

恒林家居股份有限公司

关于 2024 年第三季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

恒林家居股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 11 月 08 日在同花顺路演平台召开了恒林股份 2024 年第三季度业绩说明会。本次业绩说明会以网络在线交流方式召开，就 2024 年第三季度的经营成果及财务指标具体情况与投资者进行互动交流和沟通。现将会议召开情况公告如下：

一、本次业绩说明会投资者提出的主要问题及公司的回复情况

问题 1: 公司前三季度，自有品牌业务收入占比多少？

公司 2024 年前三季度实现营业收入 78.11 亿元，同比增长 35.24%。其中自有品牌业务营收超 40 亿元，占总营收比例超 51%。公司将继续专注于主营业务并扩大公司在家具行业的竞争力。

问题 2: 王总您好！请问如果美国加征关税，会对公司产生什么影响？

公司于 2018 年开始投资建设越南生产基地，经过数年建设已在客户资源、产能规模、本地化供应链、人员素质、技术工艺等方面奠定了坚实基础，目前公司对美业务已大部分实现在越南生产出货。目前欧美等区域的客户对供应链安全的重视程度日益提升，公司供应链全球布局及优质海外产能的优势凸显，公司越南基地订单快速增长，推动公司快速提升美国市场份额。

问题 3: 美元降息利好美国房地产，是否对公司业务有拉动作用？

如美国后续出台降息政策，预期将有助于美国增加货币供应，促进更多的资金投入实体经济，提高市场流动性，从而进一步刺激美国的消费市场，这可能会带动美国进口需求增加，对我国外贸出口产生正面的效应。

问题 4:公司单三季度毛利率下降的原因是什么?

公司跨境电商业务受三季度海运费上涨幅度较大所影响,叠加人民币升值,汇率波动,使其毛利率出现阶段性的下降。目前,自7月后海运费处于下降趋势。根据最新资料,亚洲至美西运费10月下降了19%至5,540美元/FEU,相较7月峰值已下跌32%,东海岸则降至5,165美元/FEU,较9月低41%。11月7日,离岸人民币兑美元汇率为7.15。

问题 5:公司的有息负债和资产负债率上升较快,公司有何应对措施?

近几年为扩张大家居板块品类及拓展自有品牌销售渠道,公司适当增加了负债规模,但整体资产负债率仍可控,主要系公司内部对资产负债率管控较严。同时,公司货币资金存量较为充足,我们会在确保公司运营流动性充裕的前提下,合理利用现有资金,以优化资本结构,进一步增强财务稳健性,为公司长期发展提供支持。

问题 6:公司降本增效的措施?

公司全面推行供应链集中管理模式,加强成本管控措施,进一步提升供应链效率,增强公司产品市场竞争力和盈利能力。加强销售费用和管理费用的管控,改善盈利能力,强化信息化、机械化、智能化和数字化生产和管理,提高生产和工作效率,降低人力成本。前三季度,公司的销售费用、管理费用同比分别下降了1.55、1.22个百分点。

二、其他事项

本次业绩说明会的召开情况及主要内容,投资者可以通过同花顺路演平台(<http://board.10jqka.com.cn/rs/>)查看。

感谢各位投资者积极参与本次业绩说明会,公司对长期以来关注和支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢!

特此公告。

恒林家居股份有限公司董事会

2024年11月09日