

公司代码：603729

公司简称：龙韵股份

上海龙韵广告传播股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司 2018 年半年度不进行利润分配或公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	龙韵股份	603729	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陶珏竹	孙贤龙
电话	021-58823977	021-58823977
办公地址	上海浦东新区民生路118号滨江万科中心15层	上海浦东新区民生路118号滨江万科中心15层
电子信箱	longyuntzz@obm.com.cn	longyuntzz@obm.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,606,463,044.96	1,151,865,609.89	39.47
归属于上市公司股东的净资产	861,827,510.19	854,339,114.48	0.88
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	23,687,715.86	33,183,363.33	-28.62

营业收入	573,045,948.52	388,759,994.80	47.40
归属于上市公司股东的净利润	14,155,395.71	3,492,225.35	305.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,990,306.67	3,485,657.89	272.68
加权平均净资产收益率(%)	1.65	0.43	增加1.22个百分点
基本每股收益(元/股)	0.21	0.05	320.00
稀释每股收益(元/股)	0.21	0.05	320.00

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		8,135				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
段佩璋	境内自然人	32.89	21,924,500	0	质押	17,200,000
方小琴	境内自然人	10.17	6,780,000	0	质押	6,780,000
段智瑞	境内自然人	4.18	2,790,000	0	无	0
上海台勇贸易有限公司	境内非国有法人	3.60	2,400,000	0	质押	2,400,000
许龙	境内自然人	3.30	2,200,800	0	无	0
刘建奇	境内自然人	3.14	2,090,767	0	无	0
朱安平	境内自然人	1.01	671,086	0	无	0
陈劲	境内自然人	0.96	640,246	0	无	0
翟珺	境内自然人	0.87	576,788	0	无	0
中海信托股份有限公司—中海聚发—新股约定申购	未知	0.81	540,000	0	无	0

(3) 资金信托						
上述股东关联关系或一致行动的说明	段佩璋与上海台勇贸易有限公司的控股股东段佩锋系兄弟关系，段佩璋、方小琴系夫妻关系，段佩璋与许龙系叔嫂关系、与段智瑞系叔侄关系，许龙与段智瑞系母子关系；除上述情况之外，本公司未知其他股东是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人情况。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018年上半年，中国广告市场整体延续了2017年触底后的反弹趋势。根据“CTR媒介智讯”的数据显示，2018年上半年全媒体广告同比增长9.3%，其中传统广告市场同比增长7.2%，电视广告刊例收入同比增加9.4%，互联网广告刊例收入同比增加5.4%。其中，电视广告增长较大与前两年基数较低存在一定关系，而互联网广告则在流量红利下降的背景下增速明显放缓，进入平稳发展期。与此同时，2018年上半年，中国整体经济虽然平稳增长，但消费增速明显回落，社会消费品零售总额增速和全国居民人均可支配收入增速均出现下滑，对广告主营销预算形成一定压力。报告期内，行业竞争进一步加剧，并呈现以下特征：

（一）、广告营销形式保持多元化、碎片化、创新化。互联网媒体技术和信息传播方式的快速发展与融合催生了愈加丰富的营销形式，搜索、社交、视频、电商、短视频以及垂直领域的广告形式不断衍生、升级，受众的注意力被前所未有的瓜分，用户触点碎片化严重。

（二）、营销与内容的关系愈加密切。随着新的媒介形式层出不穷，注意力成为稀缺资源。品牌营销在经历了传统营销、数字化营销之后，已进入以综艺栏目、影视剧、短视频、微博、微信、资讯以及相关信息流广告等为主要载体的内容营销阶段，“内容即营销”成为品牌营销的新关键词。

（三）、广告主有了更丰富的营销选择，客户预算在不同类别的媒体形式和营销公司之间进一

步细化分布，广告主对投放效果的关注度日益提高。在大数据精准营销日益进步和内容生产蓬勃发展的背景下，广告主对营销公司提出了更高的服务要求，既希望营销公司结合最新的技术进步和热点关注，为广告主匹配最优质的内容资源，又希望全方面整合行业资源，获得最好的投放效果，要求在市场投入方面保持优质的性价比的同时，对媒体的形象和影响力也愈加关注。

