

# 深圳市亿道信息股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2024-011

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	通过全景网“投资者关系互动平台”( <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> )参与亿道信息2024年半年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2024年9月9日(周一)下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待 人员姓名	董事长 张治宇先生 董事、总经理 刘远贵先生 董事、财务负责人 陈粮先生 董事会秘书、副总经理 乔敏洋女士 独立董事 林国辉先生 保荐代表人 张勇先生
交流内容及具 体问答记录	<p style="text-align: center;">1、公司产品有没有类似于三星智能戒指的产品，希望积极布局新的赛道？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。智能穿戴类产品是 AI 与电子产品重要的应用与结合方向，智能戒指涉及传感、定位、交互等多种技术，是智能电子产品的一种形态创新。公司子公司亿境虚拟专注于提供 XR 产品的研发与量产交付服务，包括 AI 穿戴、近眼显示及三维空间显示与计算解决方案，公司目前暂未涉及智能戒指此种具体产品形态，但对“智能戒指”等创新型 AI+产品保持着高度关注及技术探讨。谢谢。</p> <p style="text-align: center;">2、目前公司对 AI 板块有进一步的动作吗？未来研发投入是否</p>

会加大？

尊敬的投资者您好，感谢您的关注。AI 是公司最重要的发展方向之一，目前公司的“AI+”战略转型涵盖 AI for Emdoor, AI on Emdoor, AI with Emdoor, AI from Emdoor 四个维度，包括企业 AI 文化场景及技术挖掘、产品和服务商的 AI 部署、AI 生态合作与建设、AI 原生技术支持、AI 自主研发创新等具体方面。目前，公司已推出 AI 大使计划，旨在推动亿道全员 AI 文化的落地，期望对亿道信息 AI+ 战略落地产生积极影响。同时，为确保“AI+”战略的有效执行，公司将积极采取包括但不限于持续的员工培训、跨部门协作、技术研发投入、市场趋势分析和客户反馈整合等措施，确保公司“AI+”战略转型的顺利实施，推动公司在 AI 领域保持持续的创新和竞争力，实现长期可持续的高质量发展。目前，公司已有多款 AI+ 产品正在稳步研发之中，AI 家庭智算中心与 AI 眼镜便是其中重要代表产品，敬请期待。谢谢。

### 3、亿境 AI 眼镜的进展如何？

尊敬的投资者您好，感谢您的关注。亿境虚拟专注于提供 XR 产品的研发与量产服务，包括 AI 穿戴、近眼显示及三维空间显示与计算解决方案。AI 眼镜是个新品类，是可长时间佩戴的传统眼镜的数字化、AI 智能化，是公司看好并积极推广的新产品方向。在产品方面，公司会提供 AI 眼镜公版产品设计，为客户快速高效评估及客制化自己的 AI 眼镜提供基础参考，也方便各类客户贴牌生产。目前公司总体研发进度正常，由于还需要针对客户的应用场景及上层软件进行产品调优，到达最终用户手上的上市时间尚需品牌方确认，因而产品最终发布的确切时间点暂无法确定。谢谢。

4、现在股市行情波动，希望贵司主要领导增特点自己股票，给我们散户增加持股信心，本人自亿道信上市以来一直持有，希望亿道信息以后是个有伟大前程的公司。

尊敬的投资者您好，非常感谢您对亿道信息的关注和支持，您的建议我会及时转达公司管理层。二级市场股价受宏观经济、所在行业

	<p>发展、资本市场情绪及资金偏好等多方面因素影响。目前，亿道信息经营稳健，公司将持续坚持以研发驱动创新，脚踏实地做好主营业务，增强可持续发展能力，努力提升经营业绩和市值，以回报股东。如有增持计划，公司将按相关规定履行信息披露义务。谢谢。</p> <p><b>5、今年公司的利润大幅度承压，如何看待下半年的情况？</b></p> <p>尊敬的投资者您好，感谢您的关注。2024 上半年公司业绩波动主要原因有三：其一，2024 年，公司持续推动从工程化研发向技术性研发转型、从技术消费者向技术供给者转型的战略，上半年研发费用达 1.08 亿，同比增长 41.01%，短期对利润数据造成一定影响；其二，公司募投项目“坪山研发及产业化基地建设项目”亿道大厦已于今年 1 月份投入使用，其前期折旧及摊销成本对公司利润造成影响；其三，公司积极推进国际化进程，聚焦自有品牌的优化与提升，提高品牌辨识度与竞争优势，深化海外市场的战略性渗透。未来，公司将持续坚持以研发驱动创新，脚踏实地做好主营业务，增强可持续发展能力，努力提升经营业绩和市值，以回报股东。谢谢。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>