

福建福光股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券简称：福光股份

证券代码：688010

编号：20241030

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（走进上市公司活动、电话会议）
参与单位名称及人员姓名	世纪证券 吴璐璐等24人 山西证券 高宇洋（电话会议） 诺安基金 陈衍鹏（电话会议） 运舟资本 施巧瑜（电话会议） 万家基金 陈飞达（电话会议）
时间	2024年10月30日
地点	福州市马尾区江滨东大道158号公司会议室、电话会议
公司接待人员姓名	董事会秘书：黄健 证券事务代表：林群茹
投资者关系活动主要内容介绍	<p>第一部分：参观公司展厅、介绍公司基本情况</p> <p>公司是专业从事特种及民用光学镜头、光电系统、光学元件等产品科研生产的高新技术企业，是全球光学镜头的重要制造商。</p> <p>公司产品包括激光、紫外、可见光、红外系列全光谱镜头及光电系统，主要分为“定制产品”、“非定制产品”两大系列。“定制产品”系列主要包含特种光学镜头及光电系统，广泛应用于“神舟系列”、“嫦娥探月”、“天问一号”等国家重大航天任务及高端装备，核心客户涵盖中国科学院及各大集团下属科研院所、企业，为国内最重要的特种光学镜头、光电系统提供商之一；“非定制产品”主要包含安防镜头、车载镜头、红外镜头、机器视觉镜头、投影光机等，广泛应用于平安城市、智慧城市、物联网、车联网、智能制造等领域。</p> <p>第二部分：提问回答</p> <p>1、公司2024年第三季度业绩情况</p> <p>2024年第三季度公司实现营业收入18,949.05万元，同比增加36.89%；归属于母公司所有者的净利润122.46万元，较上年同期扭亏为盈。主要原因是：</p> <p>1、公司营业收入增加。一方面，公司加强对定制产品的研发、生产、销售力度，定制产品销售收入增加；另一方面，高端电子消费品对玻璃光学元件的需求扩大，公司</p>

光学元件的销售收入增加；

2、公司持续加强管理并优化产品结构，产品毛利率提升至21.36%；

3、政府补助增加。

2、公司的技术来源及优势

公司在发展历程中积累了深厚的光学技术和丰富的人才资源，在大变倍比变焦镜头、大口径透射镜头等方面拥有多项行业首创技术，具备全球竞争优势。其中全球首创大口径透射式天文观测镜头的设计与制造技术填补我国天文观测、空间目标精确定位系统探测能力的空白。

3、公司定制产品的收入预期

近年来，特种产品应用领域正从机械化、信息化向智能化发展，人工智能的应用正成为国内外研究的热点领域，世界各主要国家以先进计算、大数据分析、人工智能等新兴技术为基础，研发应用智能化武器装备。智能化集光电传感、高速处理、人工智能于一体，具有记忆、分析、综合能力。其中，光电系统处于前端感知环节，将受益于智能化趋势而得到更加广泛深入的应用。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出，加快武器装备现代化，聚力国防科技自主创新、原始创新，加速战略性前沿性颠覆性技术发展，加速武器装备升级换代和智能化武器装备发展。深化军民科技协同创新，加强海洋、空天、网络空间、生物、新能源、人工智能、量子科技等领域军民统筹发展，推动军地科研设施资源共享，推进军地科研成果双向转化应用和重点产业发展。

定制产品作为航天工程、空间探测、高端装备不可或缺的组成部分，伴随着行业的快速发展，面临稳定持续的市场需求。

4、公司的非定制产品明细分类

公司“非定制产品”主要包含安防镜头、车载镜头、红外镜头、机器视觉镜头、投影光机等，广泛应用于平安城市、智慧城市、物联网、车联网、智能制造等领域。

5、公司超精密加工业务的情况

公司及子公司设有含超精密加工事业部在内的多个事业部，募投项目“精密及超精密光学加工实验中心建设项目”的顺利结项推进了公司在红外镜片加工、非球面玻璃镜片加工、非球面塑料镜片加工、球面镜片高精度加工、紫外镜片加工等超精密光学加工技术的突破，可以为高端

	<p>装备（如光刻机）、国防、航空、航天等领域提供高精密的 光学镜头和光学系统。</p> <p>6、未来期间折旧摊销对公司业绩的影响情况</p> <p>公司基于长期经营计划需求，为未来营业收入的持续快速增长储备研发及生产能力，因此近年来新增固定资产较多，使得未来期间折旧金额维持较高水平。未来公司将加大市场开拓力度，若营业收入按计划增长，则将在一定程度上缓解折旧摊销对盈利端的压力。</p> <p>7、公司对未来业绩预期如何？对股价走势有什么看法？</p> <p>公司致力于核心竞争力的持续提升和内在价值的长期增长，坚持稳健的可持续性发展。公司对自身及行业的未来发展充满信心，将继续把做好企业经营作为管理的核心。公司股价的波动受到多种因素的影响，包括市场环境、行业竞争、业绩表现等。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年10月30日