
营业成本	663,641.20	571,615.88	16.10
销售费用	263,964.63	278,059.27	-5.07
管理费用	100,416.68	102,196.20	-1.74
财务费用	55,632.74	44,463.52	25.12
研发费用	8,192.53	6,993.13	17.15
经营活动产生的现金流量净额	-193,545.29	106,207.54	-282.23
投资活动产生的现金流量净额	604,123.63	25,773.72	2,243.95
筹资活动产生的现金流量净额	-344,707.14	-189,411.47	不适用

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：本期地产业务现金净流出较上年同期增加191,879.22万元，主要原因如下：（1）受外部环境影响，房产销售收到的现金较上年同期减少136,094.85万元；（2）支付税费较上年同期增加108,545.24万元。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：（1）本期退出国家管网集团等项目收回现金451,389.11万元，较上年同期增加384,579.26万元；（2）本期证券投资收益支付的企业所得税为12,435.26万元，较上年同期减少203,365.37万元。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：（1）本期借款净流入63,821.91万元，较上年同期借款净流出294,742.79万元增加净流入358,564.71万元；（2）本期收到的其他与筹资活动有关的现金26,141.37万元，较上年同期减少500,956.67万元，上期股权激励认购款流入97,319.46万元、用于担保的理财产品解除担保流入356,001.00万元，本期无此类项目流入。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

2. 收入和成本分析

√适用 □不适用

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位:万元 币种:人民币

主营业务分行业情况

分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入 比上年增减(%)	营业成本 比上年增减(%)	毛利率 比上年增减(%)
品牌服装	541,031.13	144,783.09	73.24	-8.89	-6.10	减少0.79个百分点
地产开发	831,161.54	433,276.90	47.87	26.59	27.95	减少0.55个百分点

主营业务分产品情况

分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入 比上年增减(%)	营业成本 比上年增减(%)	毛利率 比上年增减(%)
品牌衬衫	157,495.17	37,713.25	76.05	-11.59	-8.63	减少0.78个百分点
品牌西服	110,294.18	33,070.16	70.02	-8.48	-6.03	减少0.78个百分点
品牌裤子	80,156.17	19,195.19	76.05	-7.87	-2.77	减少1.26个百分点
品牌上衣	179,804.73	49,835.54	72.28	-5.28	-4.53	减少0.22个百分点
品牌其它	13,280.87	4,968.95	62.59	-27.56	-14.05	减少5.88个百分点

主营业务分地区情况

分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入 比上年增减(%)	营业成本 比上年增减(%)	毛利率 比上年增减(%)
品牌服装华东	317,089.37	85,868.63	72.92	-3.11	0.68	减少1.02个百分点
品牌服装华南	37,649.77	9,972.24	73.51	17.05	32.04	减少3.01个百分点
品牌服装华北	40,624.46	13,196.61	67.52	-16.42	-5.78	减少3.66个百分点
品牌服装华中	55,988.35	13,244.29	76.34	-12.61	-8.75	减少1.01个百分点
品牌服装东北	19,572.55	5,368.61	72.57	-28.73	-33.79	增加2.10个百分点
品牌服装西北	19,414.55	5,045.37	74.01	-20.73	-25.57	增加1.69个百分点
品牌服装西南	50,692.09	12,087.34	76.16	-27.34	-32.64	增加1.88个百分点
地产开发宁波	830,477.39	432,714.96	47.90	27.88	28.38	减少0.21个百分点
地产开发苏州	638.44	534.13	16.34	-90.77	-62.93	减少62.83个百分点
地产开发上海	45.71	27.81	39.16	-79.66	-80.00	增加1.03个百分点

(2).产销量情况分析表

适用 不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
衬衫	万件	563.81	510.75	414.82	-7.94	-17.45	7.23
西服	万套	72.89	69.06	50.36	-11.52	-17.25	2.40
裤子	万条	220.01	211.25	165.85	-9.05	-11.37	-2.12
上衣	万件	330.81	307.71	284.19	-4.51	-2.33	4.58
其它	万件	72.72	138.00	95.21	-28.04	-42.14	-42.06

产销量情况说明

其它品类的生产量、销售量、库存量同比大幅减少的主要原因为：公司进一步调整了HANP品牌袜子的产量。

(3).重大采购合同、重大销售合同的履行情况

适用 不适用

(4) 成本分析表

单位：万元

分行业情况

分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
品牌服装	直接材料	95,026.39	65.63	108,616.11	70.44	-12.51	
品牌服装	直接人工	31,578.12	21.81	25,374.82	16.46	24.45	
品牌服装	制造费用	18,178.58	12.56	20,201.90	13.10	-10.02	
地产开发	土地费用	248,410.49	57.33	182,698.98	53.48	35.97	
地产开发	建安工程费	139,421.69	32.18	111,784.10	32.72	24.72	
地产开发	基础设施费	22,878.18	5.28	17,527.10	5.13	30.53	
地产开发	其他费用	22,566.55	5.21	29,581.50	8.66	-23.71	

成本说明

地产开发土地费用、基础设施费同比增加的主要原因为：本期地产开发交付项目增加，相应营业收入、营业成本结转较上年同期增加。

(5).报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用

子公司名称	变动原因
平阳中基联业置业有限公司	非同一控制下企业合并
上海硅岗商贸有限公司（含子公司苏州锐鸣企业管理有限公司、宁波锐鸣置业有限公司、宁波雅绿置业有限公司）	非同一控制下企业合并
雅胜（香港）有限公司（含子公司五条杠（上海）品牌管理有限公司）	非同一控制下企业合并
上海彩泓电子商务有限公司	非同一控制下企业合并
啤梨啪啦（杭州）品牌管理有限公司	非同一控制下企业合并
雅戈尔康旅控股有限公司	被雅戈尔置业控股有限公司吸收合并
宁波雅戈尔富宫管理咨询有限公司	由雅戈尔康旅控股有限公司分立，被雅戈尔服装控股有限公司吸收合并
上海雅戈尔置业开发有限公司	本期注销
宁波雅致园林景观有限公司	本期注销
上海尉立商贸有限公司	本期注销
上海郎誉商贸有限公司	本期注销
上海首鸣商贸有限公司	本期注销
宁波雅戈尔西子文化产业有限公司	本期注销
宁波市恒赋置业有限公司	本期注销
宁波市光蕴置业有限公司	本期注销
宁波市光域置业有限公司	本期注销
杭州大燕电子商务有限公司	本期注销
宁波市雅湖置业有限公司	设立
安徽新雅非织造材料科技有限公司	设立
大雅服饰有限公司	设立
宁波雅戈尔旅游管理有限公司	设立
上海雅戈尔星动品牌管理有限公司	设立
星动时尚（香港）有限公司	设立
Starry Fashion Limited	设立
麻烦微笑（上海）企业发展有限公司	设立

(6).公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(7).主要销售客户及主要供应商情况

A.公司主要销售客户情况

前五名客户销售额38,921.48万元，占年度销售总额2.67%；其中前五名客户销售额中关联方销售额5,409.42万元，占年度销售总额0.37%。

报告期内向单个客户的销售比例超过总额的50%、前5名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

适用 不适用

B. 公司主要供应商情况

适用 不适用

前五名供应商采购额69,800.61万元，占年度采购总额15.23%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额0万元，占年度采购总额0%。

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的50%、前5名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

适用 不适用

3. 费用

适用 不适用

详阅（一）主营业务分析

4. 研发投入

(1) 研发投入情况表

适用 不适用

单位：万元

本期费用化研发投入	8,192.53
本期资本化研发投入	0
研发投入合计	8,192.53
研发投入总额占营业收入比例（%）	0.55
研发投入资本化的比重（%）	0

(2).研发人员情况表

适用 不适用

公司研发人员的数量	843
研发人员数量占公司总人数的比例(%)	4.56

研发人员学历结构

学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	1
硕士研究生	9
本科	176
专科	282
高中及以下	375

研发人员年龄结构

年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下(不含30岁)	102
30-40岁(含30岁,不含40岁)	405
40-50岁(含40岁,不含50岁)	292
50-60岁(含50岁,不含60岁)	43
60岁及以上	1

(3) 情况说明

适用 不适用

公司坚持标准化、自动化、信息化、智能化、数字化“五化合一”的建设理念，在智能制造领域不断加大投入，加强数字化改革建设，同时以服装技术研究院、纺织材料研究院为科研创新平台，持续提高服装核心竞争力和品牌行业影响力。

以下为公司2022年的主要研发项目：

序号	项目名称
1	无高支棉真丝汉麻DP衬衫研发和产业化
2	智能温控DP免熨衬衫研发和功能检测标准研制
3	纯棉舒爽耐久免熨面料控制洗后扭斜关键技术研发
4	色织铜氨长丝宾霸丝柔精细面料关键技术研发与产业化
5	高比例羊毛可机洗EASY CARE防缩绒面料研发和产业化
6	耐久保新天丝面料防原纤化关键染整技术研发和产业化
7	新商务超细复合功能纤维自然抗皱新风格面料研发与产业化
8	全毛/毛丝仿麻梭织西服面料研发和产业化
9	丝绒臻品高端商务衬衫色纺面料的研发与产业化
10	高品质羊毛针织外套系列面料研发和产业化
11	高回弹针织T恤保型横机领袖研发和产业化
12	TR四面弹全能裤面料研发与产业化
13	天然抗菌天丝汉麻双芯弹面料研发与产业化
14	高支高密高弹汉麻针织面料研发与产业化
15	真丝宾霸弹力DP裤料研发与产业化
16	机可洗桑蚕丝针织精品面料研发与产业化
17	强耐日晒耐汗渍职业装针织T恤面料研发与产业化
18	远红外蓄热锁温保暖面料关键技术研发和产业化
19	高档休闲衬衫Cashmere Touch舒柔成衣水洗新工艺开发
20	运动户外三防透湿多功能复合面料研发和产业化

(4).研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

适用 不适用

5.现金流

适用 不适用

详阅（一）主营业务分析-1、利润表及现金流量表相关科目变动分析及说明。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1. 资产及负债状况

单位：万元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)
交易性金融资产	11,011.68	0.14	62,084.21	0.77	-82.26
其他应收款	288,098.67	3.70	557,825.50	6.95	-48.35
投资性房地产	216,433.51	2.78	64,216.58	0.80	237.04
在建工程	98,717.36	1.27	209,045.16	2.61	-52.78
合同负债	744,089.24	9.57	1,283,034.62	15.99	-42.01
一年内到期的非流动负债	360,690.06	4.64	225,532.81	2.81	59.93
其他流动负债	68,357.77	0.88	116,795.27	1.46	-41.47
递延所得税负债	50,982.58	0.66	80,359.51	1.00	-36.56
库存股	28,879.75	0.37	60,478.25	0.75	-52.25

其他说明

- 1、报告期末交易性金融资产较上期期末下降82.26%的主要原因为：本期公司到期赎回了部分理财产品和结构性存款。
- 2、报告期末其他应收款较上期期末下降48.35%的主要原因为：本期房产板块收回部分合作开发项目往来款，期末合作开发项目往来款较上期期末减少290,138.72万元。
- 3、报告期末投资性房地产较上期期末增长237.04%的主要原因为：本期在建工程-普济医院项目转入投资性房地产107,153.21万元，虹桥T8大楼等固定资产转入投资性房地产45,348.67万元。
- 4、报告期末在建工程较上期期末下降52.78%的主要原因为：本期在建工程-普济医院项目转入投资性房地产107,153.21万元。
- 5、报告期末合同负债较上期期末下降42.01%的主要原因为：本期末预收房款较上期期末减少527,746.29万元。
- 6、报告期末一年内到期的非流动负债较上期期末增长59.93%的主要原因为：本期末一年内到期的长期借款较上期期末增加136,800.60万元。

7、报告期末其他流动负债较上期期末下降41.47%的主要原因为：本期末待转销项税较上期期末减少48,437.50万元。

8、报告期末递延所得税负债较上期期末下降36.56%的主要原因为：其他权益工具投资公允价值变动产生的应纳税暂时性差异81,873.99万元，确认递延所得税负债20,468.50万元，较上期期末减少23,142.08万元。

9、报告期末库存股较上期期末下降52.25%的主要原因为：本期公司2021年限制性股票激励计划第一个限售期解除限售条件已经成就，解锁的限制性股票数量为63,107,000股，减少库存股25,242.80万元。

2.境外资产情况

适用 不适用

(1)资产规模

其中：境外资产758,097.31（单位：万元 币种：人民币），占总资产的比例为9.75%。

期末公司持有中信股份100,000万股，系公司认购新股及从二级市场购入，期末市值736,079.20万元人民币；

期末公司持有美的置业1,399.52万股，系公司2018年10月作为基石投资者通过“雅戈尔QDII信托金融投资项目1801期资金信托”参与美的置业香港IPO购入，期末市值为15,051.80万元人民币。

(2)境外资产占比较高的相关说明

适用 不适用

3.截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

截至报告期末，公司受限资产账面价值581,686.89万元，其中存货因借款抵押受限资产为557,470.06万元（主要为房产板块公司为商品房承购人向银行提供的抵押贷款担保），固定资产因借款抵押受限资产为18,672.89万元。

4.其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

房地产行业经营性信息分析

1. 报告期内房地产储备情况

适用 不适用

序号	持有待开发土地的区域	持有待开发土地的面积(平方米)	一级土地整理面积(平方米)	规划计容建筑面积(平方米)	是/否涉及合作开发项目	合作开发项目涉及的面积(平方米)	合作开发项目的权益占比(%)
1	慈长河201801#	139,900.00		231,200.00	否		
2	云南-汉麻厂地块	215,558.13		517,339.00	是	258,669.50	50%

