

苏州宝丽迪材料科技股份有限公司

2020 年年度报告网上说明会投资者关系交流内容

序号	问题内容	回答嘉宾姓名	回答内容
1	公司对市值管理如何看待？	董事会秘书、财务总监 袁晓锋	尊敬的投资者，您好！公司不断努力建立多渠道的方式与投资者进行沟通交流，并欢迎各位投资者的来访与沟通。另外，公司不断通过提升信息披露质量，致力于让投资者全方位了解公司日常经营状况。最后，公司认为市值管理的核心在于做好企业经营，提升企业内在价值。因此公司不断践行扎根本业，做精做强的发展战略，始终坚持进行产品、工艺、管理、技术、服务的创新，持续加强科研投入、引进高层次人才，努力为客户提供优质的产品和高效的服务，致力于通过创造优秀的业绩回报广大投资者朋友们。谢谢！
2	宝丽迪发展前景好吗？为什么股票自上市以来跌的很惨。是不是股票发行错误？还是其它原因？	董事会秘书、财务总监 袁晓锋	尊敬的投资者，您好！现对相关问题回复如下：1、公司主营业务为纤维母粒的研发、生产与销售，并为客户提供产品应用的技术支持。纤维母粒属于化学纤维原液着色和功能改性的核心原材料，相较于化纤传统印染方式而言，化学纤维原液着色可以省略大部分的染整工序，进而从生产上节约大量的人力和能源。1吨原液着色纤维加工成纺织品将实现废水和CO2排放分别减少32吨和1.2吨，电力、蒸汽消耗分别降低230千瓦时和3.5立方米。因此，纤维母粒作为节能环保型材料，受到有关部门多项政策的大力支持。近年来，在环保政策的驱动以及下游化纤行业的旺盛需求下，纤维母粒行业正快速发展。2、股票价格涨跌受市场行情、政策变化、投资者情绪等多重因素影响。公司目前生产经营情况正常，未发生重大突发不利变化。现阶段，公司生产及经营稳健高效，订单及产能充足，与此同时公司也不断加强研发投入，致力于提升企业核心竞争力，巩固公司在纤维母粒市场的领先地位。公司将进一步以优质的业绩、良好的经营回馈广大投资者朋友们，谢谢！
3	公司产品占国内同类产品的份额是多少？在国际上的份额又是多少？	总经理 龚福明	尊敬的投资者，您好！公司自设立以来，便致力于成为“原液着色技术”的引领者和推广者。公司现拥有苏州和泗阳两处生产基地，纤维母粒的年产量达4.43万吨，在行业内处于领导地位。2018年、2019年、2020年公司纤维母粒产销量均在国内外排名第1。由于中国化纤产量占到全球总产量的70%左右，因此纤维母粒的需求主要集中于国内市场，公司外销比例占比较小，客户以国内客户为主。谢谢！
4	股价最能体现一个公司的价值，为什么跟泄了气一样，高送转都吸引不来人气，是大家都对公司的不认可么	董事长 徐毅明	尊敬的投资者，您好！股票价格除了反映市场对于公司的价值判断以外，还体现了市场的投资风向偏好以及不同行业的周期热度。高送转预案是公司综合考虑当前发展阶段、股本结构以及未来发展战略所形成的方案，但高送转方案对公司报告期内净资产收益率没有实质性影响，对投资者的持股比例亦无实质性影响。因此，高送转方案与公司的股价之间并无直接联系。公司认为，企业的内在价值才是决定市场价格的核心因素。在行业快速发展的当下，公司通过良好的经营业绩，努力提升内在价值。与此同时，公司积极开拓新的成长空间，做精

			做强继续巩固已有的行业地位。谢谢！
5	作为公司最高领导，对破发一路下跌如何看待？是否认同目前价位？对公司产品（技术）线扩展有何决策？对外资，如柯莱恩，普力万，奥美凯等有无合作想法？不熟悉公司风格，期待解惑	总经理 龚福明	尊敬的投资者，您好！现对相关问题答复如下：1、公司发行价格为 49.32 元/股，截止 2021 年 4 月 22 日收盘价格为 65.86 元/股，自公司上市以来未触及发行价。2、股票价格的涨跌受多重因素的影响与作用，从短期来看不可避免存在一定的波动；从长远来看，公司认为企业价值才是决定股票价格的核心因素，因此公司专注于做好经营管理，不断提升企业内在价值，通过创造优秀的业绩，以此回报广大的投资者朋友们。3、公司成立多年来，一直立足本业，在纤维母粒行业深耕细作。随着纤维母粒行业的快速发展，公司未来也将继续坚持扎根本业、做精做强的发展战略。公司将不断加强科研投入，走差异化产品竞争道路，以高品质、高质量的产品满足不同客户需求。4、公司积极践行稳中求进的整体发展策略，在日常生产经营活动中，公司有明确、清晰的发展策略以及相关规划。未来，公司如和其他企业有合作意向，必将依据相关法律法规要求，充分进行信息披露。
6	请问董事长，贵公司上市后有哪些有效措施保证利润得以大幅度提高？	董事长 徐毅明	尊敬的投资者，您好！公司始终注重自身经营管理，并致力于创造良好的业绩回馈广大股东朋友。2021 年公司制定了相关经营计划，并准备从如下几方面着手，努力完成 2021 年度经营目标。1、加强高端人才的引进与自身员工的培养，完善企业人才管理体系，进而壮大企业人才队伍，为企业发展奠定基础。2、通过加强研发投入，以客户需求为导向，对不同领域的特色产品进行开发，同时对公司现有产品进行改进与提升，加强企业产品的核心竞争力。3、通过积极开拓市场，维护现有客户关系，培养市场嗅觉，并储备市场资源，巩固公司行业地位，进一步扩大市场份额。4、积极推动募投项目的建设，按计划落实募投项目的投产与使用，逐步推进产能释放步伐，并积极消化新增产能。5、进一步完善企业经营管理，提升规范运作水平，积极落实董事会制定的经营管理目标。谢谢！
7	公司 2021 年一季度业绩增长的原因是什么？	董事会秘书、财务总监 袁晓锋	尊敬的投资者，您好！2021 年第一季度，公司实现营业收入 177,232,088.07 元，同比增长 58.01%；实现归属于上市公司股东的净利润 27,466,775.36 元，同比增长 85.07%；实现归属于上市公司股东扣非后净利润 26,794,592.21，同比增长 99.89%，2021 年公司业绩较好系因第一季度纤维母粒需求旺盛所致。2020 年受疫情影响，第一季度纤维母粒需求减弱，且产品运输受限。2021 年，随着疫情的逐步控制好转，纤维母粒需求较往期存在增强。另外，2021 年第一季度原材料价格普遍上涨，在原材料价格上涨的拉动下，纤维母粒的需求也得到进一步刺激。整体而言，公司 2021 年第一季度业绩超额完成公司相关经营计划，这为公司实现全年经营计划奠定了坚实的基础。谢谢
8	公司募投项目进展怎样了？什么时候投产啊？	总经理 龚福明	尊敬的投资者，您好！目前公司募投项目正在紧锣密鼓建设当中，现阶段主体结构工程以建设完工，公司计划 2021 年第四季开始进行试生产，并依据公司整体经营计划，逐步释放相关产能。

