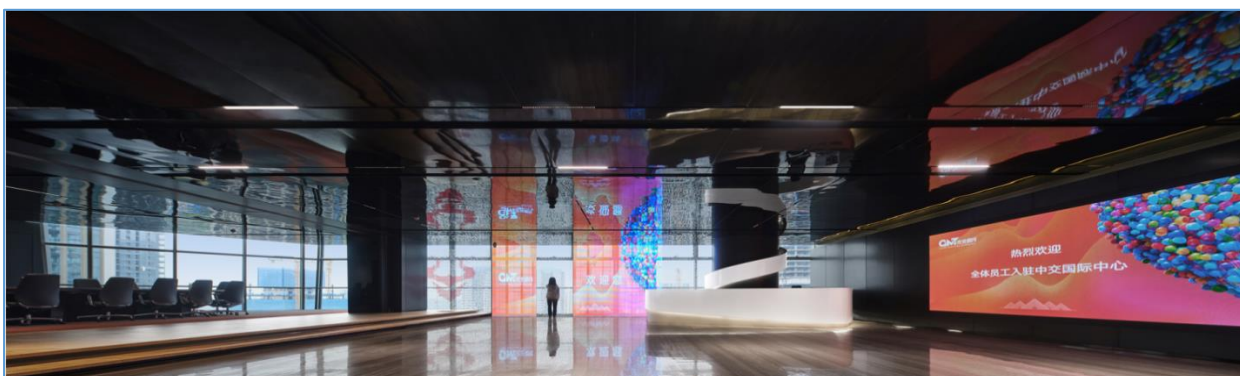




流金科技

834021

北京流金岁月传媒科技股份有限公司
(Beijing Golden Times Media Technology Corp., Ltd.)



年度报告

— 2023 —

公司年度大事记

1、2023 年 2 月，流金科技荣获挖贝网“2022 年度北交所·新三板高新技术领军企业”奖。

2、2023 年 3 月，北京流金岁月传媒科技股份有限公司对现有公司证券简称进行变更，将证券简称由“流金岁月”变更为“流金科技”。

3、2023 年 4 月，流金科技获得“2022 中广联合会节目交易委员会优秀版权合作机构”荣誉。流金科技科技部获得“全国工人先锋号”和“创新工作室”双荣誉。

4、2023 年 5 月，流金科技中标中国广电全国电视业务统一远程播看管理服务项目。

5、2023 年 6 月，流金科技编解码器通过《UWA 联盟 HDR Vivid 自测方法与要求及测试序列》测试。

6、2023 年 7 月，流金科技助力移动咪咕直播第 31 届世界大学生夏季运动会。

7、2023 年 9 月，流金科技被认定为“2023 年度第一批北京市企业技术中心”。

8、2023 年 10 月，流金科技荣登“2023 北京民营企业文化产业百强”榜单。

9、2023 年 11 月，流金科技获 2023 年北京市推动智慧广电发展专项奖励。

10、2023 年 12 月，流金科技入围 2023 北京专精特新企业百强。

目录

第一节	重要提示、目录和释义	4
第二节	公司概况	6
第三节	会计数据和财务指标	9
第四节	管理层讨论与分析	13
第五节	重大事件	49
第六节	股份变动及股东情况	61
第七节	融资与利润分配情况	64
第八节	董事、监事、高级管理人员及员工情况	67
第九节	行业信息	71
第十节	公司治理、内部控制和投资者保护	75
第十一节	财务会计报告	83
第十二节	备查文件目录	210

第一节 重要提示、目录和释义

【声明】

公司董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司负责人王俭、主管会计工作负责人徐文海及会计机构负责人（会计主管人员）徐文海保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见的审计报告。

本年度报告涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

事项	是或否
是否存在公司董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在未出席董事会审议年度报告的董事	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在未按要求披露的事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

【重大风险提示表】

1、是否存在退市风险

是 否

2、本期重大风险是否发生重大变化

是 否

公司在本报告“第四节管理层讨论与分析”之“四、风险因素”部分分析了公司的重大风险因素，敬请投资者注意阅读。

释义

释义项目		释义
公司、本公司、股份公司、流金科技	指	北京流金岁月传媒科技股份有限公司
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
挂牌	指	公司申请股票在全国中小企业股份转让系统挂牌
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
天风证券	指	天风证券股份有限公司

《公司章程》	指	由股东大会决议通过的《北京流金岁月传媒科技股份有限公司章程》
云活科技	指	上海云活科技有限公司
上海橙视	指	上海橙视文化传媒有限公司
北京科技	指	北京流金岁月科技有限公司
漫视文创	指	北京漫视文创媒体科技有限公司
云视互动	指	北京云视互动文化传播有限公司
成都流金岁月	指	成都流金岁月科技有限公司
海南筑梦空间	指	海南筑梦空间文化传媒有限公司
天津金麦客	指	天津金麦客科技有限公司
成都金麦客	指	成都金麦客科技有限公司
宁波流金	指	宁波天雍流金股权投资合伙企业（有限合伙）
贡爵微	指	成都贡爵微电子有限公司
米致宝	指	米致宝物流科技（成都）有限公司
伊犁玖霖	指	伊犁玖霖文化传媒有限公司
四川流金	指	四川流金酒业有限公司
贵酱国乐	指	贵州酱酒国乐酒业有限公司
流金通达	指	广东流金通达文化传播有限公司
一念繁花	指	霍尔果斯一念繁花影视文化传媒有限公司
嘉佳卡通	指	广东嘉佳卡通影视有限公司
报告期/本年度	指	2023年1月1日至2023年12月31日
期初/报告期初	指	2023年1月1日
期末/报告期末	指	2023年12月31日
三会议事规则	指	《股东大会制度》、《董事会制度》、《监事会制度》
国家知识产权局	指	中华人民共和国国家知识产权局
广电总局	指	中华人民共和国国家广播电视总局
股东大会	指	北京流金岁月传媒科技股份有限公司股东大会
董事会	指	北京流金岁月传媒科技股份有限公司董事会
监事会	指	北京流金岁月传媒科技股份有限公司监事会
元/万元	指	人民币元、人民币万元
全国股份转让系统	指	全国中小企业股份转让系统
北交所	指	北京证券交易所
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
中国结算	指	中国证券登记结算有限责任公司

第二节 公司概况

一、 基本信息

证券简称	流金科技
证券代码	834021
公司中文全称	北京流金岁月传媒科技股份有限公司
英文名称及缩写	Beijing Golden Times Media Technology Corp.,Ltd. -
法定代表人	王俭

二、 联系方式

董事会秘书姓名	徐文海
联系地址	北京市朝阳区建国路 27 号紫檀大厦 13 层 1301-1303
电话	010-85789857
传真	010-85789857
董秘邮箱	63992424@163.com
公司网址	www.bjljsy.com
办公地址	北京市朝阳区建国路 27 号紫檀大厦 13 层 1301-1303
邮政编码	100023
公司邮箱	Info@bjljsy.com

三、 信息披露及备置地点

公司年度报告	2023 年年度报告
公司披露年度报告的证券交易所网站	www.bse.cn
公司披露年度报告的媒体名称及网址	上海证券报(www.cnstock.com)、证券时报(www.stcn.com)、证券日报(www.zqrb.cn)、中国证券报(www.cs.com.cn)
公司年度报告备置地	公司董事会办公室

四、 企业信息

公司股票上市交易所	北京证券交易所
上市时间	2021 年 11 月 15 日
行业分类	信息传输、软件和信息技术服务业-电信、广播电视和卫星传输服务业
主要产品与服务项目	电视频道综合运营服务

普通股总股本（股）	308,999,983
优先股总股本（股）	0
控股股东	王俭
实际控制人及其一致行动人	实际控制人为王俭，一致行动人为上海御米投资管理合伙企业（有限合伙）、上海流联投资管理合伙企业（有限合伙）

五、 注册变更情况

适用 不适用

项目	内容
统一社会信用代码	91110107579025679G
注册地址	北京市石景山区实兴大街30号院3号楼2层B-0103房间
注册资本（元）	314,999,983

公司分别于2023年10月24日及2023年11月9日召开第三届董事会第二十次会议、第三届监事会第十七次会议及2023年第三次临时股东大会，审议通过了《关于注销回购库存股》议案、《关于拟修订〈公司章程〉》议案，同意公司对回购专用证券账户中三年持有期限即将届满且尚未使用的600万份公司股份予以注销，本次注销后，公司总股本将由314,999,983股减少至308,999,983股，注册资本将由314,999,983元减少至308,999,983元。具体内容详见公司分别于2023年10月25日及2023年11月13日在北京证券交易所网站（www.bse.cn）披露的《北京流金岁月传媒科技股份有限公司关于注销回购库存股的公告》（公告编号：2023-075）、《北京流金岁月传媒科技股份有限公司公司章程》（2023-080）。2024年4月25日，公司已经完成工商变更登记手续，并取得了北京市石景山区市场监督管理局核发的《营业执照》，公司注册资本变更为308,999,983元。

六、 中介机构

公司聘请的会计师事务所	名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	北京市西城区阜成门外大街22号外经贸大厦920-926
	签字会计师姓名	陈君、唐恒飞、石晓炎
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	天风证券
	办公地址	湖北省武汉市武昌区中南路99号保利广场A座37层
	保荐代表人姓名	李华峰、张韩
	持续督导的期间	2020年7月27日 - 2023年12月31日

七、 自愿披露

适用 不适用

八、 报告期后更新情况

适用 不适用

公司注册资本由 314,999,983 元变更为 308,999,983 元。

第三节 会计数据和财务指标

一、 盈利能力

单位：元

	2023 年	2022 年	本年比上年 增减%	2021 年
营业收入	760,478,580.10	803,718,343.64	-5.38%	864,329,502.27
毛利率%	18.11%	16.87%	-	17.79%
归属于上市公司股东的净利润	20,211,067.17	20,995,217.47	-3.73%	69,591,349.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	6,495,801.81	7,788,194.75	-16.59%	56,626,758.86
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的净利润计算）	3.08%	3.24%	-	11.12%
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	0.99%	1.20%	-	9.05%
基本每股收益	0.07	0.07	0.00%	0.22

二、 营运情况

单位：元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年 末增减%	2021 年末
资产总计	1,113,288,188.19	1,119,637,942.67	-0.57%	912,012,818.99
负债总计	458,087,606.78	481,723,235.00	-4.91%	257,825,068.19
归属于上市公司股东的净资产	666,153,862.29	645,808,914.29	3.15%	655,972,026.25
归属于上市公司股东的每股净资产	2.16	2.05	5.37%	2.08
资产负债率%（母公司）	37.78%	41.60%	-	26.83%
资产负债率%（合并）	41.15%	43.02%	-	28.27%
流动比率	2.26	2.18	3.67%	3.32
	2023 年	2022 年	本年比上年增 减%	2021 年
利息保障倍数	17.24	19.46	-	135.91
经营活动产生的现金流量净额	-12,180,775.94	-7,457,208.10	-63.34%	19,833,329.71
应收账款周转率	1.68	2.23	-	2.60
存货周转率	3.03	3.63	-	2.96
总资产增长率%	-0.57%	22.77%	-	-0.45%

营业收入增长率%	-5.38%	-7.01%	-	8.00%
净利润增长率%	119.19%	-87.45%	-	8.33%

三、 境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

四、 与业绩预告/业绩快报中披露的财务数据差异

适用 不适用

公司于 2024 年 2 月 28 日披露《北京流金岁月传媒科技股份有限公司 2023 年年度业绩快报》公告，公告所载 2023 年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计。2023 年年度报告中披露的经审计财务数据与业绩快报中披露的财务数据不存在重大差异，差异幅度均未达到 20%，详情如下：

项目	报告期业绩快报数	报告期审定数	差异幅度%
营业收入	767,795,812.45	760,478,580.10	-0.95%
归属于上市公司股东的净利润	21,215,847.34	20,211,067.17	-4.74%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,096,952.98	6,495,801.81	-8.47%
基本每股收益	0.07	0.07	0.00%
加权平均净资产收益率%（扣非前）	3.23%	3.08%	-
加权平均净资产收益率%（扣非后）	1.08%	0.99%	-
项目	报告期业绩快报数	报告期审定数	差异幅度%
总资产	1,114,942,777.79	1,113,288,188.19	-0.15%
归属于上市公司股东的所有者权益	667,158,642.46	666,153,862.29	-0.15%
股本	308,999,983.00	308,999,983.00	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产	2.16	2.16	0.00%

五、 2023 年分季度主要财务数据

单位：元

项目	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	102,661,947.79	159,652,686.94	176,341,958.04	321,821,987.33
归属于上市公司股东的净利润	7,750,392.36	-1,003,074.54	6,772,845.85	6,690,903.50

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,476,931.37	-1,336,239.37	3,961,379.82	1,393,729.99
-------------------------	--------------	---------------	--------------	--------------

季度数据与已披露定期报告数据差异说明：

适用 不适用

六、 非经常性损益项目和金额

单位：元

项目	2023 年金额	2022 年金额	2021 年金额	说明
非流动资产处置损益	-18,860.65	44,743.12	1,596,743.45	
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关,按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	8,516,829.16	3,742,646.63	4,417,144.57	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债和其他债权投资取得的投资收益	921,888.81	1,232,260.55	1,179,252.52	
债务重组损益	4,771,813.10	4,264,303.39	4,353,115.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-32,755.20	-36,892.89	-44,154.45	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	3,168,477.39	7,109,306.17	2,797,047.55	
非经常性损益合计	17,327,392.61	16,356,366.97	14,299,148.64	
所得税影响数	3,570,854.67	3,003,680.49	1,330,492.90	
少数股东权益影响额(税后)	41,272.58	145,663.76	4,065.24	
非经常性损益净额	13,715,265.36	13,207,022.72	12,964,590.50	

七、 补充财务指标

适用 不适用

八、 会计数据追溯调整或重述情况

会计政策变更 会计差错更正 其他原因 不适用

第四节 管理层讨论与分析

一、 业务概要

商业模式报告期内变化情况：

公司作为电视频道综合运营服务商，主要利用广播电视网、电信网及互联网（即“三网”）为电视内容供应商，如电视台、电视剧版权方、电视节目制作方、电视广告投放方等提供频道覆盖、内容运营、营销传播及技术支持于一体的综合服务。目前，公司主营业务以电视频道覆盖服务为核心，深耕视听行业，围绕电视台等客户的实际需求，发展了版权运营、电视节目营销服务等衍生服务，以视频购物及商品销售为补充，并开拓了大屏娱乐互联网平台、5G+4K/8K 超高清摄传编播解决方案产品、哈勃全媒体监播服务系统、智能穿戴设备、微波器件产品等业务，丰富了公司的产品形态及服务内容，增强了公司的综合实力。

公司主要产品和服务及其用途如下：

（一）电视频道综合运营服务

电视频道综合运营服务是公司的核心业务板块。其中，电视频道覆盖服务为核心业务，电视剧发行服务、电视节目营销服务是公司围绕核心业务发展的衍生业务。其中：

1、电视频道覆盖服务

依据国家相关法律法规，电视频道信号只能通过有线电视网络、IPTV 专网或 OTTV 网络传输后才能进入家庭终端。因此，有线电视网络公司等网络运营商对电视频道在网内落地传输具有选择权，电视台需要向网络运营商支付落地传输费。电视频道落地又称电视频道覆盖。公司深耕广电领域多年，为电视台提供专业的、具有针对性的电视频道覆盖服务。

公司通过多年业务积累，收集了有线电视网络公司的地域分布、用户数量、入网成本等数据，购物频道的商品类别、订单数量、交易金额等数据，结合地区人口、GDP、收视份额等行业基础数据，在此基础上自主研发了高斯系统。高斯系统能对数据进行加工处理，并通过建立覆盖成本评估模型，为卫视频道、购物频道等提供全面、优质的综合服务。随着三网融合、智慧广电、融媒体云平台的不断推进，为了有力地增强公司融媒体相关技术服务能力和技术竞争力，公司将高斯系统进一步升级和完善，从融合媒体覆盖运营决策系统升级改造成视频内容融媒体运营管理平台，该平台具备 VSN 可靠网络传输、多业务运营平台、收视大数据分析系统、频点排序和成本数据分析、购物频道订单数据运营系统、广告投放数据分析、社会经济数据采集管理系统等功能。

升级后的高斯系统一方面通过接入更多的第三方脱敏后大数据，实现千人千流动态组播，提高运营转化率与覆盖效果；另一方面通过优化完善覆盖决策模型与 AI 学习算法，提高频道覆盖业务收入成本测算准确性与风险控制能力，从而具备全媒体内容分发、数据分析、效果追踪、转化提升为一体的多业务融媒体运营支撑能力，增强公司在电视频道综合服务业务、视频购物及商品销售业务中的竞争优势。

2、版权运营

公司版权运营业务主要以电视剧发行服务为主，依托电视端内容运营，开发出金麦客 OTT 娱乐互联网平台及其版权运营服务。

1) 电视剧发行服务

公司在广电领域从业多年，充分了解电视台对优秀电视剧的巨大需求。与此同时，有些优质电视剧却难以找到好的播放渠道。公司通过多年积累的电视频道对电视剧的需求偏好、收看人群的地域及收看偏好等数据信息，并结合电视剧题材、故事内容、主创人员情况等具体信息进行综合评估，以买断发行或代理发行的方式，将优秀的电视剧推荐给合适的电视频道发行播出，同时满足内容制作方的播出需求和电视频道对优秀电视剧的需求。

2) 金麦客家庭娱乐平台

金麦客家庭娱乐平台是一款集 K 歌、视听、娱乐互动为一体的大屏娱乐互联网平台，平台以 K 歌为核心，海量卡拉 OK 专业曲库，为用户提供专业的家庭娱乐服务。公司控股子公司成都金麦客科技有限公司与各大品牌音响厂商联合推出多款专业家庭 K 歌设备，同时和各大智能终端厂商及运营商合作，推出金麦客专业 K 歌 APK，让用户全方位体验和使用金麦客的产品，足不出户即可享受专业的 K 歌体验。目前已在当贝/欢网/沙发及各大智能电视应用商店上线。

通过收取平台会员服务、推广服务、技术研发服务等费用进行持续运营，收到用户支付平台服务费后与合作单位及播控方进行分账。平台目前激活设备已经超过 1000 万。用户覆盖全国主要地区，用户付费收入不断增长。后续将持续深入的与品牌音响厂家、OTT 渠道进行多种模式的合作，深度细化运营，并发展更多的生态合作伙伴，更深度的探索社交互动场景。

3、电视节目营销服务

公司电视节目营销服务主要是为省级卫视频道、电视剧及电视栏目制作发行公司在电视剧开播或栏目上线前及播出期间开展营销活动以期提高播出效果。公司电视节目营销服务立足于广电领域，依托公司团队策划创意能力、执行管理能力以及公司相关团队在广电领域长期服务积累的行业经验等核心竞争优势，帮助电视台等客户提升频道形象、栏目人气及电视剧关注度。

(二) 视频购物及商品销售

视频购物及商品销售包括线上视频购物和线下商品销售。该业务在线上主要是公司采购电子产品等商品后，通过在拼多多电商平台、有线电视、IPTV、互联网电视、运营商等平台进行商品销售，拓展 C 端商品销售业务。该业务在线下主要是利用供应链优势为电子产品流通或销售企业提供高品质、高性价比的商品，对其进行商品销售。

(三) 5G+4K/8K 超高清摄传编播解决方案产品

1、专业卫星数字接收机研发及销售业务

专业卫星数字接收机是公司为满足卫视频道信号加密传输过程的接收、解密、解码、转码等需求而研发的高新技术产品。该产品主要基于公司自主研发的广播级视频信号处理技术、视频解码技术、视频编码技术、视频转码技术、SDI 变换处理技术、加密技术以及数字指纹技术等多项专利技术和知识产权，集合了防非法信号攻击、实时监测报警、指纹嵌入及识别等多种功能于一身。专业卫星数字接收机主要安装于各省级、市级、区县有线电视网络公司、IPTV 新媒体公司和电视台机房，能有力保障卫视频道加密节目在各地有线电视网络和 IPTV 网络的合法接收和安全传输。

目前公司重点在高清解转码技术基础上向超高清技术领域拓展，已向市场提供 4K 超高清解转码器，为 CCTV-4K 和 CCTV-16 奥林匹克频道落地转播和 70 周年国庆阅兵式影院 4K 直播提供技术支撑。公司研发的嵌入式硬件 8K 专业解码器，为北京广播电视台冬奥 8K 直播提供技术保障，“百城千屏”8K 超高清视音频传播系统专业解码器开发完成。2023 年大运会期间，公司通过超高清视频编解码技术助力咪咕在中国移动营业大厅中进行大运会的直播，8K、无延时、零卡顿，使观众尽兴享受大运会充满激情的比赛场面。同时，公司进一步推出“百城千屏”超高清大屏解决方案，由远程管理平台和超高清接收解码终端构成，可以直接连接显示大屏或通过拼控器连接显示大屏，实现 4K/8K 超高清大屏从终端设备到平台管理系统、从硬件设备到配套软件的整体解决方案，通过网络实现整个系统的日常设备管理、监控、内容发布、运维管理。

2、摄传编播服务平台

公司整合现有 5G+4K/8K 超高清优势资源，打造涵盖视频信号采集、视频传输、视频分发、编辑制作、视频播出、频道运营、内容监控为一体化的服务智慧平台，基于 5G 技术，以“2 个产品+1 个平台”为核心，其中“2 个产品”，指低空直播产品“网联无人机超高清云台相机”及地面转播产品“便携式 5G+4K/8K 超高清直播背包”；1 个平台指“5G 云转播平台”，将传统采编流程升级为“摄、传、编、播”的新模式，网联无人机 5G+4K 云台相机超高清摄像头进行摄像，5G 背包多信号接入，达成稳定传输，流媒体云平台实现“云制作、云导切、云收录、云分发”采编渠道空地一体化，最后抵达用

户端，构建一站式 5G 超高清视频摄传编播体系，应用于不同的行业领域。

3、哈勃全媒体监播服务系统

哈勃全媒体监看系统是公司专为各级电视台与内容运营者量身打造的监看监播服务系统，通过广泛分布在全国各地电视网络运营商的远程终端，将各地有线网、运营商 IPTV 和 OTT 机顶盒信号采集回传到云平台，实现远程机顶盒画面的实时查看、远程节目切换与控制等功能。利用视频图像识别技术，对采集回的机顶盒画面进行持续迭代的机器学习训练，目前已能精准识别出机顶盒实时画面信息。一方面有利于电视台与内容运营者及时了解自身与友商在全国各地内容覆盖落地情况、EPG 推荐位以及版权归属等信息，为用户在有线网与新媒体覆盖运营的提供最有效工具；另一方面利用识别出各地各运营商机顶盒画面信息，丰富公司大数据积累，为公司电视覆盖落地业务提供数据支持以及大屏数字营销提供数据分析来源。此系统已与联通、央视及其他电视台等多家合作伙伴达成了重要合作协议，分别为客户建设了独立的监看监播运营平台。哈勃系统通过部署在全国各地与现网电视机顶盒连接的用户终端，将机顶盒信号采集回传到云平台，提供全国包括有线电视、IPTV、OTT 在内的 300+机顶盒实时查看与互动，实现了跨区域、跨运营商、跨网络的对产品的全功能全流程的实时查看及拨测。帮助各方在开展业务的所有城市实时验证自身产品、拨测产品流程及内容，即时了解自身与友商业务情况，把控大屏运营趋势，提升工作效率。哈勃系统提供多客户端软件，不受时空限制的使用，还原用户真实使用终端；还能精准定位故障，实现多渠道故障自动巡检。

4、智能穿戴设备

2023 年，公司推出 2 款自有品牌“YOXON”智能健康手表，获得消费者和合作伙伴的广泛好评。市场方面，流金科技加大智能穿戴业务在运营商市场的布局，推动中国移动多家省分公司及中国移动各专业公司的合作。后续将持续深化与运营商在智慧社区、智慧校园、智慧家庭等“5G+智能穿戴”等应用场景的合作，推出高品质的智能穿戴产品，以应对不断变化的市场需求，并进一步提升品牌影响力。

（四）微波器件产品

公司控股子公司成都贡爵微电子有限公司，专业从事微波/毫米波芯片、模块、组件、分系统的研发、设计、生产及销售服务的高科技企业，公司产品广泛应用于航空、航天、船舶、兵器等军用领域，为雷达、通讯、导引、遥测遥控等诸多工程配套。贡爵微拥有一支多年从事芯片、模块、组件、分系统的研发、生产和销售一体化的专业团队，具备运用多种软硬件平台快速开发创新的能力；公司从设计到生产、质量检测等，均有自主可控平台；工艺平台包括：微组装、电装、贴装。

成都贡爵微电子有限公司具备 GJB9001C 军工质量管理体系认证证书，坚持“以市场为龙头，以顾客为中心，以技术为先导，以服务为宗旨，以质量求生存，以效益求发展”的企业理念，以优良的产品和高效的运营模式为广大客户提供周到的服务。

报告期内，公司的商业模式较上年度没有发生重大变化。报告期后至报告披露日，公司的商业模式没有发生变化。

报告期内核心竞争力变化情况：

适用 不适用

专精特新等认定情况

适用 不适用

“专精特新”认定	<input type="checkbox"/> 国家级 <input checked="" type="checkbox"/> 省（市）级
“高新技术企业”认定	是

二、经营情况回顾

(一) 经营计划

报告期公司实现营业收入 76,047.86 万元，较上年度下降 5.38%，主要是由于受广播电视行业技术环境、商业模式等综合影响，电视频道综合运营业务收入有所下降，受经营策略调整本期视频购物及商品业务收入有所下降；同时公司不断优化业务结构、持续加大研发投入和业务转型，科技创新业务微波器件业务收入快速增长。归属于上市公司股东的净利润 2,021.11 万元，较上年度下降 3.73%，本年加大了人才招聘力度，员工人数增加、办公场地增加使得职工薪酬、折旧摊销、房屋租赁等期间费用有所增加。

报告期公司成功创建北京市企业技术中心，参与起草《物联网研发中心建设规范》、《AVS3 解码器规范》、《AVS3 编码器规范》三项行业标准，控股子公司贡爵微获批国家高新技术企业，科技成果逐渐显现。

(二) 行业情况

一、广电融媒体

2024 年 2 月 29 日，国家统计局正式公布了《中华人民共和国 2023 年国民经济和社会发展统计公报》，其中提到：2023 年末，有线电视实际用户 2.02 亿户，其中有线数字电视实际用户 1.93 亿户。年末广播节目综合人口覆盖率为 99.7%，电视节目综合人口覆盖率为 99.8%。全年生产电视剧 156 部 4632 集，电视动画片 93811 分钟。生产故事影片 792 部，科教、纪录、动画和特种影片 179 部。

全年完成电信业务总量 18327 亿元，比上年增长 16.8%。年末移动电话基站数 1162 万个，其中 4G 基站 629 万个，5G 基站 338 万个。全国电话用户总数 189992 万户，其中移动电话用户 172660 万户。移动电话普及率为 122.5 部/百人。固定互联网宽带接入用户 63631 万户，比上年末增加 4666 万户，其中 100M 速率及以上的宽带接入用户 60136 万户，增加 4756 万户。蜂窝物联网终端用户 23.32 亿户，增加 4.88 亿户。互联网上网人数 10.92 亿人，其中手机上网人数 10.91 亿人。互联网普及率为 77.5%，其中农村地区互联网普及率为 66.5%。全年移动互联网用户接入流量 3015 亿 GB，比上年增长 15.2%。

广电融媒体在 2023 年继续推动行业融合与创新。随着技术的不断进步，传统广电媒体与新媒体的界限逐渐模糊，各种形式的媒体内容和服务在多个平台上进行融合传播。这包括电视大屏的转型变革，围绕家庭视频消费重建新生态，以及短视频的多元功能更深嵌入数字化生活等。

在内容方面，现实主义创作迈入精耕细作阶段，供给侧倾向优质内容输出。主旋律大剧与高品质商业剧领航市场，成为观众关注的焦点。同时，综艺节目也呈现出文化传承与创新双向奔赴的趋势，多味元素融合混搭，社会关怀成为综艺节目创作底色。

技术发展在 2023 年对广电融媒体行业产生了深远影响。虚拟数字人引发传播变革，算法赋能媒体智能化发展，推动媒体内容生产、传播和接收方式的变革。AI 技术也进一步成为推动体育传媒市场变革的主要推手。

1、数字媒体向智慧媒体的演进

随着科技的不断进步，大数据、人工智能、深度学习、个性化算法和区块链等尖端技术已深度融入传媒领域，推动了传媒行业由数字化向智能化的革新。目前，无论是传统的媒体平台还是新兴的移动互联网媒体，都在经历一个由数字媒体迈向智慧媒体的转型期。在这个过程中，人工智能逐渐扮演着举足轻重的角色，其所做出的决策效果，通过机器学习、智能算法、推荐系统等先进工具，已经超越了单纯的个人或团队的决策能力。智慧媒体生态与之前的数字媒体生态及更早期的大众媒体生态存在本质的不同，它们之间的相互融合正在重新诠释媒体的核心价值、主要能力和商业模式，以及为用

户提供的服务形式。观察我国智慧媒体的发展态势，主要体现在智能化媒体产品的创新、智能化媒体服务的优化以及智能化媒体体验的提升。目前，智慧媒体领域的关注焦点主要聚焦于智能化媒体产品，这包括智能化的硬件设备以及智能化的应用软件。与以往大众媒体时代仅通过提供信息产品来吸引用户注意力，再将这些注意力转化为广告收入的“二次销售”模式不同，智慧媒体正在逐渐转变为向用户提供更为丰富多元的媒体服务。智慧媒体能够针对不同场景和需求的用户提供个性化的服务，并通过这些服务优化用户体验，与用户建立更深的情感连接和互动。这标志着智慧媒体正在超越传统的商业模式，迈向更加多样化和用户中心的发展方向。

科技进步与社会演变已经让 5G、互联网技术、电子计算机技术等高新技术无处不在，成为了这个时代的核心力量。特别是 5G 网络的迅速崛起，正在推动媒体领域发生深刻的变革，使之趋向多元化。互联网与高科技媒体的发展，逐渐削弱了传统媒体在人们心中的主导地位。为了顺应这一新时代的发展潮流，新媒体应运而生。随着 AR、VR、XR 等技术的不断发展，大视频应用与企业业务的融合正成为提高效率、降低成本的关键，这种融合对于企业的发展具有深远的影响。

2、微短剧：处于快速发展的阶段，内容向精品化转型

“微短剧”短在时长，“短剧”短在集数，广电总局给出定义，微短剧指网络影视剧中单集时长不足 15 分钟剧集作品。微短剧的内容情节紧凑，剧本常改编自网络文学爆款作品。观众通常以单集付费的方式解锁观看，这与网络文学按章节付费的模式相似。多数微短剧采用竖屏拍摄，这使得它们更加注重人物和剧情的呈现，而非构建宏大的世界观或环境背景。这些剧集通常短小精悍，包含 30 到 100 集，更新频率多为每日或次日更新，拥有连贯的故事情节，篇幅和节奏设置与传统影视剧集相类似。微短剧单集定价通常为 0.2~0.5 元，完播收入计算得 15~50 元，用户付出成本接近一张电影票。

2022 年 10 月至 2023 年 8 月，微短剧行业正处于持续发展的关键时期。回溯前两年，当微短剧刚刚崭露头角时，其内容声量迅速扩大，但也存在质量参差不齐、涉及敏感地带的问题。随着爆发期的消退，观众的热情逐渐冷却，此时的观众是继续投入情感形成稳定的消费群体，还是因失去新鲜感而离去，将决定该新兴行业的未来走向。尽管外界对微短剧行业的未来持怀疑态度，但 2023 年微短剧行业仍然取得了显著的进步。行业内部不断淘汰低质量内容，实现了多元化、审美提升和精品迭代。同时，产量保持稳定增长，质量也在稳步提升，为观众提供了众多新鲜、优质、轻松愉快的微短剧作品。微短剧行业将在政策引导、平台支持、创作者创新、品牌合作和用户参与等多方面的共同努力下，继续推动精品化、规范化和多元化商业化的发展，迈向更高的台阶。

3、电视剧：精品内容开拓国际市场

我国电视剧海外传播的核心驱动力在于其精品内容的呈现，这是开拓国际市场的决定性因素。自 2021 年以来，随着我国电视剧制作水平的显著提高，国内剧集创作更加聚焦于精品理念。其海外传播的作品类型也从过去单一的古装剧扩展到了多种题材，包括重大题材、现实题材、青春题材、古装题材、奇幻题材、悬疑题材、谍战题材以及职场题材等。这标志着我国电视剧已经进入了一个全新的发展阶段，以现实题材精品剧集为主导，同时其他多元题材并存，共同构成了丰富的电视剧内容生态。

近年来，中国电视剧在推动海外传播方面已取得了显著成效，从单纯的剧集“输出”逐步转变为在海外市场实现“播放”。多个机构积极投身于海外平台的构建，旨在建立一个更为广阔的播放网络。这些平台通过多元化的渠道，确保电视剧能够更为顺畅地传播到海外观众中。

从整体来看，目前中国电视剧的海外传播平台已经形成了一种由国营影视机构、民营影视机构以及国际互联网平台机构共同参与、共同推动的局面。这些平台主要通过线上和线下两种传播渠道，将优秀的国产电视剧呈现给全球观众。这种多机构、多渠道的合作模式，为中国电视剧的海外传播提供了强大的支持。

“中国联合展台在线平台”，由国务院新闻办和国家广播电视总局联合支持，持续推动中国优秀电视剧走向国际舞台，并加强国际间的交流与合作。该平台利用国际视频平台如 YouTube、VIKI 和 Dramafever 等，为中国电视剧的海外传播提供了广阔的渠道。在国际视频平台上，国剧传播的频道类型多样，包括资源聚合型、影视公司官方、国内视频平台、推荐类以及国际互联网平台宣发频道等。

此外，为了更深入地融入海外市场，国内长视频平台也积极推出海外版，通过在国际视频平台上建立频道和本地化运营的策略，打造全球播出渠道，为观众带来更多样化的中国电视剧作品。

4、综艺节目：聚焦细分市场的精品竞争

2023年，尽管综艺市场正在逐步复苏，但仍面临着压力。综艺行业的发展速度已经放缓，行业正由大规模的竞争转向细分市场的精品竞争。节目在内容和形式上都急需创新和突破，新的综艺节目和已有的综艺节目都在寻找突破点。然而，与此同时，品牌在综艺营销上的预算正在缩减，节目招商的竞争日益激烈。此外，在观众需求日益细分、注意力稀缺的情况下，传统的电视、OTT、视频、网络新闻、公共信息广场等渠道的图文和硬广传播效果正在下降，因此需要寻找更有效的方式来推广和展示优质的综艺节目。

5、体育传媒：随着数字化媒体技术的迅猛发展和不断进步

体育传媒市场在过去的几十年中持续增长，呈现出强劲的发展势头。据统计数据显示，过去五年，体育传媒市场规模以年均超过10%的速度扩大，预计这一增势在未来几年中仍将持续。这一增长主要归功于数字化媒体技术的迅猛进步、广告投放量的提升以及传统媒体与新媒体之间的相互融合等因素的共同推动。

随着新媒体技术的崭露头角，体育传媒市场正经历着媒体形式与内容的双重创新。尽管传统的电视转播依然稳坐市场的主导地位，但新兴媒体平台如网络直播和社交媒体的出现，正为体育传媒行业打开新的发展空间。随着移动互联网的广泛普及以及高清视频技术的不断提升，体育传媒的传播效果与用户体验得到了显著增强。

在内容创新的道路上，体育传媒逐渐聚焦于非赛事内容的挖掘，如运动员的独家访谈、赛事精彩花絮、幕后动人故事等，以满足观众对体育故事的渴求。同时，体育预测与数据分析等衍生内容也逐步受到市场的瞩目，为观众提供了更为丰富多彩的体育传媒体验。

在数字化媒体技术的引领下，体育传媒市场正持续经历创新与发展，市场规模逐年攀升。媒体形式的多样化以及内容的创新为观众带来了丰富多养的体育传媒经验。体育赛事版权的激烈竞争和商业模式的持续创新为市场的发展注入了新的活力。竞争与合作并存的市场格局为体育传媒市场带来了无数机遇和挑战。展望未来，随着人工智能、大数据等前沿技术的应用，体育传媒市场的发展将展现出更多潜力和机遇。

6、短视频：“清朗行动”整治“自媒体”乱象

2024年3月15日，中央网信办启动了2024年“清朗”系列专项行动，针对网络环境重点开展10项整治任务。比如自媒体造热点、蹭热点、无底线吸粉引流牟利；通过摆拍场景等方式，制作“扮穷”“卖惨”内容博眼球；在直播带货中进行虚假宣传等。

“清朗”系列专项行动重点开展10项整治任务，包括：

(1) “清朗·2024年春节网络环境整治”专项行动。春节期间，集中整治6方面问题乱象：发布误导性旅游攻略、自导自演有违公序良俗的离奇剧情视频；借热点话题挑起互撕谩骂、煽动群体对立；利用年终盘点、返乡见闻等形式编造不实内容；发布涉色情、赌博、网络水军等违法引流信息；鼓吹炫富拜金、诱导粉丝无底线追星；危害未成年人身心健康等，为广大网民营造积极向上、文明健康的春节网上氛围。

(2) “清朗·优化营商环境网络环境—整治涉企侵权信息乱象”专项行动。重点整治散布传播涉企虚假信息不实信息，蓄意造谣抹黑企业、企业家，以“舆论监督”名义对企业进行敲诈勒索等问题。督促网站平台加强涉企信息审核管理，及时提醒有关账号主体严格遵守落实法律法规、社区规则和专项行动要求。依法处置问题突出、情节严重的网站平台和账号。

(3) “清朗·打击违法信息外链”专项行动。坚决打击利用各种“暗号”“套路”发布非法外链，严防通过将用户引流到隐蔽环节或境外网站等形式，发布传输色情、赌博、网络水军等违法信息。督促网站平台持续加大对图形化、符号化等各类引流变形体的识别打击力度，开展跨平台联动，排查处置引流信息指向的黑灰产群组、账号、APP，违法犯罪线索及时移交公安机关。

(4) “清朗·整治‘自媒体’无底线博流量”专项行动。集中整治“自媒体”造热点蹭热点制造“信息陷阱”、无底线吸粉引流牟利等问题。督促网站平台做好涉国内外时事、公共政策、社会事件等领域信息来源标注, AI 生成信息标注以及虚构摆拍内容标注。严格营利权限开通条件, 明确审核、认定及处置标准。优化流量分发机制, 有效扩大优质信息内容触达范围。

(5) “清朗·网络直播领域虚假和低俗乱象整治”专项行动。重点整治 7 方面突出问题: 通过摆拍场景等方式, 制作“扮穷”“卖惨”内容博眼球; 通过渲染商品“功效”等方式, 在直播带货中进行虚假宣传; 虚构直播“相亲”嘉宾身份, 炒作婚恋话题; 主播刻意展示发布“软色情”内容; 通过深夜付费直播躲避监管, 隐蔽传播低俗色情信息; 直播低俗搭讪, 实施恶俗 PK 行为, 无底线挑战公众审美; 在直播时传播虚假科普信息, 混淆视听。

(6) “清朗·规范生成合成内容标识”专项行动。落实《互联网信息服务深度合成管理规定》《生成式人工智能服务管理暂行办法》相关要求, 督促生成合成服务提供者、网络信息内容服务平台落实主体责任, 规范开展生成合成内容标识, 清理未有效标识、易造成公众混淆误认的生成合成信息内容, 处置利用生成合成技术制造谣言、营销炒作的违规账号。

(7) “清朗·2024 年暑期未成年人网络环境整治”专项行动。贯彻落实《未成年人网络保护条例》相关要求, 从群众反映强烈的突出问题入手, 集中整治在首页首屏、弹窗、热搜等醒目位置呈现涉未成年人不良内容, 以手办文具、动漫二创等方式变相发布低俗色情内容, 利用密聊软件、加密照片等方式实施网络欺凌、隔空猥亵等突出问题, 严管儿童智能设备信息内容安全, 防范未成年人网络沉迷, 对问题突出平台、机构和账号从严采取处置处罚措施。

(8) “清朗·规范网络语言文字使用”专项行动。重点整治通过故意使用错字、滥用谐音指代词、编造黑话烂梗、恶意曲解文字含义等方式, 传播低俗色情、攻击恶搞、煽动对立等违法不良信息问题。督促短视频、智能编辑工具等平台, 优化错别字提示功能, 协助用户规范使用语言文字。督促网站平台进一步畅通举报受理渠道, 鼓励网民广泛参与, 及时处置不规范使用语言文字的违法不良信息。

(9) “清朗·整治违规开展互联网新闻信息服务”专项行动。集中整治未经批准或超范围提供互联网新闻信息服务, 倒卖、出租、出借互联网新闻信息服务许可证, 发布传播虚假不实新闻信息等问题。指导督促互联网新闻信息服务单位加强内部管理, 提高服务质量, 依法依规提供互联网新闻信息服务。压实重点网站平台和应用程序分发平台主体责任, 加强对使用“新闻”“报道”等具有新闻属性表述的账号、应用程序的资质审核, 从严处置违法违规主体。

(10) “清朗·同城版块信息内容问题整治”专项行动。重点整治低俗不良营销、网络水军、网络谣言和虚假信息、网络戾气等同城版块多发易发问题。督促网站平台强化日常巡查管理, 及时处置违规账号主体, 优化信息内容推荐机制, 严防根据用户地理位置和兴趣爱好扎堆推送违法不良信息, 切实净化同城版块网络生态环境。

7、广告营销：由传统广告营销变迁生成式 AI 广告

在当前互联网流量红利逐渐减少的环境下, 广告营销产业迎来了存量竞争的时期。然而, 大模型和生成式 AI 技术的崛起为品牌营销带来了新的机遇。在这个转折点, 广告的内容质量和投放效率变得尤为关键, 这决定了广告营销产业链上的参与者是否能够抓住用户的注意力。