2. 报告期内房地产开发投资情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	地区	项目	经营业态	在建项目/新开工项目/竣工项目	项目用地面积(平方米)	项目规划计容建筑面积(平方米)	总建筑面积(平方米)	在建建筑面积(平方米)	已竣工面积(平方米)	总投资额	报告期实际投资额
1	上海	星海云境(上海临港)	住宅、商业、车位	新开工项目	46,274.00	106,190.00	166,561.00	166,561.00		293,517.26	212,997.15
2	宁波	江上云境(陈婆渡)	住宅、商业、车位	新开工项目	34,536.00	102,018.08	126,253.58	126,253.58		285,151.42	222,571.47
3	宁波	明湖懿秋	住宅、商业、车位	新开工项目	40,872.00	85,331.60	122,831.07	122,831.07		395,310.93	131,112.54
4	宁波	绿雅苑一期(95%)	住宅、商业、车位	在建项目	128,512.00	122,029.00	175,163.86	175,163.86		126,182.82	71,487.01
5	宁波	绿雅苑二期(95%)	住宅、商业、车位	在建项目	127,327.00	121,494.74	230,068.23	230,068.23		128,569.55	43,229.07
6	温州	温州未来城1号(温州市核心区广化单元商贸城街坊二期地块)	住宅、商业、车位	在建项目	88,662.13	359,382.54	400,643.01	400,643.01		794,289.12	719,717.81
7	温州	平阳峰景里	住宅、商业、车位	在建项目	44,844.00	57,400.00	78,537.00	78,537.00		40,000.00	19,200.00
8	兰州	雅戈尔时代之星(兰州商办、住宅地块GQ1811-1、GQ1811-2)(60%)	住宅、商业、车位	在建项目	37,051.20	153,592.09	199,951.29	199,951.29		147,175.23	108,330.17
9	宁波	海曙区CX08-04-03f/04c地块(35.5%)	住宅、商业、车位	在建项目	106,924.00	218,017.70	312,909.93	312,909.93		378,800.00	254,356.74
10	宁波	江上印(30%)	住宅、商业、车位	在建项目	50,164.00	125,424.00	175,424.00	175,424.00		446,907.00	407,375.96
11	上海	临港融创创城雅苑(19%)	住宅、商业、车位	在建项目	86,720.90	119,223.20	271,884.75	271,884.75		419,917.38	306,916.21
12	珠海	金湾宝龙城(50%)	住宅、商业、车位	在建项目	193,892.57	431,867.00	618,603.00	618,603.00		629,886.00	438,312.78
13	宁波	香湖丹堤三期(老嵩山地块)	住宅、商业、车位	竣工项目	109,571.00	98,564.90	127,262.70		127,262.70	80,000.00	77,189.07
14	宁波	新湖景花园(江北区湾头地区JB05-05-24地块)	住宅、商业、车位	竣工项目	27,373.00	67,589.00	93,588.70		93,588.70	172,436.00	160,541.87
15	宁波	江汇城(五江口地块)(25%)	住宅、商业、车位	竣工项目	191,179.00	478,255.40	624,877.40	396,747.80	228,129.60	613,572.00	585,034.12
16	宁波	海曙区古林镇俞家村地块(CX08-06-02e/03d地块)(51%)	住宅、商业、车位	竣工项目	135,476.00	291,354.08	421,038.00		421,038.00	484,453.00	403,441.94
17	宁波	嵩江府(钟公庙地块)	住宅、商业、车位	竣工项目	34,340.00	68,680.00	102,500.00		102,500.00	200,000.00	196,822.33
18	宁波	江上花园(纺织城地块)	住宅、商业、车位	竣工项目	234,204.00	351,306.00	576,306.00		576,306.00	487,993.00	460,947.53
19	宁波	九里江湾(新长岛花园)(50%)	住宅、商业、车位	竣工项目	77,791.00	155,582.00	222,678.52		222,678.50	292,462.04	286,671.74
20	舟山	海港城(50%)	住宅、商业、车位	竣工项目	89,459.65	148,609.14	223,649.13		223,649.13	259,766.33	247,609.68
21	苏州	紫玉花园	住宅、商业、车位	竣工项目	62,650.00	93,975.00	129,140.29		129,140.29	114,652.00	114,652.00

注：1、“总投资额”是指计划总投资额；2、“报告期实际投资额”是指截至报告期末（2022年12月31日），该项目累计投资额。

3.报告期内房地产销售和结转情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	地区	项目	经营 业态	可供 出售面积 (平方米)	已售 (含已预售) 面积(平方米)	结转面积 (平方米)	结转 收入金额	报告期末 待结转面积 (平方米)
1	宁波	江上云境(陈婆渡)	住宅、商业用房	102,018.08	57,004.84			102,018.08
2	上海	星海云境(上海临港)	住宅、商业用房	117,998.87	35,021.00			117,998.87
3	宁波	绿雅苑一期(95%)	住宅、商业用房	131,574.05	55,030.57			131,574.05
4	宁波	绿雅苑二期(95%)	住宅、商业用房	130,147.63				130,147.63
5	宁波	东海府高层	住宅	160,283.16	154,164.43	154,164.43	194,653.01	6,118.73
6	宁波	紫玉花园	住宅	76,065.67	75,606.30	55,320.37	135,282.23	20,745.30
7	宁波	都市南山	住宅	74,133.83	74,133.83	74,133.83	63,787.51	0.00
8	宁波	明洲	住宅	164,063.96	163,313.65	163,313.65	375,988.25	750.31
9	宁波	雅明花苑	住宅	103,571.46	102,954.06	102,954.06	333,374.91	617.40
10	宁波	紫玉台花苑二期	住宅	96,333.32	94,547.85	94,547.85	228,754.46	1,785.47
11	宁波	海晏府	住宅、商业用房	61,362.53	60,197.36	60,197.36	223,845.02	1,165.17
12	宁波	大悦雅园	住宅	116,137.95	115,347.38	115,347.38	234,686.88	790.57
13	宁波	江上花园	住宅、商业用房	399,279.77	379,608.56	379,608.56	1,103,467.35	19,671.21
14	宁波	香湖丹堤三期	住宅、商业用房	116,483.40	82,835.80	82,835.80	88,681.33	33,647.60
15	宁波	嵩江府	住宅、商业用房	70,133.86	67,463.24	67,463.24	215,271.17	2,670.62
16	宁波	新湖景花苑	住宅、商业用房	71,715.96	69,072.16	69,072.16	216,646.65	2,643.80
17	温州	温州未来城1号	住宅、商业用房	296,445.03	138,933.63			296,445.03
18	温州	平阳峰景里	住宅、商业用房	77,619.00				77,619.00
19	兰州	兰州时代之星(60%)	住宅、商业用房	91,992.01	67,173.70			91,992.01
20	苏州	苏州紫玉花园	住宅、商业用房	99,476.70	98,235.26	98,235.26	172,900.36	1,241.44
21	苏州	相城织金华庭	住宅、商业用房	69,238.63	65,474.16	65,474.16	168,709.52	3,764.47
22	舟山	海港城(50%)	住宅、商业用房	85,927.70	59,422.48	59,422.48	112,545.53	26,505.22
23	温州	温州中央绿轴G-22地块(16%)	住宅、商业用房	40,886.06	40,684.43	40,684.43	145,168.38	201.63
24	宁波	印东方(33.33%)	住宅、商业用房	29,650.39	29,650.39	29,650.39	72,962.33	0.00
25	宁波	九里江湾(50%)	住宅、商业用房	84,535.73	79,246.40	79,246.40	203,115.38	5,289.33
26	宁波	江汇城(25%)	住宅、商业用房	94,211.20	85,571.94	23,697.37	66,625.67	70,513.83
27	宁波	古林二号地块(35.5%)	住宅、商业用房	80,027.81	28,886.20			80,027.81
28	宁波	古林一号地块(51%)	住宅、商业用房	157,972.74	99,480.19	99,480.19	187,022.76	58,492.55
29	珠海	珠海项目(50%)	住宅、商业用房	149,986.01	54,584.03			149,986.01
30	上海	临港融创创城雅苑(19%)	住宅、商业用房	32,164.33	22,652.41			32,164.33
31	绍兴	绍兴华发金融活力城(12%)	住宅、商业用房	160,784.48	82,846.61			160,784.48

报告期内，公司共计实现销售金额674,119万元，销售面积295,906平方米，实现结转收入金额831,162万元，结转面积248,937平方米，报告期末待结转面积1,627,372平方米。

注：可供出售面积指项目可以出售的总面积（包括未取得预售许可证面积）；已售面积指该项目累计已售面积（包括预售面积）；结转面积、结转收入金额指该项目累计已结转面积、累计已结转收入。合作项目按权益折算。

4. 报告期内房地产出租情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	地区	项目	经营 业态	出租房地产 的建筑面积 (平方米)	出租房地产 的租金 收入	权益比例 (%)	是否采用 公允价值 计量模式	租金收入 /房地产公允 价值(%)
1	宁波	雅戈尔大道1号	出租	33,000.00	1,204.50	100	否	不适用
2	宁波	剑兰路14号, 16号	出租	229.68	12.65	100	否	不适用
3	宁波	宁波市鄞州区 华严街223、225、227号	出租	198.67	20.00	100	否	不适用
4	宁波	宁波市鄞州区华严街229号	出租	110.96	14.00	100	否	不适用
5	宁波	宁波市鄞州区华严街60-62号	出租	112.50	12.00	100	否	不适用
6	绍兴	绍兴市解放南路	出租	735.22	150.00	100	否	不适用
7	苏州	沙湖天地	出租	50,961.10	1,897.78	100	否	不适用

5. 报告期内公司财务融资情况

适用 不适用

6. 其他说明

适用 不适用

报告期内公司房地产存货情况

单位：万元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
库存商品						
开发成本	1,339,695.75	5,047.69	1,334,648.05	1,075,098.28		1,075,098.28
开发产品	155,869.33	41,492.96	114,376.37	191,130.36	23,730.72	167,399.63
拟开发土地	50,090.97		50,090.97	208,359.10		208,359.10
合计	1,545,656.05	46,540.66	1,499,115.39	1,474,587.74	23,730.72	1,450,857.01

服装行业经营性信息分析

1. 报告期内实体门店情况

√适用 □不适用

品牌	门店类型	2021年末数量 (家)	2022年末数量 (家)	2022年新开 (家)	2022年关闭 (家)
YOUNGOR	自营网点	416	405	16	27
	购物中心	410	380	37	67
	商场网点	1,022	926	15	111
	奥莱网点	123	125	9	7
	特许网点	189	203	30	16
MAYOR	自营网点	75	53		22
	购物中心	9	4	1	6
	商场网点	45	30	1	16
HART MARX	自营网点	147			147
	购物中心	97	3	3	97
	商场网点	110	3	3	110
	奥莱网点	15			15
HANP	自营网点	48	27		21
	购物中心	2	2		
	商场网点	4	1		3
	奥莱网点	2			2
UNDEFEATED	购物中心		4	4	
合计	-	2,714	2,166	119	667

2. 报告期内各品牌的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

品牌类型	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入 比上年增减 (%)	营业成本 比上年增减 (%)	毛利率 比上年增减 (%)
YOUNGOR	501,265.14	130,152.62	74.04	-1.61	1.32	-0.75
其他品牌	39,765.99	14,630.47	63.21	-52.87	-43.16	-6.29
合计	541,031.13	144,783.09	73.24	-8.89	-6.10	-0.79

3. 报告期内直营店和加盟店的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入 比上年增减 (%)	营业成本 比上年增减 (%)	毛利率 比上年增减 (%)
直营店	392,987.04	88,393.00	77.51	-11.78	-12.04	0.07
加盟店	20,103.07	5,794.21	71.18	1.76	11.93	-2.62
其他	127,941.01t	50,595.89	60.45	-0.52	4.27	-1.82
合计	541,031.13	144,783.09	73.24	-8.89	-6.10	-0.79

4. 报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	2022年			2021年		
	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入	营业成本	毛利率(%)
线上销售	81,261.55	15.02	65.38	72,518.27	12.21	68.27
线下销售	459,769.59	84.98	74.60	521,307.75	87.79	74.84
合计	541,031.13	100.00	73.24	593,826.02	100.00	74.03

5. 报告期内各地区的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入占比(%)	营业收入比上年增减(%)
品牌服装华东	317,089.37	58.61	-3.11
品牌服装华南	37,649.77	6.96	17.05
品牌服装华北	40,624.46	7.51	-16.42
品牌服装华中	55,988.35	10.35	-12.61
品牌服装东北	19,572.55	3.62	-28.73
品牌服装西北	19,414.55	3.59	-20.73
品牌服装西南	50,692.09	9.37	-27.34
境内小计	541,031.13	100.00	-8.89
合计	541,031.13	100.00	-8.89

6. 其他说明

√适用 □不适用

存货情况

单位：万元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	25,864.03		25,864.03	13,409.30		13,409.30
在产品	8,278.94		8,278.94	10,425.81		10,425.81
库存商品	126,002.31	8,756.11	117,246.20	123,084.24	7,322.36	115,761.88
周转材料	0.61		0.61			
材料采购						
委托加工物资						
发出商品	26.13		26.13			
合计	160,172.02	8,756.11	151,415.91	146,919.36	7,322.36	139,597.00

(五) 投资状况分析

对外股权投资总体分析

√适用 □不适用

报告期内，公司对外投资净额为208,014.34万元，较上年同期减少170,203.12万元。本期投资中信股份净额为113,859.29万元，期末持股数增加至10亿股；购入百隆东方股票7,400万股，金额为42,228.43万元。

1. 重大的股权投资

□适用 √不适用

2. 重大的非股权投资

□适用 √不适用

3. 以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售赎回金额	其他变动	期末数
股票	719,654.46		-372,858.79		170,028.78	61,386.37		884,323.60
其他	760,707.24	9,727.97	1,915.94		13,731.27	386,932.83		335,001.75
合计	1,480,361.7	9,727.97	-370,942.85		183,760.05	448,319.20		1,219,325.35

