

证券代码：300220

证券简称：金运激光

公告编号：2020-067

武汉金运激光股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金运激光	股票代码	300220
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李丹	石慧	
办公地址	武汉市江岸区后湖街石桥一路3号3栋金运激光大厦	武汉市江岸区后湖街石桥一路3号3栋金运激光大厦	
电话	027-82943465	027-82943465	
电子信箱	whjydm2015@163.com	smh1399@163.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	59,040,877.37	104,312,595.05	-43.40%
归属于上市公司股东的净利润（元）	983,698.13	12,293,795.80	-92.00%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	93,773.71	11,776,290.20	-99.20%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-36,933,568.04	2,802,185.43	-1,418.03%
基本每股收益（元/股）	0.0065	0.0813	-92.00%
稀释每股收益（元/股）	0.0065	0.0813	-92.00%
加权平均净资产收益率	0.37%	4.79%	-4.42%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	390,453,061.70	382,652,369.80	2.04%
归属于上市公司股东的净资产（元）	264,334,799.25	264,986,788.00	-0.25%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	6,725	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
梁伟	境内自然人	38.36%	48,329,789		质押	8,280,000
赣州裕弘投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.24%	6,600,000			
新余全盛通投资管理有限公司	境内非国有法人	2.79%	3,510,000			
王益民	境内自然人	2.67%	3,363,117			
北京汇宝金源投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.76%	2,217,148			
王静媛	境内自然人	1.49%	1,877,030			
华夏人寿保险股份有限公司—自有资金	其他	1.00%	1,261,100			
#上海胤狮投资管理有限公司—胤狮 15 号私募证券投资基金	其他	0.94%	1,185,220			
陈福跃	境内自然人	0.90%	1,128,000			
罗柳江	境内自然人	0.87%	1,097,460			
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、新余全盛通法定代表人梁芳女士为公司实际控制人及控股股东梁伟先生的姐姐。</p> <p>2、王益民与王静媛为父女关系，北京汇宝金源投资管理中心（有限合伙）是王益民之子王立军所控制的公司。</p> <p>除上述之外，公司未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。</p>					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上海胤狮投资管理有限公司—胤狮 15 号私募证券投资基金通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 1,185,220 股，合计持有公司股票 1,185,220 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，受全球新冠疫情影响，国内外经济下行压力进一步加大，加上中美经贸摩擦所带来的不确定性，导致公司经营有所增加，出口业务放缓。面对不可控风险因素的增多，公司从严格实施防疫措施复工复产、加强市场渠道的运营管理、拓展线上营销策略、强化国内市场开拓、挖掘行业细分产品等方面积极应对，保障了在手订单的交付，同时根据市场客户在新经济环境下的需求去升级开发产品以寻找市场空间。

2020年上半年，公司实现销售收入5904.09万元，同比下降43.40%，其中：固体激光系列产品销售收入同比下降54.38%，销售费用同比下降38.85%。报告期归属于母公司的净利润98.37万元，同比下降92.00%。截止报告期末，公司总资产39045.31万元，负债11734.43万元，归属于母公司股东权益26433.48万元，资产负债率为30.05%

1、主营业务介绍

(1) 工业智能——高端数字激光装备制造业务板块

公司位于武汉地区，受新冠病毒疫情影响，2020年2-3月处于停工停产状态，订单的生产及发货均受影响而停滞。自3月20日起，激光板块在做好疫情防护的前提下逐步复工复产，加快对前期积累订单处理，至5月产能已恢复到正常水平，疫情期间延迟交付的订单已全部交付完毕。

面对报告期内疫情影响及国际经贸环境收缩造成的企业线下生产及营销、物流交通、出口受限，以及重点疫情区域企业产品带有标签式心理障碍等困难，激光板块应对性展开了以下主要工作：①加强在疫情防控常态化下的安全生产管理。成立疫情防控管理小组，深入细致制定有针对性的措施和办法，提前做好防范应对和应急处置预案，营造安全的生产环境，加速加快生产进度，缩短交货周期，保证订单的顺利交付。②加强客户维护，打消客户疑虑。积极加强与客户的沟通和交流，提高客户的粘性和活跃度，消除客户疑虑和担忧，维护好与客户间的合作关系。③精研产品，提升产品竞争力。通过对产品逐一深入分析以完善产品实用效能，集中对主推机型进行改进和迭代升级，不仅在软件的多功能性和智能化方面提高了水平，也在产品硬件质量方面得到了提升。④加强营销渠道建设。在全球新冠疫情蔓延和中美贸易摩擦风险加剧情况下，通过前期在美洲、欧洲、亚洲等地区开拓的多个细分行业专业渠道商，持续加大渠道拓展力度，提升营销能力。⑤加大国内市场的营销力度，在重点市场加大资源投放，提升品牌影响力。⑥加大线上宣传力度和营销能力。由于受到疫情影响，线下展会推广工作处于停滞状态，则及时积极推进线上营销，加强线上推广平台的建设。疫情期间，通过抖音号、头条号和微信平台加大产品资讯投放力度，通过直播、视频、软文相结合的新媒体手段提升宣传效果。同时，全面升级产品营销资料，以便客户更直观的了解公司产品。针对已交付设备的客户，采取线上零接触指导安装培训方式。⑦加强同激光产业链上下游厂家或商家合作，一方面可协调上游供应商的整合互补以保障公司的生产供应能力；一方面有利于给精准客户提供全方位解决方案。