TikTok 利用生成式 AI 来创作广告脚本, Snapchat 则通过聊天机器人推送个性化广告, 百度营销也在重构一系列全新的 AINative 产品, 旨在赋能企业营销的全过程。国内外广告营销行业与大模型和生成式 AI 技术的结合, 正在展现出前所未有的活力。

在广告营销产业链上, 生成式 AI 正在从供给端到需求端对各个环节产生深远影响。在工作流程中, AI 技术首先提升了策略洞察和内容生产的能力, 大模型所支持的数字人也为用户带来了全新的交互体验。在特定的场景中, 创意生产工具变得越来越普及, 品牌现在可以为“一个人”量身定制个性化的广告。

生成式 AI 还在不断创新广告形式, 实现自动化营销, 以及推动企业商业模式的革新。这些变革正

在重塑广告营销行业的格局，让广告营销更加高效、精准和个性化。广告营销行业核心生产要素发生变化，产业玩家面临洗牌，机遇与挑战并存。因此，任何一家不想掉队的广告营销企业都需要积极拥抱变化，借力大模型与生成式 AI 这一新生产力武器提升自身运营效率和竞争力，打造新的产品与服务。

二、AIGC 场景应用

2023 年，我国 AIGC 产业发展目前已经发展出了两类主要业态，其一是主要面向 C 端用户，提供的产品主要可以以模态划分为文本生成、图片生成、音频生成、视频生成、虚拟人生成等多样内容形态；其二是主要面向 B 端企业客户，提供的产品更多是基于特定领域的专业服务，目前布局较多的赛道包括游戏、媒体/影视、电商及广告营销等重内容赛道。未来相信 AIGC 将继续延展产业链，并在商业化场景上持续拓宽拓深，深入变革各个行业。

1、游戏行业：AI 助力内容生成效率及效果提升，赋能游戏开发全流程

游戏行业具备高交互性、内容创意密集等特点，是最容易受益于 AIGC 影响的领域之一。在游戏行业，AIGC 的应用越来越广泛，它不仅可以帮助游戏开发者降低成本、改善效益、打造创新玩法等，还能为玩家提供更加丰富、逼真的游戏体验。在国内，已有越来越多的游戏厂商将 AIGC 技术接入 workflow。游戏行业本身对内容需求较高，一方面，游戏行业要求更加多样的内容形式，包括画面、语音、人物对话、剧情故事等。另一方面，游戏行业需要较高质量的内容以实现高交互性，这也使得游戏行业在前 AI 时代在策划、美术、配音等内容环节具备极高的成本，而 AIGC 技术的出现为游戏内容生产带来了新可能。

2、广告营销行业：全链赋能多维增效，提供精准、创新、前瞻性的解决方案

营销环节目前仍然是 AIGC 应用最多的业务场景之一，AIGC 在营销行业从初期的市场分析、中期的客户转化以及后期的客户复购均可参与打开营销生态新思路，为消费者提供更个性化、智能化和互动性强的营销体验。AIGC 技术的应用给广告行业带来直观地好处，大幅降低内容生产制作成本，从理解语义进化到了对语义的分析归纳，实现了从无到有生成内容，加速创意落地。

3、媒体影视行业：AI 加速媒体行业智能化发展，塑造数字内容生产与交互新范式

AIGC 在媒体影视方面的应用贯穿前中后期的策划、制作、宣发等环节。AIGC 的出现提升了生成内容的质量，前期策划应用中，剧本生成工具成为了可能，但尚处于初期目前仍只能完成辅助性工作。AIGC 在中期制作环节中的应用已经较为成熟，通过 AIGC 可以生成虚拟画面，同时可以对影像进行自动剪辑、AI 换脸等操作，对画面进行智能化的标注，为制作团队提供更加清晰和高效的素材管理方式。后期的宣发环节，AIGC 能够生成各种高质量宣传片，并通过多种渠道进行精准推广，并且进一步实现营销、经营分析等工作。

4、电子商务行业：大模型增效，AI+电商迎来新机遇

AI 能力在电商场景里的应用并非刚开始，但基于自然语言的交互，生成图片、视频等内容的大模型 AI 从商品销售、市场推广、经营分析等方向存在商业化应用，为电商行业注入新活力。在售前环节，通过 AIGC 强大的产品和分析能力可以进行商品的包装以及进行选品和定价。在推广环节，AIGC 可以生成虚拟带货主播以及虚拟客服，同时使得针对具体受众的个性化推广成为可能。此外，AIGC 可以对市场和消费者进行洞察，辅助人工决策。在 web3.0 时代，人工智能赋能电商行业迎来新的时代机遇。

5、医疗行业：前景广阔，AIGC 有效提升病理诊断效率、缩短药品研发周期

AIGC 在医疗行业的应用主要集中在诊断、药物研发、医疗数字化三个方向。医疗诊断方面，AIGC 目前正处于辅助诊断的发展阶段，可参与到疾病筛查、医学影像分析、诊疗等工作当中，提升服务效率。在制药上 AIGC 主要在药品研发环节有所应用，药品研发涉及到药物的探索、设计、临床研究等环节，AIGC 可进行靶点的发现、药物的生成筛选、临床受试者筛选等工作。此外，AIGC 还可以通过强大的数据分析能力提高医疗数字化的程度。

6、金融行业：前台营销及中台商业化程度高，复杂性投研工作发展潜力大

AIGC 在金融行业的应用存在前台、中台和后台的分野，基本涵盖金融行业前中后台中的市场营销、投研项目、产品设计、风控合规、客户服务、运营管理，并基于底层五大人工智能技术支撑得以实现。在短期的前景来看，前台营销及中台部门应用较为广泛，前台营销部门利用 AIGC 智能撰写及推荐等，中台部门利用 AIGC 可打造风控中台、客服中台等，商业化产品已经较为成熟。前台投研存在较为复杂的建模、尽调等工作，但目前生成式 AI 产品主要为开源的大模型，商业化程度低，AIGC 在短周期内仍主要承担辅助性工作。

从现阶段的应用来看，AIGC 工具本身仍存在着技术上的局限性，同时 AIGC 技术的真正落地目前在产业侧还存在着顾虑，落地仍存在风险。主要风险包括数据安全隐私问题、算法、技术成熟度等问题。需要各方共同努力，加强监管和规范，推动技术的进步和应用，以实现更加安全、可靠的发展。同时，AIGC 作为人工智能领域的重要分支，未来行业展望前景好，技术创新和应用场景拓展将成为主要驱动力，跨界合作和法律法规的完善将为行业发展提供保障。

三、科技赋能视听产业，激活新质生产力

2013 年至今，具有行业“风向标”意义的中国网络视听大会深刻记录了我国网络视听行业的改革创新历程和跨越式发展。适逢新中国成立 75 周年、贯彻落实网络强国战略 10 周年之际，中国网络视听大会迈向新一个十年。2024 年 3 月 30 日，为期 4 天的第十一届中国网络视听大会在成都落下帷幕。大会以“极视听，强赋能”为主题，有力推动了行业各方深入交流与合作。

1、数据研判行业发展：网络视听仍然是“第一大互联网应用”与“杀时间第一利器”

大会发布了《中国网络视听发展研究报告（2024）》（以下简称《报告》）12 大主要发现，通过多个关键数据，描述了过去一年网络视听行业发展成果。《报告》显示，截至 2023 年 12 月，我国网络视听用户规模达 10.74 亿，使用率达 98.3%，与排在第二的即时通信之间的差距进一步拉大，“第一大互联网应用”地位愈加稳固。移动端视听应用人均单日使用时长 187 分钟，超过 3 小时。具体来看，短视频应用的用户黏性最高。短视频人均单日使用时长为 151 分钟，长视频人均单日使用时长为 112 分钟，娱乐/游戏直播人均单日使用时长为 63 分钟，网络音频人均单日使用时长为 29 分钟。网络视听仍然是“杀时间第一利器”。

2023 年，包括长视频、短视频、直播、音频等领域在内的网络视听行业市场规模首次突破万亿，达 11524.81 亿元，以网络视听业务为主营业务的存续企业共有 66 万余家。尤为值得一提的是，近两年，网络视听用户增量主要来自农村。2022 和 2023 年，我国农村网络视听用户规模分别达到 2.99 亿人、3.20 亿人，同比增长分别为 12.6%、6.8%，增速远高于同期城镇用户。网络视听在推进乡村振兴战略走好“最后一公里”中扮演了重要角色。今年大会上，“数”读行业发展不仅让观众看得明白，也让创作者做得明白。在网络视听赋能广播电视新媒体创新传播论坛上，国家广播电视总局广播电视规划院副院长滕勇现场向大家介绍了由广电总局部署建设的收视大数据分析系统 CVB，这一收视分析基于全国 2 亿有线电视和 IPTV 数据基础，已成为各级政府管理部门、广播电视媒体、网络视听平台以及广大视听主体在精品创作、节目编排、受众分析、营销策略方面的重要决策依据和管理依据。数据不止于工具——正如中国网络视听研究中心主任王晓红所谈到的，“数据是继土地、劳动力、资本、技术之后的第五大生产要素，已经成为重要的基础性战略资源”。

2、科技赋能成焦点：网络视听行业正处于自主拥抱新技术、加快培育新质生产力的关键窗口期

在大会设置的新技术与精品节目特色展区，一系列前沿科技成果和创新应用集中亮相。其中，生成式人工智能技术（AIGC）的突破式发展尤为引人注目。芒果 TV 展示的 AIGC 珍宝馆和看度展出的成都广播电视台“AIGC 创新应用工作室”，都通过深度学习和自然语言处理，利用人工智能助力内容创作者创作，不仅极大拓展了视听产品生产的想象空间，还为网络视听行业带来了质量与效率的双重变革。

大会主论坛上，湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）党委委员、副总经理、副台长蔡怀军发表题为《以“智”提“质”，文化和科技融合的芒果思考》的演讲。蔡怀军认为，在主力军抢占主阵地的进程中，用户在哪里，文化科技融合的触点就应该在哪里。文化+科技不仅是舞台上一个高

难度的镜头，不仅是一个环节上的小小创新，应该贯穿于创意策划、落地执行、数据分析、商业化等全链条，才能影响整个产业结构，才能带来巨大的产业价值和想象空间。

3、构建文明高地：中华优秀传统文化为网络视听提供丰厚土壤

近年来，国产古装剧从中华优秀传统文化中汲取营养，既融入时代价值，也在精神内涵和主题表达上观照古今，完成与现代年轻人的精神对话，为中华优秀传统文化的创新性发展、创造性转化摸索出一条可行路径。在“网络视听赋能中华优秀传统文化‘两创’”论坛上，北京电影学院文学系教授、编剧张巍结合《一念关山》《梦华录》，分享了她在剧本创作阶段如何激活传统文化生命力的思考。她说，“《一念关山》虽然是架空历史背景，但它的东方美学以及侠义精神的呈现很传统，《梦华录》则从元杂剧中取益，在改编以及对IP探索方面，都是一种创新尝试。古装剧中的人物不是完全的古代人，她们会遭遇当下的困境，也拥有今时今日女性的价值观，这些是让古装剧与现代观众取得精神链接和交流的关键”。

在大会现场，由快手直播打造的“守艺匠新，在快手见传承”主题展位吸引了众多游客围观拍照。整个主题展位分为互动体验区以及“快手直播大舞台”才艺展示区，不仅有书法、拓印、脸谱绘画等传统文化体验，让参与者可以亲手制作属于自己的传统艺术品，还有快手优秀主播带来现场表演，让观众在琴音戏曲中感受传统文化的深厚底蕴。数据显示，2023年，包括非遗传承在内的快手传统文化主播数量超过19万，而戏曲、民乐、书法以及民间艺术等内容更是倍受欢迎。

(三) 财务分析

1. 资产负债结构分析

单位：元

项目	2023 年末		2022 年末		变动比例%
	金额	占总资产的比重%	金额	占总资产的比重%	
货币资金	293,979,784.75	26.41%	337,991,105.77	30.19%	-13.02%
应收票据	19,251,535.95	1.73%	7,403,491.04	0.66%	160.03%
应收账款	448,619,218.77	40.30%	371,055,904.42	33.14%	20.90%
存货	194,204,611.83	17.44%	211,186,772.88	18.86%	-8.04%
投资性房地产					
长期股权投资	2,781,095.68	0.25%	2,934,402.86	0.26%	-5.22%
固定资产	53,437,092.92	4.80%	46,578,103.51	4.16%	14.73%
在建工程					
无形资产	4,879,242.19	0.44%	3,838,174.29	0.34%	27.12%
商誉	124,038.45	0.01%	124,038.45	0.01%	0.00%
短期借款	31,350,000.00	2.82%	13,551,595.63	1.21%	131.34%
长期借款					
应收款项融资	1,199,092.94	0.11%	1,960,000.00	0.18%	-38.82%
其他应收款	10,576,675.21	0.95%	29,771,497.30	2.66%	-64.47%
其他流动资产	7,788,587.02	0.70%	13,909,675.80	1.24%	-44.01%

其他非流动资产	0.00	0.00%	2,246,748.00	0.20%	-100.00%
应付票据	112,446,240.00	10.10%	268,071,470.00	23.94%	-58.05%
应付账款	260,308,594.19	23.38%	156,527,718.53	13.98%	66.30%
应付职工薪酬	7,175,727.93	0.64%	4,134,457.43	0.37%	73.56%
应交税费	6,301,088.84	0.57%	1,017,349.39	0.09%	519.36%
其他应付款	2,000,496.06	0.18%	565,982.26	0.05%	253.46%
一年内到期的非流动负债	4,990,514.38	0.45%	3,533,121.21	0.32%	41.25%
其他流动负债	0.00	0.00%	25,677.88	0.00%	-100.00%

资产负债项目重大变动原因:

<p>1、应收票据期末余额 19,251,535.95 元，较期初增长 160.03%，主要是由于本期收到客户商业承兑汇票方式结算增加所致；</p> <p>2、短期借款期末余额 31,350,000.00 元，较期初增长 131.34%，主要是由于本期加强银行间合作，向银行借款增加；</p> <p>3、应收款项融资期末余额 1,199,092.94 元，较期初减少 38.82%，主要是由于公司收到的由较高信用等级商业银行承兑的银行承兑汇票下降所致；</p> <p>4、其他应收款期末余额 10,576,675.21 元，较期初减少 64.47%，主要是由于收回了湖北广电及四川卫视的代收代付款；</p> <p>5、其他流动资产期末余额 7,788,587.02 元，较期初减少 44.01%，主要是由于期末待抵扣进项税减少；</p> <p>6、其他非流动资产期末较期初减少 100%，主要是由于期末预付购房款本期交房转至固定资产；</p> <p>7、应付票据期末余额 112,446,240.00 元，较期初减少 58.05%，主要是由于上期开具的承兑汇票到期兑付、本期开具银行承兑汇票减少；</p> <p>8、应付账款期末余额 260,308,594.19 元，较期初增加 66.30%；本期票据结算减少应付账款增加；</p> <p>9、应付职工薪酬期末余额 7,175,727.93 元，较期初增加 73.56%，主要是由于期末计提职工薪酬增加；</p> <p>10、应交税费期末余额 6,301,088.84 元，较期初增加 519.36%，主要是由于本期预缴所得税少期末应交所得税增加；</p> <p>11、其他应付款期末余额 2,000,496.06 元，较期初增加 253.46%，主要是由于本期收到往来款增加；</p> <p>12、一年内到期的非流动负债期末余额 4,990,514.38 元较期初增加 41.25%，主要是由于本期房屋租赁增加，一年内到期的租赁负债增加。</p> <p>13、其他流动负债期末较期初减少 100%，主要是由于合同负债已收款尚未开票金额减少。</p>
--

境外资产占比较高的情况

适用 不适用

2. 营业情况分析

(1) 利润构成

单位：元

项目	2023 年		2022 年		变动比例%
	金额	占营业收入的比重%	金额	占营业收入的比重%	
营业收入	760,478,580.10	-	803,718,343.64	-	-5.38%
营业成本	622,755,731.83	81.89%	668,127,763.34	83.13%	-6.79%
毛利率	18.11%	-	16.87%	-	-
销售费用	42,044,061.12	5.53%	54,548,767.88	6.79%	-22.92%
管理费用	54,166,892.36	7.12%	39,325,614.62	4.89%	37.74%
研发费用	25,078,603.49	3.30%	21,017,370.55	2.62%	19.32%
财务费用	364,596.44	0.05%	514,109.84	0.06%	-29.08%
信用减值损失	-8,914,595.46	-1.17%	-15,395,849.53	-1.92%	-42.10%
资产减值损失	0.00	0.00%	-2,339,149.68	-0.29%	-100.00%
其他收益	11,765,898.32	1.55%	10,978,914.21	1.37%	7.17%
投资收益	5,476,463.33	0.72%	4,948,714.20	0.62%	10.66%
公允价值变动收益	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%
资产处置收益	-7,745.65	0.00%	44,743.12	0.01%	-117.31%
汇兑收益	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%
营业利润	23,307,465.67	3.06%	17,252,244.77	2.15%	35.10%
营业外收入	33,643.40	0.00%	33,764.17	0.00%	-0.36%
营业外支出	48,875.30	0.01%	53,137.06	0.01%	-8.02%
净利润	18,255,873.74	2.40%	8,328,656.18	1.04%	119.19%
所得税费用	5,036,360.03	0.66%	8,904,215.70	1.11%	-43.44%
少数股东损益	-1,955,193.43	-0.26%	-12,666,561.29	-1.58%	-84.56%

项目重大变动原因:

1、管理费用本期 54,166,892.36 元，较上年同期增长 37.74%，主要系公司为开拓创新和业务转型升级加大了人才招聘力度和留住人才的激励机制，员工人数增加、薪酬调整、办公场地增加使得职工薪酬、折旧摊销、办公费等费用增加；

2、信用减值损失本期金额-8,914,595.46 元，较上年同期减少 42.10%，主要是由于计提的应收账款减值准备减少；

3、资产减值损失较上年同期减少 100.00%主要是由于上期计提原材料剧本跌价准备；

4、资产处置收益本期-7,745.65 元，较上年同期减少 117.31%，主要是由于固定资产处置收益减少；

5、所得税费用本期 5,036,360.03 元，较上年同期减少 43.44%，主要是由于本期研发费用加计扣除增加、纳税调增减少所致。

(2) 收入构成

单位：元

项目	2023 年	2022 年	变动比例%
主营业务收入	760,271,787.65	802,144,811.11	-5.22%
其他业务收入	206,792.45	1,573,532.53	-86.86%
主营业务成本	622,755,731.83	668,127,763.34	-6.79%
其他业务成本	0	0	0%

按产品分类分析：

单位：元

分产品	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年同期增减%	营业成本比上年同期增减%	毛利率比上年同期增减
电视频道综合运营服务	528,009,794.35	416,977,606.51	21.03%	-8.01%	-9.06%	增加 0.91 个百分点
其中：电视频道覆盖服务业务	487,501,332.83	391,080,698.70	19.78%	-3.48%	-5.71%	增加 1.90 个百分点
版权运营	35,915,536.99	22,283,012.28	37.96%	-14.07%	-0.28%	减少 8.58 个百分点
电视节目营销	4,592,924.53	3,613,895.53	21.32%	-83.08%	-83.11%	增加 0.14 个百分点
摄传编播解决方案产品	12,272,476.08	6,151,741.13	49.87%	49.01%	52.57%	减少 1.17 个百分点
视频购物及商品销售	177,294,950.20	169,170,806.47	4.58%	-13.50%	-12.98%	减少 0.58 个百分点
微波器件	37,017,698.23	25,865,919.24	30.13%	271.61%	197.74%	增加 17.34 个百分点
其他	5,676,868.79	4,589,658.48	19.15%	14.19%	82.82%	减少 30.35 个百分点
其他业务收入	206,792.45		100.00%	-86.86%		增加 0.00 个百分点
合计	760,478,580.10	622,755,731.83	-	-	-	-

按区域分类分析：

单位：元

分地区	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年同期增减%	营业成本比上年同期增减%	毛利率比上年同期增减
境内	760,478,580.10	622,755,731.83	18.11%	-5.38%	-6.79%	增加 1.24 个百分点
境外						
合计	760,478,580.10	622,755,731.83	-	-	-	-

收入构成变动的的原因：

- 1、电视节目营销本期收入较上年同期减少 83.08%，主要是由于受广播电视行业传统广告收入下降影响，电视台客户缩减了营销推广预算支出所致；
- 2、摄传编播解决方案产品本期收入较上年同期增长 49.01%，主要是由于持续拓展客户创新产品服务，本期摄传编播服务及专业卫星接收机业务收入增长较多；
- 3、微波器件本期收入较上期增长 271.61%，主要是由于控股子公司贡爵微加大产品研发及开拓市场力度，本年微波器件业务收入快速增长。

(3) 主要客户情况

单位：元

序号	客户	销售金额	年度销售占比%	是否存在关联关系
1	北京海科融信供应链管理有限公司	88,747,115.01	11.67%	否
2	广东广播电视台及其关联方	81,421,603.76	10.71%	否
3	海南广播电视总台及其关联方	66,043,692.14	8.68%	否
4	湖北省广播电视信息网络股份有限公司	50,273,052.27	6.61%	否
5	北京广播电视台	39,316,975.77	5.17%	否
	合计	325,802,438.95	42.84%	-

(4) 主要供应商情况

单位：元

序号	供应商	采购金额	年度采购占比%	是否存在关联关系
1	中国广电网络股份有限公司	207,274,965.33	31.77%	否
2	深圳市瑞贝斯通讯器材有限公司及其关联方	74,281,085.84	11.39%	否
3	江苏居家运通商贸有限公司及其关联方	40,488,265.49	6.21%	否
4	华数数字电视传媒集团有限公司	29,699,485.76	4.55%	否
5	北京迪信通商贸股份有限公司	27,965,414.16	4.29%	否
	合计	379,709,216.57	58.21%	-

3. 现金流量状况

单位：元

项目	2023 年	2022 年	变动比例%
经营活动产生的现金流量净额	-12,180,775.94	-7,457,208.10	-63.34%
投资活动产生的现金流量净额	3,356,087.72	-15,827,947.38	121.20%
筹资活动产生的现金流量净额	11,060,376.66	-16,794,125.23	165.86%

现金流量分析：

- 1、经营活动产生的现金流量净额本期较上期下降 63.34%，主要是由于票据到期兑付多，本期购买商品、接受劳务支付的现金较上年增加所致；
- 2、投资活动产生的现金流量净额本期较上期增加 121.20%，主要是理财赎回收到的现金较上期增加；
- 3、筹资活动产生的现金流量净额本期较上期增加 165.86%，主要是本期借款增加。

(四) 投资状况分析

1、 总体情况

适用 不适用

2、 报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、 报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、 以公允价值计量的金融资产情况

适用 不适用

5、 理财产品投资情况

适用 不适用

单位：元

理财产品类型	资金来源	发生额	未到期余额	逾期未收回金额	预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形对公司的影响说明
银行理财产品	自有资金	79,800,000.00	7,000,000.00		不存在
券商理财产品	自有资金	10,000,000.00	0		不存在
其他产品	自有资金	1,201,258,460.17	19,577,507.03		不存在
合计	-	1,291,058,460.17	26,577,507.03		-

单项金额重大的委托理财，或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财

适用 不适用

6、委托贷款情况

适用 不适用

7、主要控股参股公司分析

适用 不适用

(1) 主要控股子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：万元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	主营业务收入	主营业务利润	净利润
上海橙视文化传媒有限公司	控股子公司	电视剧发行	5,000,000	572.39	257.99	283.02	-179.83	-242.55
北京漫视文创媒体科技有限公司	控股子公司	商品销售	10,000,000	7,898.93	1,491.33	6,764.14	-363.28	-275.69
北京云视互动文化传播有限公司	控股子公司	电视频道覆盖	10,000,000	9,593.14	2,147.91	7,029.27	1,472.59	1,081.19
成都流金岁月科技有限公司	控股子公司	研发职能	5,000,000	927.78	385.36	2,792.45	257.99	255.11

(2) 主要控股参股公司情况说明

主要参股公司业务分析

适用 不适用

公司名称	与公司从事业务的关联性	持有目的
广东流金通达文化传播有限公司	品牌策划、内容运营	围绕公司媒体资源进行上下游业务拓展
嘉佳卡通	版权内容	电视频道覆盖、内容版权等业务支持
米致宝物流科技（成都）有限公司	商品销售	开拓国际进出口业务

子公司或参股公司的经营业绩同比出现大幅波动

适用 不适用

(3) 报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

(4) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

(五) 税收优惠情况

适用 不适用

(1) 本公司

2021年12月，公司通过了高新技术企业资质复审，证书编号GR202111003306。本公司2021-2023年度享受高新技术企业15%的所得税优惠税率。

(2) 北京科技、成都金麦客、贡爵微

2022年12月，北京科技通过了高新技术企业资质复审，证书编号GR202211003806。北京科技2022-2024年度享受高新技术企业15%的所得税优惠税率。

2022年11月，成都金麦客通过了高新技术企业资质审核，证书编号GR202251006226。成都金麦客2022-2024年度享受高新技术企业15%的所得税优惠税率。

2023年10月，贡爵微通过了高新技术企业资质审核，证书编号GR202351002829。贡爵微2023-2025年度享受高新技术企业15%的所得税优惠税率。

(3) 上海橙视、天津金麦客、上海云活、筑梦空间、成都流金、四川流金、贵酱国乐

根据财政部、税务总局《关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（2022年第13号），自2022年1月1日至2024年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

根据财政部、税务总局《关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（2023年第6号），自2023年1月1日至2024年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

上海橙视、天津金麦客、上海云活、筑梦空间、成都流金、伊犁玖霖、四川流金、贵酱国乐2023年度符合此通知享受税收优惠的条件。

(4) 一念繁花

根据财政部、国家税务总局《关于新疆困难地区及喀什、霍尔果斯两个特殊经济开发区新办企业所得税优惠政策的通知》（财税〔2021〕27号），“2021年1月1日至2030年12月31日，对在新疆喀什、霍尔果斯两个特殊经济开发区内新办的属于《目录》范围内的企业，自取得第一笔生产经营收入所属纳税年度起，五年内免征企业所得税。”

一念繁花所经营项目属于《目录》规定范围，并于 2020 年度产生第一笔生产经营收入，根据规定，一念繁花自 2020 年度起享受五年内免征企业所得税的优惠政策。

(六) 研发情况

1、 研发支出情况：

单位：元

项目	本期金额/比例	上期金额/比例
研发支出金额	25,078,603.49	21,017,370.55
研发支出占营业收入的比例	3.30%	2.62%
研发支出资本化的金额		
资本化研发支出占研发支出的比例		
资本化研发支出占当期净利润的比例		

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率变化情况及其合理性说明

适用 不适用

2、 研发人员情况：

教育程度	期初人数	期末人数
博士	0	0
硕士	7	7
本科	28	42
专科及以下	8	11
研发人员总计	43	60
研发人员占员工总量的比例（%）	22.51%	27.78%

3、 专利情况：

项目	本期数量	上期数量
公司拥有的专利数量	62	33
公司拥有的发明专利数量	9	3

4、 研发项目情况：

适用 不适用

研发项目名称	项目目的	所处阶段/ 项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
LJ8800 “百城千屏” 8K 专	针对央视对 “百城千	样机开发完 成，测试完	满足央视制定的 “百城千屏” 8K	为公司既定的 5G+4K/8K 超高清产业发展方向丰富产品

业接收终端	屏” 8K 产业化项目招标采购技术要求, 改进设计 8K 信号专用接收终端	成, 进入试产、试用	超高清电视专业解码终端招标采购技术要求	线, 满足“百城千屏” 8K 专业解码终端客户使用需求
LJ7900-XT-DAVS24K 超高清专业解码器	根据央视提出的新的技术要求, 开发支持 ST2110 协议的 AVS24K 专业解码器	样机开发完成, 通过央视测试	满足央视 4K 专业解码器新的技术要求和 ST2110 技术规范	为公司既定的 5G+4K/8K 超高清产业发展方向丰富产品线, 满足央视 4K 编解码远距离信号传输需求
TVSky2 无人机云台相机	针对网联无人机实时超视距图传以及星光夜视需求, 开发一款 25 倍光学变焦云台相机	完成样机开发, 开始试用推广	满足网联无人机实时图传、星光夜视及 25 倍变焦聚焦技术要求	为公司既定的 5G+4K/8K 超高清产业发展方向丰富产品线, 拓展 5G 在网联无人机图传系统的行业应用
TVMan 普及型移动直播背包	针对轻量化、移动化及高性价比的行业需求, 开发一款普及型 5G 移动直播背包	完成样机开发, 开始试产和试用推广	满足 5G 条件下的 4K 移动直播技术要求	为公司既定的 5G+4K/8K 超高清产业发展方向丰富产品线, 拓展 5G+4K 在移动直播系统的行业应用
MRS 流媒体云平台	针对云编播、云导播的市场需求, 开发流媒体云平台	根据客户试用需求, 优化完善平台功能设计	满足客户云导播、云编辑、云录制、云分发等功能的技术要求	为公司既定的 5G+4K/8K 超高清产业发展方向丰富产品线, 为 5G 云台相机和 5G 移动直播背包提供流媒体处理平台

全国地面无线广播电视监测系统	对调频广播、地面数字电视信号进行传播秩序和播出质量的全方位实时监测，有效保障安全播出。	完成系统平台和监测终端软硬件样机开发	满足广电总局监测中心的技术要求，采用小型化设计，满足移动式监测需求。	设备采用全国产化设计，满足信创要求。为公司既定的5G+4K/8K超高清产业发展方向丰富产品线，拓展广电监测产品门类
基于空天通信技术的应急广播系统	建设一套基于空天通信技术的应急广播平台系统，在北京市应急广播平台的基础上实现基于空天通信技术的应急广播接收和转播发工作	完成技术方案设计	满足北京广电局针对应急广播平台系统的技术要求	为公司既定的5G+4K/8K超高清产业发展方向丰富产品线，拓展广电应急广播产品门类
哈勃远程大屏监测平台	针对目前大屏内容分发渠道和分发路径复杂多样的场景，研发出一套软硬件结合多功能监测拨测系统	已投入市场应用，产品不断迭代中	为客户提供AI自动化版权监测功能，提高效率与准确度	目前此平台已大量应用在内容验证、业务拨测等多个场景，正在探索该系统在其他领域的应用，计划未来为公司打造成赋能广电全链路的智慧监管工具
多态营销SaaS服务平台	针对公司多年软件积累，提供多系统一体	完成初样平台设计	对外提供SaaS服务，满足toB、toC多态营销需	为公司增加对外提供软件服务的能力，建立toB、toC多态营销管理一体化系统

	化数字营销服务		求	
高斯 DXP 数字化系统	针对中国电视大屏播出生态复杂，资源分散等广告投放的困境，研发出一套精众管理系统，能够对接各种大屏渠道，为广告主精准筛选受众群体	完成初样设计和业务验证	为广告主精准筛选受众群体	结合公司上下游资源，让公司成为多个平台整合商，集中优势资源，提供更好的营销服务
企业经营 BI 管理系统	针对企业业务线比较多等场景，研发出一套多个业务系统对接等管理系统，以图表形式实时对各业务状态进行推送以及风险预警功能	已投入应用	实时反馈公司企业经营状态与预警，从数据指引公司业务发展方向	为公司提供业务推进状态提醒，对推进状态和目标进行分析，目标未达预期进行有效预警，使公司更及时了解信息，提高企业运营效率。已陆续优化 8 个月，目前已能实时反馈公司应收及个项目推进进度，有风险项目能实时推送提醒
自动化财务管理系统	针对企业管理中各种报销、内控等比较复杂等流程，研发出一套在线便捷财务管理	已投入使用	对接各业务板块财务管理需求，让繁琐的流程尽量简化实现无人值守	对接专业财务软件与钉钉，让繁琐的 ERP 流程实现移动自动化，提高公司财务流程效率。目前已实现自动化发票查重、验真、自动无纸化报销

	系统，达到报 销自动化等目 的			
企业数仓管理 系统	统一打通各板 块业务数据， 形成统一数据 仓库分析系统	完成初样，业 务数据介入中	形成统一数据管 理分析平台，解 决业务板块数据 孤岛	统一打通数据解决数据孤岛 问题，为公司业务整合提供 更高效的数据指导方法
智慧康养平台 -健康手表物 联网系统	依据国内健康 养老趋势发 展，系统基于 健康手表等物 联网设备服务健 康指标数据采 集分析，助力 智慧康养社区 平台服务	已完成，接入 移动物联网平 台，向部分养 老社区推广试 用	扩展接入更多健 康物联网设备。扩 展接入更多运营 商智慧康养平 台。满足智慧康 养养老社区健康 管理需求	支撑公司 5G 行业发展战略， 加强公司与各运营商物联网 板块业务合作，符合国家健 康养老产业发展趋势
业财人一体数 字化系统	建立业财人一 体化感知系 统，利用 AI 技 术强化对内对 外数字化能力 感知，达到数 据反馈项目、 增加项目成单 率的目的	完成初样，小 范围试用验证	系统建成后，各 业务系统与管理 系统进行打通， 达到数据互通互 惠，真正用数据 和 AI 自动化流程 驱动业务推进的 目标	目前一期功能建设已完成， 打通了行政人事、绩效以及 人效系统，实现了初步信息 互通，目前项目进度上可以 每日推动到项目成员，能够 实时对项目成本及进度进行 控制提醒，解决了传统项目 推进不及时等问题，未来此 系统会继续指导公司业务发 展方向，引领公司业务不断 增长
微短剧平台系 统建设	在当下微短剧 各种政策越来	完成初版，已 上线推广	建立微短剧营销 与推广系统，实	目前已推出小程序平台、分 销平台、数据管理平台等子

	越规范，公司决定利用现有优势资源，入局微短剧营销市场，达到现有资源再次变现目的		现微短剧在各大平台上线的目标	平台，微信小城程序和抖音小程序已上架开始运营。未来此平台会成为公司微短剧板块布局不可缺少的业务系统，为公司在微短剧板块带来营收增量
响听创艺平台	目前 AI 大模型在各行各业都有应用，但是在声乐方面还没有合适的大模型对声音进行描述。利用 AI 大模型，实现声乐数字化与评测的目的	研发中，预计 6 月推出声音评测大模型	推出专业声乐大模型，实现对声音数字化描述的目标	目前已完成产品规划，研发正在进行中，在大模型调试方面取得有效进展，目前已经可以提取部分声音关键描述值，未来为声乐行业提供数字化描述大模型，用以描述声乐音质质量等问题
权益商城营销系统	利用公司在数据营销方面的优势，整合了一系列积分商城运营平台，计划通过此平台，实现对各平台权益商城运营快速对接，拉动会员活跃等目的	完成初样，已投入小范围运营	拟达成一个权益营销管理平台，能快速实现平台对接与权益运营管理的目的	目前已完成权益产品侧接口对接，对商品上下架以及风控管理。并投入小范围渠道开始运营推广，计划未来 6 个月对系统不断完善，使公司权益营销板块业务快速上升
听戏唱曲	开发一款集听	完成研发，正	希望以新视听方	丰富公司内容产品线，满足

	戏、唱戏、看戏于一体的听戏唱曲应用	在商用推广；并上架主流的应用市场	式，让更多人通过大屏感受戏曲魅力，弘扬传统文化	戏曲市场需求
平板点歌	开发一款配套音响设备在平板设备上运行的客户端	完成研发，开始商用推广；派对屋、耐斯拓在试用中	满足客厅、家庭影院的快速点歌需求	完善公司家庭影院方案的产品矩阵
点歌器	开发一款配套带屏音响的点歌软件	完成研发，正在商用推广；已在飞扬信、精合智、鑫旺兴等客户推广落地	满足传统客户的用户体验及适合平板的交互需求	使公司产品进入K歌专业赛道
小屏K歌软件	开发一款适配Android手机的点歌软件	完成研发，正在商用推广；并上架主流的小屏应用市场，同时拓展B端客户小易	满足小屏客户的使用，增加新的流量入口	丰富公司内容产品线，满足小屏K歌市场需求
IQ调制器	开发一款新产品	项目研发中	结项申请专利，并生产相关产品	满足客户产品需求，扩大合作面，获取更多订单
电桥	开发一款新产品	完成样品开发制作	结项申请专利，并生产相关产品	满足客户产品需求，扩大合作面，获取更多订单
1.2GHz信道模块（全国产化）	开发一款新产品	项目研发中	结项申请专利，并生产相关产品	满足客户产品需求，扩大合作面，获取更多订单
KA波段功率放大器	开发一款新产品	完成样品开发制作	结项申请专利，并生产相关产品	满足客户产品需求，扩大合作面，获取更多订单

时钟模块	开发一款新产品	完成样品开发制作	结项申请专利，并生产相关产品	满足客户产品需求，扩大合作面，获取更多订单
频率合成功分器	开发一款新产品	完成样品开发制作	结项申请专利，并生产相关产品	满足客户产品需求，扩大合作面，获取更多订单
Ka 波段宽带功率放大器	开发一款新产品	完成样品开发制作	结项申请专利，并生产相关产品	满足客户产品需求，扩大合作面，获取更多订单
综合射频分机	开发一款新产品	完成样品开发制作	结项申请专利，并生产相关产品	满足客户产品需求，扩大合作面，获取更多订单
微波收发组合	开发一款新产品	完成样品开发制作	结项申请专利，并生产相关产品	满足客户产品需求，扩大合作面，获取更多订单
Ka 变频器	开发一款新产品	完成样品开发制作	结项申请专利，并生产相关产品	满足客户产品需求，扩大合作面，获取更多订单
中频对数放大器	开发一款新产品	完成样品开发制作	结项申请专利，并生产相关产品	满足客户产品需求，扩大合作面，获取更多订单
ADC/DAC 子卡项目	开发一款新产品	完成样品开发制作	结项申请专利，并生产相关产品	满足客户产品需求，扩大合作面，获取更多订单
雷达频射控制系统	开发一款新产品	完成样品开发制作	结项申请专利，并生产相关产品	满足客户产品需求，扩大合作面，获取更多订单
超宽带接收机	开发一款新产品	项目研发中	结项申请专利，并生产相关产品	满足客户产品需求，扩大合作面，获取更多订单
ka 波段开关滤波器组	开发一款新产品	完成样品开发制作	结项申请专利，并生产相关产品	满足客户产品需求，扩大合作面，获取更多订单
散热 TR 模块组件	开发一款新产品	项目研发中	结项申请专利，并生产相关产品	满足客户产品需求，扩大合作面，获取更多订单
GJM 多频电机控制系统	开发一款新产品	项目研发中	结项申请专利，并生产相关产品	满足客户产品需求，扩大合作面，获取更多订单
高隔离度气密型微波组件	开发一款新产品	项目研发中	结项申请专利，并生产相关产品	满足客户产品需求，扩大合作面，获取更多订单
基于 HTCC 的	开发一款新产品	项目研发中	结项申请专利，	满足客户产品需求，扩大合

Ku 波段集成封装微波组件	品		并生产相关产品	作面, 获取更多订单
三维堆叠结构 SIW 双工器	开发一款新产品	项目研发中	结项申请专利, 并生产相关产品	满足客户产品需求, 扩大合作面, 获取更多订单
带有冷却功能的小型化 TR 组件装置	开发一款新产品	项目研发中	结项申请专利, 并生产相关产品	满足客户产品需求, 扩大合作面, 获取更多订单
多芯片 MOS 集成封装结构及其封装	开发一款新产品	项目研发中	结项申请专利, 并生产相关产品	满足客户产品需求, 扩大合作面, 获取更多订单
高效散热的小型化微波组件气密结构 (H05K)	开发一款新产品	项目研发中	结项申请专利, 并生产相关产品	满足客户产品需求, 扩大合作面, 获取更多订单
新型集成电路芯片封装	开发一款新产品	项目研发中	结项申请专利, 并生产相关产品	满足客户产品需求, 扩大合作面, 获取更多订单
高低频混装的垂直互连的测试模块	开发一款新产品	项目研发中	结项申请专利, 并生产相关产品	满足客户产品需求, 扩大合作面, 获取更多订单
小型化多通道高集成开关组件	开发一款新产品	项目研发中	结项申请专利, 并生产相关产品	满足客户产品需求, 扩大合作面, 获取更多订单
采用垂直互连结构的 TR 模块	开发一款新产品	项目研发中	结项申请专利, 并生产相关产品	满足客户产品需求, 扩大合作面, 获取更多订单

5、 与其他单位合作研发的项目情况:

适用 不适用

(七) 审计情况

1. 非标准审计意见说明:

适用 不适用

2. 关键审计事项说明:

(一) 收入确认

1、事项描述

参见财务报表附注三、25“收入确认原则和计量方法”及附注五、35“营业收入及营业成本”。

由于电视频道覆盖服务业务、版权运营业务、视频购物及商品销售业务、微波器件业务收入是流金科技公司营业收入的主要组成部分，本期上述业务收入占营业收入总额的比例为 97.01%，此外，由于上述收入的确认涉及流金科技管理层（以下简称管理层）的判断，其收入确认是否在恰当的财务报表期间入账可能存在潜在错报，我们将电视频道覆盖服务业务、版权运营业务、视频购物及商品销售业务、微波器件业务收入确认确定为关键审计事项。

2、审计应对

我们对营业收入实施的相关程序包括：

(1) 我们评估了与流金科技公司收入确认的相关会计政策，了解与收入确认相关的内部控制制度，并且对相关内部控制设计和运行情况进行了评价；

(2) 对于电视频道覆盖服务业务，我们在分析性复核的基础上，通过抽样方式检查了与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同、销售发票、采购合同等；针对资产负债表日前后确认的销售收入，执行截止性测试，以评估收入是否在恰当的期间确认；选取重要客户进行函证；

(3) 对于版权运营业务，我们在分析性复核的基础上，通过抽样方式检查了与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同、销售发票、客户播映记录等；针对资产负债表日前后确认的销售收入，执行截止性测试，以评估收入是否在恰当的期间确认；选取重要客户进行函证；