证券投资情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	资金来源	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	本期投资损益	期末账面价值	会计核算科目
股票	HK0267	中信股份	1,157,909.85	自有资金	526,850.66		-421,830.65	117,148.52	3,289.23		736,079.20	其他权益工具投资
股票	HK0998	中信银行	0.00	自有资金	0.00		0.00	10,576.74	10,001.50		0.00	其他权益工具投资
股票	HK3990	美的置业	21,202.73	自有资金	13,868.28		-6,150.93				15,051.80	其他权益工具投资
股票	601609	金田股份	2,124.00	自有资金	5,103.50		1,864.40				3,988.40	其他权益工具投资
股票	605376	博迁新材	5,163.09	自有资金	60,501.60		28,266.51	15.09			33,429.60	其他权益工具投资
股票	300451	创业慧康	276.96	自有资金	30,903.79		9,332.28		12,664.90		9,609.79	其他权益工具投资
股票	605305	中际联合	3,594.29	自有资金	30,090.63		7,373.12		6,196.49		10,967.41	其他权益工具投资
股票	600015	华夏银行	9,622.49	自有资金	36,736.00		-1,837.49		29,234.25		7,785.00	其他权益工具投资
股票	601339	百隆东方	42,288.43	自有资金	0.00		-108.40	42,288.43			42,180.03	其他权益工具投资
股票	HK2145	上美股份	15,000.00	自有资金	15,600.00		10,232.37				25,232.37	其他权益工具投资
合计			1,257,181.842		719,654.46		-372,858.79	170,028.78	61,386.37		884,323.60	

注：最初投资成本指截止本期末公司持有股票的初始投资成本。

私募基金投资情况

适用 不适用

衍生品投资情况

适用 不适用

4. 报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

适用 不适用

(六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

(七) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

单位：万元

公司名称	主要业务	注册资本	总资产	所有者权益	营业收入	营业利润	营业利润
雅戈尔（珙春）有限公司	服装生产及销售	50,000万元	136,644.32	76,701.52	146,094.18	34,804.88	30,922.17
雅戈尔服装控股有限公司	服装生产及销售	495,767.1383万元	1,290,701.13	607,946.25	289,835.70	17,860.20	14,008.82
宁波雅戈尔服饰有限公司	服装生产及销售	28,000万美元	1,127,736.38	243,536.37	523,900.33	12,931.45	9,157.93
雅戈尔置业控股有限公司	房地产开发经营	300,800万	1,622,719.39	677,587.96	500,092.91	223,724.47	173,912.15

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

2018年10月，公司作为基石投资者通过“雅戈尔QDII信托金融投资项目1801期资金信托”参与美的置业香港IPO，期末公司持有美的置业1,399.52万股，市值为15,051.80万元人民币。

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

适用 不适用

作为创造美好时尚生活的基础性消费品产业和民生产业，中国服装产业已经形成了科技、品牌、可持续和人才四位一体的创新发展优势，迈入了新时代高质量发展阶段。未来的行业竞争，不仅局限于制造、品牌等基础要素，更因为数字技术的应用放大了科技创新的倍增效应，并且随着中国消费者文化自觉和文化自信的增强，对中国品牌的文化内涵、文化属性和文化传播提出了更高的期望。为应对大变革时代中的机遇和挑战，服装企业更应当以专注深耕的创业精神提升专业能力，以高效协同的供应链和高附加值的产品迭代核心优势，以传统价值与东方美学铸造文化底蕴，为高质量发展植入革命性的新势能与新引擎。

(二) 公司发展战略

适用 不适用

坚持“建世界级时尚集团”战略目标，抓住消费升级机遇，聚焦时尚产业，优化产业布局，坚持文化引领，加强团队建设，强化科技创新，改革体制机制，做好风险管控，坚守社会责任，夯实发展基础。

(三) 经营计划

适用 不适用

2023年，雅戈尔将结合外部环境和经济形势，立足自身的能力与优势，全面落实发展战略，紧密围绕战略目标，继续推动企业文化和机制创新，全力推进公司的高质量发展。

1、时尚板块

主品牌：加快推进时尚体验馆建设，深化线上线下的深度融合；建立高效的商品供应链体系，在“四大系列”基础上拓展女装系列、时尚系列，以全品类推进千万级大店的目标实现；健全大店支撑体系，推进从上柜、推广、陈列、培训一体化协同运营体系；聚焦婚庆主题，推进“婚庆区”升级和“婚庆馆”建设，打造“中国第一婚服”品牌；加强国内外设计创意等专业合作，尝试3D打印产品的开发与推广。

多品牌：全力推进独立店的开设与运营。MAYOR将继续强化商品企划，拓展社交化产品的内容创新；开展全国高定巡演；通过联合或跨界会员活动，提升品牌传播力和认知度；计划在万象城等全国高端商业体系新开28家独立店。

HART MARX将通过直营渠道的快反体系，校调新品开发方向，优化供应链结构；联合国家马术队，以杭州亚运会为契机，重点发力马术系列服饰宣传；计划开设29家独立店，入驻8家时尚体验馆。

HANP将聚焦“贴身科技”“休闲服装”两大核心品类，坚持“精品家居”产品延伸探索，打造有识别度的汉麻产品；以集合店、时尚体验馆为渠道依托，快速立足重点城市，逐步建立独立销售渠道。

新品牌：全面建立雅戈尔时尚PR体系，整合各品牌资源优势，发挥品牌联动效应，扩大各品牌市场影响力。

UNDEFEATED计划进一步完善商品企划、品牌推广、运营管理、供应链管理体系，丰富自主货品，加快直营布局，线上打造全域内容平台，重点推进抖音渠道的拓展。

HELLY HANSEN计划以经销的方式加速线下门店拓展，完成大中华区渠道布局；2023将推出航海主题的路演，与航海、水上运动社群合作，传播航海文化及品牌影响力，宣传航海系列新品；继续深耕滑雪市场，与重要雪场合作，并探索开发儿童滑雪系列产品。

2、其他业务

地产开发业务将继续紧抓销售回款，强化品控管控，计划加推上海临港星海云境，新推宁波明湖懿秋等项目，新增可售面积14.20万平方米；顺利推进温州未来城一号、兰州时代之星以及宁波江汇城07#09#地块的交付，完成古林二号地块竣备工作。

投资产业方面，重点关注运动户外、潮流时尚、女装、童装等赛道的战略投资与并购机会；加大对行业趋势和产业链上下游的研究力度，重点聚焦材料创新、工艺创新和数字智能化方向；加强存量项目的投后管理，加快财务性投资项目的退出，优化投资性现金流。

公司已将普济医院以3,500万元/年的价格出租，公司不参与医院日常运营管理，也不承担运营风险。

(四)可能面对的风险

适用 不适用

1、宏观经济波动及政策风险

2023年，国际形势依然复杂严峻，国内需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大，经济恢复基础仍不牢固。宏观经济的波动将对整体消费能力进而对公司的盈利能力造成不利影响。

房地产行业受国家宏观政策的影响较大。若未来宏观调控政策进一步趋紧，有可能对公司的房地产业务造成不利影响。

为此，雅戈尔将密切关注宏观经济走势和国家政策走向，顺应市场形势变化和调控政策导向，主动调整发展思路 and 经营计划，提高企业抗风险能力和竞争能力，为股东创造更大的价值。

2、行业周期及转型升级阵痛风险

虽然消费环境、消费秩序逐步改善，但品牌竞争的冲击、要素成本的上涨、新商业模式的迭代，都可能对公司的经营策略以至经营业绩造成影响。

房地产业务的周期性波动，以及产业布局的调整，也会对盈利能力的稳定性产生影响。

为此，雅戈尔将以品牌为导向，通过创新转型、服务升级重塑与消费者的关系，通过数字化的应用提高经营效率，积极挖掘内循环潜力，探索投资合作以及国际化发展路径，做大做强时尚产业，持续提升市场份额和品牌影响力。

3、人才培养和储备不足风险

公司在转型过程中，可能面临专业人才、复合型人才流失或储备不足的情形，从而对业务拓展或经营绩效产生不利影响。

为此，公司将坚持“人才与事业共长”的发展理念，不断完善人才培养体系，加大人才引进和培育力度，创新激励机制，优化薪酬结构，以“共创、共鸣、共情、共享”提升员工凝聚力和企业核心竞争力，开启雅戈尔创业之路的新篇章。

(五)其他

适用 不适用

七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第四节

公司治理



**CORPORATE
GOVERNANCE**

一、公司治理相关情况说明

√适用 □不适用

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规以及相关规范性文件的要求，不断完善治理结构，有序规范股东大会、董事会和监事会运作，依法合规进行信息披露，建立健全科学规范、有效制衡、运作高效的现代公司治理体系，规范公司运作，提升公司治理水平。

2022年初，证监会整合修订了资本市场上市公司监管体系，上海证券交易所也同步修订了《股票上市规则》等一系列自律监管规则。为符合监管规定，并结合实际运行情况，公司对《公司章程》以及《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事制度》等13项管理制度进行了修订。

(一) 关于股东和股东大会

报告期内，公司严格按照有关法律法规、规范性文件以及《公司章程》《股东大会议事规则》的规定，依照法定程序召集召开了1次年度股东大会，股东大会的会议筹备、会议提案、议事程序、会议表决及决议、决议的执行和信息披露严格按照相关法律法规的要求执行，且经律师现场见证并对其合法性出具了法律意见书。股东大会均采用现场与网络投票相结合的方式召开，在审议重大事项时，对中小投资者实行单独计票并公开披露，切实保障了所有股东尤其是中小股东的合法权益，确保其享受平等的地位、行使同等的权利。

(二) 关于控股股东和上市公司

报告期内，公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东，公司董事会、监事会和内部机构独立运作。公司控股股东能严格规范自己的行为，没有超越股东大会直接或间接干预公司决策和经营活动或占用公司资产、损害公司及全体股东权益的行为。公司与控股股东不存在因部分改制等原因导致的同业竞争和关联交易。

(三) 关于董事和董事会及董事会专门委员会

报告期内，公司严格依照法定程序召集召开了11次董事会会议，共审议34项议案，并有完整、真实的会议记录。公司严格按照《公司章程》规定的程序提名、选举董事，公司董事会由9名董事组成，其中3名独立董事，占全体董事的三分之一，董事会的人数及人员构成符合《公司法》以及《公司章程》的要求；独立董事具备不同的专业背景，提高了董事会决策的客观性、科学性。

董事会下设战略发展、薪酬与提名、审计委员会，在发展战略、薪酬分配以及内部控制等方面协助董事会履行决策和监控职能。报告期内,公司召集召开了1次战略发展委员会会议、2次薪酬与提名委员会会议、4次审计委员会会议。

报告期内，公司董事勤勉尽责，各专门委员会独立运行，充分发挥了专业优势，提升了公司的科学决策能力。

(四) 关于监事和监事会

报告期内，公司依照法定程序召集召开了8次监事会会议，审议通过了12项议案，并有完整、真实的会议记录。公司目前共有5名监事，其中职工监事2名，监事会的人数及构成符合法律、法规的要求。

报告期内，公司监事认真履行职责，积极配合董事会审计委员会、审计部对公司的生产经营、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行有效监督并发表意见，保障了公司经营管理的规范性。公司监事会秉承对全体股东负责的态度，依据《监事会议事规则》的相关规定，通过召开监事会、列席董事会、出席股东大会，发挥监事会职能，切实维护公司及股东的合法权益。

(五) 关于信息披露

公司指定董事会秘书负责信息披露工作，并指定《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》以及上海证券交易所网站为刊登公司公告和其他需要披露信息的媒体。

2022年，公司按照真实、准确、完整、及时、公平的原则履行信息披露的法定要求，披露了4次定期报告、59次临时公告，公司披露的公告未发生补充、更正等“打补丁”或被交易所、证监局问询的情形，主动加强与监管部门的沟通与联系，真实、准确、完整地披露有关信息，确保所有股东及时、公平地获取公司应披露的信息。

(六) 关于投资者关系管理

2022年，公司相关部门接听投资者电话逾1500个，回复上证e互动提问101条，回复率100%；公司主动通过视频直播+文字互动的形式，召开了3次定期报告业绩说明会，董事长、总经理、独立董事代表、财务总监和董事会秘书亲自出席，与投资者进行了充分的沟通和交流，有效传递了企业价值信息。公司证券部及时将收到的投资者建设性意见反馈给公司相关业务部门，充分体现了对于投资者意见的重视。在提升接待投资者质量的同时，以多种形式加强与大股东、实际控制人、分析师、机构和个人投资者、新闻媒体、证券监管机构的沟通，平等对待资本市场不同利益相关者，切实维护公司资本市场形象不受损害。

(七) 关于内幕信息知情人管理

报告期内，公司严格按照内幕信息知情人登记制度的有关规定，对内幕信息知情人进行登记备案，报告期内没有发生任何泄密事件。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因。

适用 不适用

二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东。

业务方面：公司的生产经营完全独立于控股股东，公司拥有独立的采购、生产和销售系统，具有独立完整的业务及自主经营能力，与控股股东和关联企业不存在依赖关系。

人员方面：公司建立了独立的人事档案、人事任免、考核奖惩制度以及独立的工资管理、福利与社会保障体系，公司的人事及工资管理与股东单位严格分离。公司高级管理人员均在本公司领取报酬，未在股东单位兼任具体管理、执行职务或领取报酬。

资产方面：公司拥有独立完整的有形、无形资产，生产系统、辅助生产系统和销售系统均独立于控股股东，产权明晰，不存在控股股东、关联企业占用公司资产的情形，公司的资产完全独立于控股股东。

机构方面：公司设立了健全的内部组织架构和职能分布体系。公司董事会、监事会及其他内部机构均独立运作，职责明晰。所有机构设置程序和机构职能独立，与控股股东职能部门之间不存在从属关系。

业务方面：公司设立财务部为独立的财务会计部门，并建立了独立的会计核算体系和财务管理制度。公司独立开设银行帐户，独立纳税，独立做出财务决策和安排，不存在控股股东以任何形式干预公司资金使用的情形。

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

适用 不适用

三、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期	会议决议
2021年年度股东大会	2022-5-16	上海证券交易所网站 http://www.sse.com.cn	2022-5-17	详见《雅戈尔2021年年度股东大会决议公告》 (公告编号: 2022-026)

