

证券代码：300571

证券简称：平治信息

公告编号：2018-057

杭州平治信息技术股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明：

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	平治信息	股票代码	300571
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘爱斌	泮茜茜	
办公地址	浙江省杭州市西湖区西溪世纪中心 2 号楼 11 层	浙江省杭州市西湖区西溪世纪中心 2 号楼 11 层	
电话	0571-88939703	0571-88939703	
电子信箱	pingzhi@tiansign.com	pingzhi@tiansign.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	466,214,718.66	419,206,049.09	11.21%
归属于上市公司股东的净利润（元）	110,063,964.65	50,324,570.62	118.71%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	107,658,280.67	46,530,355.73	131.37%

经营活动产生的现金流量净额（元）	122,036,596.05	71,871,949.79	69.80%
基本每股收益（元/股）	0.92	0.63	46.03%
稀释每股收益（元/股）	0.92	0.63	46.03%
加权平均净资产收益率	28.53%	16.99%	11.54%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	732,240,329.88	699,792,081.92	4.64%
归属于上市公司股东的净资产（元）	427,459,374.95	337,395,410.30	26.69%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	6,579	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
郭庆	境内自然人	26.42%	31,806,000	31,806,000	质押	22,848,529
杭州齐智投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	15.99%	19,251,000	19,251,000		
陈航	境内自然人	5.21%	6,267,800	0		
陈国才	境内自然人	4.91%	5,905,504	0		
杭州中鑫科技有限公司	境内非国有法人	3.75%	4,518,000	0	质押	2,655,000
吴剑鸣	境内自然人	3.14%	3,780,000	0	质押	3,780,000
毕义国	境内自然人	1.60%	1,930,000	0		
冯桂忠	境内自然人	1.40%	1,680,000	0		
四川信托有限公司—四川信托—长信 8 号证券投资集合资金信托计划	境内非国有法人	1.09%	1,309,081	0		
华泰证券股份有限公司	境内非国有法人	1.00%	1,209,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、郭庆与杭州齐智投资管理合伙企业（有限合伙）的实际控制人、执行事务合伙人张晖系夫妻关系，杭州中鑫科技有限公司的控股股东、法定代表人陈情系陈航的姑母。2、除郭庆和张晖，陈情和陈航存在近亲属关系外，本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东孙秉源通过普通证券账户持有 0 股，通过万和证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,038,000 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

得益于国家政策引领以及国内数字内容版权制度的不断完善，公司所处的数字阅读行业外部环境良好。随着人均GDP的增长、人均可支配收入的提升、消费结构升级、中产阶级崛起，人们的消费习惯不断发生从价格敏感到品质敏感，从追求稀缺到追求体验，从注重实用到追求精神的转变，特别是年轻一代的消费取向、趣味和审美在很大程度上推动着文娱消费市场的快速发展。同时得益于消费升级、移动支付的便捷性加强，我国内容付费产业快速崛起。

《2017年度中国数字阅读白皮书》显示，2017年中国数字阅读市场规模已经达到了152亿，增长26.7%，数字阅读用户规模为3.78亿，较去年增长13.37%。数字阅读已逐渐成为人们的生活习惯。近年来数字阅读的市场规模不断扩大，无论是数字阅读用户规模，还是阅读内容总量均呈现爆发式增长。正版化、移动化助力行业迎来数字阅读黄金期。

报告期内，公司依托高效、专业的运营管理团队，内容及营销推广上的优势，持续创新的业务模式，不断加大内容版权和研发投入，加快渠道拓展，不断打造价值IP，构建泛娱乐新生态，推动了公司业务快速稳定增长。本报告期公司实现营业收入46,621.47万元，较去年同期增长11.21%，继续保持了高速增长；本报告期公司实现归属于上市公司股东的净利润11,006.40万元，较去年同期实现增118.71%。公司2018年上半年度主要经营情况如下：

一、“百足模式”孵化多元平台

内容是数字阅读平台的核心竞争力，而内容的挖掘依赖于编辑和作者。为了最大限度地发挥编辑的个人创造力，最大程度地保证责权利统一，公司在业内率先采用了多团队并行的模式，俗称“百足模式”。通过不断吸收业内精英人才，短期内孵化了一大批原创阅读内容生产平台。截止本报告期末，公司已先后组建了超阅小说、盒子小说、知阅小说、麦子阅读、如玉小说、掌读小说、夏至小说、灵书阅读、柚子文学、花生阅读、梦想家中文网、巨星阅读、奇文小说、365好书、七果小说、樱桃阅读、星芒阅读等在内的近100个原创阅读站。各个平台之间既相互竞争又相互合作，迅速占领渠道和作者资源，实现内容和渠道的双拓展。全平台累计点击量过亿IP近三十部。

二、CPS模式

2017年下半年，公司收购“郑州麦睿登”和“杭州有书”各51%的股权，逐步开展CPS模式。郑州麦睿登定位为一个开放的云平台，以开放的系统、便捷的接入方式，海量的优质版权为微信公众号、微博、QQ公众号、QQ空间等自媒体开通一站式的运营平台和内容支持。云平台开放的系统吸引了大量的自媒体和内容供应方入驻，实现内容渠道资源互换共享。

目前加入公司CPS模式的自媒体近30万家，公司依托“麦睿登”和“杭州有书”强大的渠道优势和平台辐射范围，有效的将公司的文学内容作品通过这些互联网自媒体渠道快速分发和传递到市场，使得受众面相对于从前呈几何级数增长，大大的扩大了文学内容的覆盖范围，同时将优秀的内容以更快的速度传递市场。

