

# 云南白药集团股份有限公司

## 投资者调研会议记录

时间：2019年9月3日

地点：集团总部办公大楼

召开方式：现场调研

投资者：华泰证券 张云逸

主持人：董事会秘书 吴伟

参加人员：证券事务代表 赵雁、投资者关系管理专员 桂博翔

会议内容：

1、问：公司健康品事业部2019年上半年有何营销方面的创新？

答：面对激烈的市场竞夺和更为细化的产品渠道，以消费者需求为导向拉动产品开发和制造，按照重点品种、发展品种、及潜力品种分类、分品定策。云南白药牙膏通过“专业线整合资源平台树形象，品宣节点造势赋能终端销售”策略思想，全渠道聚焦，实现品效合一营销模式。在上海、成都、昆明、大理等7个城市，开展口腔健康校园行活动，以口腔专家进学校义诊、讲座形式，拓展口腔护理领域专业度。上半年，云南白药牙膏成功在全渠道超越黑人，成为中国牙膏市场第一品牌。采之汲美肤系列产品开启全植物护肤新时代，逐步梳理、明确“基础研究-技术开发-产品营销”逻辑，通过打造肌肤精准订制检测活动、出展2019意大利博洛尼亚国际美容展、抢滩日本美妆市场等举措，实现品牌升级蜕变和口碑树立，为良好产品品质输出奠定基础。

2、问：吸收合并给公司带来了哪些发展动能？

答：吸收合并完成后，云南白药形成新的股权结构，公司的体制机制更加规范、完善和市场化，上市公司成为产业收购、资源整合的唯一平台，从根本上解决潜在的同业竞争风险。同时，有效简化管理层级，提高经营决策效率，形成各股东既要紧密合作，又相互制衡的格局，在重大投资决策上产生共同推进的积极作用和控制风险的作用，为公司未来的外延发展和国际化转型提供坚实的制度保障。

3、问：请问目前公司回购股份的最新进展是什么？

答：截至2019年8月末，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购股份数量3,301,001股，占公司总股本的0.26%，其中最高成交价为74.34元/股，最低成交价为69.70元/股，合计支付的总金额为人民币244,704,739.06元（不含交易费用）。后续公司将根据股份回购最新进展，及时履行好信息披露义务。

云南白药集团股份有限公司

证 券 部

2019年9月3日