(2) 商业智能——智能零售终端制造及IP运营业务板块

报告期内，公司智能零售终端业务方面，主要是开发并定型了QQ主题机样机，并于6月份做样机的试运营。

IP运营业务由公司全资子公司金运互动传媒负责，报告期内，其工作重点是提升公司的组织力和产品力。①在组织力提升方面，一方面为发挥、联合外部资源能力，公司采取合作模式（如与湖畔里程、国广传媒合作、合资）建立合作团队来为公司引入IP或流量方面的资源。另一方面，在公司内部初步搭建起：A、原创IP设计师团队，B、IP转化3D盲盒设计师团队，C、IP引进、联合开发、设计师联盟发展的商务团队，D、3D打印盲盒快速生产团队，以构建IP运营中上游的IP引进以及转化成产品的能力。②在提升产品力方面，通过各团队的协同工作，目前已孵化了首个原创IP“UNI”盲盒系列，并签约开发了mukamuka春暖花开系列盲盒、萌奇B.DUCK故宫宫廷盲盒、维尼熊派对系列、小酱酱-爬爬衣系列等10个独家款IP盲盒系列，目前2个系列已完成出货，4个系列正在生产中，4个系列正在监修模型中。此外，为了开发出独特品类的IP盲盒，与同行进行差异化地竞争，公司通过在每个盲盒玩偶中植入NFC芯片，创建“陪你玩”系列盲盒，使玩偶“动”起来：一方面可利用芯片区块链记帐技术，对每一个玩偶加密溯源，保证产品真实性，以期促进产品销售和二手交易规模扩大；另一方面具备将手机靠近芯片时连接相应线上内容的功能，可让玩偶互动起来。目前，可连接到手机上的第一个“陪你玩”游戏内容正在开发中。

2、人力资源及企业文化建设

面对严重疫情，为了最大限度维持公司运营，春节假期后至复工前，公司采取线上办公模式，一方面成立疫情领导小组，制定防控措施，每日统计员工健康状况并公布，根据员工所在地的分布情况及全国各地防疫政策提前制定并适时调整复工人事方案。复工前后，均严格执行当地政府的防疫要求，坚持办公场所一日多次清洁和杀毒，到岗全员每日体温检测，保障办

公区域的安全，保护员工健康。公司在经营受到疫情影响大幅下滑的情况下，以人为本，为全员提供口罩、酒精等消杀用品，未扣减工资，关心遇到困难的员工，公司的社会责任感鼓舞全员齐心共克难关，在复工后迅速组织落实公司的各项经营措施，短时间恢复了全面生产，同时以坚决乐观的态度去积极工作，为在未来更为艰难的大环境下寻找市场机会而努力。公司也将在经济调整期关注及聘用有经验的专业人才，充实员工队伍，提高团队实力。

3、框架协议进展

(1) 2019年10月22日披露了公司与北京汉邦高科数字技术股份有限公司签署的《关于共同利用数字水印技术研发IP衍生品知识产权保护技术的战略合作协议》。报告期内，由于2020年伊始发生疫情且受防疫时间和要求的限制，技术交流活动受到一定的影响。由于该框架协议是双方合作的指导性文件，主要涉及研发，双方在形成技术成果且验证有预期商业价值的项目才会签订具体的项目合作协议。

(2) 2020年1月14日披露了公司与腾讯科技（深圳）有限公司签署的《框架协议》。报告期内，公司开发并定型了QQ主题机样机，6月份做样机的试运营。关于渠道开发及内容运营方面，双方处于商讨过程中。该框架协议至目前的进展属于正常推进中。

(3) 2020年3月3日披露了公司与杭州湖畔里程投资管理有限公司（以下简称“湖畔里程”）签署的《战略合作框架协议》。报告期内，湖畔里程作为公司的财务顾问，主要为公司做了以下工作：将北京分享时代科技股份有限公司引荐给公司进行明星IP授权方面的业务商讨；为公司提供了MCN行业投资报告，提供相关标的供公司研究。至目前，进展正常。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

我公司从2020年1月1日开始执行新收入准则。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

武汉金运激光股份有限公司
法定代表人：梁萍
2020年7月29日