表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

股东大会情况说明

适用 不适用

四、董事、监事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务(注)	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内 股份增减 变动量	增减 变动 原因	报告期内 从公司获 得的税前 报酬总额 (万元)	是否在 公司 关联方 获取报酬
李如成	董事长	男	72	2020-05-20	2023-05-19	126,436,328	128,436,328	2,000,000	持股计划非交易过户	78.00	否
李寒穷	副董事长	女	46	2020-05-20	2023-05-19	0	2,000,000	2,000,000	持股计划非交易过户	406.00	否
邵洪峰	董事兼总经理	男	53	2020-05-20	2023-05-19	0	1,000,000	1,000,000	持股计划非交易过户	386.00	否
胡纲高	董事兼常务副总经理	男	50	2020-05-20	2023-05-19	0	500,000	500,000	持股计划非交易过户	306.00	否
徐鹏	董事	男	36	2020-05-20	2023-05-19	2,940	1,002,940	1,000,000	持股计划非交易过户	306.00	否
杨珂	董事	男	43	2020-05-20	2023-05-19	19,992	519,992	500,000	持股计划非交易过户	217.93	否
杨百寅	独立董事	男	61	2020-05-20	2023-05-19	0	0	0	/	24.00	否
吕长江	独立董事	男	58	2020-05-20	2023-05-19	0	0	0	/	24.00	否
宋向前	独立董事	男	52	2020-05-20	2023-05-19	0	0	0	/	24.00	否
刘建艇	监事长	男	51	2020-05-20	2023-05-19	111,720	311,720	200,000	持股计划非交易过户	73.60	否
俞敏霞	监事	女	51	2020-05-20	2023-05-19	0	50,000	50,000	持股计划非交易过户	23.60	否
葛鑫虎	监事	男	25	2022-05-16	2023-05-19	0	0	0	/	23.10	否
金一帆	职工代表监事	男	29	2020-05-20	2023-05-19	0	50,000	50,000	持股计划非交易过户	29.60	否
熊倩怡	职工代表监事	女	26	2020-05-20	2023-05-19	0	50,000	50,000	持股计划非交易过户	28.60	否
杨和建	副总经理兼财务负责人	男	59	2020-05-20	2023-05-19	0	500,000	500,000	持股计划非交易过户	210.00	否
刘新宇	副总经理兼董事会秘书	女	49	2020-05-20	2023-05-19	786,440	1,286,440	500,000	持股计划非交易过户	170.00	是
合计						127,357,420	135,707,420	8,350,000		2,330.43	

姓名

主要工作经历

李如成	任公司董事长、宁波盛达发展有限公司执行董事兼总经理、宁波雅戈尔控股有限公司执行董事兼总经理。
李寒穷	任公司副董事长、雅戈尔时尚(上海)科技有限公司董事长、雅戈尔服装控股有限公司副董事长、雅戈尔投资有限公司董事长兼总经理、宁波盛达发展有限公司监事、宁波雅戈尔控股有限公司监事。
邵洪峰	任公司董事兼总经理。
胡纲高	任公司董事兼常务副总经理。
徐鹏	任公司董事、雅戈尔服装控股有限公司董事、夸父科技有限公司董事长兼总经理。
杨珂	任公司董事、雅戈尔服装控股有限公司董事兼常务副总经理。
杨百寅	任公司独立董事、江南大学特聘教授、江南企业家研究中心主任。
吕长江	任公司独立董事、复旦大学管理学院会计系主任、副院长。
宋向前	任公司独立董事、加华资本管理股份有限公司董事长、总经理。
刘建艇	任公司监事长、审计部副总经理。
俞敏霞	任公司监事、审计部副经理。
葛鑫虎	任公司监事、夸父科技有限公司电商部经理。
金一帆	任公司监事、雅戈尔服装控股有限公司财务部经理。
熊倩怡	任公司监事、董事长助理。
杨和建	任公司副总经理兼财务负责人、雅戈尔服装控股有限公司财务总监。
刘新宇	任公司副总经理兼董事会秘书。

其它情况说明

适用 不适用

(二) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况

1. 在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
李如成	宁波盛达发展有限公司	执行董事兼总经理	2013-05-23	2024-08-05
李寒穷	宁波盛达发展有限公司	监事	2021-08-06	2024-08-05
李如成	宁波雅戈尔控股有限公司	执行董事兼总经理	2018-07-20	2024-07-19
李寒穷	宁波雅戈尔控股有限公司	监事	2018-07-20	2024-07-19

在股东单位
任职情况的说明

无

2. 在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
李如成	宁波新华投资有限公司	执行董事兼总经理	2018-07-20	2024-07-19
李寒穷	宁波新华投资有限公司	监事	2018-07-20	2024-07-19
刘新宇	宁波银行股份有限公司	董事	2020-04-03	2026-02-09
杨百寅	江南大学	特聘教授、江南企业家研究中心主任	2022-04	至今
杨百寅	昇辉智能科技股份有限公司	独立董事	2019-04-01	2024-05-11
杨百寅	江苏强盛功能化学股份有限公司	独立董事	2022-12-10	2025-12-09
吕长江	复旦大学	管理学院会计系主任、副院长	2006-02	至今
吕长江	澜起科技股份有限公司	独立董事	2018-10-28	2024-09-27
吕长江	税友软件集团股份有限公司	独立董事	2019-02-28	2024-01-07
宋向前	加华资本管理股份有限公司	董事长兼总经理	2017-05-01	至今

在其他单位
任职情况的说明

无

(三) 董事、监事、高级管理人员报酬情况

适用 不适用

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	本公司的董事（包括独立董事）、监事在公司领取董事、监事津贴，董事（不含独立董事）津贴标准为每月5,000元（税前），独立董事津贴标准为每月2万元（税前），监事津贴标准为每月3,000元（税前），由公司2019年年度股东大会决议通过。公司高级管理人员的薪酬由董事会薪酬与提名委员会提出薪酬分配方案，报董事会批准。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	公司董事（独立董事除外）的薪酬为固定薪酬，由董事会薪酬与提名委员会根据公司经营效益以及目标完成情况提出，并报股东大会通过后实施。高级管理人员的薪酬由基本薪酬和绩效薪酬两部分组成，由董事会薪酬与提名委员会根据高级管理人员所任职位的管理范围、重要性、职责、市场薪资行情等因素拟定，并考虑公司的经营效益以及高级管理人员完成公司经营计划和分管工作目标的情况及其完成工作的效率和质量进行综合考核。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	报告期内，按照上述原则，董事、监事和高级管理人员报酬的应付报酬情况为共计人民币2,330.43万元。
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得报酬合计2,330.43万元（税前）

(四) 公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
葛鑫虎	监事	选举	选举

(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

适用 不适用

(六) 其他

适用 不适用

五、报告期内召开的董事会有关情况

适用 不适用

会议届次	召开日期	会议决议
第十届董事会第十九次会议	2022-03-16	详见《雅戈尔第十届董事会第十九次会议决议公告》（公告编号：2022-004）
第十届董事会第二十次会议	2022-04-22	详见《雅戈尔第十届董事会第二十次会议决议公告》（公告编号：2022-012）
第十届董事会第二十一次会议	2022-04-29	审议通过了公司《2022年第一季度报告》
第十届董事会第二十二次会议	2022-05-17	详见《雅戈尔第十届董事会第二十二次会议决议公告》（公告编号：2022-027）
第十届董事会第二十三次会议	2022-05-23	详见《雅戈尔第十届董事会第二十三次会议决议公告》（公告编号：2022-031）
第十届董事会第二十四次会议	2022-06-02	详见《雅戈尔第十届董事会第二十四次会议决议公告》（公告编号：2022-035）
第十届董事会第二十五次会议	2022-06-15	审议通过了公司《关于第一期核心管理团队持股计划变更的议案》，详见《雅戈尔关于第一期核心管理团队持股计划变更的公告》（公告编号：2022-040）
第十届董事会第二十六次会议	2022-07-08	审议通过了公司《关于向参股公司提供财务资助的议案》，详见《雅戈尔关于向参股公司提供财务资助的公告》（公告编号：2022-048）
第十届董事会第二十七次会议	2022-08-29	审议通过了公司《2022年半年度报告及摘要》
第十届董事会第二十八次会议	2022-10-28	审议通过了公司《2022年第三季度报告》
第十届董事会第二十九次会议	2022-12-28	审议通过了公司《关于成立雅戈尔集团股份有限公司执行委员会的议案》

六、董事履行职责情况

（一）董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况					参加股东大会情况	
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数
李如成	否	11	11	9	0	0	否	1
李寒穷	否	11	11	11	0	0	否	1
邵洪峰	否	11	11	9	0	0	否	1
胡纲高	否	11	11	9	0	0	否	1
徐鹏	否	11	11	9	0	0	否	1
杨珂	否	11	11	11	0	0	否	1
杨百寅	是	11	11	11	0	0	否	1
吕长江	是	11	11	11	0	0	否	0
宋向前	是	11	11	11	0	0	否	0

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	11
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	9
现场结合通讯方式召开会议次数	2

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

(三) 其他

适用 不适用

七、董事会下设专门委员会情况

适用 不适用

(1).董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	吕长江、宋向前、胡纲高
战略发展委员会	李如成、李寒穷、邵洪峰、徐鹏、杨珂、杨百寅、宋向前
薪酬与提名委员会	杨百寅、吕长江、李寒穷

(2).报告期内审计委员会召开4次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行 职责情况
2022-04-22	审议以下议案： 1、审计委员会2021年度履职情况报告 2、2021年度财务报告 3、2021年度内部控制评价报告 4、关于立信会计师事务所从事2021年度审计工作的总结报告 5、关于立信会计师事务所2021年度报酬的议案 6、关于续聘2022年度财务报告审计机构及内部控制审计机构的议案 7、关于预计2022年度关联银行业务额度的议案	审议通过全部议案，并将第1、2、3、5、6、7项议案提交公司董事会审议	无
2022-04-29	审议《2022年第一季度报告》	审议通过了公司《2022年第一季度报告》，并同意提交董事会审议	无
2022-08-29	审议《关于2022年半年度报告及摘要的议案》	审议通过了公司《2022年半年度报告及摘要》，并同意提交董事会审议	无
2022-10-28	审议《2022年第三季度报告》	审议通过了公司《2022年第三季度报告》，并同意提交董事会审议	无

(3).报告期内战略发展委员会召开1次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2022-04-22	审议《董事会战略发展委员会2021年度履职情况报告》	审议通过《董事会战略发展委员会2021年度履职情况报告》	无

(4).报告期内薪酬与提名委员会召开2次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2022-01-26	审议《关于确定公司董事、高级管理人员2021年度薪酬的议案》	审议通过《关于确定公司董事、高级管理人员2021年度薪酬的议案》	无
2022-04-22	审议《薪酬与提名委员会2021年度履职情况报告》	审议通过《薪酬与提名委员会2021年度履职情况报告》	无

(5).存在异议事项的具体情况

适用 不适用

八、监事会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、报告期末母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	211
主要子公司在职员工的数量	18,269
在职员工的数量合计	18,480
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	0

专业构成

专业构成类别	专业构成人数
生产人员	5,753
销售人员	8,276
技术人员	843
财务人员	263
行政人员	1,738
后勤服务及其他	1,607
合计	18,480

教育程度

教育程度类别	数量(人)
硕士及以上	145
本科	5,574
大专	1,819
中专(技)、高中	7,167
初中及以下	3,775
合计	18,480

(二) 薪酬政策

适用 不适用

公司践行“人才与事业共长”理念，以岗定薪、按劳取酬为原则，实行岗位工资和绩效奖励相结合的薪酬分配办法，建立了考核与工资、奖金、调薪、晋升及培训等机制，为骨干员工和优秀人才提供中长期的激励政策，充分调动了员工的积极性和创造性，不断提高员工的满意度和忠诚度。

1、本着企业效益不断增长，员工总体收入逐年递增的原则，建立企业内部更趋合理完善的薪资体系，增强人才的竞争力和吸引力；

2、薪资总体上一线员工实行绩效挂钩的计件工时制，管理人员和后勤服务人员实行年薪制；

3、管理人员和后勤人员薪资的构成有两部分组成：月工资+年终考核奖金（经理基金）。

为进一步建立、健全公司长效激励约束机制，充分调动公司中高层管理人员的积极性和创造性，有效提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力，公司实施了限制性股票激励计划、核心管理团队持股计划，探索薪酬制度多元化、薪酬证券化的可行性。

(三) 培训计划

适用 不适用

公司通过内部培训需求调研，从“管理能力”、“专业技能”和“综合应用”三个维度，确定了中高层管理培训的培训课题、培训时间、师资来源、经费预算等，同时针对生产经营发展需要，重点安排了面向广大员工的安全生产、职业素养、管理技能等培训课程。

做好经营团队、关键门店店长、大学生梯队等重点人员的培训课程、师资协调工作。选拔区域主管和片区负责人中的年轻干部参加培训。做好周一培训交流会工作，增强公司学习氛围，提高各级干部与人员专业素质。与宁波大学成立新商业学堂，探索校企协同育人的新模式和新路径。

(四) 劳务外包情况

适用 不适用

十、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

报告期内，公司严格执行利润分配政策，实施了2021年度利润分配方案。2021年度利润分配以实施权益分派股权登记日总股本4,628,902,973股为基数，扣减同日回购专用证券账户持有的5,361,071股，每10股派发现金红利5.00元（含税），派发现金红利2,311,770,951元。股权登记日：2022年6月7日；除权除息及现金红利发放日：2022年6月8日。2021年度公司以集中竞价交易方式实施股份回购所支付的总金额为396,187,077.59元（不含交易费用），将该回购金额与公司2021年度利润分配方案中的现金红利合并计算后，公司2021年度现金分红合计2,707,958,028.59元，占公司2021年度归属于上市公司股东净利润的比例为52.82%。

在审议公司2021年度利润分配方案中，独立董事充分发表了独立意见，中小股东在股东大会上，也充分表达了意见并表示赞同。本次利润分配符合《公司章程》及股东大会决议的要求，分红标准和比例明确清晰，决策程序符合相关规定。

公司自1998年上市以来，一直重视对投资者的合理回报，每年向股东发放现金红利，累计实施现金分红24次，派发现金红利总额264.19亿元，分红占净利润的比例为52.94%。

(二) 现金分红政策的专项说明

适用 不适用

是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求	√是 □否
分红标准和比例是否明确和清晰	√是 □否
相关的决策程序和机制是否完备	√是 □否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	√是 □否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	√是 □否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