9	纤维母粒行业的成长性怎样？	总经理 龚福明	<p>尊敬的投资者，您好！公司专注于化学纤维原液着色和功能改性的核心原材料——纤维母粒的研发、生产与销售，并为客户提供产品应用的技术支持。原液着色，又称纺前着色，是指化纤生产企业将以色母粒为代表的着色材料混入纺丝溶液或熔体中，直接生产出有色纤维供下游客户使用。相较于传统印染方式而言，使用原液着色技术可以省略大部分的染整工序，进而从生产上节约大量的人力和能源，同时减少废气废水排放。化学纤维原液着色具有突出的环境友好型特征，而纤维母粒作为节能环保材料，同时也受到有关部门多项政策的大力支持。新《环保法》颁布实施后，印染行业环保压力日益加大。传统化纤印染企业由于高能耗、高污染等问题，面临较大的环保整治压力。在经济效益和产业政策的双重驱动下，原液着色的核心原材料——纤维母粒的应用比重将逐渐提高，纤维母粒行业也将持续快速发展。另外，中国作为世界最大的化纤生产国，化纤年产量占全球总产量的70%左右。近年来我国化纤总产量持续创历史新高。我国化纤工业的持续发展，有力地支撑和推动了纺织工业和相关产业的发展。在化纤工业稳步增长的态势下，原液着色化学纤维的有效产能将持续扩大，纤维母粒的需求也因为市场的扩大而持续旺盛。</p>
10	看公司2021年目标实现营业收入（含税）8.88亿元，实现净利润1.2亿元，请问公司如何保证该目标能够顺利完成？	董事会秘书、财务总监 袁晓锋	<p>尊敬的投资者，您好！公司第一届董事会第十三次会议审议通过了《公司2021年度财务预算报告》，为了充分发挥预算管理对业务牵引和成本管控的作用，公司对内定下了2021年的相关经营目标。尽管该目标预算受市场环境变化、国家行业政策等多方面因素影响，存在很大不确定性，不代表公司的盈利预测。但是，为了实现该目标，公司2021年也将全力以赴并从以下几方面着手：1、通过加强高端人才的引进与自身员工的培养，完善企业人才管理体系，进而壮大企业人才队伍，为企业发展奠定基础。2、通过加强研发投入，以客户需求为导向，对不同领域的特色产品进行开发，同时对公司现有产品进行改进与提升，加强企业产品的核心竞争力。3、通过积极开拓市场，维护现有客户关系，培养市场嗅觉，并储备市场资源，巩固公司行业地位，进一步扩大市场份额。4、积极推动募投项目的建设，按计划落实募投项目的投产与使用，逐步推进产能释放步伐，并积极消化新增产能。5、进一步完善企业经营管理，提升规范运作水平，积极落实董事会制定的经营管理目标。谢谢！</p>
11	请问公司高转送及利润分配方案还能按照原计划顺利实施吗？	券商代表 柳以文	<p>尊敬的投资者，您好！目前公司2020年利润分配方案尚需股东大会审议。若2021年4月29日的2020年度股东大会审议通过，公司将在法律法规规定的期限内，实施利润分配方案。谢谢！</p>
12	我想问：公司有没有考虑引进志同道合的战略投资者的计划？公司有没有市值管理的部门？公司20年度分配方案什么时候可以实施？谢谢	董事会秘书、财务总监 袁晓锋	<p>尊敬的投资者，您好！2021年4月8日，公司于巨潮咨询网发布《关于2020年度高送转方案暨利润分配预案的公告》，拟以截止2020年12月31日的总股本72,000,000股为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币10元（含税），共派发现金股利人民币72,000,000元（含税）；同时以资本公积金向全体股东每10股转增10股，合计转增72,000,000股。同日，公司收到深圳证券交易所的关注函。在认真阅读了交易所的关注事项后，公司对交易所的关注事项积极开展了回复，详见公司2021年4月13日发布的《关于对深圳证券交易所关注函回复的公告》。截止目前，该预案尚未发生影响实施的重大不利变化，但需提醒投资者朋友注意的是，</p>

