

证券代码： 002515

证券简称：金字火腿

金字火腿股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020-06-23

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称 及人员姓名	善道投资管理有限公司、信泰人寿保险股份有限公司、磐泽资产管理有限公司、信诚基金管理有限公司、绿地金融控股集团、深圳市前海进化论资产管理有限公司、上海汇利资产管理有限公司、诺德基金管理有限公司、中山证券有限责任公司、天弘基金管理有限公司、国信证券资产管理总部、博鸿投资股份管理有限公司、深圳前海云溪基金管理有限公司、上海高毅资产管理合伙企业(有限合伙)、顺泮资产管理有限公司、中视领成投资中心（普通合伙）、东海证券自营部、鑫元基金管理有限公司、同方投资有限公司、Rays Capital、厦门坤易投资管理有限公司、华泰资产管理有限公司、北京志开投资管理有限公司、信诚人寿保险有限公司、金鹰基金管理有限公司、达宇投资控股公司、上海聚劲投资有限公司、上海途灵资产管理有限公司、上海南土资产管理有限公司、深圳市康曼德资本管理有限公司、湖南源乘投资管理有限公司、北京嘉怡财富投资管理有限公司、上海大正投资有限公司、深圳市红筹投资有限公司、天风证券
时间	2020年6月23日 11:00-12:00
地点	公司
上市公司接待人员姓名	施延军、王启辉、王强林、马晓钟

投资者关系活动
主要内容介绍

1、公司销售渠道占比情况如何？未来有什么规划？

答：公司 2019 年线上销售额为 7559.46 万元，较上年同比增长 44.24%。接下来，公司仍将重点发展网络销售，将在现有线上渠道基础上，系统性做好网红直播、生鲜电商、内容电商、社交电商的开拓，全面发力电商渠道，带动线上业务实现高速增长。

2、线上线下毛利率情况怎么样？

答：公司线上和线下的业务都是公司自己定价，自己运营，毛利率都处在可控状态，毛利率相对较高，原因主要是：一是生产成本优势明显。公司在 2018 年猪肉价格低点时期加大国外进口采购力度，利用自有冷库进行储存，有效控制了原料成本。二是产品结构优化。2018 年来大力发展香肠、腊肉、酱肉、咸肉等特色肉制品，生产周期短，消费频次高，提高了盈利水平。2019 年末以来又新增品牌肉业务，增长显著。三是网络销售占比提升，增长较快，减少了中间环节，效率提升。四是坚持品牌导向，以好产品、好工艺做好产品、树好品牌，品牌价值不断体现。

3、公司火腿、特色肉制品及品牌肉各业务之间渠道有重合吗？

答：公司各块业务在渠道上有很多是可以共享的，当然不同的产品也会有些差异化的渠道。

4、公司对费用投放有什么规划？

答：公司对费用投放有两个原则：一是重点推广新产品；二是对有增长潜力的产品加大投入。公司会根据不同的产品和渠道，确定市场推广计划，分配费用投入。

5、公司生产植物肉产品有什么优势？接下来对植物肉有什么规划？

答：植物肉产品具有零胆固醇、低抗生素、低热量等特点，符合健康、环保、绿色的消费趋势，市场前景广阔，是公司的

未来业务重点，公司将持续培育，在产品研发和市场开发两个方面加以努力。在产品方面，公司不断创新，接下去推出更多适应国人口味的新产品。

公司生产植物肉具有“五大”优势：一、品牌优势：金字是为数不多的肉制品上市企业之一，金字商标为中国驰名商标。二、技术优势：公司有专业的研发团队。三、生产优势：金字现有现代化的肉制品加工生产设备，并有六万吨冷库，可进行植物肉的研发、生产，有协同效应。四、市场优势：公司销售渠道完善，覆盖面广，“线上线下”联动，并重点开发直播电商、内容电商、社交电商等新型渠道，市场优势明显。五、团队优势：公司拥有敬业、专业、拼搏的队伍，具备人才基础。

6、公司 2019 年特色肉制品增速较大的原因是什么？

答：公司 2018 年起大力发展特色肉制品，并在 2019 年有较大的增长，主要原因是：一是产品符合消费需求：香肠、腊肉、酱肉、咸肉等特色肉制品是我国历史传承的肉制品，具有纯肉制作、风味多样、食用方便等特点，符合目前消费需求；二是特色肉制品产品线的拓宽，满足更多用户的需求；三是在销售渠道上的拓展，提高销售覆盖面，让更多的人接受并选择公司的产品。

7、公司特色肉制品目前渠道还是以电商为主吗？

答：是的，目前公司特色肉制品销售以线上为主。公司会系统性做好网红直播、生鲜电商、内容电商、社交电商的开拓，全面发力电商渠道，带动线上业务实现高速增长。

8、肉制品行业的前景和发展趋势如何？

答：肉类是人们不可或缺的民生刚需消费品，市场规模很大。目前我国肉类消费中，肉制品的比例还不高，2019 年大概是 15%，而世界平均水平是 45%，发达国家更是达到 60% 以上；而且随着人们生活水平的提高，对中式肉制品的需求会越来越高，因此我国肉制品的发展空间还很大。由于我国人口

	众多、区域广泛，各个地区均有不同的风味和产品，但产业还比较分散，没有大的品牌。今后，肉制品的产业集中度会不断提升，有品牌、技术、市场、产品等优势的企业会不断提高市场份额。
附件清单(如有)	无
日期	2020年6月23日