

公司代码：600287

公司简称：江苏舜天

江苏舜天股份有限公司

JIANGSU SAINTY CORP., LTD.

600287

2019 年半年度报告

二零一九年八月

一 重要提示

1、本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、本半年度报告未经审计。

5、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	江苏舜天	600287

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李焱	叶春风
电话	025-52875628	025-52875628
办公地址	南京市软件大道21号B座	南京市软件大道21号B座
电子信箱	ir@saintycorp.com	ir@saintycorp.com

2.2公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,883,648,685.26	3,974,605,802.19	22.87
归属于上市公司股东的净资产	2,147,286,131.72	1,826,716,386.49	17.55
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	121,184,164.72	200,082,462.51	-39.43
营业收入	2,277,932,767.48	2,570,004,140.62	-11.36
归属于上市公司股东的净利润	180,502,548.54	53,010,941.88	240.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	39,765,270.88	23,428,705.38	69.73
加权平均净资产收益率(%)	8.55	2.82	增加5.73个百分点
基本每股收益(元/股)	0.4132	0.1214	240.50

2.3前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		36,431				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
江苏舜天国际集团有限公司	国有法人	49.97	218,278,355	0	无	0
陈子晖	境内自然人	0.63	2,738,900	0	无	0
广东省丝绸纺织集团有限公司	国有法人	0.51	2,206,072	0	无	0
王立志	境内自然人	0.40	1,744,100	0	无	0
钟斌	境内自然人	0.39	1,721,600	0	无	0
中国外运江苏有限公司	国有法人	0.36	1,570,937	0	无	0
孙志福	境内自然人	0.35	1,530,000	0	无	0
杨文炯	境内自然人	0.30	1,331,000	0	无	0
陈丽莹	境内自然人	0.30	1,327,300	0	无	0
殷巍峰	境内自然人	0.29	1,252,500	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第一大股东舜天集团与上述其他股东之间不存在关联关系或一致行动的情形；公司未知上述其他股东之间是否存关联关系或一致行动的情形。					

2.4截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1经营情况的讨论与分析

2019 年上半年，我国贸易势头总体平稳，结构继续优化。从国际来看，世界经济增长动能明显减弱，贸易的不确定性增大。受全球范围内诸多不确定性因素的影响，中美经贸摩擦螺旋升级，世界经济下行风险增大，中国进出口贸易发展面临的外部环境更加严峻复杂；从国内来看，尽管劳动力、土地等要素成本还在上升，但中国进出口贸易发展的基本面良好，政策环境不断改善。然而，目前服装进出口行业面临着众多困难和不确定性，如贸易摩擦加剧，生产成本价格上涨，汇率反复波动等。面对国内外贸易发展的严峻形势，2019 年上半年，公司在董事会的正确领导下，毫不动摇地践行“一切为了发展、一切服务发展”的工作理念，以年度工作纲要为抓手，全面推进各项目标任务，总体工作平稳有序。

2019 年上半年，公司实现销售收入 22.78 亿元，同比减少 11.36%；实现利润总额 2.49 亿元，同比增加 235.36%；实现归属于母公司所有者的净利润 1.81 亿元，同比增加 240.50%。

2019 年上半年，公司紧紧围绕“一个中心、两个抓手、三个目标、四个重点”开展各项经营管理工作。

1、深入推进团队建设，努力打造业务铁军

公司围绕“务实高效、积极进取、业绩至上、效率优先”的团队精神推动人才梯队建设，全力构建全方位、多层次的人才培养体系，争取培养出具备专业能力、敬业精神及团队协作能力的人才梯队。上半年，公司多措并举，有力的保障了公司人力资源长期可持续发展：一是优化人才培养体系，建立并完善阶梯化、差异化的培养体系；二是通过干部调整和员工岗级薪酬的调整，进一步深化干部队伍能上能下和员工收入能高能低的灵活机制；三是强化各团队负责人的责任意识，提高团队的素质水平。

2、稳健发展服装主业，加快推进新型特色市场业务

2019年，中美经贸摩擦螺旋升级，国内经济下行压力加大，市场风险显著提升，各类不确定因素使得公司业务发展和业务开拓面临诸多困难和不确定性。为有效应对系统性风险，公司加速推进“双轮驱动”业务发展战略，在结构调整中稳步推进业务升级优化，坚持稳中求进，聚焦主业发展。经过不懈努力，公司传统业务与新型业务、专业子公司与公司本部业务呈现出协调发展的良好态势。

（1）传统服装主业筑牢发展根基

面对复杂严峻的外部市场环境，公司坚持深化转型升级，通过提供差异化产品和服务来不断增强传统业务的市场核心竞争力和可持续发展能力。同时，对于各子公司，公司管理层明确责任分工，制定有针对性的发展措施，进行分类指导。公司继续打造三大业务综合支持平台：第一，持续优化一体化打样设计中心；第二，规范审慎地推进海外生产基地的调研论证；第三，打造高品质的、具有原创精神的研发与谈判展示中心，在设计打样、产能协调、展会服务、品牌建设等方面全力支持服装主业的健康发展。各业务子公司积极寻求创新和突破，紧抓客户开发不放松，不断提高自身服务能力和提升服务价值，取得了良好成绩。

（2）新型特色市场业务加速扩张

公司按照“错位化、差异化、门槛化”的业务定位思路，在做好风险控制的前提下，积极开拓新型特色市场业务。公司与国内大型央企、国企、上市公司及国际知名生产企业建立了良好的合作关系，稳步提升市场份额。在监控化学品领域、