			该预案尚需经公司 2020 年年度股东大会审议通过，仍存在不确定性因素。如该预案最终经审议通过，公司将发布相关的实施方案。因此，请投资者朋友持续关注公司的相关公告文件，以公司的披露公告内容为准，谢谢！
13	请问分红什么时候实施	董事会秘书、财务总监 袁晓锋	尊敬的投资者，您好！目前公司 2020 年利润分配方案尚需股东大会审议。若股东大会审议通过，公司将在法律法规规定的期限内，实施利润分配方案。谢谢！
14	你好，公司做出这种分配方案的决定，是否感觉到压力？	董事长 徐毅明	尊敬的投资者，您好！公司制定 2020 年利润分配方案，主要是结合公司经营业绩情况和股本、资本公积、净资产等情况综合考虑制定的。谢谢！
15	你好，在公司一季度报告中，对下一个报告期净利润是否会发生最大变动，你们现在不适应，是否表明你们对半年期增长持保守预期？	总经理 龚福明	尊敬的投资者，您好！公司销售客户都是长期稳定客户，产品生产周期较短，客户实时按需下单，目前不存在较大金额在手订单，公司目前经营状况稳定。谢谢您的关注
16	你好，能否介绍一下公司研发项目至今的进展情况？高分红送股后，公司利润增长，能否跟上股本扩展速度？谢谢	总经理 龚福明	尊敬的投资者，你好，研发项目的详细进展情况已在公司年报及季报中详细披露，敬请关注。截至 2020 年末，公司资本公积金余额为 949,167,130.52 元，股本为 72,000,000 股，具备资本公积转增股本的条件。而随着公司的进一步发展，当前公司结构下，股本偏低，不利于公司的市场形象和竞争力的进一步提升。通过转增股本可以增加上市公司股票的流通数量，提升股票流动性，进而优化股本结构，因此公司具有转增股本的现实需求。2020 年 11 月，公司首次向社会公众公开发行人民币普通股 1800 万股。扣除各项发行费用后，公司首次公开发行股票募集资金净额为 8.12 亿元。2020 年，公司实现归属于上市公司股东的净利润为 1.04 亿元，截止 2020 年 12 月 31 日，公司合并报表累计未分配利润 218,457,241.96 元。首次公开发行股票融资和良好的经营业绩，使公司 2020 年期末净资产增加 8.79 亿元，增幅 233.60%，实现了净资产的大幅度增长。本次转增的规模与公司净资产增长相匹配，具有合理性。谢谢！
17	你好，公司这么好的分配方案，难道不担心公司股票被市场非理性炒作吗？谢谢	董事长 徐毅明	尊敬的投资者，您好！公司制定 2020 年利润分配方案，主要是结合公司经营业绩情况和股本、资本公积、净资产等情况综合考虑制定的。公司股东大会将审议本次分配方案。谢谢！
18	你好，贵公司在行业内的地位怎么样？能否介绍一下？谢谢	总经理 龚福明	尊敬的投资者，您好！公司 2017 年至 2020 年纤维母粒产销量均位居国内第 1。公司自成立以来，专注于原液着色技术的核心原材料——纤维母粒的研发、生产、销售，并为客户提供技术支持。公司致力于成为原液着色技术的引领者和推广者。谢谢！

19	您好，贵公司这次超募集资金几个亿，如何提高这些资金的使用效率？有更好的投资项目吗？对公司将来发展如何规划？终究多出这么大一笔资金。我们对金融产品不感兴趣。谢谢	董事长 徐毅明	尊敬的投资者，您好！公司首发超募资金目前暂无具体使用计划。未来公司将结合自身经营发展情况，在履行必要的决策程序后，审慎使用超募资金。谢谢！
20	您好，贵公司好像专攻纤维复合母粒细分市场，市场规模有多大？公司的市场地位？谢谢	证券事务代表 陈伟	尊敬的投资者，您好！公司自设立以来，便致力于成为“原液着色技术”的引领者和推广者。公司现拥有苏州和泗阳两处生产基地，纤维母粒的年产量达 4.43 万吨，在行业内处于领导地位。2017 年、2018 年、2019 年公司纤维母粒产量均在国内排名第 1。由于中国化纤产量占到全球总产量的 70%左右，因此纤维母粒的需求主要集中于国内市场。谢谢！
21	您好，公司承诺的投资项目进展情况如何？今年底能否产生效益？超募集几个亿，是否储备有新的项目？谢谢	总经理 龚福明	尊敬的投资者，您好！目前公司募投项目正在紧锣密鼓建设当中，现阶段主体结构工程以建设完工，公司计划 2021 年第四季开始进行试生产。公司首发超募资金目前暂无具体使用计划。未来公司将结合自身经营发展情况，在履行必要的决策程序后，审慎使用超募资金。谢谢！
22	您好，贵公司目前有多少正式员工？谢谢	董事会秘书、财务总监 袁晓锋	尊敬的投资者，您好！截至 2020 年末，公司在职员工的数量为 387 人，谢谢。
23	您好，你对这家公司如此高分配方案怎么看？该公司增长速度能否跟得上股本扩展速度？作为证券专业人士，怎么评判这家公司？谢谢	券商代表 柳以文	<p>公司近几年业绩持续保持良好的增长态势，近 3 年（2018 年-2020 年）净利润的复合增长率为 28.58%，每股收益的复合增长率为 23.49%。公司具备稳健、可持续的盈利能力，本次分红方案具有合理的业绩基础。</p> <p>截至 2020 年末，公司资本公积金余额为 949,167,130.52 元，股本为 72,000,000 股，具备资本公积转增股本的条件。而随着公司的进一步发展，当前公司结构下，股本偏低，不利于公司的市场形象和竞争力的进一步提升。通过转增股本可以增加上市公司股票的流通数量，提升股票流动性，进而优化股本结构，因此公司具有转增股本的现实需求。</p> <p>宝丽迪作为国内纤维母粒行业领军企业，致力于成为原液着色技术的推广者和引领者。东吴证券在辅导企业上市以及持续督导过程中，严格按照法律法规规定，全面规范宝丽迪公司治理。目前，宝丽迪是一家业务稳步发展、公司治理规范的上市公司。东吴证券作为持续督导机构，将继续履行相关责任，感谢您的提问。</p>

