

证券代码：000661

证券简称：长春高新

长春高新技术产业（集团）股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2020-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>券商电话策略会</u>
参与单位名称及人员姓名	2020年10月30日，反路演：富国基金、华宝基金、汇添富基金、上投摩根、中欧基金。 2020年11月3日，券商电话策略会：百年保险、北信瑞丰基金、财通基金、财通资管、成泉资管、大成基金、东方亮投资、东方资管、东吴基金、富安达基金、富邦资管、工银瑞信基金、国寿养老保险、国泰基金、海富通基金、华安基金、华富基金、华夏未来资管、汇利投资、汇添富基金、混沌投资、坚果投资、诺德基金、鹏华基金、浦银安盛基金、前海联合基金、睿远基金、上投摩根基金、太平洋资管、天玑投资、天治基金、万家基金、西部利得、西南证券、新华基金、信诚基金、信达澳银基金、兴业全球基金、易方达基金、银河基金、银华基金、圆信永丰基金、志开投资、中海基金、中健康基金、中银基金等46家机构70名参会人员。 2020年11月3日-4日，反路演：博时基金、宝盈基金、南方基金、诺安基金、鹏华基金、平安基金、前海开源、融通基金、招商基金。
时间	2020年10月30日、11月3日、11月4日
地点	深圳、上海、电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 张德申先生
投资者关系活动主要内容介绍	问：请问生长激素营销的改革、渠道下沉、销售人员扩充等方面的具体情况？ 答： 疫情期间各行业都受到影响，近期公司主动对销售模式和相关政策进行了一些微调，同时加强了销售相关人员的线上培训。针对后续市场竞争者、品规的增多，公司将在市场方面采取进一步细化和调整的措施，包括渠道下沉、扩大产品覆盖面等。预计从今年第四季度或者明年第一季度开始，新患入组将会有所恢复和增长。 在渠道下沉方面，经过公司推广，在新医院的开发和开处方医生等方面有一定增幅，为后续产品扩大销售提供了保

障。相关销售队伍处在一种稳定且扩容的过程中，核心骨干队伍稳定，随着产品市场的不断开发和成熟，会有相应人员同步跟进。

问：生长激素的竞争格局情况？粉针是否能纳入集采？

答：市场上多了一个竞争者，在销售上肯定会有遇到一些挑战。但基于金赛药业在生长激素产品行业中的领先优势，尤其是水针产品市场、专利技术保护、产品品规上的优势地位，目前暂时没有感受到竞争上的压力。公司将努力发挥好品牌优势、技术优势，积极部署营销模式创新和营销政策优化，努力做好企业发展经营工作。

对于粉针是否能纳入集采，目前国家政策还不是十分明确，存在纳入的可能性。

问：生长激素未来的市场空间是怎么样的？长效生长激素新适应症的进度如何？

答：从国外市场上同类产品具体的表现以及就公司及相关企业在产品适应症、市场拓展及业绩增长情况来看，我们认为生长激素产品仍具有较大的市场空间。生长激素虽然只是一个产品，但有若干个适应症，每个适应症都对应着一个较大的产品市场空间。长效生长激素成人适应症预计在 2022 年末到 2023 年可能获批。

问：金赛药业两个主打产品生长激素和促卵泡激素的具体细分情况？

答：前三季度金赛主要的收入来自于生长激素，其中粉针营业收入占比略有降低，水针营业收入占比增幅相对较大，目前占比近 80%；长效也有一定增幅，占比大概接近 12%。

促卵泡激素前三季度营业收入约 2 亿元，由于患者主要是在专科医院等开具处方，医院一些专科诊室因疫情影响没有正常接诊，使该产品的销售工作受到了一定的影响，促卵泡激素前三季度营业收入同比基本持平，占比有所减少。目前该产品销售队伍稳定，公司对市场开发和后续疫情消除后需求端恢复有信心。

问：请问百克生物收入增长的主要驱动力是什么？品种上的构成是怎么样的？明后年经营趋势呢？

答：今年前三季度百克生物业绩表现良好，收入增长驱动力主要源于水痘疫苗和鼻喷流感疫苗两个产品：水痘疫苗销量有较大的增长，目前产品市场占有率位居前列；鼻喷流感疫苗前三季度销售量约为 60-70 万瓶，对应收入约 1.8 亿。

目前鼻喷流感疫苗产品在国内除了极个别地区没有补标

	<p>之外，其他的省份均已补标，为后续产品销售提供一定保障。由于鼻喷流感疫苗为新产品、新剂型，公司谨慎安排排产和生产投入。今年秋冬流感季公司在销售方面做出的尝试及在各地推广工作的顺利进行，为明年鼻喷流感疫苗在产量、覆盖面等方面奠定了了很好的拓展基础，未来百克生物的流感疫苗有望成为公司新的利润增长点。</p> <p>同时百克生物带状疱疹疫苗 III 期临床进展顺利，预计 2023 年获批上市。基于带状疱疹疫苗产品的市场前景，该产品的上市有望进一步提升百克生物的经营业绩。狂犬疫苗产品线技改和其他产品工具的优化已经基本完成，预计明年能够恢复生产。</p> <p>问：百克生物分拆上市项目的进度怎么样？</p> <p>答：目前，百克生物对上海证券交易所的第一次问询已经回复完毕，正等待监管机构后续问询等，公司按照计划稳步推进相关工作。</p> <p>问：房地产业务的趋势如何？</p> <p>答：房地产业务保持平稳的趋势，目前现有地块的商业住宅开发工作都已经接近尾声，下一步地产业务主要工作是在旧城改造上，旧城改造是个系统工程，其中包含住宅、写字楼、商铺、酒店等。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2020 年 11 月 4 日