

深圳华侨城股份有限公司

2021 年 6 月主要业务经营情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2021 年 6 月销售情况

2021 年 6 月份公司实现合同销售面积 40.54 万平方米，合同销售金额 83.68 亿元；2021 年 1-6 月份公司累计实现合同销售面积 225.84 万平方米，较上年同期增长 49%；合同销售金额 447.38 亿元，较上年同期增长 36%。

二、2021 年 6 月新增土地情况

| 序号 | 宗地或项目名称 | 所在位置 | 土地规划用途 | 土地面积(方) | 计容建筑面积(方) | 土地取得方式 | 权益比例 | 土地总价款(万元) |
|----|--------------------|------|--------|------------|------------|--------|--------|------------|
| 1 | 合肥经开区 JK202105 号地块 | 合肥市 | 文旅综合 | 286,892.97 | 311,476.78 | 招拍挂 | 51.00% | 96,600.70 |
| 2 | 合肥经开区 JK202106 号地块 | 合肥市 | 文旅综合 | 56,308.97 | 73,201.66 | 招拍挂 | 51.00% | 30,846.05 |
| 3 | 合肥经开区 JK202107 号地块 | 合肥市 | 文旅综合 | 85,922.77 | 111,439.68 | 招拍挂 | 51.00% | 50,049.64 |
| 4 | 合肥经开区 JK202108 号地块 | 合肥市 | 文旅综合 | 179,579.02 | 248,874.87 | 招拍挂 | 51.00% | 103,007.68 |
| 合计 | | | | 608,703.73 | 744,992.99 | | | |

三、2021年6月旅游综合业务情况

（一）2021年6月节庆活动情况

2021 华侨城文化旅游节于 6 月 19 日正式开启,以“缤纷欢乐游、就来华侨城”为主题持续至 10 月。本届文化旅游节聚焦整合旗下优质文旅资源,将于 6-10 月依次推出城市度假季、电音狂欢季、康养休闲季、国风艺术季、美食潮玩季等五个专题季,开启欢乐接力计划。与此同时,还将推出百余项丰富多彩、品质精良的主题活动和文旅产品,满足社会大众多元化、多层次的文旅消费需求。

正值中国共产党成立 100 周年和“十四五”开局之年,华侨城文化旅游节将立足新时代、新发展格局,积极响应国家战略,回应人民对美好生活和美好旅游的向往和期待,继续以工匠精神、精品意识打造更多适应大众旅游需求的新活动、新产品、新体验,不断增强人民群众幸福感、获得感。

深圳欢乐谷推出与热门 IP“小蓝和他的朋友们”联合的超级儿童节,“光影秘境·深圳欢乐谷 5D 奇遇光影乐园”盛大开放;北京欢乐谷推出以“欢乐鸭”为主题的超级儿童节活动月;成都欢乐谷围绕小猪佩奇 IP 举办超级儿童节,端午节与泰国旅游局以“泰国泼水节”为蓝本开展合作,打造新形态夏日泰国主题活动;上海欢乐谷端午小长假结合端午民俗内容,推出投壶、端午粽情大转盘等应景线下活动,同时持续打造寻找 Qee 熊赢好礼活动;武汉欢乐谷上演六一海底小纵队,玛雅三期“杉林奇遇”发布会同日举办;天津欢乐谷联动天津少儿戏剧协会共同开展第四届少儿才艺大赛;重庆欢乐谷举办超级飞侠

生日会，6月13日重庆玛雅海滩水公园正式开园；南京欢乐谷2021蓝鲸音乐节水上舞台伴随着南京玛雅海滩开园正式亮相；西安欢乐谷玛雅海滩开园仪式正式启动；深圳锦绣中华·民俗村推出“端午龙船节”主题活动；深圳世界之窗举办“彩色儿童节”；长沙世界之窗推出“火人节”第3季、六一“超现实动物狂欢节”、“奔跑吧，少年！”万名高考毕业生开跑活动；自贡彩灯大世界举办国潮游园季；南昌玛雅乐园举办西湖区第二届戏水节、“大手拉小手”父亲节活动日、“微笑大巴”——天使儿童游MAYA活动；襄阳奇梦海滩、襄阳奇趣童年亲子乐园举行奇幻度假区超级亲子节、奇妙镇开街狂欢季；云南华侨城以“城市露营节”为主题，开展了草地露营、户外亲子活动、山野厨房+山野酒会、星空音乐会+篝火、海风BBQ、星空电影、草地烧烤、手工体验等主题活动。

顺德欢乐海岸PLUS举办主题为“欢乐六月趣放纵”活动；深圳欢乐港湾举办“童趣拾光”61主题活动、“趣致湾心粽生欢喜”端午主题活动；扬州梦幻之城举办2021华侨城文化旅游节城市度假季启动暨扬州梦幻之城盛大开业活动。江门古劳水乡推出“荷荷美美”荷花季活动。

（二）2021年7月节庆活动安排

深圳欢乐谷以“8大狂欢，激活盛夏”为主题举行2021盛夏狂欢季活动；北京欢乐谷推出High夏电音狂欢夜，第七届水枪泡泡节清凉来袭；成都欢乐谷联合成都大运会组委会共同打造“爱成都迎大运”HOMO电音节；上海欢乐谷推出2021上海欢乐谷EV电音节活动，

同时七夕节无人机编队飞行点亮夜空；武汉欢乐谷推出 HOHA 电音节，更有 space plus 惊喜助阵；天津欢乐谷举办 POGO 电音节，还有超疯狂水枪大战；重庆欢乐谷打造 HVE 电音节，以及无人机演出点亮仲夏夜；南京欢乐谷推出蓝鲸音乐节；西安欢乐谷推出玛雅海滩 MYA 音乐节，2021 新血计划 X 西安欢乐谷陕西赛道选拔赛，与摩登天空合作开展为期 1 个月的线上宣传，三场线下落地活动，为西安欢乐谷玛雅海滩创作专属主题曲；深圳锦绣中华·民俗村第 26 届泼水狂欢节冰爽开玩；深圳世界之窗举办国际啤酒节；长沙世界之窗推出大象泼水节；南昌玛雅乐园推出众神街舞文化周活动；自贡彩灯大世界开启党建社区文化周，红歌唱响七月，主旋律广场舞大赛以及四川省残疾人文艺汇演；襄阳奇梦海滩、襄阳奇趣童年亲子乐园举办啤酒龙虾节、襄阳奇趣童年动漫 ip 嘉年华、襄阳趣浪运动会；东部华侨城推出“我们歌声上太空”综艺活动暨最美童声才艺红人计划；云南华侨城举办“云南华侨城七彩欢乐行暨狂欢节开幕”活动；扬州梦幻之城举办文创雅园开园系列活动。顺德欢乐海岸 PLUS 举办“天生有荧——夏日微醺荧光趴”等系列活动；江门古劳水乡延续“荷荷美美”荷花季活动。

（三）新项目开业情况

扬州华侨城大型文旅项目的一期工程——梦幻之城乐园于 6 月 23 日正式开业。

注：由于市场及公司情况的变化，公司月度主要业务经营情况公

告与定期报告披露的信息可能存在差异，仅供投资者阶段性参考。

特此公告。

深圳华侨城股份有限公司

董 事 会

二〇二一年七月十四日