（四）、营销公司竞争加剧，在整个行业快速发展与变革的背景下，压力与机遇并存。一方面，内容与渠道的逐渐融合，掌握内容与流量的媒体平台愈加强势；广告市场价格体系不断成熟和稳定，留给营销公司的利润空间越来越低；新的行业竞争者不断加入，营销公司之间的竞争更加激烈。另一方面，广泛的竞争中蕴含融合的趋势，随着营销技术的发展和营销媒介的日益丰富，掌握优质内容资源的营销公司得以实践更多的创意营销方式，从而获得更好的客户粘性和更高的业务毛利率；同时，依托优质内容资源，诸多行业客户原有的广告商服务体系有望被打破，广告营销业机遇与挑战并存。

上述背景下，报告期内，公司积极调整发展战略和经营策略，谨慎防范经营风险，并努力寻求投资机会，重点推进了以下工作：

（一）、进一步优化业务结构，提升主营业务持续盈利能力。报告期内，公司将电视广告独家代理业务全部调整为常规代理模式，以减少媒体市场变化带来的经营风险；进一步优化常规代理业务和全案服务的业务占比，以更丰富、多元的服务内容增强客户粘性和谋求未来更广泛的合作空间。报告期内，公司全案业务收入占主营业务收入比重已超过 70%。根据客户需求和媒介、市场发展趋势，公司不断优化媒介策略和投放组合，报告期内，新媒体广告业务占主营业务的比重已超过 50%。

（二）、不断丰富全案服务内容、提高全案业务的服务质量。在公司“大文娱”发展战略的指导下，在原有全案营销基础上，逐步拓展和渗透内容营销服务，稳步探索“全媒体（传统媒体+新媒体）资源覆盖+内容营销”的全方位营销模式，依托全面的媒介渠道资源和优质的内容资源，实现全案业务再次升级。

（三）、加强人才培养。重点加强内容营销相关的策划、执行和业务人才的培养，为公司大力开展内容营销业务奠定了扎实的基础。

（四）、加强内容营销资源整合。报告期内，公司与优质的内容资源提供方愚恒影业及其股东签署增资意向协议，公司拟对愚恒影业增资。未来通过本次增资，公司将深入内容生产端，整合产业链资源，深入发挥公司和内容生产方的业务协同效应，加强内容营销服务的深度和广度；同时，公司也积极进行内容营销领域的客户培养、业务引导与渗透，与客户共同探索符合市场发展

前景和品牌规划的合作模式，寻找新的利润增长点，提高公司的竞争力和盈利水平。

(五)、稳步推进 2017 年度重大资产重组项目的推进。2017 年公司实施了对长影置业 60%股权和长影娱乐 40%股权的重大资产购买，报告期内，公司积极推进该项目线上、线下业务的落地实施（长影置业和长影娱乐为长影海南“环球 100”主题乐园中“荷兰村”区域的开发、管理和经营主体）。

在前述背景和公司各项举措的努力下，报告期内，公司主营业务收入和净利润均有所上升。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

财政部于 2017 年度发布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自 2017 年 5 月 28 日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。

财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 16 号——政府补助》，修订后的准则自 2017 年 6 月 12 日起施行，对于 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于 2017 年 1 月 1 日至施行日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。

财政部于 2017 年发布了《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，对财务报表的列报项目及内容进行了调整。

本公司执行上述政策的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额
(1) 在利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益。	执行企业会计准则 42 号及 16 号	列示持续经营损益本年金额 12,838,702.88 元；列示终止经营损益本年金额 0.00 元。
(2) 部分与资产相关的政府补助，冲减了相关资产账面价值。	执行企业会计准则 42 号及 16 号	本期无影响
(3) 部分与收益相关的政府补助，冲减了相关成本费用。	执行企业会计准则 42 号及 16 号	本期无影响
(4) 与本公司日常活动相关的政府补助，计入其他收益，不再计入营业外收入	执行企业会计准则 42 号及 16 号	本期无影响
(5) 非流动资产处置利得，计入资产处置收益，不再计入营业外收入	执行企业会计准则 42 号及 16 号	本期无影响

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用