(4) 对于视频购物及商品销售业务、微波器件业务，我们在分析性复核的基础上，通过抽样方式检查了与收入确认相关的支持性文件，包括订单、销售发票、发货记录、客户签收记录、客户验收记录等；针对资产负债表日前后确认的销售收入，执行截止性测试，以评估收入是否在恰当的期间确认；选取重要客户进行实地走访，通过访谈确认其交易的真实性；选取重要客户进行函证。

通过实施以上程序，我们没有发现收入确认存在异常。

(二) 应收账款减值

1、事项描述

参见财务报表附注三、11“金融工具”及附注五、4“应收账款”。

由于流金科技公司应收账款金额重大，其减值涉及管理层的重大判断和估计，我们将应收账款减值确定为关键审计事项。

2、审计应对

我们对应收账款实施的相关程序包括：

(1) 了解流金科技公司与应收账款相关的内部控制制度，并且对相关内部控制设计和运行情况进行了评价；

(2) 分析确认流金科技公司应收账款坏账准备会计估计的合理性，包括确定应收账款组合的依据、预期信用损失率的判断等；

(3) 获取并检查应收账款明细表、账龄分析表及坏账准备计提表，并结合应收账款函证及期后回款检查，确认应收账款坏账准备计提的合理性；

(4) 对应收账款实施函证，并结合期后检查等程序确认资产负债表日应收账款金额的真实性和准确性。

3. 对会计师事务所履职评估情况以及对会计师事务所履行监督职责情况：

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）具有从事证券业务资格，与公司长期合作，在担任公司审计机构期间，能够勤勉尽责、公允合理地发表独立审计意见，出具各项报告客观、真实地反映了公司的财务状况和经营成果，顺利完成审计工作。

(八) 会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正

适用 不适用

①执行《企业会计准则解释第 16 号》中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”2022 年 11 月 30 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会[2022]31 号，以下简称解释 16 号），其中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”内容自 2023 年 1 月 1 日起施行，执行解释 16 号的该项规定对本公司报告期内财务报表未产生重大影响。

②本公司按照《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益（2023 年修订）》（证监会公告[2023]65 号）的规定重新界定 2022 年度非经常性损益，将使得 2022 年度扣除所得税后的非经常性损益净额减少 15,549.49 元，其中归属于公司普通股股东的非经常性损益净额减少 14,739.95 元，归属于少数股东的非经常性损益净额减少 809.54 元。2022 年度受影响的非经常性损益项目主要有：其他符合非经营性损益定义的损益项目减少 18,579.20 元，非经常性损益的所得税影响数减少 3,029.71 元。

(九) 合并报表范围的变化情况

适用 不适用

(十) 企业社会责任

1. 脱贫成果巩固和乡村振兴社会责任履行情况

适用 不适用

2. 其他社会责任履行情况

适用 不适用

公司始终把社会责任放在公司发展的重要位置，将社会责任意识融入到发展实践中，积极承担社会责任，支持地区经济发展和社会共享企业发展成果。在追求效益的同时，公司依法纳税，认真履行作为企业应当履行的社会责任，做到对社会负责，对公司全体股东和每一位员工负责。

3. 环境保护相关的情况

适用 不适用

(十一) 报告期内未盈利或存在累计未弥补亏损的情况

适用 不适用

三、 未来展望

(一) 行业发展趋势

一、随着媒体融合的深入推进，构建全方位、多层次的全媒体传播体系已成为当前的重要任务

目前，随着国家经济和社会的快速转型，5G 技术逐渐普及，我国正在积极布局新型基础设施建设和媒体融合的深入发展。科技的进步为媒体行业带来了更多元化的视听体验，形成了动态互动、智能化高效的传播方式。5G、云计算、大数据、人工智能等技术的融合应用，与媒体行业共同催生了全方

位、全媒体、全数据的“数智化”新业态。先进的 5G 网络利用其“超大带宽、超低时延、海量连接”的特点，加速推进媒体行业进入超高清智能媒体时代，通过 5G 超高清视频制作与播放、融媒体中心等多个核心场景的实践，全力促进 5G 与融媒体产业的升级。

1、媒体深度融合，建设全媒体传播体系

目前，我国媒体行业正迈向深度融合的新阶段。党的二十大报告强调，必须强化全媒体传播体系的建设，塑造新的主流舆论格局，巩固并扩大新时代的主流思想舆论力量。十四五规划也明确指出了推进媒体深度融合、实施全媒体传播工程的重要性，旨在打造更强大的新型主流媒体，并提升县级融媒体中心的建设与运用。全媒体传播体系的建设不仅是当下的时代任务，它对于深化媒体融合、应对新传播格局的挑战以及引导主流媒体的改革方向都具有重要作用。此外，中共中央办公厅和国务院办公厅联合发布的《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》也明确了媒体深度融合的总体要求，强调了传统媒体与新兴媒体在体制、政策、流程、人才、技术等多个方面需加快融合步伐，坚持一体化发展、移动优先、科学布局和改革创新。

2、智慧媒体的发展正在迅速推动数字媒体的演变与升级

随着大数据、人工智能、深度学习、个性化算法、区块链等尖端科技在媒体领域的广泛应用，传媒行业正经历着一场由数字化向智能化的全面革新。目前，无论是传统媒体还是移动互联网媒体，都处于数字媒体向智慧媒体转变的关键阶段。在这个阶段，人工智能正逐渐取代人在媒体领域中的主导地位，其借助机器学习、智能算法、推荐系统等工具所做出的决策效果已远超个人或群体的决策。

智慧媒体生态与过去的数字媒体生态，甚至更传统的大众媒体生态有着本质的区别。这些生态间的融合与发展正在对媒体的基本价值、核心能力、商业模式和服务形态进行重新塑造和定义。

我国智慧媒体的发展主要集中在三大方向：媒体产品的智能化、媒体服务的智能化以及媒体体验的智能化。目前，智慧媒体领域的核心关注点仍是智能化的媒体产品。这里的产品涵盖了两层意义：一方面是指智能化的硬件设备，另一方面则是指智能化的应用软件。从本质上看，智慧媒体已经超越了大众媒体时代以提供信息产品为主要手段来吸引用户注意力，并将这些注意力转化为广告收入的“二次销售”模式。如今，智慧媒体更加注重为用户提供丰富多样的媒体服务，以适应不同场景和个性化需求。通过提供这样的服务，智慧媒体不仅创造了卓越的用户体验，还加强了与用户之间的情感连接和互动。

二、5G 技术结合超高清视频的创新发展

1、5G 助力产业数智化转型

工信部数据显示，截至 2023 年上半年，我国已建设了 293.7 万个 5G 基站，打造了全球规模最大、技术最先进的 5G 网络。随着网络基础设施全面转向 IPv6，超高清视频等视听产业也步入了更智能、体验更优越、应用更多元化的新阶段。在广电行业及各大平台的积极推动下，超高清视频正逐步融入大视听全场景产业链，吸引了内容提供商、服务平台和终端制造商等产业链各环节企业的参与。截至 2022 年底，我国超高清视频产业规模已超过 3 万亿元，并在家庭娱乐、网络直播、商用显示等领域展现出广阔的应用前景和巨大的增长潜力。可以预见，随着 5G、超高清视频、虚拟现实等新一代信息技术的深度融合和创新发展，将不断催生新场景、新应用和新模式，为各行各业数字化转型提供重要支撑。

2、超高清视频进入高质量发展新阶段

近年来，中国超高清视频行业获得了各级政府的高度关注和国家产业政策的重点扶持。政府相继推出了一系列政策，以激励超高清视频行业的成长与创新。包括《关于规范和促进 4K 超高清电视发展的通知》在内的产业政策，为超高清视频行业描绘了一个清晰且宏大的市场蓝图。2023 年 12 月，工业和信息化部等七部门印发《关于加快推进视听电子产业高质量发展的指导意见》，提出实施 4K/8K 超高清入户行动，加快推进 4K/8K 超高清技术成熟落地，鼓励 4K/8K 电视机、投影机、激光电视、高品质音响、虚拟现实终端、裸眼 3D 显示终端等产品入户。在政策支持下，超高清视频全面普及的时代即将到来。超高清产业的持续壮大为企业创造了优越的生产与经营环境，中国视听产业当前的进步特

点和未来发展趋势，是随着视音频技术的持续升级，以超高清视频为代表的视听产业正步入一个更高智能、更优体验、更多元化应用的高质量发展新阶段。

三、6G 时代下的终端演变趋势

在 6G 时代，终端设备的发展将呈现出明显的演变趋势。随着 6G 网络技术的深入应用，终端设备将向着更加智能化、多样化、高性能和灵活可定制的方向不断演进。终端设备将变得越来越智能，通过融入更多的人工智能技术，它们将能够更好地理解和满足用户的需求，提供个性化的服务体验。此外，终端设备的形态和种类也将更加多样化，涵盖手机、智能家居设备、可穿戴设备等多种类型，为用户提供更加丰富的选择。6G 时代的终端设备将具备更高的性能，包括更快的处理速度、更大的存储容量和更强大的通信能力，以满足日益增长的数据传输和处理需求。此外，随着技术的不断进步，终端设备还将变得更加灵活可定制，用户可以根据自己的需求和喜好进行个性化定制，打造属于自己的专属设备。

在 6G 时代，终端设备的传输速率将实现显著提升，而时延则大幅降低，确保海量信息能够实时、高效地进行传输。这意味着无论是发送还是接收数据，6G 终端都能够在极短的时间内完成，为用户提供近乎瞬时的通信体验。在信息传输方面，6G 终端将支持 3D 多媒体内容的流畅传输，其峰值速率有望相比现有技术提升高达一千倍，达到 Tbps 级别。同时，6G 终端还将融入先进的通信技术，如 AI 通信、通信感知融合以及空天地一体化通信等，为用户提供更加丰富和多样化的通信方式。

在信息呈现方面，6G 终端同样展现出强大的能力。它将突破传统的 2D 信息呈现方式，支持 3D 视频、全息影像以及 3D 音频的呈现，为用户带来更加沉浸式的感官体验。不仅如此，6G 终端还将进一步支持触觉、嗅觉、味觉等多维度信息的呈现，使得用户能够全方位地感知和体验信息内容，为通信带来更加真实、立体和生动的感受。

6G 终端在信息传输和呈现方面将实现革命性的突破，为用户带来前所未有的通信体验。无论是高速传输、低时延还是多维度的信息呈现，都将使 6G 终端成为未来通信领域的重要支柱，引领通信技术向着更加智能、高效和多样化的方向发展。

(二) 公司发展战略

公司致力于深入挖掘新质生产力与市场潜力，确保主营业务稳定发展的同时，整合内部和外部资源，不断推进内部项目的数字化进程，推动传统电视平台向流媒体平台的转变，并增强硬件科技产品的研发实力和市场战略规划，加速哈勃系统的智能化升级。

公司将重点推动网络视听运营商、融媒体中心内容运营、音乐版权内容运营的迭代升级，强化微电子模组器件等产品的研发力度和市场规模，基于融媒体技术的发展，推动电视频道覆盖及融媒体 C 端运营创新、数字化底座打造、版权业务与数字付费的生态建设。

公司始终坚守服务大众的宗旨，秉持“夯实基础、数字转型、智能创新”的战略发展原则，依托 AIGC 技术的发展趋势，稳健地推进公司的数字化发展与转型。专注于研发，深度推进音视频技术、流媒体平台、微电子技术产品的搭建与创新，坚定地走数字化发展之路，加快以科技为引领的业务转型和升级，力争在流媒体、文化大数据、微电子技术等领域实现跨越式的发展和业务的增长。为网络视听运营商及超高清音视频产业的繁荣贡献更多力量，强化我们的经济和社会责任感，并始终致力于以出色的业绩回馈股东和社会。

(三) 经营计划或目标

在数字化转型过程中，公司将凭借深厚的研发实力和创新精神，持续致力于视听数字化技术的研发与创新。打造公司专属新质生产力，新质生产力的开发不仅仅是技术的升级，更是对未来视听体验

的深度探索。公司坚持以广电业务为基础，通过创新驱动发展战略，不断拓宽企业的发展道路。在不同的技术路径中，始终坚持以技术赋能，通过引进先进的科技手段，不断提升自身的创新能力。随着互联网络技术的飞速发展，5G、超高清/HDR、沉浸式视频、XR、VR、人工智能、云计算、大数据、物联网等新一代视听和信息技术行业正在不断升级迭代。面对这样的技术变革，公司将不断增强创新能力，加速新技术、新产品落地应用布局不断优化，使科技研发能力稳步提升、赋能价值继续显现，利用文化大数据，助力文化数字经济大发展。

除了在专业领域的技术突破，公司还积极将先进技术应用于家庭生活。金麦客家庭智能娱乐平台以K歌为核心，为用户提供专业的家庭娱乐服务，带来更加丰富的家庭娱乐体验。2024年，金麦客将深度精细化运营，发展更多的生态合作伙伴，探索更多可能的社交互动场景，打造视听新消费。

成都贡爵微研发的微波/毫米波芯片、模块、组件等产品，广泛应用于航空、航天、船舶、兵器等军用领域，为雷达、通讯、导引、遥遥遥控等诸多工程配套。2024年，成都贡爵微将持续研发，不断完善产品，以高效的运营模式为广大客户提供周到的服务。2024年，公司将继续坚持以创新驱动发展，不断加强与新一代信息技术的融合创新。

公司将以更加开放的态度，积极拥抱变革，与合作伙伴共同开创视听数字化的美好新时代。

(四) 不确定性因素

无

四、 风险因素

(一) 持续到本年度的风险因素

重大风险事项名称	公司持续到本年度的风险和应对措施
1、控股股东、实际控制人不当控制风险	<p>重大风险事项描述:公司控股股东、实际控制人为自然人王俭。截至本报告期末，王俭直接持有公司 22.41%的股份，通过流联投资、御米投资间接控制了公司 9.63%的股份，合计控制流金科技 32.04%的股份。足以对股东大会的会议产生重大影响。且王俭担任公司董事长、总经理，足以对董事会的决议产生重大影响。股份公司成立以来未发生实际控制人利用其控制地位损害公司或其他股东利益的情形，但仍不能排除实际控制人未来通过行使表决权、管理职能或任何其他方式对公司的发展战略、经营决策、人事安排等方面进行不当控制并造成公司及其他股东权益受损的风险。</p> <p>应对措施:规范公司治理结构，制定“三会”议事规则，明确公司各项制度，对实际控制人的相关行为进行约束。同时对公司董事、监事及高级管理人员进行培训，形成互相监督、互相制约的科学化管理机制。</p>
2、公司治理风险	<p>重大风险事项描述:随着公司主营业务不断拓展，公司总体经营规模逐步扩大，这将对公司未来战略规划、组织机构、内部控制、运营管理、财务管理等方面提出更高要求，公司未来经营中存在因内部管理不适应发展需要而影响公司持续、稳定、健康发展的风险。</p> <p>应对措施:公司加大人才培养力度，围绕公司的战略，提供有针对性、专业的培训。根据业务的发展及时调整并完善内部控制制度，加强内部管理培训，不断提高公司规范运作水平。</p>
3、客户相对	<p>重大风险事项描述:2023 年全年年度公司前五大客户的营业收入为 32,580.24 万</p>

集中的风险	<p>元，占公司同期营业收入的比例为 42.84%，客户相对集中。虽然公司已与主要客户建立了长期稳定的合作关系，但若上述客户对业务的发展规划发生调整、与公司的合作关系发生变化或受突发性小概率事件影响未正常履约，将对公司的经营业绩产生较大不利影响。</p> <p>应对措施: 公司将以客户为中心，积极响应客户的需求；为客户创造价值增值，同时持续丰富公司的产品线；大力发展其他品牌渠道商和客户，在服务好现有客户的同时，大力拓展新客户，以改变主要客户集中度较高的局面，提高抗风险能力；并加大市场开拓力度，建设自主品牌。</p>
4、行业政策变化风险	<p>重大风险事项描述: 公司作为电视频道综合运营服务商，公司业务以电视频道综合服务为主、视频购物及商品销售为辅，归属于广播电视及网络视听行业，公司各业务板块均受行业政策影响较大。近年来国家发改委、广电总局等部门陆续公布了一系列推进广播电视及网络视听行业改革与发展的产业措施，“十四五规划”首次将“构建新时代大视听全产业链市场发展格局”纳入战略性新兴产业领域，有线电视、IPTV 和 OTTTV 多渠道传播方式、中国广播电视网络有限公司成为国内第四家基础电信运营商，这些利好都为公司的业务发展带来重大机遇。但如果国家宏观经济政策及相关产业政策发生较大的调整，将对公司的生产经营造成一定的影响，同时，严格的行业准入和监管政策也增加了行业的监管风险，如果公司在未来业务发展中未能把握好政策导向，可能导致公司受到监管处罚或者业务活动受限。</p> <p>应对措施: 公司将时刻关注国家相关政策及法律法规的颁布情况，及时建立完善的应对机制。跟踪政策和市场需求的变化，形成快速反应能力，防范行业政策风险。</p>
5、市场竞争风险	<p>重大风险事项描述: 公司所处的广播电视及网络视听行业，在数字化、5G、人工智能、云计算、物联网、4K/8K 超高清等技术的加持下，朝着网络化、数字化、智能化方向快速发展，而随着视频购物、数字营销、电视支付、智慧家庭等电视内容输出的多样化，促使电信运营商、互联网企业、内容提供商、内容运营商等不同程度涉足以电视屏幕为终端的业务，公司在电视综合服务相关领域面临的竞争愈发激烈。</p> <p>应对措施: 增强公司的核心竞争力，根据市场的情况和变化，及时调整公司的经营策略。根据卫视频道覆盖行业、电视剧行业、广告行业、视频购物行业等市场情况，健全市场评估机制，不断强化自身的竞争优势，建立同理念相符的上下游企业合作的共赢平台。</p>
6、技术研发风险	<p>重大风险事项描述: 公司多年来一直注重研发和服务创新，拥有几十项授权专利和软件著作权，并形成了高斯系统-卫视覆盖方案优化与收入成本预测技术、短视频直播加速优化处理技术、大数据内容推荐技术、4K 级 SDI 视音频处理技术、4K 硬件编转码技术、Web 前端可视化编辑后 OTT 动态呈现技术等核心技术储备。未来，公司若未能及时准确地把握行业技术变化趋势，未能提前做好新产品、新系统、新技术的研发准备及储备，将会对公司技术迭代升级带来不利影响，从而对公司整体盈利能力产生不利影响。</p> <p>应对措施: 公司将持续不断的对技术研发部分的人力、资金投入，加强人才梯队建设；并且定期在公司内部开展研发培训，同时不断补充技术部门新鲜血液，提升对新业务的研发活力。</p>
7、业务模式变化和创新的	<p>重大风险事项描述: 公司从事的电视频道综合运营服务和视频购物等都是新型的现代服务业，在传统广电媒体与新兴媒体融合发展的背景下，三网融合的加快推进，智能电视的兴起，中国广播电视网络有限公司成为国内第四家基础电信运营商，这些都为公司的业务发展带来巨大机遇，公司所处行业的商业模式和经营模式正处于不断发展、创新、完善的过程中。如在电视频道覆盖服务业务方面，公司不仅要拓展购物</p>

	<p>频道、卡通频道等频道资源，也要积极打造有线电视、IPTV、互联网电视三网融合的传输渠道；在电视节目营销服务方面，公司正以新技术手段探索跨接电视屏和移动终端的创新移动营销体验，扩大用户对视频内容的认知渠道，提升用户参与视频内容互动的体验，最终实现影视内容的增值服务运营等。公司未来仍然需要及时对行业发展趋势做出准确判断并根据客户需求及时对业务模式进行创新，但同时也存在着业务模式创新不能达到预期效果的风险。</p> <p>应对措施: 公司将对开展的新业务作出市场调研，同时加大新业务拓展的专业培训。对新业务的市场风险作出评估预警机制，源源不断的引进优秀的专业人才，满足公司日益增长的商业模式创新的需求。</p>
8、业务整合风险	<p>重大风险事项描述: 公司近年来通过孵化、引进优秀人才等多种方式，为内容供应商提供渠道传播、内容运营及技术支撑于一体的综合服务，包括电视频道覆盖服务、电视剧发行服务、电视节目营销服务、电视广告代理服务、专业卫星数字接收机研发及销售等业务单元，各业务单元在发挥其原有竞争优势的同时保持着开放兼容性。公司后续将进一步进行业务整合，形成各业务单元紧密协同的运营机制，从而创造出比单一业务单元独立运营更高的效率。公司能否通过业务整合，既确保公司的控制力和凝聚力，又保持各业务单元原有竞争优势并充分发挥协同效应，具有不确定性。</p> <p>应对措施: 加强业务培训，促进各项管理工作的融合。同时制定有效的文化整合方案，加强各部门之间的紧密性。优化内控制度，促使企业文化快速传播。</p>
9、依赖广播电视行业风险	<p>重大风险事项描述: 公司从事的电视频道覆盖服务、电视剧发行服务、电视节目营销服务、电视广告代理服务、专业卫星数字接收机研发及销售等业务，均与广播电视行业相关，公司主营业务的市场供求、技术更新以及市场竞争格局等均与广播电视行业存在联动关系，广电运营商的资本支出、技术模式、商业模式等的变化均影响公司主营业务供求关系的变动。未来可能因不利的宏观经济环境和激烈的竞争环境造成电视台的卫视频道覆盖支出减少；可能因广告主在新媒体和其他业态的广告投放的增加而导致电视台广告收入下降；也可能因广播电视行业对专业卫星数字接收机的技术标准升级而公司未能及时研发出相关设备等，从而直接影响公司的主营业务，对公司主营业务的增长带来一定的不确定性影响。</p> <p>应对措施: 公司通过开展新的产品或服务，以及投资其他领域的企业等方式来降低对广播电视行业的依赖性。同时提高产品或服务的独创性和核心竞争力，优化企业结构，增加公司的盈利能力和抗风险能力。</p>
10、委外加工风险	<p>重大风险事项描述: 公司自主研发专业卫星数字接收机，公司负责硬件及结构的设计、嵌入式软件的开发，具体的生产加工任务通过合同订购的方式委托外协厂商生产，公司不直接进行生产。尽管公司在委托加工过程中对委托加工产品的生产流程、产品质量、交货时间等进行密切跟踪与检查，但是公司无法直接控制委托加工产品的具体生产过程。如果公司委托加工的专业卫星数字接收机发生质量问题，将直接影响公司的信誉和设备销售，从而对公司的经营产生不利。</p> <p>应对措施: 公司已制定和完善管理制度，明确委外加工业务决策原则和审批程序。在合作前严格审核合作方的资质，在合作中采取有效控制措施，对委托加工业务实施过程中进行严格的控制。同时对交付产品进行检查测试，完善客服、售后服务，在出现质量问题时及时处理，最大限度减少对公司信誉的影响。</p>
11、专业卫星数字接收机业务相关的合规经营风险	<p>重大风险事项描述:</p> <p>(1) 公司委托生产专业卫星数字接收机的合规经营风险。报告期内，公司采用委托加工的生产方式委托生产专业卫星数字接收机，公司产品已取得国家广播电视总局广播电视规划院入网证，产品质量国家相关标准。生产方未取得《全国工业产品生产许</p>

<p>险</p>	<p>可证》，公司存在因生产方未取得《全国工业产品生产许可证》而被主管部门行政处罚的风险。</p> <p>(2) 公司未来取得入网认定证书的风险。公司目前拥有国家广电总局颁发的编号：011190518992、011220500193、011220500192、01122050020 的广播电视设备器材入网认定证书。公司采用委托加工生产方式生产专业卫星数字接收机，本身没有生产场地和生产许可证。根据相关要求，公司在入网申请过程中，入网认定主管部门并不要求申请人提交生产许可证复印件，若未来相关法律法规及广播电视设备器材入网认定发生重大变化，要求申请人必须具有生产场地、生产许可证，则发行人可能存在不能进一步开展卫星数字接收机业务的风险。</p> <p>应对措施：</p> <p>(1) 督促生产方尽快取得《全国工业产品生产许可证》，完善资质。</p> <p>(2) 公司将时刻关注国家相关政策及法律法规的颁布情况，及时根据法律法规的要求调整业务策略。</p>
<p>12、财务风险</p>	<p>重大风险事项描述：</p> <p>(1) 应收账款风险</p> <p>报告期期末，公司应收账款账面价值为 44,861.92 万元，占流动资产的比例为 44.09%。公司应收账款客户主要是电视台及其关联方等，财务状况良好，具有较高的商业信誉和较强的付款能力。公司电视频道覆盖服务业务主要客户为电视台，一般采用分期收款政策，也存在先行买断有线网络公司频点资源，再向下游电视台提供频道落地服务并收取回款的模式。虽然公司主要客户知名度较高、付款能力较强、信誉良好，但是一旦个别客户信用情况发生变化或因特殊原因无法付款，将不利于公司应收账款的收回，从而产生坏账的风险，对公司的利润水平和资金周转产生一定的影响。</p> <p>(2) 财务指标波动的风险</p> <p>公司作为电视频道综合运营服务商，主要利用广播电视网、电信网及互联网（即“三网”）为电视内容供应商，如电视频道、电视剧版权方、电视节目制作方、电视广告投放方等提供渠道传播、内容运营及技术支撑于一体的综合服务。目前，公司业务以电视频道综合运营服务为主、视频购物及商品销售为辅。电视频道综合运营服务为公司核心业务板块，包括电视频道覆盖服务、专业卫星数字接收机研发及销售、电视剧发行服务、电视节目营销服务、电视广告代理服务等，如果公司现有各类业务的结构发生调整，公司的财务指标也将出现一定的波动。</p> <p>应对措施：</p> <p>(1) 加大对销售人员的销售回款的考核，制定相应的考核与激励措施。同时对销售合同的签订严格审核，对回款执行的情况进行严格把控。针对账龄较长的应收账款，积极进行催收，防止坏账损失的发生。另外，对于长账龄的应收账款，公司采用了严格的坏账准备计提政策，根据账龄对应收账款计提坏账准备，以准确反映公司的资产状况。</p> <p>(2) 公司将加大研发投入，增加公司的核心竞争力，进一步提升公司的盈利能力，同时尽量保证各类业务的平稳、健康的发展。</p>
<p>13、人才流失风险</p>	<p>重大风险事项描述：公司所处的广播电视及网络视听行业属于人才密集型行业，对专业技术、业务创新、资源整合、创意设计、市场营销、客户服务等人才的需求较高，同时随着公司在北京证券交易所成功上市，公司的业务和规模在不断扩张，在资源整合、资本运作等方面对公司管理人才的质量和数量也提出了更高要求。未来公司若不能保留或引进其发展所需的优秀专业人才，将面临人才流失以及未来业务拓展出现人才瓶颈的风险。</p>

	<p>应对措施:在人才吸引、培养、任用和激励等方面制定了一系列措施,构建了完善的职业规划。并且优化薪酬体系,改善激励机制,以及提升评估体系的有效性。建立人力资源发展规划,针对“人才流动”做好相应的规划、预案和准备以应对人才流失的风险。</p>
14、税收政策变化的风险	<p>重大风险事项描述:2015年7月,公司被认定为高新技术企业,2018年9月、2021年12月,公司通过了高新技术企业资质复审,继续享受高新技术企业15%的所得税优惠税率。2016年12月,北京科技被认定为高新技术企业,北京科技自2016年起连续三年,享受高新技术企业15%的企业所得税优惠税率,2019年12月、2022年12月,北京科技通过高新复审,三年内可继续享受高新技术企业15%的企业所得税优惠税率。2022年11月,成都金麦客被认定为高新技术企业,成都金麦客自2022年起连续三年,享受高新技术企业15%的企业所得税优惠税率。依据财政部税务总局关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告(财政部税务总局公告2023年第6号),自2023年1月1日至2024年12月31日,对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分,减按25%计入应纳税所得额,按20%的税率缴纳企业所得税。橙视文化、筑梦空间、成都流金、四川流金、贡爵微本期符合此通知享受税收优惠的条件。根据财政部、国家税务总局《关于新疆喀什霍尔果斯两个特殊经济开发区企业所得税优惠政策的通知》(财税〔2011〕112号):“2010年1月1日至2020年12月31日,对在新疆喀什、霍尔果斯两个特殊经济开发区内新办的属于《新疆困难地区重点鼓励发展产业企业所得税优惠目录》(以下简称“《目录》”)范围内的企业,自取得第一笔生产经营收入所属纳税年度起,五年内免征企业所得税。”根据财政部、国家税务总局《关于新疆困难地区及喀什、霍尔果斯两个特殊经济开发区新办企业所得税优惠政策的通知》(财税〔2021〕27号),“2021年1月1日至2030年12月31日,对在新疆喀什、霍尔果斯两个特殊经济开发区内新办的属于《目录》范围内的企业,自取得第一笔生产经营收入所属纳税年度起,五年内免征企业所得税。”根据规定,一念繁花自2020年度起享受五年内免征企业所得税的优惠政策。</p> <p>报告期内,公司税收优惠占利润总额的比例为16.12%。未来,国家对高新技术企业所得税等税收优惠政策作出调整,或者公司及其子公司未被继续认定为高新技术企业,或者子公司不再符合小型微利企业税收优惠政策或免税优惠金额,则将会对公司经营业绩和利润水平产生一定程度的影响。</p> <p>应对措施:公司将扩大业务规模,加强对成本和费用的控制,做好开源节流,进一步提升盈利能力,进而降低公司对税收政策变化的风险。并组织内部培训,对税收筹划有正确的认识,规范会计核算基础工作。</p>
本期重大风险是否发生重大变化:	本期重大风险未发生重大变化

(二) 报告期内新增的风险因素

新增风险事项名称	公司报告期内新增的风险和应对措施
无	本期公司外部经营环境与内部生产经营情况无重大变化,无新增的重大风险因素。

第五节 重大事件

一、 重大事件索引

事项	是或否	索引
是否存在诉讼、仲裁事项	√是 □否	五.二.(一)
是否存在对外担保事项	√是 □否	五.二.(二)
是否对外提供借款	□是 √否	
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	□是 √否	五.二.(三)
是否存在重大关联交易事项	√是 □否	五.二.(四)
是否存在经股东大会审议通过的收购、出售资产、对外投资、以及报告期内发生的企业合并事项	□是 √否	
是否存在股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施	√是 □否	五.二.(五)
是否存在股份回购事项	□是 √否	
是否存在已披露的承诺事项	√是 □否	五.二.(六)
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	□是 √否	
是否存在年度报告披露后面临退市情况	□是 √否	
是否存在被调查处罚的事项	□是 √否	
是否存在失信情况	□是 √否	
是否存在应当披露的重大合同	□是 √否	
是否存在应当披露的其他重大事项	□是 √否	
是否存在自愿披露的其他事项	□是 √否	

二、 重大事件详情（如事项存在选择以下表格填列）

（一） 诉讼、仲裁事项

1. 报告期内发生的诉讼、仲裁事项

√适用 □不适用

单位：元

性质	累计金额	占期末净资产比例%
作为原告/申请人		
作为被告/被申请人	773,635	0.12%
作为第三人		
合计	773,635	0.12%

注：

1、2022年6月30日，北京流金岁月传媒科技股份有限公司（以下简称“公司”）控股子公司、孙公司，成都金麦客科技有限公司（以下简称“成都金麦客”）、天津金麦客科技有限公司（以下简称“天

津金麦客”)收到了天津市和平区人民法院的传票,申请人吕志贤将成都金麦客、天津金麦客作为被告以商标侵权为由诉讼至天津市和平区人民法院,案件标的金额10万元。上述诉讼已于2022年8月2日开庭审议,天津市和平区人民法院于2022年11月10日做出一审判决。后原告、被告各当事人向天津市第一中级人民法院提起上诉。2023年9月13日二审审结,维持原判。法院判决赔偿15000元,并承担一审二审诉讼费1400元。成都金麦客、天津金麦客已于2023年11月履行完毕。金麦客卡拉OK业务非公司主要收入来源,报告期内金麦客卡拉OK会员收入占公司收入的比例为0.79%,占比较小,因此本次诉讼的结果不会对公司生产经营产生重大影响。

2、2023年1月,公司控股子公司北京流金岁月科技有限公司(以下简称“北京科技”)收到北京市朝阳区劳动人事仲裁委的仲裁通知,北京科技前员工王晓丽因劳动争议申请仲裁,标的金额34985元。北京市朝阳区劳动人事仲裁委员会作出裁决后,因北京科技提起诉讼,该仲裁结果未生效,分别于2024年1月26日和2024年3月19日开庭审议。截至报告披露日,尚未取得判决结果。

3、2023年11月,公司控股子公司、孙公司,成都金麦客、天津金麦客收到了湖南省长沙市开福区人民法院的传票,申请人湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司将成都金麦客、天津金麦客作为被告以著作权权属、侵权纠纷为由诉讼至湖南省长沙市开福区人民法院,案件标的金额70万元。截至本报告披露日,尚未开庭。

2. 报告期内未结案的重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

3. 报告期内结案的重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

(二) 公司发生的对外担保事项

单位:元

担保对象	担保对象是否为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业	担保对象是否为关联方	担保金额	担保余额	实际履行担保责任的金额	担保期间		担保类型	责任类型	是否履行必要决策程序
						起始日期	终止日期			
云视互动	否	是	20,000,000.00	0.00		2022年4月19日	2025年4月18日	保证	连带	已事前及时履行

漫视 文创	否	是	10,000,000.00	500,000.00		2022 年 4 月 19 日	2025 年 4 月 18 日	保证	连带	已事 前及 时履 行
贡爵 微	否	是	5,000,000.00	0.00		2023 年 12 月 25 日	2027 年 10 月 25 日	保证	连带	已事 前及 时履 行
贡爵 微	否	是	5,500,000.00	2,000,000.00		2023 年 8 月 4 日	2024 年 8 月 3 日	保证	连带	已事 前及 时履 行
贡爵 微	否	是	2,000,000.00	2,000,000.00		2023 年 11 月 1 日	2027 年 11 月 1 日	保证	连带	已事 前及 时履 行
贡爵 微	否	是	3,000,000.00	300,000.00		2023 年 12 月 28 日	2027 年 12 月 27 日	保证	连带	已事 前及 时履 行
云视 互动	否	是	10,000,000.00	2,000,000.00		2023 年 9 月 7 日	2027 年 9 月 6 日	保证	连带	已事 前及 时履 行
云视 互动	否	是	10,000,000.00			2023 年 4 月 17 日	2024 年 4 月 17 日	保证	连带	已事 前及 时履 行
总计	-	-	65,500,000.00	6,800,000.00		-	-	-	-	-

对外担保分类汇总：

单位：元

项目汇总	担保金额	担保余额
公司对外提供担保（包括公司、控股子公司的对外担保，以及公司对控股子公司的担保）	65,500,000.00	6,800,000.00
公司及子公司为股东、实际控制人及其关联方提供担保		
直接或间接为资产负债率超过 70%（不含本数）的被担保对象	65,500,000.00	6,800,000.00

提供的债务担保金额		
公司担保总额超过净资产 50%（不含本数）部分的金额		

清偿和违规担保情况：

报告期内，公司无清偿和违规担保。

(三) 股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况

本报告期公司无股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况

(四) 报告期内公司发生的重大关联交易情况

1、 公司是否预计日常性关联交易

√是 □否

单位：元

具体事项类型	预计金额	发生金额
1. 购买原材料、燃料、动力，接受劳务	1,000,000.00	-
2. 销售产品、商品，提供劳务	12,000,000.00	3,228,622.65
3. 公司章程中约定适用于本公司的日常关联交易类型	800,000,000.00	325,500,000.00
4. 其他		

2、 重大日常性关联交易

□适用 √不适用

3、 资产或股权收购、出售发生的关联交易

□适用 √不适用

4、 与关联方共同对外投资发生的关联交易

□适用 √不适用

5、 与关联方存在的债权债务往来事项

□适用 √不适用

6、 关联方为公司提供担保的事项

√适用 □不适用

单位：元

关联方	担保内容	担保金额	担保余额	实际履行担保责任的金额	担保期间		担保类型	责任类型	临时公告披露时间
					起始日期	终止日期			
王俭	为公司银行授信提供担保	40,000,000			2023年4月13日	2024年3月14日	保证	连带	

	保								
王俭	为公 司银 行授 信提 担保	50,000,000	1,000,000		2023 年1月 10日	2024 年12 月27 日	保证	连带	
王俭	为公 司银 行授 信提 担保	80,000,000			2023 年7月 4日	2024 年7月 3日	保证	连带	
王俭	为公 司银 行授 信提 担保	50,000,000			2023 年7月 20日	2026 年7月 20日	保证	连带	
王俭	为公 司银 行授 信提 担保	20,000,000			2023 年9月 7日	2024 年9月 6日	保证	连带	
王俭	为公 司银 行授 信提 担保	20,000,000			2023 年8月 7日	2024 年8月 6日	保证	连带	
王俭	为云 视互 动银 行授 信提 担保	10,000,000	2,000,000		2023 年9月 7日	2024 年9月 6日	保证	连带	
王俭	为公 司银 行授 信提 担保	40,000,000	12,550,000		2023 年11 月24 日	2024 年11 月23 日	保证	连带	

本公司、张振、成都贡爵微企业管理合伙企业(有限合伙)	为贡爵徽商银行授信提供担保	5,000,000			2023年12月25日	2024年10月25日	保证	连带	
成都中小企业融资担保有限责任公司提供担保,本公司、张振、龙杰、提供反担保	为贡爵徽商银行授信提供担保	5,500,000	2,000,000		2023年8月4日	2024年8月3日	保证	连带	
成都金控融资担保有限公司提供担保,本公司、成都贡爵微企业、张振、龙杰、赵举光提供反担保	为贡爵徽商银行授信提供担保	2,000,000	2,000,000		2023年11月1日	2024年11月1日	保证	连带	
张振、本公司、成都贡爵微企业管理合伙企业(有限合伙)	为贡爵徽商银行授信提供担保	3,000,000	300,000		2023年12月28日	2024年11月27日	保证	连带	

7、公司与存在关联关系的财务公司、公司控股的财务公司与关联方之间存在的存款、贷款、授信或其他金融业务

适用 不适用

存款情况

适用 不适用

贷款情况

适用 不适用

授信或其他金融业务情况

适用 不适用

8、其他重大关联交易

适用 不适用

(五) 股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施

报告期内,公司存在股权激励计划,详情如下:

1、公司于2021年6月9日召开第三届董事会第二次会议、第三届监事会第二次会议,并于2021

年6月28日召开2021年第四次临时股东大会，审议通过了《关于公司草案》议案，拟向激励对象授予600万份股票期权，详见公司于2021年6月10日披露的《北京流金岁月传媒科技股份有限公司股权激励计划（草案）》（公告编号：2021-052）。激励计划的激励对象为公司核心员工，分别为邓鹏、邹旭杰、赵杰、蔡宗辉、王亚玲、角帅涛、王莹、张红利、陈健、王卫、刘翔，共计11人，激励对象无公司控股股东、实际控制人及其一致行动人。

2、2021年6月29日公司在全国中小企业股份转让系统信息披露平台披露了《北京流金岁月传媒科技股份有限公司股权激励计划授予公告》（公告编号：2021-066），向11名激励对象授予600万份股票期权。公司已于2021年7月13日完成上述600万份股票的授予登记。

3、公司于2022年8月21日召开第三届董事会第十一次会议、第三届监事会第十次会议，审议通过了《关于公司调整股权激励计划相关事项》议案、《关于注销部分股票期权》议案，调整了股票期权行权价格并注销了部分股票期权，详见公司于2022年8月22日披露的《北京流金岁月传媒科技股份有限公司关于调整公司股权激励计划相关事项的公告》（公告编号：2022-103）、《北京流金岁月传媒科技股份有限公司关于注销部分股票期权的公告》（公告编号：2022-111）。调整后的授予价格为4.0212701元/份；股权激励对象蔡宗辉离职，公司决定取消激励对象蔡宗辉的激励资格并注销其已获授但尚未行权的股票期权20万份。公司已于2022年9月20日收到中国证券登记结算有限责任公司北京分公司出具的《期权价格调整确认书》和《期权注销确认书》。

4、公司于2023年8月24日召开第三届董事会第十九次会议、第三届监事会第十六次会议，并于2023年9月11日召开2023年第二次临时股东大会，审议通过《关于终止实施股权激励计划暨注销股票期权》议案，决定终止实施股权激励计划，并注销激励对象已获授但尚未行权的股票期权。详见公司于2023年8月25日披露的《北京流金岁月传媒科技股份有限公司关于终止实施股权激励计划暨注销股票期权的公告》（公告编号：2023-050）。公司向中国证券登记结算有限责任公司提交注销股票期权的申请，经中国结算审核确认，上述注销事宜已于2023年10月18日办理完毕。注销后公司股票激励股票期权由580万份变更为0份。

（六） 承诺事项的履行情况

公司是否新增承诺事项

适用 不适用

承诺事项详细情况：

一、规范关联交易的承诺

在申请挂牌时公司持股5%以上股东、董监高及实际控制人出具了《规范和减少关联交易的承诺函》，主要内容如下：

承诺不以拆借、占用或由公司代垫款项、代偿债务等任何方式挪用、侵占流金岁月资金、资产及其他资源；不要求流金岁月及其下属子公司违法违规提供担保；不通过关联交易损害流金岁月及流金岁月其他股东的合法权益，如因违反上述承诺而损害流金岁月及流金岁月其他股东合法权益的，承诺人及其关联方自愿赔偿由此对流金岁月造成的一切损失。

二、限制股份转让的承诺

在公司股改时，公司全体持有股份的董事、监事、高管分别承诺：

自股份公司成立之日起一年内，不转让所持有公司股份，也不由公司回购该部分股份。上述锁定期满后，在公司任职期间每年转让的股份不超过其所持有公司股份总数的百分之二十五；离职后半年内，不转让其所持有的本公司的股份。