三、内容数量激增，自生产能力提升

2018年上半年，公司新增签约机构近五十家，合作机构包括：塔读文学、中文在线、掌阅科技、3G书城、天翼阅读、咪咕阅读、落尘文学、广东畅读、蜜阅小说、阅庭文化等，引入了一大批优秀的数字阅读内容。同时自有阅读平台的不断孵化裂变，使得公司内容自生产能力得到进一步加强，原创内容的数量和质量较上年同期均大幅度提高。2018年上半年新增原创作品近4000部，新增签约作者3000余人，新增的优秀作品如《第一宠婚：总裁的心肝宝贝》、《我把爱情还给你》、《春风不及你深情》、《以我深情，与你白首》等吸引了全网大量用户关注。

当前公司已拥有各类优质文字阅读产品30000余本，签约作者原创作品21000余本，引入有声作品近6300部，时长近4万小时，自制精彩有声内容近6500余小时。公司原创作品也不断向有声、漫画、影视等领域进行改编孵化，有声改编作品包括《阎王妻》、《我若离去，后会无期》、《再见依然爱你》《最后一个捞尸人》、《二皮匠》、《抢个将军来压寨》等。小说漫改作品包括：《契婚》、《医女倾城：盛宠王妃》《千秋我为凰》、《绝望游戏》《史上最强大帝后》《超模的秘密》等40余部；影视方面：由平治影业推出的网络大电影《战境：火线突围》、《镇魔司：四象伏魔》上映后广受好评，其中《镇魔司：四象伏魔》腾讯视频播放量突破5000万，多次荣登周票房冠军，良好的口碑与品质刷新网大制作新标准。其他网大作品包括：已经制作完成下半年即将登陆爱奇艺的《时间遗墓1：九龙解棺》，8月正在越南、泰国和云南多地拍摄的跨国营救大片《巅峰营救》、9月横店开拍的镇魔三部曲之《镇魔司2》。此外由本公司参与投资的网剧《时光教会我爱你》已经拍摄完成，下半年即将在爱奇艺独播。公司将持续引入优质文字阅读内容，签约人气作者，紧追市场热点创作优质原创作品，并不断加大漫画、有声、影视等板块的投入力度。

四、新媒体推广新模式实现精准营销

微信支付、支付宝等第三方支付方式的普及、用户主动付费的习惯形成和各种新媒体平台的风生水起让网络文学二次腾飞，催生出网络文学新媒体精准营销新模式。公司顺应趋势，加速新媒体领域的布局，通过多个新媒体平台向用户精准推送小说内容，实现精准化引流。同时，公司在微信、新浪微博等多个平台自营新媒体账号，给用户提供免费内容，提升用户使用粘性，目前公司旗下已经拥有超过4500万的微信粉丝矩阵。

报告期内，公司持续加强渠道管理能力，打通微信新渠道，快速扩大影响力。同时，公司充分利用社交工具强大的传播力，推出微信公众号/小程序阅读模式。在关注微信公众号后，不仅可以直接通过微信进入书库选取阅读，公众号还会定期推送内容让用户来了解最新的优质小说的推荐信息以及用户关注小说的更新信息，给予用户最好的使用体验。公司平台在微信端具有一定的先发优势，其在微信端的影响力与掌阅、起点中文网等数字阅读领先者相当甚至有所超越。通过微信公众号，公司平台可以更快捷的与用户进行互动，并可更精准的对接目标用户，有望成长为数字阅读细分市场的领先者。

五、与电信运营商合作进一步增强

中国移动、中国联通、中国电信三大运营商拥有庞大的用户基数，通过三大运营商阅读平台可形成产品的快速分发。本报告期内公司进一步加大了与咪咕阅读、天翼阅读、沃阅读

等基地平台联合运营的力度，在内容、渠道和营销等方面进行全方位合作，从而共同快速地抢占移动阅读市场，持续为用户提供更加专业、优质、便捷的数字阅读服务及增值服务

六、IP衍生品开发，构建泛娱乐新生态

网络文学作品更新快、用户基数大、粉丝黏性强、衍生空间大，且极具戏剧性和悬念感，已经成为最大的IP 源头之一，为诸多流行文化产品提供了灵感。基于 IP 的泛娱乐生态，主要是指以文学 IP 为核心，以授权、合作分成、联合出品等多种方式多维度深度开发大众娱乐产品，衍生为影视、游戏、动漫、听书、纸书等，实现 IP 版权价值最大化。IP 展现出极高的内容价值、粉丝价值、营销价值，公司不断探索围绕 IP 为核心的网络文学立体化产业发展新路径，加快作品IP全版权运作。平台现有版权库中筛选的优质IP将逐步被改编成有声、漫画、影视、游戏等产品。

移动阅读平台除原有的文字阅读内容外，新增漫画、听书等版块，不断培养小说阅读用户的其他消费习惯。

七、加大人才团队建设

公司逐步完善人才管理机制，不断健全目标管理和绩效考核体系，培育持续成长动力。同时实施持续人才战略，进一步加强人才的引进力度，通过多种途径加强人才引进的广度、深度和力度，持续优化团队结构，以确保公司发展的需求。同时采取短期与长期激励相结合的人才激励体系，吸引和留住优秀人才，充分调动其积极性和创造性，提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

公司本期投资设立了成都看点网络科技有限公司、成都九凰文化传播有限公司和杭州平治影视有限公司3家境内子公司，以上子公司自设立日开始纳入合并范围。

杭州平治信息技术股份有限公司
2018年8月28日