

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-5

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	国投瑞银基金——马柯、孙文龙、叶青
时间	2019年1月11日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会办公室主任 揭中华
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 交流问答：</p> <p>1. 长安汽车 2019 年的销量目标及未来规划 答：新时代下，长安汽车将紧抓未来战略机遇期，把握好行业发展趋势，加快实施第三次创业——创新创业计划，努力成为世界一流汽车企业。 公司 2019 年目标尚未最终确定，编制完成后尚需公司董事会和 2018 年度股东大会批准。</p> <p>2. 长安汽车智能化战略情况？ 答：2018 年 8 月 24 日，长安汽车发布智能化战略——北斗天枢计划。该战略的核心是，长安汽车将从传统的汽车制造企业向智能出行科技公司转型。以“在你身边，相知相伴”为理念，长安汽车将打造车内智能出行伴侣“小安”，为客户提供安心、开心、知心、省心的“四心”智能移动体验，创造美好出行生活。 为实现以上战略目标，长安汽车将实施“4+1”行动计划——知音伙伴计划、合作共创行动、智能体验行动、智能联盟行动+千人千亿计划。 知音伙伴计划——个性化定制懂你的“汽车平台”和服务。长安汽车将以客户为原点，构建从识别、达成、评价到改善的全过程客户体验体系，精准洞察客户痛点与兴奋点，基于“人、车、地”多场景模拟，设计用户体验方案，并贯穿于产品和服务的全生命周期。到 2020 年，建立 1 个客户体验中心、5 大体验研究基地，打造千人级客户体验团队，形成千万级客户体验大数据。到 2025 年，将建立 5 个全球体验中心、9 大体验研究基地，打造万人级客户体验团队，形成亿级客户体验大数据。 合作共创行动——开放技术创新平台。联手科技企业、互联网及供应商资源，打造软件数字化开放平台。2020 年前，建成 L3 级自动驾驶智能开放平台；2025 年，建成 L4 级自动驾驶的智能开放平台。 智能体验行动——为您提供极致出行体验。2020 年，长安汽车将不再生产非联网新车，实现新产品 100% 联网；2025 年，长安汽车的车载功能实现 100% 语音控制，L4 级智能驾驶产品将上市。 智能联盟行动——组建北斗天枢联盟。将整合全球资源，构建智能驾驶、智能网联、立体交通三大产业生态联盟，与</p>

	<p>合作伙伴实现共赢。</p> <p>千人千亿计划——夯实两大保障。人才保障方面，到2020年，打造2000人规模的开发团队，其中软件开发人员占比40%。到2025年，打造5000人规模的开发团队，软件开发人员占比提升至60%。资源保障方面，整合社会资源，重点布局智慧出行、人工智能、芯片、高精地图、语音交互、全息技术等领域。</p> <p>3. 关于长安新能源引入战略投资者的项目推进情况？</p> <p>答：公司全资子公司重庆长安新能源汽车科技有限公司在上海联合产权交易所公开挂牌方式引入战略投资者进行增资。详见公司2018-64号公告。</p> <p>增资旨在加速“香格里拉计划”的布局落地实施，实现公司长远发展目标的需要。增资将引入优质社会资本，建立符合市场需求的法人治理机制、经营管理体制和运营机制，增强新能源科技公司核心竞争力，助推新能源汽车业务加速发展。</p>
附件清单（如有）	
日期	2019年1月11日