三、避免同业竞争的承诺

为保障公司及公司其他股东的合法权益，避免同业竞争事项，王俭已出具《关于避免同业竞争的

承诺函》，主要内容如下：

1、本人未直接或间接投资于任何与流金岁月存在相同、相似业务的公司、企业或其他经济实体，也未直接或间接从事或参与任何与流金岁月相同、相似或在商业上构成竞争的业务及活动；

2、本人将不会为自己或者他人谋取属于流金岁月的商业机会，如从任何第三方获得的任何商业机会与流金岁月经营的业务存在竞争或可能存在竞争，本人将立即通知流金岁月，并尽力将该商业机会让予流金岁月；

3、本人将不会为自己或者任何他人利益以任何方式直接或间接从事或参与任何与流金岁月相同、相似或在商业上构成竞争的业务及活动，或拥有与流金岁月存在竞争关系的任何经济实体的权益，或以其他方式取得该经济实体的控制权，或在该经济实体中担任董事、高级管理人员、核心技术人员或其他职务；

4、本人将促使本人直接或者间接控制的除流金岁月外的其他企业或经济实体履行本承诺函中与本人相同的义务；

5、本人在担任流金岁月董事、监事、高级管理人员期间及离职后六个月内，上述承诺均对本人具有约束力；

6、如违反上述承诺，本人将承担由此给流金岁月造成的全部损失；本人因违反上述承诺所取得全部利益归流金岁月所有。

四、发行前持股 10%以上股东持股意向及减持意向

（一）实际控制人王俭持股意向及减持意向锁定期满后，在本人担任流金岁月董事、高级管理人员期间每年转让的股份不超过本人所持有的流金岁月股份总数的 25%；在离职后六个月内不转让本人持有的流金岁月股份，离职六个月后的十二个月内通过股转系统出售流金岁月股票数量占本人所持有流金岁月股票总数的比例不超过 50%；同时，本人在任期届满前离职的，将在本人就任时确定的任期内和任期届满后六个月内，继续遵守下列限制性规定：

（1）每年转让的股份不得超过本人所持有的流金岁月股份总数的百分之二十五；

（2）离职后半年内，不转让本人所持流金岁月股份；

（3）法律法规、部门规章、规范性文件和全国股转公司对控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员股份转让的其他规定。

五、填补被摊薄即期回报的措施及承诺

（一）公司制定填补回报措施的承诺

1、加强运营效率，降低运营成本，提升经营业绩 公司通过建立完善的运营机制，积极开展运营文化建设，加强运营效率、降低运营成本，同时将通过严格控制业务招待费、差旅费等期间费用，降低成本费用，随着公司技术研发及展示中心建设、公司营运资金得到补充，公司的品牌影响力和综合竞争力将进一步提高，经营业绩大幅提升。

2、提高募集资金使用效率，加强募集资金管理 本次拟募集资金投资的技术研发及展示中心建设项目、补充公司营运资金，均属于公司现有的主营业务，上述项目的顺利实施，将有利于提升公司核心竞争力，增强公司抗风险能力和盈利水平。本次发行募集资金到位后，公司将加快推进募投项目建设，通过本次募集资金实施将提升公司研发和资金实力，并早日产生综合经济效益。同时，公司将根据精选层挂牌后适用的《公司章程》、《募集资金管理办法》及相关法律法规的要求，严格使用募集资金，以保证募集资金按照原定用途得到充分有效利用从而实现预期收益。

3、加强人才队伍建设，积蓄发展活力 进一步完善绩效考核制度，建立更为有效的用人激励和竞争机制。建立科学合理和符合实际需要的人才引进和培训机制，树立德才兼备的用人原则，搭建市场化人才运作模式。

4、完善利润分配政策，优化投资者回报机制 为进一步完善和健全利润分配政策，推动建立更为科学、持续、稳定的股东回报机制，增强利润分配政策决策透明度和可操作性，公司根据中国证监会和股转公司的相关规定，制定了《公司章程》，对利润分配政策进行了明确，充分保障公司股东特别

是中小股东的合法权益。

(二) 控股股东、实际控制人关于切实履行填补回报措施的承诺

1、本人不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。

2、本人将对职务消费行为进行约束；

3、本人不会动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费活动；

4、本人将在职责和权限范围内，全力促使公司董事会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩，并对流金岁月董事会和股东大会审议的相关议案投票赞成（如有表决权）；

5、如果流金岁月拟实施股权激励，本人将在职责和权限范围内，全力促使流金岁月拟公布的股权激励行权条件与流金岁月填补回报措施的执行情况相挂钩，并对流金岁月董事会和股东大会审议的相关议案投票赞成（如有表决权）；

6、本人将严格履行流金岁月制定的有关填补回报措施以及本人作出的任何有关填补回报措施的承诺，确保流金岁月填补回报措施能够得到切实履行。如果本人违反所作出的承诺或拒不履行承诺，将参照《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》等相关规定履行解释、道歉等相应义务，并同意中国证监会、股转公司等证券监管机构及自律机构依法作出的监管措施或自律监管措施；给流金岁月或者股东造成损失的，本人将依法承担相应补偿责任；

7、本人承诺，本人没有且不会越权干预流金岁月经营管理活动或侵占流金岁月利益；

8、自本承诺函出具日至流金岁月股票向不特定合格投资者公开发行并在精选层挂牌之日，若中国证监会、股转公司等监管部门作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且本人已做出的承诺不能满足中国证监会、股转公司等监管部门规定时，本人届时将按照中国证监会、股转公司等监管部门的最新规定出具补充承诺。

(三) 董事、高级管理人员填补回报措施的承诺

1、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。

2、本人承诺对本人的职务消费行为进行约束。

3、本人承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动。

4、本人承诺积极推动公司薪酬制度的完善，使之更符合填补即期回报的要求；支持由董事会或提名与薪酬委员会制定的薪酬制度与本公司填补回报措施的执行情况相挂钩，并严格遵守该等制度。

5、本人承诺在公司设立股权激励计划（如有）时，应积极支持股权激励的行权条件与本公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

6、本人将严格遵守公司制定的填补回报措施，将根据未来中国证监会、股转公司等监管机构出台的相关规定，积极采取一切必要、合理措施，在本人职权范围内督促公司制定的填补回报措施的执行。

7、自本承诺函出具日至流金岁月股票向不特定合格投资者公开发行并在精选层挂牌之日，若中国证监会、股转公司等监管部门作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且本人已做出的承诺不能满足中国证监会、股转公司等监管部门规定时，本人届时将按照中国证监会、股转公司等监管部门的最新规定出具补充承诺。

六、未能履行承诺时的约束措施

为明确公司未能履行股票向不特定合格投资者公开发行并在精选层挂牌中相关承诺的约束措施，保护投资者的权益，公司及公司的控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员现就公司在公开发行说明书中所披露的承诺的履行事宜，特承诺如下：

1、如公司非因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，需提出新的承诺（相关承诺需按法律、法规、公司章程的规定履行相关审批程序）且公司承诺接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：（1）在股东大会及证券监管机构指定媒体上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；（2）对公司该等未履行承诺的行为负有个人责任的董事、监事、高

级管理人员调减或停发薪酬或津贴；（3）不得批准未履行承诺的董事、监事、高级管理人员的主动离职申请，但可以进行职务变更；（4）给投资者造成损失的，公司将向投资者依法承担赔偿责任；（5）按照法律、法规及相关监管机构的要求承担相应的责任。

2、如公司因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，需提出新的承诺（相关承诺需符合法律、法规、公司章程的规定并履行相关审批程序）并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：（1）在股东大会及披露媒体上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；（2）尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，并提交股东大会审议，尽可能地保护公司投资者利益。

七、实际控制人关于委托加工问题的承诺

公司实际控制人王俭承诺：

“鉴于：北京流金岁月文化传播股份有限公司拟申请向不特定合格投资者公开发行股票并在精选层挂牌；报告期内，根据《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例实施办法》和《卫星电视广播地面接收设施管理规定》的相关规定，发行人报告期内曾委托未取得生产资质的企业生产卫星接收机并销售的行为存在被相关主管部门处罚的风险。对此，本人作为北京流金岁月文化传播股份有限公司的控股股东、实际控制人，承诺如下：

如北京流金岁月文化传播股份有限公司及其子公司因上述行为而被有权部门处以罚款的，或北京流金岁月文化传播股份有限公司及其子公司未来因违法违规生产、销售卫星接收机导致公司被有权部门处以罚款的，本人将在相关部门对北京流金岁月文化传播股份有限公司及其子公司的行政处罚决定生效后，及时、足额地将等额罚款赔偿给公司，以避免北京流金岁月文化传播股份有限公司因此而遭受经济损失。”

八、依法承担法律责任的承诺

（一）对《公开发行说明书》作出承诺

1、发行人控股股东、实际控制人承诺

“本人承诺本公开发行说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。”

2、发行人全体董事、监事、高级管理人员承诺

“本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本公开发行说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。”

（二）关于申请电子文件与预留原件一致的承诺函

发行人作出承诺：“1、本公司已经根据《全国中小企业股份转让系统股票向不特定合格投资者公开发行并在精选层挂牌业务指南 1 号-申报与检查》的有关要求制作了本申请文件的电子版与预留原件。2、本公司保证向全国中小企业股份转让系统报送的有关本次发行申请文件的电子文件与预留原件的内容完全一致。3、本公司保证报送的电子文件的真实性、准确性和完整性。4、若本公司违反上述保证，本公司将承担相应的法律责任。”

（三）关于申请文件真实、准确、完整的承诺函

发行人、发行人控制股东、实际控制人、发行人全体董事、监事、高级管理人员作出承诺：

“在全国中小企业股份转让系统向不特定合格投资者公开发行股票并在精选层挂牌中制作、出具的文件不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。”

九、住房公积金承诺

公司控股股东、实际控制人王俭作出了关于社保、住房公积金的承诺，具体承诺如下：

“若应有权部门的要求和决定，公司需为未缴纳员工社保和住房公积金的员工补缴社保和住房公积金，或公司因为未为员工缴纳社保和住房公积金而受到处罚，其承诺将在毋须公司支付相关费用和罚款的情况下承担全部责任。”

十、利润分配承诺

公司承诺公司股票向不特定合格投资者公开发行并在精选层挂牌完成后，公司发行前的滚存未分配利润由公司发行后的新老股东按各自持有公司的股份比例享有，并承诺按照利润分配政策进行利润分配。

十一、主营业务不发生变更的承诺

公司与宁波天雍股权投资基金管理有限公司共同投资设立宁波天雍流金股权投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“合伙企业”），合伙企业注册资本为6,000万元人民币，其中公司拟以自有资金投资认缴出资5,900万元，担任有限合伙人，宁波天雍拟投资认缴出资100万元，担任普通合伙人。基于合伙协议约定，公司对合伙企业构成控制，未来将纳入合并报表。公司承诺，公司于对合伙企业出资设立、完成工商登记之日起，在合伙企业存续期间，公司不会因控制合伙企业而导致公司主营业务发生变更。

十二、稳定股价的措施和承诺

（一）启动股价稳定措施的具体条件

如公司股票在精选层挂牌之日起三年内，连续20个交易日的收盘价低于上一个年度经审计的每股净资产时，将启动稳定公司股价的预案，公司将采取如公司回购股份，公司控股股东、实际控制人、董事（独立董事除外）、高级管理人员增持公司股份等一项或者多项措施稳定公司股价，并保证该等股价稳定措施实施后，公司的股权分布仍符合精选层挂牌条件。

（二）发行人实施稳定股价的具体措施

在启动股价稳定措施的条件满足时，公司应在3个交易日内，根据当时有效的法律法规和预案，与控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员协商一致，提出稳定公司股价的具体方案，履行相应的审批程序和信息披露义务，具体措施如下：

1、在公司出现应启动稳定股价预案情形时，公司应在2个工作日内启动决策程序，决定是否回购公司股票，经股东大会决议通过后履行法定程序。本公司将采取证券监督管理部门、股份公司等部分认可的其他方式回购股份。回购方案实施完毕后，公司应在2个工作日内公告公司股份变动报告，并在10日内依法注销所回购的股份，办理工商变更登记手续；

2、公司回购股份的议案需经董事会、股东大会决议通过，其中股东大会须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过。公司董事承诺就该等回购事宜在董事会中投赞成票；控股股东承诺就该等回购事宜在股东大会中投赞成票；

3、公司在符合相关法律、法规的规定且不应导致公司股权分布不符合精选层挂牌条件的前提下，向社会公众股东回购股份，回购价格不高于公司最近一期经审计的每股净资产。挂牌之日起每12个月内使用的资金不低于1,000万元。但如果股份回购方案实施过程中本公司股价已经不满足继续实施稳定公司股价措施条件的，可停止实施该方案；

4、公司实施稳定股价议案时，拟用于回购资金应为自有资金，由公司董事会结合公司当时的财务和经营状况，确定回购股份的资金总额上限。公司用于回购股份的资金总额累计不超过公司本次公开发行新股所募集资金的总额；

5、若公司新聘任董事（不含独立董事）、高级管理人员的，公司将要求该等新聘任的董事、高级管理人员履行本公司精选层挂牌时董事、高级管理人员已作出的稳定股价措施的相应承诺；

6、在公司符合本预案规定的回购股份的相关条件的情况下，公司董事会经综合考虑公司经营发展实际情况、公司所处行业情况、公司股价的二级市场表现情况、公司现金流量状况、社会资金成本和外部融资环境等因素，认为公司不宜或暂无须回购股票的，经董事会决议通过并经半数以上独立董事同意后，应将不回购股票以稳定股价事宜提交股东大会审议，并经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过。

截至本报告期末，公司股票在精选层挂牌之日起已满三年，上述稳定股价相关承诺已履行完毕。

十三、股权激励-依法承担法律责任的承诺

（一）公司承诺：

“本公司股权激励计划的激励对象参与本次股权激励计划的资金来源系激励对象合法合规的自有资金，本公司不存在为激励对象依本次股权激励计划获取有关权益提供贷款以及其他任何形式的财务资助（包括为激励对象贷款提供担保）的情况。”

（二）公司全体董事、监事、高级管理人员承诺：

“本人作为北京流金岁月传媒科技股份有限公司的董事/监事/高级管理人员，本人保证北京流金岁月传媒科技股份有限公司股权激励计划相关信息披露文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实、准确和完整承担个别及连带责任。”

（三）公司股权激励计划对象承诺：

“1、如因北京流金岁月传媒科技股份有限公司股权激励计划信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，本人将自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由股权激励计划所获得的全部利益返还公司。2、本人尚未向公司缴纳任何与行权相关的款项，本人将来根据行权需求向公司缴纳行权款项时，本人将确保所有资金来源于本人合法合规的自有资金，本人不会要求或接受公司实际控制人、公司控股股东以及公司等相关方对本人提供贷款以及其他任何形式的财务资助（包括为本人贷款提供担保）。”

公司于 2023 年 8 月 24 日召开第三届董事会第十九次会议、第三届监事会第十六次会议，并于 2023 年 9 月 11 日召开 2023 年第二次临时股东大会，分别审议通过了《关于终止实施股权激励计划暨注销股票期权》议案，同意公司终止实施股权激励计划，并注销激励对象已获授但尚未行权的股票期权共 580 万份。报告期内，因公司股权激励计划已终止实施，上述股权激励相关承诺已履行完毕。

第六节 股份变动及股东情况

一、普通股股本情况

(一) 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售 条件股 份	无限售股份总数	236,897,965	75.21%	0	230,897,965	74.72%
	其中：控股股东、实际控制人	16,184,190	5.14%	0	16,184,190	5.24%
	董事、监事、高管	21,784,006	6.92%	0	21,784,006	7.05%
	核心员工	0	0.00%	0	0	0.00%
有限售 条件股 份	有限售股份总数	78,102,018	24.79%	0	78,102,018	25.28%
	其中：控股股东、实际控制人	53,052,571	16.84%	0	53,052,571	17.17%
	董事、监事、高管	78,102,018	24.79%	0	78,102,018	25.28%
	核心员工	0	0.00%	0	0	0.00%
总股本		314,999,983	-	0	308,999,983	-
普通股股东人数		15,284				

股本结构变动情况：

√适用 □不适用

公司于 2023 年 8 月 24 日召开第三届董事会第十九次会议、第三届监事会第十六次会议，并于 2023 年 9 月 11 日召开 2023 年第二次临时股东大会，审议通过《关于终止实施股权激励计划暨注销股票期权》议案，决定终止实施股权激励计划，并注销激励对象已获授但尚未行权的股票期权。详见公司于 2023 年 8 月 25 日披露的《北京流金岁月传媒科技股份有限公司关于终止实施股权激励计划暨注销股票期权的公告》（公告编号：2023-050）。公司向中国结算提交注销股票期权的申请，经中国结算审核确认，上述注销事宜已于 2023 年 10 月 18 日办理完毕。注销后公司股权激励股票期权由 580 万份变更为 0 份。上述股票期权注销后，公司对回购专用证券账户中三年持有期限即将届满且尚未使用的 600 万份公司股份予以注销，该事项已经公司第三届董事会第二十次会议、第三届监事会第十七次会议及 2023 年第三次临时股东大会审议通过，于 2023 年 11 月 21 日在中国证券登记结算有限责任公司北京分公司办理完毕上述 6,000,000 股回购股份的注销手续。本次回购股份注销完成后，公司股份总额由 314,999,983 股变更为 308,999,983 股。

(二) 持股 5%以上的股东或前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数	期末持有无限售股份	质押或司法冻结情况
----	------	------	-------	------	-------	---------	-----------	-----------	-----------

							量	数量	股份状态	数量
1	王俭	境内自然人	69,236,761	0	69,236,761	22.4067	53,052,571	16,184,190	-	0
2	上海御米投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	15,217,646	0	15,217,646	4.9248	0	15,217,646	-	0
3	上海流联投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	14,545,146	0	14,545,146	4.7072	0	14,545,146	-	0
4	熊玉国	境内自然人	10,860,147	0	10,860,147	3.5146	8,895,110	1,965,037	-	0
5	孙潇	境内自然人	9,960,440	0	9,960,440	3.2234	8,145,330	1,815,110	-	0
6	海南省文化体育产业发展基金（有限合伙）	境内非国有法人	9,088,235	0	9,088,235	2.9412	0	9,088,235	-	0
7	罗欢	境内自然人	6,920,588	0	6,920,588	2.2397	5,452,941	1,467,647	-	0
8	曾泽君	境内自然人	2,908,088	0	2,908,088	0.9411	2,556,066	352,022	-	0
9	冯雪松	境内自然人	2,499,265	0	2,499,265	0.8088	0	2,499,265	-	0
10	宁黎	境内自然人	2,651,176	-250,000	2,401,176	0.7771	0	2,401,176	-	0
合计		-	143,887,492	-250,000	143,637,492	46.4846%	78,102,018	65,535,474	-	0

持股 5%以上的股东或前十名股东间相互关系说明：

王俭持有上海流联投资管理合伙企业（有限合伙）（简称“流联投资”）37.95%的股权，系流联投资的执行事务合伙人，王俭对流联投资形成控制；王俭持有上海御米投资管理合伙企业（有限合伙）（简称“御米投资”）43.04%的股权，系御米投资的执行事务合伙人，王俭对御米投资形成控制。

除上述股东之间存在关联关系外，公司其他股东之间不存在关联关系。

投资者通过认购公司公开发行的股票成为前十名股东的情况:

适用 不适用

二、 优先股股本基本情况

适用 不适用

三、 控股股东、实际控制人情况

是否合并披露:

是 否

公司控股股东、实际控制人为自然人王俭，中国国籍，无境外永久居留权，1969年出生，重庆大学MBA硕士学历，1990年10月至1997年10月，历任电子工业部第二十四研究所工程师、计划副处长、计划处长。1997年10月至1999年7月，任重庆集成汽车电子有限公司董事兼总经理。1999年8月至2001年12月，任四川省广电网络公司董事兼总经理。2001年12月至2012年10月，任成都东银信息传媒有限公司董事兼总经理。2013年4月至2014年1月，任北京流金岁月传媒科技股份有限公司执行总裁，2014年1月至2015年5月，任北京流金岁月传媒科技股份有限公司执行董事兼总经理。现任本公司董事长兼总经理。

王俭直接持有公司22.41%的股份，通过流联投资、御米投资间接控制了流金科技9.63%的股份，合计控制流金科技32.04%的股份，为公司第一大股东。王俭担任公司的董事长和总经理，实际控制公司的发展方向，能够对股东大会、董事会决议以及公司董事、监事、高级管理人员的提名和任免产生实质性影响，是公司的实际控制人。

报告期内，公司控股股东、实际控制人未发生变化。

第七节 融资与利润分配情况

一、 报告期内的普通股股票发行及募集资金使用情况

1、 报告期内普通股股票发行情况

(1) 公开发行情况

适用 不适用

(2) 定向发行情况

适用 不适用

2、 存续至报告期的募集资金使用情况

适用 不适用

二、 存续至本期的优先股股票相关情况

适用 不适用

三、 存续至年度报告批准报出日的债券融资情况

适用 不适用

四、 存续至本期的可转换债券情况

适用 不适用

五、 银行及非银行金融机构间接融资发生情况

适用 不适用

单位：元

序号	贷款方式	贷款提供方	贷款提供方类型	贷款规模	存续期间		利息率
					起始日期	终止日期	
1	保证借款	江苏银行北京石景山支行	银行	200,000	2023年4月14日	2024年4月12日	3.80%
2	保证借款	江苏银行北京石景山支行	银行	800,000	2023年7月20日	2024年6月27日	3.80%
3	保证借款	招商银行北京	银行	1,470,000	2023年3月27日	2024年3月17日	3.00%

		阜外大街支行					
4	保证借款	招商银行北京阜外大街支行	银行	5,000,000	2023年5月31日	2024年3月16日	3.00%
5	保证借款	招商银行北京阜外大街支行	银行	1,680,000	2023年6月21日	2024年3月16日	3.00%
6	保证借款	招商银行北京阜外大街支行	银行	4,400,000	2023年8月30日	2024年3月16日	3.00%
7	保证借款	北京银行中关村海淀园支行	银行	500,000	2023年4月17日	2024年4月17日	3.85%
8	质押借款	北京银行中关村海淀园支行	银行	10,000,000	2023年9月25日	2024年8月7日	4.25%
9	保证借款	北京银行中关村海淀园支行	银行	2,000,000	2023年9月27日	2024年9月27日	3.85%
10	保证借款	北京银行中关村海淀园支行	银行	1,000,000	2023年11月30日	2024年11月30日	3.45%
11	保证借款	成都银行金牛支行	银行	2,000,000	2023年8月14日	2024年8月3日	3.65%
12	保证借款	成都农商双流支行	银行	2,000,000	2023年11月14日	2024年11月13日	3.75%
13	保证借款	招商银行成都分行	银行	300,000	2023年12月28日	2024年12月27日	3.50%
合计	-	-	-	31,350,000.00	-	-	-

六、 权益分派情况

(一) 报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

(二) 现金分红政策的专项说明

是否符合公司章程的规定或者股东大会决议的要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
分红标准和比例是否明确清晰	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
相关的决策程序和机制是否完备	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 不适用

(三) 年度权益分派方案情况

适用 不适用

单位：元/股

项目	每 10 股派现数（含税）	每 10 股送股数	每 10 股转增数
年度分配预案	0.2	0	0

报告期权益分派方案是否符合公司章程及相关法律法规的规定

是 否

报告期内盈利且未分配利润为正，但未提出现金红利分配预案的情况

适用 不适用

(四) 报告期内未执行完毕的利润分配与公积金转增股本的情况

适用 不适用

第八节 董事、监事、高级管理人员及员工情况

一、董事、监事、高级管理人员情况

(一) 基本情况

姓名	职务	性别	出生年月	任职起止日期		年度税前报酬 (万元)	是否在公司关联方获取报酬
				起始日期	终止日期		
王俭	董事长/总经理	男	1969年10月	2021年5月14日	2024年5月14日	122.60	否
熊玉国	董事/副总经理	男	1979年7月	2021年5月14日	2024年5月14日	124.03	否
孙潇	董事/副总经理	男	1981年2月	2021年5月14日	2024年5月14日	93.81	否
罗欢	董事/副总经理	男	1981年6月	2021年5月14日	2024年5月14日	110.54	否
许大兴	副总经理	男	1970年5月	2023年1月10日	2024年5月14日	111.88	否
曾泽君	总工程师	男	1967年8月	2021年5月25日	2024年5月14日	61.35	否
徐文海	副总经理/财务总监/董事会秘书	男	1987年10月	2021年5月25日	2024年5月14日	51.65	否
黄巍	监事会主席	男	1979年9月	2022年12月29日	2024年5月14日	43.14	否
李刚	监事	男	1986年8月	2021年5月14日	2024年5月14日	44.10	否
李旭	职工代表监事	男	1985年3月	2022年12月28日	2024年5月14日	36.21	否
方晨	董事	男	1987年8月	2021年5月14日	2024年5月14日	0.00	否
曹晓华	独立董事	男	1971年9月	2022年12月28日	2024年5月14日	5.00	否
谢伟	独立董事	男	1961年5月	2022年12月28日	2024年5月14日	12.00	否
王传顺	独立董事	男	1982年7月	2021年5月14日	2024年5月14日	5.00	否
董事会人数:						8	
监事会人数:						3	
高级管理人员人数:						7	

董事、监事、高级管理人员与股东之间的关系:

公司董事、监事、高级管理人员之间无关联关系。

(二) 持股情况

单位:股

姓名	职务	期初持普	数量变动	期末持普	期末普	期末	期末	期末持有
----	----	------	------	------	-----	----	----	------

		流通股数		流通股数	流通股持 股比例	持有 股票 期权 数量	被授 予的 限制 性股 票数 量	无限售股 份数量
王俭	董事长/ 总经理	69,236,761	0	69,236,761	22.4067%	0	0	16,184,190
熊玉国	董事/ 副 总经理	10,860,147	0	10,860,147	3.5146%	0	0	1,965,037
孙潇	董事/ 副 总经理	9,960,440	0	9,960,440	3.2234%	0	0	1,815,110
罗欢	董事/ 副 总经理	6,920,588	0	6,920,588	2.2397%	0	0	1,467,647
曾泽君	总工 程师	2,908,088	0	2,908,088	0.9411%	0	0	352,022
合计	-	99,886,024	-	99,886,024	32.3255%	0	0	21,784,006

(三) 变动情况

信息统计	董事长是否发生变动	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	总经理是否发生变动	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	董事会秘书是否发生变动	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	财务总监是否发生变动	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	独立董事是否发生变动	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

报告期内董事、监事、高级管理人员变动详细情况：

√适用 □不适用

姓名	期初职务	变动类型	期末职务	变动原因
许大兴	无	新任	副总经理	董事会选举

报告期内新任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历等情况：

√适用 □不适用

许大兴先生：中国国籍，无境外永久居留权，1970年5月出生，山东省委党校经济管理研究生学历，中国共产党党员，主任编辑、高级政工师。1993年至1996年在山东体育学院担任教师，团总支书记。1996年至2018年在山东广播电视台，历任体育记者、人事教育科科长、覆盖办主任，2019年6月至今就职于流金科技，2020年4月至2022年12月，任本公司监事会主席。2023年1月至今，任本公司副总经理。

董事、监事和高级管理人员报酬的决策程序、报酬确定依据以及实际支付情况：

1、董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序：公司董事、监事报酬按照股东大会制定的薪酬方案执行，高级管理人员报酬由董事会决定。

2、报酬确定依据：根据董事、监事及高级管理人员岗位的主要范围、职责、重要性以及其他相类

企业相关岗位的薪酬水平。

3、实际支付情况：均按时足额发放。

(四) 股权激励情况

适用 不适用

二、 员工情况

(一) 在职员工（公司及控股子公司）基本情况

按工作性质分类	期初人数	本期新增	本期减少	期末人数
技术及研发人员	43	23	6	60
综合运营	103	36	29	110
管理人员	15	1	0	16
行政及职能人员	18	6	6	18
财务人员	12	4	4	12
员工总计	191	70	45	216

按教育程度分类	期初人数	期末人数
博士	0	0
硕士	17	18
本科	112	143
专科及以下	62	55
员工总计	191	216

员工薪酬政策、培训计划以及需公司承担费用的离退休职工人数等情况：

公司人员变动严格依照国家及地方相关法规和政策进行操作。公司雇员薪酬包括薪金、津贴等，依据相关法规，参与政府机构推行的社会保险计划，按照雇员月薪的一定比例缴纳雇员的社会保险，报告期内无公司承担费用的离退休职工。

公司通过网络自行招聘、外部人才机构推荐、公司内部员工推荐等渠道进行人才招聘。公司制定了系统的培训计划和人才培育项目，多层次、多渠道、多领域地加强员工培训工作，包括新员工入职培训、在职人员业务培训、管理者能力培训等，企业文化培训，专业技能培训，不断提高公司员工的整体素质，以实现公司与员工的双赢共进。

劳务外包情况：

适用 不适用

(二) 核心员工（公司及控股子公司）基本情况及变动情况

适用 不适用

单位：股

姓名	变动情况	任职	期初持普通股股数	数量变动	期末持普通股股数
邓鹏	无变动	核心员工	0	0	0
王亚玲	无变动	核心员工	0	0	0
角帅涛	无变动	核心员工	0	0	0
王莹	无变动	核心员工	0	0	0
张红利	无变动	核心员工	0	0	0
陈健	无变动	核心员工	0	0	0
王卫	无变动	核心员工	0	0	0
刘翔	无变动	核心员工	0	0	0
邹旭杰	无变动	核心员工	0	0	0
赵杰	离职	无	0	0	0

核心员工的变动对公司的影响及应对措施：

适用 不适用

报告期内，公司核心员工赵杰因个人原因离职。上述人员变动对本公司经营发展无重大影响。

三、 报告期后更新情况

适用 不适用

第九节 行业信息

是否自愿披露

√是 否

一、发展现状

在数字化浪潮的推动下，广播电视行业正在经历一场深刻的转型。为了适应这一趋势，行业内的企业和机构正在通过媒体融合和数字化转型，提升内容的多样性和可及性。例如，互联网电视和在线视频平台的崛起，正逐步改变人们的观看习惯，为观众提供了更为丰富和便捷的观看选择。这种变化不仅为广播电视行业带来了新的增长点，也带来了来自网络视频平台的竞争压力。为了应对这些挑战并抓住机遇，广播电视行业正在进行一系列创新和调整。包括改进内容制作和传播方式，以及探索新的商业模式和技术应用。这些举措不仅旨在维持行业的市场份额和影响力，也在为满足现代观众日益增长的需求提供动力。总体来看，广播电视行业正处在一个转型和升级的关键时期，其未来的发展将深刻影响信息传播和文化产业的格局。

2022年，中国广播电视行业在持续经历数字化转型和媒体融合的背景下，展现了复杂且多元的发展态势。根据国家广播电视总局发布的统计公报，该行业的发展现状可从多个维度进行解读。

首先，在节目制作和播出方面，2022年全国广播节目制作时间为787.65万小时，同比下降3.08%，而播出时间为1602.15万小时，同比增长0.80%。电视节目制作时间为285.21万小时，同比下降6.78%，播出时间为2003.64万小时，同比下降0.51%。这反映出行业在内容生产上的微妙变化，可能受到新媒体内容形态的影响。

在惠民工程方面，广播电视的综合人口覆盖率分别达到了99.65%和99.75%，农村地区的覆盖率也有所提高，显示了广播电视在普及和服务基层方面的不断努力。此外，有线电视用户数量有所下降，而直播卫星用户呈现增长，这可能反映了观众收视习惯的转变。

智慧建设方面，高清和超高清电视频道的数量持续增加，电视节目的高清化和超高清化进程加快。这表明行业正努力提升技术标准和观众体验。同时，广电5G的推出和有线电视网络的整合表明行业正在积极拥抱新技术，以提升服务质量和用户体验。

在收入方面，2022年广播电视行业总收入为12419.34亿元，同比增长8.10%。值得注意的是，网络视听服务机构的收入大幅增长，占行业总收入的比例超过一半。这反映了随着互联网的普及，网络视听服务成为行业增长的主要动力。与此同时，传统广播电视的广告收入呈现下降趋势，新媒体广告收入则持续增长，显示了广告市场的转移。

传统广播电视节目销售收入和电视购物频道收入的下滑，以及网络视听相关业务收入的增长，进一步凸显了行业内部收入结构的变化。这些变化表明，随着观众偏好和消费模式的变化，行业正面临着从传统媒体向数字化、网络化转型的压力。

二、产业链、商业模式和技术发展

2.1 产业链

广电行业产业链全景图



资料来源：资产信息网

从产业链角度来看，中国广电加快 5G 布局以及完善有线电视网络部署，有望带动有线广播电视以及 5G 基站产业链环节的投资机会。

现阶段，我国广电上游制作已经开始由数量化转变为精品化制作，而在下游需求端中，电视台和音像市场在互联网平台的不断冲击之下，市场已经出现逐渐下滑态势；而近几年发展的新媒体平台利用其快捷、便利以及灵活性，吸引了影视制作公司以及视频用户的青睐，其市场规模快速增长。

未来，随着网络平台对排播模式的整改，电视台将和网络平台深入融合发展，进行更加有效地流量互通，共同促进我国广电产业健康发展。

2.2 商业模式

1) MCN 模式：作为一种多频道网络形态，MCN 将内容生产资源形成联合矩阵，保障内容持续输出，最终实现商业的稳定变现。随着商业模式的成熟，MCN 机构实现了对用户与平台、线上与线下、内容与商品、前端与后端的整合，构筑了较为完善的产业生态链条：依托公司或融媒体项目进行运营；与新媒体平台形成战略合作关系；挖掘广电媒体的内容和名人优势；倚重视频等视听传播形态；通过签约及孵化方式打造 IP 和账号矩阵；探索广告、内容版权和电商等变现方式。

广电媒体具备视听内容生产优势，这与 MCN 的内容形态高度适配；广电 MCN 能够获得主流媒体公信力的背书和加持；广电媒体的广告商资源、政策扶持等社会资源，也能让其在 MCN 领域获得一定的比较优势；广电媒体中的知名媒体人拥有卓越的社会影响力，在进行广电 MCN 转型时具有强大的优势。

2) 5G+广电

中国移动向中国广电有偿提供 700MHz 频段 5G 基站，并提供中国广电在地市或者省中心对接点的传输承载网络，有偿开放共享 2.6GHz 频段 5G 网络。中国移动将承担 700MHz 无线网络运行维护工作，中国广电向中国移动支付网络运行维护费用。在 700MHz 频段 5G 网络具备商用条件前，中国广电有偿共享中国移动 2G/4G/5G 网络为其客户提供服务。

中国移动为中国广电有偿提供国际业务转接服务。700MHz 频段具有信号传播损耗低、覆盖广、穿透力强、组网成本低等优势特性，被称为“黄金频段”。700M 低频段部署 5G 单基站的覆盖范围可

达 5~8 公里，而中频段的覆盖范围则在 1 公里左右，因此建网成本相对较低，有助于在山区、农村等偏远和非热点地区覆盖，此次合作将有助于加速我国的 5G 全覆盖进程。

3) “全国一张网”模式

加速 5G 超高清视频应用推广，广电“全国一张网”加速推进广电进入移动通信领域，或将更好的与传统业务融合。例如通过 5G 网络，广电可以建立新的内容分发平台，实现高清/4K 超高清电视直播等。广电拥有优质的内容，移动拥有 9.4 亿用户，双方结合自身优势开展 5G 共建共享以及内容和平台合作，共同打造“网络+内容”生态，有望加速 VR/AR、超高清视频等 5G 应用产业发展，相关的 VR/AR、超高清视频解码、广电播控平台建设厂商有望受益。地方广电运营 5G 不同于运营商的“全国一张网”，广电系公司存各省市“诸侯割据”的局面，由于历史原因，还出现台网分离的局面，也就是制作内容的电视台与传输内容的公司相分离，有线电视网专注于宽带建设，近期各省市台网整合逐渐加速。

2014 年中国广电网络公司正式成立，重点推进广电“全国一张网”。根据工信部 2009 年公布的《电信业务经营许可管理办法》规定，“获准经营电信业务的公司经发证机关批准，可以授权其持有股份不少于 51% 并符合经营电信业务条件的子公司经营其获准经营的电信业务。由此地方广电想获得 5G 运营牌照，广电“全国一张网”进程有望加速。

2.3 技术发展

我国收入分配制度改革不断深化、社会保障体系不断健全，有利于提升居民消费能力和消费预期。19 年广播电视板块收入增速达到 3.3%，19 年净利润增速 1%。较 15 年增速大幅下降的原因是 15 年东方明珠和百视通合并大幅增加了营业收入。20 年一季度广播电视板块营收增速-0.6%，主要由于新媒体对传统广播电视占比最大的视听付费业务形成竞争压力，新拓展的业务还未能填补传统业务的下滑。

三大运营商均已开始 4K、8K 商用探索，发力 4KIPTV 业务。中国电信在 IPTV 业务领域具有良好基础，提出 4K-全 4K-8K/VR 三阶段的演进路径及技术要求，积极制定行业 4K 技术标准与发展方向，规模部署 4KIPTV 机顶盒并积极开展合作、强化运营。截至 2020Q1，我国 IPTV 总用户规模已达 2.92 亿户，其中，中国电信的 IPTV 用户接近 1.3 亿，拥有 8000 万个 4K 机顶盒。目前，由于互联网技术的快速发展与我国推行百兆级别光纤的“宽带中国”战略的实施，推进了我国互联网渗透到每一个角落。由于硬件设施的提高，网络环境越来越好，信息传播的速度也越来越快，越来越方便，无论是文字、图片、音频还是视频，都能够以非常快速的方式进行传播。

互联网促进广播电视技术水平的提高，日益增长的经济与物质文化使人们对广播电视技术的要求不断提高，要求广播电视技术具备丰富储备量的同时满足人们特殊的需求。

广播电视技术作为现代科技之一，推动着电视广播行业的变革与发展，目前我国很多电视台都实现了全数字化与自动化，不断提高的广播电视技术能有效提高节目质量，通过对广播标准的确定满足了人们对现代化移动通讯的需求。作为现代化媒介，广播电视技术逐渐向网络化发展，网络化的广播电视有助于综合的采编工作的完成，能对全网包括地方电视网络资源进行共享与利用，能实现资源的有效分配，能促进完整网络运营体系的建立，对我国广播电视行业意义重大。网络数字化技术的发展促进了多种技术的融合与运用，不同波段广播电视覆盖率不断增长，为进一步完善广播电视覆盖网提供了方向。随着科学技术的不断发展与提高，目前广播电视的覆盖率已超过 70%以上。

未来广播电视的发展趋势是无线广播电视，发射、传输设备逐渐面向固体化与自动化，发射台的信息播出也面向智能化与信息化，相关的广播电视工作者及时转变了新时期网络化发展的理念，极大地推动着广播电视事业的发展，不断促进我国广播电视的现代化转型。

2.4 政策监管

政策与法制建设不断完善。广电总局高度重视依法行政，健全广播电视和网络视听法治体系。《广播电视法》立法工作取得重大进展，部门规章制定和修订工作有序推进。广电地方立法取得新成效，2020 年，一些地区结合自身实际，在国家立法条件尚不成熟但在实践中又急需的领域进行先行先试，

有力推动了广播电视和网络视听地方立法修法工作。

随着国家广播电视总局发布《广播电视和网络视听“十四五”发展规划》，提出贯彻落实影视业综合改革和文娱领域综合治理的工作部署要求，从严从实、标本兼治，深入开展广播电视和网络视听行业综合治理工作。坚持网上网下统一导向、统一标准、统一尺度，完善调控措施，加强主体监管和内容管理。探索建立网络视听关键岗位从业人员管理机制和长期培养机制，加强对网络综艺节目、网络秀场直播和电商直播、短视频等新业态管理。

2.5 驱动发展

1) 技术发展

随着人民生活水平不断提高，对广播电视媒体的消费需求也大幅提高，相应的，广电设备制造业的技术更新速度不断加快，数字技术是目前逐步推广的更新技术。数字技术促进了广播电视、通信和计算机技术的汇聚与融合，使广播电视面临着一场巨大的变革。2020年以来，视听新技术在内容生产、媒体建设、用户体验、融合服务、安全发展等各方面创新应用、亮点频出，持续赋能行业高质量发展。重大活动、晚会、体育赛事成为视听新技术应用的竞技场和试验场。

“云端”成为制播常态，虚拟现实等技术不断打造沉浸式节目。5G技术与物联网传感器、新型终端、虚拟现实(VR)增强现实(AR)、4K/8K视频等技术的深度融合加快推进，深刻改变视听行业的创作、生产、传播、消费等环节，成为助力广播电视公共服务、助推媒体深度融合的关键性因素和重要推动力。

大数据、人工智能赋能内容制播和监测监管，云计算推动广电数字化、智能化、融合化发展，超高清视频全产业链升级带动效应显著。下一步主要方向是推进包括5G、人工智能、区块链、VR/AR/IMR、量子技术等新一代信息技术，在内容制作生产、节目传输传播、服务和产业运营、行业监管等方面的深度融合。

2) 政策支持

国家政策的强有力支持推动了广电行业的发展。广电总局着力规范行业秩序，净化行业风气。加强选题策划，完善电视剧网络剧、动画片、纪录片和广播电视节目重点选题项目库，确定了一大批弘扬社会主义核心价值观作品选题，并实行动态管理、跟踪推进。

下一步，全国广电系统将进一步丰富和创新治理手段，落实意识形态工作责任制，坚持发展与安全并重，深化协作治理，根据不同视听平台、视听产品、视听服务的应用场景、影响范围、可能产生负面影响等，未雨绸缪，建立健全风险应对处置体系，实施精准监督监管，构建系统完备、科学规范、运行有效的视听综合治理体系。

三、未来展望

展望未来，中国广播电视行业的发展预计将在几个关键领域迎来重大变革。随着技术进步和市场需求的不断变化，这个行业面临着多重挑战和机遇。

首先，数字化和网络化是推动行业发展的主要力量。随着互联网和移动技术的普及，传统的广播电视正在逐渐向网络视频平台和移动应用转移。这种转变不仅改变了内容的分发方式，也影响了内容的生产和消费模式。因此，未来广播电视行业将更加重视数字内容的创新和多样化，以适应观众日益多变的需求。

