

华孚时尚股份有限公司

2020 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载2020年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2020 年度主要财务数据和指标

单位：万元

| 项目 | 本报告期 | 上年同期 | 增减变动幅度(%) |
|--------------------|--------------|--------------|-----------|
| 营业总收入 | 1,422,498.21 | 1,588,687.17 | -10.46% |
| 营业利润 | -42,792.20 | 44,389.67 | -196.40% |
| 利润总额 | -42,502.86 | 45,219.19 | -193.99% |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -40,489.43 | 40,229.45 | -200.65% |
| 基本每股收益(元) | -0.27 | 0.27 | -200% |
| 加权平均净资产收益率 | -6.77% | 6.07% | -12.84% |
| | 本报告期末 | 本报告期初 | 增减变动幅度(%) |
| 总资产 | 1,771,213.73 | 1,833,587.55 | -3.40% |
| 归属于上市公司股东的所有者权益 | 565,966.18 | 630,074.41 | -10.17% |
| 股本 | 151,937.56 | 151,937.56 | 0% |
| 归属于上市公司股东的每股净资产(元) | 3.72 | 4.15 | -10.36% |

注：以上数据以合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况情况说明

1. 经营业绩说明

报告期内，营收同比下降10.46%，归母净利润亏损4.05亿元。

受疫情和美国商务部实体清单制裁的双重影响，主导公司营收下降、经营

亏损，同时棉价下跌、人民币升值的汇兑损失、结构调整增加成本，也是相关因素。

公司积极推进数智化升级，调整产品与市场结构，抓住中国市场规模扩大、消费升级的历史机遇，深耕国内市场，积极构建基于内循环的国内市场供应链，经过不懈努力，公司接单已于四季度逐步恢复正常，业绩改善将在次年体现。

2. 业绩指标变动说明

单位：万元

| 项目 | 本报告期 | 上年同期 | 增减变动幅度 (%) | 变动原因 |
|---------------|------------|-----------|------------|--|
| 营业利润 | -42,792.20 | 44,389.67 | -196.40% | 1、受海外疫情和美国商务部实体清单制裁影响，海外客户订单减少，毛利率下滑严重；2、受疫情影响，开工率不足，成本上升较快；3、因原材料棉花价格下跌，消化高库存成本造成毛利率下降。 |
| 利润总额 | -42,502.86 | 45,219.19 | -193.99% | 主要系营业利润下降所致。 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -40,489.43 | 40,229.45 | -200.65% | 主要系利润总额下降所致。 |
| 基本每股收益(元) | -0.27 | 0.27 | -200% | 主要系归属于上市公司股东的净利润下降所致。 |
| 加权平均净资产收益率 | -6.77% | 6.07% | -12.84% | 主要系归属于上市公司股东的净利润下降所致。 |

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的经营业绩与前次披露的业绩预告不存在重大差异。

四、备查文件

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

华孚时尚股份有限公司董事会

二〇二一年四月十二日