24	您好，贵公司公布丰厚的分配方案，您是否关心公司股票市场表现？是否满意？是否想修改分配方案？谢谢	董事长 徐毅明	尊敬的投资者，您好！公司制定 2020 年利润分配方案，主要是结合公司经营业绩情况和股本、资本公积、净资产等情况综合考虑制定的。公司股东大会将审议本次分配方案。目前，公司董事会无修改分配方案的计划，将正常提交股东大会审议。谢谢！
25	公司今年一季度报营收，净利润等指标录得一定程度的同比增长，但这是在去年一季度疫情导致业绩低迷的基础上，请公司基于当前在手合同及产能等情况，判断一下半年报是否能延续企业经营增长的良好势头。	董事会秘书、财务总监 袁晓锋	尊敬的投资者，您好！2021 年第一季度，公司实现营业收入 177,232,088.07 元，同比增长 58.01%；实现归属于上市公司股东的净利润 27,466,775.36 元，同比增长 85.07%；实现归属于上市公司股东扣非后净利润 26,794,592.21，同比增长 99.89%，2021 年公司业绩较好系因第一季度纤维母粒需求旺盛所致。2020 年受疫情因素影响，第一季度纤维母粒需求减弱，且产品运输受限。2021 年，随着疫情的逐步控制好转，纤维母粒需求较往期存在增强。另外，2021 年第一季度原材料价格普遍上涨，在原材料价格上涨的拉动下，纤维母粒的需求也得到进一步刺激。整体而言，公司 2021 年第一季度业绩超额完成公司相关经营计划，这为公司实现全年经营计划奠定了坚实的基础。谢谢！
26	一季度公司发布了高送转方案，但该方案一经发布，就收到交易所关注函。同时，在资本市场上，与公司类似的美瑞新材公布送转方案后（贵公司送转方案还略优于美瑞），股价大幅度拉升，而贵公司股价目前基本已回到送转方案发布前。不知道公司对此如何看？是否后续有提振股价的措施？还是公司根本不关心自身股价或市值？	董事长 徐毅明	尊敬的投资者，您好！股票价格除了反映市场对于公司的价值判断以外，还体现了市场的投资风向偏好以及不同行业的周期热度。高转送预案是公司综合考虑当前发展阶段、股本结构以及未来发展战略所形成的方案，但高转送方案对公司报告期内净资产收益率没有实质性影响，对投资者的持股比例亦无实质性影响。因此，高转送方案与公司的股价之间并无直接联系。公司认为，企业的内在价值才是决定市场价格的核心因素。在行业快速发展的当下，公司通过良好的经营业绩，努力提升内在价值。于此同时，公司积极开拓新的成长空间，做精做强继续巩固已有的行业地位。通过以上的努力才能顺应市场的投资逻辑，而公司也相信，在不断的努力下公司迟早也会得到市场的青睐。谢谢
27	请问贵公司产能是否满负荷？是否需要扩充产能？倘若需要扩充产能为什么不考虑收购同行业一家公司？这样岂不是消灭个竞争对手	总经理 龚福明	尊敬的投资者，您好，公司目前产能已经满负荷生产，急需扩充产能，目前主要计划是通过新建募投项目来增加产能，公司上市后，募集资金将用于“新建研发及生产色母项目”、“高品质原液着色研发中心项目”的施工建设。“新建研发及生产色母项目”设计产能为年产 42500 吨纤维色母粒该项目实施后，可大幅度提升公司产能，优化公司产品结构，巩固公司主营业务体系，提高公司产品的市场占有率和持续竞争力。“高品质原液着色研发中心项目”旨在打造国内领先的研发平台，购置先进研发设备，升级研发中心硬件环境，为公司新技

			术、新产品的持续研发与更新升级奠基。目前公司募投项目正在紧锣密鼓建设当中，现阶段主体结构工程以建设完工，公司计划 2021 年第四季开始进行试生产。未来，公司将依据经营计划方针政策，逐步释放相应产能，并积极开拓新市场。谢谢！
28	收到关注函后，宝丽迪的股价一路下跌，请问贵公司会改变 10 送 10 派 10 的高送转吗	董事长 徐毅明	尊敬的投资者，您好！目前公司 2020 年利润分配方案尚需股东大会审议。若 2021 年 4 月 29 日的 2020 年度股东大会审议通过，公司将在法律法规规定的期限内，实施利润分配方案。谢谢！
29	深交所的关注函会影响公司的高送转吗？项目正常进行吗？	董事会秘书、财务总监 袁晓锋	尊敬的投资者，您好！2021 年 4 月 8 日，公司于巨潮咨询网发布《关于 2020 年度高送转方案暨利润分配预案的公告》，拟以截止 2020 年 12 月 31 日的总股本 72,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 10 元（含税），共派发现金股利人民币 72,000,000 元（含税）；同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股，合计转增 72,000,000 股。同日，公司收到深证证券交易所的关注函。在认真阅读了交易所的关注事项后，公司对交易所的关注事项积极开展了回复，详见公司 2021 年 4 月 13 日发布的《关于对深圳证券交易所关注函回复的公告》。截止目前，该预案尚未发生影响实施的重大不利变化，但需提醒投资者朋友注意的是，该预案尚需经公司 2020 年年度股东大会审议通过，仍存在不确定性因素。如该预案最终经审议通过，公司将发布相关的实施方案。因此，请投资者朋友持续关注公司的相关公告文件，以公司的披露公告内容为准，谢谢！