其次，智能化和个性化服务将成为行业发展的另一个重点。随着大数据、人工智能等技术的应用，未来广播电视服务能够根据用户的偏好和行为提供更加个性化的观看体验。这不仅提高了用户满意度，也为行业带来了新的商业模式和盈利点。

此外，高清化和超高清化将继续是技术发展的趋势。随着4K、8K等超高清技术的普及，未来的广播电视节目将提供更高质量的视觉体验，满足观众对画质的高标准需求。

最后，面对新媒体的竞争，传统广播电视机构需要加强内容创新和多元化，探索融合发展的新路径。这包括与互联网、社交媒体、短视频平台等新媒体形式的合作，以及开发跨媒体、多平台的内容策略。

中国广播电视行业的未来将是一个多元化、数字化、智能化的发展方向。在这个过程中，技术革新、内容创新和服务优化将是推动行业持续发展的关键因素。

第十节 公司治理、内部控制和投资者保护

事项	是或否
年度内是否建立新的公司治理制度	√是 □否
投资机构是否派驻董事	√是 □否
监事会对本年监督事项是否存在异议	□是 √否
管理层是否引入职业经理人	□是 √否
会计核算体系、财务管理、风险控制及其他重大内部管理制度本年是否发现重大缺陷	□是 √否
是否建立年度报告重大差错责任追究制度	√是 □否

一、 公司治理

(一) 制度与评估

1、 公司治理基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》以及《北京证券交易所上市公司持续监管办法（试行）》、《北京证券交易所股票上市规则（试行）》等法律、法规、规范性文件的原则和要求，公司修订完善了《公司章程》、《独立董事制度》、《独立董事专门会议制度》、《董事会审计委员会制度》、《董事会提名委员会制度》、《董事会战略委员会制度》、《董事会薪酬与考核委员会制度》、《对外担保管理制度》、《董事会制度》、《关联交易管理制度》、《承诺管理制度》、《募集资金管理制度》等。

公司能够有效执行各项治理制度和内部控制制度，能够严格执行股东大会、董事会、监事会、董事会专门委员会、独立董事专门会议的决策程序。形成了决策、执行、监督的职责权限分工和相互制衡的科学有效内部运行机制，未出现违法、违规现象，相关负责人都已做到切实履行应尽的职责和义务，进行了公司治理及监督工作。

2、 公司治理机制是否给所有股东提供合适的保护和平等权利的评估意见

公司严格按照《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》的规定和要求，召集、召开股东大会。公司能够平等对待所有股东，中小股东与大股东享有平等地位，确保全体股东能充分行使自己的合法权利。《公司章程》及《股东大会议事规则》中明确规定了股东大会的召集、召开及表决程序、股东的参会资格和对董事会的授权原则等，董事会在报告期内做到认真审议并安排股东大会的审议事项等。

3、 公司重大决策是否履行规定程序的评估意见

报告期内，公司履行各项重大决策（人事变动、对外投资、融资、关联交易、担保等事项）的程序均严格按照《公司法》、《证券法》、《公司章程》和《北京证券交易所上市公司持续监管办法（试行）》、《北京证券交易所股票上市规则（试行）》等相关法律法规所规定而进行。公司重大决策事项程序合规、合法，决策有效。

4、 公司章程的修改情况

2023年11月9日，公司2023年第三次临时股东大会审议通过修订《公司章程》相应内容。本次修改《公司章程》的主要内容已披露于登载在北京证券交易所信息披露平台（www.bse.cn）的北京流金岁月传媒科技股份有限公司关于拟修订〈公司章程〉公告（公告编号：2023-069）、《北京流金岁月传媒科技股份有限公司章程》（公告编号：2023-080）。

（二） 三会运作情况

1、 三会召开情况

会议类型	报告期内会议召开的次数	经审议的重大事项（简要描述）
董事会	8	<p>第三届董事会第十四次会议审议通过： 关于预计公司2023年日常性关联交易；关于预计公司2023年向银行申请综合授信额度；关于聘任公司副总经理；提请召开2023年第一次临时股东大会。</p> <p>第三届董事会第十五次会议审议通过： 关于拟变更公司证券简称。</p> <p>第三届董事会第十六次会议审议通过： 公司总经理2022年度工作报告；公司董事会2022年度工作报告；公司2022年度财务决算报告；公司2023年度财务预算报告；公司2022年年度报告及其摘要；关于公司续聘2023年度审计机构；公司2022年度内部控制的自我评价报告；容诚会计师事务所（特殊普通合伙）出具的〈关于北京流金岁月传媒科技股份有限公司控股股东及其他关联方资金占用情况专项说明〉；关于使用闲置自有资金委托理财产品；关于公司高级管理人员2023年薪酬计划；关于公司董事2023年薪酬（津贴）计划；关于2022年独立董事述职报告；关于向北京银行申请综合授信暨关联担保；关于公司及其关联方为全资子公司北京云视互动文化传播有限公司提供担保；关于公司及其关联方为全资子公司北京漫视文创媒体科技有限公司提供担保；关于会计政策变更；关于公司2022年度利润分配预案；关于提请召开公司2022年年度股东大会。</p> <p>第三届董事会第十七次会议审议通过： 公司2023年第一季度报告。</p> <p>第三届董事会第十八次会议审议通过： 关于向工商银行申请贷款暨关联担保；关于公司为控股子公司成都贡爵微电子有限公司</p>

		<p>提供反担保。</p> <p>第三届董事会第十九次会议审议通过： 公司 2023 年半年度报告及其摘要；关于以自有专利权进行质押贷款暨关联担保；关于终止实施股权激励计划暨注销股票期权；关于提请召开公司 2023 年第二次临时股东大会。</p> <p>第三届董事会第二十次会议审议通过： 公司 2023 年第三季度报告；关于拟修订《北京流金岁月传媒科技股份有限公司独立董事制度》；关于拟修订《公司章程》；关于调整第三届董事会审计委员会委员；关于公司向招商银行申请综合授信暨为公司全资子公司北京云视互动文化传播有限公司提供担保；关于公司为控股子公司成都贡爵微电子有限公司向招商银行申请综合授信提供担保；关于公司为控股子公司成都贡爵微电子有限公司提供反担保；关于公司为控股子公司成都贡爵微电子有限公司向永赢金融租赁申请综合授信提供担保；关于注销回购库存股；关于提请召开 2023 年第三次临时股东大会。</p> <p>第三届董事会第二十一次会议审议通过：关于公司为控股子公司成都贡爵微电子有限公司向兴业银行申请综合授信提供担保；关于拟修订公司《董事会制度》；关于拟修订公司《关联交易管理制度》；关于拟修订公司《对外担保管理制度》；关于拟修订公司《募集资金管理制度》；关于拟制定公司《承诺管理制度》；关于修改公司董事会各专门委员会工作细则；关于制订《独立董事专门会议工作制度》；关于提请召开 2023 年第四次临时股东大会。</p>
监事会	4	<p>第三届监事会第十四次会议审议通过： 公司监事会 2022 年度工作报告；公司 2022 年度财务决算报告；公司 2023 年度财务预算报告；公司 2022 年年度报告及其摘要；关于公司续聘 2023 年度审计机构；公司 2022 年度内部控制的自我评价报告；容诚会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《关于北京流金岁月传媒科技股份有限公司控股股东及其他关联方资金占用情况专项说明》；关于会计政策变更；关于公司 2022 年度利润分配预案；关于公司监事 2023 年薪酬计划。</p> <p>第三届监事会第十五次会议审议通过： 公司 2023 年第一季度报告。</p>

		<p>第三届监事会第十六次会议审议通过： 公司 2023 年半年度报告及其摘要；关于终止实施股权激励计划暨注销股票期权。</p> <p>第三届监事会第十七次会议审议通过： 公司 2023 年第三季度报告；关于注销回购库存股。</p>
股东大会	5	<p>2023 年第一次临时股东大会审议通过： 关于预计公司 2023 年日常性关联交易；关于预计公司 2023 年向银行申请综合授信额度。</p> <p>2022 年年度股东大会审议通过： 公司董事会 2022 年度工作报告；公司监事会 2022 年工作报告；公司 2022 年度财务决算报告；公司 2023 年度财务预算报告；公司 2022 年年度报告及其摘要；关于公司续聘 2023 年度审计机构；容诚会计师事务所（特殊普通合伙）出具的<关于北京流金岁月传媒科技股份有限公司控股股东及其他关联方资金占用情况专项说明>；关于使用闲置自有资金委托理财产品；关于公司董事 2023 年薪酬（津贴）计划；关于公司监事 2023 年薪酬计划；关于 2022 年独立董事述职报告；关于向北京银行申请综合授信暨关联担保；关于公司及其关联方为全资子公司北京云视互动文化传播有限公司提供担保；关于公司及其关联方为全资子公司北京漫视文创媒体科技有限公司提供担保；关于会计政策变更；关于公司 2022 年度利润分配预案。</p> <p>2023 年第二次临时股东大会审议通过： 关于终止实施股权激励计划暨注销股票期权。</p> <p>2023 年第三次临时股东大会审议通过： 关于拟修订<北京流金岁月传媒科技股份有限公司独立董事制度>；关于拟修订<公司章程>；关于公司向招商银行申请综合授信暨为公司全资子公司北京云视互动文化传播有限公司提供担保；关于公司为控股子公司成都贡爵微电子有限公司向招商银行申请综合授信提供担保；关于公司为控股子公司成都贡爵微电子有限公司提供反担保；关于公司为控股子公司成都贡爵微电子有限公司向永赢金融租赁申请综合授信提供担保；关于注销回购库存股。</p> <p>2023 年第四次临时股东大会审议通过： 关于公司为控股子公司成都贡爵微电子有限</p>

		公司向兴业银行申请综合授信提供担保；关于拟修订公司<董事会制度>；关于拟修订公司<关联交易管理制度>；关于拟修订公司<对外担保管理制度>；关于拟修订公司<募集资金管理制度>；关于拟制定公司<承诺管理制度>。
--	--	---

2、三会的召集、召开、表决程序是否符合法律法规要求的评估意见

报告期内，公司历次股东大会、董事会、监事会的召集、提案审议、通知时间、召开程序、授权委托、表决和决议等事项均符合《公司法》、《公司章程》、三会规则等要求，决议内容没有违反《公司法》、《公司章程》等规定的情形，会议程序规范。公司三会成员符合《公司法》等法律法规的任职要求，能够按照《公司章程》、三会规则等治理制度勤勉、诚信地履行职责和义务。

(三) 公司治理改进情况

报告期内，公司不断改善规范公司治理结构，股东大会、董事会、监事会和管理层均严格按照《公司法》、《北京证券交易所上市公司持续监管办法（试行）》、《北京证券交易所股票上市规则（试行）》等相关法律、法规和中国证监会有关法律法规等的要求，并结合公司实际情况全面推行制度化规范化管理，形成了股东大会、董事会、监事会和管理层各司其职、各负其责、相互制约的科学有效的管理机制。董事会负责审议公司的经营战略和重大决策。公司管理层在董事会的授权范围内，负责公司的日常生产经营活动。公司的各项内部控制制度健全，并将内控制度的检查融入到日常工作中，通过不断完善以适应公司管理和发展的需要，有效保证了公司正常的生产经营和规范化运作。

截至报告期末，上述机构和人员依法运作，未出现违法、违规现象，能够切实履行应尽的职责和义务，公司治理的实际状况符合相关法规的要求。公司治理与《公司法》、中国证监会、北交所相关规定的要求不存在差异。

(四) 投资者关系管理情况

公司通过北京证券交易所信息披露平台（www.bse.cn）及时按照相关法律法规的要求充分进行信息披露，保护投资者权益。同时在日常工作中，建立了通过公司网站、电话、电子邮件进行投资者互动交流关系管理的有效途径，确保公司的股权投资人及潜在投资者之间畅通有效的沟通联系、事务处理等。

二、 内部控制

(一) 董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

公司董事会下设四个专门委员会，分别为战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬和考核委员会。报告期内，各专门委员会成员本着勤勉尽责的原则，按照有关法律法规、规范性文件及公司各专门委员会工作细则的有关规定开展相关工作，各专门委员会履职情况如下：

1、董事会战略委员会

董事会战略委员会主要负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议。报告期内，战略委员会对公司经营现状和行业发展趋势进行了深入地分析，根据公司所处行业和形势结合公

司实际情况对公司下一步发展做出指示和要求。

2、董事会审计委员会

报告期内，审计委员会主要对公司定期报告、内审部门日常工作汇报等事项进行了审议。审计委员会详细了解公司财务状况和经营情况，严格审查公司内控制度的建立及执行情况，对公司财务状况和经营情况提供了有效的监督和指导。

3、董事会提名委员会

报告期内，提名委员会主要负责制订公司董事、高级管理人员及董事会下属专业委员会委员选择标准、程序，并依照该标准、程序及中国证监会、公司章程有关规定，公正、透明地向董事会提出相关候选人。

4、董事会薪酬与考核委员会

报告期内，薪酬与考核委员会主要对公司董事、监事及高级管理人员的薪酬情况进行了审核，认为其薪酬标准和年度薪酬总额的确定符合公司相关薪酬管理制度的规定。与董事会下设的其它三个专门委员会协调并进，在现有薪酬及绩效考核标准的基础上，不断完善对高级管理岗位的人才选聘、竞争、激励制度及薪酬及绩效考核标准建立的科学性。

独立董事人数是否不少于董事会人数的 1/3

√是 否

是否设置以下专门委员会、内审部门

审计委员会 √是 否

提名委员会 √是 否

薪酬与考核委员会 √是 否

战略委员会 √是 否

内审部门 √是 否

(二) 报告期内独立董事履行职责的情况

独立董事姓名	兼职上市公司家数 (含本公司)	在公司连续任职时间(年)	出席董事会次数	出席董事会方式	出席股东大会次数	出席股东大会方式	现场工作时间(天)
曹晓华	1	1	8	现场	5	现场	13
谢伟	1	1	8	现场	5	现场	13
王传顺	3	3	8	现场	5	现场	13

独立董事对公司有关事项是否提出异议:

是 √否

独立董事对公司有关建议是否被采纳:

√是 否

报告期内，独立董事根据《公司法》、《上市公司治理准则》、《北京证券交易所股票上市规则（试行）》、《北京证券交易所上市公司持续监管指引第1号——独立董事》和《公司章程》、《独立董事工作制度》等有关规定，关注公司运作的规范性，独立履行职责，勤勉尽责，对公司治理和日常经营决策等方面提出了很多专业性建议，对报告期内公司发生的关联交易事项及其他需要独立董事发表意见的事项出具了独立、公正的意见，完善了公司监督机制，维护了公司和全体股东的合法权益。

独立董事资格情况

公司在任独立董事符合证监会《上市公司独立董事管理办法》及北交所《北京证券交易所上市公司持续

监管指引第1号——独立董事》等相关法律法规及自律规则规定的条件和独立性等要求。

(三) 监事会就年度内监督事项的意见

报告期内，监事会在监督过程中未发现公司重大的风险事项，对本年度监督事项无异议。

(四) 公司保持独立性、自主经营能力的说明

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，公司与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面完全分开，具有独立完整的业务及自主经营能力。具体情况如下：

1、业务独立

公司具有独立的业务经营体系、完整完善的业务流程、独立的供应和市场销售渠道、独立的技术研发支持体系，公司独立开展业务经营活动，有自主的盈利能力，不存在过分依赖任何股东、实际控制人及其控制的企业影响公司独立性的重大的关联方交易。

2、资产独立

公司具备开展业务所需的技术、设备、设施、场所，同时具有与经营有关的品牌、专利。公司的固定资产和无形资产独立完整、产权明晰，均为公司所有，不存在被控股股东、实际控制人及其控制的企业占用而损害公司利益的情形。

3、人员独立

公司董事、监事和高级管理人员均系按照《公司法》、《劳动法》、《劳动合同法》、《公司章程》等规定的程序形成雇佣关系，与员工签订了劳动合同，并根据劳动保护和社会保障相关的法律法规，为员工办理了基本养老、医疗、失业、工伤、生育等社会保险，并按期缴纳了上述社会保险。公司总经理、财务总监等均专职在公司工作并领取报酬，目前并无在关联企业领取报酬。公司已与全体员工签订了劳动合同，由公司人力资源部独立负责公司员工的聘任、考核和奖惩；公司在有关员工的社会保障、工资报酬等方面保持独立。

4、财务独立

公司已建立了一套独立、规范的财务会计制度和财务核算体系，并建立了相应的内部控制制度。公司设立了独立的财务会计部门，配备了专职财务人员；并分工明确，职责分离。公司在银行单独开立账户，拥有独立的银行账号；公司作为独立的纳税人，依法独立纳税。

5、机构独立

公司的机构设置完整，独立运作，拥有机构设置自主权。按照建立规范法人治理结构的要求，本公司设立了股东大会、董事会和监事会。实行董事会领导、总经理负责、监事会监控制度。本公司根据生产经营的需要设置了完整的内部组织机构，各部门职责明确、工作流程清晰。公司组织机构独立，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在合署办公、混合经营的情形。

(五) 内部控制制度的建设及实施情况

公司现行的内部控制制度均是依据《公司法》、《公司章程》和国家有关法律法规的规定，结合公司自身的实际情况制定的，符合现代企业制度的要求，在完整性和合理性方面不存在重大缺陷。由于内部控制是一项长期而持续地系统工程，需要根据公司所处行业、经营现状和发展情况不断调整、完善。

1、关于会计核算体系

报告期内，公司严格按照国家法律法规关于会计核算的规定，从公司自身情况出发，制定会计核

算的具体细节制度，并按照要求进行独立核算，保证公司正常开展会计核算工作。

2、关于财务管理体系

报告期内，公司严格贯彻和落实各项公司财务管理制度，在国家政策及制度的指引下，做到有序工作、严格管理，继续完善公司财务管理体系。

3、关于风险控制体系

报告期内，公司紧紧围绕企业风险控制制度，在有效分析市场风险、政策风险、经营风险、法律风险等的前提下，采取事前防范、事中控制等措施，从企业规范的角度继续完善风险控制体系。

(六) 年度报告差错责任追究制度相关情况

为了提高年度报告披露的质量和水平，增强信息披露的真实性、准确性和及时性，公司制定了《年报信息披露重大差错责任追究制度》，以提高公司规范运作水平，进一步健全公司内部责任追究机制。在报告期间，公司未发生重大会计差错更正、重大遗漏信息等情况，信息披露负责人及公司管理层严格遵守了上述制度，执行情况良好。报告期内公司未发生年度报告重大差错事项。

(七) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

√适用 □不适用

公司根据《薪酬管理办法》制订公司高级管理人员及全体员工的薪酬标准。薪酬包括基本工资、年终奖金。年终奖金视公司当年年度运营业绩和员工年度绩效综合表现决定，经过考核后进行发放。

三、 投资者保护

(一) 公司股东大会实行累积投票制和网络投票安排的情况

√适用 □不适用

报告期内，公司共召开五次股东大会，均提供网络投票方式，不存在需实行累积投票制的股东大会。

(二) 特别表决权股份

□适用 √不适用

(三) 投资者关系的安排

√适用 □不适用

公司不断学习先进投资者关系管理经验，便于以更好的方式和途径使广大投资者能够平等地获取公司经营管理、未来发展等信息，构建与投资者的良好互动关系，树立公司在资本市场的规范形象。报告期内，公司完善并严格执行《投资者关系管理制度》，认真做好投资者关系管理工作。

(1) 公司指定董事会秘书作为投资者关系管理的负责人，负责投资者来访接待工作，合理、妥善地安排个人投资者、机构投资者、行业分析师等相关人员到公司进行调研，做好调研的会议记录和相关信息的保密工作，并对调研会议记录在公司进行存档保管。

(2) 通过公司网站、投资者关系管理电话、电子信箱、互动平台等多种渠道与投资者加强沟通，尽职解答投资者的疑问。作为公众公司，在资本市场需要与投资者建立良性互动的关系，公司仍需进一步加强投资者关系管理工作，以提高公司信息透明度，保障全体股东的合法权益。

第十一节 财务会计报告

一、 审计报告

是否审计	是			
审计意见	无保留意见			
审计报告中的特别段落	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 强调事项段 <input type="checkbox"/> 其他事项段 <input type="checkbox"/> 持续经营重大不确定性段落 <input type="checkbox"/> 其他信息段落中包含其他信息存在未更正重大错报说明			
审计报告编号	容诚审字[2024]100Z0717号			
审计机构名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）			
审计机构地址	北京市西城区阜成门外大街22号外经贸大厦920-926			
审计报告日期	2024年4月25日			
签字注册会计师姓名及连续签字年限	陈君 4年	唐恒飞 1年	石晓炎 1年	年
会计师事务所是否变更	否			
会计师事务所连续服务年限	9年			
会计师事务所审计报酬（万元）	65万元			

审计报告

容诚审字[2024]100Z0717号

北京流金岁月传媒科技股份有限公司全体股东：

一、 审计意见

我们审计了北京流金岁月传媒科技股份有限公司（以下简称流金科技公司）财务报表，包括2023年12月31日的合并及母公司资产负债表，2023年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了流金科技公司2023年12月31日的合并及母公司财务状况以及2023年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计

师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于流金科技公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

1、事项描述

参见财务报表附注三、25“收入确认原则和计量方法”及附注五、35“营业收入及营业成本”。

由于电视频道覆盖服务业务、版权运营业务、视频购物及商品销售业务、微波器件业务收入是流金科技公司营业收入的主要组成部分，本期上述业务收入占营业收入总额的比例为 97.01%，此外，由于上述收入的确认涉及流金科技管理层（以下简称管理层）的判断，其收入确认是否在恰当的财务报表期间入账可能存在潜在错报，我们将电视频道覆盖服务业务、版权运营业务、视频购物及商品销售业务、微波器件业务收入确认确定为关键审计事项。

2、审计应对

我们对营业收入实施的相关程序包括：

（1）我们评估了与流金科技公司收入确认的相关会计政策，了解与收入确认相关的内部控制制度，并且对相关内部控制设计和运行情况进行了评价；

（2）对于电视频道覆盖服务业务，我们在分析性复核的基础上，通过抽样方式检查了与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同、销售发票、采购合同等；针对资产负债表日前后确认的销售收入，执行截止性测试，以评估收入是否在恰当的期间确认；选取重要客户进行函证；

（3）对于版权运营业务，我们在分析性复核的基础上，通过抽样方式检查了与收入

确认相关的支持性文件，包括销售合同、销售发票、客户播映记录等；针对资产负债表日前后确认的销售收入，执行截止性测试，以评估收入是否在恰当的期间确认；选取重要客户进行函证；

(4) 对于视频购物及商品销售业务、微波器件业务，我们在分析性复核的基础上，通过抽样方式检查了与收入确认相关的支持性文件，包括订单、销售发票、发货记录、客户签收记录、客户验收记录等；针对资产负债表日前后确认的销售收入，执行截止性测试，以评估收入是否在恰当的期间确认；选取重要客户进行实地走访，通过访谈确认其交易的真实性；选取重要客户进行函证。

通过实施以上程序，我们没有发现收入确认存在异常。

(二) 应收账款减值

1、事项描述

参见财务报表附注三、11“金融工具”及附注五、4“应收账款”。

由于流金科技公司应收账款金额重大，其减值涉及管理层的重大判断和估计，我们将应收账款减值确定为关键审计事项。

2、审计应对

我们对应收账款实施的相关程序包括：

(1) 了解流金科技公司与应收账款相关的内部控制制度，并且对相关内部控制设计和运行情况进行了评价；

(2) 分析确认流金科技公司应收账款坏账准备会计估计的合理性，包括确定应收账款组合的依据、预期信用损失率的判断等；

(3) 获取并检查应收账款明细表、账龄分析表及坏账准备计提表，并结合应收账款函证及期后回款检查，确认应收账款坏账准备计提的合理性；

(4) 对应收账款实施函证，并结合期后检查等程序确认资产负债表日应收账款金额的真实性和准确性。

基于上述工作结果，我们认为相关证据能够支持管理层关于应收账款减值的判断及

估计。

四、其他信息

流金科技公司管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括流金科技公司 2023 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

流金科技公司管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估流金科技公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算流金科技公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督流金科技公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

（3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（4）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对流金科技公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致流金科技公司不能持续经营。

（5）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（6）就流金科技公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这

些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙） 中国注册会计师： 陈君（项目合伙人）

中国注册会计师： 唐恒飞

中国注册会计师： 石晓炎

中国·北京

2024 年 4 月 25 日

二、 财务报表

（一） 合并资产负债表

单位：元

项目	附注	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	五、1	293,979,784.75	337,991,105.77
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	五、2	26,577,507.03	35,700,000.00
衍生金融资产			
应收票据	五、3	19,251,535.95	7,403,491.04
应收账款	五、4	448,619,218.77	371,055,904.42
应收款项融资	五、5	1,199,092.94	1,960,000.00
预付款项	五、6	15,224,726.22	21,575,656.11
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	五、7	10,576,675.21	29,771,497.30
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	五、8	194,204,611.83	211,186,772.88
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			

其他流动资产	五、9	7,788,587.02	13,909,675.80
流动资产合计		1,017,421,739.72	1,030,554,103.32
非流动资产：			
发放贷款及垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	五、10	2,781,095.68	2,934,402.86
其他权益工具投资	五、11	6,100,000.00	5,850,000.00
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	五、12	53,437,092.92	46,578,103.51
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	五、13	13,396,287.44	13,739,729.51
无形资产	五、14	4,879,242.19	3,838,174.29
开发支出			
商誉	五、15	124,038.45	124,038.45
长期待摊费用	五、16	4,791,488.20	4,232,729.42
递延所得税资产	五、17	10,357,203.59	9,539,913.31
其他非流动资产	五、18	0.00	2,246,748.00
非流动资产合计		95,866,448.47	89,083,839.35
资产总计		1,113,288,188.19	1,119,637,942.67
流动负债：			
短期借款	五、20	31,350,000.00	13,551,595.63
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	五、21	112,446,240.00	268,071,470.00
应付账款	五、22	260,308,594.19	156,527,718.53
预收款项			
合同负债	五、23	24,800,571.42	24,338,075.31
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	五、24	7,175,727.93	4,134,457.43
应交税费	五、25	6,301,088.84	1,017,349.39
其他应付款	五、26	2,000,496.06	565,982.26
其中：应付利息		0.00	0.00
应付股利			

应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	五、27	4,990,514.38	3,533,121.21
其他流动负债	五、28	0.00	25,677.88
流动负债合计		449,373,232.82	471,765,447.64
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	五、29	8,714,373.96	9,957,787.36
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		8,714,373.96	9,957,787.36
负债合计		458,087,606.78	481,723,235.00
所有者权益（或股东权益）：			
股本	五、30	308,999,983.00	314,999,983.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	五、31	108,095,307.99	137,003,370.20
减：库存股	五、32		35,041,943.04
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	五、33	34,627,309.92	31,215,849.11
一般风险准备			
未分配利润	五、34	214,431,261.38	197,631,655.02
归属于母公司所有者权益 （或股东权益）合计		666,153,862.29	645,808,914.29
少数股东权益		-10,953,280.88	-7,894,206.62
所有者权益（或股东权益） 合计		655,200,581.41	637,914,707.67
负债和所有者权益（或股东 权益）总计		1,113,288,188.19	1,119,637,942.67

法定代表人：王俭

主管会计工作负责人：徐文海

会计机构负责人：徐文海

(二) 母公司资产负债表

单位：元

项目	附注	2023年12月31日	2022年12月31日
流动资产：			
货币资金		166,549,486.62	219,446,987.95
交易性金融资产		5,000,000.00	5,000,000.00
衍生金融资产			
应收票据		17,648,284.34	4,339,642.01
应收账款	十六、1	368,321,838.63	261,780,684.21
应收款项融资		699,092.94	1,960,000.00
预付款项		5,962,614.69	14,545,877.27
其他应收款	十六、2	139,391,513.70	201,538,706.84
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货		165,186,219.20	167,482,938.25
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		3,225,568.97	7,258,285.69
流动资产合计		871,984,619.09	883,353,122.22
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	十六、3	110,317,993.43	109,271,300.61
其他权益工具投资		5,000,000.00	5,000,000.00
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		39,519,692.69	39,171,564.48
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产		33,380.44	51,588.04
开发支出			
商誉			
长期待摊费用			
递延所得税资产		5,097,990.87	4,207,270.92
其他非流动资产		0.00	0.00
非流动资产合计		159,969,057.43	157,701,724.05
资产总计		1,031,953,676.52	1,041,054,846.27

流动负债：			
短期借款		24,550,000.00	500,000.00
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		109,909,640.00	276,272,230.00
应付账款		216,391,966.15	131,441,023.88
预收款项			
卖出回购金融资产款			
应付职工薪酬		1,769,609.56	1,010,425.09
应交税费		4,146,660.38	566,844.56
其他应付款		22,407,349.17	11,334,200.00
其中：应付利息			
应付股利			
合同负债		10,669,380.59	11,935,660.17
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计		389,844,605.85	433,060,383.70
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			
负债合计		389,844,605.85	433,060,383.70
所有者权益（或股东权益）：			
股本		308,999,983.00	314,999,983.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		110,135,986.69	139,177,929.73
减：库存股			35,041,943.04
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		34,627,309.92	31,215,849.11
一般风险准备			

未分配利润		188,345,791.06	157,642,643.77
所有者权益（或股东权益） 合计		642,109,070.67	607,994,462.57
负债和所有者权益（或股东 权益）总计		1,031,953,676.52	1,041,054,846.27

（三） 合并利润表

单位：元

项目	附注	2023 年	2022 年
一、营业总收入		760,478,580.10	803,718,343.64
其中：营业收入	五、35	760,478,580.10	803,718,343.64
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		745,491,134.97	784,703,471.19
其中：营业成本	五、35	622,755,731.83	668,127,763.34
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	五、36	1,081,249.73	1,169,844.96
销售费用	五、37	42,044,061.12	54,548,767.88
管理费用	五、38	54,166,892.36	39,325,614.62
研发费用	五、39	25,078,603.49	21,017,370.55
财务费用	五、40	364,596.44	514,109.84
其中：利息费用		1,434,687.82	933,418.40
利息收入		2,139,373.06	1,153,123.93
加：其他收益	五、41	11,765,898.32	10,978,914.21
投资收益（损失以“-”号填列）	五、42	5,476,463.33	4,948,714.20
其中：对联营企业和合营企业的投资收益 （损失以“-”号填列）		-153,307.18	-403,368.33
以摊余成本计量的金融资产终止 确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）	五、43	-8,914,595.46	-15,395,849.53
资产减值损失（损失以“-”号填列）	五、44	0.00	-2,339,149.68

资产处置收益（损失以“-”号填列）	五、45	-7,745.65	44,743.12
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		23,307,465.67	17,252,244.77
加：营业外收入	五、46	33,643.40	33,764.17
减：营业外支出	五、47	48,875.30	53,137.06
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		23,292,233.77	17,232,871.88
减：所得税费用	五、48	5,036,360.03	8,904,215.70
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		18,255,873.74	8,328,656.18
其中：被合并方在合并前实现的净利润			
（一）按经营持续性分类：	-	-	-
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		18,255,873.74	8,328,656.18
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类：	-	-	-
1.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		-1,955,193.43	-12,666,561.29
2.归属于母公司所有者的净利润（净亏损以“-”号填列）		20,211,067.17	20,995,217.47
六、其他综合收益的税后净额			
（一）归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
1.不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
（5）其他			
2.将重分类进损益的其他综合收益			
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额			
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		18,255,873.74	8,328,656.18
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额		20,211,067.17	20,995,217.47
（二）归属于少数股东的综合收益总额		-1,955,193.43	-12,666,561.29
八、每股收益：			
（一）基本每股收益（元/股）		0.07	0.07
（二）稀释每股收益（元/股）		0.07	0.07

法定代表人：王俭

主管会计工作负责人：徐文海

会计机构负责人：徐文海

(四) 母公司利润表

单位：元

项目	附注	2023 年	2022 年
一、营业收入	十六、4	565,415,964.33	530,364,298.98
减：营业成本	十六、4	468,821,525.42	436,881,433.13
税金及附加		611,155.10	647,298.85
销售费用		30,569,123.04	14,832,667.03
管理费用		19,816,395.46	19,068,098.01
研发费用		31,642,552.23	28,049,209.52
财务费用		-405,032.96	39,730.84
其中：利息费用		321,890.95	22,980.52
利息收入		1,667,218.16	649,004.29
加：其他收益		10,453,115.99	9,211,768.44
投资收益（损失以“-”号填列）	十六、5	21,978,954.05	18,660,424.18
其中：对联营企业和合营企业的投资收益（损失以“-”号填列）		-153,307.18	-403,368.33
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-9,197,130.96	-6,879,039.13
资产减值损失（损失以“-”号填列）			-1,759,149.68
资产处置收益（损失以“-”号填列）			
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		37,595,185.12	50,079,865.41
加：营业外收入		28,640.06	16,920.79
减：营业外支出		13,586.95	10,091.95
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		37,610,238.23	50,086,694.25
减：所得税费用		3,495,630.13	5,785,957.78
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		34,114,608.10	44,300,736.47
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		34,114,608.10	44,300,736.47
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
5. 其他			

(二) 将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			
六、综合收益总额		34,114,608.10	44,300,736.47
七、每股收益：			
(一) 基本每股收益（元/股）			
(二) 稀释每股收益（元/股）			

(五) 合并现金流量表

单位：元

项目	附注	2023 年	2022 年
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		749,833,121.27	799,563,538.73
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保险业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		0.00	2,150,688.94
收到其他与经营活动有关的现金	五、49 (1)	31,338,105.95	9,007,164.89
经营活动现金流入小计		781,171,227.22	810,721,392.56
购买商品、接受劳务支付的现金		674,569,491.63	606,045,982.16
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
为交易目的而持有的金融资产净增加额			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金		59,440,899.79	46,759,328.96
支付的各项税费		5,911,506.65	23,318,928.75

支付其他与经营活动有关的现金	五、49 (1)	53,430,105.09	142,054,360.79
经营活动现金流出小计		793,352,003.16	818,178,600.66
经营活动产生的现金流量净额		-12,180,775.94	-7,457,208.10
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		1,280,058,460.17	1,496,159,000.00
取得投资收益收到的现金		914,391.15	1,232,260.55
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		237,222.08	64,601.77
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金	五、49 (2)	0.00	2,000.31
投资活动现金流入小计		1,281,210,073.40	1,497,457,862.63
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		6,675,516.14	10,576,810.01
投资支付的现金		1,271,178,469.54	1,502,709,000.00
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		1,277,853,985.68	1,513,285,810.01
投资活动产生的现金流量净额		3,356,087.72	-15,827,947.38
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		230,000.00	6,420,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		230,000.00	6,420,000.00
取得借款收到的现金		33,350,000.00	13,426,531.29
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金		0.00	0.00
筹资活动现金流入小计		33,580,000.00	19,846,531.29
偿还债务支付的现金		15,551,595.63	3,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		1,434,687.82	30,759,136.81
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		0.00	0.00
支付其他与筹资活动有关的现金	五、49 (3)	5,533,339.89	2,881,519.71
筹资活动现金流出小计		22,519,623.34	36,640,656.52
筹资活动产生的现金流量净额		11,060,376.66	-16,794,125.23
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		101.53	-338.52
五、现金及现金等价物净增加额		2,235,789.97	-40,079,619.23
加：期初现金及现金等价物余额		262,665,915.38	302,745,534.61
六、期末现金及现金等价物余额		264,901,705.35	262,665,915.38

法定代表人：王俭

主管会计工作负责人：徐文海

会计机构负责人：徐文海

(六) 母公司现金流量表

单位：元

项目	附注	2023 年	2022 年
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		482,309,895.29	487,237,400.58
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		85,116,282.68	7,355,704.61
经营活动现金流入小计		567,426,177.97	494,593,105.19
购买商品、接受劳务支付的现金		536,579,740.77	303,297,406.50
支付给职工以及为职工支付的现金		11,910,844.15	11,660,158.45
支付的各项税费		1,753,611.31	11,776,347.85
支付其他与经营活动有关的现金		62,188,423.61	130,241,756.33
经营活动现金流出小计		612,432,619.84	456,975,669.13
经营活动产生的现金流量净额		-45,006,441.87	37,617,436.06
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		70,000,000.00	76,000,000.00
取得投资收益收到的现金		20,483,014.16	19,408,969.87
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		6,000,000.00	0.00
投资活动现金流入小计		96,483,014.16	95,408,969.87
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		1,844,091.68	623,542.01
投资支付的现金		71,200,000.00	88,350,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		8,950,000.00	4,946,172.12
投资活动现金流出小计		81,994,091.68	93,919,714.13
投资活动产生的现金流量净额		14,488,922.48	1,489,255.74
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金		24,550,000.00	500,000.00
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		24,550,000.00	500,000.00
偿还债务支付的现金		500,000.00	2,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		321,890.95	30,922,978.82
支付其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流出小计		821,890.95	32,922,978.82
筹资活动产生的现金流量净额		23,728,109.05	-32,422,978.82

四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额		-6,789,410.34	6,683,712.98
加：期初现金及现金等价物余额		145,021,797.56	138,338,084.58
六、期末现金及现金等价物余额		138,232,387.22	145,021,797.56

(七) 合并股东权益变动表

单位：元

项目	2023 年												
	归属于母公司所有者权益										少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备			未分配利润
优先股		永续债	其他										
一、上年期末余额	314,999,983.00				137,003,370.20	35,041,943.04			31,215,849.11		197,631,655.02	-7,894,206.62	637,914,707.67
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	314,999,983.00				137,003,370.20	35,041,943.04			31,215,849.11		197,631,655.02	-7,894,206.62	637,914,707.67
三、本期增减变动金	-6,000,000.00				-28,908,062.21	35,041,943.04			3,411,460.81		16,799,606.36	-3,059,074.26	17,285,873.74

额(减少以“－”号填列)												
(一)综合收益总额									20,211,067.17	-1,955,193.43	18,255,873.74	
(二)所有者投入和减少资本	-6,000,000.00			-28,908,062.21	35,041,943.04	-				-1,103,880.83	-970,000.00	
1. 股东投入的普通股	-6,000,000.00			-29,041,943.04	35,041,943.04	-				230,000.00	230,000.00	
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他				133,880.83						-1,333,880.83	-1,200,000.00	
(三)利润分配								3,411,460.81	-3,411,460.81			
1. 提取盈余公积								3,411,460.81	-3,411,460.81			
2. 提取一般风险准												

备												
3. 对所有 者（或股 东）的分配												
4. 其他												
（四）所有 者权益内 部结转												
1. 资本公 积转增资 本（或股 本）												
2. 盈余公 积转增资 本（或股 本）												
3. 盈余公 积弥补亏 损												
4. 设定受 益计划变 动额结转 留存收益												
5. 其他综 合收益结 转留存收												

益													
6. 其他													
(五)专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六)其他													
四、本年期未余额	308,999,983.00				108,095,307.99			34,627,309.92		214,431,261.38	-	10,953,280.88	655,200,581.41

项目	2022年												
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
	优先股	永续债	其他										
一、上年期末余额	314,999,983.00				137,261,701.33	35,041,943.04			27,117,604.65		219,482,365.01	-1,784,275.45	662,035,435.50
加：会计政策变更									-331,829.19		-7,515,855.51		-7,847,684.70

前期 差错更正												
同一 控制下企 业合并												
其他												
二、本年期 初余额	314,999,983.00			137,261,701.33	35,041,943.04			26,785,775.46	211,966,509.50	-1,784,275.45	654,187,750.80	
三、本期增 减变动金 额(减少以 “-”号填 列)	0.00			-258,331.13				4,430,073.65	-14,334,854.48	-6,109,931.17	-16,273,043.13	
(一)综合 收益总额									20,995,217.47	-	8,328,656.18	12,666,561.29
(二)所有 者投入和 减少资本				-258,331.13						6,556,630.12	6,298,298.99	
1. 股东投 入的普通 股										6,420,000.00	6,420,000.00	
2. 其他权 益工具持 有者投入 资本												
3. 股份支				-20,215.00							-20,215.00	

付计入所有者权益的金额												
4. 其他				-238,116.13						136,630.12		-101,486.01
(三) 利润分配							4,430,073.65		-35,330,071.95			-30,899,998.30
1. 提取盈余公积							4,430,073.65		-4,430,073.65			0.00
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者(或股东)的分配									-30,899,998.30			-30,899,998.30
4. 其他												
(四) 所有者权益内部结转	0.00			0.00								
1. 资本公积转增资本(或股本)	0.00			0.00								
2. 盈余公积转增资本(或股本)												

3. 盈余公 积弥补亏 损												
4. 设定受 益计划变 动额结转 留存收益												
5. 其他综 合收益结 转留存收 益												
6. 其他												
(五)专项 储备												
1. 本期提 取												
2. 本期使 用												
(六)其他												
四、本年期 末余额	314,999,983.00			137,003,370.20	35,041,943.04			31,215,849.11	197,631,655.02	-7,894,206.62	637,914,707.67	

法定代表人：王俭

主管会计工作负责人：徐文海

会计机构负责人：徐文海

(八) 母公司股东权益变动表

单位：元

项目	2023年											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	314,999,983.00				139,177,929.73	35,041,943.04			31,215,849.11		157,642,643.77	607,994,462.57
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	314,999,983.00				139,177,929.73	35,041,943.04			31,215,849.11		157,642,643.77	607,994,462.57
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	-6,000,000.00				-29,041,943.04	- 35,041,943.04			3,411,460.81		30,703,147.29	34,114,608.10
(一) 综合收益总额											34,114,608.10	34,114,608.10
(二) 所有者投入和减少资本	-6,000,000.00				-29,041,943.04	- 35,041,943.04						
1. 股东投入的普通股	-6,000,000.00				-29,041,943.04	- 35,041,943.04						
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配									3,411,460.81		-3,411,460.81	
1. 提取盈余公积									3,411,460.81		-3,411,460.81	

