

证券代码：002050

证券简称：三花智控

## 浙江三花智能控制股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2018-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	瑞穗证券 Ben Huang, Tairiku Sakaguchi, 加藤胜仁, 杨伟民 三井住友 栗山乾一    CIC Yili Yang 大和住银 键和田俊    惠理基金 许汪洋 太平资管 李冠达    蓝泽证券 柳林
时间	2018年9月19日下午
地点	浙江杭州
上市公司接待人员姓名	胡凯程、陈汪杰、厉轩
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>问题一：简单介绍公司上市以来的重要事件？</b></p> <p>答：公司成立于1994年，并于2005年在中小板上市，此后经历了4次并购重组。2007年，将全球市占率约60%的四通阀业务主体三花制冷集团注入上市公司；2012年，收购亚威科，公司业务覆盖至洗碗机、咖啡机、洗衣机等白电领域；2015年，收购微通道，并募集了约4亿元的配套资金；2017年，汽零业务注入，并募集了约13亿元的配套资金。公司目前拥有家电制冷和汽车零部件两大业务板块。</p> <p><b>问题二：公司如何看待美国关税调整对公司的影响？</b></p> <p>答：美国关税调整的确对公司业务的确有一些影响。但我们分析后得出，我们公司在美国主要竞争对手主要还是国内企业，美国客户产品需求也很难离开中国企业。公司的全球化战略布局会比竞争对手更好的应对关税贸易风险，目前在美国、墨西哥、波兰、土耳其、印度都设有工厂，东南亚工厂已经开始建设，未来还将加快海外建厂进度。</p> <p><b>问题三：公司是如何评价自身的行业进入壁垒的？</b></p> <p>答：公司的行业进入壁垒是较高，主要原因在几方面：1）公司产品全球市占率领先，在产品品质高并建立品牌的条件下，公司成本也更低，具备规模效应。2）公</p>

	<p>司产品种类齐全，对于单一产品创新的进入者，可能对手会有成本优势，但公司通过将若干产品组合在一起对下游销售自由度更大，客户出于成本考虑也会优先考虑公司产品。3) 公司注重专利的保护，对核心技术都申请了专利，通过专利来保护自主知识产权，提高行业进入门槛。</p> <p><b>问题四：三花汽零业务的竞争对手？以及较其他公司的优势？</b></p> <p>答：公司的产品覆盖了阀、泵、热交换等三大类部件，公司能够提供的热管理部件非常全面，其他竞争对手目前都没有这么全的热管理产品品类。三花在建筑节能热管理领域深耕 30 年，有稳定、专业的管理和研发团队，并且积累的技术专利与汽零业务有协同效应，因此我司汽零业务具有天然的优势。</p> <p><b>问题五：微通道的市场规模及未来前景如何？</b></p> <p>答：微通道技术应在家电、汽车等领域都有应用，目前公司产品主要集中在家电制冷领域，目前北美市场的渗透率约了两成，微通道潜在市场规模约有 500 亿元。随着制冷行业能效等级的提升和新冷媒的应用，将对冷媒充注量有明确要求，微通道将发挥产品本身优势，可以大幅减少冷媒充注量，微通道的应用也将会随着行业能效标准的提升越来越普及。</p>
<p><b>附件清单 (如有)</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2018 年 9 月 19 日下午</p>