每10股送红股数(股)	
每10股派息数(元)(含税)	5.00
每10股转增数(股)	
现金分红金额(含税)	2,311,770,951
分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	5,067,521,090.85
占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%)	45.62
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	
合计分红金额(含税)	2,311,770,951
合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%)	45.62

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

事项概述

查询索引

经2021年第一次临时股东大会批准，公司实施2021年限制性股票激励计划。

2021年6月7日，126,314,000股有限售条件流通股授予登记至758名激励对象账户。

2022年5月13日，公司回购注销1名离职激励对象已获授但尚未解除限售的100,000股限制性股票。

2022年6月2日，公司分别召开第十届董事会第二十四次会议和第十届监事会第十八次会议，审议并通过《关于2021年限制性股票激励计划第一个限售期解除限售条件成就的议案》。

2022年6月14日，757名激励对象的63,107,000股限制性股票解除限售上市流通。

详见公司披露在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》以及上海证券交易所网站<http://www.sse.com.cn>的相关公告。

经2021年第一次临时股东大会批准，公司实施第一期核心管理团队持股计划。

2021年5月26日，公司回购专用账户所持有的68,324,928股公司股票以非交易过户形式过户至公司第一期核心管理团队持股计划账户。2022年6月2日，公司第十届董事会第二十四次会议审议并通过《关于第一期核心管理团队持股计划第一个解锁期解锁条件成就的议案》。

2022年6月，公司第一期核心管理团队持股计划的34,162,464股股票非交易过户至持有人个人账户。

详见公司披露在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》以及上海证券交易所网站<http://www.sse.com.cn>的相关公告。

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

(三) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

(四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

报告期内，公司结合年度财务状况、经营成果和服务质量等目标的综合完成情况对公司高级管理人员进行绩效考评。董事会薪酬与绩效考核委员会负责审议并监督对公司高级管理人员的考核、激励和实施。未来，公司将进一步完善高级管理人员的考核和激励机制。

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

适用 不适用

公司内部控制体系结构合理，内部控制制度框架符合财政部、中国证监会对于内部控制体系完整性、合理性、有效性的要求，能够适应公司管理和发展的需要。公司不断健全内控体系，内控运行机制有效，达到了内部控制预期目标，保障了公司及全体股东的利益。

报告期内，公司根据修订后的监管规则的要求，结合实际运行情况，对《公司章程》以及《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事制度》等13项管理制度进行了修订，持续优化完善内控制度，确保公司的规范运作。公司出具的《2022年度内部控制评价报告》已经第十届董事会第三十一次会议审议通过，具体内容详见上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

十三、报告期内对子公司的管理控制情况

适用 不适用

报告期内，公司董事会坚持以风险防范为导向，以提升管理实效为目的，增强内控制度执行力和内控管理有效性，从管理层面至业务层面建立了系统的内部控制体系及长效的内控监督机制。公司严格执行子公司重大事项内部报告制度，通过内审监督、经营会议等方式及时跟踪子公司财务状况、生产经营、项目建设等重大事项，确保子公司运作规范、依法经营。

十四、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具了标准无保留意见的公司《2022年度内部控制审计报告》，详见上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

无

十六、其他

适用 不适用

第五节

环境与社会责任



**ENVIRONMENTAL
AND SOCIAL
RESPONSIBILITY**

一、环境信息情况

是否建立环境保护相关机制	是
报告期内投入环保资金（单位：万元）	132

(一) 属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其主要子公司的环保情况说明

适用 不适用

1. 排污信息

适用 不适用

公司全资子公司嵊州雅戈尔毛纺织有限公司为环境保护部门公布的重点排污单位

污染要素	污染物名称	排放方式	排放口数量	排放浓度	标准	实际排放量	超标排放情况	运行情况	排放总量
废水	CODcr	连续	1个	53mg/l	200mg/l	3.06t/a	无	正常	12.91t/a
	NH3-N	连续		0.85mg/l	20mg/l	0.027t/a	无	正常	1.29t/a

备注：废水执行企业执行《纺织染整工业水污染物排放标准》（GB 4287-2012）间接排放标准

2. 防治污染设施的建设和运行情况

适用 不适用

污水处理建有日处理1000吨处理设施，采用生化处理加物化处理技术，稳定达到《纺织染整工业水污染物排放标准》（GB 4287-2012）间接排放标准。

3. 建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可情况

适用 不适用

严格按照环保法的要求，落实建设项目的环评手续，执行相关的环境保护法律法规。

4. 突发环境事件应急预案

适用 不适用

编制了突发环境事件应急预案，建立完善的突发环境事件应急体系。

5. 环境自行监测方案

适用 不适用

根据《排污单位自行监测技术指南纺织印染工业》的要求，编制了环境自行监测方案，并执行。

6. 报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

适用 不适用

7. 其他应当公开的环境信息

适用 不适用

废水在线监测数据通过全国污染源监测信息管理与共享平台进行公示。

(二) 重点排污单位之外的公司环保情况说明

适用 不适用

(三) 有利于保护生态、防治污染、履行环境责任的相关信息

适用 不适用

(四) 在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

是否采取减碳措施	是
减少排放二氧化碳当量（单位：吨）	1,374
减碳措施类型（如使用清洁能源发电、在生产过程中使用减碳技术、研发生产助于减碳的新产品等）	1、空压机房、空调间、细纱机及络筒机加装变频器，节约10%用电量，达到减碳目的；2、对生产蒸汽及机器发热余热进行集中回收，用于生产水循环和职工生活供水，减少二氧化碳排放量144000kg/年。

具体说明

适用 不适用

二、社会责任工作情况

(一) 是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或ESG报告

适用 不适用

具体内容详见公司于同日在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）披露的《雅戈尔集团股份有限公司2022年度环境、社会及治理（ESG）暨社会责任报告》。

(二) 社会责任工作具体情况

适用 不适用

对外捐赠、公益项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	3,201.67	公司历来秉承反哺社会的公益理念，一直致力扶贫、抗震、救灾、教育、健康、文化等多领域的社会公益事业，并把“助学助教”、“健康关爱”、“救灾”、“对口帮扶”、“扶危济困”等列为公司重点支持的领域。
其中：		
资金（万元）	2,186.43	
物资折款（万元）	1,015.24	
惠及人数（人）	200,000	

具体说明

适用 不适用

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

适用 不适用

具体说明

适用 不适用

第六节

重要事项



**IMPORTANT
ITEMS**

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

适用 不适用

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

适用 不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用 不适用

(四) 其他说明

适用 不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元 币种：人民币

		现聘任
境内会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）	
境内会计师事务所报酬		185
境内会计师事务所审计年限		18
境内会计师事务所注册会计师姓名	李海兵、陈杰	
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限		5
	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	立信会计师事务所（特殊普通合伙）	30

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

报告期内，公司未改聘会计师事务所，公司聘任的立信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司境内审计机构，支付其报告期审计工作的报酬共215万元，其中财务审计费用185万元、内部控制审计费用30万元。该会计师事务所已为本公司提供了18年的审计服务。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

七、面临退市风险的情况

(一) 导致退市风险警示的原因

适用 不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

(三) 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

八、破产重整相关事项

适用 不适用

九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

报告期内，公司及控股股东、实际控制人不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

十二、重大关联交易

(一)与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

事项概述

查询索引

在确保公允性的前提下在宁波银行股份有限公司开展日常业务，包括但不限于存贷款及购买理财产品、结构性存款产品、基金产品。公司预计2022年与宁波银行发生的日常关联交易金额不超过200,000万元，不超过2021年未经审计净资产的5.88%。

详见公司董事会于2022年4月26日发布的《关于预计2022年度关联银行业务额度的公告》

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

单位:万元 币种:人民币

关联 交易方	关联 关系	关联交 易类型	关联交 易内容	关联交易 定价原则	关联交 易价格	关联交 易金额	占同类交易 金额的比例(%)	关联交易 结算方式	市场 价格	交易价格与市场 参考价格差异较 大的原因
宁波银行股份有限公司	联营公司	销售商品	服装销售	市场价格		5,409.42		现金		
宁波汉麻生物科技有限公司	联营公司	购买商品	服装辅料等	市场价格		399.73		现金		
海丽汉森安骊（上海）服饰有限公司	合营公司	购买商品	采购商品	市场价格		196.39		现金		
海丽汉森安骊（上海）商业管理有限公司	合营公司	购买商品	采购商品	市场价格		261.54		现金		
海丽汉森安骊（上海）商业管理有限公司	合营公司	销售商品	销售商品	市场价格		493.64		现金		
中基宁波集团股份有限公司 （子公司宁波中基大厦管理有限公司）	母公司的控股子公司	接受劳务	物业管理费	市场价格		0.84		现金		
中基宁波集团股份有限公司 （子公司宁波中基优车信息科技有限公司）	母公司的控股子公司	租入租出	房屋出租	市场价格		562.22		现金		
中基宁波集团股份有限公司	母公司的控股子公司	租入租出	房屋租入	市场价格		21.60		现金		
五条杠（上海）品牌管理有限公司	控股子公司	购买商品	采购商品	市场价格		14.25		现金		
五条杠（上海）品牌管理有限公司	控股子公司	提供劳务	咨询服务	市场价格		165.53		现金		
五条杠（上海）品牌管理有限公司	控股子公司	销售商品	销售商品	市场价格		307.43		现金		
五条杠（上海）品牌管理有限公司	控股子公司	租入租出	房屋出租	市场价格		113.72		现金		
合计						7,946.31				

大额销货退回的详细情况

无

关联交易的说明

2022年12月17日，公司通过增资取得雅胜（香港）有限公司（含子公司五条杠（上海）品牌管理有限公司）控制权。根据《上海证券交易所股票上市规则》的相关规定，取得控制权以前，公司与五条杠（上海）品牌管理有限公司之间的采购、销售、租赁系关联交易。

(二)资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四) 关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六) 其他

适用 不适用

十三、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、托管情况

适用 不适用

2、承包情况

适用 不适用

3、租赁情况

适用 不适用

(二) 担保情况

√适用 □不适用

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）

单位：万元 币种：人民币

担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	担保金额	担保发生日期（协议签署日）	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保物（如有）	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	反担保情况	是否为关联方担保	关联关系
雅戈尔置业控股有限公司	全资子公司	上海港融戈城市建设有限责任公司	29,241.00	2021.9.28	2031.9.29	2033.9.29	连带责任担保	无	否	否	0	无	否	无
雅戈尔集团股份有限公司	公司本部	珠海华发实业股份有限公司	108,096.00	2021.11.15	2021.11.15	2027.4.27	连带责任担保	无	否	否	0	无	否	无
雅戈尔集团股份有限公司	公司本部	绍兴铎越置业有限公司	4,200.00	2022.12.01	2029.9.21	2031.9.21	连带责任担保	无	否	否	0	无	否	无
雅戈尔置业控股有限公司	全资子公司	珠海鹏湾置业有限公司	30,000.00	2022.10.10	2024.7.21	2027.7.21	连带责任担保	无	否	否	0	无	否	无
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）													34,200	
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）													171,537	

公司及其子公司对子公司的担保情况

报告期内对子公司担保发生额合计	62,900
报告期末对子公司担保余额合计（B）	62,900

公司担保总额情况（包括对子公司的担保）

担保总额（A+B）	234,437
担保总额占公司净资产的比例（%）	6.15
其中：	
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）	0
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额（D）	211,537
担保总额超过净资产50%部分的金额（E）	0
上述三项担保金额合计（C+D+E）	211,537
未到期担保可能承担连带清偿责任说明	无
担保情况说明	无

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况

1. 委托理财情况

(1) 委托理财总体情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

类型	资金来源	发生额	未到期余额	逾期未收回金额
银行理财	自有资金	57,749.23	801.17	0

其他情况

适用 不适用

(2) 单项委托理财情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3) 委托理财减值准备

适用 不适用

2. 委托贷款情况

(1) 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2) 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3) 委托贷款减值准备

适用 不适用

3. 其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十四、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

适用 不适用

第七节

股份变动及股东情况

**CHANGES IN
SHARES
AND
SHAREHOLDERS**

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份	126,314,000	2.73				-63,207,000	-63,207,000	63,107,000	1.36
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	126,314,000	2.73				-63,207,000	-63,207,000	63,107,000	1.36
其中：境内非国有法人持股									
境内自然人持股	126,314,000	2.73				-63,207,000	-63,207,000	63,107,000	1.36
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股份	4,502,688,973	97.27				+63,107,000	+63,107,000	4,565,795,973	98.64
1、人民币普通股	4,502,688,973	97.27				+63,107,000	+63,107,000	4,565,795,973	98.64
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	4,629,002,973	100				-100,000	-100,000	4,628,902,973	100

2、股份变动情况说明

√适用 □不适用

(1) 2022年3月16日, 公司第十届董事会第十九次会议以及第十届监事会第十三次会议审议通过《关于回购注销部分限制性股票的议案》, 因1名激励对象与公司解除劳动关系, 同意回购注销其已获授但尚未解除限售的限制性股票共计100,000股, 并于2022年5月13日完成回购注销。

(2) 2022年6月2日, 公司第十届董事会第二十四次会议审议通过《关于2021年限制性股票激励计划第一个限售期解除限售条件成就的议案》, 同意公司2021年限制性股票激励计划在第一个解锁期实际可解锁获授限制性股票6,310.70万股, 并于2022年6月14日上市流通。

3、股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响(如有)

适用 不适用

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

(二) 限售股份变动情况

适用 不适用

单位: 股

股东名称	年初 限售股数	本年解除 限售股数	本年增加 限售股数	年末 限售股数	限售原因	解除 限售日期
757名激励对象	126,314,000	63,107,000	0	63,107,000	限制性股票激励计划	6月14日
合计	126,314,000	63,107,000	0	63,107,000	/	/

注: 公司于2022年3月16日分别召开第十届董事会第十九次会议以及第十届监事会第十三次会议, 审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》, 鉴于1名激励对象与公司解除劳动关系, 已不符合股权激励计划中有关激励对象的规定, 对其已获授但尚未解除限售的100,000股限制性股票进行回购注销。独立董事对该事项发表了明确同意的独立意见, 浙江和义观达律师事务所出具了《浙江和义观达律师事务所关于雅戈尔回购注销部分限制性股票的法律意见书》, 详见2022年3月17日登载于上海证券交易所网站 (<http://www.sse.com.cn/>) 的相关公告及附件。

