

金发科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称	本月公司在广州总部接待的机构有创华投资、金麦粒、初华资本、中银资本、山西证券、华泰证券。
时间	2024年5月16日-2024年5月31日
地点	金发科技广州总部
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：戴耀珊先生 投资者关系总监：韦治池先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>交流的主要问题及公司回复情况如下：</p> <p>1. 公司2023年营收有增加，但利润是下滑的，主要原因是什么？</p> <p>答：公司2023年实现营业收入479.41亿元，同比增长18.63%，改性塑料、新材料以及绿色石化板块营收保持增长。对于利润下滑的原因，一方面，受全球经济复苏乏力，原材料价格高企，以及供需失衡导致的石化行业效益全面下滑的影响；另一方面，因公司绿色石化板块处于投产初期，整体开工率及板块协同创效不及预期。</p> <p>2. 对于石化板块如何减亏，公司有哪些举措？</p> <p>答：公司正积极推进绿色石化与改性塑料板块上下游一体化协同，优化聚丙烯和ABS产品结构，提升协同效益。①在聚丙烯产品上，公司将持续开发均聚、共聚、抗冲聚丙烯等差异化产品，并根据市场需求，积极研发聚合端微调、微改性的差异化产品。②在ABS产品上，公司将依托改性塑料板块技术、营销以及供应链平台优势，根据下游细分应用领域市场需求，积极提高专用材料产销比例，提高产品盈利能力。此外，公司将通过落实装置技改技措、能源平衡建设、节能降耗等措施降本增效，努力实现绿色石化板块减亏的目标。</p> <p>3. 公司资产负债率较高的原因？未来是否有降低负债率的计划？</p> <p>答：近两年，由于公司推进产业链一体化，在上游聚丙烯和ABS项</p>

	<p>目建设投入较大资金，资金主要来源于借款，导致公司的资产负债率提高。公司负债主要以长期项目借款为主，不会对公司造成较大的还款压力。目前，公司的重大资本化支出已基本完成，现金流情况稳定，整体财务状况良好。公司会继续加强管理，提高资产运营效率，随着公司绿色石化板块的产能释放和业绩的逐步提升，资产负债率将会逐渐下降，同时财务费用也将得到降低。</p> <p>4. 公司 2024 年第一季度毛利率同比下滑，后续是否有望提升？</p> <p>答：公司 2024 年第一季度毛利率同比下滑，主要因为绿色石化业务的生产装置整体开工率不及预期，毛利率下降。一方面，公司今年正积极推进绿色石化与改性塑料板块上下游一体化协同，加强石化和改性塑料产业链协同，优化产品结构，提升协同效益。另一方面，公司将聚焦提质增效，提升聚丙烯装置和 ABS 装置“安稳长满优”运行水平。公司将通过落实装置技改技措、能源平衡建设、节能降耗等措施降本增效，努力提升绿色石化板块产品毛利率。</p> <p>5. 公司海外市场布局和运营情况如何？后续还有什么出海计划吗？</p> <p>答：2023 年，公司持续大力拓展国际市场，深化战略布局，优化全球供应链体系，公司全球化运营能力得到了持续有效提升，海外基地产品销量同比增长 14.04%，国外营收占公司总营收比重 16.56%。全球化是公司发展过程中的重要战略之一，2024 年公司将加快推进越南、墨西哥、波兰的海外产能建设，加强海外本土化供应和服务能力，进一步提升全球竞争力。</p> <p>6. 后续资本开支减少，公司是否会提升分红比例？</p> <p>答：公司始终坚持回报股东理念，上市 20 年来，已连续实施分红 19 次，累计分红金额达 62 亿元。公司 2023 年度拟向全体股东派发现金红利 0.1 元/股（含税），分红金额 2.67 亿元，分红率 84.32%。对于未来具体的分红政策，公司会综合考虑公司的盈利状况、现金流状况、经营发展阶段、股东意愿和要求、法律法规要求、市场状况等因素来制定。</p> <p>7. 今年国家推出以旧换新政策，该政策对公司经营是否有积极影响？</p> <p>答：今年多部门联合发布的《推动消费品以旧换新行动方案》，组织在全国范围内开展汽车、家电以旧换新和家装厨卫换新，持续推进城市公交车电动化替代，支持老旧新能源公交车和动力电池更新换代。未来政策的有效落地实施，预计将会对公司的车用、家电材料等业务产生更进一步的积极影响。</p>
附件清单	无