30	公司有无相关业务是符合碳中和概念的？	总经理 龚福明	<p>尊敬的投资者，您好！2020年9月22日，中国政府在第七十五届联合国大会上提出：“中国将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和。2021年3月5日，2021年国务院政府工作报告中指出，扎实做好碳达峰、碳中和各项工作，制定2030年前碳排放达峰行动方案，优化产业结构和能源结构。</p> <p>近几年来，党中央和国务院越发重视节能环保和绿色可持续发展，给予了节能环保相关企业很好的政策支持。纤维母粒作为一种节能环保材料，属于国家鼓励发展的绿色制造领域，获得了有关部门多项政策的大力支持。例如，工信部和国家发改委2016年联合发布的《化纤工业“十三五”发展指导意见》指出：“开发推广纺前原液着色绿色制造技术，包括完善原液着色功能性纤维的产业化纺丝技术，开发高性能、高浓缩功能母粒的清洁生产技术，完善原液着色纤维标准和色标体系。”2019年，工信部、水利部联合发布了《国家鼓励的工业节水工艺、技术和装备目录（2019年）》，将化纤原液着色技术认定为国家鼓励的节水技术予以推广。</p> <p>另一方面，由于化纤印染环节存在高能耗、高污染等问题，其生产受到越来越多的政策限制。随着被称为“史上最严厉”的环保法的颁布实施，印染行业的环保压力日益加大。环保整治使得大量印染企业停业整顿，产能降低；同时印染行业还面临着环保投入持续增加的压力，导致了化纤印染成本的增加。</p> <p>原液着色纤维则完全符合国家产业升级和节能减排的政策导向。相较于传统的印染方式，1吨原液着色纤维加工成纺织品将实现废水和CO₂排放分别减少32吨和1.2吨，电力、蒸汽消耗分别降低230千瓦时和3.5立方米。</p> <p>在经济效益和产业政策的双重驱动下，化纤行业不断加大原液着色技术的运用。但是，相对于传统印染而言，原液着色技术在我国化纤着色领域的使用比例仍然偏低。随着我国化纤产业的不断升级和环保节能政策的不断加强，原液着色的核心原材料——纤维母粒的应用比重将逐渐提高，产品替代也将有力地推动纤维母粒行业的快速发展。</p> <p>在行业快速发展的当下，公司借助资本市场的东风，持续扎根本业，做精做强。公司通过引进国外进口设备，积极开展募投项目建设，为生产赋能。另外，公司通过加强科研投入，引进高端人才，持续进行差异化产品的探索与研发，以高品质、高质量的产品满足客户不同的需求，进而提升企业产品竞争力。而公司也将持续提升市场影响力，进一步巩固在纤维母粒行业的领导地位。</p>
31	比起传统的印染方式，原液着色的优势是什么？	总经理 龚福明	<p>尊敬的投资者，您好！相较于传统的印染方式，使用纤维母粒进行原液着色，可以省略大部分的染整工序，减少废气废水排放，大幅节省生产用水和化学品。同时，由于纤维母粒是将着色剂与PET切片精确计量、均匀混合后形成，制成的涤纶纤维从结构上看，着色剂与涤纶形成表里一致的均匀固溶体，耐光、耐洗、耐磨擦等牢度远比常规印染高。谢谢！</p>

32	为什么公司的分红方案刚一出，深交所就发问询函，而其他公司发生这种现象却很少，是不是说公司的20年分红方案有提前泄露的可能性？	董事长 徐毅明	尊敬的投资者，您好！公司在披露《2020年度高送转方案暨利润分配预案的公告》前一个月内未接受到过投资者调研或媒体采访，不存在泄露利润分配预案相关信息的情形。谢谢！
33	公司10年内扩张建设规划？研发投入规划？	证券事务代表 陈伟	尊敬的投资者，您好！公司始终注重自身经营管理，并致力于创造良好的业绩回馈广大股东朋友。未来，公司将继续从以下几方面出发，做精做强。1、加强高端人才的引进与自身员工的培养，完善企业人才管理体系，进而壮大企业人才队伍，为企业发展奠定基础。2、通过加强研发投入，以客户需求为导向，对不同领域的特色产品进行开发，同时对公司现有产品进行改进与提升，加强企业产品的核心竞争力。3、通过积极开拓市场，维护现有客户关系，培养市场嗅觉，并储备市场资源，巩固公司行业地位，进一步扩大市场份额。4、进一步完善企业经营管理，提升规范运作水平，积极落实董事会制定的经营管理目标。谢谢！
34	什么时候利润分配	董事会秘书、财务总监 袁晓锋	尊敬的投资者，您好！目前公司2020年利润分配方案尚需股东大会审议。若股东大会审议通过，公司将在法律法规规定期限内实施利润分配方案。谢谢！
35	上游原材料上涨的压力能顺利转移到下游吗？	总经理 龚福明	尊敬的投资者，您好！公司成立多年来，形成了良好的定价体系与完善的经营模式，目前与客户之间形成了稳定的合作模式。谢谢！
36	纤维母粒行业是否具有周期性，与哪些因素相关？目前行业内的竞争性强吗？公司的市占率为多少？产品议价能力相对下游来说是强还是弱，也就是说公司提价的阻力性大吗？	董事长 徐毅明	尊敬的投资者，您好！1、纤维母粒主要用于化纤制品的原液着色和功能改性，最终应用于服装、家纺及产业用纺织品等行业领域，因此行业的景气周期与宏观经济的运行周期有一定的相关性。2、纤维母粒行业分布呈现出很强的区域特征。由于化纤纺丝采取规模化、连续式生产，大型化纤生产商一般仅留存几天的母粒备库，并要求供应商在生产季持续不断的供货。因此，若纤维母粒生产企业与化纤产业集中地距离较近，在产品配送及客户服务方面就有天然的优势，更易与客户建立紧密的合作关系。2018年，国内纤维母粒产量排名前10的企业中，有7家地处江苏或浙江，这与化纤生产主要集中于江浙地区的产业格局相吻合。3、2017年至2020年，公司纤维母粒产销量均排名国内第1；4、公司在日常经营中，以平等、合作为基础与客户进行业务沟通，协商确定产品价格。谢谢！
37	公司的产品客户使用后符合碳交易吗	董事会秘书、财务总监 袁晓锋	尊敬的投资者，您好！公司主要产品为纤维母粒，主要用于下游化纤生产商制造原液着色纤维。相较于传统的化纤印染着色，原液着色技术可以省略大部分染整工序，减少废气废水排放，大幅节省生产用水用电，符合节能环保理念。相较于传统的印染方式，1吨原液着色纤维加工成纺织品将实现废水和CO2排放分别减少32吨