2022年5月13日, 公司回购注销100,000股已授予但尚未解除限售的限制性股票, 导致期末限售股股数减少, 详见公司于2022年5月11日披露的《雅戈尔股权激励限制性股票回购注销实施公告》。

二、 证券发行与上市情况

(二) 截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明 (存续期内利率不同的债券, 请分别说明) :

适用 不适用

(二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

(三) 现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	87,706
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	87,544
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

前十名股东持股情况

股东名称(全称)	报告 期内增减	期末 持股数量	比例(%)	持有有限售 条件股份数量	质押、标记 或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
宁波雅戈尔控股有限公司	88,578,023	1,617,636,600	34.95	0	无		境内非国有法人
昆仑信托有限责任公司 - 昆仑信托·添盈投资 一号集合资金信托计划	-39,775,836	439,409,601	9.49	0	未知		其他
中国证券金融股份有限公司	0	251,131,792	5.43	0	未知		其他
李如成	2,000,000	128,436,328	2.77	0	无		境内自然人
深圳市博睿财智控股有限公司	3,657,600	102,657,600	2.22	0	未知		境内非国有法人
香港中央结算有限公司	23,756,721	100,008,757	2.16	0	未知		其他
招商银行股份有限公司 - 上证红利交易型开放式指数 证券投资基金	5,454,551	46,731,672	1.01	0	未知		其他
深圳市恩情投资发展有限公司	-972,300	46,050,600	0.99	0	未知		境内非国有法人
宁波盛达发展有限公司	0	39,606,947	0.86	0	无		境内非国有法人
雅戈尔集团股份有限公司 - 第一期核心管理团队 持股计划	-34,162,464	34,162,464	0.74	0	无		其他

前十名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		种类	数量
宁波雅戈尔控股有限公司	1,617,636,600	人民币普通股	1,617,636,600
昆仑信托有限责任公司－ 昆仑信托·添盈投资 一号集合资金信托计划	439,409,601	人民币普通股	439,409,601
中国证券金融股份有限公司	251,131,792	人民币普通股	251,131,792
李如成	128,436,328	人民币普通股	128,436,328
深圳市博睿财智控股有限公司	102,657,600	人民币普通股	102,657,600
香港中央结算有限公司	100,008,757	人民币普通股	100,008,757
招商银行股份有限公司－ 上证红利交易型 开放式指数证券投资基金	46,731,672	人民币普通股	46,731,672
深圳市恩情投资发展有限公司	46,050,600	人民币普通股	46,050,600
宁波盛达发展有限公司	39,606,947	人民币普通股	39,606,947
雅戈尔集团股份有限公司－ 第一期核心 管理团队持股计划	34,162,464	人民币普通股	34,162,464
前十名股东中回购专户情况说明			不适用
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明			不适用
上述股东关联关系或一致行动的说明		宁波雅戈尔控股有限公司 宁波盛达发展有限公司、李如成系一致行动人 其他股东未知其有无关联关系或是否属于一致行动人	
决议恢复的优先股股东及持股数量的说明			不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用

单位:股

序号	有限售条件 股东名称	持有的有限售条件 股份数量	有限售条件股份可上市交易情况	限售条件
			新增可上市交易 可上市交易时间 股份数量	
1	757名激励对象	63,107,000	见注释	0 见注释
	上述股东关联关系或一致行动的说明			不适用

注释：2021年限制性股票激励计划的解除限售安排

本激励计划授予的限制性股票的解除限售安排如下表所示：

解除限售安排	解除限售期间	解除限售比例
第一个解除限售期	自限制性股票授予日起 12个月后的首个交易日起至限制性股票授予日起 24个月内的最后一个交易日当日止	50%
第二个解除限售期	自限制性股票授予日起 24个月后的首个交易日起至限制性股票授予日起 36个月内的最后一个交易日当日止	50%

在上述约定期间内因未达到解除限售条件而不能申请解除限售的该期限制性股票，公司将按本激励计划规定的原则回购并注销激励对象相应尚未解除限售的限制性股票。

在满足限制性股票解除限售条件后，公司将统一办理满足解除限售条件的限制性股票解除限售事宜。

解除限售条件

(1) 公司层面的业绩考核要求

本激励计划在2021年-2022年会计年度中，分年度对公司的业绩指标进行考核，以达到业绩考核目标作为激励对象当年度的解除限售条件之一。本激励计划业绩考核目标如下表所示：

解除限售期	业绩考核目标
第一个解除限售期	公司需满足下列两个条件： 1、2021年度服装和房地产业务合计实现的净利润较2020年度增长10%(含10%)以上； 2、2021年度服装和房地产业务净资产收益率 \geq 15%。
第二个解除限售期	公司需满足下列两个条件： 1、2022年度服装和房地产业务合计实现的净利润较2020年度增长15%(含15%)以上； 2、2022年度服装和房地产业务净资产收益率 \geq 15%。

上述“净利润”指经审计的归属于上市公司股东的净利润，但剔除本次及其它股权激励计划及员工持股计划的股份支付费用及新设的雅戈尔时尚(上海)科技有限公司财务数据影响的数值作为计算依据。

解除限售期内，公司为满足解除限售条件的激励对象办理解除限售事宜。若各解除限售期内，公司当期业绩水平未达到业绩考核目标条件的，所有激励对象对应考核当年可解除限售的限制性股票均不得解除限售，由公司按授予价格加上中国人民银行同期存款利息之和回购注销。

(2) 激励对象个人层面的绩效考核要求

激励对象个人层面的考核根据公司内部绩效考核相关制度实施。激励对象个人考核评价结果分为“优秀”、“良好”、“合格”、“不合格”四个等级。

绩效评定	优秀	良好	合格	不合格
解除限售系数	100%	80%	60%	0

个人当年可解除限售额度=个人当年计划解除限售额度×解除限售系数

在公司业绩目标达成的前提下，激励对象按照本计划规定比例解除限售其获授的限制性股票，激励对象不得解除限售部分的限制性股票，由公司按授予价格回购注销。

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名股东

适用 不适用

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1. 法人

适用 不适用

名称	宁波雅戈尔控股有限公司
单位负责人或法定代表人	李如成
成立日期	2004-09-08
主要经营业务	投资及与投资相关业务；服饰的批发、零售
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无
其他情况说明	无

2. 自然人

适用 不适用

3. 公司不存在控股股东情况的特别说明

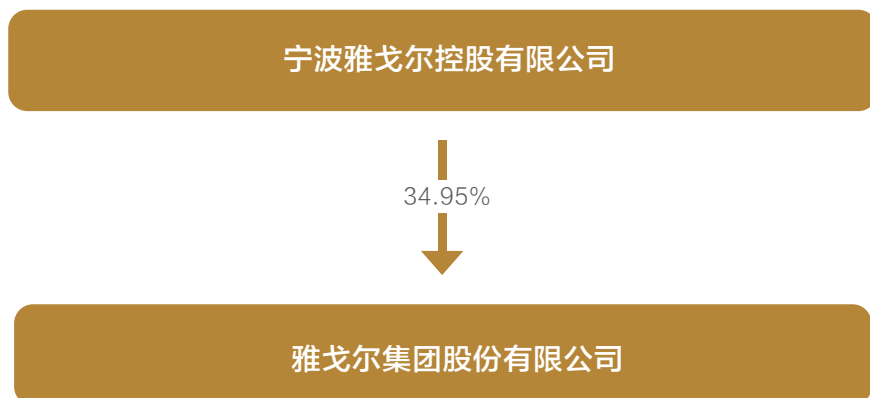
适用 不适用

4. 报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

5. 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(二) 实际控制人情况

1. 法人

适用 不适用

2. 自然人

适用 不适用

姓名	李如成
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	从事企业管理，担任本公司董事长 宁波盛达发展有限公司执行董事兼总经理 宁波雅戈尔控股有限公司执行董事兼总经理
过去10年曾控股的境内外上市公司情况	无

3. 公司不存在实际控制人情况的特别说明

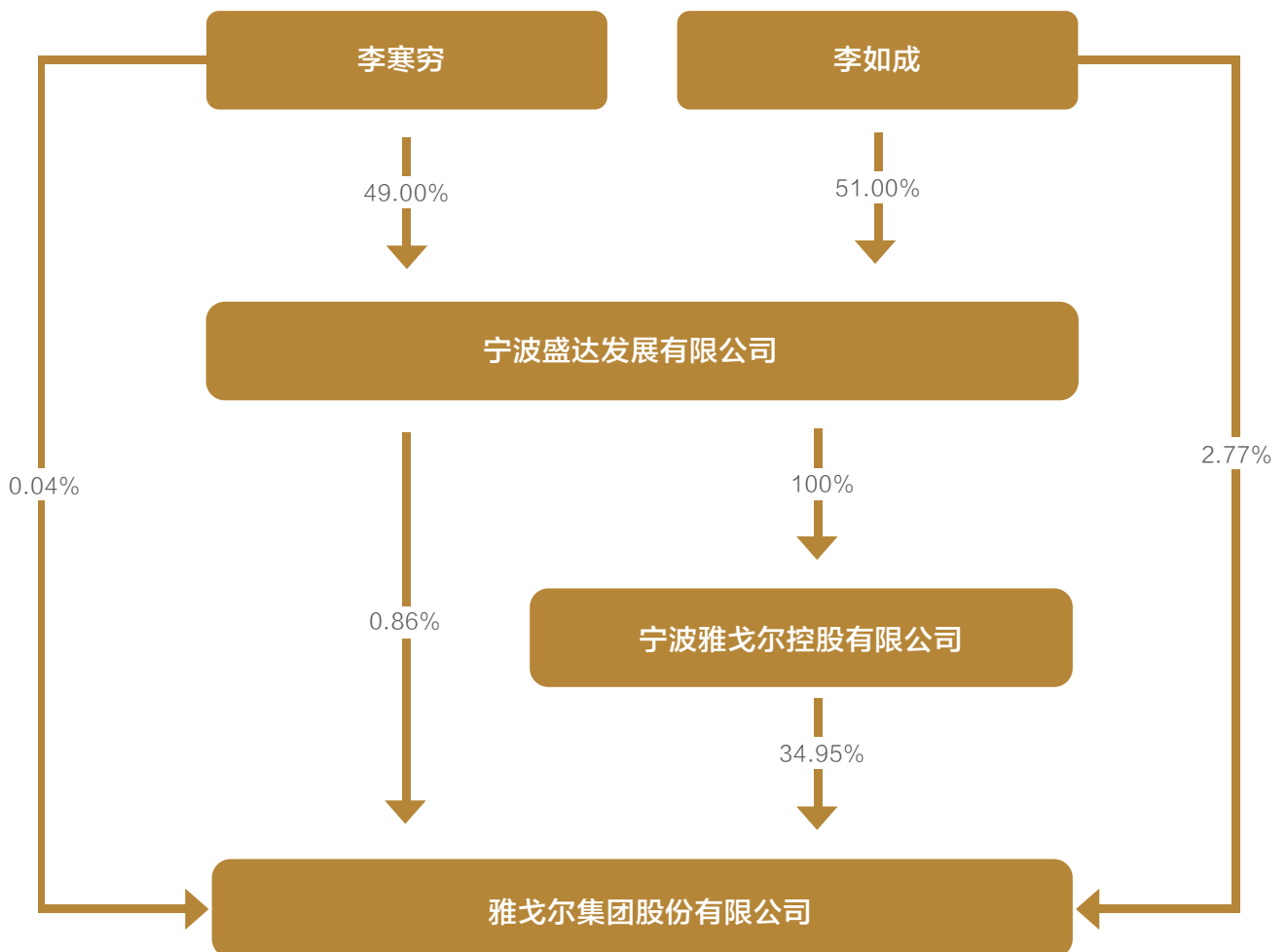
适用 不适用

4. 报告期内公司控制权发生变更的情况说明

适用 不适用

5. 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



6. 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80% 以上

适用 不适用

六、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

七、股份限制减持情况说明

适用 不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

第八节

优先股相关情况

**PREFERRED
SHARES**

适用 不适用

第九节

债券相关情况



**BOND RELATED
INFORMATION**

一、企业债券、公司债券和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

第十节

财务报告



**FINANCIAL
REPORT**

一、审计报告

适用 不适用

审计报告

信会师报字[2023]第ZA12715号

雅戈尔集团股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了雅戈尔集团股份有限公司（以下简称雅戈尔）财务报表，包括2022年12月31日的合并及母公司资产负债表，2022年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了雅戈尔2022年12月31日的合并及母公司财务状况以及2022年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于雅戈尔，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们在审计中识别出的关键审计事项汇总如下：

(一) 收入确认

收入确认的会计政策详情及收入的分析请参阅合并财务报表附注“五、重要会计政策和会计估计”38收入所述的会计政策及“七、合并财务报表项目注释”61、营业收入和营业成本。

2022年度，雅戈尔主营业务收入为1,459,814.67万元，较2021年度增长9.10%。由于收入是雅戈尔的关键业绩指标之一，从而存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认时点的固有风险，我们将雅戈尔收入确认识别为关键审计事项。

我们就收入确认实施的审计程序包括：

- 1、了解和评价管理层与收入确认相关的关键内部控制的设计和运行有效性；
- 2、选取样本检查销售合同，判断履约义务构成和控制权转移的时点，进而评估公司收入的确认政策是否符合企业会计准则的要求；
- 3、结合产品类型对收入及毛利情况进行分析，判断本期收入金额是否出现异常波动的情况；
- 4、对本年记录的收入交易选取样本，核对发票、销售合同及出库单/交房单等，评价相关收入确认是否符合公司收入确认的会计政策；
- 5、按照抽样原则选择客户样本，询证报告期内重要客户的应收账款余额及销售额，结合应收账款期后收款程序，确认收入的真实性。
- 6、就资产负债表日前后记录的收入交易，选取样本，核对出库单/交房单及其他支持性文档，以评价收入是否被记录于恰当的会计期间。