2. 提取一般风险准备											
3. 对所有者（或股东）的分配											
4. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本年期末余额	308,999,983.00			110,135,986.69	0.00		34,627,309.92		188,345,791.06	642,109,070.67	

项目	2022 年									
	股本	其他权益工具	资本公积	减：库存股	其他	专项	盈余公积	一般	未分配利润	所有者权益合计

		优 先 股	永 续 债	其 他			综 合 收 益	储 备		风 险 准 备		
一、上年期末余额	314,999,983.00				139,198,144.73	35,041,943.04			27,117,604.65		151,658,441.90	597,932,231.24
加：会计政策变更									-331,829.19		-2,986,462.65	-3,318,291.84
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	314,999,983.00				139,198,144.73	35,041,943.04			26,785,775.46		148,671,979.25	594,613,939.40
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填 列)					-20,215.00				4,430,073.65		8,970,664.52	13,380,523.17
(一) 综合收益总额											44,300,736.47	44,300,736.47
(二) 所有者投入和减 少资本					-20,215.00							-20,215.00
1. 股东投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者 投入资本												
3. 股份支付计入所有者 权益的金额					-20,215.00							-20,215.00
4. 其他												
(三) 利润分配									4,430,073.65		-35,330,071.95	-30,899,998.30
1. 提取盈余公积									4,430,073.65		-4,430,073.65	
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者(或股东) 的分配											-30,899,998.30	-30,899,998.30

4. 其他												
（四）所有者权益内部 结转												
1. 资本公积转增资本 （或股本）												
2. 盈余公积转增资本 （或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额 结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留 存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本年期末余额	314,999,983.00				139,177,929.73	35,041,943.04			31,215,849.11		157,642,643.77	607,994,462.57

北京流金岁月传媒科技股份有限公司

财务报表附注

2023 年度

(除特别说明外, 金额单位为人民币元)

一、公司的基本情况

北京流金岁月传媒科技股份有限公司(原名北京流金岁月文化传播股份有限公司)(以下简称本公司或公司), 是由北京流金岁月文化传播有限公司(以下简称流金有限)整体变更设立的股份有限公司。流金有限(原名北京华美鼎立装饰工程有限公司)成立于 2011 年 7 月 22 日, 公司现持有统一社会信用代码 91110107579025679G 的营业执照, 截至 2023 年 12 月 31 日, 公司注册资本 31,499.9983 万元人民币。

经过历次股权转让、资本公积转增股本及增资, 截至 2023 年 12 月 31 日, 公司股权结构如下:

序号	股东名称	出资金额(万元)	持股比例(%)
1	王俭	6,923.6761	22.4067
2	上海御米投资管理合伙企业(有限合伙)	1,521.7646	4.9248
3	上海流联投资管理合伙企业(有限合伙)	1,454.5146	4.7072
4	熊玉国	1,086.0147	3.5146
5	孙潇	996.0440	3.2234
6	海南省文化体育产业发展基金(有限合伙)	908.8235	2.9412
7	罗欢	692.0588	2.2397
8	曾泽君	290.8088	0.9411
9	冯雪松	249.9265	0.8088
10	宁黎	240.1176	0.7771
11	其他	16,536.2491	53.5154
	合计	30,899.9983	100.0000

公司注册地址: 北京市石景山区实兴大街 30 号院 3 号楼 2 层 B-0103 房间。

公司法定代表人: 王俭。

公司主要的经营活动为利用广播电视网、电信网及互联网(即“三网”)为电视内容供

应商，如电视台、电视剧版权方、电视节目制作方、电视广告投放方等提供频道覆盖、内容运营、营销传播及技术支持于一体的综合服务。以电视频道覆盖服务为基础，公司还拓展了版权运营、电视节目营销服务等衍生服务，以视频购物及商品销售为补充，开拓了大屏娱乐互联网平台、5G+4K/8K 超高清摄传编播解决方案产品、哈勃全媒体监播服务系统、微波器件产品等业务。

财务报表批准报出日：本财务报表业经本公司董事会于 2024 年 4 月 25 日决议批准报出。

本报告期末纳入合并范围的子公司之全称、简称对照如下：

序号	子公司全称	子公司简称	持股比例（%）	
			直接	间接
1	北京流金岁月科技有限公司	北京科技	100.00	-
2	上海橙视文化传媒有限公司	上海橙视	80.00	-
3	上海云活科技有限公司	上海云活	100.00	-
4	北京漫视文创媒体科技有限公司	漫视文创	100.00	-
5	北京云视互动文化传播有限公司	云视互动	100.00	-
6	成都金麦客科技有限公司	成都金麦客	68.7443	-
7	天津金麦客科技有限公司	天津金麦客	-	68.7443
8	海南筑梦空间文化传媒有限公司	筑梦空间	100.00	-
9	成都流金岁月科技有限公司	成都流金	100.00	-
10	伊犁玖霖文化传媒有限公司	伊犁玖霖	100.00	-
11	霍尔果斯一念繁花影视文化传媒有限公司	一念繁花	-	100.00
12	四川流金酒业有限公司	四川流金	51.00	-
13	贵州酱酒国乐酒业有限公司	贵酱国乐	-	45.90
14	宁波天雍流金股权投资合伙企业（有限合伙）	宁波流金	98.3333	-
15	成都贡爵微电子有限公司	贡爵微	83.50	-

二、财务报表的编制基础

1. 编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照企业会计准则及其应用指南和准则解释的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。此外，本公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定（2023 年修订）》披露有关财务信息。

2. 持续经营

本公司对自报告期末起 12 个月的持续经营能力进行了评估，未发现影响本公司持续经营能力的事项，本公司以持续经营为基础编制财务报表是合理的。

三、重要会计政策及会计估计

本公司下列重要会计政策、会计估计根据企业会计准则制定。未提及的业务按企业会计准则中相关会计政策执行。

1. 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、所有者权益变动和现金流量等有关信息。

2. 会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3. 营业周期

本公司正常营业周期为一年。

4. 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

5. 重要性标准确定方法和选择依据

项目	重要性标准
账龄超过 1 年的重要应付账款	单笔账龄超过 1 年的应付账款金额 \geq 资产总额 1%
账龄超过 1 年的重要合同负债	单笔账龄超过 1 年的合同负债金额 \geq 资产总额 1%
账龄超过 1 年的重要其他应付款	单笔账龄超过 1 年的其他应付款金额 \geq 资产总额 1%
重要的债务重组	债权、债务账面余额或账面价值 \geq 本公司总资产 1%，或对当期损益影响 \geq 本公司总收入 1%
重要的非全资子公司	收入总额或资产总额 \geq 本公司总收入或总资产 15% 的非全资子公司
重要的合营企业或联营企业	对合营企业或联营企业的长期股权投资账面价值占集团总资产 \geq 5%

6. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

(1) 同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的资产和负债，在合并日按取得被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。其中，对于被合并方与本公司在企业合并前采用的会计政策

不同的，基于重要性原则统一会计政策，即按照本公司的会计政策对被合并方资产、负债的账面价值进行调整。本公司在企业合并中取得的净资产账面价值与所支付对价的账面价值之间存在差额的，首先调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）的余额不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

通过分步交易实现同一控制下企业合并的会计处理方法见附注三、7（6）。

（2）非同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的被购买方各项可辨认资产和负债，在购买日按其公允价值计量。其中，对于被购买方与本公司在企业合并前采用的会计政策不同的，基于重要性原则统一会计政策，即按照本公司的会计政策对被购买方资产、负债的账面价值进行调整。本公司在购买日的合并成本大于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，确认为商誉；如果合并成本小于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，首先对合并成本以及在企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债的公允价值进行复核，经复核后合并成本仍小于取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的，其差额确认为合并当期损益。

通过分步交易实现非同一控制下企业合并的会计处理方法见附注三、7（6）。

（3）企业合并中有关交易费用的处理

为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7. 控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

（1）控制的判断标准和合并范围的确定

控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。控制的定义包含三项基本要素：一是投资方拥有对被投资方的权力，二是因参与被投资方的相关活动而享有可变回报，三是有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。当本公司对被投资方的投资具备上述三要素时，表明本公司能够控制被投资方。

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似表决权）

本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。

子公司是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及企业所控制的结构化主体等），结构化主体是指在确定其控制方时没有将表决权或类似权利作为决定性因素而设计的主体（注：有时也称为特殊目的主体）。

（2）关于母公司是投资性主体的特殊规定

如果母公司是投资性主体，则只将那些为投资性主体的投资活动提供相关服务的子公司纳入合并范围，其他子公司不予以合并，对不纳入合并范围的子公司的股权投资方确认为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

当母公司同时满足下列条件时，该母公司属于投资性主体：

- ①该公司是以向投资方提供投资管理服务为目的，从一个或多个投资者处获取资金。
- ②该公司的唯一经营目的，是通过资本增值、投资收益或两者兼有而让投资者获得回报。
- ③该公司按照公允价值对几乎所有投资的业绩进行考量和评价。

当母公司由非投资性主体转变为投资性主体时，除仅将为其投资活动提供相关服务的子公司纳入合并财务报表范围编制合并财务报表外，企业自转变日起对其他子公司不再予以合并，并参照部分处置子公司股权但未丧失控制权的原则处理。

当母公司由投资性主体转变为非投资性主体时，应将原未纳入合并财务报表范围的子公司于转变日纳入合并财务报表范围，原未纳入合并财务报表范围的子公司在转变日的公允价值视同为购买的交易对价，按照非同一控制下企业合并的会计处理方法进行处理。

（3）合并财务报表的编制方法

本公司以自身和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策和会计期间，反映企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

- ①合并母公司与子公司的资产、负债、所有者权益、收入、费用和现金流等项目。
- ②抵销母公司对子公司的长期股权投资与母公司在子公司所有者权益中所享有的份额。

③抵销母公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响。内部交易表明相关资产发生减值损失的，应当全额确认该部分损失。

④站在企业集团角度对特殊交易事项予以调整。

(4) 报告期内增减子公司的处理

①增加子公司或业务

A. 同一控制下企业合并增加的子公司或业务

(a) 编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

(b) 编制合并利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

(c) 编制合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

B. 非同一控制下企业合并增加的子公司或业务

(a) 编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

(b) 编制合并利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。

(c) 编制合并现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

②处置子公司或业务

A. 编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

B. 编制合并利润表时，将该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表。

C. 编制合并现金流量表时将该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

(5) 合并抵销中的特殊考虑

①子公司持有本公司的长期股权投资，应当视为本公司的库存股，作为所有者权益的减项，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“减：库存股”项目列示。

子公司相互之间持有的长期股权投资，比照本公司对子公司的股权投资的抵销方法，将长期股权投资与其对应的子公司所有者权益中所享有的份额相互抵销。

②“专项储备”和“一般风险准备”项目由于既不属于实收资本(或股本)、资本公积，也与留存收益、未分配利润不同，在长期股权投资与子公司所有者权益相互抵销后，按归属于母公司所有者的份额予以恢复。

③因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

④本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当全额抵销“归属于母公司所有者的净利润”。子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对该子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对出售方子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。

⑤子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额仍应当冲减少数股东权益。

(6) 特殊交易的会计处理

①购买少数股东股权

本公司购买子公司少数股东拥有的子公司股权，在个别财务报表中，购买少数股权新取得的长期股权投资的投资成本按照所支付对价的公允价值计量。在合并财务报表中，因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，应当调整资本公积(资本溢价或股本溢价)，资本公积不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

②通过多次交易分步取得子公司控制权的

A. 通过多次交易分步实现同一控制下企业合并

在合并日，本公司在个别财务报表中，根据合并后应享有的子公司净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日取得进一步股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

在合并财务报表中，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，除因会计政策不同而进行的调整以外，按合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量；合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积（股本溢价/资本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

合并方在取得被合并方控制权之前持有的股权投资且按权益法核算的，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益。

B. 通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并

在合并日，在个别财务报表中，按照原持有的长期股权投资的账面价值加上合并日新增投资成本之和，作为合并日长期股权投资的初始投资成本。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益，但由于被合并方重新计量设定受益计划净资产或净负债变动而产生的其他综合收益除外。本公司在附注中披露其在购买日之前持有的被购买方的股权在购买日的公允价值、按照公允价值重新计量产生的相关利得或损失的金额。

③本公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权

母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，在合并财务报表中，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，调整

留存收益。

④本公司处置对子公司长期股权投资且丧失控制权

A. 一次交易处置

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资方的控制权的，在编制合并财务报表时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。

与原子公司的股权投资相关的其他综合收益、其他所有者权益变动，在丧失控制权时转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

B. 多次交易分步处置

在合并财务报表中，应首先判断分步交易是否属于“一揽子交易”。

如果分步交易不属于“一揽子交易”的，在个别财务报表中，对丧失子公司控制权之前的各项交易，结转每一次处置股权相对应的长期股权投资的账面价值，所得价款与处置长期股权投资账面价值之间的差额计入当期投资收益；在合并财务报表中，应按照“母公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权”的有关规定处理。

如果分步交易属于“一揽子交易”的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在个别财务报表中，在丧失控制权之前的每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益；在合并财务报表中，对于丧失控制权之前的每一次交易，处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额应当确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况的，通常将多次交易作为“一揽子交易”进行会计处理：

- (a) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的。
- (b) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果。
- (c) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生。

(d) 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

⑤ 因子公司的少数股东增资而稀释母公司拥有的股权比例

子公司的其他股东（少数股东）对子公司进行增资，由此稀释了母公司对子公司的股权比例。在合并财务报表中，按照增资前的母公司股权比例计算其在增资前子公司账面净资产中的份额，该份额与增资后按照母公司持股比例计算的在增资后子公司账面净资产份额之间的差额调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，调整留存收益。

8. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司合营安排分为共同经营和合营企业。

(1) 共同经营

共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- ① 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- ② 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- ③ 确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- ④ 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- ⑤ 确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

(2) 合营企业

合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

9. 现金及现金等价物的确定标准

现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物指持有的期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的

投资。

10. 外币业务和外币报表折算

(1) 外币交易时折算汇率的确定方法

本公司外币交易初始确认时采用交易发生日的即期汇率或采用按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的汇率（以下简称即期汇率的近似汇率）折算为记账本位币。

(2) 资产负债表日外币货币性项目的折算方法

在资产负债表日，对于外币货币性项目，采用资产负债表日的即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。对以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算；对以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，计入当期损益。

(3) 外币报表折算方法

对企业境外经营财务报表进行折算前先调整境外经营的会计期间和会计政策，使之与企业会计期间和会计政策相一致，再根据调整后会计政策及会计期间编制相应货币（记账本位币以外的货币）的财务报表，再按照以下方法对境外经营财务报表进行折算：

①资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

②利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率或即期汇率的近似汇率折算。

③外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率或即期汇率的近似汇率折算。汇率变动对现金的影响额应当作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

④产生的外币财务报表折算差额，在编制合并财务报表时，在合并资产负债表中所有者权益项目下单独列示“其他综合收益”。

处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中所有者权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

11. 金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

(1) 金融工具的确认和终止确认

当本公司成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- ①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- ②该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。本公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，并同时确认新金融负债。本公司对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，应当终止原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新的金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款规定，在法规或市场惯例所确定的时间安排来交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

(2) 金融资产的分类与计量

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。除非本公司改变管理金融资产的业务模式，在此情形下，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。因销售商品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收票据及应收账款，本公司则按照收入准则定义的交易价格进行初始计量。

金融资产的后续计量取决于其分类：

①以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其终止确认、按实际利率法摊销或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量。除减值损失或利得及汇兑损益确认为当期损益外，此类金融资产的公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入当期损益。但是采用实际利率法计算的该金融资产的相关利息收入计入当期损益。

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入计入当期损益，公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入留存收益。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

(3) 金融负债的分类与计量

本公司将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、低于市场利率贷款的贷款承诺及财务担保合同负债及以摊余成本计量的金融负债。

金融负债的后续计量取决于其分类：

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值

计量且其变动计入当期损益的金融负债。初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，产生的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。但本公司对指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由其自身信用风险变动引起的该金融负债公允价值的变动金额计入其他综合收益，当该金融负债终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得和损失应当从其他综合收益中转出，计入留存收益。

②贷款承诺及财务担保合同负债

贷款承诺是本公司向客户提供的一项在承诺期间内以既定的合同条款向客户发放贷款的承诺。贷款承诺按照预期信用损失模型计提减值损失。

财务担保合同指，当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求本公司向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同负债以按照依据金融工具的减值原则所确定的损失准备金额以及初始确认金额扣除按收入确认原则确定的累计摊销额后的余额孰高进行后续计量。

③以摊余成本计量的金融负债

初始确认后，对其他金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

除特殊情况外，金融负债与权益工具按照下列原则进行区分：

①如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。有些金融工具虽然没有明确地包含交付现金或其他金融资产义务的条款和条件，但有可能通过其他条款和条件间接地形成合同义务。

②如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是发行方的金融负债；如果是后者，该工具是发行方的权益工具。在某些情况下，一项金融工具合同规定本公司须用或可用自身权益工具结算该金融工具，其中合同权利或合同义务的金额等于可获取或需交付的自身权益工具的数量乘以其结算时的公允价值，则无论该合同权利或合同义务的金额是固定的，还是完全或部分地基于除本公司自身权益工具的市场价格以外变量（例如利率、某种商品的价格或某项金融工具的价格）的变动而变动，该合同分类为金融负债。

(4) 衍生金融工具及嵌入衍生工具

衍生金融工具以衍生交易合同签订当日的公允价值进行初始计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。

除现金流量套期中属于套期有效的部分计入其他综合收益并于被套期项目影响损益时转出计入当期损益之外，衍生工具公允价值变动而产生的利得或损失，直接计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如主合同为金融资产的，混合工具作为一个整体适用金融资产分类的相关规定。如主合同并非金融资产，且该混合工具不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同、单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果该嵌入衍生工具在取得日或后续资产负债表日的公允价值无法单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

(5) 金融工具减值

本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资、合同资产、租赁应收款、贷款承诺及财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

①预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

于每个资产负债表日，本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资及合同资产，无论是否存在重大融资成分，本公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

A. 应收款项/合同资产

对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收票据、应收账款，其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等单独进行减值测试，确认预期信用损失，计提单项减值准备。对于不存在减值客观证据的应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款或当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征将应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收票据确定组合的依据如下：

应收票据组合 1 商业承兑汇票

应收票据组合 2 银行承兑汇票

对于划分为组合的应收票据，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

应收账款确定组合的依据如下：

应收账款组合 1 合并范围内各公司之间应收款项

应收账款组合 2 除组合 1 之外的应收款项

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

其他应收款确定组合的依据如下：

其他应收款组合 1 合并范围内各公司之间应收款项

其他应收款组合 2 除组合 1 之外的应收款项

对于划分为组合的其他应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

应收款项融资确定组合的依据如下：

应收款项融资组合 1 商业承兑汇票

应收款项融资组合 2 银行承兑汇票

对于划分为组合的应收款项融资，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本公司基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法：应收票据、应收账款、其他应收款账龄按照入账日期至资产负债表日的时间确认：

账龄	应收票据计提比例	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
1 年以内	1%	1%	1%
1 至 2 年	10%	10%	10%
2 至 3 年	50%	50%	50%
3 年以上	100%	100%	100%

B. 债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用

损失。

②具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

③信用风险显著增加

本公司通过比较金融工具在资产负债表日所确定的预计存续期内的违约概率与在初始确认时所确定的预计存续期内的违约概率，以确定金融工具预计存续期内发生违约概率的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

A. 信用风险变化所导致的内部价格指标是否发生显著变化；

B. 预期将导致债务人履行其偿债义务的能力是否发生显著变化的业务、财务或经济状况的不利变化；

C. 债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；

D. 作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化。这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；

E. 预期将降低债务人按合同约定期限还款的经济动机是否发生显著变化；

F. 借款合同的预期变更，包括预计违反合同的行为是否可能导致的合同义务的免除或修订、给予免息期、利率跳升、要求追加抵押品或担保或者对金融工具的合同框架做出其他变更；

G. 债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；

H. 合同付款是否发生逾期超过（含）30日。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融

工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

通常情况下，如果逾期超过 30 日，本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。除非本公司无需付出过多成本或努力即可获得合理且有依据的信息，证明虽然超过合同约定的付款期限 30 天，但信用风险自初始确认以来并未显著增加。

④已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

⑤预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

⑥核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

(6) 金融资产转移

金融资产转移是指下列两种情形：

A. 将收取金融资产现金流量的合同权利转移给另一方；

B. 将金融资产整体或部分转移给另一方，但保留收取金融资产现金流量的合同权利，并承担将收取的现金流量支付给一个或多个收款方的合同义务。

①终止确认所转移的金融资产

已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，或既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，但放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产。

在判断是否已放弃对所转移金融资产的控制时，根据转入方出售该金融资产的实际能力。转入方能够单方面将转移的金融资产整体出售给不相关的第三方，且没有额外条件对此项出售加以限制的，则公司已放弃对该金融资产的控制。

本公司在判断金融资产转移是否满足金融资产终止确认条件时，注重金融资产转移的实质。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

A. 所转移金融资产的账面价值；

B. 因转移而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对于终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分（在此种情况下，所保留的服务资产视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

A. 终止确认部分在终止确认日的账面价值；

B. 终止确认部分的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

②继续涉入所转移的金融资产

既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，且未放弃对该金融资产控制的，应当按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

继续涉入所转移金融资产的程度，是指企业承担的被转移金融资产价值变动风险或报酬的程度。

③继续确认所转移的金融资产

仍保留与所转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，应当继续确认所转移金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

该金融资产与确认的相关金融负债不得相互抵销。在随后的会计期间，企业应当继续确认该金融资产产生的收入（或利得）和该金融负债产生的费用（或损失）。

（7）金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债应当在资产负债表内分别列示，不得相互抵销。但同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；

本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，转出方不得将已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

（8）金融工具公允价值的确定方法

金融资产和金融负债的公允价值确定方法见附注三、12。

12. 公允价值计量

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本公司以主要市场的价格计量相关资产或负债的公允价值，不存在主要市场的，本公司以最有利市场的价格计量相关资产或负债的公允价值。本公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

主要市场，是指相关资产或负债交易量最大和交易活跃程度最高的市场；最有利市场，

是指在考虑交易费用和运输费用后，能够以最高金额出售相关资产或者以最低金额转移相关负债的市场。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。

以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

①估值技术

本公司采用在当期情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，使用的估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。本公司使用与其中一种或多种估值技术相一致的方法计量公允价值，使用多种估值技术计量公允价值的，考虑各估值结果的合理性，选取在当期情况下最能代表公允价值的金额作为公允价值。

本公司在估值技术的应用中，优先使用相关可观察输入值，只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。可观察输入值，是指能够从市场数据中取得的输入值。该输入值反映了市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用的假设。不可观察输入值，是指不能从市场数据中取得的输入值。该输入值根据可获得的市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用假设的最佳信息取得。

②公允价值层次

本公司将公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次，并首先使用第一层次输入值，其次使用第二层次输入值，最后使用第三层次输入值。第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

13. 存货

(1) 存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等，包括原材料、在产品、半成品、产成品、库存商品、周转材料等。

(2) 发出存货的计价方法

本公司存货中，设备发出时采用移动加权平均法计价，电视剧等影视作品采用个别计价法。

(3) 存货的盘存制度

本公司存货采用永续盘存制，每年至少盘点一次，盘盈及盘亏金额计入当年度损益。

(4) 存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

在确定存货的可变现净值时，以取得的可靠证据为基础，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素。

①产成品、商品和用于出售的材料等直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，以合同价格作为其可变现净值的计量基础；如果持有存货的数量多于销售合同订购数量，超出部分的存货可变现净值以一般销售价格为计量基础。用于出售的材料等，以市场价格作为其可变现净值的计量基础。

②需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。如果用其生产的产成品的可变现净值高于成本，则该材料按成本计量；如果材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本，则该材料按可变现净值计量，按其差额计提存货跌价准备。

③本公司一般按单个存货项目计提存货跌价准备；对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提。

④资产负债表日如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，则减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备的金额内转回，转回的金额计入当期损益。

(5) 周转材料的摊销方法

①低值易耗品摊销方法：在领用时采用一次转销法。

②包装物的摊销方法：在领用时采用一次转销法。

14. 合同资产及合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取的对价（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

本公司对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见附注三、11。

合同资产和合同负债在资产负债表中单独列示。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，净额为借方余额的，根据其流动性在“合同资产”或“其他非流动资产”项目中列示；净额为贷方余额的，根据其流动性在“合同负债”或“其他非流动负债”项目中列示。不同合同下的合同资产和合同负债不能相互抵销。

15. 合同成本

合同成本分为合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，在同时满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本。

②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。

③该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司将其在发生时计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司将对于超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失，并进一步考虑是否应计提亏损合同有关的预计负债：

①因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

②为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

上述资产减值准备后续发生转回的，转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

确认为资产的合同履约成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“存货”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

确认为资产的合同取得成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“其他流动资产”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

16. 长期股权投资

本公司长期股权投资包括对被投资单位实施控制、重大影响的权益性投资，以及对合营企业的权益性投资。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，为本公司的联营企业。

(1) 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%（含 20%）以上但低于 50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参

与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响。

（2）初始投资成本确定

① 企业合并形成的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A. 同一控制下的企业合并，合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

B. 同一控制下的企业合并，合并方以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

C. 非同一控制下的企业合并，以购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值确定为合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。合并方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

② 除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A. 以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出；

B. 以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本；

C. 通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，如果该项交换具有商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能可靠计量，则以换出资产的公允价值和相关税费作为初始投资成本，换出资产的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益；若非货币资产交换不同时具备上述两个条件，则按换出资产的账面价值和相关税费作为初始投资成本。

D. 通过债务重组取得的长期股权投资，以所放弃债权的公允价值和可直接归属于该资

产的税金等其他成本确定其入账价值，并将所放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

(3) 后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算。

①成本法

采用成本法核算的长期股权投资，追加或收回投资时调整长期股权投资的成本；被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

②权益法

按照权益法核算的长期股权投资，一般会计处理为：

本公司长期股权投资的投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

本公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；本公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，应按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益等。本公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认。

因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投

资成本。原持有的股权投资分类为其他权益工具投资的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计利得或损失应当在改按权益法核算的当期从其他综合收益中转出，计入留存收益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按公允价值计量，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

（4）减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资，计提资产减值的方法见附注三、20。

17. 固定资产

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的使用寿命超过一年的单位价值较高的有形资产。

（1）确认条件

固定资产在同时满足下列条件时，按取得时的实际成本予以确认：

- ①与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业。
- ②该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产发生的后续支出，符合固定资产确认条件的计入固定资产成本；不符合固定资产确认条件的在发生时计入当期损益。

（2）各类固定资产的折旧方法

本公司从固定资产达到预定可使用状态的次月起按年限平均法计提折旧，按固定资产的类别、估计的经济使用年限和预计的净残值率分别确定折旧年限和年折旧率如下：

类别	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋建筑物	33.25-70	5	1.36-2.86
运输工具	4	5	23.75
电子设备及其他	3-5	0-5	19.00-33.00

对于已经计提减值准备的固定资产，在计提折旧时扣除已计提的固定资产减值准备。

每年年度终了，公司对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。使用寿

命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命。

18. 借款费用

(1) 借款费用资本化的确认原则和资本化期间

本公司发生的可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或生产的借款费用在同时满足下列条件时予以资本化计入相关资产成本：

- ①资产支出已经发生；
- ②借款费用已经发生；
- ③为使资产达到预定可使用状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

其他的借款利息、折价或溢价和汇兑差额，计入发生当期的损益。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，停止其借款费用的资本化；以后发生的借款费用于发生当期确认为费用。

(2) 借款费用资本化率以及资本化金额的计算方法

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或者进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定为专门借款利息费用的资本化金额。

购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，一般借款应予资本化的利息金额按累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

19. 无形资产

(1) 无形资产的计价方法

按取得时的实际成本入账。

(2) 无形资产使用寿命及摊销

①使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况：

项目	预计使用寿命	依据
计算机软件	3-10年	参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命
版权	3年	参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命

每年年度终了，公司对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。经复核，本期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

②无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。对于使用寿命不确定的无形资产，公司在每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果重新复核后仍为不确定的，于资产负债表日进行减值测试。

③无形资产的摊销

对于使用寿命有限的无形资产，本公司在取得时确定其使用寿命，在使用寿命内采用直线法系统合理摊销，摊销金额按受益项目计入当期损益。具体应摊销金额为其成本扣除预计残值后的金额。已计提减值准备的无形资产，还应扣除已计提的无形资产减值准备累计金额。使用寿命有限的无形资产，其残值视为零，但下列情况除外：有第三方承诺在无形资产使用寿命结束时购买该无形资产或可以根据活跃市场得到预计残值信息，并且该市场在无形资产使用寿命结束时很可能存在。

对使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命并在预计使用年限内系统合理摊销。

(3) 研发支出归集范围

本公司将与开展研发活动直接相关的各项费用归集为研发支出，包括研发人员职工薪酬、直接投入费用、折旧费用、无形资产摊销费用、委托外部研究开发费用、其他费用等。

(4) 划分内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准

①本公司将为进一步开发活动进行的资料及相关方面的准备活动作为研究阶段，无形资产研究阶段的支出在发生时计入当期损益。

②在本公司已完成研究阶段的工作后再进行的开发活动作为开发阶段。

(5) 开发阶段支出资本化的具体条件

开发阶段的支出同时满足下列条件时，才能确认为无形资产：

A. 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

B. 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

C. 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

D. 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

E. 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

20. 长期资产减值

对子公司、联营企业和合营企业的长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产、无形资产、商誉等（存货、递延所得税资产、金融资产除外）的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试。对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本公司确定的报告分部。

减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收

回金额低于账面价值的，确认商誉的减值损失。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

21. 长期待摊费用

长期待摊费用核算本公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

本公司长期待摊费用在受益期内平均摊销，各项费用摊销的年限如下：

项目	摊销年限
装修费	5年

22. 职工薪酬

职工薪酬，是指本公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。本公司提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。

根据流动性，职工薪酬分别列示于资产负债表的“应付职工薪酬”项目和“长期应付职工薪酬”项目。

(1) 短期薪酬的会计处理方法

①职工基本薪酬（工资、奖金、津贴、补贴）

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外。

②职工福利费

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。

③医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及工会经费和职工教育经费

本公司为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为其提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益

或相关资产成本。

④短期带薪缺勤

本公司在职工提供服务从而增加了其未来享有的带薪缺勤权利时，确认与累积带薪缺勤相关的职工薪酬，并以累积未行使权利而增加的预期支付金额计量。本公司在职工实际发生缺勤的会计期间确认与非累积带薪缺勤相关的职工薪酬。

⑤短期利润分享计划

利润分享计划同时满足下列条件的，本公司确认相关的应付职工薪酬：

- A. 企业因过去事项导致现在具有支付职工薪酬的法定义务或推定义务；
- B. 因利润分享计划所产生的应付职工薪酬义务金额能够可靠估计。

(2) 离职后福利的会计处理方法

①设定提存计划

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

根据设定提存计划，预期不会在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内支付全部应缴存金额的，本公司参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定提存计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定），将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

②设定受益计划

A. 确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本

根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等做出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的归属期间。本公司按照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定）将设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本。

B. 确认设定受益计划净负债或净资产

设定受益计划存在资产的，本公司将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公

允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。

设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

C. 确定应计入资产成本或当期损益的金额

服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，除了其他会计准则要求或允许计入资产成本的当期服务成本之外，其他服务成本均计入当期损益。

设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息，均计入当期损益。

D. 确定应计入其他综合收益的金额

重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动，包括：

(a) 精算利得或损失，即由于精算假设和经验调整导致之前所计量的设定受益计划义务现值的增加或减少；

(b) 计划资产回报，扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额；

(c) 资产上限影响的变动，扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额。

上述重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动直接计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但本公司可以在权益范围内转移这些在其他综合收益中确认的金额。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

①企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；

②企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月内不能完全支付的，参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定）将辞退福利金额予以折现，以折现后的金额计量应付职工薪酬。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

①符合设定提存计划条件的

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

②符合设定受益计划条件的

在报告期末，本公司将其他长期职工福利产生的职工薪酬成本确认为下列组成部分：

- A. 服务成本；
- B. 其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额；
- C. 重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动。

为简化相关会计处理，上述项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

23. 预计负债

(1) 预计负债的确认标准

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：

- ①该义务是本公司承担的现时义务；
- ②该义务的履行很可能导致经济利益流出本公司；
- ③该义务的金额能够可靠地计量。

(2) 预计负债的计量方法

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

24. 股份支付

(1) 股份支付的种类

本公司股份支付包括以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。

(2) 权益工具公允价值的确定方法

①对于授予职工的股份，其公允价值按公司股份的市场价格计量，同时考虑授予股份所依据的条款和条件（不包括市场条件之外的可行权条件）进行调整。②对于授予职工的股票期权，在许多情况下难以获得其市场价格。如果不存在条款和条件相似的交易期权，公司选择适用的期权定价模型估计所授予的期权的公允价值。

（3）确认可行权权益工具最佳估计的依据

在等待期内每个资产负债表日，公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量，以作出可行权权益工具的最佳估计。

（4）股份支付计划实施的会计处理

以现金结算的股份支付

①授予后立即可行权的以现金结算的股份支付，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。并在结算前的每个资产负债表日和结算日对负债的公允价值重新计量，将其变动计入损益。

②完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日以对可行权情况的最佳估计为基础，按本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。

以权益结算的股份支付

①授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日以权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

②完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入成本或费用和资本公积。

（5）股份支付计划修改的会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得

的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

(6) 股份支付计划终止的会计处理

如果在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），本公司：

①将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额；

②在取消或结算时支付给职工的所有款项均作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

本公司如果回购其职工已可行权的权益工具，冲减企业的所有者权益；回购支付的款项高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期损益。

25. 收入确认原则和计量方法

(1) 一般原则

收入是本公司在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于控制权转移与客户支付价款间隔未超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履

约义务：

①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；

②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；

③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法（或产出法）确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

①本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；

②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；

③本公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；

④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；

⑤客户已接受该商品。

销售退回条款

对于附有销售退回条款的销售，公司在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而与其有权取得的对价金额确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认为预计负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，即应收退货成本，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。每一资产负债表日，公司重新估计未来销售退回情况，并对上述资产和负债进行重新计量。

质保义务

根据合同约定、法律规定等，本公司为所销售的商品、所建造的工程等提供质量保证。

对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准的保证类质量保证，本公司按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》进行会计处理。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准之外提供了一项单独服务的服务类质量保证，本公司将其作为一项单项履约义务，按照提供商品和服务类质量保证的单独售价的相对比例，将部分交易价格分摊至服务类质量保证，并在客户取得服务控制权时确认收入。在评估质量保证是否在向客户保证所销售商品符合既定标准之外提供了一项单独服务时，本公司考虑该质量保证是否为法定要求、质量保证期限以及本公司承诺履行任务的性质等因素。

主要责任人与代理人

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司是主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入。否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额应当按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

应付客户对价

合同中存在应付客户对价的，除非该对价是为了向客户取得其他可明确区分商品或服务的，本公司将该应付对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

客户未行使的合同权利

本公司向客户预收销售商品或服务款项的，首先将该款项确认为负债，待履行了相关履约义务时再转为收入。当本公司预收款项无需退回，且客户可能会放弃其全部或部分合同权利时，本公司预期将有权获得与客户所放弃的合同权利相关的金额的，按照客户行使合同权利的模式按比例将上述金额确认为收入；否则，本公司只有在客户要求履行剩余履约义务的可能性极低时，才将上述负债的相关余额转为收入。

合同变更

本公司与客户之间的建造合同发生合同变更时：

①如果合同变更增加了可明确区分的建造服务及合同价款，且新增合同价款反映了新

增建造服务单独售价的，本公司将该合同变更作为一份单独的合同进行会计处理；

②如果合同变更不属于上述第①种情形，且在合同变更日已转让的建造服务与未转让的建造服务之间可明确区分的，本公司将其视为原合同终止，同时，将原合同未履约部分与合同变更部分合并为新合同进行会计处理；

③如果合同变更不属于上述第①种情形，且在合同变更日已转让的建造服务与未转让的建造服务之间不可明确区分，本公司将该合同变更部分作为原合同的组成部分进行会计处理，由此产生的对已确认收入的影响，在合同变更日调整当期收入。

（2）具体方法

本公司收入确认的具体方法如下：

①商品销售合同

本公司与客户之间的销售商品合同包括摄传编播解决方案产品业务合同、视频购物及商品销售业务合同，属于在某一时点履行履约义务。

收入确认需满足以下条件：

i 摄传编播解决方案产品业务：在相关产品发出，客户签收或者验收后，确认销售收入。

ii 视频购物及商品销售业务：上门自提的商品，以客户或其委托的第三方货运提取货物时确认收入；送货上门的商品，以公司货物发出并经客户验收后确认收入。

②提供服务合同

本公司与客户之间的提供服务合同包括电视频道覆盖服务业务合同、版权运营业务合同及电视节目营销服务合同。

收入确认需满足以下条件：

i 电视频道覆盖服务业务，包括固定金额覆盖服务模式和分成收费覆盖服务模式两种。

固定金额覆盖服务模式：上下游合同签署后，已传输服务期一次性确认收入，剩余期间按协议约定服务期限分摊确认收入；

分成收费覆盖服务模式：对于销售合同中含有分成条款的合作客户（通常存在于购物频道客户），公司的销售金额按照合同约定分成比例计算得出，公司根据客户产品的实际销售

情况每月进行结算并确认收入。

ii 版权运营业务，主要包括电视剧代理式发行、电视剧买断式发行业务。

电视剧代理式发行业务：公司作为代理方将电视剧播映带和其他载体转移给购货方，且电视剧播映完毕后，按代理发行协议约定，将发行收入的一定比例确认为代理费收入。

电视剧买断式发行业务：在向电视剧版权方购入电视剧发行权后公司取得电视剧合法发行权和许可播放权，在公司将电视剧播映带和其他载体转移给购货方，且电视剧播映完毕后，相关经济利益很可能流入公司时确认收入。

iii 电视节目营销服务：在相关推广工作完成并经客户验收后确认收入。

26. 政府补助

（1）政府补助的确认

政府补助同时满足下列条件的，才能予以确认：

- ① 本公司能够满足政府补助所附条件；
- ② 本公司能够收到政府补助。

（2）政府补助的计量

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额 1 元计量。

（3）政府补助的会计处理

① 与资产相关的政府补助

公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助确认为递延收益，在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

② 与收益相关的政府补助

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，分情况按照以下规定进行会计处理：

用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；

用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

与本公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与本公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

③政策性优惠贷款贴息

财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

财政将贴息资金直接拨付给本公司，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

④政府补助退回

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

27. 递延所得税资产和递延所得税负债

本公司通常根据资产与负债在资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法将应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异对所得税的影响额确认和计量为递延所得税负债或递延所得税资产。本公司不对递延所得税资产和递延所得税负债进行折现。

(1) 递延所得税资产的确认

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，其对所得税的影响额按预计转回期间的所得税税率计算，并将该影响额确认为递延所得税资产，但是以本公司很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限。

同时具有下列特征的交易或事项中因资产或负债的初始确认所产生的可抵扣暂时性差异对所得税的影响额不确认为递延所得税资产：

- A. 该项交易不是企业合并；
- B. 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列两项条件的，其对所得税的影响额（才能）确认为递延所得税资产：

- A. 暂时性差异在可预见的未来很可能转回；
- B. 未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额；

资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前期间未确认的递延所得税资产。

在资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

（2）递延所得税负债的确认

本公司所有应纳税暂时性差异均按预计转回期间的所得税税率计量对所得税的影响，并将该影响额确认为递延所得税负债，但下列情况的除外：

①因下列交易或事项中产生的应纳税暂时性差异对所得税的影响不确认为递延所得税负债：

- A. 商誉的初始确认；
- B. 具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

②本公司对与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，其对所得税的影响额一般确认为递延所得税负债，但同时满足以下两项条件的除外：

- A. 本公司能够控制暂时性差异转回的时间；
- B. 该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

（3）特定交易或事项所涉及的递延所得税负债或资产的确认

①与企业合并相关的递延所得税负债或资产

非同一控制下企业合并产生的应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异，在确认递延所得税负债或递延所得税资产的同时，相关的递延所得税费用（或收益），通常调整企业合并中所确认的商誉。

②直接计入所有者权益的项目

与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的当期所得税和递延所得税，计入所有者权益。暂时性差异对所得税的影响计入所有者权益的交易或事项包括：其他债权投资公允价值变动等形成的其他综合收益、会计政策变更采用追溯调整法或对前期（重要）会计差错更正差异追溯重述法调整期初留存收益、同时包含负债成份及权益成份的混合金融工具在初始确认时计入所有者权益等。

③可弥补亏损和税款抵减

A. 本公司自身经营产生的可弥补亏损以及税款抵减

可抵扣亏损是指按照税法规定计算确定的准予用以后年度的应纳税所得额弥补的亏损。对于按照税法规定可以结转以后年度的未弥补亏损（可抵扣亏损）和税款抵减，视同可抵扣暂时性差异处理。在预计可利用可弥补亏损或税款抵减的未来期间内很可能取得足够的应纳税所得额时，以很可能取得的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产，同时减少当期利润表中的所得税费用。

B. 因企业合并而形成的可弥补的被合并企业的未弥补亏损

在企业合并中，本公司取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日不符合递延所得税资产确认条件的，不予以确认。购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产，计入当期损益。

④合并抵销形成的暂时性差异

本公司在编制合并财务报表时，因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，

但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

⑤以权益结算的股份支付

如果税法规定与股份支付相关的支出允许税前扣除，在按照会计准则规定确认成本费用的期间内，本公司根据会计期末取得信息估计可税前扣除的金额计算确定其计税基础及由此产生的暂时性差异，符合确认条件的情况下确认相关的递延所得税。其中预计未来期间可税前扣除的金额超过按照会计准则规定确认的与股份支付相关的成本费用，超过部分的所得税影响应直接计入所有者权益。

