

证券代码：688345

证券简称：博力威

广东博力威科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	天风证券、西部证券、浙商证券、海通证券、广发证券、西南证券、财通证券、博时基金、招商基金、国寿安保基金、兴银基金、大成基金、广东正圆投资、景顺长城基金、上海环懿私募基金、烟台中隐私募（投资）基金、米仓资本、上海禾其投资、北京源乐晟、厦门中杰投资、循远资产、浙江旌安投资、上海理成资产
会议时间	4月21日 20:00-21:00
会议地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：魏茂芝
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司2023年及2024年第一季度业务情况介绍</p> <p>2023年，公司实现营业收入22.35亿元，同比下降3%，净利润-3378万元，同比下降131%。2024年第一季度实现营业收入3.58亿元，同比下降28%，净利润-2065万元。</p> <p>轻型动力电池是公司目前的核心业务，主要产品包括电踏车和电摩电池，轻型动力电池2023年实现8.64亿元的销售收入，同比下降30%，业务占比约40%。其次，消费电子类电池2023年实现6.77亿元的营业收入，同比上升22%，业务占比30%。储能电池的主要产品包括便携储能和户用储能，公司2023年储能业务实现营业收入5亿元，同比增长71%，收入占比</p>

22%。锂离子电芯实现 0.79 亿元的销售收入，同比下降 29%。

2、问答环节

问：大圆柱的电芯的产能利用率及应用场景？

答：公司自主研发的 34145 大圆柱电芯，具有宽温域、高安全、长寿命等特点，主要应用在轻型动力电池、轻型储能电池和 AGV 等领域电池产品上。

目前，大圆柱电芯尚处于产能爬坡及良率改善阶段，一部分自用，一部分外销，2023 年大圆柱电芯已经成功应用在电动两轮车电池产品上，获得国内外目标客户的认可。未来，公司会进一步扩大大圆柱电芯的应用范围。

问：公司电动两轮车电池的业务规划？

答：公司除聚焦于定制化、个性化市场外，将根据大圆柱电芯认可度的逐步提高，开发适用性强的标准模块电池，抓住电动两轮车换电、国标车以及东南亚和印度电动两轮车业务市场，落实印尼工厂本地化制造进程，提升轻型动力电池新发展动能。

问：公司在两轮车换电领域的市场开拓情况？

答：目前，两轮车换电主要面向电动两轮车的 B 端市场，解决外卖、快递等即时配送行业的用电需求。出于安全性、便捷性的考虑，两轮车换电的 C 端需求也在不断增加。公司积极开拓两轮车换电业务，提供适用于换电业务的锂电池产品。

问：消费电子类电池实现增长的驱动力？

答：公司的消费电子类电池分为以笔记本电脑为代表的传统消费电子类电池和以可穿戴设备、AR/VR 设备、无人机、机器人、智能家居、家用小电器等产品为代表的新兴消费电子类电池。传统消费电子类电池市场，公司的产品市场份额稳定，业务稳定增长，同时，公司积极探索新型消费电子领域更多的细分赛道，开发出适用于清洁电器、医疗等应用场景的锂离子电池，消费电子类电池业务实现增长。

	<p>问：公司储能电池的业务规划？</p> <p>答：公司的储能电池包括便携储能、户用储能和小型工商业储能。便携储能领域，公司与便携储能头部厂商合作，深耕北美便携储能市场。户用储能领域，受到南非户储市场竞争加剧，下游库存压力的影响，公司户用储能业务承压，公司将会关注全球户用储能市场的发展机会，积极开拓新市场与新客户。工商业储能方面，公司开发了工商业储能电池多簇并联解决方案，目前有小批量出货。未来，公司还将积极探索小型工商业储能更多的应用场景。</p> <p>问：公司的库存情况？公司的资产减值损失是否已经充分计提？</p> <p>答：2023年，碳酸锂价格波动大，碳酸锂价格高位时做了部分库存。2023年公司计提了6611万的资产减值损失，2024年第一季度计提了1415万元。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应当披露重大信息</p>
<p>附件清单（如有）</p>	
<p>日期</p>	<p>2024年4月23日</p>