海产品进出口领域，公司深耕细作，取得了新的进展。此外，公司还凭借优质的服务能力和高效的服务意识，牢牢抓住国家信息安全产业的发展机遇，在机电产品购销领域积极开展新业务，业务风险可控，规模稳步增长。

3、提高投资管理水平，推进清理整合进度

公司努力提高投资管理工作整体水平，一方面做好投后管理，积极配合厦门银行的 IPO 申报，尽快实现股权投资的资本增值。另一方面，公司继续发挥自身上市公司的资本市场平台优势，积极寻找符合公司未来业务发展方向的、具有较高科技含量的、处于细分市场第一方阵内的优质投资项目。资产管理方面，盘活在手闲置资产，提高资产使用效率，尽最大可能实现良好资产收益。2019 年，公司继续推进各项资源清理整合任务。面对工作量巨大的清理整合任务，公司攻坚克难，目前清理工作进度符合预期。

4、建设全面风险管理体系，坚守风险防控底线思维

上半年，公司加速推进全面风险管理体系建设，为确保全面风险体系架构完善、行之有效，公司对制度体系进行了全面升级。

此外，为进一步加强风险管控，公司以客户为单位，对业务进行了全方位风险排查。公司也将以此次全面风险排查工作为契机，切实提升公司日常风险管理水平，不断增强财务对业务的预警及风险提示功能，为实现高质量可持续发展夯实基础。

5、提升安全管理水平，筑牢安全生产防线

在安全管理方面，公司牢记“以人为本、安全发展”的理念，进一步强化“红线”意识和“底线”思维。公司组织安全文化宣传及相关安全活动，进一步强化红线意识，筑牢安全生产防线。公司高度重视安全生产工作，并组织了多次安全巡查，上半年，公司实现安全生产无事故。

2019年下半年，公司将继续毫不动摇的践行“一切为了发展、一切服务发展”的工作理念，紧紧围绕“一个中心、两个抓手、三个目标、四个重点”开展工作，确保完成年度目标任务。

1、深度推进团队建设工作

下半年，公司将进一步完善多层次、立体的培养体系，加强员工学习，提升员工基本素质。通过落实人才培养方案，为公司人才梯队建设夯实基础，逐步形成一支既能符合公司当前工作要求、又能符合公司改革发展需要的人才团队。

2、全面落实“双轮驱动”业务发展战略

在传统服装主业方面，公司将继续通过搭建完善业务综合支持平台，实施定向、精准扶持政策等措施，为业务开拓提供支撑。一是公司将尽快完成设计研发与展示谈判中心装修的全部工作；二是公司将继续优化提升一体化打样设计中心的服务质量；三是各业务子公司将积极寻求创新和突破，紧抓客户开发不放松，不断提高自身服务能力和提升服务价值，争取取得良好成绩。

在新型特色市场业务方面，公司将在做好风险控制的前提下，继续按照“错位化、差异化、门槛化”的业务定位思路积极开拓新型特色市场业务。在监控化学品特许经营、商务部援外项目、海产品进出口业务、信息安全领域等方面，精心维护好与现有战略客户的关系，深度巩固既有市场份额，不断提高特色业务的市场份额和效益水平。

3、强化资本运作，盘活在手资产，加快资源清理整合进度

公司将进一步强化资本运作，继续积极配合厦门银行 IPO 工作，实现资本增值；同时，公司也将继续积极审慎地考察优质投资项目，盘活闲置资产，实现良好的资产收益。公司将继续推进资源清理整合工作，确保按照进度完成清理任务。

4、有效提升全面风险管理水平

下半年，公司将持续完善管控制度和流程，围绕客户风险防范做到业务信息和财务信息一体化。同时，公司将贯彻“管控是为了发展，优化管控是为了实现高质量稳健发展”的管理理念，处理好发展与风控的关系，进一步推动硬性管理与软性文化相结合，用发展的成果作为检验公司全面风险管理工作的唯一标准。

5、安全生产警钟长鸣

公司将继续贯彻安全生产的底线思维和红线意识，积极开展“安全生产月”活动，对子公司进行定期安全巡查，确保安全生产无事故，同时继续完善安全管理制度，强化安全检查手段，全面落实安全生产责任制，筑牢安全生产防线。

3.2与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

1、执行新会计准则的影响

财政部于 2017 年颁布了修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》(财会【2017】7 号)、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》(财会【2017】8 号)、《企业会计准则第 24 号——套期会计》(财会【2017】9 号)及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》(财会【2017】14 号)，并要求境内上市公司自 2019 年 1 月 1 日起施行。

根据新金融工具准则的相关规定，公司对于首次执行该准则的累积影响数调整 2019 年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，未对 2018 年度的比较财务报表进行调整，据新准则规定对 2019 年年初调整的报表项目及金额详见本半年度报告第十节第五点之 30 重要会计政策和会计估计的变更。

2、修订报表格式的影响

财政部于 2019 年 4 月 30 日发布的《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6 号)，对企业财务报表格式进行调整，相关列报

调整影响如下：

项目	合并资产负债表		母公司资产负债表	
	调整前	调整后	调整前	调整后
应收票据及应收账款	809,338,010.56		439,544,111.80	
应收票据		417,703,953.28		408,847,546.21
应收账款		391,634,057.28		30,696,565.59
应付票据及应付账款	761,824,641.11		533,688,111.86	
应付票据		368,432,070.00		358,182,070.00
应付账款		393,392,571.11		175,506,041.86

3.3报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响

适用 不适用