（4）递延所得税资产和递延所得税负债以净额列示的依据

本公司在同时满足下列条件时，将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：

①本公司拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；

②递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

28. 租赁

（1）租赁的识别

在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁，如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。为确定合同是否让渡了在一定期间内控制已识别资产使用的权利，本公司评估合同中的客户是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益，并有权在该使用期间主导已识别资产的使用。

（2）单独租赁的识别

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。同时符合下列条件的，使用已识别资产的权利构成合同中的一项单独租赁：①承租人可从单独使用该资产或将其与易于获得的其他资源一起使用中获利；②该资产与合同中的其他资产不存在高度依赖或高度关联关系。

(3) 本公司作为承租人的会计处理方法

在租赁期开始日，本公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。本公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，本公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

①使用权资产

使用权资产，是指承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

- 租赁负债的初始计量金额；
- 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- 承租人发生的初始直接费用；
- 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本公司按照预计负债的确认标准和计量方法对该成本进行确认和计量，详见附注三、23。前述成本属于为生产存货而发生的将计入存货成本。

使用权资产折旧采用年限平均法分类计提。对于能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产预计剩余使用寿命内，根据使用权资产类别和预计净残值率确定折旧率；对于无法合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内，根据使用权资产类别确定折旧率。

各类使用权资产折旧方法、折旧年限、残值率和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限 (年)	残值率 (%)	年折旧率 (%)
房屋及建筑物	年限平均法	3-10 年	-	10.00%-33.33%

②租赁负债

租赁负债应当按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括以下五项内容：

- 固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；
- 取决于指数或比率的可变租赁付款额；
- 购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；
- 行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；
- 根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。

计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。

（4）本公司作为出租人的会计处理方法

在租赁开始日，本公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

①经营租赁

本公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。本公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

②融资租赁

在租赁开始日，本公司按照租赁投资净额(未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和)确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，本公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

本公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

(5) 租赁变更的会计处理

①租赁变更作为一项单独租赁

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：A. 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；B. 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

②租赁变更未作为一项单独租赁

A. 本公司作为承租人

在租赁变更生效日，本公司重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，以重新计量租赁负债。在计算变更后租赁付款额的现值时，采用剩余租赁期间的租赁内含利率作为折现率；无法确定剩余租赁期间的租赁内含利率的，采用租赁变更生效日的增量借款利率作为折现率。

就上述租赁负债调整的影响，区分以下情形进行会计处理：

- 租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益；
- 其他租赁变更，相应调整使用权资产的账面价值。

B. 本公司作为出租人

经营租赁发生变更的，本公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：如果租赁变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；如果租赁变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为

融资租赁的，本公司按照关于修改或重新议定合同的规定进行会计处理。

(6) 售后租回

本公司按照附注三、25 的规定，评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

① 本公司作为卖方（承租人）

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债，并按照附注三、11 对该金融负债进行会计处理。该资产转让属于销售的，本公司按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失。

② 本公司作为买方（出租人）

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司不确认被转让资产，但确认一项与转让收入等额的金融资产，并按照附注三、11 对该金融资产进行会计处理。该资产转让属于销售的，本公司根据其他适用的企业会计准则对资产购买进行会计处理，并对资产出租进行会计处理。

29. 回购公司股份

(1) 本公司按法定程序报经批准采用收购本公司股票方式减资的，按注销股票面值总额减少股本，购回股票支付的价款（含交易费用）与股票面值的差额调整所有者权益，超过面值总额的部分，依次冲减资本公积（股本溢价）、盈余公积和未分配利润；低于面值总额的，低于面值总额的部分增加资本公积（股本溢价）。

(2) 公司回购的股份在注销或者转让之前，作为库存股管理，回购股份的全部支出作库存股成本。

(3) 库存股转让时，转让收入高于库存股成本的部分，增加资本公积（股本溢价）；低于库存股成本的部分，依次冲减资本公积（股本溢价）、盈余公积、未分配利润。

30. 限制性股票

股权激励计划中，本公司授予被激励对象限制性股票，被激励对象先认购股票，如果后续未达到股权激励计划规定的解锁条件，则本公司按照事先约定的价格回购股票。向职工发行的限制性股票按有关规定履行了注册登记等增资手续的，在授予日，本公司根据收到的职工缴纳的认股款确认股本和资本公积（股本溢价）；同时就回购义务确认库存股和其他

应付款。

31. 重要会计政策和会计估计的变更

(1) 重要会计政策变更

①执行《企业会计准则解释第 16 号》中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”

2022 年 11 月 30 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会[2022]31 号，以下简称解释 16 号），其中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”内容自 2023 年 1 月 1 日起施行，执行解释 16 号的该项规定对本公司报告期内财务报表未产生重大影响。

②本公司按照《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益（2023 年修订）》（证监会公告[2023]65 号）的规定重新界定 2022 年度非经常性损益，将使得 2022 年度扣除所得税后的非经常性损益净额减少 15,549.49 元，其中归属于公司普通股股东的非经常性损益净额减少 14,739.95 元，归属于少数股东的非经常性损益净额减少 809.54 元。2022 年度受影响的非经常性损益项目主要有：其他符合非经营性损益定义的损益项目减少 18,579.20 元，非经常性损益的所得税影响数减少 3,029.71 元。

(2) 重要会计估计变更

本报告期内，本公司无重要会计估计变更。

四、税项

1. 主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应税销售额、应税服务	13%、6%、3%
企业所得税	应纳税所得额	25%、20%、15%

本公司子公司存在不同企业所得税税率的情况

纳税主体名称	所得税税率
上海橙视、天津金麦客、上海云活、筑梦空间、成都流金、伊犁玖霖、四川流金、贵酱国乐	20%
北京科技、成都金麦客、贡爵微	15%
其他子公司	25%

2. 税收优惠

(1) 本公司

2021年12月，公司通过了高新技术企业资质复审，证书编号 GR202111003306。本公司 2021-2023 年度享受高新技术企业 15%的所得税优惠税率。

(2) 北京科技、成都金麦客、贡爵微

2022年12月，北京科技通过了高新技术企业资质复审，证书编号 GR202211003806。北京科技 2022-2024 年度享受高新技术企业 15%的所得税优惠税率。

2022年11月，成都金麦客通过了高新技术企业资质审核，证书编号 GR202251006226。成都金麦客 2022-2024 年度享受高新技术企业 15%的所得税优惠税率。

2023年10月，贡爵微通过了高新技术企业资质审核，证书编号 GR202351002829。贡爵微 2023-2025 年度享受高新技术企业 15%的所得税优惠税率。

(3) 上海橙视、天津金麦客、上海云活、筑梦空间、成都流金、四川流金、贵酱国乐

根据财政部、税务总局《关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（2022 年第 13 号），自 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。

根据财政部、税务总局《关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（2023 年第 6 号），自 2023 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。

上海橙视、天津金麦客、上海云活、筑梦空间、成都流金、伊犁玖霖、四川流金、贵酱国乐 2023 年度符合此通知享受税收优惠的条件。

(4) 一念繁花

根据财政部、国家税务总局《关于新疆困难地区及喀什、霍尔果斯两个特殊经济开发区内新办企业所得税优惠政策的通知》（财税〔2021〕27 号），“2021 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日，对在新疆喀什、霍尔果斯两个特殊经济开发区内新办的属于《目录》范围内的企业，自取得第一笔生产经营收入所属纳税年度起，五年内免征企业所得税。”

一念繁花所经营项目属于《目录》规定范围，并于 2020 年度产生第一笔生产经营收入，根据规定，一念繁花自 2020 年度起享受五年内免征企业所得税的优惠政策。

五、合并财务报表项目注释

1. 货币资金

项目	2023年12月31日	2022年12月31日
银行存款	213,570,889.35	261,344,105.55
其他货币资金	80,408,895.40	76,147,000.22
数字货币——人民币	-	500,000.00
合计	293,979,784.75	337,991,105.77

期末其他货币资金中 29,078,079.40 元系银行承兑汇票保证金；30,370,000.00 元系定期存款；20,500,000.00 元系组合特色存款；460,816.00 元系子公司存放在微信、支付宝、拼多多账户中的款项。除承兑汇票保证金外，期末货币资金中无其他因抵押、质押或冻结等对使用有限制、有潜在回收风险的款项。

2. 交易性金融资产

项目	2023年12月31日	2022年12月31日
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	26,577,507.03	35,700,000.00
其中：国债逆回购	11,600,000.00	29,700,000.00
银行理财产品	7,000,000.00	6,000,000.00
私募证券投资基金	7,977,507.03	-
合计	26,577,507.03	35,700,000.00

3. 应收票据

(1) 分类列示

种类	2023年12月31日			2022年12月31日		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
银行承兑汇票	7,777,332.00	-	7,777,332.00	770,000.00	-	770,000.00
商业承兑汇票	11,590,105.00	115,901.05	11,474,203.95	6,700,496.00	67,004.96	6,633,491.04
合计	19,367,437.00	115,901.05	19,251,535.95	7,470,496.00	67,004.96	7,403,491.04

(2) 期末本公司无已质押的应收票据。

(3) 期末已背书或贴现但尚未到期的应收票据

项目	终止确认金额	未终止确认金额
银行承兑汇票	-	7,277,332.00
商业承兑汇票	-	7,023,705.00

项目	终止确认金额	未终止确认金额
合计	-	14,301,037.00

(4) 按坏账计提方法分类披露

类别	2023年12月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备	19,367,437.00	100.00	115,901.05	0.60	19,251,535.95
1. 组合1	11,590,105.00	59.84	115,901.05	1.00	11,474,203.95
2. 组合2	7,777,332.00	40.16	-	-	7,777,332.00
合计	19,367,437.00	100.00	115,901.05	0.60	19,251,535.95

(续上表)

类别	2022年12月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备	7,470,496.00	100.00	67,004.96	0.90	7,403,491.04
1. 组合1	6,700,496.00	89.69	67,004.96	1.00	6,633,491.04
2. 组合2	770,000.00	10.31	-	-	770,000.00
合计	7,470,496.00	100.00	67,004.96	0.90	7,403,491.04

坏账准备计提的具体说明：

于2023年12月31日，按组合1计提坏账准备

名称	2023年12月31日			2022年12月31日		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
1年以内	11,590,105.00	115,901.05	1.00	6,700,496.00	67,004.96	1.00
合计	11,590,105.00	115,901.05	1.00	6,700,496.00	67,004.96	1.00

按组合计提坏账准备的确认标准及说明见附注三、11。

(5) 坏账准备的变动情况

类别	2022年12月31日	本期变动金额				2023年12月31日
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提坏	67,004.96	48,896.09	-	-	-	115,901.05

类别	2022年12月31日	本期变动金额				2023年12月31日
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
账准备						
合计	67,004.96	48,896.09	-	-	-	115,901.05

2023年末应收票据较2022年末增长160.03%，主要系公司期末持有的应收票据增加所致。

4. 应收账款

(1) 按账龄披露

账龄	2023年12月31日	2022年12月31日
1年以内	351,911,776.95	299,514,305.78
1至2年	96,517,033.72	65,090,105.23
2至3年	26,722,458.51	31,911,293.98
3年以上	19,045,059.73	16,522,262.99
小计	494,196,328.91	413,037,967.98
减：坏账准备	45,577,110.14	41,982,063.56
合计	448,619,218.77	371,055,904.42

(2) 按坏账计提方法分类披露

类别	2023年12月31日				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备	494,196,328.91	100.00	45,577,110.14	9.22	448,619,218.77
1.组合1	-	-	-	-	-
2.组合2	494,196,328.91	100.00	45,577,110.14	9.22	448,619,218.77
合计	494,196,328.91	100.00	45,577,110.14	9.22	448,619,218.77

(续上表)

类别	2022年12月31日				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备	413,037,967.98	100.00	41,982,063.56	10.16	371,055,904.42

类别	2022年12月31日				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
1. 组合 1	-	-	-	-	-
2. 组合 2	413,037,967.98	100.00	41,982,063.56	10.16	371,055,904.42
合计	413,037,967.98	100.00	41,982,063.56	10.16	371,055,904.42

坏账准备计提的具体说明：

于 2023 年 12 月 31 日，按组合 1 计提坏账准备的应收账款

账龄	2023年12月31日			2022年12月31日		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
1 年以内	351,911,776.95	3,519,117.78	1.00	299,514,305.78	2,995,143.06	1.00
1 至 2 年	96,517,033.72	9,651,703.37	10.00	65,090,105.23	6,509,010.52	10.00
2 至 3 年	26,722,458.51	13,361,229.26	50.00	31,911,293.98	15,955,646.99	50.00
3 年以上	19,045,059.73	19,045,059.73	100.00	16,522,262.99	16,522,262.99	100.00
合计	494,196,328.91	45,577,110.14	9.22	413,037,967.98	41,982,063.56	10.16

按组合计提坏账准备的确认标准及说明见附注三、11。

(3) 坏账准备的变动情况

类别	2022年12月31日	本期变动金额				2023年12月31日
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提坏账准备	41,982,063.56	8,559,502.58	-	9,450.00	-4,955,006.00	45,577,110.14
合计	41,982,063.56	8,559,502.58	-	9,450.00	-4,955,006.00	45,577,110.14

其他变动详见附注十五、1(1)。

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
广东广播电视台	60,160,000.00	-	60,160,000.00	12.17	601,600.00

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
北京海科融信供应链管理有 限公司	39,969,120.00	-	39,969,120.00	8.09	399,691.20
江西广播电视台	34,160,100.00	-	34,160,100.00	6.91	4,051,464.00
家家购物股份 有限公司	21,039,702.56	-	21,039,702.56	4.26	2,617,230.88
广东卫视文化 传播有限公司	19,924,500.00	-	19,924,500.00	4.03	11,370,450.00
合计	175,253,422.56	-	175,253,422.56	35.46	19,040,436.08

5. 应收款项融资

(1) 分类列示

项目	2023年12月31日公允价值	2022年12月31日公允价值
应收票据	1,199,092.94	1,960,000.00
合计	1,199,092.94	1,960,000.00

(2) 期末已背书或贴现但尚未到期的应收款项融资

项目	终止确认金额	未终止确认金额
银行承兑汇票	1,102,733.00	-
商业承兑汇票	-	-
合计	1,102,733.00	-

(3) 期末应收款项融资均为由较高信用等级商业银行承兑的银行承兑汇票，本公司认为所持有的由较高信用等级商业银行承兑的银行承兑汇票不存在重大的信用风险，不会因银行或其他出票人违约而产生重大损失，故未计提信用减值准备。

2023年末应收款项融资较2022年末下降38.82%，主要系公司收到的由较高信用等级商业银行承兑的银行承兑汇票下降所致。

6. 预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

账龄	2023年12月31日		2022年12月31日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	10,329,202.36	67.84	18,260,970.12	84.64
1至2年	1,826,775.95	12.00	3,310,557.80	15.34

账龄	2023年12月31日		2022年12月31日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
2至3年	3,067,619.72	20.15	4,128.19	0.02
3年以上	1,128.19	0.01	-	-
合计	15,224,726.22	100.00	21,575,656.11	100.00

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款项情况

单位名称	2023年12月31日余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
四川宜府春酒业销售有限公司	3,499,430.05	22.99
海南海视旅游卫视传媒有限责任公司	3,000,000.00	19.70
深圳观天科技有限公司	765,971.76	5.03
深圳唐恩科技有限公司	619,000.00	4.07
崇州市风行科技有限公司	529,782.41	3.48
合计	8,414,184.22	55.27

7. 其他应收款

(1) 分类列示

项目	2023年12月31日	2022年12月31日
其他应收款	10,576,675.21	29,771,497.30
合计	10,576,675.21	29,771,497.30

(2) 其他应收款

①按账龄披露

账龄	2023年12月31日	2022年12月31日
1年以内	1,437,512.05	15,582,331.49
1至2年	9,638,496.62	15,229,085.13
2至3年	957,782.65	1,277,625.00
3年以上	2,626,914.90	1,460,289.90
小计	14,660,706.22	33,549,331.52
减：坏账准备	4,084,031.01	3,777,834.22
合计	10,576,675.21	29,771,497.30

②按款项性质分类情况

款项性质	2023年12月31日	2022年12月31日
代收代付款	8,548,087.52	25,149,747.92
保证金、押金	4,815,393.14	6,224,873.24

款项性质	2023年12月31日	2022年12月31日
备用金	456,979.00	114,949.18
待退回款项	57,688.05	1,614,966.08
其他	782,558.51	444,795.10
小计	14,660,706.22	33,549,331.52
减：坏账准备	4,084,031.01	3,777,834.22
合计	10,576,675.21	29,771,497.30

③按坏账计提方法分类披露

A. 截至2023年12月31日的坏账准备按三阶段模型计提如下：

阶段	账面余额	坏账准备	账面价值
第一阶段	13,780,706.22	3,204,031.01	10,576,675.21
第二阶段	-	-	-
第三阶段	880,000.00	880,000.00	-
合计	14,660,706.22	4,084,031.01	10,576,675.21

2023年12月31日，处于第一阶段的坏账准备：

类别	账面余额	计提比例 (%)	坏账准备	账面价值	理由
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	金融资产的信用风险自初始确认后并未显著增加
按组合计提坏账准备	13,780,706.22	23.25	3,204,031.01	10,576,675.21	
1. 组合1	-	-	-	-	
2. 组合2	13,780,706.22	23.25	3,204,031.01	10,576,675.21	
合计	13,780,706.22	23.25	3,204,031.01	10,576,675.21	

2023年12月31日，处于第三阶段的坏账准备：

类别	账面余额	计提比例 (%)	坏账准备	账面价值	理由
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	金融工具自初始确认后已经发生信用减值
按组合计提坏账准备	880,000.00	100.00	880,000.00	-	
1. 组合1	-	-	-	-	
2. 组合2	880,000.00	100.00	880,000.00	-	
合计	880,000.00	100.00	880,000.00	-	

B. 截至2022年12月31日的坏账准备按三阶段模型计提如下：

阶段	账面余额	坏账准备	账面价值
第一阶段	32,719,331.52	2,947,834.22	29,771,497.30

阶段	账面余额	坏账准备	账面价值
第二阶段	-	-	-
第三阶段	830,000.00	830,000.00	-
合计	33,549,331.52	3,777,834.22	29,771,497.30

2022年12月31日，处于第一阶段的坏账准备：

类别	账面余额	计提比例 (%)	坏账准备	账面价值	理由
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	金融资产的信用风险自初始确认后并未显著增加
按组合计提坏账准备	32,719,331.52	9.01	2,947,834.22	29,771,497.30	
1. 组合 1	-	-	-	-	
2. 组合 2	32,719,331.52	9.01	2,947,834.22	29,771,497.30	
合计	32,719,331.52	9.01	2,947,834.22	29,771,497.30	

2022年12月31日，处于第三阶段的坏账准备：

类别	账面余额	计提比例 (%)	坏账准备	账面价值	理由
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	金融工具自初始确认后已经发生信用减值
按组合计提坏账准备	830,000.00	100.00	830,000.00	-	
1. 组合 1	-	-	-	-	
2. 组合 2	830,000.00	100.00	830,000.00	-	
合计	830,000.00	100.00	830,000.00	-	

本期坏账准备计提金额的依据：

按组合计提坏账准备的确认标准及说明见附注三、11。

④坏账准备的变动情况

类别	2022年12月31日	本期变动金额				2023年12月31日
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提坏账准备	3,777,834.22	306,196.79	-	-	-	4,084,031.01
合计	3,777,834.22	306,196.79	-	-	-	4,084,031.01

⑤按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位名称	款项的性质	2023年12月31日余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备
四川卫视文化传播有限公司	代收代付款	5,974,188.62	1至2年	40.75	597,418.86
海南海视旅游卫	代收代付款	2,400,000.00	1至2年	16.37	240,000.00

单位名称	款项的性质	2023年12月31日余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备
视传媒有限责任公司					
广东广播电视台	保证金	1,000,000.00	3年以上	6.82	1,000,000.00
北京富华丽紫檀木宫廷工艺品有限公司	保证金、押金	868,136.19	1年以内、2至3年	5.92	432,598.10
浙江博尚电子有限公司	保证金	730,000.00	3年以上	4.98	730,000.00
合计	-	10,972,324.81	-	74.84	3,000,016.96

2023年末其他应收款较2022年末下降64.47%，主要系公司本期收回大额代收代付款所致。

8. 存货

(1) 存货分类

项目	2023年12月31日			2022年12月31日		
	账面余额	存货跌价准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备	账面价值
在途物资	154,924.96	-	154,924.96	121,028.32	-	121,028.32
原材料	7,892,505.33	2,345,404.56	5,547,100.77	5,987,670.96	2,345,404.56	3,642,266.40
在产品	137,157,213.44	-	137,157,213.44	166,061,005.52	-	166,061,005.52
库存商品	39,321,589.65	390,929.20	38,930,660.45	36,919,695.19	406,567.11	36,513,128.08
发出商品	5,018,768.04	-	5,018,768.04	2,372,651.85	-	2,372,651.85
周转材料	7,395,944.17	-	7,395,944.17	2,476,692.71	-	2,476,692.71
合计	196,940,945.59	2,736,333.76	194,204,611.83	213,938,744.55	2,751,971.67	211,186,772.88

(2) 存货跌价准备

项目	2022年12月31日	本期增加金额		本期减少金额		2023年12月31日
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	2,345,404.56	-	-	-	-	2,345,404.56
库存商品	406,567.11	-	-	15,637.91	-	390,929.20
合计	2,751,971.67	-	-	15,637.91	-	2,736,333.76

9. 其他流动资产

项目	2023年12月31日	2022年12月31日
增值税借方余额重分类	7,788,180.53	12,739,085.13
预缴企业所得税	406.49	1,170,590.67
合计	7,788,587.02	13,909,675.80

10. 长期股权投资

被投资单位	2022年12月31日	本期增减变动				
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动
联营企业						
广东流金通达文化传播有限公司	2,934,402.86	-	-	-153,307.18	-	-
合计	2,934,402.86	-	-	-153,307.18	-	-

(续上表)

被投资单位	本期增减变动			2023年12月31日	减值准备余额
	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
联营企业					
广东流金通达文化传播有限公司	-	-	-	2,781,095.68	-
合计	-	-	-	2,781,095.68	-

11. 其他权益工具投资

项目	2022年12月31日	本期增减变动					2023年12月31日
		追加投资	减少投资	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	其他	
广东嘉佳卡通影视有限公司	5,000,000.00	-	-	-	-	-	5,000,000.00
福建国乐世家商贸有限公司	300,000.00	-	-	-	-	-	300,000.00
新余国之乐商贸有限公司	150,000.00	-	-	-	-	-	150,000.00
成都国乐世家商贸有限公司	200,000.00	-	-	-	-	-	200,000.00
安徽国乐世家商贸有限公司	200,000.00	-	-	-	-	-	200,000.00
肇庆市国	-	150,000.00	-	-	-	-	150,000.00

项目	2022年12月31日	本期增减变动					2023年12月31日
		追加投资	减少投资	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	其他	
乐世家商贸有限公司							
惠州国乐世家商贸有限公司	-	100,000.00	-	-	-	-	100,000.00
合计	5,850,000.00	250,000.00	-	-	-	-	6,100,000.00

(续上表)

项目	本期确认的股利收入	累计计入其他综合收益的利得	累计计入其他综合收益的损失	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
广东嘉佳卡通影视有限公司	-	-	-	非交易性,出于战略目的而计划长期持有
福建国乐世家商贸有限公司	-	-	-	
新余国之乐商贸有限公司	-	-	-	
成都国乐世家商贸有限公司	-	-	-	
安徽国乐世家商贸有限公司	-	-	-	
肇庆市国乐世家商贸有限公司	-	-	-	
惠州国乐世家商贸有限公司	-	-	-	
合计	-	-	-	-

12. 固定资产

(1) 分类列示

项目	2023年12月31日	2022年12月31日
固定资产	53,437,092.92	46,578,103.51
合计	53,437,092.92	46,578,103.51

(2) 固定资产

① 固定资产情况

项目	房屋及建筑物	运输工具	电子设备及其他	合计
一、账面原值:				

项目	房屋及建筑物	运输工具	电子设备及其他	合计
1. 2022年12月31日	38,010,127.91	6,259,435.15	11,722,714.79	55,992,277.85
2. 本期增加金额	6,822,722.09	396,957.54	4,561,919.60	11,781,599.23
(1) 购置	6,822,722.09	396,957.54	4,561,919.60	11,781,599.23
3. 本期减少金额	-	222,300.00	23,811.00	246,111.00
(1) 处置或报废	-	222,300.00	23,811.00	246,111.00
4. 2023年12月31日	44,832,850.00	6,434,092.69	16,260,823.39	67,527,766.08
二、累计折旧				
1. 2022年12月31日	1,267,004.21	2,206,784.57	5,940,385.56	9,414,174.34
2. 本期增加金额	1,094,473.48	1,173,062.71	2,643,594.23	4,911,130.42
(1) 计提	1,094,473.48	1,173,062.71	2,643,594.23	4,911,130.42
3. 本期减少金额	-	211,185.00	23,446.60	234,631.60
(1) 处置或报废	-	211,185.00	23,446.60	234,631.60
4. 2023年12月31日	2,361,477.69	3,168,662.28	8,560,533.19	14,090,673.16
三、减值准备				
1. 2022年12月31日	-	-	-	-
2. 本期增加金额	-	-	-	-
3. 本期减少金额	-	-	-	-
4. 2023年12月31日	-	-	-	-
四、固定资产账面价值				
1. 2023年12月31日 账面价值	42,471,372.31	3,265,430.41	7,700,290.20	53,437,092.92
2. 2022年12月31日 账面价值	36,743,123.70	4,052,650.58	5,782,329.23	46,578,103.51

②期末暂时闲置的固定资产情况

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
富龙度假山庄房产	4,575,974.09	-	-	4,575,974.09	-
贵阳国际金融中心二期A8组团房产	2,246,748.00	8,469.88	-	2,238,278.12	-
合计	6,822,722.09	8,469.88	-	6,814,252.21	-

③未办妥产权证书的固定资产情况

项目	2023年12月31日账面价值	未办妥产权证书的原因
富龙度假山庄房产	4,575,974.09	期后已取得
贵阳国际金融中心二期A8组团房产	2,238,278.12	尚待办理
合计	6,814,252.21	-

13. 使用权资产

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值：		
1. 2022年12月31日	18,597,348.00	18,597,348.00
2. 本期增加金额	4,547,319.66	4,547,319.66
3. 本期减少金额	366,905.00	366,905.00
4. 2023年12月31日	22,777,762.66	22,777,762.66
二、累计折旧		
1. 2022年12月31日	4,857,618.49	4,857,618.49
2. 本期增加金额	4,646,158.40	4,646,158.40
3. 本期减少金额	122,301.67	122,301.67
4. 2023年12月31日	9,381,475.22	9,381,475.22
三、减值准备		
1. 2022年12月31日	-	-
2. 本期增加金额	-	-
3. 本期减少金额	-	-
4. 2023年12月31日	-	-
四、账面价值		
1. 2023年12月31日账面价值	13,396,287.44	13,396,287.44
2. 2022年12月31日账面价值	13,739,729.51	13,739,729.51

2023年度使用权资产计提的折旧金额为4,646,158.40元，其中计入销售费用的折旧费用为583,203.99元，计入管理费用的折旧费用为3,746,577.53元，计入研发费用的折旧费用为316,376.88元。

14. 无形资产

项目	土地使用权	专利权	合计
一、账面原值			
1. 2022年12月31日	9,961,137.36	-	9,961,137.36
2. 本期增加金额	-	2,830,188.68	2,830,188.68
(1) 购置	-	2,830,188.68	2,830,188.68
3. 本期减少金额	-	-	-
4. 2023年12月31日	9,961,137.36	2,830,188.68	12,791,326.04
二、累计摊销			
1. 2022年12月31日	6,122,963.07	-	6,122,963.07
2. 本期增加金额	963,649.08	825,471.70	1,789,120.78
(1) 计提	963,649.08	825,471.70	1,789,120.78

项目	土地使用权	专利权	合计
3. 本期减少金额	-	-	-
4. 2023年12月31日	7,086,612.15	825,471.70	7,912,083.85
三、减值准备			
1. 2022年12月31日	-	-	-
2. 本期增加金额	-	-	-
3. 本期减少金额	-	-	-
4. 2023年12月31日	-	-	-
四、账面价值			
1. 2023年12月31日账面价值	2,874,525.21	2,004,716.98	4,879,242.19
2. 2022年12月31日账面价值	3,838,174.29	-	3,838,174.29

15. 商誉

被投资单位名称或形成商誉的事项	2022年12月31日	本期增加		本期减少		2023年12月31日
		企业合并形成的	其他增加	处置	其他减少	
贡爵微	124,038.45	-	-	-	-	124,038.45
合计	124,038.45	-	-	-	-	124,038.45

16. 长期待摊费用

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少		2023年12月31日
			本期摊销	其他减少	
装修费	4,232,729.42	2,005,194.27	1,446,435.49	-	4,791,488.20
合计	4,232,729.42	2,005,194.27	1,446,435.49	-	4,791,488.20

17. 递延所得税资产、递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

项目	2023年12月31日		2022年12月31日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
信用减值准备	40,736,245.77	6,590,875.51	41,324,123.77	7,707,111.88
可抵扣亏损	15,323,700.33	2,303,390.02	8,515,068.12	742,229.82
租赁负债	14,279,777.53	3,107,029.02	14,406,324.77	2,968,356.32
内部交易未实现利润	5,535,694.40	830,354.16	919,187.84	137,878.18
资产减值准备	2,736,333.76	439,450.06	2,171,971.67	325,795.75
股份支付	-	-	3,243,360.00	486,504.00
合计	78,611,751.79	13,271,098.77	70,580,036.17	12,367,875.95

(2) 未经抵销的递延所得税负债

项目	2023年12月31日		2022年12月31日	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产	13,396,287.44	2,913,895.18	13,739,729.51	2,827,962.64
合计	13,396,287.44	2,913,895.18	13,739,729.51	2,827,962.64

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

项目	递延所得税资产和负债于2023年12月31日互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债于2023年12月31日余额	递延所得税资产和负债于2022年12月31日互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债于2022年12月31日余额
递延所得税资产	2,913,895.18	10,357,203.59	2,827,962.64	9,539,913.31
递延所得税负债	2,913,895.18	-	2,827,962.64	-

(4) 未确认递延所得税资产明细

项目	2023年12月31日	2022年12月31日
可抵扣亏损	32,936,837.75	30,454,758.37
信用减值准备	9,040,796.43	4,555,757.23
租赁负债	99,998.25	-
合计	42,077,632.43	35,010,515.60

18. 其他非流动资产

项目	2023年12月31日			2022年12月31日		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付购房款	-	-	-	2,246,748.00	-	2,246,748.00
合计	-	-	-	2,246,748.00	-	2,246,748.00

19. 所有权或使用权受到限制的资产

项目	2023年12月31日			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限原因
货币资金	29,078,079.40	29,078,079.40	保证金	银行承兑汇票保证金
固定资产	6,822,722.09	6,814,252.21	产权受限的房屋建筑物	未办妥产权证书
合计	35,900,801.49	35,892,331.61	-	-

(续上表)

项目	2022年12月31日			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限原因
货币资金	75,325,190.39	75,325,190.39	保证金	银行承兑汇票保证金
交易性金融资产	5,000,000.00	5,000,000.00	保证金	质押、等额开具

项目	2022年12月31日			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限原因
				银行承兑汇票保证金
合计	80,325,190.39	80,325,190.39	-	-

20. 短期借款

项目	2023年12月31日	2022年12月31日
保证借款	21,350,000.00	3,000,000.00
质押及保证借款	10,000,000.00	-
信用借款	-	10,551,595.63
合计	31,350,000.00	13,551,595.63

(1) 2023年8月7日，流金科技与北京银行股份有限公司中关村分行签订了最高融资额为1,000.00万元人民币的《综合授信合同》。王俭提供保证担保；流金科技以其持有的一项专利权提供质押担保。截至2023年12月31日，借款余额为1,000.00万元人民币。

(2) 2023年8月4日，贡爵微与成都银行股份有限公司金牛支行签订了本金为200.00万元人民币的《借款合同》。成都中小企业融资担保有限责任公司（以下简称保证人）提供保证担保；本公司、张振、龙杰、赵举光为保证人提供保证反担保；贡爵微以其持有的一项专利权为保证人提供质押反担保，截至2023年12月31日，借款余额为200.00万元人民币。

(3) 2023年11月1日，贡爵微与成都农村商业银行股份有限公司双流支行签订了本金为200.00万元人民币的《流动资金借款合同》。成都金控融资担保有限公司（以下简称保证人）提供保证担保；本公司、成都贡爵微企业管理合伙企业（有限公司）、赵举光、张振、龙杰为保证人提供保证反担保；贡爵微以其持有的两项专利权为保证人提供质押反担保。截至2023年12月31日，借款余额为200.00万元人民币。

除上述借款外，本公司截至2023年12月31日的其他担保情况详见本附注十一、5(2)关联担保情况。

2023年末短期借款较2022年末增长131.34%，主要系公司本期因资金需求增加，借入保证借款所致。

21. 应付票据

种类	2023年12月31日	2022年12月31日
银行承兑汇票	107,400,680.00	268,071,470.00
商业承兑汇票	5,045,560.00	-
合计	112,446,240.00	268,071,470.00

2023年末应付票据较2022年末下降58.05%，主要系票据结算减少所致。

22. 应付账款

(1) 按性质列示

项目	2023年12月31日	2022年12月31日
应付电视覆盖服务费	177,514,247.59	146,145,162.63
应付货款	73,173,930.10	5,484,147.10
应付设备款	3,566,162.42	183,539.40
应付电视剧采购款	3,394,820.19	3,116,283.03
应付费用	2,659,433.89	1,598,586.37
合计	260,308,594.19	156,527,718.53

(2) 期末账龄超过1年的重要应付账款

项目	2023年12月31日	未偿还或未结转的原因
中国广电甘肃网络股份有限公司	12,262,711.32	未到结算期
合计	12,262,711.32	-

2023年末应付账款较2022年末上升66.30%，主要系应付票据结算减少所致。

23. 合同负债

(1) 按性质列示

项目	2023年12月31日	2022年12月31日
预收电视覆盖服务费	19,707,500.75	21,060,251.88
预收货款	4,463,760.74	2,738,843.50
预收摄传编播解决方案款项	629,309.93	538,979.93
合计	24,800,571.42	24,338,075.31

(2) 期末无账龄超过1年的重要合同负债。

24. 应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少	2023年12月31日
一、短期薪酬	3,981,858.30	58,241,905.49	55,373,766.96	6,849,996.83
二、离职后福利-设定提存计划	152,599.13	4,764,886.56	4,774,254.59	143,231.10
三、辞退福利	-	265,350.00	82,850.00	182,500.00
合计	4,134,457.43	63,272,142.05	60,230,871.55	7,175,727.93

(2) 短期薪酬列示

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少	2023年12月31日
一、工资、奖金、津贴和补贴	3,838,062.23	49,603,041.98	46,741,761.11	6,699,343.10
二、职工福利费	-	2,082,861.51	2,082,861.51	-
三、社会保险费	108,964.65	2,641,906.61	2,644,314.95	106,556.31
其中：医疗保险费	104,701.32	2,572,213.53	2,573,871.37	103,043.48
工伤保险费	3,594.15	69,693.08	69,774.40	3,512.83
生育保险费	669.18	-	669.18	-
四、住房公积金	3,652.00	2,600,682.00	2,601,971.00	2,363.00
五、工会经费和职工教育经费	31,179.42	1,313,413.39	1,302,858.39	41,734.42
合计	3,981,858.30	58,241,905.49	55,373,766.96	6,849,996.83

(3) 设定提存计划列示

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少	2023年12月31日
离职后福利：				
1. 基本养老保险	147,976.09	4,603,072.86	4,612,455.90	138,593.05
2. 失业保险费	4,623.04	161,813.70	161,798.69	4,638.05
合计	152,599.13	4,764,886.56	4,774,254.59	143,231.10

2023年末应付职工薪酬较2022年末上升73.56%，主要系本期计提奖金增加所致。

25. 应交税费

项目	2023年12月31日	2022年12月31日
企业所得税	3,985,841.51	433,630.73
增值税	1,978,583.71	385,008.49
印花税	244,444.55	159,955.77
城市维护建设税	41,935.38	4,408.04
教育费附加	29,953.83	3,127.26
代扣代缴个人所得税	20,329.86	31,219.10
合计	6,301,088.84	1,017,349.39

2023 年末应交税费较 2022 年末上升 519.36%，主要系公司本期预缴税款下降所致。

26. 其他应付款

(1) 分类列示

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
其他应付款	2,000,496.06	565,982.26
合计	2,000,496.06	565,982.26

(2) 其他应付款

①按款项性质列示其他应付款

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
往来款	1,422,398.80	241,675.96
保证金及押金	140,000.00	135,000.00
其他	438,097.26	189,306.30
合计	2,000,496.06	565,982.26

②期末无账龄超过 1 年的重要其他应付款。

2023 年末其他应付款较 2022 年末上升 253.46%，主要收到往来款增加所致。

27. 一年内到期的非流动负债

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
一年内到期的租赁负债	4,990,514.38	3,533,121.21
合计	4,990,514.38	3,533,121.21

2023 年末一年内到期的非流动负债较 2022 年末上升 41.25%，主要系本期新增房屋建筑物租入所致。

28. 其他流动负债

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
待转销项税额	-	25,677.88
合计	-	25,677.88

29. 租赁负债

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
租赁付款额	15,016,511.00	15,011,233.19
减：未确认融资费用	1,311,622.66	1,520,324.62
小计	13,704,888.34	13,490,908.57

项目	2023年12月31日	2022年12月31日
减：一年内到期的租赁负债	4,990,514.38	3,533,121.21
合计	8,714,373.96	9,957,787.36

30. 股本

项目	2022年12月31日	本次增减变动(+、-)					2023年12月31日
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	314,999,983.00	-	-	-	6,000,000.00	6,000,000.00	308,999,983.00

31. 资本公积

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少	2023年12月31日
股本溢价	111,636,779.21	133,880.83	29,041,943.04	82,728,717.00
其他资本公积	25,366,590.99	-	-	25,366,590.99
合计	137,003,370.20	133,880.83	29,041,943.04	108,095,307.99

本期股本溢价减少 29,041,943.04 元，主要系公司本期注销北京流金岁月文化传播有限公司回购专用证券账户持有的 6,000,000.00 元库存股所致，减少股份总数 6,000,000.00 元，减少资本公积 29,041,943.04 元，减少库存股 35,041,943.04 元；

本期股本溢价增加 133,880.83 元，主要系公司本期收购少数股东北京视阔科技有限公司持有的北京科技 10% 股权所致。

32. 库存股

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少	2023年12月31日
库存股	35,041,943.04	-	35,041,943.04	-

33. 盈余公积

项目	2022年12月31日	会计政策变更	2023年1月1日	本期增加	本期减少	2023年12月31日
法定盈余公积	31,215,849.11	-	31,215,849.11	3,411,460.81	-	34,627,309.92
合计	31,215,849.11	-	31,215,849.11	3,411,460.81	-	34,627,309.92

本期盈余公积增加系本公司按《公司法》及本公司章程有关规定，按本期净利润 10% 提取法定盈余公积金。

34. 未分配利润

项目	2023 年度	2022 年度
调整前上期末未分配利润	197,631,655.02	219,482,365.01
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	-	-7,515,855.51
调整后期初未分配利润	197,631,655.02	211,966,509.50
加：本期归属于母公司所有者的净利润	20,211,067.17	20,995,217.47
减：提取法定盈余公积	3,411,460.81	4,430,073.65
应付普通股股利	-	30,899,998.30
转作股本的普通股股利	-	-
期末未分配利润	214,431,261.38	197,631,655.02

35. 营业收入和营业成本

项目	2023 年度		2022 年度	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	760,271,787.65	622,755,731.83	802,144,811.11	668,127,763.34
其他业务	206,792.45	-	1,573,532.53	-
合计	760,478,580.10	622,755,731.83	803,718,343.64	668,127,763.34

主营业务收入、主营业务成本的分解信息

项目	2023 年度		2022 年度	
	收入	成本	收入	成本
电视频道综合运营服务	528,009,794.35	416,977,606.51	574,003,970.88	458,502,083.75
其中：电视频道覆盖服务业务	487,501,332.83	391,080,698.70	505,056,043.16	414,753,672.36
版权运营	35,915,536.99	22,283,012.28	41,796,010.73	22,346,646.96
电视节目营销服务	4,592,924.53	3,613,895.53	27,151,916.99	21,401,764.43
摄传编播解决方案产品	12,272,476.08	6,151,741.13	8,235,792.40	4,031,999.57
视频购物及商品销售	177,294,950.20	169,170,806.47	204,972,246.83	194,395,759.63
微波器件	37,017,698.23	25,865,919.24	9,961,406.76	8,687,492.70
其他	5,676,868.79	4,589,658.48	4,971,394.24	2,510,427.69
合计	760,271,787.65	622,755,731.83	802,144,811.11	668,127,763.34

36. 税金及附加

项目	2023 年度	2022 年度
印花税	467,250.61	571,095.99
房产税	283,997.28	283,997.28
城市维护建设税	182,359.98	171,964.50

项目	2023 年度	2022 年度
教育费附加	139,005.86	126,596.52
土地使用税	444.84	444.84
文化事业建设费	421.88	9,625.83
其他	7,769.28	6,120.00
合计	1,081,249.73	1,169,844.96

37. 销售费用

项目	2023 年度	2022 年度
职工薪酬	16,139,802.11	14,460,684.00
业务招待费	11,358,777.22	8,856,126.55
交通差旅费	5,026,746.06	2,131,464.18
咨询及服务费	4,458,448.85	1,216,879.30
办公会议费	1,544,977.41	1,586,628.21
广告设计宣传费	1,373,978.87	23,300,027.54
折旧摊销费用	1,280,222.81	591,389.88
其他	861,107.79	2,405,568.22
合计	42,044,061.12	54,548,767.88