			和 1.2 吨，电力、蒸汽消耗分别降低 230 千瓦时和 3.5 立方米。2016 年起，由于原液着色纤维在节能环保方面具有显著优势，其与循环再利用聚酯纤维、生物基化学纤维被首批认证为“绿色纤维产品”。综上，公司产品纤维母粒及客户生产出的原液着色纤维，具有节能环保的特点。感谢您的关注！
38	请问公司是否继续按原计划分红送配？何时召开股东大会？	董事会秘书、财务总监 袁晓锋	尊敬的投资者，您好！目前公司 2020 年利润分配方案尚需股东大会审议。若 2021 年 4 月 29 日的 2020 年度股东大会审议通过，公司将在法律法规规定的期限内，实施利润分配方案。谢谢！
39	母粒价格的波动除了原材料的因素，还与哪些因素有关？	证券事务代表 陈伟	尊敬的投资者，您好。公司母粒价格除与原材料因素有关之外，还受市场行情变化、公司整体营销策略、不同母粒品种差异等多方面因素有关。谢谢！
40	公司是否会进入其他领域？比如新能源，人工智能，芯片等，实现多元化发展。	总经理 龚福明	尊敬的投资者，您好！公司自成立以来，致力于成为化学纤维原液着色技术的引领者与推广者。未来公司将继续扎根本业，坚持稳中求进的整体战略，做精做强。谢谢！
41	募资项目建设投产进展情况？	董事会秘书、财务总监 袁晓锋	尊敬的投资者，您好！公司上市后，募集资金将用于“新建研发及生产色母项目”、“高品质原液着色研发中心项目”的施工建设。“新建研发及生产色母项目”设计产能为年产 42500 吨纤维色母粒该项目实施后，可大幅度提升公司产能，优化公司产品结构，巩固公司主营业务体系，提高公司产品的市场占有率和持续竞争力。“高品质原液着色研发中心项目”旨在打造国内领先的研发平台，购置先进研发设备，升级研发中心硬件环境，为公司新技术、新产品的持续研发与更新升级奠基。目前公司募投项目正在紧锣密鼓建设当中，现阶段主体结构工程以建设完工，公司计划 2021 年第四季开始进行试生产。未来，公司将依据经营计划方针政策，逐步释放相应产能，并积极开拓新市场。谢谢！
42	利润分配什么时候提交股东大会审核？	董事会秘书、财务总监 袁晓锋	尊敬的投资者，您好！2020 年利润分配方案将提交 2021 年 4 月 29 日召开的 2020 年度股东大会审议，谢谢！
43	一季度公司发布了高送转方案，但该方案一经发布，就收到交易所关注函。同时，在资本市场上，与公司类似的美瑞新材公布送转方案后（贵公司送转方案还略优于	董事长 徐毅明	尊敬的投资者，您好！股票价格除了反映市场对于公司的价值判断以外，还体现了市场的投资风向偏好以及不同行业的周期热度。高转送预案是公司综合考虑当前发展阶段、股本结构以及未来发展战略所形成的方案，但高转送方案对公司报告期内净资产收益率没有实质性影响，对投资者的持股比例亦无实质性影响。因此，高转送方案与公司的股价之间并无直接联系。公司认为，企业的内在价值才是决定市场价格的核心因素。在行业快速发展的当下，公司通过良好的经营业绩，努力提升内在价值。于此同时，公司积极开拓新的成长空间，做精做强继续巩固已有的行业地位。通过以上的努力才能顺应市场的投资逻辑，而公司也相信，在不断的努力下公

	美瑞)，股价大幅度拉升，而贵公司股价目前基本已回到送转方案发布前。不知道公司对此如何看？是否后续有提振股价的措施？还是公司根本不关心自身股价或市值		司迟早也会得到市场的青睐。谢谢
44	利润分配股东大会审议通过之后多久实施分配？	董事会秘书、财务总监 袁晓锋	尊敬的投资者，您好！若利润分配获得股东大会审议通过后，公司将在法律法规规定的期限内实施分配，谢谢！
45	请问公司为什么一季报显示现金流大幅转负，存货应收帐款周转天数大增？公司产品是否存在市场认可问题？公司有何应对措施形成良性循环？谢谢	总经理 龚福明	尊敬的投资者，您好，一季报显示现金流大幅转负，存货应收帐款周转天数大增？主要系1季度大宗商品持续上涨，公司加大原材料备货导致，公司产品市场认可度，行业地位未发生变化。谢谢
46	公司应该通过并购同行来壮大，并购一家少一家对手，尤其是并购规模大的比如销量第二第三的。这样才有市场发语音，定价权	董事长 徐毅明	尊敬的投资者，感谢您的关注与建议，谢谢！
47	徐董能否分享一下您对今年母粒市场的走势变化的见解？	董事长 徐毅明	尊敬的投资者，您好！化学纤维原液着色具有突出的环境友好型特征，而纤维母粒作为节能环保材料，同时也受到有关部门多项政策的大力支持。新《环保法》颁布实施后，印染行业环保压力日益加大。传统化纤印染企业由于高能耗、高污染等问题，面临较大的环保整治压力。在经济效益和产业政策的双重驱动下，原液着色的核心原材料——纤维母粒的应用比重将逐渐提高，纤维母粒行业也将持续快速发展。另外，中国作为世界最大的化纤生产国，化纤年产量占全球总产量的70%左右。近年来我国化纤总产量持续创历史新高。我国化纤工业的持续发展，有力地支撑和推动了纺织工业和相关产业的发展。在化纤工业稳步增长的态势下，原液着色化学纤维的有效产能将持续扩大，纤维母粒的需求也因为市场的扩大而持续旺盛。