(二) 存货跌价准备计提

相关信息披露详见财务报表附注“五、公司重要会计政策、会计估计”注释15存货所述的会计政策及“七、合并财务报表项目注释”9、存货。

于2022年12月31日，雅戈尔合并财务报表中存货金额为1,738,117.88万元，存货跌价准备为59,821.09万元，账面价值为1,678,296.78万元，存货采用成本与可变现净值孰低的方法进行计量，存货跌价准备计提是否充分对财务报表影响较大。

雅戈尔以库存商品、开发产品的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值。

管理层以库存商品、开发产品的状态估计其预计售价，在估计过程中管理层需要运用重大判断。

由于2022年12月31日存货账面金额重大，并且涉及可变现净值的估计，因此我们将其确定为关键审计事项。

我们就存货跌价准备实施的审计程序包括：

- 1、对雅戈尔存货跌价准备相关的内部控制的设计与运行进行了评估；
- 2、对雅戈尔的存货实施监盘，检查存货的数量及状况，并对库龄较长的库存商品进行检查；
- 3、获取雅戈尔存货跌价准备计算表，检查是否按公司相关会计政策执行，检查以前年度计提的存货跌价准备本期的变化情况等，分析存货跌价准备计提是否充分；
- 4、对于能够获取公开市场销售价格的产品，独立查询公开市场价格信息，将其与估计售价进行比较；对于无法获取公开市场销售价格的产品，将产品估计售价与最近或期后的实际售价进行比较；
- 5、比较同类产品的历史销售费用和相关税费，对管理层估计的销售费用和相关税费进行评估，并与资产负债表日后的实际发生额进行核对。

四、其他信息

雅戈尔管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括雅戈尔2022年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估雅戈尔的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督雅戈尔的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(三) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(四) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对雅戈尔持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致雅戈尔不能持续经营。

(五) 评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六) 就雅戈尔中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对合并财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

立信会计师事务所
(特殊普通合伙)

中国注册会计师：李海兵
(项目合伙人)

中国注册会计师：陈杰

中国·上海

二〇二三年四月二十七日

二、财务报表

合并资产负债表

2022年12月31日

编制单位：雅戈尔集团股份有限公司

单位：元 币种：人民币

资产	附注	期末余额	上年年末余额
流动资产			
货币资金		11,452,476,349.44	10,793,254,168.39
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产		110,116,805.05	620,842,068.45
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款		261,255,680.40	313,905,571.92
应收款项融资		45,679,730.62	30,367,020.60
预付款项		1,374,002,953.44	1,075,835,127.67
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款		2,880,986,679.81	5,578,255,042.42
买入返售金融资产			
存货		16,776,274,892.01	16,171,259,420.54
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产		294,364.49	1,262,555,822.92
其他流动资产		784,290,810.44	992,881,734.61
流动资产合计		33,685,378,265.70	36,839,155,977.52
非流动资产			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款		5,685,155.91	
长期股权投资		18,994,864,856.80	16,951,430,609.58
其他权益工具投资		9,665,612,270.61	11,562,792,704.85
其他非流动金融资产		2,371,844,703.91	2,589,615,170.07
投资性房地产		2,164,335,077.27	642,165,833.46
固定资产		8,575,261,546.74	8,070,472,120.59
在建工程		987,173,576.10	2,090,451,569.86
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		547,718,725.42	557,852,894.84
无形资产		333,188,569.30	432,680,089.47
开发支出			
商誉		43,415,543.91	35,670,361.17
长期待摊费用		20,889,714.40	25,888,427.41
递延所得税资产		356,063,413.20	348,884,557.62
其他非流动资产		25,642,232.09	76,931,709.43
非流动资产合计		44,091,695,385.66	43,384,836,048.35
资产总计		77,777,073,651.36	80,223,992,025.87

二、财务报表

合并资产负债表(续)

2022年12月31日

编制单位：雅戈尔集团股份有限公司

单位：元 币种：人民币

负债和所有者权益	附注	期末余额	上年年末余额
流动负债			
短期借款		12,972,543,870.45	15,296,759,808.12
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		57,597,998.02	100,805,681.40
应付账款		1,146,866,514.10	1,049,519,257.86
预收款项		17,548,841.15	22,489,542.25
合同负债		7,440,892,406.09	12,830,346,214.58
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬		393,696,507.77	386,182,537.36
应交税费		2,021,227,747.50	1,828,717,821.57
其他应付款		3,023,515,232.78	4,313,804,987.49
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		3,606,900,605.75	2,255,328,146.38
其他流动负债		683,577,692.28	1,167,952,735.47
流动负债合计		31,364,367,415.89	39,251,906,732.48
非流动负债			
保险合同准备金			
长期借款		7,472,360,000.03	5,761,198,009.67
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		292,697,696.81	229,974,591.34
长期应付款		27,322,001.21	5,660,511.38
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债		509,825,780.75	803,595,072.92
其他非流动负债			
非流动负债合计		8,302,205,478.80	6,800,428,185.31
负债合计		39,666,572,894.69	46,052,334,917.79
所有者权益（或股东权益）			
股本		4,628,902,973.00	4,629,002,973.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		1,524,447,554.33	1,153,651,177.80
减：库存股		288,797,462.46	604,782,462.46
其他综合收益		-3,468,952,507.58	-3,550,406,044.13
专项储备			
盈余公积		2,834,566,584.80	2,834,616,584.80
一般风险准备			
未分配利润		32,700,522,326.40	29,538,016,451.34
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		37,930,689,468.49	34,000,098,680.35
少数股东权益		179,811,288.18	171,558,427.73
所有者权益（或股东权益）合计		38,110,500,756.67	34,171,657,108.08
负债和所有者权益（或股东权益）总计		77,777,073,651.36	80,223,992,025.87

公司负责人：李如成

主管会计工作负责人：杨和建

会计机构负责人：梁玲

母公司资产负债表

2022年12月31日

编制单位: 雅戈尔集团股份有限公司

单位: 元 币种: 人民币

资产	附注	期末余额	上年年末余额
流动资产			
货币资金		8,541,019,597.81	8,559,896,251.03
交易性金融资产		102,105,150.21	598,472,908.51
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款			
应收款项融资			
预付款项		1,180,273.82	1,797,772.70
其他应收款		13,063,231,046.66	10,044,362,645.93
存货		21,918.79	6,642.08
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		1,015,291.31	2,727,103.85
流动资产合计		21,708,573,278.60	19,207,263,324.10
非流动资产			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资		31,022,131,845.69	29,597,152,557.86
其他权益工具投资		1,448,344,144.82	4,363,071,724.23
其他非流动金融资产		1,052,027,231.88	1,000,000,000.00
投资性房地产			
固定资产		47,021,591.06	53,337,373.67
在建工程		2,258,409.98	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产		12,726,465.64	13,215,945.04
开发支出			
商誉			
长期待摊费用		273,584.91	2,163,522.02
递延所得税资产		5,014,079.87	6,572,506.59
其他非流动资产		285,019,227.98	285,019,227.98
非流动资产合计		33,874,816,581.83	35,320,532,857.39
资产总计		55,583,389,860.43	54,527,796,181.49

母公司资产负债表(续)

2022年12月31日

编制单位: 雅戈尔集团股份有限公司

单位: 元 币种: 人民币

负债和所有者权益	附注	期末余额	上年年末余额
流动负债			
短期借款		8,968,313,388.88	11,110,966,944.46
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款			
预收款项			
合同负债			
应付职工薪酬		41,973,945.59	38,084,623.48
应交税费		85,437,943.70	4,905,761.80
其他应付款		6,678,874,397.36	8,016,148,307.19
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		1,416,579,946.64	465,223,903.35
其他流动负债			
流动负债合计		17,191,179,622.17	19,635,329,540.28
非流动负债			
长期借款		4,258,360,000.00	3,267,135,313.34
应付债券			
其中: 优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款		2,354,844.79	1,280,511.38
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债		175,750,429.77	346,945,845.90
其他非流动负债			
非流动负债合计		4,436,465,274.56	3,615,361,670.62
负债合计		21,627,644,896.73	23,250,691,210.90
所有者权益(或股东权益)			
实收资本(或股本)		4,628,902,973.00	4,629,002,973.00
其他权益工具			
其中: 优先股			
永续债			
资本公积		1,641,672,520.73	1,454,354,628.84
减: 库存股		288,797,462.46	604,782,462.46
其他综合收益		468,205,007.77	1,090,145,461.99
专项储备			
盈余公积		2,314,451,486.50	2,314,501,486.50
未分配利润		25,191,310,438.16	22,393,882,882.72
所有者权益(或股东权益)合计		33,955,744,963.70	31,277,104,970.59
负债和所有者权益(或股东权益)总计		55,583,389,860.43	54,527,796,181.49

公司负责人: 李如成

主管会计工作负责人: 杨和建

会计机构负责人: 梁玲

合并利润表

2022年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	本期金额	上期金额
一、营业总收入		14,821,202,773.20	13,606,863,113.97
其中：营业收入		14,821,202,773.20	13,606,863,113.97
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		12,113,672,745.88	11,043,202,064.07
其中：营业成本		6,636,412,045.69	5,716,158,829.85
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加		1,195,194,979.76	1,009,922,115.83
销售费用		2,639,646,281.23	2,780,592,654.04
管理费用		1,004,166,780.25	1,021,961,953.17
研发费用		81,925,276.12	69,931,286.06
财务费用		556,327,382.83	444,635,225.12
其中：利息费用		772,497,376.14	1,044,597,724.57
利息收入		235,633,563.97	621,343,985.46
加：其他收益		51,584,750.74	36,634,343.51
投资收益（损失以“-”号填列）		3,306,375,393.64	3,056,964,094.95
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		2,116,121,588.32	1,823,955,390.50
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		94,838,795.24	494,097,505.14
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-52,369,363.22	-929,322.41
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-215,224,672.19	-75,014,611.82
资产处置收益（损失以“-”号填列）		54,967,067.89	100,423,717.02
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		5,947,701,999.42	6,175,836,776.29
加：营业外收入		57,922,721.83	58,875,722.32
减：营业外支出		38,857,465.16	47,549,166.02
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		5,966,767,256.09	6,187,163,332.59
减：所得税费用		901,249,908.19	1,051,404,587.16
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		5,065,517,347.90	5,135,758,745.43
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		5,065,517,347.90	5,135,758,745.43
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		5,067,521,090.85	5,126,663,023.71
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		-2,003,742.95	9,095,721.72
六、其他综合收益的税后净额		488,509,271.76	2,159,621,899.09
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		488,509,271.76	2,159,625,170.19
1.不能重分类进损益的其他综合收益		-384,650,080.37	2,190,566,085.31
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益		-2,288,291.54	2,163,200.00
（3）其他权益工具投资公允价值变动		-382,361,788.83	2,188,402,885.31
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2.将重分类进损益的其他综合收益		873,159,352.13	-30,940,915.12
（1）权益法下可转损益的其他综合收益		-45,881,661.03	242,452,921.91
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额		919,041,013.16	-273,393,837.03
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			-3,271.10
七、综合收益总额		5,554,026,619.66	7,295,380,644.52
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额		5,556,030,362.61	7,286,288,193.90
（二）归属于少数股东的综合收益总额		-2,003,742.95	9,092,450.62
八、每股收益			
（一）基本每股收益(元/股)	(五十七)	1.11	1.13
（二）稀释每股收益(元/股)	(五十七)	1.10	1.14

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0元，上期被合并方实现的净利润为：0元。

公司负责人：李如成

主管会计工作负责人：杨和建

会计机构负责人：梁玲

母公司利润表

2022年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	本期金额	上期金额
一、营业收入		620,594.22	366,409.92
减：营业成本			
税金及附加		4,597,420.10	4,052,902.44
销售费用			
管理费用		171,439,428.35	200,626,037.53
研发费用			
财务费用		306,181,282.05	53,152,617.81
其中：利息费用		502,271,543.57	623,237,149.05
利息收入		204,992,609.36	576,253,276.04
加：其他收益		1,007,795.93	403,587.30
投资收益（损失以“-”号填列）		5,240,454,074.79	4,273,393,631.30
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		1,916,096,648.43	1,577,208,931.98
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		53,312,849.55	4,264,908.51
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-393,071.70	-248,906.73
资产减值损失（损失以“-”号填列）			
资产处置收益（损失以“-”号填列）		1,817,175.16	113,340.22
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		4,814,601,287.45	4,020,461,412.74
加：营业外收入		501,515.47	380,743.72
减：营业外支出		32,298,810.73	43,970,227.44
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		4,782,803,992.19	3,976,871,929.02
减：所得税费用		72,063,195.43	-7,903,330.60
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		4,710,740,796.76	3,984,775,259.62
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		4,710,740,796.76	3,984,775,259.62
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额		-223,182,744.54	454,587,256.58
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		-153,447,094.50	197,784,081.32
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		-1,832,600.00	2,163,200.00
3.其他权益工具投资公允价值变动		-151,614,494.50	195,620,881.32
4.企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益		-69,735,650.04	256,803,175.26
1.权益法下可转损益的其他综合收益		-69,735,650.04	256,803,175.26
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		4,487,558,052.22	4,439,362,516.20
七、每股收益			
（一）基本每股收益(元/股)			
（二）稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：李如成