38. 管理费用

项目	2023 年度	2022 年度
职工薪酬	28,126,960.08	18,447,945.45
折旧、摊销费	8,562,643.65	6,786,306.01
招待费	4,678,975.55	3,357,693.30
中介服务费	4,273,636.72	5,379,450.04
交通差旅费	3,266,205.77	1,917,515.68
办公费	2,309,183.89	1,459,494.20
房屋租赁及物业水电	2,295,333.45	1,536,871.18
劳务费	-	340,564.47
股份支付		-20,215.00
其他	653,953.25	119,989.29
合计	54,166,892.36	39,325,614.62

2023 年度管理费用较 2022 年度增长 37.74%，主要系公司为开拓创新和业务转型升级加大了人才招聘力度，员工人数增加、办公场地增加使得人力成本、折旧摊销、办公费等费用增加。

39. 研发费用

项目	2023 年度	2022 年度
职工薪酬	17,207,066.76	11,698,274.01
直接投入	3,423,395.37	3,270,873.75
折旧、摊销费	1,797,646.43	886,776.67
委托外部开发费	1,737,943.30	4,255,044.64
其他	912,551.63	906,401.48
合计	25,078,603.49	21,017,370.55

40. 财务费用

项目	2023 年度	2022 年度
利息支出	1,434,687.82	933,418.40
其中：租赁负债利息支出	793,966.93	563,514.93
减：利息收入	2,139,373.06	1,153,123.93
利息净支出	-704,685.24	-219,705.53
汇兑损失	-	-
减：汇兑收益	101.53	338.52
汇兑净损失	-101.53	-338.52
银行手续费	1,069,383.21	734,153.89
合计	364,596.44	514,109.84

41. 其他收益

项目	2023 年度	2022 年度	与资产相关/与收益相关
一、计入其他收益的政府补助	8,488,190.86	3,725,126.63	-
其中：与递延收益相关的政府补助	-	-	-
直接计入当期损益的政府补助	8,488,190.86	3,725,126.63	与收益相关
二、其他与日常活动相关且计入其他收益的项目	3,277,707.46	7,253,787.58	-
其中：个税扣缴税款手续费	45,298.67	18,579.20	-
进项税加计扣除	3,168,477.39	7,090,726.97	-
债务重组收益	63,931.40	144,481.41	-
合计	11,765,898.32	10,978,914.21	-

42. 投资收益

项目	2023 年度	2022 年度
权益法核算的长期股权投资收益	-153,307.18	-403,368.33
交易性金融资产持有期间取得的投资收益	596,956.25	1,157,520.82

项目	2023 年度	2022 年度
处置交易性金融资产取得的投资收益	324,932.56	74,739.73
债务重组收益	4,707,881.70	4,119,821.98
合计	5,476,463.33	4,948,714.20

43. 信用减值损失

项目	2023 年度	2022 年度
应收票据坏账损失	-48,896.09	363.04
应收账款坏账损失	-8,559,502.58	-14,306,643.41
其他应收款坏账损失	-306,196.79	-1,089,569.16
合计	-8,914,595.46	-15,395,849.53

注：损失以“-”号填列。

2023 年度信用减值损失较 2022 年度下降 42.10%，主要系公司本期收回长账龄应收款项所致。

44. 资产减值损失

项目	2023 年度	2022 年度
存货跌价损失	-	-2,339,149.68
合计	-	-2,339,149.68

注：损失以“-”号填列。

2023 年度资产减值损失较 2022 年度下降 100.00%，主要系公司 2022 年度计提了大额原材料减值损失所致。

45. 资产处置收益

项目	2023 年度	2022 年度
处置未划分为持有待售的固定资产、在建工程、生产性生物资产及无形资产的处置利得或损失	835.60	44,743.12
其中：固定资产	835.60	44,743.12
使用权资产退租产生的利得或损失	-8,581.25	-
合计	-7,745.65	44,743.12

46. 营业外收入

项目	2023 年度	2022 年度	计入当期非经常性损益的金额
与企业日常活动无关的政府补助	28,638.30	17,520.00	28,638.30
其他	5,005.10	16,244.17	5,005.10

项目	2023 年度	2022 年度	计入当期非经常性损益的金额
合计	33,643.40	33,764.17	33,643.40

47. 营业外支出

项目	2023 年度	2022 年度	计入当期非经常性损益的金额
赔偿款	16,300.00	42,000.00	16,300.00
对外捐赠	13,000.00	10,000.00	13,000.00
非流动资产毁损报废损失	11,115.00	-	11,115.00
滞纳金	1,265.65	1,136.85	1,265.65
其他	7,194.65	0.21	7,194.65
合计	48,875.30	53,137.06	48,875.30

48. 所得税费用

(1) 所得税费用的组成

项目	2023 年度	2022 年度
当期所得税费用	5,853,650.31	9,214,247.72
递延所得税费用	-817,290.28	-310,032.02
合计	5,036,360.03	8,904,215.70

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

项目	2023 年度	2022 年度
利润总额	23,292,233.77	17,232,871.88
按法定/适用税率计算的所得税费用	3,493,835.07	2,584,930.78
子公司适用不同税率的影响	1,200,153.59	-665,306.90
调整以前期间所得税的影响	449,806.15	1,238.28
非应税收入的影响	22,996.08	-
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	1,989,057.77	6,494,097.51
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-659,793.40	-6,605.46
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	940,178.19	2,160,727.68
研发费用加计扣除	-2,399,873.42	-1,664,866.19
所得税费用	5,036,360.03	8,904,215.70

2023 年度所得税费用较 2022 年度下降 43.44%，主要系 2022 年度子公司亏损较为集中，且 2023 年度不可抵扣的成本、费用和损失相对 2022 年度较少所致。

49. 现金流量表项目注释

(1) 与经营活动有关的现金

①收到的其他与经营活动有关的现金

项目	2023 年度	2022 年度
政府补助	8,516,829.16	3,742,646.63
利息收入	2,139,373.06	1,153,123.93
代收代付款	16,691,066.40	3,476,600.00
其他	3,990,837.33	634,794.33
合计	31,338,105.95	9,007,164.89

2023 年度收到的其他与经营活动有关的现金较 2022 年度增长 247.92%，主要系本期收到上市奖励、收到代收代付款增加所致。

②支付的其他与经营活动有关的现金

项目	2023 年度	2022 年度
销售费用付现	24,624,036.20	36,959,772.71
管理费用付现	17,636,705.26	13,771,013.69
研发费用付现	6,073,890.30	8,432,319.87
保证金、押金		75,646,958.34
代收代付款	3,926,300.00	4,392,920.00
银行手续费	1,069,383.21	734,153.89
往来款及其他	99,790.12	2,117,222.29
合计	53,430,105.09	142,054,360.79

2023 年度支付的其他与经营活动有关的现金较 2022 年度下降 62.39%，主要系本期银行承兑汇票保证金金额下降所致。

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

项目	2023 年度	2022 年度
购买日子公司持有的现金	-	2,000.31
合计	-	2,000.31

(3) 与筹资活动有关的现金

支付的其他与筹资活动有关的现金

项目	2023 年度	2022 年度
支付租赁负债的本金和利息	4,333,339.89	2,453,641.71

项目	2023 年度	2022 年度
购买少数股权	1,200,000.00	-
支付租赁保证金	-	427,878.00
合计	5,533,339.89	2,881,519.71

50. 现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

补充资料	2023 年度	2022 年度
1. 将净利润调节为经营活动现金流量:		
净利润	18,255,873.74	8,328,656.18
加: 资产减值准备	-	2,339,149.68
信用减值损失	8,914,595.46	15,395,849.53
固定资产折旧、投资性房地产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	4,911,130.42	3,705,323.83
使用权资产折旧	4,646,158.40	2,914,540.91
无形资产摊销	1,789,120.78	949,354.07
长期待摊费用摊销	1,446,435.49	831,287.27
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失(收益以“-”号填列)	7,745.65	-44,743.12
固定资产报废损失(收益以“-”号填列)	11,115.00	-
公允价值变动损失(收益以“-”号填列)	-	-
财务费用(收益以“-”号填列)	1,434,586.29	933,418.40
投资损失(收益以“-”号填列)	-5,476,463.33	-4,948,714.20
递延所得税资产减少(增加以“-”号填列)	-817,290.28	-310,032.02
递延所得税负债增加(减少以“-”号填列)	-	-
存货的减少(增加以“-”号填列)	16,982,161.05	-59,852,497.07
经营性应收项目的减少(增加以“-”号填列)	-19,898,220.21	-187,578,546.64
经营性应付项目的增加(减少以“-”号填列)	-44,387,724.40	209,899,960.08
其他	-	-20,215.00
经营活动产生的现金流量净额	-12,180,775.94	-7,457,208.10
2. 不涉及现金收支的重大活动:		
债务转为资本	-	-
一年内到期的可转换公司债券	-	-
融资租入固定资产	4,547,319.66	6,938,882.40
3. 现金及现金等价物净变动情况:		
现金的期末余额	264,901,705.35	262,665,915.38
减: 现金的期初余额	262,665,915.38	302,745,534.61
加: 现金等价物的期末余额	-	-

补充资料	2023 年度	2022 年度
减：现金等价物的期初余额	-	-
现金及现金等价物净增加额	2,235,789.97	-40,079,619.23

(2) 现金和现金等价物构成情况

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
一、现金	264,901,705.35	262,665,915.38
其中：库存现金	-	-
可随时用于支付的银行存款	213,570,889.35	261,344,105.55
可随时用于支付的其他货币资金	51,330,816.00	1,321,809.83
二、现金等价物	-	-
其中：三个月内到期的债券投资	-	-
三、期末现金及现金等价物余额	264,901,705.35	262,665,915.38

51. 租赁

本公司作为承租人

与租赁相关的当期损益及现金流

项目	2023 年度金额
本期计入当期损益的采用简化处理的短期租赁费用	959,883.09
本期计入当期损益的采用简化处理的低价值资产租赁费用（短期租赁除外）	-
租赁负债的利息费用	793,966.93
计入当期损益的未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	-
转租使用权资产取得的收入	-
与租赁相关的总现金流出	5,293,222.98
售后租回交易产生的相关损益	-

六、研发支出

项目	2023 年度	2022 年度
职工薪酬	17,207,066.76	11,698,274.01
直接投入	3,423,395.37	3,270,873.75
折旧、摊销费	1,797,646.43	886,776.67
委托外部开发费	1,737,943.30	4,255,044.64
其他	912,551.63	906,401.48
合计	25,078,603.49	21,017,370.55
其中：费用化研发支出	25,078,603.49	21,017,370.55
资本化研发支出	-	-

七、在其他主体中的权益

1. 在子公司中的权益

企业集团的构成

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例 (%)		取得方式
					直接	间接	
北京科技	1,200 万元人民币	北京	北京	专业卫星数字接收器设备机研发及销售	100.00	-	非同一控制下企业合并
上海橙视	500 万元人民币	上海	上海	文化传媒	80.00	-	同一控制下企业合并
上海云活	1,000 万元人民币	上海	上海	文化传媒	100.00	-	新设
漫视文创	1,000 万元人民币	北京	北京	文化传媒	100.00	-	新设
云视互动	1,000 万元人民币	北京	北京	文化传媒	100.00	-	新设
成都金麦客	1,091 万元人民币	成都	成都	文化传媒	68.7443	-	新设
天津金麦客	200 万元人民币	天津	天津	文化传媒	-	68.7443	新设
筑梦空间	1,000 万元人民币	海口	海口	文化传媒	100.00	-	新设
成都流金	500 万元人民币	成都	成都	文化传媒	100.00	-	新设
伊犁玖霖	300 万元人民币	伊犁	伊犁	文化传媒	100.00	-	新设
一念繁花	500 万元人民币	霍尔果斯	霍尔果斯	文化传媒	-	100.00	新设
四川流金	1,000 万元人民币	四川	四川	食品销售	51.00	-	新设
贵酱国乐	2,000 万元人民币	贵州	贵州	食品销售	-	45.90	新设
宁波流金	6,000 万元人民币	宁波	宁波	股权投资	98.3333	-	新设
贡爵微	1,000 万元人民币	成都	成都	军工电子产品	83.50	-	非同一控制下企业合并

2. 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明：

2023 年 10 月，原北京科技股东北京视阔科技有限公司与公司签订《转让协议》，将其

持有的 10.00%北京科技股权作价 120.00 万元转让给公司，并于当月末完成了工商登记变更。变更后，公司持有北京科技 100.00%股权。

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响：

项目	北京科技
购买成本/处置对价	
——现金	1,200,000.00
购买成本/处置对价合计	1,200,000.00
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	1,370,279.34
差额	170,279.34
其中：调整资本公积	170,279.34

3. 在合营安排或联营企业中的权益

不重要的联营企业的汇总财务信息

项目	2023 年 12 月 31 日/2023 年 度	2022 年 12 月 31 日/2022 年度
联营企业：		
广东流金通达文化传播有限公司		
投资账面价值合计	2,781,095.68	2,934,402.86
下列各项按持股比例计算的合计数		
——净利润	-153,307.18	-403,368.33
——其他综合收益	-	-
——综合收益总额	-153,307.18	-403,368.33

八、政府补助

1. 期末按应收金额确认的政府补助

截至 2023 年 12 月 31 日，公司无按应收金额确认的政府补助。

2. 涉及政府补助的负债项目

截至 2023 年 12 月 31 日，公司无涉及政府补助的负债项目。

3. 计入当期损益的政府补助

利润表列报项目	2023 年度	2022 年度
其他收益	8,488,190.86	3,709,246.18
营业外收入	28,638.30	16,920.00
合计	8,516,829.16	3,726,166.18

九、与金融工具相关的风险

本公司与金融工具相关的风险源于本公司在经营过程中所确认的各类金融资产和金融负债，包括：信用风险、流动性风险和市场风险。

本公司与金融工具相关的各类风险的管理目标和政策的制度由本公司管理层负责。经营管理层通过职能部门负责日常的风险管理（例如本公司信用管理部对公司发生的赊销业务进行逐笔进行审核）。本公司内部审计部门对公司风险管理的政策和程序的执行情况进行日常监督，并且将有关发现及时报告给本公司审计委员会。

本公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低各类与金融工具相关风险的风险管理政策。

1. 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方未能履行义务从而导致另一方发生财务损失的风险。本公司的信用风险主要产生于货币资金、应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、合同资产等，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大的风险敞口等于这些工具的账面金额。

本公司货币资金主要存放于商业银行等金融机构，本公司认为这些商业银行具备较高信誉和资产状况，存在较低的信用风险。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、合同资产，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

（1）信用风险显著增加判断标准

本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于本公司历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。本公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日

发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，本公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：定量标准主要为报告日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；定性标准为主要债务人经营或财务情况出现重大不利变化、预警客户清单等。

（2）已发生信用减值资产的定义

为确定是否发生信用减值，本公司所采用的界定标准，与内部针对相关金融工具的信用风险管理目标保持一致，同时考虑定量、定性指标。

本公司评估债务人是否发生信用减值时，主要考虑以下因素：发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

（3）预期信用损失计量的参数

根据信用风险是否发生显著增加以及是否已发生信用减值，本公司对不同的资产分别以12个月或整个存续期的预期信用损失计量减值准备。预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。本公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

相关定义如下：

违约概率是指债务人在未来12个月或在整个剩余存续期，无法履行其偿付义务的可能性。

违约损失率是指本公司对违约风险暴露发生损失程度作出的预期。根据交易对手的类型、追索的方式和优先级，以及担保品的不同，违约损失率也有所不同。违约损失率为违约发生时风险敞口损失的百分比，以未来12个月内或整个存续期为基准进行计算；

违约风险敞口是指，在未来12个月或在整个剩余存续期中，在违约发生时，本公司应

被偿付的金额。前瞻性信息信用风险显著增加的评估及预期信用损失的计算均涉及前瞻性信息。本公司通过进行历史数据分析，识别出影响各业务类型信用风险及预期信用损失的关键经济指标。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。本公司没有提供任何其他可能令本公司承受信用风险的担保。

2. 流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司统筹负责公司内各子公司的现金管理工作，包括现金盈余的短期投资和筹措贷款以应付预计现金需求。本公司的政策是定期监控短期和长期的流动资金需求，以及是否符合借款协议的规定，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券。

报告期期末本公司金融负债到期期限如下：

项目名称	2023年12月31日			
	1年以内	1至2年	2至3年	3年以上
短期借款	31,350,000.00	-	-	-
应付票据	112,446,240.00	-	-	-
应付账款	260,308,594.19	-	-	-
其他应付款	2,000,496.06	-	-	-
一年内到期的非流动负债	4,990,514.38	-	-	-
其他流动负债中的金融负债	-	-	-	-
租赁负债	-	4,256,630.27	2,611,175.96	1,846,567.73
合计	411,095,844.63	4,256,630.27	2,611,175.96	1,846,567.73

3. 市场风险

(1) 外汇风险

汇率风险，是指经济主体持有或运用外汇的经济活动中，因汇率变动而蒙受损失的可能性。本公司无外币货币性项目，不存在汇率风险。

(2) 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险，可源于已确认的计息金融工具和未确认的金融工具（如某些贷款承诺）。公司管理层负责监控利率风险，由于公司存款主要为短期存款，故银行存款的公允价值利率风险并不重

大。

4. 金融资产转移

(1) 按金融资产转移方式分类列示

金融资产转移的方式	已转移金融资产的性质	已转移金融资产的金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
背书	应收票据中尚未到期的银行承兑汇票	7,277,332.00	未终止确认	由于应收票据中的银行承兑汇票是由信用等级不高的银行承兑，已背书或贴现的银行承兑汇票不影响追索权，票据相关的信用风险和延期付款风险仍没有转移，故未终止确认
背书	应收票据中尚未到期的商业承兑汇票	7,023,705.00	未终止确认	由于应收票据中的商业承兑汇票信用风险较高，已背书或贴现的商业承兑汇票不影响追索权，票据相关的信用风险和延期付款风险仍没有转移，故未终止确认
背书	应收款项融资中尚未到期的银行承兑汇票	1,102,733.00	终止确认	由于应收款项融资中的银行承兑汇票是由信用等级较高的银行承兑，信用风险和延期付款风险很小，并且票据相关的利率风险已转移给银行，可以判断票据所有权上的主要风险和报酬已经转移，故终止确认
合计	-	15,403,770.00	-	-

(2) 转移而终止确认的金融资产情况

项目	金融资产转移的方式	终止确认金额	与终止确认相关的利得或损失
应收款项融资中尚未到期的银行承兑汇票	背书	1,102,733.00	-
合计	-	1,102,733.00	-

十、公允价值的披露

公允价值计量结果所属的层次，由对公允价值计量整体而言具有重要意义的输入值所属的最低层次决定：

第一层次：相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

第二层次：除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

第三层次：相关资产或负债的不可观察输入值。

1. 2023年12月31日，以公允价值计量的资产和负债的公允价值

项目	2023年12月31日公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
（一）交易性金融资产	-	26,577,507.03	-	26,577,507.03
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产	-	26,577,507.03	-	26,577,507.03
（1）国债逆回购	-	11,600,000.00	-	11,600,000.00
（2）理财产品	-	7,000,000.00	-	7,000,000.00
（3）私募证券投资基金	-	7,977,507.03	-	7,977,507.03
（二）应收款项融资	-	-	1,199,092.94	1,199,092.94
（三）其他权益工具投资	-	-	6,100,000.00	6,100,000.00
持续以公允价值计量的资产总额	-	26,577,507.03	7,299,092.94	33,876,599.97

2. 持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

以公允价值计量且变动计入当期损益的国债逆回购、理财产品及私募证券投资基金，因剩余期限较短，公允价值与账面价值相近。

3. 持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收款项融资为银行承兑汇票，因剩余期限较短，公允价值与账面价值相近。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的其他权益工具投资为本公司投资的广东嘉佳卡通影视有限公司、福建国乐世家商贸有限公司、新余国之乐商贸有限公司、成都国乐世家商贸有限公司、安徽国乐世家商贸有限公司、肇庆市国乐世家商贸有限公司、惠州国乐世家商贸有限公司，本公司对其持股比例分别为 5.00%、3.00%、3.00%、4.8780%、4.00%、3.00%、4.00%，无控制权无重大影响。截至 2023 年 12 月 31 日，无可观察输入值，评估价值与投资成本相近。

十一、关联方及关联交易

1. 本公司的实际控制人

王俭直接持有本公司 22.4067%的股份，通过上海御米投资管理合伙企业（有限合伙）、上海流联投资管理合伙企业（有限合伙）间接控制本公司 9.6320%的股份，合计控制本公司 32.0387%的股份，为本公司的实际控制人。

2. 本公司的子公司情况

本公司子公司的情况详见附注七、在其他主体中的权益

3. 本公司合营和联营企业情况

合营或联营企业名称	与本公司关系
广东流金通达文化传播有限公司	本公司之参股公司

4. 本公司的其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本公司关系
王俭	本公司之控股股东及实际控制人、董事长、总经理
刘苗	王俭之配偶
孙潇	本公司之股东、董事、副总经理，持股 3.2234%
黄蔓莉	孙潇之配偶
熊玉国	本公司之股东、董事、副总经理，持股 3.5146 %
涂静	熊玉国之配偶
罗欢	本公司之股东、董事、副总经理，持股 2.2397%
张怡	罗欢之配偶
曾泽君	本公司之总工程师
黄巍	本公司之监事会主席
李旭	本公司之监事
李刚	本公司之监事
徐文海	本公司之副总经理、董事会秘书、财务总监
许大兴	本公司之副总经理
方晨	本公司之董事
北京星能量演艺经纪有限公司	控股股东、实际控制人王俭控制的其他企业
哇通（上海）金融信息服务有限公司	公司控股股东、实际控制人王俭之配偶刘苗控制的企业
上海依水寒投资有限公司	公司控股股东、实际控制人王俭之配偶刘苗控制的企业
武汉艺极空间家居艺术有限公司	公司高级管理人员徐文海之兄徐辉、之弟徐中山分别持股 80%、20%的企业
广东嘉佳卡通影视有限公司	本公司持股比例 5%
成都贡爵微企业管理合伙企业（有限合伙）	贡爵微少数股东，持股比例 16.50%
张振	成都贡爵微企业管理合伙企业（有限合伙）股东，持股其 73.9726%

5. 关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品、接受劳务情况

关联方	关联交易内容	2023 年度发生额	2022 年度发生额
广东流金通达文化传播有限公司	服务费	-	162,264.15

出售商品、提供劳务情况

关联方	关联交易内容	2023 年度发生额	2022 年度发生额
广东嘉佳卡通影视有限公司	覆盖服务费	3,204,622.65	9,433,962.26
广东流金通达文化传播有限公司	国乐酒	24,000.00	-

(2) 关联担保情况

担保方	被担保方	担保金额 (万元)	截至 2023 年 12 月 31 日 的借款 (万 元)	担保起始日	担保到期日	担保债 务是否 已经履 行完毕	担保 是否 已经 履行 完毕
王俭、刘苗	本公司	1,000.00	-	2020.04.20	2024.04.19	是	否
王俭、刘苗、熊玉国、本公司	云视互动	1,000.00	-	2020.04.20	2024.04.19	是	否
王俭、刘苗、罗欢、本公司	漫视文创	500.00	-	2020.04.20	2024.04.19	是	否
王俭、本公司	云视互动	1,000.00	-	2021.02.08	2024.02.07	是	否
王俭	本公司	6,000.00	-	2022.01.07	2025.12.22	是	否
王俭	本公司	16,000.00	-	2022.03.12	2026.03.11	是	否
王俭、本公司	云视互动	2,000.00	-	2022.04.19	2026.04.18	是	否
王俭、本公司	漫视文创	1,000.00	50.00	2023.04.19	2026.04.18	否	否
王俭	本公司	8,000.00	-	2022.06.17	2026.06.16	是	否
王俭	本公司	5,000.00	-	2022.06.22	2025.06.22	是	否
王俭	本公司	4,000.00	-	2022.09.18	2026.09.17	是	否
王俭	本公司	2,200.00	-	2022.10.11	2026.10.10	是	否
王俭	本公司	6,000.00	-	2022.12.21	2026.12.13	是	否
王俭	本公司	5,000.00	-	2022.12.27	2026.12.26	是	否
王俭	本公司	4,000.00	-	2023.04.13	2027.03.14	是	否
王俭	本公司	5,000.00	100.00	2024.01.10	2026.12.27	否	否
王俭	本公司	8,000.00	-	2024.07.04	2027.07.03	否	否
王俭	本公司	5,000.00	-	2024.07.20	2028.07.20	否	否

担保方	被担保方	担保金额 (万元)	截至 2023 年 12 月 31 日 的借款 (万 元)	担保起始日	担保到期日	担保债 务是否 已经履 行完毕	担保 是否 已经 履行 完毕
王俭	本公司	2,000.00	100.00	2024.09.07	2027.09.06	否	否
王俭、本公司	云视互动	1,000.00	200.00	2024.09.07	2027.09.06	否	否
王俭 ^{注1}	本公司	2,000.00	1,000.00	2024.08.07	2027.08.06	否	否
王俭	本公司	4,000.00	1,255.00	2024.11.24	2027.11.23	否	否
成都中小企业 融资担保有限 责任公司提供 担保,本公司、 张振、龙杰、提 供反担保	贡爵微	550.00	200.00	2023.08.04	2024.08.03	否	否
成都金控融资 担保有限公司 提供担保,本 公司、成都贡 爵微合伙企 业、张振、龙 杰、赵举光提 供反担保	贡爵微	200.00	200.00	2024.11.01	2027.11.01	否	否
张振、本公司、 成都贡爵微企 业管理合伙企 业(有限合伙)	贡爵微	300.00	30.00	2024.12.28	2027.12.27	否	否
本公司、张振、 成都贡爵微企 业管理合伙企 业(有限合伙)	贡爵微	500.00	-	2024.11.25	2027.11.25	是	否
合计	-	91,250.00	3,135.00	-	-	-	-

(3) 关键管理人员报酬

项目	2023 年度发生额	2022 年度发生额
关键管理人员报酬	8,213,038.31	5,956,671.28

6. 关联方应收应付款项

(1) 应收项目

项目名称	关联方	2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	广东嘉佳卡通影视有限公司	16,896,900.00	2,783,969.00	17,500,000.00	850,000.00

项目名称	关联方	2023年12月31日		2022年12月31日	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
预付款项	广东流金通达文化传播 有限公司	-	-	4,075.47	-

(2) 应付项目

项目名称	关联方	2023年12月31日	2022年12月31日
其他应付款	王俭	1,792.17	-
其他应付款	徐文海	7,774.50	-

十二、股份支付

1. 股份支付总体情况

截至2023年12月31日，本公司无尚在行权期内的股份支付或股权激励计划。

2. 以权益结算的股份支付情况

项目	2023年度
授予日权益工具公允价值的确定方法	按照 Black-Scholes 模型计算确定
授予日权益工具公允价值的重要参数	在等待期内每个资产负债表日，公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量，以作出可行权权益工具的最佳估计。
可行权权益工具数量的确定依据	《股权激励计划》
本期估计与上期估计有重大差异的原因	不适用
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	3,243,360.00

3. 以现金结算的股份支付情况

项目	2023年度
公司承担的、以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值确定方法	-
公司承担的、以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值重要参数	-
负债中因以现金结算的股份支付产生的累计负债金额	-

4. 股份支付的修改、终止情况

本公司于2023年8月25日公告了《北京市天元律师事务所关于北京流金岁月传媒科技股份有限公司终止实施股权激励计划暨注销股票期权的法律意见》及《关于终止实施股权激励计划暨注销股票期权的公告》。鉴于股权激励计划第一及第二行权期的业绩指标均未达成，未满足行权条件，第三届董事会第十九次会议审议并通过了《关于终止实施股权激励

计划暨注销股票期权》的议案。据此，决定终止实施该激励计划，并对已授予但未行权的 5,800,000 份股票期权进行注销。

本次股权激励计划终止对 2023 年度财务报表无重大影响。

5. 其他

无。

十三、承诺及或有事项

1. 重要承诺事项

截至 2023 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的重要承诺事项。

2. 或有事项

截至 2023 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的重要或有事项。

十四、资产负债表日后事项

本公司于 2023 年 4 月 25 日召开第三届董事会第二十三次会议，会议决议通过 2023 年度利润分配预案如下：公司目前总股本为 308,999,983 股，以未分配利润向全体股东每 10 股派发现金红利 0.2 元（含税）。本次权益分派共预计派发现金红利 6,179,999.66 元。

除上述事项外，截至 2024 年 4 月 25 日，本公司不存在其他应披露的资产负债表日后事项。

十五、其他重要事项

1. 债务重组

本期，公司作为债务重组的债权人发生的重要债务重组如下：

（1）云视互动与海南海视旅游卫视传媒有限责任公司

云视互动当期与债务人海南海视旅游卫视传媒有限责任公司以下列方式对债务进行重组：以资产清偿债务。

当期债务重组前应收账款账面余额为 4,955,006.00 元，坏账准备余额为 4,955,006.00 元，账面价值为 0.00 元，债务重组合同约定：甲方（海南海视旅游卫视传媒有限责任公司）、乙方（张家口富龙文化旅游有限公司）、丙方（张家口市地鑫房地产开发有限公司）、丁方

(本公司)四方同意,丙方将名下位于张家口市崇礼区富龙度假山庄的相关房屋(以下统称“房屋”)转让给丁方,用以偿还前述欠款;前述房屋价值经评估,房屋总价为人民币5,901,000.00元,甲、乙、丙、丁四方约定,以总价格人民币4,741,349.00元冲抵总欠款,前述房屋办理过户、登记产生的手续费和契税等一切税费及公共维修基金均由乙方或丙方代丁方支付,相应金额在总欠款中冲抵,甲方和丁方无需另行向乙方或丙方或任何第三方支付任何费用。

张家口市地鑫房地产开发有限公司于2023年12月向本公司交付了房屋。本公司于2024年1月取得了上述房屋的不动产权证书。考虑相关税费后,因债务重组确认的损益为4,921,190.18元。

(2) 流金科技与四川卫视文化传播有限公司

流金科技当期与债务人四川卫视文化传播有限公司以下列方式对债务进行重组:修改其他条款方式。

当期债务重组前其他应收款账面价值为1,039,253.48元,债务重组合同约定四川卫视文化传播有限公司如果在2023年12月31日前一次性支付未付款,则双方确认四川卫视文化传播有限公司需支付的应付未付款最终结算价为825,945.00元,除前述款项外,甲方无需再向乙方支付其他任何费用。四川卫视文化传播有限公司按约定支付了上述款项,本公司重组收回款项825,945.00元,因债务重组确认的损益为-213,308.48元。

十六、母公司财务报表主要项目注释

1. 应收账款

(1) 按账龄披露

账龄	2023年12月31日	2022年12月31日
1年以内	289,760,320.97	214,260,836.49
1至2年	82,671,386.24	46,572,361.22
2至3年	14,049,746.51	15,432,981.98
3年以上	10,920,297.74	5,104,103.00
小计	397,401,751.46	281,370,282.69
减:坏账准备	29,079,912.83	19,589,598.48
合计	368,321,838.63	261,780,684.21

(2) 按坏账计提方法分类披露

类别	2023年12月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备	397,401,751.46	100.00	29,079,912.83	7.32	368,321,838.63
1. 组合1	3,000,000.00	0.75	-	-	3,000,000.00
2. 组合2	394,401,751.46	99.25	29,079,912.83	7.37	365,321,838.63
合计	397,401,751.46	100.00	29,079,912.83	7.32	368,321,838.63

(续上表)

类别	2022年12月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备	281,370,282.69	100.00	19,589,598.48	6.96	261,780,684.21
1. 组合1	3,084,000.00	1.10	-	-	3,084,000.00
2. 组合2	278,286,282.69	98.89	19,589,598.48	7.04	258,696,684.21
合计	281,370,282.69	100.00	19,589,598.48	6.96	261,780,684.21

坏账准备计提的具体说明:

于2023年12月31日,按组合2计提坏账准备的应收账款

账龄	2023年12月31日			2022年12月31日		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
1年以内	286,760,320.97	2,867,603.21	1.00	211,176,836.49	2,111,768.36	1.00
1至2年	82,671,386.24	8,267,138.62	10.00	46,572,361.22	4,657,236.13	10.00
2至3年	14,049,746.51	7,024,873.26	50.00	15,432,981.98	7,716,490.99	50.00
3年以上	10,920,297.74	10,920,297.74	100.00	5,104,103.00	5,104,103.00	100.00
合计	394,401,751.46	29,079,912.83	7.37	278,286,282.69	19,589,598.48	7.04

按组合计提坏账准备的确认标准及说明见附注三、11。

(3) 坏账准备的变动情况

类别	2022年12月31日	本期变动金额				2023年12月31日
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提坏账准备	19,589,598.48	9,490,314.35	-	-	-	29,079,912.83
合计	19,589,598.48	9,490,314.35	-	-	-	29,079,912.83

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
广东广播电视台	60,160,000.00	-	60,160,000.00	15.14	601,600.00
北京海科融信供应链管理有限公司	39,969,120.00	-	39,969,120.00	10.06	399,691.20
江西广播电视台	28,019,100.00	-	28,019,100.00	7.05	1,204,364.00
家家购物股份有限公司	21,039,702.56	-	21,039,702.56	5.29	2,617,230.88
北京昌运恒通通讯设备有限公司	18,565,782.00	-	18,565,782.00	4.67	185,657.82
合计	167,753,704.56	-	167,753,704.56	42.21	5,008,543.90

2. 其他应收款

(1) 分类列示

项目	2023年12月31日	2022年12月31日
其他应收款	139,391,513.70	201,538,706.84
合计	139,391,513.70	201,538,706.84

(2) 其他应收款

①按账龄披露

账龄	2023年12月31日	2022年12月31日
1年以内	91,552,501.66	147,410,653.32
1至2年	10,440,869.74	55,080,539.16
2至3年	38,055,448.88	1,175,000.00
3年以上	2,045,000.00	880,000.00
小计	142,093,820.28	204,546,192.48
减：坏账准备	2,702,306.58	3,007,485.64
合计	139,391,513.70	201,538,706.84

②按款项性质分类情况

款项性质	2023年12月31日	2022年12月31日
往来款	132,865,029.51	176,657,480.96
代收代付款	5,974,188.62	22,575,849.02
保证金、押金	2,418,499.15	4,106,624.50
其他	836,103.00	1,206,238.00
小计	142,093,820.28	204,546,192.48
减：坏账准备	2,702,306.58	3,007,485.64
合计	139,391,513.70	201,538,706.84

③按坏账计提方法分类披露

A. 截至2023年12月31日的坏账准备按三阶段模型计提如下：

阶段	账面余额	坏账准备	账面价值
第一阶段	141,213,820.28	1,822,306.58	139,391,513.70
第二阶段	-	-	-
第三阶段	880,000.00	880,000.00	-
合计	142,093,820.28	2,702,306.58	139,391,513.70

2023年12月31日，处于第一阶段的坏账准备：

类别	账面余额	计提比例 (%)	坏账准备	账面价值	理由
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	金融资产的信用风险自初始确认后并未显著增加
按组合计提坏账准备	141,213,820.28	1.29	1,822,306.58	139,391,513.70	
1. 组合1	132,865,029.51	-	-	132,865,029.51	
2. 组合2	8,348,790.77	21.83	1,822,306.58	6,526,484.19	
合计	141,213,820.28	1.29	1,822,306.58	139,391,513.70	

2023年12月31日，处于第三阶段的坏账准备：

类别	账面余额	计提比例 (%)	坏账准备	账面价值	理由
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	金融工具自初始确认后已经发生信用减值
按组合计提坏账准备	880,000.00	100.00	880,000.00	-	
1. 组合1	-	-	-	-	
2. 组合2	880,000.00	100.00	880,000.00	-	
合计	880,000.00	100.00	880,000.00	-	

B. 截至2022年12月31日的坏账准备按三阶段模型计提如下：

阶段	账面余额	坏账准备	账面价值
第一阶段	203,716,192.48	2,177,485.64	201,538,706.84
第二阶段	-	-	-
第三阶段	830,000.00	830,000.00	-
合计	204,546,192.48	3,007,485.64	201,538,706.84

2022年12月31日，处于第一阶段的坏账准备：

类别	账面余额	计提比例 (%)	坏账准备	账面价值	理由
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	金融资产的信用风险自初始确认后并未显著增加
按组合计提坏账准备	203,716,192.48	1.07	2,177,485.64	201,538,706.84	
1. 组合1	176,657,480.96	-	-	176,657,480.96	
2. 组合2	27,058,711.52	8.05	2,177,485.64	24,881,225.88	
合计	203,716,192.48	1.07	2,177,485.64	201,538,706.84	

2022年12月31日，处于第三阶段的坏账准备：

类别	账面余额	计提比例 (%)	坏账准备	账面价值	理由
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	金融工具自初始确认后已经发生信用减值
按组合计提坏账准备	830,000.00	100.00	830,000.00	-	
1. 组合1	-	-	-	-	
2. 组合2	830,000.00	100.00	830,000.00	-	
合计	830,000.00	100.00	830,000.00	-	

本期坏账准备计提金额的依据：

按组合计提坏账准备的确认标准及说明见附注三、11。

④坏账准备的变动情况

类别	2022年12月31日	本期变动金额				2023年12月31日
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提坏账准备	3,007,485.64	-305,179.06	-	-	-	2,702,306.58
合计	3,007,485.64	-305,179.06	-	-	-	2,702,306.58

⑤按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位名称	款项的性质	2023年12月31日余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备
漫视文创	往来款	60,023,100.24	1年以内	42.24	-

单位名称	款项的性质	2023年12月31日余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备
四川流金	往来款	43,809,106.67	1年以内、1至2年、2至3年	30.83	-
云视互动	往来款	19,740,762.60	1年以内	13.89	-
贡爵微	往来款	6,092,060.00	1年以内	4.29	-
四川卫视文化传播有限公司	代收代付款	5,974,188.62	1至2年	4.21	597,418.86
合计	-	135,639,218.13	-	95.46	597,418.86

3. 长期股权投资

(1) 长期股权投资情况

项目	2023年12月31日			2022年12月31日		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	107,536,897.75	-	107,536,897.75	106,336,897.75	-	106,336,897.75
对联营、合营企业投资	2,781,095.68	-	2,781,095.68	2,934,402.86	-	2,934,402.86
合计	110,317,993.43	-	110,317,993.43	109,271,300.61	-	109,271,300.61

(2) 对子公司投资

被投资单位	2022年12月31日	本期增加	本期减少	2023年12月31日	本期计提减值准备	2023年12月31日减值准备余额
北京科技	10,800,000.00	1,200,000.00	-	12,000,000.00	-	-
上海橙视	4,086,897.75	-	-	4,086,897.75	-	-
上海云活	3,000,000.00	-	-	3,000,000.00	-	-
云视互动	10,000,000.00	-	-	10,000,000.00	-	-
漫视文创	10,000,000.00	-	-	10,000,000.00	-	-
筑梦空间	10,000,000.00	-	-	10,000,000.00	-	-
成都流金	5,000,000.00	-	-	5,000,000.00	-	-
伊犁玖霖	3,000,000.00	-	-	3,000,000.00	-	-
成都金麦客	7,500,000.00	-	-	7,500,000.00	-	-
四川流金	5,100,000.00	-	-	5,100,000.00	-	-
宁波流金	29,500,000.00	-	-	29,500,000.00	-	-
成都贡爵微	8,350,000.00	-	-	8,350,000.00	-	-
合计	106,336,897.75	1,200,000.00	-	107,536,897.75	-	-

(3) 对联营、合营企业投资

投资单位	2022年12月31日	本期增减变动				
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动
联营企业						
广东流金通达文化传播有限公司	2,934,402.86	-	-	-153,307.18	-	-
合计	2,934,402.86	-	-	-153,307.18	-	-

(续上表)

投资单位	本期增减变动			2023年12月31日	2023年12月31日减值准备余额
	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
联营企业					
广东流金通达文化传播有限公司	-	-	-	2,781,095.68	-
合计	-	-	-	2,781,095.68	-

4. 营业收入和营业成本

项目	2023年度		2022年度	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	565,209,171.88	468,821,525.42	526,199,680.49	436,881,433.13
其他业务	206,792.45	-	4,164,618.49	-
合计	565,415,964.33	468,821,525.42	530,364,298.98	436,881,433.13

5. 投资收益

项目	2023年度	2022年度
成本法核算的长期股权投资收益	20,000,000.00	18,000,000.00
权益法核算的长期股权投资收益	-153,307.18	-403,368.33
交易性金融资产持有期间取得的投资收益	25,852.06	534,230.14
其他债权投资持有期间取得的利息收入	1,994,785.09	-
处置交易性金融资产取得的投资收益	324,932.56	74,739.73
债务重组收益	-213,308.48	454,822.64
合计	21,978,954.05	18,660,424.18

十七、补充资料

1. 当期非经常性损益明细表

项目	2023 年度	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-18,860.65	-
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	8,516,829.16	-
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	921,888.81	-
债务重组损益	4,771,813.10	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-32,755.20	-
其他符合非经常性损益定义的损益项目	3,168,477.39	生活性服务业增值税加计抵减
非经常性损益总额	17,327,392.61	-
减：非经常性损益的所得税影响数	3,570,854.67	-
非经常性损益净额	13,756,537.94	-
减：归属于少数股东的非经常性损益净额	41,272.58	-
归属于公司普通股股东的非经常性损益净额	13,715,265.36	-

2. 净资产收益率及每股收益

①2023 年度

报告期利润	加权平均净资产收益率 (%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	3.08	0.07	0.07
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	0.99	0.02	0.02

②2022 年度

报告期利润	加权平均净资产收益率 (%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	3.24	0.07	0.07
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	1.20	0.02	0.02

公司名称：北京流金岁月传媒科技股份有限公司

日期：2024 年 4 月 26 日

附：

第十二节 备查文件目录

（一）载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。

（二）载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。

（三）年度内在指定信息披露平台上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

文件备置地址：

北京流金岁月传媒科技股份有限公司董事会办公室