48	贵公司与哪些国际公司合作参与到了国内的高端母粒市场竞争。	董事会秘书、财务总监 袁晓锋	尊敬的投资者，您好！公司首发招股说明书中披露了与日本日弘色料株式会社进行了合作研发情况，谢谢！
49	董事长好！十四五开局之年，基于较好的业绩和一路下行的股价，公司今年的业绩目标是多少？公司五年发展规划如何，能否简单介绍一下？	董事长 徐毅明	尊敬的投资者，您好！公司第一届董事会第十三次会议审议通过了《公司 2021 年度财务预算报告》，为了充分发挥预算管理对业务牵引和成本管控的作用，公司对内定下了 2021 年的相关经营目标。尽管该目标预算受市场环境变化、国家行业政策等多方面因素影响，存在很大不确定性，不代表公司的盈利预测。未来几年公司也必将立足主业，坚持主业，通过加强研发投入，以客户需求为导向，对不同领域的特色产品进行开发，同时对公司现有产品进行改进与提升，加强企业产品的核心竞争力。通过积极开拓市场，维护现有客户关系，培养市场嗅觉，并储备市场资源，巩固公司行业地位，进一步扩大市场份额。谢谢！
50	公司在纤维母粒行业的地位是怎么样的？核心竞争力是什么？	证券事务代表 陈伟	尊敬的投资者，您好！公司自设立以来，便致力于成为“原液着色技术”的引领者和推广者。公司现拥有苏州和泗阳两处生产基地，纤维母粒的年产量达 4.43 万吨，在行业内处于领导地位。2018 年、2019 年、2020 年公司纤维母粒产销量均在国内排名第 1。公司核心竞争力为：1、技术优势。公司始终坚持“核心技术外延”的理念，凭借自身在纤维母粒领域多年积累，形成了基础技术和生产工艺有机结合的核心技术体系，实现了产品特性优质化和产品功能多样化，并开发了 10 万余项产品配方，具有较强的技术应用优势。2、经营模式优势，公司经过多年的探索和发展，形成了“全方位、一体化”解决方案的经营模式，为客户提供从颜色与复合功能需求分析、配色与复合功能方案设计、定制化产品开发、产品生产及配送、配合客户新产品研发、为客户提供生产技术服务等着色与功能化一体式解决方案。3、区位优势，公司总部位于苏州市相城区，与吴江、萧山、桐乡等我国化纤产业集中地距离较近，在产品配送及客户服务方面有天然的区位优势。由于江苏、浙江等华东地区形成了化纤产业聚集效应，随之而来的是完善的配套设施、便捷的原材料采购、广阔的下游市场。优越的地理位置拓宽了公司的销售渠道，有利于公司迅速获得行业发展资讯，加强与客户的深度合作，改善建立市场快速反应机制。
51	能够介绍一下已经研究开发出来的功能母粒有哪些？	证券事务代表 陈伟	尊敬的投资者，您好！纤维母粒是公司的主营产品，为化学纤维原液着色和功能改性的核心原材料。公司的母粒产品可以分为两个大类十个系列，具体而言分为：1、PET 系列产品：黑色母粒、消光母粒、普通彩色母粒、高性能专用彩色母粒、户外用品和汽车内饰等高耐晒牢度母粒和功能母粒六个系列；2、PA6 系列产品：黑色母粒、消光母粒、彩色母粒和功能母粒四个系列。近年来，差别化、功能性纤维的生产是化纤行业高质量发展的重要指标之一。宝丽迪在原有业务基础上，以客户需求为导向，通过加强科研投入，持续对新材料、新技术进行研发，成功开发出包括蓄能夜光、抗老化、竹炭、远红外、彩色阻燃、抗菌、光致变、隔热、磁性、锦纶导电等十余种特种纤维母粒，以不同的功能满足客户需求。未来，宝丽迪将进一步坚持客户需求导向，加大科研投入，积极探索市场，持续在纤维母粒行业深耕。

52	21年一季度公司实现营业总收入1.8亿，同比增长58%，营收增长板块能否拆分作个简单的分享？	董事会秘书、财务总监 袁晓锋	尊敬的投资者，您好！2021年第一季度，公司实现营业收入177,232,088.07元，同比增长58.01%；实现归属于上市公司股东的净利润27,466,775.36元，同比增长85.07%；实现归属于上市公司股东扣非后净利润26,794,592.21，同比增长99.89%，2021年公司业绩较好系因第一季度纤维母粒需求旺盛所致。2020年受疫情因素影响，第一季度纤维母粒需求减弱，且产品运输受限。2021年，随着疫情的逐步控制好转，纤维母粒需求较往期存在增强。另外，2021年第一季度原材料价格普遍上涨，在原材料价格上涨的拉动下，纤维母粒的需求也得到进一步刺激。整体而言，公司2021年第一季度业绩超额完成公司相关经营计划，这为公司实现全年经营计划奠定了坚实的基础。应收全部来自于纤维母粒增长，公司没有其他业务。谢谢
53	现阶段化纤行业的增速怎么样，纤维母粒的需求量？这个市场有多大？	总经理 龚福明	尊敬的投资者，您好！中国作为世界最大的化纤生产国，化纤年产量占全球总产量的70%左右。2018年我国化纤总产量超过5,000万吨，2019年、2020年总产量达5,953万吨、6,168万吨，持续创历史新高。化纤产量持续增长，对于纤维母粒的需求量也持续增加，公司充分看好纤维母粒市场发展前景。谢谢！
54	请问目前二季度订单情况怎么样？到目前为止纤维母粒的价格相比去年同期涨跌幅多少？预计半年计划能否提前完成？	总经理 龚福明	尊敬的投资者，您好，公司与客户保持了长期合作关系，客户按需下单，不存在较大金额订单。1季度的纤维母粒价格总体较去年四季度有了大幅度提升，但还未达到去年同期水平，主要是2020年全年原材料是持续下降通道。公司2季度肯定全力以赴做好经营，争取取得良好效益回报广大投资者。谢谢！
55	今年的产能能否得到释放？募投的项目进展如何？	董事会秘书、财务总监 袁晓锋	公司上市后，募集资金将用于“新建研发及生产色母项目”、“高品质原液着色研发中心项目”的施工建设。“新建研发及生产色母项目”设计产能为年产42500吨纤维色母粒该项目实施后，可大幅度提升公司产能，优化公司产品结构，巩固公司主营业务体系，提高公司产品的市场占有率和持续竞争力。“高品质原液着色研发中心项目”旨在打造国内领先的研发平台，购置先进研发设备，升级研发中心硬件环境，为公司新技术、新产品的持续研发与更新升级奠基。目前公司募投项目正在紧锣密鼓建设当中，现阶段主体结构工程以建设完工，公司计划2021年第四季开始进行试生产。未来，公司将依据经营计划方针政策，逐步释放相应产能，并积极开拓新市场。谢谢！
56	能否简单介绍一下智能颜色管理系统开发项目？	总经理 龚福明	针对化纤色母粒企业传统打样模式的很多缺点：配色效率较低、浪费资源及能耗，成本增加；配色依赖于人工经验，新进配色人员学习较慢；配色有局限性，客户成本选择性较小。通过智能颜色管理系统的开发，能够将现有原材料的颜色进行统一管理，而且能够对色彩进行自动配色，克服上述缺点。预计项目将会对公司经营产生一定的积极影响。