主管会计工作负责人：杨和建

会计机构负责人：梁玲

合并现金流量表

2022年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	本期金额	上期金额
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		10,032,417,542.54	11,845,694,311.82
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		189,243,338.98	292,096,758.64
收到其他与经营活动有关的现金	(五十八)	462,375,536.24	908,441,733.80
经营活动现金流入小计		10,684,036,417.76	13,046,232,804.26
购买商品、接受劳务支付的现金		6,896,826,785.41	7,255,517,652.78
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		1,755,106,847.90	1,697,856,651.59
支付的各项税费		2,749,995,313.35	1,762,656,551.34
支付其他与经营活动有关的现金	(五十八)	1,217,560,349.68	1,268,126,591.29
经营活动现金流出小计		12,619,489,296.34	11,984,157,447.00
经营活动产生的现金流量净额		-1,935,452,878.58	1,062,075,357.26
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		4,513,891,122.76	668,098,531.03
取得投资收益收到的现金		1,257,242,634.61	1,022,338,183.12
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		15,748,520.05	251,427,010.62
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金	(五十八)	5,654,073,237.74	10,439,422,685.73
投资活动现金流入小计		11,440,955,515.16	12,381,286,410.50
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		1,158,377,847.01	2,909,991,307.73
投资支付的现金		2,256,624,575.98	3,782,174,590.05
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金	(五十八)	1,984,716,786.65	5,431,383,295.52
投资活动现金流出小计		5,399,719,209.64	12,123,549,193.30
投资活动产生的现金流量净额		6,041,236,305.52	257,737,217.20
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		5,000,000.00	27,000,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		5,000,000.00	27,000,000.00
取得借款收到的现金		26,015,118,926.44	23,114,210,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	(五十八)	261,413,680.59	5,270,980,350.01
筹资活动现金流入小计		26,281,532,607.03	28,412,190,350.01
偿还债务支付的现金		25,376,899,804.32	26,061,637,933.33
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		3,132,441,974.44	3,253,144,494.30
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		19,267,501.67	3,291,789.30
支付其他与筹资活动有关的现金	(五十八)	1,219,262,203.45	991,522,590.43
筹资活动现金流出小计		29,728,603,982.21	30,306,305,018.06
筹资活动产生的现金流量净额		-3,447,071,375.18	-1,894,114,668.05
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		7,915,983.00	-2,733,527.43
五、现金及现金等价物净增加额		666,628,034.76	-577,035,621.02
加：期初现金及现金等价物余额		10,751,463,856.86	11,328,499,477.88
六、期末现金及现金等价物余额		11,418,091,891.62	10,751,463,856.86

公司负责人：李如成

主管会计工作负责人：杨和建

会计机构负责人：梁玲

母公司现金流量表

2022年1—12月

单位:元 币种:人民币

项目	附注	本期金额	上期金额
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		626,590.51	384,938.45
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		207,809,382.03	578,410,485.05
经营活动现金流入小计		208,435,972.54	578,795,423.50
购买商品、接受劳务支付的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		77,601,718.70	88,186,940.27
支付的各项税费		3,621,948.38	3,598,263.76
支付其他与经营活动有关的现金		96,194,458.29	93,699,242.40
经营活动现金流出小计		177,418,125.37	185,484,446.43
经营活动产生的现金流量净额		31,017,847.17	393,310,977.07
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		4,250,682,987.73	305,325,966.80
取得投资收益收到的现金		3,617,556,750.46	2,831,625,506.35
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		64,905.68	2,388,990.60
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		2,837,912,791.98	9,832,790,247.67
投资活动现金流入小计		10,706,217,435.85	12,972,130,711.42
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		2,471,897.08	2,340,394.26
投资支付的现金		1,257,222,612.62	5,336,842,913.81
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		5,573,696,685.29	9,225,984,847.68
投资活动现金流出小计		6,833,391,194.99	14,565,168,155.75
投资活动产生的现金流量净额		3,872,826,240.86	-1,593,037,444.33
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金		18,140,000,000.00	16,180,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		24,976,498,464.00	30,553,221,140.00
筹资活动现金流入小计		43,116,498,464.00	46,733,221,140.00
偿还债务支付的现金		18,339,020,000.00	20,234,200,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		2,815,095,320.20	2,940,671,817.65
支付其他与筹资活动有关的现金		25,885,104,016.48	22,481,806,469.87
筹资活动现金流出小计		47,039,219,336.68	45,656,678,287.52
筹资活动产生的现金流量净额		-3,922,720,872.68	1,076,542,852.48
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		131.43	-43.38
五、现金及现金等价物净增加额		-18,876,653.22	-123,183,658.16
加：期初现金及现金等价物余额		8,559,896,251.03	8,683,079,909.19
六、期末现金及现金等价物余额		8,541,019,597.81	8,559,896,251.03

公司负责人：李如成

主管会计工作负责人：杨和建

会计机构负责人：梁玲

合并所有者权益变动表

2022年1—12月

单位:元 币种:人民币

项目	本期金额								少数股东权益	所有者权益合计	
	归属于母公司所有者权益										
	实收资本(或股本)	其他权益工具 优先股 永续债 其他	资本公积	减:库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	小计	
一、上年年末余额	4,629,002,973.00	1,153,651,177.80	604,782,462.46		-3,550,406,044.13	2,834,616,584.80	29,538,016,451.34		34,000,098,680.35	171,558,427.73	34,171,657,108.08
加:会计政策变更											
前期差错更正											
同一控制下企业合并											
其他											
二、本年期初余额	4,629,002,973.00	1,153,651,177.80	604,782,462.46		-3,550,406,044.13	2,834,616,584.80	29,538,016,451.34		34,000,098,680.35	171,558,427.73	34,171,657,108.08
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	-100,000.00	370,796,376.53	-315,985,000.00		81,453,536.55	-50,000.00	3,162,505,875.06	3,930,590,788.14	8,252,860.45	3,938,843,648.59	
(一)综合收益总额					488,509,271.76		5,067,521,090.85	5,556,030,362.61	-2,003,742.95	5,554,026,619.66	
(二)所有者投入和减少资本	-100,000.00	189,139,256.59	-315,985,000.00			-400,000.00		504,624,256.59	29,524,105.07	534,148,361.66	
1.所有者投入的普通股	-100,000.00		-500,000.00			-400,000.00			5,000,000.00	5,000,000.00	
2.其他权益工具持有者投入资本											
3.股份支付计入所有者权益的金额		189,139,256.59	-63,057,000.00					252,196,256.59	2,066,571.20	254,262,827.79	
4.其他			-252,428,000.00					252,428,000.00	22,457,533.87	274,885,533.87	
(三)利润分配						350,000.00	-2,312,070,951.00	-2,311,720,951.00	-19,267,501.67	-2,330,988,452.67	
1.提取盈余公积						350,000.00	-350,000.00				
2.提取一般风险准备											
3.对所有者(或股东)的分配								-2,311,720,951.00	-2,311,720,951.00	-19,267,501.67	
4.其他											
(四)所有者权益内部结转					-407,055,735.21		407,055,735.21				
1.资本公积转增资本(或股本)											
2.盈余公积转增资本(或股本)											
3.盈余公积弥补亏损											
4.设定受益计划变动额结转留存收益											
5.其他综合收益结转留存收益					-407,055,735.21		407,055,735.21				
6.其他											
(五)专项储备											
1.本期提取											
2.本期使用											
(六)其他		181,657,119.94							181,657,119.94	181,657,119.94	
四、本期期末余额	4,628,902,973.00	1,524,447,554.33	288,797,462.46		-3,468,952,507.58	2,834,566,584.80	32,700,522,326.40	37,930,689,468.49	179,811,288.18	38,110,500,756.67	

合并所有者权益变动表(续)

单位:元 币种:人民币

项目	上期金额									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本(或股本)	其他权益工具	资本公积	减:库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备		
	优先股	永续债								
一、上年年末余额	4,629,002,973.00	717,483,930.10	1,042,741,394.46	-5,568,723,541.11	2,834,627,694.80	26,968,659,618.55	28,538,309,280.88	168,584,171.03	28,706,893,451.91	
加:会计政策变更										
前期差错更正										
同一控制下企业合并										
其他										
二、本年期初余额	4,629,002,973.00	717,483,930.10	1,042,741,394.46	-5,568,723,541.11	2,834,627,694.80	26,968,659,618.55	28,538,309,280.88	168,584,171.03	28,706,893,451.91	
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)		436,167,247.70	-437,958,932.00	2,018,317,496.98	-11,110.00	2,569,356,832.79	5,461,789,399.47	2,974,256.70	5,464,763,656.17	
(一)综合收益总额				2,159,625,170.19		5,126,663,023.71	7,286,288,193.90	9,095,721.72	7,295,383,915.62	
(二)所有者投入和减少资本		199,925,488.73	-437,958,932.00		-384,162,377.63		253,722,043.10	-2,829,675.72	250,892,367.38	
1.所有者投入的普通股			396,266,365.35				-396,266,365.35	27,000,000.00	-369,266,365.35	
2.其他权益工具持有者投入资本										
3.股份支付计入所有者权益的金额		219,887,278.96	568,463,000.00				-348,575,721.04	252,816.17	-348,322,904.87	
4.其他		-19,961,790.23	-1,402,688,297.35		-384,162,377.63		998,564,129.49	-30,082,491.89	968,481,637.60	
(三)利润分配					384,162,377.63	-2,698,613,864.13	-2,314,451,486.50	-3,291,789.30	-2,317,743,275.80	
1.提取盈余公积					384,162,377.63	-384,162,377.63				
2.提取一般风险准备										
3.对所有者(或股东)的分配							-2,314,451,486.50	-3,291,789.30	-2,317,743,275.80	
4.其他										
(四)所有者权益内部结转				-141,307,673.21		141,307,673.21				
1.资本公积转增资本(或股本)										
2.盈余公积转增资本(或股本)										
3.盈余公积弥补亏损										
4.设定受益计划变动额结转留存收益										
5.其他综合收益结转留存收益				-141,307,673.21		141,307,673.21				
6.其他										
(五)专项储备										
1.本期提取										
2.本期使用										
(六)其他		236,241,758.97			-11,110.00		236,230,648.97		236,230,648.97	
四、本期末余额	4,629,002,973.00	1,153,651,177.80	604,782,462.46	-3,550,406,044.13	2,834,616,584.80	29,538,016,451.34	34,000,098,680.35	171,558,427.73	34,171,657,108.08	

公司负责人:李如成

主管会计工作负责人:杨和建

会计机构负责人:梁玲

母公司所有者权益变动表

2022年1—12月

单位:元 币种:人民币

项目	本期金额								
	实收资本(或股本)	其他权益工具	资本公积	减:库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股 永续债 其他							
一、上年年末余额	4,629,002,973.00		1,454,354,628.84	604,782,462.46	1,090,145,461.99	2,314,501,486.50	22,393,882,882.72	31,277,104,970.59	
加:会计政策变更									
前期差错更正									
其他									
二、本年期初余额	4,629,002,973.00		1,454,354,628.84	604,782,462.46	1,090,145,461.99	2,314,501,486.50	22,393,882,882.72	31,277,104,970.59	
三、本期增减变动金额	-100,000.00		187,317,891.89	-315,985,000.00	-621,940,454.22	-50,000.00	2,797,427,555.44	2,678,639,993.11	
(减少以“-”号填列)									
(一)综合收益总额					-223,182,744.54		4,710,740,796.76	4,487,558,052.22	
(二)所有者投入和减少资本	-100,000.00		189,139,256.59	-315,985,000.00		-400,000.00		504,624,256.59	
1.所有者投入的普通股	-100,000.00			-500,000.00		-400,000.00			
2.其他权益工具持有者投入资本									
3.股份支付计入所有者权益的金额			189,139,256.59	-315,485,000.00				504,624,256.59	
4.其他									
(三)利润分配						350,000.00	-2,312,070,951.00	-2,311,720,951.00	
1.提取盈余公积						350,000.00	-350,000.00		
2.对所有者(或股东)的分配							-2,311,720,951.00	-2,311,720,951.00	
3.其他									
(四)所有者权益内部结转					-398,757,709.68		398,757,709.68		
1.资本公积转增资本(或股本)									
2.盈余公积转增资本(或股本)									
3.盈余公积弥补亏损									
4.设定受益计划变动额结转留存收益									
5.其他综合收益结转留存收益					-398,757,709.68		398,757,709.68		
6.其他									
(五)专项储备									
1.本期提取									
2.本期使用									
(六)其他			-1,821,364.70					-1,821,364.70	
四、本期期末余额	4,628,902,973.00		1,641,672,520.73	288,797,462.46	468,205,007.77	2,314,451,486.50	25,191,310,438.16	33,955,744,963.70	

母公司所有者权益变动表(续)

单位:元 币种:人民币

项目	上期金额								
	实收资本(或股本)	其他权益工具	资本公积	减:库存股	其他综合收益	专项 储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
	优先股 永续债 其他								
一、上年年末余额	4,629,002,973.00		1,097,635,476.08	1,042,741,394.46	620,507,466.77		2,314,501,486.50	21,122,772,225.87	28,741,678,233.76
加: 会计政策变更									
前期差错更正									
其他									
二、本年期初余额	4,629,002,973.00		1,097,635,476.08	1,042,741,394.46	620,507,466.77		2,314,501,486.50	21,122,772,225.87	28,741,678,233.76
三、本期增减变动金额			356,719,152.76	-437,958,932.00	469,637,995.22			1,271,110,656.85	2,535,426,736.83
(减少以“-”号填列)									
(一) 综合收益总额					454,587,256.58			3,984,775,259.62	4,439,362,516.20
(二) 所有者投入和减少资本			174,555,999.24	-437,958,932.00			-384,162,377.63		228,352,553.61
1. 所有者投入的普通股				396,266,365.35					-396,266,365.35
2. 其他权益工具持有者投入资本									
3. 股份支付计入所有者权益的金额			219,887,278.96	568,463,000.00					-348,575,721.04
4. 其他			-45,331,279.72	-1,402,688,297.35			-384,162,377.63		973,194,640.00
(三) 利润分配							384,162,377.63	-2,698,613,864.13	-2,314,451,486.50
1. 提取盈余公积							384,162,377.63	-384,162,377.63	
2. 对所有者(或股东)的分配								-2,314,451,486.50	-2,314,451,486.50
3. 其他									
(四) 所有者权益内部结转					15,050,738.64			-15,050,738.64	
1. 资本公积转增资本(或股本)									
2. 盈余公积转增资本(或股本)									
3. 盈余公积弥补亏损									
4. 设定受益计划变动额结转留存收益									
5. 其他综合收益结转留存收益					15,050,738.64			-15,050,738.64	
6. 其他									
(五) 专项储备									
1. 本期提取									
2. 本期使用									
(六) 其他			182,163,153.52						182,163,153.52
四、本期期末余额	4,629,002,973.00		1,454,354,628.84	604,782,462.46	1,090,145,461.99		2,314,501,486.50	22,393,882,882.72	31,277,104,970.59

公司负责人: 李如成

主管会计工作负责人: 杨和建

会计机构负责人: 梁玲

雅戈尔
YOUNGOR