57	我国碳中和环保概念在加速推进，会给公司带来哪些影响？	券商代表 柳以文	<p>尊敬的投资者，您好！2020年9月22日，中国政府在第七十五届联合国大会上提出：“中国将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和。2021年3月5日，2021年国务院政府工作报告中指出，扎实做好碳达峰、碳中和各项工作，制定2030年前碳排放达峰行动方案，优化产业结构和能源结构。</p> <p>近几年来，党中央和国务院越发重视节能环保和绿色可持续发展，给予了节能环保相关企业很好的政策支持。纤维母粒作为一种节能环保材料，属于国家鼓励发展的绿色制造领域，获得了有关部门多项政策的大力支持。例如，工信部和国家发改委2016年联合发布的《化纤工业“十三五”发展指导意见》指出：“开发推广纺前原液着色绿色制造技术，包括完善原液着色功能性纤维的产业化纺丝技术，开发高性能、高浓缩功能母粒的清洁生产技术，完善原液着色纤维标准和色标体系。”2019年，工信部、水利部联合发布了《国家鼓励的工业节水工艺、技术和装备目录（2019年）》，将化纤原液着色技术认定为国家鼓励的节水技术予以推广。</p> <p>另一方面，由于化纤印染环节存在高能耗、高污染等问题，其生产受到越来越多的政策限制。随着被称为“史上最严厉”的环保法的颁布实施，印染行业的环保压力日益加大。环保整治使得大量印染企业停业整顿，产能降低；同时印染行业还面临着环保投入持续增加的压力，导致了化纤印染成本的增加。</p> <p>原液着色纤维则完全符合国家产业升级和节能减排的政策导向。相较于传统的印染方式，1吨原液着色纤维加工成纺织品将实现废水和CO₂排放分别减少32吨和1.2吨，电力、蒸汽消耗分别降低230千瓦时和3.5立方米。</p> <p>在经济效益和产业政策的双重驱动下，化纤行业不断加大原液着色技术的运用。但是，相对于传统印染而言，原液着色技术在我国化纤着色领域的使用比例仍然偏低。随着我国化纤产业的不断升级和环保节能政策的不断加强，原液着色的核心原材料——纤维母粒的应用比重将逐渐提高，产品替代也将有力地推动纤维母粒行业的快速发展。</p> <p>在行业快速发展的当下，公司借助资本市场的东风，持续扎根本业，做精做强。公司通过引进国外进口设备，积极开展募投项目建设，为生产赋能。另外，公司通过加强科研投入，引进高端人才，持续进行差异化产品的探索与研发，以高品质、高质量的产品满足客户不同的需求，进而提升企业产品竞争力。而公司也将持续提升市场影响力，进一步巩固在纤维母粒行业的领导地位。</p>
58	目前下游需求情况可以介绍一下吗？景气度高吗？	证券事务代表 陈伟	<p>尊敬的投资者，您好！化学纤维原液着色具有突出的环境友好型特征，而纤维母粒作为节能环保材料，同时也受到有关部门多项政策的大力支持。新《环保法》颁布实施后，印染行业环保压力日益加大。传统化纤印染企业由于高能耗、高污染等问题，面临较大的环保整治压力。在经济效益和产业政策的双重驱动下，原液着色的核心原材料——纤维母粒的应用比重将逐渐提高，纤维母粒行业也将持续快速发展。另外，中国作为世界最大的化纤生产国，化纤年产量占全球总产量的70%左右。近年来我国化纤总产量持续创历史新高。我国化纤工业的持续发展，有力地支撑和推动了纺织工业和相关产业的发展。在化纤工业稳步增长的态势下，原液着色化学</p>

			纤维的有效产能将持续扩大，纤维母粒的需求也因为市场的扩大而持续旺盛。
59	公司新建厂房什么时候能全部投产，全部投产后产能能扩大多少，扩大产能后生产的产品销售有没有问题？	总经理 龚福明	公司上市后，募集资金将用于“新建研发及生产色母项目”、“高品质原液着色研发中心项目”的开工建设。“新建研发及生产色母项目”设计产能为年产 42500 吨纤维色母粒该项目实施后，可大幅度提升公司产能，优化公司产品结构，巩固公司主营业务体系，提高公司产品的市场占有率和持续竞争力。“高品质原液着色研发中心项目”旨在打造国内领先的研发平台，购置先进研发设备，升级研发中心硬件环境，为公司新技术、新产品的持续研发与更新升级奠基。目前公司募投项目正在紧锣密鼓建设当中，现阶段主体结构工程以建设完工，公司计划 2021 年第四季开始进行试生产。未来，公司将依据经营计划方针政策，逐步释放相应产能，并积极开拓新市场。谢谢！
60	公司是否是高薪企业？政府对于低碳企业均有补偿，公司是否享有政府的补贴？目前公司面对的大客户有哪些？另公司的最大竞争对手是否也上市？	董事长 徐毅明	尊敬的投资者，您好，公司属于高新技术企业，公司不享受政府关于低碳企业的补偿，目前公司面对的大客户主要为国内知名大型化纤企业，其他主要纤维母粒生产企业还未有上市公司。谢谢